sinaes
Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior

enade2022
Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes

RELATÓRIO SÍNTESE DE ÁREA

TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL

DIRETORIA DE AVALIAÇÃO
DA EDUCAÇÃO SUPERIOR
DAES

INEP
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

enade2022
Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO | **MEC**

INSTITUTO NACIONAL DE ESTUDOS E PESQUISAS
EDUCACIONAIS ANÍSIO TEIXEIRA | **INEP**

DIRETORIA DE AVALIAÇÃO DA EDUCAÇÃO SUPERIOR | **DAES**

sinaes
Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior

enade 2022
Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes

RELATÓRIO SÍNTESE DE ÁREA

TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL

Brasília-DF
Inep/MEC
2023

Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep)
É permitida a reprodução total ou parcial desta publicação, desde que citada a fonte.

Diretoria de Avaliação da Educação Superior **DAES**
Ulysses Tavares Teixeira

Coordenação-Geral de Elaboração de Exames da Educação Superior
Patricio Pereira Marinho

Equipe técnica e apoio
Aline de Assis Santos Oliveira
Andre Teles Guedes
Camilla Leite Carnevale Freire
Fabiana Paula Simões Cunha
Glorineide Pereira Sousa
Irene de Oliveira Sousa
Jane Machado da Silva
Jessika Siqueira Santos
João Paulo Martins da Silva
Khayo Pereira dos Santos
Larissa Evangelista Pereira Souza
Leandro de Castro Fiuza
Lúcia Helena Martins
Luciana Pereira Fernandes
Marco Aurélio Khoury Porto
Nadir Danne Fagundes
Nathália Karine Ferreira Lima
Paola Matos da Hora
Rosilene Cerri
Sandra da Costa Lima
Tatiane Barbosa Magalhães de Gouveia

Coordenação-Geral de Gestão de Exames e Indicadores da Educação Superior
Suzi Mesquita Vargas

Equipe técnica e apoio
Ana Cristina de Lima Lopes
Andréia Alves Ferreira de Oliveira
Arthur Canotilho Machado
Ayda de Souza Oliveira
Claudia Regina Raimundo
Davi Contente Toledo
Jane Severino Nunes
Luciana dos Anjos Pereira Xavier de Mendonça
Lucineide Moreira dos Santos
Lucas Augusto de Oliveira Pereira
Marcela Aparecida de Oliveira
Maria Clara Silva Cesar Carrijo
Renato Augusto dos Santos
Robson Quintilio

Revisão
Centro Brasileiro de Pesquisa em Avaliação e Seleção e de Promoção de Eventos (Cebraspe)

Diagramação e arte final
Centro Brasileiro de Pesquisa em Avaliação e Seleção e de Promoção de Eventos (Cebraspe)

Diretoria de Estudos Educacionais **DIRED**
Maria Teresa Gonzaga Alves

Coordenação-Geral de Editoração e Publicações **CGEP**
Priscila Pereira Santos

Projeto gráfico e capa
Marcos Hartwich

Esta publicação é um dos produtos integrantes do contrato nº 05/2022, celebrado entre o Inep e o Centro Brasileiro de Pesquisa em Avaliação e Seleção e de Promoção de Eventos (Cebraspe).

Sumário

APRESENTAÇÃO 8
CAPÍTULO 1 DIRETRIZES PARA O ENADE/2022 15
1.1 OBJETIVOS 15
1.2 PERFIL PROFISSIONAL, COMPETÊNCIAS E TEMAS PARA A MATRIZ DE AVALIAÇÃO 17
1.3 FORMATO DA PROVA, VALORES E PESOS DAS QUESTÕES 21
CAPÍTULO 2 CÁLCULO DO CONCEITO ENADE 23
2.1 PASSOS DA METODOLOGIA DE CÁLCULO DO CONCEITO ENADE 24
2.2 OUTRAS CONVENÇÕES NO ÂMBITO DO ENADE 29
2.2.1 ÍNDICE DE FACILIDADE 29
2.2.2 CORRELAÇÃO PONTO-BISSERIAL 30
2.2.3 CONVENÇÕES PARA AS TABELAS NUMÉRICAS 31
CAPÍTULO 3 DISTRIBUIÇÃO DOS CURSOS E DOS ESTUDANTES NO BRASIL 33
3.1 DISTRIBUIÇÃO DE CURSOS 33
3.2 DISTRIBUIÇÃO DE ESTUDANTES 36
CAPÍTULO 4 CARACTERÍSTICAS DOS ESTUDANTES E COORDENADORES E PERCEPÇõES SOBRE ATIVIDADES ACADÊMICAS E EXTRACURRICULARES 42
4.1 PERFIL DO ESTUDANTE 42
4.1.1 CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS E SOCIOECONÔMICAS 43
4.1.2 CARACTERÍSTICAS RELACIONADAS AO HÁBITO DE ESTUDO, ACERVO DA BIBLIOTECA E ESTUDO EXTRACLASSE 65
4.3 COMPARAÇÃO DO NÍVEL DE DISCORDÂNCIA/CONCORDÂNCIA DE ESTUDANTES E COORDENARORES 82
CAPÍTULO 5 PERCEPÇÃO DA PROVA 90
5.1 GRAU DE DIFICULDADE DA PROVA 92
5.1.1 COMPONENTE DE FORMAÇÃO GERAL 92
5.1.2 COMPONENTE ESPECÍFICO 96
5.2 EXTENSÃO DA PROVA EM RELAÇÃO AO TEMPO TOTAL 100
5.3 COMPREENSÃO DOS ENUNCIADOS DAS QUESTÕES 104
5.3.1 COMPONENTE DE FORMAÇÃO GERAL 104
5.3.2 COMPONENTE ESPECÍFICO 108
5.4 SUFICIÊNCIA DAS INFORMAÇÕES/INSTRUÇÕES FORNECIDAS 112

5.5 DIFICULDADE ENCONTRADA AO RESPONDER À PROVA 116
5.6 CONTEÚDOS DAS QUESTÕES OBJETIVAS DA PROVA 120
5.7 TEMPO GASTO PARA CONCLUIR A PROVA 124
CAPÍTULO 6 DISTRIBUIÇÃO DE CONCEITOS 129
6.1 PANORAMA NACIONAL DA DISTRIBUIÇÃO DOS CONCEITOS 129
6.2 CONCEITOS POR CATEGORIA ADMINISTRATIVA, MODALIDADE DE OFERTA DOS CURSOS E GRANDE REGIÃO 132
6.3 CONCEITOS POR ORGANIZAÇÃO ACADÊMICA E GRANDE REGIÃO 136
CAPÍTULO 7 ANÁLISE TÉCNICA DA PROVA 140
7.1 ESTATÍSTICAS BÁSICAS DA PROVA 141
7.1.1 ESTATÍSTICAS BÁSICAS GERAIS 141
7.1.2 ESTATÍSTICAS BÁSICAS NO COMPONENTE DE FORMAÇÃO GERAL 143
7.1.3 ESTATÍSTICAS BÁSICAS DO COMPONENTE ESPECÍFICO 146
7.2 ANÁLISE DAS QUESTÕES OBJETIVAS 148
7.2.1 COMPONENTE DE FORMAÇÃO GERAL 148
7.2.2 COMPONENTE ESPECÍFICO 151
7.3 ANÁLISE DAS QUESTÕES DISCURSIVAS 155
7.3.1 COMPONENTE DE FORMAÇÃO GERAL 155
7.3.2 COMPONENTE ESPECÍFICO 179
CAPÍTULO 8 ASPECTOS DO PROCESSO DE APRENDIZAGEM IMPACTADOS PELA PANDEMIA 193
8.1 PONTO DE VISTA DOS ESTUDANTES 193
8.2 PONTO DE VISTA DOS COORDENADORES 238
8.3 COMPARAÇÃO DO NÍVEL DE DISCORDÂNCIA/CONCORDÂNCIA DE ESTUDANTES E COORDENADORES A RESPEITO DOS IMPACTOS PELA PANDEMIA 258
REFERÊNCIAS 263
GLOSSÁRIO DE TERMOS ESTATÍSTICOS UTILIZADOS NOS RELATÓRIOS SÍNTESE DO ENADE 265
ANEXOS 272
ANEXO I 273
QUESTIONÁRIO DO ESTUDANTE 273
ANEXO II 283
QUESTIONÁRIO DO COORDENADOR DE CURSO 283
ANEXO III 294
COMPARAÇÃO DA OPINIÃO DOS ESTUDANTES E COORDENADORES COM RESPEITO ÀS ATIVIDADES

ACADÊMICAS E EXTRACLASSES – TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL.....294
ANEXO IV.....308
ANÁLISE GRÁFICA DAS QUESTÕES.....308
ANEXO V.....327
TABULAÇÃO DAS RESPOSTAS DO QUESTIONÁRIO DA PERCEPÇÃO DA PROVA POR QUARTOS DE DESEMPENHO E GRANDES REGIÕES.....327
ANEXO VI.....337
TABULAÇÃO DAS RESPOSTAS DO "QUESTIONÁRIO DO ESTUDANTE" SEGUNDO SEXO E QUARTOS DE DESEMPENHO DOS ESTUDANTES – TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL.....337
ANEXO VII.....375
OPINIÃO DOS ESTUDANTES E COORDENADORES COM RESPEITO AOS ASPECTOS DO PROCESSO DE APRENDIZAGEM IMPACTADOS PELA PANDEMIA.....375
ANEXO VIII.....393
PROVA E QUESTIONÁRIO DE PERCEPÇÃO DA PROVA.....393
ANEXO IX.....434
PADRÃO DE RESPOSTA DAS QUESTÕES DISCURSIVAS E GABARITO DEFINITIVO DAS QUESTÕES OBJETIVAS.....434
ANEXO X.....443
CONCEPÇÃO E ELABORAÇÃO DAS PROVAS DO ENADE.....443
ANEXO XI.....447
INDICAÇÃO DAS OCORRÊNCIAS DE ATENDIMENTO A PORTADORES DE NECESSIDADES ESPECIAIS...447

APRESENTAÇÃO

O Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (Enade) é um dos pilares da avaliação do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (Sinaes), criado pela Lei n.º 10.861, de 14 de abril de 2004. Além do Enade, os processos de Avaliação de Cursos de Graduação e de Avaliação Institucional — interna e externa — constituem o tripé avaliativo do Sinaes. Ao serem apresentados de forma reunida, os resultados desses componentes avaliativos permitem que sejam conhecidos em profundidade o modo de funcionamento e a qualidade dos cursos e das Instituições de Educação Superior (IES) de todo o Brasil.

Como componente do Sinaes, o Enade constitui um referencial importante para a compreensão da qualidade da educação superior brasileira, considerando-se que seus resultados podem contribuir para promover melhorias, bem como para definir estratégias e ações institucionais, com o propósito de fortalecer o desenvolvimento dos cursos superiores. Em razão disso, o conhecimento desses resultados é relevante, entre outras razões, porque pode contribuir para que todos os envolvidos com o Enade assumam um papel mais reflexivo a respeito de suas repercussões sobre o planejamento da IES como um todo.

A partir dessa premissa, os resultados do Enade/2022 da área de Tecnologia em Gestão Comercial apresentados neste relatório constituem, em seu conjunto, um indicativo da potencialidade da correlação entre indicadores quantitativos e qualitativos das características desejadas e a formação do perfil profissional pretendido, para além da mensuração de natureza quantitativa decorrente do desempenho dos estudantes na prova.

Em seus 19 anos de existência, o Enade passou por diversas modificações. Entre as mais recentes, destacam-se o tempo mínimo de permanência do estudante na sala de aplicação da prova (uma hora), definido em 2013; a obrigatoriedade de resposta ao "Questionário do Estudante" e a publicação do Manual do Estudante, adotadas em 2014; e o curso como unidade de análise, a qual, até 2015, consistia na combinação de área, IES e município. Isso significa que, se a IES oferecesse curso na área em vários *campi,* na mesma cidade, a nota seria calculada de forma agregada. A partir de 2016, as provas passaram a ser identificadas nominalmente, considerando-se cada *campi*. Outra modificação ocorreu em 2021, quando foram introduzidas no "Questionário do Estudante" onze questões que abordavam, especificamente, algumas das possíveis repercussões da pandemia de Covid-19 sobre o processo formativo dos estudantes, não sendo essas questões utilizadas para fins de avaliação dos cursos e das IES. Como, no mesmo ano, também foram inseridas dez perguntas ao final do "Questionário do Coordenador

de Curso" sobre o mesmo tema, foi possível comparar os níveis de discordância/concordância de coordenadores e estudantes a respeito das questões comuns.

Os relatórios de análise dos resultados do Enade/2022 passaram por revisão em seu formato, o que implicou inovações, entre as quais merecem destaque: (i) geração de um sumário executivo com informações que oportunizam uma visão global, porém sintética, do relatório; (ii) criação de um novo capítulo com ênfase na descrição da metodologia de cálculo do Conceito Enade, algo essencial para que especialistas e outros públicos interessados conheçam essa metodologia, haja vista as fórmulas estatísticas nela utilizadas; (iii) reorganização de partes internas de alguns capítulos, com o intuito de facilitar a apresentação e a análise dos resultados; (iv) apresentação da distribuição de cursos e de estudantes no mesmo capítulo, porém em seções distintas, de maneira a tornar mais clara a apresentação dos resultados; (v) concentração de informações que tratam de temáticas semelhantes em uma mesma parte do relatório, a fim de permitir uma leitura mais fluida do documento; (vi) revisão de nomenclaturas conceituais associadas aos resultados apresentados, considerando-se seus marcos legais e epistemológicos; (vii) referências utilizadas no relatório; (viii) reorganização dos vários anexos, assumindo-se como critério a ordem em que são citados no documento, em associação aos resultados a que se referem.

O incremento do presente relatório faz parte de um amplo processo de revisão e de reflexão sobre os caminhos percorridos nestes 19 primeiros anos do Sinaes, cuja finalidade é o aperfeiçoamento dos processos, instrumentos e procedimentos de aplicação. Por extensão, o esforço em aperfeiçoar este relatório revela a preocupação em contribuir para qualificar a avaliação da educação superior brasileira, com a ampliação de sua visibilidade e a utilização de resultados com vistas à melhoria e ao aperfeiçoamento de processos e de práticas institucionais. Os resultados nele apresentados decorrem de uma pluralidade de fatores, razão pela qual requerem a compreensão da relação que estabelecem entre si, tendo-se em vista, porém, o desempenho dos estudantes na realidade de cada curso, e são insumos avaliativos importantes, que podem auxiliar cada IES a pensar e a desenvolver ações e estratégias de melhoria e de aperfeiçoamento dos seus cursos.

O Enade do ano de 2022, conforme definido pela Portaria MEC n.º 41, de 20 de janeiro 2022 (BRASIL, 2022), foi aplicado para fins de avaliação de desempenho dos estudantes dos cursos listados a seguir.

I Áreas relativas ao grau de bacharel:

a) Administração;
b) Administração Pública;
c) Ciências Contábeis;
d) Ciências Econômicas;
e) Comunicação Social (Jornalismo);
f) Comunicação Social (Publicidade e Propaganda);
g) Direito;
h) Psicologia;
i) Relações Internacionais;
j) Secretariado Executivo;
k) Serviço Social;
l) Teologia;
m) Turismo.

II Áreas relativas ao grau de tecnólogo:

a) Tecnologia em Comércio Exterior;
b) Tecnologia em Design de Interiores;
c) Tecnologia em Design Gráfico;
d) Tecnologia em Design de Moda;
e) Tecnologia em Gastronomia;
f) Tecnologia em Gestão Comercial;
g) Tecnologia em Gestão da Qualidade;
h) Tecnologia em Gestão Pública;
i) Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos;
j) Tecnologia em Gestão Financeira;
k) Tecnologia em Logística;
l) Tecnologia em Marketing;
m) Tecnologia em Processos Gerenciais.

O Enade é aplicado anualmente, de modo que cada curso é avaliado a cada três anos. Ao avaliar o desempenho dos estudantes concluintes dos cursos de graduação, o Enade configura-se como componente curricular obrigatório, de maneira que a regularidade do estudante, ao realizá-lo, é condição necessária para a conclusão do curso de graduação (BRASIL, 2004).

Esta edição do exame foi aplicada, no dia 27 de novembro de 2022, aos estudantes habilitados dos cursos de bacharelado e aos estudantes habilitados dos cursos superiores de tecnologia. Para os cursos de bacharelado, o exame foi aplicado aos estudantes nas seguintes situações: tinham expectativa de conclusão do curso até julho de 2023; haviam concluído 80% ou mais da carga horária mínima do currículo do curso da IES até o final das inscrições do Enade/2022; não tinham colado grau até o último dia do período de retificação de inscrições desse Enade. No caso dos cursos superiores de tecnologia, o exame foi aplicado aos estudantes nas seguintes situações: tinham expectativa de conclusão do curso até dezembro de 2022; completaram 75% ou mais da carga horária mínima do currículo do curso até o final das inscrições do Enade/2022; não tinham colado grau até o último dia do período de retificação de inscrições desse Enade.

Complementam o Enade dois questionários, sendo um deles respondido pelos estudantes e outro, pelos coordenadores de curso. O "Questionário do Estudante" (Anexo I), com 68 questões, foi respondido pelos estudantes, de forma *on-line,* antes da realização da prova, em 2022. As perguntas desse questionário tinham a função de compor o perfil dos participantes, integrando informações do seu contexto às suas percepções e vivências. Pelas respostas às questões objetivas, que exploraram a oferta de infraestrutura e a organização acadêmica do curso, bem como aspectos importantes da formação profissional, também pôde ser realizada uma avaliação dos estudantes quanto à sua trajetória no curso e na IES.

O "Questionário do Coordenador de Curso" (Anexo II), com 74 questões, foi respondido pelos coordenadores, também de forma *on-line*. Como eram semelhantes àquelas formuladas para os estudantes, as perguntas do questionário do coordenador possibilitaram que fossem estabelecidas comparações.

O Enade é complementado, ainda, pelas questões de avaliação da prova (nove questões respondidas pelo estudante ao final da prova) e pelos dados do Censo da Educação Superior[1].

Estruturalmente, este Relatório Síntese de área está organizado em oito capítulos, além desta apresentação, do glossário e de um conjunto de anexos, aos quais são feitas referências ao longo do texto.

[1] Disponíveis em: https://www.gov.br/inep/pt-br/acesso-a-informacao/dados-abertos/sinopses-estatisticas/educacao-superior-graduacao.

No Capítulo 1, são apresentadas as diretrizes do Enade para a área de Tecnologia em Gestão Comercial, expondo-se, em um primeiro momento, informações introdutórias de natureza explicativa que abrangem os objetivos do Sinaes, do Enade e do trabalho das Comissões Assessoras de área, designadas pelo Inep para assumir a responsabilidade pela realização de atividades relativas ao exame. Em seguida, são abordados o perfil profissional, as competências, os temas para a matriz de avaliação e o formato da prova, destacando-se os valores e pesos das questões.

No Capítulo 2, é apresentado o cálculo do Conceito Enade/2022, detalhando-se os passos de sua metodologia e as fórmulas estatísticas nela utilizadas. Nesse capítulo, também são recuperadas, de maneira breve, informações sobre o histórico de elaboração do cálculo e são apresentadas outras convenções avaliativas adotadas no âmbito do exame e na construção das tabelas numéricas expostas no relatório.

No Capítulo 3, é delineado um panorama quantitativo de cursos e de estudantes concluintes na área. Em tabelas e figuras, são apresentados os resultados relativos aos cursos participantes do Enade/2022. Para as tabelas, são utilizados dados nacionais por grande região, expostos segundo a categoria administrativa (instituições públicas e privadas), organização acadêmica — universidades, centros universitários, faculdades e Centros Federais de Educação Tecnológica (CEFET) ou Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia (IF) — e a modalidade de oferta dos cursos (presencial e a distância) pelas IES. Por sua vez, as figuras trazem os resultados por grande região e UF. Os dados sobre os estudantes são apresentados em tabelas pelos mesmos critérios aplicados à distribuição dos cursos, acrescidos da condição de presença.

No Capítulo 4, são enfatizadas as características dos estudantes, reveladas a partir dos resultados obtidos no "Questionário do Estudante" (Anexo I). O estudo desses dados favorece o conhecimento e a análise do perfil socioeconômico e dos fatores que podem estar relacionados ao desempenho dos estudantes, cujas características são articuladas ao seu desempenho na prova, à grande região de funcionamento do curso e à categoria administrativa da IES, assim como à percepção sobre o ambiente de ensino-aprendizagem. Adicionalmente, são apresentadas tabelas com características selecionadas dos coordenadores, obtidas a partir dos resultados do "Questionário do Coordenador de Curso" (Anexo II). Como são apresentadas algumas questões em comum nos dois questionários, são exibidas, em um segundo conjunto de dados, tabelas com uma comparação entre as opiniões de estudantes e as de coordenadores sobre os programas e os projetos desenvolvidos no ambiente acadêmico[2]. Do ponto de vista metodológico, um procedimento de escalamento ideal (MEULMAN, 1998), seguido de uma análise

[2] Mais tabelas desse tipo estão disponibilizadas no Anexo III.

fatorial, foi aplicado às questões nas quais o coordenador explicita graus de concordância/discordância em relação a uma série de asserções.

No Capítulo 5, são apresentadas as percepções dos estudantes quanto à prova do Enade/2022, as quais foram analisadas a partir de nove perguntas em que se buscava avaliar desde o grau de dificuldade do exame até o tempo gasto para resolver as questões. Nesse capítulo, o objetivo foi fazer a descrição desses resultados, relacionando os estudantes a quatro grupos de desempenho (que são limitados pelos seguintes percentis: 25%; 50% ou mediana; e 75% e um quarto superior de desempenho, composto pelas notas iguais ou acima do terceiro quartil), bem como à grande região onde os cursos estavam sendo oferecidos.

No Capítulo 6, é exposto o panorama nacional da distribuição dos conceitos dos cursos avaliados no Enade/2022, por meio de tabelas, gráficos e análises em que se relacionam os conceitos à categoria administrativa e à organização acadêmica das IES, estratificadas por grande região. Nas áreas que oferecem cursos nas modalidades presencial e a distância, a informação dos conceitos é também disponibilizada considerando-se essa desagregação.

No Capítulo 7, são exibidas as análises gerais da prova quanto ao desempenho dos estudantes no Enade/2022, expressas pelo cálculo das estatísticas básicas, além das estatísticas e análises, em separado, dos Componentes de Formação Geral e de Componente Específico. Nas tabelas, são disponibilizados os totais da população e dos estudantes presentes, além de estatísticas das notas obtidas pelos estudantes, a saber: a média, o erro-padrão da média, o desvio-padrão, a nota mínima, a mediana e a nota máxima. São também disponibilizados histogramas das notas dos participantes nas questões. Os dados foram calculados, considerando-se agregações resultantes dos seguintes critérios: nível nacional e por grande região, categoria administrativa e organização acadêmica. Nas áreas em que são oferecidos cursos nas modalidades presencial e a distância, estatísticas selecionadas são também disponibilizadas, considerando-se essa desagregação. Questões discursivas e objetivas são analisadas também em separado. Como as questões discursivas de Formação Geral foram avaliadas segundo dois critérios (Língua Portuguesa e conteúdo), estes também foram analisados separadamente.

No Capítulo 8, devido à pandemia de Covid-19, que causou impactos profundos em toda a sociedade, foram inseridas, ao final do "Questionário do Estudante" (Anexo I) — disponibilizado na íntegra —, as questões 69 a 79, que abordam especificamente algumas das possíveis repercussões da pandemia no processo formativo dos estudantes. Ao final do "Questionário do Coordenador de Curso" (Anexo II), na seção "Aspectos do Processo de Aprendizagem Impactados pela Pandemia", também foram introduzidas questões, numeradas de 1 a 10, em relação a como as IES se adaptaram para atender às necessidades dos estudantes e minimizar as possíveis repercussões da pandemia no processo formativo.

As tabelas do capítulo apresentam os níveis de discordância/concordância de estudantes e de coordenadores com relação a cada uma das assertivas de seus respectivos questionários, por categoria administrativa. No que diz respeito ao ponto de vista dos estudantes, as tabelas pares apresentam as respostas por faixas de renda mensal familiar do estudante. Cada uma das tabelas é acompanhada de um gráfico de distribuição percentual. Em uma última seção, níveis de discordância/concordância de coordenadores e estudantes a respeito de questões comuns são comparados.

Ao final da sequência dos capítulos, constam um glossário de termos estatísticos e onze anexos. Além dos dois já mencionados ("Questionário do Estudante" — Anexo I e "Questionário do Coordenador de Curso" — Anexo II), outros nove apresentam dados sobre o Enade 2022, conforme comentado na sequência. No Anexo III, apresenta-se o cruzamento das informações correspondentes aos questionários dos estudantes e dos coordenadores de curso em relação às atividades acadêmicas extraclasses, enquanto os Anexos IV, V e VI trazem, respectivamente, a "Análise Gráfica das Questões", as tabulações das respostas do "Questionário de Percepção da Prova" por quartos de desempenho e grandes regiões e das respostas do "Questionário do Estudante" segundo sexo e quartis de desempenho dos estudantes. Na sequência, no Anexo VII, apresentam-se as tabulações das opiniões dos estudantes e coordenadores com respeito aos aspectos do processo de aprendizagem impactados pela pandemia. Os dois anexos seguintes apresentam: a íntegra da prova de Tecnologia em Gestão Comercial (Anexo VIII); e o padrão de resposta das questões discursivas, acompanhado do gabarito das questões objetivas (Anexo IX). O Anexo X traz a concepção e a elaboração das provas do Enade e, por último, o Anexo XI trata das ocorrências de atendimento especializado a pessoa com deficiência (BRASIL, 2015).

Entre os diversos públicos interessados na melhoria do desempenho dos estudantes, destacam-se, além deles próprios e das instituições de educação superior públicas e privadas, órgãos governamentais, professores, especialistas, entidades acadêmicas, agências de fomento à pesquisa, formuladores de políticas educacionais, centros de estudos e a sociedade, em geral.

Em especial, junto às instituições públicas e privadas de educação superior, espera-se que os resultados expostos neste relatório e as análises a respeito deles possam subsidiar reflexões sobre a melhoria dos processos formativos dos estudantes, por meio da (re)definição de políticas e estratégias institucionais voltadas ao aperfeiçoamento dos cursos. Espera-se, também, que os mesmos resultados possam auxiliar na reflexão sobre estratégias institucionais diversas voltadas à promoção da melhoria da qualidade da formação dos estudantes.

CAPÍTULO 1
DIRETRIZES PARA O ENADE/2022

Este capítulo apresenta, em um primeiro momento, o objetivo do Sinaes, como política voltada ao aprimoramento da qualidade da educação superior, na medida em que define que os processos avaliativos devem integrar vários procedimentos que contemplem: todas as dimensões e estruturas das IES (BRASIL, 2004); o objetivo geral do Enade, como componente desse sistema avaliativo; e o papel das Comissões Assessoras de área designadas pelo Inep, que assumiram a responsabilidade pela realização de atividades relativas ao Enade 2022. Em um segundo momento, este capítulo apresenta as diretrizes para a matriz de avaliação do Enade para o referido ano — perfil profissional, competências e temas definidos —, em relação aos components de Formação Geral e de Componente Específico da área. Por último, aborda o formato da prova, considerando-se sua constituição, a partir de questões que dizem respeito a esses dois componentes.

1.1 OBJETIVOS

A Lei n.º 10.861, de 14 de abril de 2004, instituiu o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (Sinaes), com o objetivo de "assegurar o processo nacional de avaliação das instituições de educação superior, dos cursos de graduação e do desempenho acadêmico de seus estudantes" (BRASIL, 2004).

De acordo com o § 1.º do artigo 1.º da Lei em questão, o Sinaes tem por finalidades

> […] a melhoria da qualidade da educação superior, a orientação da expansão da sua oferta, o aumento permanente da sua eficácia institucional e efetividade acadêmica e social e, especialmente, a promoção do aprofundamento dos compromissos e responsabilidades sociais das instituições de educação superior, por meio da valorização de sua missão pública, da promoção dos valores democráticos, do respeito à diferença e à diversidade, da afirmação da autonomia e da identidade institucional (BRASIL, 2004).

Como um dos componentes do Sinaes, o Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (Enade) foi definido pela referida Lei, conforme a perspectiva da avaliação dinâmica subjacente a esse sistema avaliativo. De acordo com o estabelecido no § 1.º do art. 5.º da mesma Lei, o Enade tem o objetivo geral de aferir o

> […] desempenho dos estudantes em relação aos conteúdos programáticos previstos nas diretrizes curriculares do respectivo curso de graduação, suas habilidades para ajustamento às exigências decorrentes da evolução do conhecimento e suas competências para compreender temas exteriores ao âmbito específico de sua profissão, ligados à realidade brasileira e mundial e a outras áreas do conhecimento. (BRASIL, 2004).

Na perspectiva de cumprir esse objetivo, o Conceito Enade é um indicador de qualidade que avalia os cursos, por intermédio dos desempenhos dos estudantes, a partir dos resultados obtidos. Conforme definido no § 8.º do art. 5.º da Lei n.º 10.861/2004, "a avaliação do desempenho dos estudantes de cada curso no ENADE será expressa por meio de conceitos, ordenados em uma escala com 5 (cinco) níveis". Os níveis variam de 1 a 5, sendo que, à proporção que esses valores aumentam, melhor é o desempenho do estudante no exame.

Com o objetivo de instituir as Comissões Assessoras de Área (CAA) para a realização de atividades referentes ao Enade, na edição de 2022, o Inep baixou a Portaria n.º 109, de 1.º de abril de 2022. Entre as atribuições que o art. 4º da Portaria define para os membros dessas comissões, destacam-se: "I – Elaborar as diretrizes e as matrizes de prova para a avaliação dos cursos [e] VIII – Propor diretrizes, objetivos e outras especificações necessárias ao processo de Avaliação dos Cursos de Graduação" (INEP, 2022).

A Comissão Assessora de Área de Tecnologia em Gestão Comercial foi instituída pela Portaria n.º 110, de 04 de abril de 2022 (INEP, 2022), tendo sido composta pelos seguintes professores:

- Almerinda Andréa Pontes Silva Gomes
- Osvaldo Mesquita Junior
- Márcia Regina de Oliveira
- Leonardo Quintas Rocha
- Lisandro Martins Da Silva

A mesma Portaria definiu como membros da Comissão Assessora de área de Formação Geral os seguintes professores:

- Edinilson Donisete Machado
- Luciano Patrício Souza de Castro
- Maurício Homma
- Mirla Cisne Álvaro
- Renato Ferreira Machado
- Tiago Barros Pontes E Silva
- Wellington Furtado Ramos

A prova do Enade/2022 foi pautada pelas diretrizes e matrizes elaboradas pelas duas comissões assessoras apresentadas – a de Formação Geral e a de área de Tecnologia em Gestão Comercial.

1.2 PERFIL PROFISSIONAL, COMPETÊNCIAS E TEMAS PARA A MATRIZ DE AVALIAÇÃO

As diretrizes para a elaboração da prova da área de Tecnologia em Gestão Comercial — Componente Específico — estão definidas na Portaria Inep n.º 288, de 30 de junho de 2022 (INEP, 2022). A prova do Enade/2022, aplicada aos estudantes da área de Tecnologia em Gestão Comercial, com duração total de 4 (quatro) horas, apresentou questões discursivas e de múltipla escolha, relativas a um componente de avaliação da formação geral, comum aos cursos de todas as áreas, e a um componente específico da área de Tecnologia em Gestão Comercial.

No Componente de Avaliação da Formação Geral, a partir do disposto no art. 5º da Portaria do Inep n.º 298, de 30 de junho de 2022, foi tomado como referencial do(a) estudante concluinte o seguinte perfil profissional:

I Ético, comprometido e responsável com questões sociais, culturais e ambientais;

II Comprometido com o exercício da cidadania;

III Humanista, crítico e sensível, apoiado em conhecimentos científico, social e cultural, historicamente construídos, que transcendam a área de sua formação;

IV Proativo, solidário e empático na tomada de decisões, atuando com responsabilidade socioambiental e com respeito às diferenças;

V Colaborativo e propositivo no trabalho em equipes e/ou em redes que integrem diferentes áreas do conhecimento. (INEP, 2022)

Também em relação ao Componente de Formação Geral, de acordo com o art. 6.º da referida Portaria, foram avaliadas as seguintes competências nos estudantes concluintes:

I Fomentar diálogo e práticas de convivência, compartilhando saberes e conhecimentos;

II Buscar e propor soluções viáveis e inovadoras na resolução de situações-problema;

III Sistematizar e analisar informações para tomada de decisões;

IV Planejar e elaborar projetos de ação e intervenção a partir da análise de necessidades em contextos diversos;

V Compreender as linguagens e suas respectivas variações;

VI Ler, produzir e interpretar textos com clareza e com coerência;

VII Identificar, analisar e interpretar diferentes representações verbais, não verbais, gráficas e numéricas de fenômenos diversos ou de um mesmo significado;

VIII Formular e articular argumentos e contra-argumentos consistentes em situações sociocomunicativas;

IX Identificar, compreender e analisar situações-problema utilizando pensamento holístico e sistêmico ao se abordar a complexidade da realidade (INEP, 2022).

O artigo 7.º da Portaria do INEP n.º 298, de 30 de junho de 2022, fixou como referenciais do Componente de Formação Geral os seguintes temas:

I Ética, democracia e cidadania;

II Estado, sociedade e trabalho;

III Educação e desenvolvimento humano e social;

IV Cultura, arte e comunicação;

V Ciência, tecnologia e inovação;

VI Promoção da saúde e prevenção de doenças;

VII Segurança alimentar e nutricional;

VIII Meio ambiente: biodiversidade, sustentabilidade e intervenção humana;

IX Relação entre campo e cidade, desenvolvimento urbano e rural e qualidade de vida;

X Processos de globalização e política internacional;

XI Territórios, sociodiversidade e multiculturalismo;

XII Relações de desigualdade, de opressão e/ou de exploração étnico-raciais, de classe, de gênero e de orientação sexual;

XIII Acessibilidade e inclusão social (INEP, 2022).

No Componente Específico da área de Tecnologia em Gestão Comercial, a prova do Enade/2022 avaliou se, no processo de formação, o estudante desenvolveu as seguintes competências, definidas na Portaria do INEP n.º 288, de 30 de junho de 2022:

I – Analisar cenários internos e externos nos contextos comerciais para tomada de decisão;

II – Planejar, organizar, dirigir e controlar negócios comerciais;

III – Acompanhar processo de marketing;

IV – Analisar demonstrativos financeiros e de mercado;

V – Definir preços, pautando-se em diferentes aspectos;

VI – Exercer as práticas de negociação;

VII – Desenvolver equipes comerciais;

VIII – Promover relacionamento com as partes interessadas da área comercial;

IX – Gerir estrategicamente a área comercial considerando compra, venda e pós-venda.

A prova do Enade/2022, no Componente Específico da área de Tecnologia em Gestão Comercial, teve como subsídios o Catálogo Nacional dos Cursos Superiores de Tecnologia e as normativas associadas à legislação profissional.

A prova do Enade/2022 tomou como referência do perfil do estudante concluinte as seguintes características:

I – Analítico, reflexivo e crítico na condução de negócios comerciais;

II – Comprometido com a responsabilidade socioambiental;

III – Ético em sua atuação;

IV – Empático e assertivo nos relacionamentos interpessoais;

V – Proativo, inovador, com visão prospectiva e sistêmica no gerenciamento

comercial de negócios.

A prova do Enade/2022, no Componente Específico da área de Tecnologia em Gestão Comercial, tomou como referencial os seguintes conteúdos curriculares:

I – Comércio eletrônico e mídias digitais;

II – Comunicação e expressão;

III – Contabilidade gerencial;

IV – Custos e formação de preços;

V – Direito aplicado ao comércio;

VI – Economia e mercado;

VII – Empreendedorismo;

VIII – Estrutura organizacional e gestão de processos;

IX – Relacionamento com clientes;

X – Finanças e orçamento;

XI – Logística empresarial;

XII – Gestão de pessoas e de equipes;

XIII – Gestão de vendas;

XIV – Gestão estratégica;

XV – Gestão mercadológica e comportamento do consumidor;

XVI – Matemática financeira;

XVII – Negociação e gestão de conflitos;

XVIII Sistemas de informação gerencial;

XIX – Responsabilidade socioambiental;

XX – Compliance e Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

A parte relativa ao Componente Específico da área de Tecnologia em Gestão Comercial do Enade/2022 foi elaborada atendendo à seguinte distribuição: 30 questões, sendo 3 discursivas e 27 de múltipla escolha, envolvendo situações-problema e estudos de caso.

1.3 FORMATO DA PROVA, VALORES E PESOS DAS QUESTÕES

Como contextualizado na seção anterior, dois componentes estruturam a prova do Enade 2022. No primeiro, denominado Componente de Formação Geral, configura-se a parte comum às provas das diferentes áreas, em que se avaliam as competências e habilidades desenvolvidas pelos estudantes e os conhecimentos gerais, os quais facilitam a compreensão de temas exteriores ao âmbito específico de sua profissão e à realidade brasileira e mundial. Por sua vez, no segundo, Componente Específico, é contemplada a especificidade de cada área, sendo avaliado o domínio dos conhecimentos e das habilidades esperados para o perfil profissional. Nessas duas partes, as questões estão distribuídas da seguinte maneira.

- **Formação Geral (FG):** composta de 10 questões, sendo 8 objetivas (múltipla escolha), envolvendo situações-problema e estudos de casos, e 2 discursivas, que buscaram investigar aspectos como clareza, coerência, coesão, estratégias argumentativas, utilização de vocabulário adequado e correção gramatical do texto.
- **Componente Específico (CE):** composto de 30 questões, sendo 27 objetivas (múltipla escolha), envolvendo situações-problema e estudos de caso, e 3 discursivas.

A nota final do estudante no Enade é obtida pela média ponderada, na qual a parte de Formação Geral responde por 25,0%, e a parte de Componente Específico, por 75,0%, conforme a Nota Técnica n.º 7/2022/CGCQES/Daes (Inep, 2022).

O **Componente de Formação Geral (FG)** é assim constituído:

- 8 questões objetivas com peso idêntico, perfazendo 100,0%. Assim, a nota bruta das questões objetivas de FG corresponde à proporção de acertos dessas questões;
- 2 questões discursivas, cuja correção leva em consideração o conteúdo, com peso de 80,0%, e aspectos referentes à Língua Portuguesa, com peso de 20,0%; a nota das questões discursivas de formação geral é a média simples das notas atribuídas às duas questões discursivas.

A nota de formação geral é a média ponderada das duas notas, com pesos iguais a 60,0% (nota das objetivas) e 40,0% (nota das discursivas).

O **Componente Específico (CE)** é constituído por:

- 27 questões objetivas, com peso idêntico; assim, a nota das questões do Componente Específico corresponde à proporção de acertos dessas questões;

- 3 questões discursivas, nas quais 100,0% da nota se refere ao conteúdo; a nota das questões discursivas do Componente Específico é a média simples das notas atribuídas a essas três questões.

A nota do Componente Específico é a média ponderada das duas notas, isto é, a nota das questões objetivas e a das questões discursivas, com pesos iguais a, respectivamente, 85,0% e 15,0%.

As notas dos dois componentes, formação geral e Componente Específico, foram, então, arredondadas à primeira casa decimal. Para a obtenção da nota final do estudante, as notas dos dois componentes foram ponderadas por pesos proporcionais ao número de questões: 25,0% para o Componente de Formação Geral e 75,0% para o Componente Específico. A nota final foi, também, arredondada a uma casa decimal.

CAPÍTULO 2
CÁLCULO DO CONCEITO ENADE[3]

O objetivo deste capítulo é descrever a metodologia do cálculo do Conceito Enade, destacando os passos para sua realização e outras convenções avaliativas adotadas no âmbito do exame. Para uma melhor compreensão dessa metodologia, sua explicitação é precedida pela apresentação de alguns antecedentes sobre a forma como o conceito era calculado em anos anteriores, bem como a respeito da teoria avaliativa que fundamenta a prova do Enade.

A partir de 2008, o Conceito Enade passou a considerar, em seu cálculo, apenas o desempenho dos estudantes concluintes. Até 2014, esse conceito era calculado para cada Unidade de Observação, constituída pelo conjunto de cursos que compõe uma área de avaliação específica do Enade, de uma mesma IES em determinado município. A partir de 2015, o Conceito Enade foi calculado para cada curso de graduação avaliado, conforme enquadramento pelas IES em uma das áreas de avaliação elencadas a cada ciclo. Em 2022, o Enade foi aplicado aos estudantes concluintes das áreas de avaliação aprovadas pela Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior (CONAES), de bacharelado e de tecnologia, que atenderam aos critérios de habilitação previstos no edital, descritos nesse relatório.

É importante notar que as provas do Enade podem apresentar diferentes níveis de dificuldade em cada ano, diferentemente de outras provas aplicadas pelo INEP, como a do Sistema de Avaliação da Educação Básica (Saeb) e a do Exame Nacional do Ensino Médio (Enem). No caso do Saeb e do Enem, por utilizarem a Teoria de Resposta ao Item (TRI), suas provas possuem bases na psicometria, o que permite a comparação de diferentes edições, enquanto o Enade utiliza a Teoria Clássica dos Testes (TCT), o que não garante a comparabilidade entre edições do exame.[4] A padronização para o cálculo do Conceito Enade permite a comparabilidade dentro de determinada área e para determinado ano, nunca entre diferentes edições do Enade e, tampouco, entre áreas do mesmo ano.

[3] A exposição feita neste capítulo sobre a metodologia de cálculo do Enade corresponde a uma adaptação da Nota Técnica n.º 7/2022/CGCQES/DAES, ao tratar do tema (INEP, 2022).

[4] De acordo com Pasquali (2009), a psicometria explica o sentido das respostas dadas pelos sujeitos a uma série de itens, razão pela qual a Teoria de Resposta ao Item (TRI) não está interessada no escore total em um teste, mas sim em relação a cada um dos itens do teste. Por sua vez, a Teoria Clássica de Testes (TCT) tem como finalidade explicar o resultado final total de determinado teste.

2.1 PASSOS DA METODOLOGIA DE CÁLCULO DO CONCEITO ENADE

Inicialmente, é importante ressaltar que todos os cálculos descritos nesta seção do capítulo consideram apenas os estudantes que atenderam as condicionalidades detalhadas na apresentação desse relatório, inscritos na condição de regular, que compareceram ao exame, sendo, portanto, os estudantes concluintes participantes do Enade de 2022.

O **passo inicial** para o cálculo do Conceito Enade de um curso é a obtenção do desempenho médio[5] de seus concluintes no Componente de Formação Geral (FG) e no Componente Específico (CE). Para o cálculo do desempenho médio do *j*- ésimo curso, no Componente de Formação Geral, utiliza-se a equação seguinte.

$$FG_{kj} = \frac{\sum_{i=1}^{N} FG_{kji}}{N_{kj}}$$

Em que:

FG_{kj} é a nota bruta no Componente de Formação Geral do *j*-ésimo curso da área da avaliação *k*;

FG_{kji} é a nota bruta no Componente de Formação Geral do *i*-ésimo concluinte do *j*- ésimo curso da área de avaliação *k*; e

N_{kj} é o número de concluintes participantes do *j*-ésimo curso de área de avaliação *k*.

Para o cálculo do desempenho médio do curso *j*, da área de avaliação *k,* no Componente Específico, utiliza-se a seguinte equação.

$$CE_{kj} = \frac{\sum_{i=1}^{N} CE_{kji}}{N_{kj}}$$

Em que:

CE_{kj} é a nota bruta no Componente Específico do *j*-ésimo curso da área da avaliação *k*;

CE_{kji} é a nota bruta no Componente Específico do *i*-ésimo concluinte do *j*-ésimo curso da área de avaliação *k*; e

N_{kj} é o número de concluintes participantes do *j*-ésimo curso de área de avaliação *k*.

[5] Os valores dos desempenhos médios no Componente de Formação Geral e no Componente Específico dos cursos com menos de 2 (dois) concluintes participantes são substituídos por “missing” (vazio).

O **segundo passo** é a obtenção da média nacional[6] da área de avaliação *k* no Componente de Formação Geral e no Componente Específico. Para o cálculo da média nacional da área de avaliação *k* no Componente de Formação Geral, utiliza- se a equação subsequente.

$$\overline{FG}_k = \frac{\sum_{j=1}^{T} FG_{kj}}{T_k}$$

Em que:

$\overline{FG}_k$ é a nota média no Componente de Formação Geral da área da avaliação *k*;

FG_{kj} é a nota média no Componente de Formação Geral do *j*-ésimo curso da área de avaliação *k*; e

T_k é o número de cursos da área de avaliação *k*.

Para o cálculo da média nacional da área de avaliação *k* no Componente Específico, utiliza-se a seguinte equação.

$$\overline{CE}_k = \frac{\sum_{j=1}^{T} CE_{kj}}{T_k}$$

Em que:

$\overline{CE}_k$ é a nota média no Componente Específico da área de avaliação *k*;

CE_{kj} é a nota bruta no Componente Específico do *j*-ésimo curso da área de avaliação *k*; e

T_k é o número de cursos da área de avaliação *k*.

Em seguida, calcula-se o desvio-padrão nacional de cada área de avaliação *k* no Componente de Formação Geral e no Componente Específico. Para o cálculo do desvio-padrão nacional da área de avaliação *k* no Componente de Formação Geral, utiliza-se a equação subsequente.

$$S_{FG_k} = \sqrt{\frac{\sum_{j=1}^{T} \left(FG_{kj} - \overline{FG}_k\right)^2}{T_k - 1}}$$

[6] Os cursos com desempenho médio igual a zero não são considerados no cálculo das médias e desvios padrão nacionais da área de avaliação.

Em que:

S_{FG_k} é o desvio-padrão no Componente de Formação Geral da área da avaliação *k*;

FG_{kj} é a nota bruta no Componente de Formação Geral do *j*-ésimo curso da área de avaliação *k*;

$\overline{FG_k}$ é a nota média no Componente de Formação Geral da área de avaliação *k*; e

T_k é o número de cursos da área de avaliação *k*.

Para o cálculo do desvio-padrão nacional da área de avaliação *k* no Componente Específico, utiliza-se a equação seguinte.

$$S_{CE_k} = \sqrt{\frac{\sum_{j=1}^{T}(CE_{kj} - \overline{CE}_k)^2}{T_k - 1}}$$

Em que:

S_{CE_k} é o desvio-padrão no Componente Específico da área da avaliação *k*;

CE_{kj} é a nota bruta no Componente Específico do *j*-ésimo curso da área de avaliação *k*;

$\overline{CE}_k$ é a nota média no Componente Específico da área de avaliação *k*; e

T_k é o número de cursos da área de avaliação *k*.

O próximo passo consiste em se calcularem os afastamentos padronizados no Componente de Formação Geral e no Componente Específico de cada curso *j* da área de avaliação *k*. Para o cálculo do afastamento padronizado no Componente de Formação Geral, utiliza-se a equação subsequente.

$$Z_{FG_{kj}} = \frac{FG_{kj} - \overline{FG_k}}{S_{FG_k}}$$

Em que:

$Z_{FG_{kj}}$ é o afastamento padronizado no Componente de Formação Geral do *j*-ésimo curso da área de avaliação *k*;

FG_{kj} é a nota bruta no Componente de Formação Geral do *j*-ésimo curso da área de avaliação *k*;

$\overline{FG_k}$ é a nota média no Componente de Formação Geral da área de avaliação *k*; e

S_{FG_k} é o desvio-padrão no Componente de Formação Geral da área de avaliação *k*.

Para o cálculo do afastamento padronizado no Componente Específico, utiliza-se a seguinte equação.

$$Z_{CE_{kj}} = \frac{CE_{kj} - \overline{CE}_k}{S_{CE_k}}$$

Em que:

$Z_{CE_{kj}}$ é o afastamento padronizado no Componente Específico do curso *j* da área de avaliação *k*;

CE_{kj} é a nota bruta no Componente Específico do *j*-ésimo curso da área de avaliação *k*;

$\overline{CE}_k$ é a nota média no Componente Específico da área de avaliação *k*; e

S_{CE_k} é o desvio-padrão no Componente Específico da área de avaliação *k*.

Para que todos os cursos tenham suas notas no Componente de Formação Geral e no Componente Específico numa escala de 0 a 5, efetua-se a interpolação linear[7], obtendo-se, assim, respectivamente, as Notas Padronizadas no Componente de Formação Geral e no Componente Específico de cada curso *j*. No que se refere ao Componente de Formação Geral, utiliza-se a seguinte equação:

$$NP_{FG_{kj}} = 5 \cdot \left(\frac{Z_{FG_{kj}} - Z_{FG_k}\,\min}{Z_{FG_k}\,\max - Z_{FG_k}\,\min} \right)$$

Em que:

$NP_{FG_{kj}}$ é a nota padronizada no Componente de Formação Geral do *j*-ésimo curso da área de avaliação *k*;

$Z_{FG_{kj}}$ é o afastamento padronizado no Componente de Formação Geral do *j*-ésimo curso da área de avaliação *k*;

Z_{FG_k} min é o afastamento padronizado mínimo no Componente de Formação Geral da área de avaliação *k*; e

Z_{FG_k} max é o afastamento padronizado máximo no Componente de Formação Geral da área de avaliação *k*.

Para a obtenção da nota padronizada do *j*-ésimo curso referente ao Componente Específico, utiliza-se a equação subsequente.

[7] Os cursos com afastamento padronizado menor que -3,0 e maior que +3,0 recebem nota padronizada igual a 0 (zero) e 5 (cinco), respectivamente, que não é utilizada como mínimo ou máximo na fórmula, pelo fato de terem valores discrepantes (*outliers*) dos demais.

$$NP_{CE_{kj}} = 5 \cdot \left(\frac{Z_{CE_{kj}} - Z_{CE_k}\,\min}{Z_{CE_k}\,\max - Z_{CE_k}\,\min} \right)$$

Em que:

$NP_{CE_{kJ}}$ é a nota padronizada no Componente Específico do *j*-ésimo curso da área de avaliação *k*;

$Z_{CE_{kj}}$ é o afastamento padronizado no Componente Específico do *j*-ésimo curso da área de avaliação *k*;

Z_{CE_k} min é o afastamento padronizado mínimo no Componente Específico da área de avaliação *k*; e

Z_{CE_k} max é o afastamento padronizado máximo no Componente Específico da área de avaliação *k*.

Por fim, a Nota dos Concluintes no Enade do *j*-ésimo curso (NCkj) da área de avaliação *k* é a média ponderada das notas padronizadas do respectivo curso no Componente de Formação Geral e no Componente Específico, sendo 25% o peso do Componente de Formação Geral e 75% o peso do Componente Específico da nota final, como apresenta a equação subsequente.

$$NC_{kj} = 0{,}25 \cdot NP_{FG_{kj}} + 0{,}75 \cdot NP_{CE_{kj}}$$

Em que:

NC_{kj} é a nota dos concluintes no Enade do *j*-ésimo curso da área de avaliação *k*;

NP_{FGkj} é a nota padronizada no Componente de Formação Geral do *j*-ésimo curso da área de avaliação *k*; e

NP_{CEkj} é a nota padronizada no Componente Específico do *j*-ésimo curso da área de avaliação *k*.

O Conceito Enade é uma variável discreta que assume valores de 1 a 5, resultantes da conversão do valor contínuo calculado conforme definido na Tabela 2.1

Tabela 2.1 – Parâmetro de conversão do NC_{kj} em Conceito Enade – Enade/2022

Conceito Enade (faixa)	NC_{kj} (Valor Contínuo)
1	$0 \leq NC_{kj} < 0{,}945$
2	$0{,}945 \leq NC_{kj} < 1{,}945$
3	$1{,}945 \leq NC_{kj} < 2{,}945$
4	$2{,}945 \leq NC_{kj} < 3{,}945$
5	$3{,}945 \leq NC_{kj} \leq 5$

Fonte: MEC/Inep/Daes – Nota Técnica n.º 7/2022/CGCQES/Daes (INEP, 2022)

Destaca-se ainda que, conforme a Nota Técnica n.º 7/2022/CGCQES/Daes do Inep,

> para que um curso tenha o Conceito Enade calculado, é preciso que ele possua ao menos 2 (dois) estudantes concluintes participantes com resultados válidos no Enade para fins de cálculo dos Indicadores de Qualidade da Educação Superior, inscritos na condição de regular pela IES. Os cursos que não atendem a esse critério ficam na condição de "Sem Conceito (SC)" para preservar a identidade do estudante, conforme exigência do § 9º, do artigo 5º, da Lei n.º 10.861, de 14 de abril de 2004: "Na divulgação dos resultados da avaliação é vedada a identificação nominal do resultado individual obtido pelo aluno examinado, que será a ele exclusivamente fornecido em documento específico, emitido pelo INEP" (p.2).

2.2 OUTRAS CONVENÇÕES NO ÂMBITO DO ENADE

Como anunciado na abertura deste capítulo, o Enade utiliza a Teoria Clássica dos Testes (TCT), que permite descrever o comportamento das questões através do índice de facilidade (descrito na subseção 2.2.1) e do índice de discriminação (descrito na subseção 2.2.2). Destaca-se que, no cálculo desses índices, foram considerados somente os estudantes com status de participação igual a "Presente = 555", validados e com pelo menos três respostas válidas no vetor de marcação de cada componente avaliativo.

2.2.1 ÍNDICE DE FACILIDADE

As questões aplicadas na prova do Enade são avaliadas quanto ao nível de facilidade. Para isso, verifica-se o percentual de acerto de cada questão objetiva. A Tabela 2.2 apresenta as classificações de questões segundo o percentual de acerto, considerado como Índice de Facilidade. Questões acertadas por 86% dos estudantes, ou mais, são consideradas "Muito fáceis". No extremo oposto, questões com percentual de acerto igual ou inferior a 15% são consideradas "Muito difíceis".

Tabela 2.2 – Classificação de questões segundo Índice de Facilidade – Enade/2022

Índice de Facilidade	Classificação
≥ 0,86	Muito fácil
0,61 a 0,85	Fácil
0,41 a 0,60	Médio
0,16 a 0,40	Difícil
≤ 0,15	Muito difícil

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

2.2.2 CORRELAÇÃO PONTO-BISSERIAL

As questões objetivas aplicadas na prova do Enade devem ter um nível mínimo de poder de discriminação. Para ser considerada apta a avaliar os estudantes dos cursos, uma questão deve ser mais acertada por estudantes que tiveram bom desempenho do que pelos que tiveram desempenho ruim. Um índice que mede essa capacidade das questões e que foi escolhido para ser utilizado no Enade é o denominado correlação Ponto-Bisserial, usualmente representado por rpb. O índice é calculado para cada área de avaliação e, em separado, para o Componente de Formação Geral e para o Componente Específico.

A correlação Ponto-Bisserial para uma questão objetiva do Componente de Formação Geral da prova dessa área será calculada pela fórmula a seguir:

$$r_{pb} = \frac{\overline{C}_A - \overline{C}_T}{S_T}\sqrt{\frac{p}{q}}$$

Em que:

$\overline{C}_A$ é a média obtida na parte objetiva de Formação Geral da prova pelos estudantes que acertaram a questão;

$\overline{C}_T$ representa a média obtida na prova por todos os estudantes da área;

S_T é o desvio-padrão das notas nessa parte da prova de todos os estudantes da área;

p é a proporção de estudantes que acertaram a questão (número de estudantes que acertaram a questão dividido pelo número total de estudantes que compareceram à prova), e

$q = 1 - p$ é a proporção de estudantes que erraram a questão.

Frequentemente, mais de uma questão pode ser eliminada de uma prova pelo critério Ponto-Bisserial. No momento que uma questão é eliminada de uma prova, por não apresentar coerência entre o acerto da questão e a nota da prova, esta eliminação afeta obviamente a nota e a relação das demais questões com a nota. A eliminação sequencial pode, então, diminuir o número total de questões eliminadas. O procedimento utilizado foi, em uma primeira etapa, a eliminação da questão com o menor coeficiente de correlação Ponto-Bisserial e o recálculo da quantidade de acertos e das correlações. Em uma segunda etapa, foi verificado se ainda existia alguma questão com coeficiente abaixo do limite estipulado (índice Ponto-Bisserial abaixo de 0,20). Caso positivo, essa questão era também eliminada e os acertos e as correlações recalculados. Esse passo era reiterado até que todas as questões remanescentes apresentassem coeficientes de correlação Ponto-Bisserial acima do limite estipulado. O mesmo procedimento é realizado para as questões da parte objetiva do Componente Específico de cada área.

A Tabela 2.3 apresenta a classificação de questões segundo o poder de discriminação, utilizando-se, para tal, o Índice de Discriminação (Ponto-Bisserial).

Tabela 2.3 – Classificação de questões segundo Índice de Discriminação (Ponto- Bisserial) – Enade/2022

Índice de Discriminação	Classificação
≥ 0,40	Muito Bom
0,30 a 0,39	Bom
0,20 a 0,29	Médio
≤ 0,19	Fraco

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Importante ressaltar que questões com Índice de Discriminação “Fraco”, com valores ≤ 0,19, são eliminadas do cômputo das notas.

2.2.3 CONVENÇÕES PARA AS TABELAS NUMÉRICAS

No Quadro 2.1, são apresentadas algumas convenções associadas ao Conceito Enade 2022, importantes para a compreensão da forma como são apresentadas as tabelas numéricas distribuídas em várias partes do presente relatório, em relação aos resultados do exame.

Quadro 2.1 – Convenções para as tabelas numéricas

Símbolo	Descrição
0	Dado numérico igual a zero não resultado de arredondamento
0,0	Dado numérico igual a zero resultado de arredondamento
-	Percentual referente ao caso de o total da classe ser igual a zero
.	Se não é possível calcular por falta de observações
Os arredondamentos não foram seguidos de ajustes para garantir soma 100% nas tabelas e igualdades em classes obtidas por soma. Diferenças de até 0,1 podem ocorrer.	

A compreensão da metodologia adotada no cálculo do Conceito Enade e de outras convenções avaliativas adotadas no âmbito deste exame é importante por razões diversas. Entre as quais, destaca-se o fato de que pode contribuir para o reconhecimento não somente dos passos dessa metodologia, que, em última instância, resulta no conceito atribuído a cada curso participante, mas, também, do Enade como uma das fontes de insumo utilizadas para o cálculo dos indicadores de qualidade da educação superior, no país, de maneira mais ampla.

CAPÍTULO 3
DISTRIBUIÇÃO DOS CURSOS E DOS ESTUDANTES NO BRASIL

Este capítulo tem o propósito de apresentar um panorama da distribuição dos cursos e dos estudantes participantes do Enade 2022, no país. Na primeira seção, a distribuição dos cursos é caracterizada por categoria administrativa, organização acadêmica, modalidade de oferta dos cursos, grande região e unidade da Federação (UF). Na segunda seção, a distribuição dos estudantes é caracterizada por categoria administrativa, organização acadêmica, modalidades de oferta, grande região, mesorregião, UF, inscrição e condição de presença. Em ambas as seções os dados são expostos em tabelas e gráficos.

3.1 DISTRIBUIÇÃO DE CURSOS

Em 2022, a área de Tecnologia em Gestão Comercial contou com 265 cursos no Brasil. Enfatiza-se que a diferença entre os cursos tabulados neste capítulo e no Capítulo 6 corresponde aos cursos que não foram avaliados, em princípio, por não haver estudantes concluintes que tivessem sido inscritos para a prova. Esses cursos são considerados neste capítulo, mas não no Capítulo 6.

A Tabela 3.1 apresenta dados sobre a distribuição dos cursos avaliados no Enade 2022, por categoria administrativa das IES, Modalidade de Oferta e grande região.

Tabela 3.1 – Distribuição absoluta e percentual na linha de cursos participantes, por categoria administrativa e modalidade de oferta, segundo a grande região – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

		Categoria Administrativa		Modalidade de Oferta	
Grande Região	Total	Públicas	Privadas	Presencial	A Distância
Brasil	265 100,0%	23 8,7%	242 91,3%	125 47,2%	140 52,8%
CO	22 100,0%	1 4,5%	21 95,5%	11 50,0%	11 50,0%
NE	49 100,0%	4 8,2%	45 91,8%	26 53,1%	23 46,9%
NO	13 100,0%	3 23,1%	10 76,9%	4 30,8%	9 69,2%
SE	109 100,0%	13 11,9%	96 88,1%	51 46,8%	58 53,2%
SUL	72 100,0%	2 2,8%	70 97,2%	33 45,8%	39 54,2%

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Os dados da Tabela 3.1 mostram que, considerada a categoria administrativa da IES, o setor privado apresenta o maior percentual, visto que concentra 242 dos 265 cursos de Tecnologia em Gestão Comercial, número correspondente a 91,3% dos cursos.

Como apresentado na mesma tabela, a região Sudeste foi a de maior representação, concentrando 109 cursos, ou 41% do total nacional. A região Sul participou com 72 cursos, correspondendo a 27% do total de cursos. A região Nordeste participou com 49 cursos (18,4% do total). A região de menor representação foi a região Norte, com 13 cursos ou 4,9% do total.

Considerando-se a distribuição dos cursos, por categoria administrativa, em cada grande região, a região Norte foi a que apresentou a maior proporção de cursos em instituições públicas (23,1%). Em contrapartida, a região Sul foi a que apresentou a maior proporção de cursos em instituições privadas (97,2%). Na região Sudeste, encontrou-se a maior quantidade de cursos em instituições privadas do país: 96 entre os 242 dessa categoria.

Nas demais regiões, também se observou o predomínio de cursos em instituições privadas: 76,9% na região Norte, 91,8% na região Nordeste, 97,2% na região Sul e 95,5% na região Centro-Oeste.

Considerando-se a modalidade de oferta, constata-se que a maioria dos cursos – 140 dos 265 – é oferecida na modalidade a distância.

Os 140 cursos (52,8%) na modalidade de oferta a distância estão distribuídos da seguinte forma: 9 na região Norte, 23 na região Nordeste, 58 na região Sudeste, 39 na região Sul e 11 na região Centro-Oeste.

A Tabela 3.2 possibilita uma visão ampla da distribuição dos cursos por organização acadêmica da IES e grande região.

Tabela 3.2 – Distribuição absoluta e percentual na linha de cursos participantes, por organização acadêmica, segundo a grande região – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

		Organização Acadêmica			
Grande Região	**Total**	**Universidades**	**Centros Universitários**	**Faculdades**	**CEFET/IF**
Brasil	265 100,0%	87 32,8%	113 42,6%	57 21,5%	8 3,0%
CO	22 100,0%	2 9,1%	14 63,6%	5 22,7%	1 4,5%
NE	49 100,0%	12 24,5%	22 44,9%	14 28,6%	1 2,0%
NO	13 100,0%	3 23,1%	5 38,5%	2 15,4%	3 23,1%
SE	109 100,0%	39 35,8%	46 42,2%	22 20,2%	2 1,8%
SUL	72 100,0%	31 43,1%	26 36,1%	14 19,4%	1 1,4%

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Na Tabela 3.2, é disponibilizado o número de cursos de Tecnologia em Gestão Comercial por organização acadêmica, segundo as grandes regiões brasileiras. Dos 265 cursos oferecidos, 87 são oferecidos em universidades (32,8%) e 113 são oferecidos em centros universitários (42,6%).

Os dados do Gráfico 3.1 mostram, em ordem decrescente, o número de cursos participantes no Enade 2022, por UF.

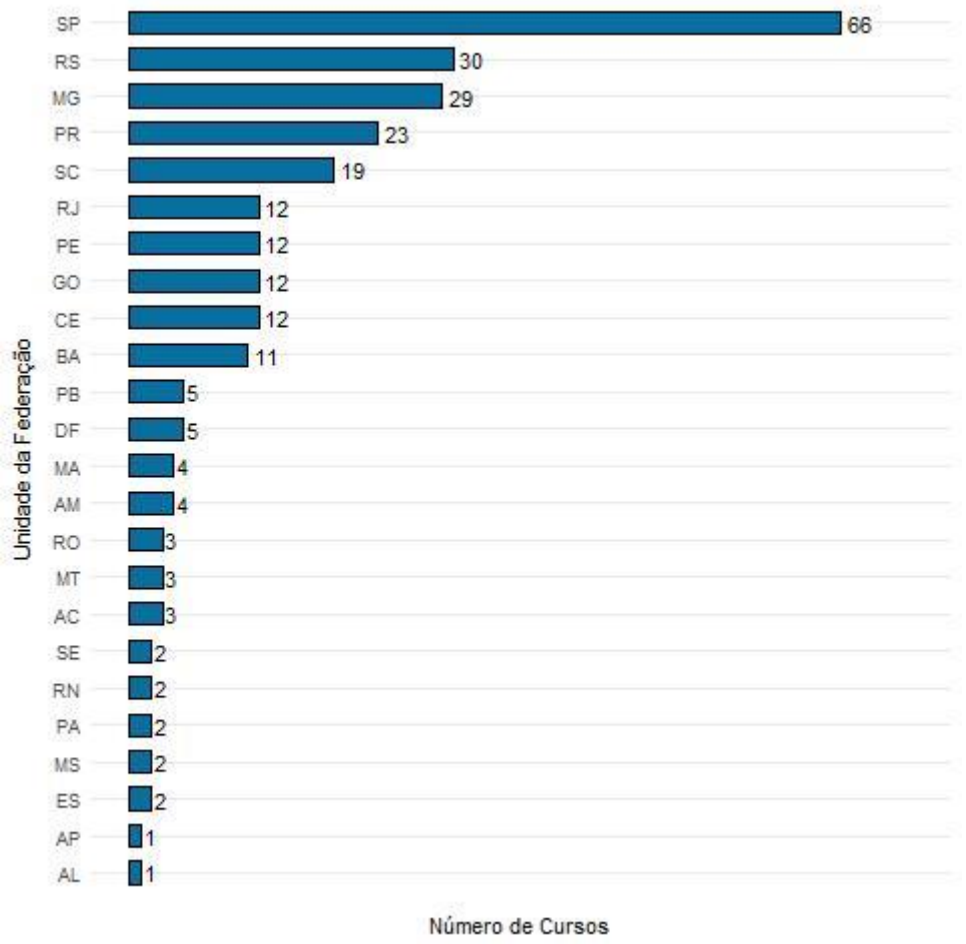


Gráfico 3.1 – Número de cursos participantes por UF – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Os resultados apresentados no Gráfico 3.1 consideram os cursos de Tecnologia em Gestão Comercial nas unidades da Federação. Pode-se observar que São Paulo e Rio Grande do Sul foram os estados com maior representação, seguidos por Minas Gerais e pelo Paraná. Os quatro primeiros estados correspondem a 55,8% dos cursos de Tecnologia em Gestão Comercial oferecidos no país, em 2022. No outro extremo, os estados com menor participação foram Alagoas e Amapá, com apenas 1 curso em cada um desses estados.

3.2 DISTRIBUIÇÃO DE ESTUDANTES

A Tabela 3.3 apresenta o número de estudantes da área de Tecnologia em Gestão Comercial inscritos e ausentes no Enade/2022, bem como o número de estudantes presentes, por categoria administrativa e modalidade de oferta, segundo a grande região.

Tabela 3.3 – Distribuição absoluta e percentual na linha de estudantes, por categoria administrativa e por modalidade de oferta, segundo a grande região e a condição de presença – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

			Categoria Administrativa		Modalidade de Oferta	
Grande Região	Condição de Presença	Total	Públicas	Privadas	Presencial	A Distância
Brasil	Ausente	6.145 100,0%	430 7,0%	5.715 93,0%	556 9,0%	5.589 91,0%
	Presente	6.264 100,0%	556 8,9%	5.708 91,1%	905 14,4%	5.359 85,6%
	% Ausente	49,5%	43,6%	50,0%	38,1%	51,1%
CO	Ausente	1.515 100,0%	0 0,0%	1.515 100,0%	15 1,0%	1.500 99,0%
	Presente	799 100,0%	2 0,3%	797 99,7%	43 5,4%	756 94,6%
	% Ausente	65,5%	0,0%	65,5%	25,9%	66,5%
NE	Ausente	1.421 100,0%	160 11,3%	1.261 88,7%	156 11,0%	1.265 89,0%
	Presente	1.274 100,0%	137 10,8%	1.137 89,2%	136 10,7%	1.138 89,3%
	% Ausente	52,7%	53,9%	52,6%	53,4%	52,6%
NO	Ausente	211 100,0%	139 65,9%	72 34,1%	85 40,3%	126 59,7%
	Presente	166 100,0%	89 53,6%	77 46,4%	18 10,8%	148 89,2%
	% Ausente	56,0%	61,0%	48,3%	82,5%	46,0%
SE	Ausente	2.683 100,0%	130 4,8%	2.553 95,2%	238 8,9%	2.445 91,1%
	Presente	3.396 100,0%	314 9,2%	3.082 90,8%	515 15,2%	2.881 84,8%
	% Ausente	44,1%	29,3%	45,3%	31,6%	45,9%
SUL	Ausente	315 100,0%	1 0,3%	314 99,7%	62 19,7%	253 80,3%
	Presente	629 100,0%	14 2,2%	615 97,8%	193 30,7%	436 69,3%
	% Ausente	33,4%	6,7%	33,8%	24,3%	36,7%

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Como revelam os dados da Tabela 3.3, em todo o Brasil, 12.409 estudantes inscreveram-se no Enade 2022, sendo que 6.295 estavam presentes e 6.114 ausentes, o que representou 49,2% de ausências. Do total de inscritos, 11,7% eram oriundos da modalidade presencial, enquanto 88,3% frequentavam o curso a distância. Destaca-se, ainda, com base na Tabela 3.3, que a menor taxa de absenteísmo aconteceu na região Sul (33,3%), e que a maior taxa ocorreu na região Centro-Oeste (65,3%). No que se refere à categoria administrativa, o absenteísmo foi maior entre os estudantes de instituições privadas (49,8%) do que entre os de instituições públicas (43,3%). Quando se considera a modalidade de

oferta, observa- se que o absenteísmo foi maior entre os estudantes provenientes dos cursos a distância (50,8%) em relação aos estudantes oriundos de cursos presenciais (37,9%).

Paralelamente ao observado em todas as regiões brasileiras quanto à distribuição dos cursos, a maioria dos estudantes estava vinculada a cursos em instituições privadas. Tais instituições concentraram 92% dos estudantes de Tecnologia em Gestão Comercial de todo o país, inscritos no Enade/2022 (11.423 são estudantes de IES privadas e 986 são de em IES públicas).

A região Sudeste apresentou o maior número de estudantes inscritos (6.079), correspondendo a 48,9% do total nacional.

Na região Nordeste, inscreveram-se 2.695 estudantes, correspondentes a 21,7%, em termos nacionais. Nessa região, a rede privada concentrou 88,9% dos inscritos e as instituições públicas, 11,1%. Ao considerar a Modalidade de Oferta, a maior parte dos estudantes (2.403), cursou a modalidade a distância e o restante 292 a modalidade presencial. O absenteísmo nessa região foi de 52,6%.

A região Centro-Oeste apresentou 2.314 estudantes inscritos, o que corresponde a 18,6% do total nacional. Nessa região, a maioria dos estudantes também era da rede privada. Nessa região, quando se considera a modalidade de oferta, a maior parte dos estudantes (2.256), cursou a modalidade a distância, e o restante (58), a modalidade presencial. O absenteísmo nessa região foi de 65,3%, a maior taxa entre as regiões.

A região Sul apresentou 944 inscritos (7,6%), sendo que 929 estudavam em instituições privadas.

A região Norte apresentou a menor quantidade de estudantes na área de Gestão Comercial, com 377 inscritos, correspondentes a 3% em termos de Brasil. Desses, 149 eram estudantes de instituições privadas, e 228 de instituições públicas. Nessa região, quando se considera a modalidade de oferta, a maior parte dos estudantes (274) dessa região cursou a modalidade a distância e o restante (103), a modalidade presencial. O absenteísmo nessa região foi de 55,4%.

A Tabela 3.4 mostra o número e o percentual de estudantes inscritos, presentes e ausentes, por organização acadêmica, segundo as grandes regiões.

Tabela 3.4 – Distribuição absoluta e percentual na linha de estudantes, por organização acadêmica, segundo a grande região e a condição de presença – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

			Organização Acadêmica			
Grande Região	**Condição de Presença**	**Total**	**Universidades**	**Centros Universitários**	**Faculdades**	**CEFET/IF**
Brasil	Ausente	6.145	3.334	2.377	258	176
		100,0%	54,3%	38,7%	4,2%	2,9%
	Presente	6.264	3.436	2.172	500	156
		100,0%	54,9%	34,7%	8,0%	2,5%
	% Ausente	49,5%	49,2%	52,3%	34,0%	53,0%
CO	Ausente	1.515	1.093	408	14	0
		100,0%	72,1%	26,9%	0,9%	0,0%
	Presente	799	362	412	23	2
		100,0%	45,3%	51,6%	2,9%	0,3%
	% Ausente	65,5%	75,1%	49,8%	37,8%	0,0%
NE	Ausente	1.421	513	817	77	14
		100,0%	36,1%	57,5%	5,4%	1,0%
	Presente	1.274	721	474	43	36
		100,0%	56,6%	37,2%	3,4%	2,8%
	% Ausente	52,7%	41,6%	63,3%	64,2%	28,0%
NO	Ausente	211	28	39	5	139
		100,0%	13,3%	18,5%	2,4%	65,9%
	Presente	166	13	64	0	89
		100,0%	7,8%	38,6%	0,0%	53,6%
	% Ausente	56,0%	68,3%	37,9%	100,0%	61,0%
SE	Ausente	2.683	1.566	951	143	23
		100,0%	58,4%	35,4%	5,3%	0,9%
	Presente	3.396	2.055	978	340	23
		100,0%	60,5%	28,8%	10,0%	0,7%
	% Ausente	44,1%	43,2%	49,3%	29,6%	50,0%
SUL	Ausente	315	134	162	19	0
		100,0%	42,5%	51,4%	6,0%	0,0%
	Presente	629	285	244	94	6
		100,0%	45,3%	38,8%	14,9%	1,0%
	% Ausente	33,4%	32,0%	39,9%	16,8%	0,0%

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Como mostrado na Tabela 3.4, dos 6.295 estudantes de Tecnologia em Gestão Comercial inscritos e presentes no exame de 2022, em todo o Brasil: 3.460 (55%) estudavam em universidades; 2.178 (34,6%), em centros universitários; 500 (7,9%), em faculdades; e 157 (2,5%), em CEFET/IF.

A taxa de absenteísmo no Brasil ficou em 49,3%. As universidades e os CEFET/IF apresentaram percentual de ausência maior que a média nacional, os quais corresponderam a 52,1% e 52,7%, respectivamente. Já as universidades e as faculdades, apresentaram taxa menor, sendo 48,9% para o primeiro tipo de organização acadêmica e 34%, para o segundo.

Entre as regiões, a que registrou o maior contingente de participantes (estudantes inscritos e presentes) estudando em universidades foi a região a Sudeste com 2.075, o que corresponde a 60% dos

participantes nesse tipo de organização acadêmica, em todo o país. A segunda região com maior representatividade foi a região Nordeste, com 721 cursos ofertados por universidades.

Com exceção dos CEFET/IF, a região Sudeste apresentou o maior contingente nas outras organições acadêmicas, ficando assim distribuída: faculdades (340) e centros universitários (978).

Considerando-se a distribuição intrarregional dos participantes presentes, na região Sul, dos 629 participantes, 285 estavam em universidades; 244, em centros universitários e 94 em faculdades.

Na região Nordeste, dos 1.274 participantes, 721 estavam em universidades; 474 em centros universitários; 43 em faculdades e 36 em CEFET/IF.

Dos 799 estudantes participantes da região Centro-Oeste, 51,6% estavam em centros universitários; 45,3% estavam em universidades; 2,9%, em faculdades e 0,3%, em CEFET/IF. Foi a região com a maior proporção de estudantes vinculados a centros universitários.

Na região Norte, dos 166 participantes, 13 estavam em universidades e 64, em centros universitários. A região não apresentou participantes nas faculdades. Entre as regiões, a que registrou o maior contingente de participantes estudando em CEFET/IF foi a região a Norte, com 89 participantes.

No Gráfico 3.2, são apresentadas todas as UFs com estudantes inscritos no curso (presentes e ausentes).

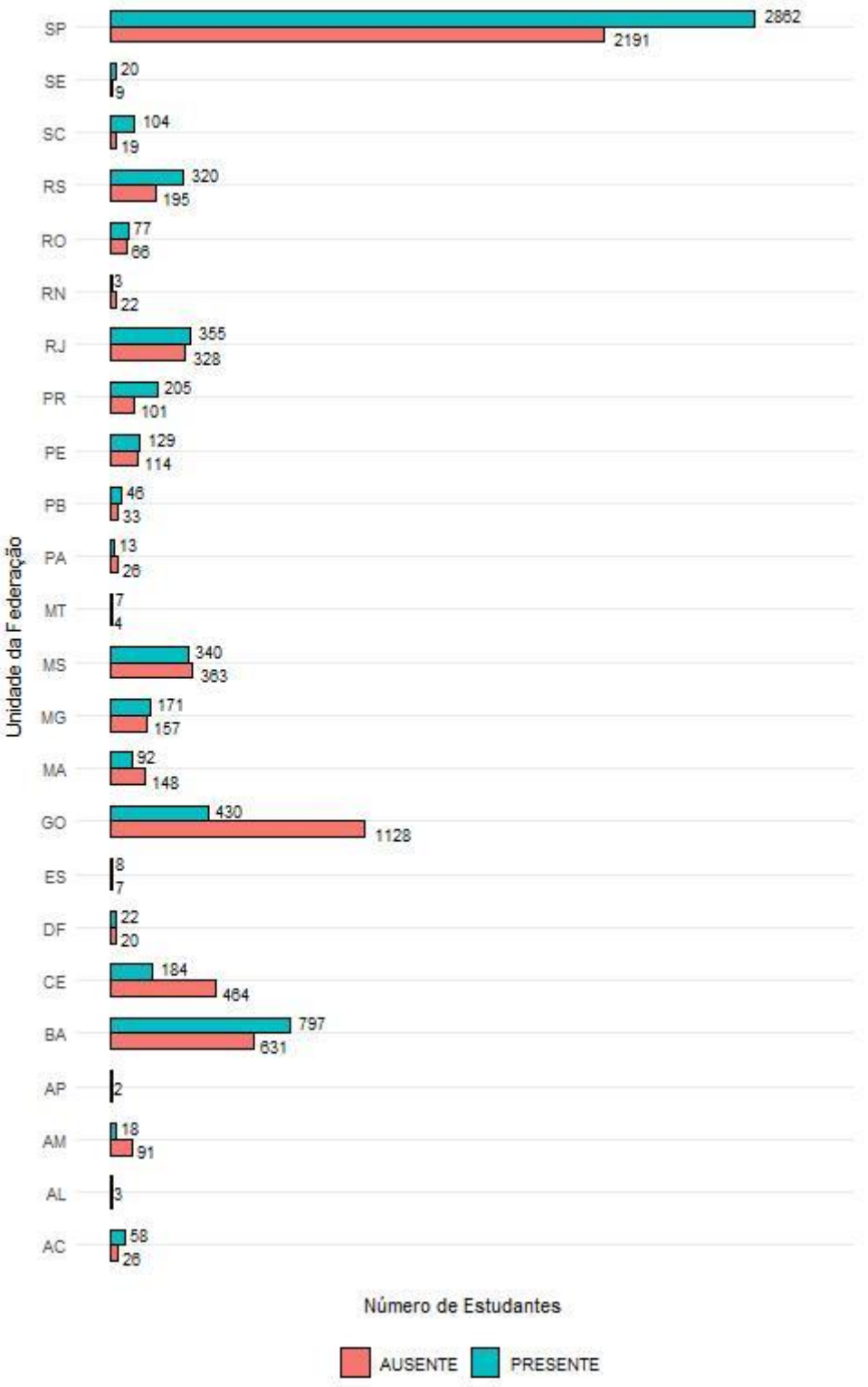


Gráfico 3.2 – UFs com estudantes inscritos no curso (presentes e ausentes) – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

O número de faltas no Brasil na área de Tecnologia em Gestão Comercial, como um todo, foi de

6.148, mas os valores foram bem diversificados, segundo as UFs. Dentre os estados com maior número de ausentes, destacam-se São Paulo, Goiás e Bahia, com 2.191, 1.128 e 631, respectivamente. Os menores números de ausentes foram observados nos estados de Amapá (2) e Alagoas (3).

CAPÍTULO 4
CARACTERÍSTICAS DOS ESTUDANTES E COORDENADORES E PERCEPÇÕES SOBRE ATIVIDADES ACADÊMICAS E EXTRACURRICULARES

Este capítulo tem a finalidade de apresentar as características dos estudantes e dos coordenadores da área de Tecnologia em Gestão Comercial, bem como suas opiniões a respeito de atividades acadêmicas e extracurriculares. Para tanto, está organizado em três seções, sendo que a primeira está centrada no estudante, trazendo elementos que convergem para a caracterização do seu perfil, considerando características demográficas e socioeconômicas, além de outros aspectos relacionados ao hábito de estudo, acervo de biblioteca e estudos extraclasse. A segunda seção traça o perfil dos coordenadores que responderam ao questionário pertinente, enquanto a terceira procede a algumas comparações entre as opiniões dos estudantes e dos coordenadores quanto ao nível de concordância/discordância em relação às atividades acadêmicas e extraclasse.

É importante ressaltar que, haja vista o conteúdo abordado nas três seções e o interesse de quem desejar aprofundá-lo, o Anexo I corresponde à íntegra do "Questionário do Estudante", enquanto o Anexo II apresenta, também, em sua versão integral, o "Questionário do Coordenador de Curso". A íntegra das tabelas desagregadas ainda por quartos de desempenho e sexo dos estudantes está disponível no Anexo VI. O Anexo III traz comparação da opinião dos estudante e dos coordenadores com respeito às atividades acadêmicas e extraclasses.

4.1 PERFIL DO ESTUDANTE

Para o levantamento das características dos estudantes de Tecnologia em Gestão Comercial que participaram do Enade/2022, o universo foi constituído por 6.295 inscritos que compareceram à prova. É possível que alguns estudantes não tenham respondido integralmente ao questionário e, em razão disto, em algumas tabelas, a população analisada não seja de todos os participantes. Nesta seção, serão apresentadas tabelas com informações selecionadas do questionário, além de outras sobre sexo e idade dos participantes, fornecidas pela IES.

4.1.1 CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS E SOCIOECONÔMICAS[8]

Na Tabela 4.1, mostrada adiante, apresenta-se a distribuição por sexo e idade do total de respondentes, segundo a modalidade de oferta do curso: presencial e a distância. As porcentagens que representam as participações de uma dada combinação de sexo e grupo etário somam 100,0% para cada modalidade de oferta.

Tabela 4.1 – Distribuição percentual do total de estudantes, por modalidade de oferta e sexo, segundo o grupo etário, a média e o desvio-padrão das idades – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

	Modalidade de Oferta					
	Educação Presencial			A Distância		
	Sexo			Sexo		
Grupo etário	Total	Masculino	Feminino	Total	Masculino	Feminino
Até 24 anos	36,1%	14,5%	21,7%	11,4%	5,0%	6,3%
Entre 25 a 29 anos	24,5%	13,9%	10,6%	18,1%	9,0%	9,1%
Entre 30 a 34 anos	17,7%	10,3%	7,4%	20,9%	10,1%	10,8%
Entre 35 a 39 anos	11,6%	5,6%	6,0%	19,7%	10,0%	9,7%
Entre 40 a 44 anos	5,4%	2,3%	3,1%	16,3%	8,7%	7,6%
Acima de 45 anos	4,6%	2,0%	2,7%	13,7%	7,5%	6,2%
Total	100,0%	48,6%	51,4%	100,0%	50,3%	49,7%
Média	29,1	29,3	28,9	35,0	35,6	34,4
Desvio-padrão	7,9	7,3	8,5	8,6	8,8	8,3

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Com base nos dados da Tabela 4.1, constatou-se que os estudantes da área de Tecnologia em Gestão Comercial eram, em sua maior parte, do sexo feminino, na modalidade presencial (51,4%). As estudantes desse sexo, no segmento mais jovem, até 24 anos, constituíram 6,3%, na modalidade a distância e 21,7%, na presencial. A proporção de estudantes nos grupos etários diminui com o aumento da idade para os estudantes em ambos os sexos na educação presencial; todavia, na modalidade a distância, não se mantém esse padrão, sendo a categoria proporcionalmente menor a de até 24 anos.

O grupo etário que apresentou a maior frequência de estudantes, na modalidade a distância, foi de 30 a 34 anos, com 20,9% do total (10,1% do sexo masculino e 10,8% do sexo feminino). Entre os estudantes na modalidade presencial, a maior frequência foi de até 24 anos, com 36,1% do total (14,5% do sexo masculino e 21,7% do sexo feminino).

Em 2022, a média das idades dos concluintes de Tecnologia em Gestão Comercial do sexo masculino na modalidade presencial foi ligeiramente maior do que a dos concluintes do sexo feminino, correspondendo, respectivamente, a 29,3 e 28,9 anos. Para os concluintes na modalidade a distância, a

[8] Cumpre lembrar que uma das convenções para tabelas numéricas, indicada nas subseçãoo 2.2.3 do Capítulo 2, refere-se à possibilidade de, por questão de arredondamento, a soma das partes não resultar em 100%.

situação é a mesma: as médias são de 35,6 e 34,4 anos, respectivamente, para estudantes do sexo masculino e estudantes do sexo feminino. O desvio-padrão das idades também foi maior para os estudantes do sexo masculino do que para as estudantes do sexo feminino, na modalidade a distância.

Na sequência, é apresentada a Tabela 4.2a, na qual é ilustrada a distribuição das respostas por sexo do estudante inscrito, respectivamente em cursos presenciais e em cursos a distância, segundo a sua cor ou raça e a indicação de ingresso por política de ação afirmativa ou inclusão social.

Tabela 4.2a – Distribuição percentual do total de estudantes, por indicação de ingresso por política de ação afirmativa ou inclusão social e sexo, segundo a cor ou raça – Enade/2022 – Cursos em Modalidade Presencial – Tecnologia em Gestão Comercial

	Seu ingresso no curso se deu por meio de políticas de ação afirmativa ou inclusão social?								
	Total			Sim			Não		
	Sexo			Sexo			Sexo		
Cor ou raça	Total	Masculino	Feminino	Total	Masculino	Feminino	Total	Masculino	Feminino
Branca	54,4%	25,8%	28,6%	40,3%	16,0%	24,4%	59,5%	29,3%	30,1%
Preta	9,3%	5,7%	3,7%	14,7%	9,2%	5,5%	7,4%	4,4%	3,0%
Amarela	1,6%	0,4%	1,1%	1,3%	0,0%	1,3%	1,7%	0,6%	1,1%
Parda	33,5%	16,2%	17,2%	43,7%	17,2%	26,5%	29,8%	15,9%	13,9%
Indígena	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Não quero declarar	1,2%	0,6%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%	0,8%	0,9%
Total	100,0%	48,7%	51,3%	100,0%	42,4%	57,6%	100,0%	51,0%	49,0%

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Como mostra a Tabela 4.2a, entre os concluintes de cursos presenciais, 54,4% dos estudantes se declararam de cor ou raça branca (25,8% do sexo masculino e 28,6% do sexo feminino). Os que se declararam de cor ou raça parda correspondem a 33,5%. Já os que se declararam ser de cor preta representam 9,3% (5,7% do sexo masculino e 3,7% do sexo feminino). Além disso, os demais se declararam de cor ou raça: amarela (1,6%), indígena (0,0%), e 1,2% dos estudantes não declararam sua cor ou raça.

Já quando se considera também o ingresso por política de ação afirmativa ou inclusão social (Sim), a proporção de pardos passa para 43,7%, sendo superior à proporção de brancos (40,3%). Pretos representam 14,7% e indígenas, 0,0%.

Entre os concluintes de cursos ofertados a distância, a distribuição da cor ou raça declarada é parecida com a dos cursos presenciais, como revelam os dados apresentados na Tabela 4.2b.

Tabela 4.2b – Distribuição percentual do total de estudantes, por indicação de ingresso por política de ação afirmativa ou inclusão social e sexo, segundo a cor ou raça – Enade/2022 – Cursos em modalidade a distância – Tecnologia em Gestão Comercial

	Seu ingresso no curso se deu por meio de políticas de ação afirmativa ou inclusão social?								
	Total			Sim			Não		
	Sexo			Sexo			Sexo		
Cor ou raça	Total	Masculino	Feminino	Total	Masculino	Feminino	Total	Masculino	Feminino
Branca	55,3%	27,1%	28,2%	46,7%	21,2%	25,5%	56,4%	27,9%	28,5%
Preta	8,3%	4,4%	3,9%	10,7%	5,9%	4,7%	8,0%	4,2%	3,8%
Amarela	1,9%	0,7%	1,2%	1,9%	0,7%	1,2%	1,9%	0,7%	1,2%
Parda	33,1%	17,2%	15,9%	39,8%	17,8%	22,0%	32,3%	17,2%	15,1%
Indígena	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%
Não quero declarar	1,2%	0,7%	0,5%	0,8%	0,3%	0,5%	1,3%	0,8%	0,5%
Total	100,0%	50,3%	49,7%	100,0%	46,0%	54,0%	100,0%	50,8%	49,2%

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

A Tabela 4.2b mostra os seguintes resultados, em relação à distribuição da cor ou raça declarada pelos estudantes concluintes: 55,3% branca; 33,1% parda; 8,3% preta; 1,9% amarela; 0,2% indígena; e 1,2% dos concluintes dos cursos a distância não quiseram declarar sua cor ou raça.

Já quando se considera o ingresso por política de ação afirmativa ou inclusão social, é maior a proporção dos que se declararam brancos, pretos e pardos.

Em relação à faixa de renda mensal familiar declarada pelos estudantes de Tecnologia em Gestão Comercial, na Tabela 4.3, detalham-se os resultados obtidos.

Tabela 4.3 – Distribuição percentual do total de estudantes, por modalidade de oferta e sexo, segundo a faixa de renda mensal familiar em salários mínimos e em reais – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

	Modalidade de Oferta					
	Educação Presencial			A Distância		
	Sexo			Sexo		
Renda mensal familiar	Total	Masculino	Feminino	Total	Masculino	Feminino
Até 1,5 SM (até R$ 1.818,00)	16,6%	6,1%	10,5%	12,8%	5,0%	7,8%
De 1,5 a 3 SM (R$ 1.818,00 a R$ 3.636,00)	30,4%	14,0%	16,4%	29,9%	13,3%	16,6%
De 3 a 4,5 SM (R$ 3.636,00 a R$ 5.454,00)	22,9%	11,1%	11,8%	27,0%	14,0%	13,0%
De 4,5 a 6 SM (R$ 5.454,00 a R$ 7.272,00)	15,5%	7,7%	7,8%	14,4%	7,8%	6,5%
De 6 a 10 SM (R$ 7.272,00 a R$ 12.120,00)	9,7%	5,9%	3,8%	11,7%	7,2%	4,4%
De 10 a 30 SM (R$ 12.120,00 a R$ 36.360,00)	4,1%	3,1%	1,0%	3,8%	2,6%	1,1%
Acima de 30 SM (mais de R$ 36.360,00)	0,9%	0,8%	0,1%	0,4%	0,3%	0,1%
Total	100,0%	48,7%	51,3%	100,0%	50,3%	49,7%

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

De acordo com a Tabela 4.3, a faixa de renda familiar mensal modal para os estudantes de cursos a distância foi a de 1,5 a 3 SM (R$ 1.818,00 a R$ 3.636,00), com 29,9% do total (13,3% para o sexo masculino e 16,6% para o sexo feminino). Para os cursos presenciais, a faixa de renda familiar mensal modal também foi a de 1,5 a 3 SM (R$ 1.818,00 a R$ 3.636,00), com 30,4% do total (14,0% para o sexo masculino e 16,4% para o sexo feminino).

Somando-se os percentuais totais das três faixas de renda mais elevadas (acima de 6 salários mínimos), obtém-se o correspondente a 15,9% dos estudantes de cursos a distância e 14,7% dos estudantes de cursos presenciais. No oposto da renda familiar, respectivamente, 27,0% e 22,9% dos estudantes dos cursos a distância e presenciais, respectivamente, declararam que a renda familiar era a de De 3 a 4,5 SM (R$ 3.636,00 a R$ 5.454,00).

A Tabela 4.4 apresenta a distribuição dos estudantes com respeito à existência de renda e sustento.

Tabela 4.4 – Distribuição percentual do total de estudantes, por modalidade de oferta e sexo, segundo a situação financeira e o sustento da família – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

	Modalidade de Oferta					
	Educação Presencial			A Distância		
	Sexo			Sexo		
Situação financeira da família	Total	Masculino	Feminino	Total	Masculino	Feminino
Não tenho renda e meus gastos são financiados por programas governamentais	2,1%	0,7%	1,4%	1,1%	0,4%	0,7%
Não tenho renda e meus gastos são financiados pela minha família ou por outras pessoas	9,0%	3,6%	5,5%	5,4%	1,7%	3,8%
Tenho renda, mas recebo ajuda da família ou de outras pessoas para financiar meus gastos	21,8%	8,6%	13,2%	12,3%	4,7%	7,6%
Tenho renda e não preciso de ajuda para financiar meus gastos	23,1%	13,0%	10,1%	20,6%	11,3%	9,3%
Tenho renda e contribuo com o sustento da família	32,3%	15,6%	16,7%	34,8%	14,7%	20,1%
Sou o principal responsável pelo sustento da família	11,7%	7,3%	4,3%	25,8%	17,4%	8,3%
Total	100,0%	48,7%	51,3%	100,0%	50,3%	49,7%

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Os dados da Tabela 4.4 mostram que, entre os concluintes da modalidade a distância, a alternativa mais frequente foi “Tenho renda e contribuo com o sustento da família” (34,8%). Entre os concluintes de cursos presenciais, a classe modal foi a mesma (32,3%). A proporção de respondentes com gastos financiados por programas governamentais foi maior entre os estudantes de cursos presenciais (2,1%, contra 1,1% nos cursos a distância). Em contrapartida, a proporção daqueles que declararam “Sou o principal responsável pelo sustento da família” foi maior entre os de cursos a distância (25,8%, contra 11,7% nos cursos presenciais).

Agrupando-se as três primeiras categorias, já que todas se referem a indivíduos que dependem de outros para o seu sustento, esse grupo representa 32,9% nos cursos presenciais e 18,8% nos cursos a distância.

Os concluintes das duas modalidades de oferta de cursos apresentaram distribuições diferentes para o grau de escolaridade do pai, como pode ser verificado na Tabela 4.5.

Tabela 4.5 – Distribuição percentual do total de estudantes, por modalidade de oferta e sexo, segundo o grau de escolaridade do pai – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

	Modalidade de Oferta					
	Educação Presencial			A Distância		
	Sexo			Sexo		
Grau de escolaridade do pai	Total	Masculino	Feminino	Total	Masculino	Feminino
Nenhuma	7,1%	2,9%	4,2%	8,5%	4,0%	4,5%
Ensino Fundamental: 1º ao 5º ano (1ª a 4ª série)	29,5%	12,7%	16,8%	36,4%	16,7%	19,7%
Ensino Fundamental: 6º ao 9º ano (5ª a 8ª série)	20,0%	9,0%	11,0%	17,2%	9,0%	8,2%
Ensino Médio	31,3%	17,4%	13,9%	28,6%	15,6%	12,9%
Ensino Superior – Graduação	10,5%	5,7%	4,8%	7,9%	4,0%	3,9%
Pós-graduação	1,7%	1,1%	0,6%	1,5%	1,0%	0,5%
Total	100,0%	48,7%	51,3%	100,0%	50,3%	49,7%

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Pelos dados da Tabela 4.5, verifica-se que 31,3% dos estudantes dos cursos presenciais (17,4% dos estudantes do sexo masculino e 13,9% do sexo feminino) declararam que o pai concluiu o Ensino Médio, sendo essa escolaridade modal nessa modalidade de curso. Na sequência, encontra-se o grau escolaridade Ensino Fundamental do 1º ao 5º ano (1ª a 4ª série), com 29,5%. Para os estudantes dos cursos a distância, a escolaridade modal foi a de que o pai concluiu o Ensino Fundamental: 1º ao 5º ano – 1ª a 4ª série (36,4%), sendo 16,7% dos estudantes do sexo masculino e 19,7% do sexo feminino. A segunda alternativa de resposta com maior frequência, para estudantes a distância, foi a de que o pai concluiu o Ensino Médio, 28,6% (15,6% do sexo masculino e 12,9%, do feminino).

Para os que afirmaram que o pai cursou o Ensino Fundamental do 6.º até o 9.º ano, a porcentagem foi de 20% do total de estudantes da modalidade presencial e de 17,2% no caso da modalidade a distância. Declararam que o pai possui curso de Educação Superior – graduação, 10,5% do total de estudantes da modalidade presencial e 7,9% da modalidade a distância. A afirmativa de que a escolaridade do pai era nenhuma, representou 7,1% nos cursos presenciais e 8,5% nos cursos a distância. No extremo oposto, estão aqueles que afirmaram que o pai possui pós-graduação: 1,7% e 1,5% dos estudantes de cursos presenciais e cursos a distância, respectivamente.

Quanto à escolaridade da mãe, os dados a respeito são apresentados na Tabela 4.6.

Tabela 4.6 – Distribuição percentual do total de estudantes, por modalidade de oferta e sexo, segundo o grau de escolaridade da mãe – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

	Modalidade de Oferta					
	Educação Presencial			A Distância		
	Sexo			Sexo		
Grau de escolaridade da mãe	Total	Masculino	Feminino	Total	Masculino	Feminino
Nenhuma	3,7%	1,1%	2,6%	5,7%	2,4%	3,3%
Ensino Fundamental: 1º ao 5º ano (1ª a 4ª série)	26,7%	11,8%	14,9%	33,2%	15,2%	18,0%
Ensino Fundamental: 6º ao 9º ano (5ª a 8ª série)	20,1%	9,6%	10,6%	19,2%	9,9%	9,4%
Ensino Médio	35,6%	17,4%	18,2%	31,1%	16,7%	14,3%
Ensino Superior – Graduação	10,2%	6,1%	4,1%	7,6%	4,2%	3,3%
Pós-graduação	3,7%	2,8%	0,9%	3,3%	1,9%	1,4%
Total	100,0%	48,7%	51,3%	100,0%	50,3%	49,7%

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Pelos dados da Tabela 4.6, verifica-se que 35,6% dos estudantes dos cursos presenciais (17,4% dos estudantes do sexo masculino e 18,2% do sexo feminino) declararam que a mãe concluiu o Ensino Médio, sendo essa escolaridade modal, nessa modalidade de curso.

Na sequência, encontra-se o grau de escolaridade Ensino Fundamental do 1º ao 5º ano (1ª a 4ª série) com 26,7%. Por outro lado, para os estudantes dos cursos a distância, a escolaridade modal foi a de que a mãe concluiu o Ensino Fundamental do 1º ao 5º ano (1ª a 4ª série) com 33,2%, sendo 15,2% dos estudantes do sexo masculino e 18% do sexo feminino. A segunda alternativa de resposta com maior frequência, para estudantes a distância, foi a de que a mãe concluiu Ensino Médio, com 31,1% (16,7% do sexo masculino e 14,3% do feminino).

Para os que afirmaram que a mãe cursou o Ensino Fundamental do 6º até o 9º ano, a porcentagem foi de 20,1% do total de estudantes da modalidade presencial e 19,2% da modalidade a distância. Declararam que a mãe possui curso de Educação Superior – graduação, respectivamente, 10,2% e 7,6% dos estudantes de cursos presenciais e de cursos a distância. A afirmativa de que a escolaridade da mãe era nenhuma, representou 3,7% nos cursos presenciais e 5,7% nos cursos a distância. Em contrapartida, aqueles que afirmaram que a mãe possui Pós-graduação foram, respectivamente, 3,7% e 3,3% dos estudantes de cursos presenciais e cursos a distância.

A respeito do tipo de curso concluído no Ensino Médio, os resultados estão apresentados na Tabela 4.7.

Tabela 4.7 – Distribuição percentual do total de estudantes, por modalidade de oferta e sexo, segundo o tipo de Ensino Médio concluído – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

	Modalidade de Oferta					
	Educação Presencial			A Distância		
	Sexo			Sexo		
Tipo de Ensino Médio concluído	Total	Masculino	Feminino	Total	Masculino	Feminino
Ensino Médio tradicional	84,0%	40,3%	43,7%	74,9%	36,7%	38,2%
Profissionalizante Técnico (eletrônica, contabilidade, agrícola, outro)	7,1%	3,4%	3,7%	7,7%	4,7%	3,0%
Profissionalizante magistério (curso Normal)	0,6%	0,1%	0,4%	1,8%	0,3%	1,4%
Educação de Jovens e Adultos (EJA) e/ou Supletivo	7,5%	4,6%	2,9%	13,9%	7,7%	6,2%
Outra modalidade	0,9%	0,3%	0,6%	1,7%	0,8%	0,9%
Total	100,0%	48,7%	51,3%	100,0%	50,3%	49,7%

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

A partir dos dados da Tabela 4.7, verifica-se que a maior parte dos estudantes realizou o Ensino Médio tradicional, 84,0% entre os estudantes dos cursos presenciais e 74,9% daqueles concluindo cursos na modalidade a distância. Considerando-se ambas as modalidades, a escolaridade modal foi Ensino Médio tradicional. Nota-se que a segunda alternativa de resposta com maior proporção de estudantes da modalidade presencial foi a de os oriundos da Educação de Jovens e Adultos (EJA) e/ou Supletivo, com 7,5%. Para a modalidade a distância, o segundo maior percentual foi o da Educação de Jovens e Adultos (EJA) e/ou Supletivo, com 13,9%.

Na Tabela 4.8a, apresenta-se a distribuição do tipo de escola cursada no Ensino Médio, segundo a categoria administrativa da instituição frequentada na Educação Superior e o sexo dos estudantes para os concluintes de cursos presenciais de Tecnologia em Gestão Comercial.

Tabela 4.8a – Distribuição percentual na coluna de estudantes, por sexo e categoria administrativa da IES, segundo o tipo de escola cursada no Ensino Médio – Enade/2022 – Cursos em modalidade presencial – Tecnologia em Gestão Comercial

	Sexo					
	Total		Masculino		Feminino	
	Categoria Administrativa		Categoria Administrativa		Categoria Administrativa	
Tipo de escola cursada	Pública	Privada	Pública	Privada	Pública	Privada
Todo em escola pública	87,9%	75,6%	85,9%	75,4%	89,6%	75,7%
Todo em escola privada (particular)	6,4%	12,3%	8,6%	10,0%	4,5%	14,6%
Todo no exterior	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
A maior parte em escola pública	3,3%	7,7%	3,5%	10,0%	3,2%	5,4%
A maior parte em escola privada (particular)	2,4%	4,4%	2,0%	4,6%	2,7%	4,2%
Parte no Brasil e parte no exterior	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Os dados expostos na Tabela 4.8a mostram que, nas IES públicas, na modalidade presencial, o percentual de estudantes que cursaram o Ensino Médio todo em escola privada foi de 6,4%, em oposição ao percentual de 87,9% daqueles que cursaram o Ensino Médio todo em escola pública. Nas IES privadas, essa relação se mantém, com o percentual de estudantes que cursaram todo o Ensino Médio em escolas privadas, igual a 12,3%, em oposição ao percentual de 75,6% daqueles que cursaram o Ensino Médio todo em escola pública.

Na Tabela 4.8b, apresenta-se a distribuição do tipo de escola cursada no Ensino Médio, segundo a categoria administrativa da instituição frequentada na Educação Superior e o sexo dos estudantes concluintes de cursos a distância de Tecnologia em Gestão Comercial.

Tabela 4.8b – Distribuição percentual na coluna de estudantes, por sexo e categoria administrativa da IES, segundo o tipo de escola cursada no Ensino Médio – Enade/2022 – Cursos em modalidade a distância – Tecnologia em Gestão Comercial

	Sexo					
	Total		Masculino		Feminino	
	Categoria Administrativa		Categoria Administrativa		Categoria Administrativa	
Tipo de escola cursada	Pública	Privada	Pública	Privada	Pública	Privada
Todo em escola pública	91,1%	78,8%	93,2%	75,5%	89,9%	82,2%
Todo em escola privada (particular)	4,1%	9,9%	2,3%	11,1%	5,1%	8,8%
Todo no exterior	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
A maior parte em escola pública	4,1%	7,1%	2,3%	8,2%	5,1%	6,0%
A maior parte em escola privada (particular)	0,8%	4,0%	2,3%	5,0%	0,0%	3,0%
Parte no Brasil e parte no exterior	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Como atestam os dados apresentados na Tabela 4.8b, nas IES privadas, na modalidade a distância, o percentual de estudantes que cursaram o Ensino Médio todo em escola pública foi de 78,8%, em oposição ao percentual de 9,9% de estudantes que cursaram o Ensino Médio todo em escola privada. Nas IES públicas, os percentuais de estudantes que cursaram o Ensino Médio todo em escola pública foram de 91,1%, em oposição ao de 4,1% de estudantes que cursaram o Ensino Médio em escolas privadas.

Na Tabela 4.9a, apresentam-se informações sobre o recebimento de bolsas de estudo ou financiamento para custear todas as mensalidades ou a maior parte delas, segundo a cor ou raça declarada do estudante e a faixa de renda familiar, para os cursos presenciais, na área de Tecnologia em Gestão Comercial.

Tabela 4.9a – Total de respostas válidas de estudantes à questão "Que tipo de bolsa de estudos ou financiamento do curso você recebeu para custear todas ou a maior parte das mensalidades?", por alternativa de resposta, segundo a cor ou raça e a faixa de renda mensal familiar em salários mínimos e em reais – Enade/2022 – Cursos em modalidade presencial – Tecnologia em Gestão Comercial

Cor ou raça	Faixa de Renda familiar	Nenhum, pois meu curso é gratuito	Nenhum, embora meu curso não seja gratuito	Algum tipo de bolsa ou financiamento
Branca	Até 1,5 SM (até R$ 1.818,00)	32	4	16
	De 1,5 a 3 SM (R$ 1.818,00 a R$ 3.636,00)	67	31	37
	De 3 a 4,5 SM (R$ 3.636,00 a R$ 5.454,00)	43	34	34
	De 4,5 a 6 SM (R$ 5.454,00 a R$ 7.272,00)	30	40	20
	De 6 a 10 SM (R$ 7.272,00 a R$ 12.120,00)	16	32	13
	De 10 a 30 SM (R$ 12.120,00 a R$ 36.360,00)	10	19	3
	Acima de 30 SM (mais de R$ 36.360,00)	1	6	1
Preta	Até 1,5 SM (até R$ 1.818,00)	7	2	6
	De 1,5 a 3 SM (R$ 1.818,00 a R$ 3.636,00)	16	4	13
	De 3 a 4,5 SM (R$ 3.636,00 a R$ 5.454,00)	10	3	6
	De 4,5 a 6 SM (R$ 5.454,00 a R$ 7.272,00)	2	5	3
	De 6 a 10 SM (R$ 7.272,00 a R$ 12.120,00)	1	3	2
	De 10 a 30 SM (R$ 12.120,00 a R$ 36.360,00)	0	1	0
	Acima de 30 SM (mais de R$ 36.360,00).	0	0	0
Amarela	Até 1,5 SM (até R$ 1.818,00)	1	1	0
	De 1,5 a 3 SM (R$ 1.818,00 a R$ 3.636,00)	4	2	2
	De 3 a 4,5 SM (R$ 3.636,00 a R$ 5.454,00)	1	1	1
	De 4,5 a 6 SM (R$ 5.454,00 a R$ 7.272,00)	0	0	0
	De 6 a 10 SM (R$ 7.272,00 a R$ 12.120,00)	1	0	0
	De 10 a 30 SM (R$ 12.120,00 a R$ 36.360,00)	0	0	0
	Acima de 30 SM (mais de R$ 36.360,00)	0	0	0
Parda	Até 1,5 SM (até R$ 1.818,00)	56	8	15
	De 1,5 a 3 SM (R$ 1.818,00 a R$ 3.636,00)	46	14	34
	De 3 a 4,5 SM (R$ 3.636,00 a R$ 5.454,00)	29	13	29
	De 4,5 a 6 SM (R$ 5.454,00 a R$ 7.272,00)	11	10	14
	De 6 a 10 SM (R$ 7.272,00 a R$ 12.120,00)	8	6	4
	De 10 a 30 SM (R$ 12.120,00 a R$ 36.360,00)	0	2	2
	Acima de 30 SM (mais de R$ 36.360,00)	0	0	0
Indígena	Até 1,5 SM (até R$ 1.818,00)	0	0	0
	De 1,5 a 3 SM (R$ 1.818,00 a R$ 3.636,00)	0	0	0
	De 3 a 4,5 SM (R$ 3.636,00 a R$ 5.454,00)	0	0	0
	De 4,5 a 6 SM (R$ 5.454,00 a R$ 7.272,00)	0	0	0
	De 6 a 10 SM (R$ 7.272,00 a R$ 12.120,00)	0	0	0
	De 10 a 30 SM (R$ 12.120,00 a R$ 36.360,00)	0	0	0
	Acima de 30 SM (mais de R$ 36.360,00)	0	0	0
Não quero declarar	Até 1,5 SM (até R$ 1.818,00)	1	0	0
	De 1,5 a 3 SM (R$ 1.818,00 a R$ 3.636,00)	1	1	1
	De 3 a 4,5 SM (R$ 3.636,00 a R$ 5.454,00)	0	1	1
	De 4,5 a 6 SM (R$ 5.454,00 a R$ 7.272,00)	1	1	2
	De 6 a 10 SM (R$ 7.272,00 a R$ 12.120,00)	0	1	0
	De 10 a 30 SM (R$ 12.120,00 a R$ 36.360,00)	0	0	0
	Acima de 30 SM (mais de R$ 36.360,00)	0	0	0

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

De acordo com os dados da Tabela 4.9a, 259 estudantes declararam que receberam bolsa de estudo ou financiamento. Já 245 declararam que não tinham receberam bolsa/financiamento, embora o curso não fosse gratuito.

Na Tabela 4.9b, são apresentadas informações sobre o recebimento de bolsas de estudo ou financiamento para custear todas as mensalidades ou a maior parte delas, segundo a cor ou raça declarada do estudante e a faixa de renda familiar pelos estudantes dos cursos a distância, na área de Tecnologia em Gestão Comercial.

Tabela 4.9b – Total de respostas válidas de estudantes à questão "Que tipo de bolsa de estudos ou financiamento do curso você recebeu para custear todas ou a maior parte das mensalidades?", por alternativa de resposta, segundo a cor ou raça e a faixa de renda mensal familiar em salários mínimos e em reais – Enade/2022 – Cursos em modalidade a distância – Tecnologia em Gestão Comercial

Cor ou raça	Faixa de Renda familiar	Nenhum, pois meu curso é gratuito	Nenhum, embora meu curso não seja gratuito	Algum tipo de bolsa ou financiamento
Branca	Até 1,5 SM (até R$ 1.818,00)	8	142	112
	De 1,5 a 3 SM (R$ 1.818,00 a R$ 3.636,00)	8	468	305
	De 3 a 4,5 SM (R$ 3.636,00 a R$ 5.454,00)	8	514	306
	De 4,5 a 6 SM (R$ 5.454,00 a R$ 7.272,00)	4	328	157
	De 6 a 10 SM (R$ 7.272,00 a R$ 12.120,00)	5	316	100
	De 10 a 30 SM (R$ 12.120,00 a R$ 36.360,00)	1	123	21
	Acima de 30 SM (mais de R$ 36.360,00)	1	16	1
Preta	Até 1,5 SM (até R$ 1.818,00)	4	29	44
	De 1,5 a 3 SM (R$ 1.818,00 a R$ 3.636,00)	8	91	82
	De 3 a 4,5 SM (R$ 3.636,00 a R$ 5.454,00)	1	56	45
	De 4,5 a 6 SM (R$ 5.454,00 a R$ 7.272,00)	0	25	18
	De 6 a 10 SM (R$ 7.272,00 a R$ 12.120,00)	0	19	10
	De 10 a 30 SM (R$ 12.120,00 a R$ 36.360,00)	0	5	2
	Acima de 30 SM (mais de R$ 36.360,00)	0	1	0
Amarela	Até 1,5 SM (até R$ 1.818,00)	1	9	6
	De 1,5 a 3 SM (R$ 1.818,00 a R$ 3.636,00)	0	22	6
	De 3 a 4,5 SM (R$ 3.636,00 a R$ 5.454,00)	0	13	9
	De 4,5 a 6 SM (R$ 5.454,00 a R$ 7.272,00)	1	15	3
	De 6 a 10 SM (R$ 7.272,00 a R$ 12.120,00)	0	12	2
	De 10 a 30 SM (R$ 12.120,00 a R$ 36.360,00)	0	1	0
	Acima de 30 SM (mais de R$ 36.360,00)	0	0	0
Parda	Até 1,5 SM (até R$ 1.818,00)	38	160	115
	De 1,5 a 3 SM (R$ 1.818,00 a R$ 3.636,00)	30	328	223
	De 3 a 4,5 SM (R$ 3.636,00 a R$ 5.454,00)	13	295	155
	De 4,5 a 6 SM (R$ 5.454,00 a R$ 7.272,00	5	143	56
	De 6 a 10 SM (R$ 7.272,00 a R$ 12.120,00)	3	101	46
	De 10 a 30 SM (R$ 12.120,00 a R$ 36.360,00)	1	33	14
	Acima de 30 SM (mais de R$ 36.360,00)	0	2	0
Indígena	Até 1,5 SM (até R$ 1.818,00)	0	3	1
	De 1,5 a 3 SM (R$ 1.818,00 a R$ 3.636,00)	0	2	1
	De 3 a 4,5 SM (R$ 3.636,00 a R$ 5.454,00)	0	1	1
	De 4,5 a 6 SM (R$ 5.454,00 a R$ 7.272,00)	0	0	0
	De 6 a 10 SM (R$ 7.272,00 a R$ 12.120,00)	0	0	0
	De 10 a 30 SM (R$ 12.120,00 a R$ 36.360,00)	0	0	0
	Acima de 30 SM (mais de R$ 36.360,00)	0	0	0
Não quero declarar	Até 1,5 SM (até R$ 1.818,00)	1	5	5
	De 1,5 a 3 SM (R$ 1.818,00 a R$ 3.636,00)	1	10	7
	De 3 a 4,5 SM (R$ 3.636,00 a R$ 5.454,00)	0	13	8
	De 4,5 a 6 SM (R$ 5.454,00 a R$ 7.272,00)	0	7	2
	De 6 a 10 SM (R$ 7.272,00 a R$ 12.120,00)	0	3	3
	De 10 a 30 SM (R$ 12.120,00 a R$ 36.360,00)	0	0	0

	Acima de 30 SM (mais de R$ 36.360,00)	0	0	0

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Conforme se verifica, a partir dos dados da Tabela 4.9b, 1.866 estudantes declararam ter recebido bolsa de estudo ou financiamento. Já 3.311 estudantes declararam que não haviam recebido bolsa/financiamento, embora o curso não fosse gratuito.

Na Tabela 4.10a, apresentam-se informações sobre o recebimento de bolsas de estudo ou financiamento para custear todas as mensalidades ou a maior parte delas, por sexo, segundo a faixa de renda familiar, para os cursos presenciais, na área de Tecnologia em Gestão Comercial.

Tabela 4.10a – Total de respostas válidas de estudantes à questão "Que tipo de bolsa de estudos ou financiamento do curso você recebeu para custear todas ou a maior parte das mensalidades?", por sexo e alternativa de resposta, segundo a faixa de renda mensal familiar em salários mínimos e em reais – Enade/2022 – Cursos em modalidade presencial – Tecnologia em Gestão Comercial

Faixa de Renda familiar	Masculino			Feminino		
	Nenhum, pois meu curso é gratuito	Nenhum, embora meu curso não seja gratuito	Algum tipo de bolsa ou financiamento	Nenhum, pois meu curso é gratuito	Nenhum, embora meu curso não seja gratuito	Algum tipo de bolsa ou financiamento
Até 1,5 SM (até R$ 1.818,00)	32	6	17	65	9	20
De 1,5 a 3 SM (R$ 1.818,00 a R$ 3.636,00)	70	20	36	64	32	51
De 3 a 4,5 SM (R$ 3.636,00 a R$ 5.454,00)	37	32	31	46	20	40
De 4,5 a 6 SM (R$ 5.454,00 a R$ 7.272,00).	22	25	22	22	31	17
De 6 a 10 SM (R$ 7.272,00 a R$ 12.120,00)	13	29	11	13	13	8
De 10 a 30 SM (R$ 12.120,00 a R$ 36.360,00).	8	16	4	2	6	1
Acima de 30 SM (mais de R$ 36.360,00)	0	6	1	1	0	0

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Os dados expostos na Tabela 4.10a revelam que a situação declarada por 122 estudantes do sexo masculino foi a de que teriam recebido bolsa de estudo ou financiamento. 137 estudantes do sexo feminino fizeram a mesma declaração.

Na Tabela 4.10b, apresentam-se informações sobre o recebimento de bolsas de estudo ou financiamento para custear todas as mensalidades ou a maior parte delas, por sexo, segundo a faixa de renda familiar para os cursos a distância, na área de Tecnologia em Gestão Comercial.

Tabela 4.10b – Total de respostas válidas de estudantes à questão "Que tipo de bolsa de estudos ou financiamento do curso você recebeu para custear todas ou a maior parte das mensalidades?", por sexo e alternativa de resposta, segundo a faixa de renda mensal familiar em salários mínimos e em reais – Enade/2022 – Cursos em modalidade a distância – Tecnologia em Gestão Comercial.

Faixa de Renda familiar	Masculino			Feminino		
	Nenhum, pois meu curso é gratuito	Nenhum, embora meu curso não seja gratuito	Algum tipo de bolsa ou financiamento	Nenhum, pois meu curso é gratuito	Nenhum, embora meu curso não seja gratuito	Algum tipo de bolsa ou financiamento
Até 1,5 SM (até R$ 1.818,00)	18	141	107	34	207	176
De 1,5 a 3 SM (R$ 1.818,00 a R$ 3.636,00)	11	424	272	36	497	352
De 3 a 4,5 SM (R$ 3.636,00 a R$ 5.454,00)	11	480	256	11	412	268
De 4,5 a 6 SM (R$ 5.454,00 a R$ 7.272,00).	6	286	124	4	232	112
De 6 a 10 SM (R$ 7.272,00 a R$ 12.120,00)	3	290	91	5	161	70
De 10 a 30 SM (R$ 12.120,00 a R$ 36.360,00)	1	115	24	1	47	13
Acima de 30 SM (mais de R$ 36.360,00)	0	14	1	1	5	0

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Como se pode constatar, a partir dos dados da Tabela 4.10b, a situação predominantemente declarada pelos estudantes de ambos os sexos foi a de que não teriam recebido bolsa de estudo ou financiamento, sendo ou não o curso gratuito, com destaque para a faixa de renda entre 3 e 4,5 salários mínimos, para ambos os sexos. As proporções dos que receberam bolsa decaem com o aumento da renda, para ambos os sexos.

Na Tabela 4.11, apresentam-se informações sobre o recebimento de bolsas de estudo ou financiamento para custear todas as mensalidades ou a maior parte delas, por modalidade de oferta, segundo a faixa de renda familiar, para os estudantes na área de Tecnologia em Gestão Comercial.

Tabela 4.11 – Total de respostas válidas de estudantes à questão "Que tipo de bolsa de estudos ou financiamento do curso você recebeu para custear todas ou a maior parte das mensalidades?", por modalidade de oferta e alternativas agregadas de resposta, segundo a faixa de renda mensal familiar em salários mínimos e em reais – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Faixa de Renda familiar	Educação Presencial			A Distância		
	Nenhum, pois meu curso é gratuito	Nenhum, embora meu curso não seja gratuito	Algum tipo de bolsa ou financiamento	Nenhum, pois meu curso é gratuito	Nenhum, embora meu curso não seja gratuito	Algum tipo de bolsa ou financiamento
Até 1,5 SM (até R$ 1.818,00)	97	15	37	52	348	283
De 1,5 a 3 SM (R$ 1.818,00 a R$ 3.636,00)	134	52	87	47	921	624
De 3 a 4,5 SM (R$ 3.636,00 a R$ 5.454,00)	83	52	71	22	892	524
De 4,5 a 6 SM (R$ 5.454,00 a R$ 7.272,00).	44	56	39	10	518	236
De 6 a 10 SM (R$ 7.272,00 a R$ 12.120,00)	26	42	19	8	451	161
De 10 a 30 SM (R$ 12.120,00 a R$ 36.360,00)	10	22	5	2	162	37
Acima de 30 SM (mais de R$ 36.360,00)	1	6	1	1	19	1

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Como mostram os dados da Tabela 4.11, 259 estudantes dos cursos presenciais e 1.866 estudantes dos cursos a distância declararam que receberam bolsa de estudo ou financiamento.

Na Tabela 4.12a, apresentam-se informações sobre a existência de familiares com curso superior, por sexo do estudante, segundo a cor ou raça declarada, para os cursos presenciais de Tecnologia em Gestão Comercial.

Tabela 4.12a – Total de respostas válidas de estudantes à questão "Alguém em sua família concluiu um curso superior?", por sexo e alternativa de resposta, segundo cor ou raça – Enade/2022 – Cursos em modalidade presencial – Tecnologia em Gestão Comercial

Cor ou raça	Masculino		Feminino	
	Sim	Não	Sim	Não
Branca	147	85	148	109
Preta	30	21	16	17
Amarela	4	0	5	5
Parda	85	61	80	75
Indígena	0	0	0	0
Não quero declarar	3	2	1	5

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Verifica-se, com base nos dados da Tabela 4.12a, que a situação predominantemente declarada, pelos estudantes de ambos os sexos é a de que sim, alguém da família tem curso superior. Levando-se em

consideração o total de estudantes de cursos de Tecnologia em Gestão Comercial, os do sexo masculino declararam uma proporção maior de famílias com indivíduos com curso superior.

Na Tabela 4.12b, apresentam-se informações sobre a existência de familiares com curso superior por sexo do estudante, segundo a cor ou raça declarada, para os cursos a distância de Tecnologia em Gestão Comercial.

Tabela 4.12b – Total de respostas válidas de estudantes à questão "Alguém em sua família concluiu um curso superior?", por sexo e alternativa de resposta, segundo cor ou raça – Enade/2022 – Cursos em modalidade a distância – Tecnologia em Gestão Comercial

Cor ou raça	Masculino		Feminino	
	Sim	Não	Sim	Não
Branca	1.006	438	943	557
Preta	139	94	118	89
Amarela	26	12	37	25
Parda	606	310	468	377
Indígena	3	2	3	1
Não quero declarar	25	14	21	5

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Os dados da Tabela 4.12b mostram que a situação predominantemente declarada, pelos estudantes, para ambos os sexos, é a de que sim, alguém da família tem curso superior.

Na Tabela 4.13, apresentam-se informações sobre a existência de familiares com curso superior, por modalidade de oferta, segundo o tipo de bolsa ou financiamento recebido, para os cursos na área de Tecnologia em Gestão Comercial.

Tabela 4.13 – Total de respostas válidas de estudantes à questão "Alguém em sua família concluiu um curso superior?", por modalidade de oferta e alternativa de resposta, segundo o tipo de bolsa ou financiamento do curso – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Tipo de bolsa ou financiamento	Educação Presencial		A Distância	
	Sim	Não	Sim	Não
Nenhum, pois meu curso é gratuito	220	175	88	54
Nenhum, embora meu curso não seja gratuito	156	89	2.193	1.118
Algum tipo de bolsa ou financiamento	143	116	1.114	752

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

De acordo com os dados apresentados na Tabela 4.13, a situação predominantemente declarada pelos estudantes, tanto em cursos presenciais quanto em cursos a distância, é a de que sim, alguém da família tem curso superior. Essas proporções são menores para aqueles estudantes que declararam receber alguma bolsa ou financiamento em cursos presenciais.

A Tabela 4.14 apresenta informações sobre a existência de algum tipo de auxílio permanência, por habilitação e modalidade de oferta, para os estudantes da área de Tecnologia em Gestão Comercial.

Tabela 4.14 – Total de respostas válidas de estudantes à questão "Ao longo da sua trajetória acadêmica, você recebeu algum tipo de auxílio-permanência?", por modalidade de oferta, segundo a alternativa de resposta – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Alternativa de resposta	Educação Presencial	A Distância
Não	858	5.217
Sim	41	102

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

As informações da Tabela 4.14 mostram que a situação predominantemente declarada pelos estudantes, tanto para os de cursos presenciais quanto para os cursos a distância, é a de que não receberam nenhum tipo de auxílio-permanência.

Na Tabela 4.15, apresentam-se informações sobre o recebimento de algum tipo de bolsa acadêmica, por modalidade de oferta do curso, segundo a UF, para os concluintes de Tecnologia em Gestão Comercial.

Tabela 4.15 – Total de respostas válidas de estudantes à questão "Ao longo da sua trajetória acadêmica, você recebeu algum tipo de bolsa acadêmica?", por modalidade de oferta e alternativa de resposta, segundo a unidade da Federação – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

	Educação Presencial				A Distância			
	Sim		Não		Sim		Não	
Unidade da Federação	N	% da linha	N	% da linha	N	% da linha	N	% da linha
AC	0	-	0	-	5	8,6%	53	91,4%
AL	0	-	0	-	2	66,7%	1	33,3%
AM	4	33,3%	8	66,7%	0	0,0%	6	100,0%
AP	0	-	0	-	0	-	0	-
BA	1	14,3%	6	85,7%	64	8,1%	724	91,9%
CE	1	5,6%	17	94,4%	9	5,5%	156	94,5%
DF	1	20,0%	4	80,0%	0	0,0%	16	100,0%
ES	1	50,0%	1	50,0%	1	16,7%	5	83,3%
GO	3	9,1%	30	90,9%	27	6,9%	363	93,1%
MA	1	2,8%	35	97,2%	0	0,0%	55	100,0%
MG	10	13,9%	62	86,1%	9	9,2%	89	90,8%
MS	0	-	0	-	30	8,9%	306	91,1%
MT	0	0,0%	4	100,0%	0	0,0%	3	100,0%
PA	0	-	0	-	1	7,7%	12	92,3%
PB	2	4,4%	43	95,6%	0	0,0%	1	100,0%
PE	1	3,7%	26	96,3%	11	10,8%	91	89,2%
PI	0	-	0	-	0	-	0	-
PR	2	3,8%	50	96,2%	9	6,0%	140	94,0%
RJ	4	66,7%	2	33,3%	14	4,0%	334	96,0%
RN	0	0,0%	3	100,0%	0	-	0	-
RO	2	33,3%	4	66,7%	3	4,7%	61	95,3%
RR	0	-	0	-	0	-	0	-
RS	2	2,3%	86	97,7%	20	8,8%	208	91,2%
SC	11	21,2%	41	78,8%	4	7,7%	48	92,3%
SE	0	-	0	-	0	0,0%	20	100,0%
SP	9	2,1%	422	97,9%	98	4,1%	2.320	95,9%
TO	0	-	0	-	0	-	0	-

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Como se verifica, a partir do exame dos dados da Tabela 4.15, entre os estudantes de ambas as modalidades, na grande maioria das UF, o não recebimento de bolsas acadêmicas foi a situação mais comum. Apenas em duas UF (RJ e ES), na modalidade presencial, o recebimento de bolsas foi a situação principal ou equivalente. Na modalidade a distância, em apenas uma UF (AL), o recebimento de bolsas foi a situação principal.

A Tabela 4.16a apresenta informações sobre o ingresso no curso de graduação, por meio de políticas de ação afirmativa ou de inclusão social, para os estudantes de cursos presenciais de Tecnologia em Gestão Comercial, segundo a cor ou raça declarada.

Tabela 4.16a – Total de respostas válidas de estudantes à questão "Seu ingresso no curso de graduação se deu por meio de políticas de ação afirmativa ou inclusão social?", por sexo e alternativa de resposta, segundo a cor ou raça – Enade/2022 – Cursos em modalidade presencial – Tecnologia em Gestão Comercial

Cor ou raça	Masculino		Feminino	
	Sim	Não	Sim	Não
Branca	38	194	58	199
Preta	22	29	13	20
Amarela	0	4	3	7
Parda	41	105	63	92
Indígena	0	0	0	0
Não quero declarar	0	5	0	6

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Os dados da Tabela 4.16a mostram que, do total de estudantes, na modalidade presencial, 238 ingressaram por meio de alguma política específica, com valores um pouco maiores para o sexo feminino (137) do que para o sexo masculino (101). Essas proporções são menores para estudantes que se autodeclaram de cor/raça amarela ou indígena e maiores para os que se autodeclaram brancos, pardos ou pretos.

A Tabela 4.16b apresenta informações sobre o ingresso no curso de graduação, por meio de políticas de ação afirmativa ou de inclusão social, para os estudantes de cursos a distância de Tecnologia em Gestão Comercial, segundo a cor ou raça declarada.

Tabela 4.16b – Total de respostas válidas de estudantes à questão "Seu ingresso no curso de graduação se deu por meio de políticas de ação afirmativa ou inclusão social?", por sexo e alternativa de resposta, segundo a cor ou raça – Enade/2022 – Cursos em modalidade a distância – Tecnologia em Gestão Comercial

Cor ou raça	Masculino		Feminino	
	Sim	Não	Sim	Não
Branca	125	1.319	151	1.349
Preta	35	198	28	179
Amarela	4	34	7	55
Parda	105	811	130	715
Indígena	1	4	0	4
Não quero declarar	2	37	3	23

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Conforme atestado pelos dados expostos na Tabela 4.16b, do total de estudantes, na modalidade a distância, 591 ingressaram por meio de alguma política específica, com valores um pouco maiores para o sexo feminino: 319 para as estudantes e 272 para os estudantes. Essas proporções são menores para estudantes que se autodeclaram de cor/raça amarela e indígena e maiores para os que se autodeclaram de cor ou raça branca, preta e parda.

A Tabela 4.17 apresenta informações de ingresso no curso de graduação, por meio de políticas de ação afirmativa ou de inclusão social, para os a estudantes de cursos na área de Tecnologia em Gestão Comercial, por modalidade de oferta do curso, segundo a cor ou raça declarada.

Tabela 4.17 – Total de respostas válidas de estudantes à questão "Seu ingresso no curso de graduação se deu por meio de políticas de ação afirmativa ou inclusão social?", por modalidade de oferta e alternativa de resposta, segundo a cor ou raça – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Cor ou raça	Presencial		A distância	
	Sim	Não	Sim	Não
Branca	96	393	276	2.668
Preta	35	49	63	377
Amarela	3	11	11	89
Parda	104	197	235	1.526
Indígena	0	0	1	8
Não quero declarar	0	11	5	60

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Os dados da Tabela 4.17 mostram que, para o total de estudantes de cursos presenciais, 238 do sexo masculino e 591 do sexo feminino ingressaram por meio de alguma política específica. Esses números são menores para estudantes que se autodeclaram de cor ou raça amarela e indígena e maiores para os que se autodeclaram brancos, pretos e pardos.

A Tabela 4.18a apresenta dados sobre o ingresso no curso de graduação, por meio de políticas de ação afirmativa ou de inclusão social, para os estudantes de cursos presenciais de Tecnologia em Gestão Comercial, por cor ou raça declarada, segundo o tipo de escola cursada no Ensino Médio.

Tabela 4.18a – Total de respostas válidas de estudantes à questão "Seu ingresso no curso de graduação se deu por meio de políticas de ação afirmativa ou inclusão social?", por alternativa de resposta e cor ou raça, segundo o tipo de escola cursada no Ensino Médio – Enade/2022 – Cursos em modalidade presencial – Tecnologia em Gestão Comercial

	Sim						Não					
Tipo de escola cursada no Ensino Médio	Branca	Preta	Amarela	Parda	Indígena	Não quero declarar	Branca	Preta	Amarela	Parda	Indígena	Não quero declarar
Todo em escola pública	85	32	3	97	0	0	286	42	8	171	0	7
Todo em escola privada (particular)	4	2	0	3	0	0	56	3	3	13	0	2
Todo no exterior	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A maior parte em escola pública	6	1	0	3	0	0	30	3	0	6	0	2
A maior parte em escola privada (particular)	1	0	0	1	0	0	21	1	0	7	0	0
Parte no Brasil e parte no exterior	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Conforme os dados da Tabela 4.18a, o quantitativo de estudantes que ingressaram por meio de alguma política específica é maior para aqueles que cursaram todo o Ensino Médio em escolas públicas (217) e percentualmente menor para os que cursaram a maior parte do Ensino Médio em escola privada – particular (2). Essas proporções são maiores para estudantes que se autodeclaram de cor ou raça parda, que cursaram o Ensino Médio em escola pública.

A Tabela 4.18b, apresenta informações sobre o ingresso no curso de graduação, por meio de políticas de ação afirmativa ou de inclusão social, para os estudantes de cursos a distância de Tecnologia em Gestão Comercial, por cor ou raça declarada, segundo o tipo de escola cursada no Ensino Médio.

Tabela 4.18b – Total de respostas válidas de estudantes à questão "Seu ingresso no curso de graduação se deu por meio de políticas de ação afirmativa ou inclusão social?", por alternativa de resposta e cor ou raça, segundo o tipo de escola cursada no Ensino Médio – Enade/2022 – Cursos em Modalidade a Distância – Tecnologia em Gestão Comercial

	Sim						Não					
Tipo de escola cursada no Ensino Médio	Branca	Preta	Amarela	Parda	Indígena	Não quero declarar	Branca	Preta	Amarela	Parda	Indígena	Não quero declarar
Todo em escola pública	221	56	10	213	1	5	2.012	322	59	1.254	7	46
Todo em escola privada (particular)	25	2	0	6	0	0	330	23	14	115	0	6
Todo no exterior	1	1	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0
A maior parte em escola pública	19	2	0	11	0	0	187	24	9	117	0	6
A maior parte em escola privada (particular)	9	2	1	5	0	0	135	8	7	39	1	2
Parte no Brasil e parte no exterior	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Como mostram os dados da Tabela 4.18b, na modalidade a distância, a proporção daqueles que ingressaram por meio de alguma política específica é maior para os estudantes que cursaram o Ensino Médio todo em escola pública (506) do que para os que cursaram todo o Ensino Médio em escola privada (33). O número de estudantes que cursaram o Ensino Médio em escola pública foi maior para os que se autodeclaram de cor ou raça branca e parda e menor para os que se declararam de cor ou raça indígena e amarela.

A Tabela 4.19a apresenta informações sobre o ingresso no curso de graduação, por meio de políticas de ação afirmativa ou de inclusão social, para os estudantes de cursos presenciais de Tecnologia em Gestão Comercial, por sexo, segundo o tipo de escola cursada no Ensino Médio.

Tabela 4.19a – Total de respostas válidas de estudantes à questão "Seu ingresso no curso de graduação se deu por meio de políticas de ação afirmativa ou inclusão social?", por sexo e alternativa de resposta, segundo o tipo de escola cursada no Ensino Médio – Enade/2022 – Cursos em modalidade presencial – Tecnologia em Gestão Comercial

	Masculino		Feminino	
Tipo de escola cursada no Ensino Médio	**Sim**	**Não**	**Sim**	**Não**
Todo em escola pública	92	259	125	255
Todo em escola privada (particular)	4	37	5	40
Todo no exterior	0	0	0	0
A maior parte em escola pública	4	27	6	14
A maior parte em escola privada (particular)	1	14	1	15
Parte no Brasil e parte no exterior	0	0	0	0

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Os dados da Tabela 4.19a revelam que, referente ao total, 92 estudantes do sexo masculino e 125 estudantes do sexo feminino que cursaram todo o Ensino Médio em escola pública e ingressaram no curso de graduação presencial fizeram uso de políticas de ação afirmativa ou inclusão social. Dos estudantes que cursaram o Ensino Médio todo em escola privada (particular) e fizeram uso de políticas de ação afirmativa ou inclusão social, 4 são do sexo masculino e 5 do sexo feminino. Não há estudantes que tenham cursado Tecnologia em Gestão Comercial na modalidade presencial parte no Brasil e parte no exterior e nenhum estudante realizou todo o curso no exterior.

A Tabela 4.19b apresenta informações sobre o ingresso no curso de graduação, por meio de políticas de ação afirmativa ou de inclusão social, para os estudantes de cursos a distância de Tecnologia em Gestão Comercial, por sexo, segundo o tipo de escola cursada no Ensino Médio.

Tabela 4.19b – Total de respostas válidas de estudantes à questão "Seu ingresso no curso de graduação se deu por meio de políticas de ação afirmativa ou inclusão social?", por sexo e alternativa de resposta, segundo o tipo de escola cursada no Ensino Médio – Enade/2022 – Cursos em modalidade a distância – Tecnologia em Gestão Comercial

	Masculino		Feminino	
Tipo de escola cursada no Ensino Médio	**Sim**	**Não**	**Sim**	**Não**
Todo em escola pública	225	1.802	281	1.898
Todo em escola privada (particular)	21	271	12	217
Todo no exterior	1	3	1	0
A maior parte em escola pública	13	204	19	139
A maior parte em escola privada (particular)	11	121	6	71
Parte no Brasil e parte no exterior	1	2	0	0

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Os dados da Tabela 4.19a revelam que, em relação ao total, 272 estudantes do sexo masculino e 272 estudantes do sexo feminino que cursaram todo o Ensino Médio em escola pública e ingressaram no curso de graduação a distância fizeram uso de políticas de ação afirmativa ou inclusão social. Dos estudantes que cursaram o Ensino Médio todo em escola privada (particular) e fizeram uso de políticas de ação afirmativa ou inclusão social, 21 são do sexo masculino e 12 são do sexo feminino.

A Tabela 4.20a apresenta informações sobre o ingresso no curso de graduação, por meio de políticas de ação afirmativa ou de inclusão social, para os estudantes de cursos Presenciais de Tecnologia em Gestão Comercial, por sexo, segundo o tipo de Ensino Médio concluído.

Tabela 4.20a – Total de respostas válidas de estudantes à questão "Seu ingresso no curso de graduação se deu por meio de políticas de ação afirmativa ou inclusão social?", por sexo e alternativa de resposta, segundo o tipo de Ensino Médio concluído Enade/2022 – Cursos em modalidade presencial – Tecnologia em Gestão Comercial

	Masculino		Feminino	
Tipo de Ensino Médio concluído	**Sim**	**Não**	**Sim**	**Não**
Ensino Médio tradicional	79	283	125	268
Profissionalizante Técnico (eletrônica, contabilidade, agrícola, outro)	8	23	6	27
Profissionalizante magistério (curso Normal)	1	0	0	4
Educação de Jovens e Adultos (EJA) e/ou Supletivo	13	28	4	22
Outra modalidade	0	3	2	3

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Como revelam os dados da Tabela 4.20a, o valor absoluto de estudantes que ingressaram na modalidade presencial por meio de alguma política específica, para o sexo masculino, é menor para os estudantes que concluíram o Ensino Profissionalizante Magistério (curso Normal) e maior para a opção

Ensino Médio tradicional. Da mesma forma, no que se refere às estudantes do sexo feminino, o valor foi menor para as estudantes que concluíram o Ensino Profissionalizante magistério (Curso Normal) e maior para a opção Ensino Médio tradicional. Observa-se que 204 estudantes que utilizaram políticas de ação afirmativa ou inclusão social para entrada no curso concluíram o Ensino Médio do tipo tradicional.

A Tabela 4.20b apresenta informações sobre o ingresso no curso de graduação, por meio de políticas de ação afirmativa ou de inclusão social, para os estudantes de cursos a distância de Tecnologia em Gestão Comercial, por sexo, segundo o tipo de Ensino Médio concluído.

Tabela 4.20b – Total de respostas válidas de estudantes à questão "Seu ingresso no curso de graduação se deu por meio de políticas de ação afirmativa ou inclusão social?", por sexo e alternativa de resposta, segundo o tipo de Ensino Médio concluído Enade/2022 – Cursos em modalidade a distância – Tecnologia em Gestão Comercial

	Masculino		Feminino	
Tipo de Ensino Médio concluído	**Sim**	**Não**	**Sim**	**Não**
Ensino Médio tradicional	201	1.751	240	1.792
Profissionalizante Técnico (eletrônica, contabilidade, agrícola, outro)	14	234	11	148
Profissionalizante Magistério (curso Normal)	4	14	11	65
Educação de Jovens e Adultos (EJA) e/ou Supletivo	49	363	50	280
Outra modalidade	4	41	7	40

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

A análise dos dados da Tabela 4.20b mostra que a proporção daqueles estudantes que ingressaram na modalidade a distância por meio de alguma política específica, para o sexo masculino, é menor para os estudantes que concluíram o Ensino Profissionalizante magistério – curso Normal (4) e Outra modalidade (4), e, para as do sexo feminino, a proporção é menor para as que concluíram Outra modalidade (7). O Ensino Médio tradicional é maior para ambos os sexos entre os que concluíram este ensino, com proporção de 201 para os meninos e de 240 para as meninas.

A Tabela 4.21 apresenta informações de ingresso no curso de graduação, por meio de políticas de ação afirmativa ou de inclusão social, para os estudantes de cursos de Tecnologia em Gestão Comercial, por modalidade de oferta, segundo o tipo de escola cursada no Ensino Médio.

Tabela 4.21 – Total de respostas válidas de estudantes à questão "Seu ingresso no curso de graduação se deu por meio de políticas de ação afirmativa ou inclusão social?", por modalidade de oferta e alternativa de resposta, segundo o tipo de escola cursada no Ensino Médio – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

	Educação Presencial		A Distância	
Tipo de escola cursada no Ensino Médio	**Sim**	**Não**	**Sim**	**Não**
Todo em escola pública	217	514	506	3.700
Todo em escola privada (particular)	9	77	33	488
Todo no exterior	0	0	2	3
A maior parte em escola pública	10	41	32	343
A maior parte em escola privada (particular)	2	29	17	192
Parte no Brasil e parte no exterior	0	0	1	2

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Os dados da Tabela 4.21 revelam que, dos 829 alunos ingressaram por meio de alguma política específic, 723 cursaram todo o Ensino Médio em escola pública.

Por último, a Tabela 4.22 apresenta informações sobre o ingresso no curso de graduação, por meio de políticas de ação afirmativa ou de inclusão social, para os estudantes de cursos de Tecnologia em Gestão Comercial, por modalidade de oferta, segundo o tipo de Ensino Médio concluído.

Tabela 4.22 – Total de respostas válidas de estudantes à questão "Seu ingresso no curso de graduação se deu por meio de políticas de ação afirmativa ou inclusão social?", por modalidade de oferta e alternativa de resposta, segundo o tipo de Ensino Médio concluído – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

	Educação Presencial		A Distância	
Tipo de Ensino Médio concluído	**Sim**	**Não**	**Sim**	**Não**
Ensino Médio tradicional	204	551	441	3.543
Profissionalizante Técnico (eletrônica, contabilidade, agrícola, outro)	14	50	25	382
Profissionalizante Magistério (Curso Normal)	1	4	15	79
Educação de Jovens e Adultos (EJA) e/ou Supletivo	17	50	99	643
Outra modalidade	2	6	11	81

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Como mostram os dados da Tabela 4.22, para os cursos presenciais, a proporção daqueles que ingressaram por meio de alguma política específica é menor para os estudantes que concluíram o Ensino Profissionalizante Magistério – Curso Normal (1). Já para cursos a distância, o número daqueles que ingressaram por meio de alguma política específica é menor para os estudantes que concluíram Outra modalidade (11).

4.1.2 CARACTERÍSTICAS RELACIONADAS AO HÁBITO DE ESTUDO, ACERVO DA BIBLIOTECA E ESTUDO EXTRACLASSE

Nesta subseção serão apresesentados e analisados dados relativos a três assertivas indagadas aos estudantes participantes do Enade 2022. Os dados relativos à primeira delas tratam dos hábitos de estudo, no tocante às horas de estudo fora das aulas, conforme a Tabela 4.23, que apresenta os resultados relativos a esse quesito de forma detalhada.

Tabela 4.23 – Distribuição percentual do total de estudantes, por modalidade de oferta e sexo, segundo as horas de estudo semanais fora das aulas – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

	Modalidade de Oferta					
	Educação Presencial			A Distância		
	Sexo			Sexo		
Horas de estudo	Total	Masculino	Feminino	Total	Masculino	Feminino
Nenhuma, apenas assisto às aulas	7,1%	3,9%	3,2%	7,1%	3,5%	3,6%
De uma a três	55,6%	25,8%	29,8%	50,7%	24,0%	26,7%
De quatro a sete	26,0%	13,0%	13,0%	27,8%	14,1%	13,6%
De oito a doze	5,9%	3,3%	2,6%	9,3%	5,5%	3,7%
Mais de doze	5,3%	2,7%	2,7%	5,2%	3,1%	2,0%
Total	100,0%	48,7%	51,3%	100,0%	50,3%	49,7%

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Como mostram os dados da Tabela 4.23, o grupo modal para os estudantes de Tecnologia em Gestão Comercial afirmou estudar de uma a três horas por semana, o que corresponde a 55,6% dos estudantes de cursos presenciais e a 50,7% dos estudantes de cursos a distância.

Estudaram de quatro a sete horas por semana 26,0% dos concluintes de cursos presenciais e 27,8% dos estudantes de cursos a distância. A declaração de que estudaram de oito a doze horas semanais foi dada por, respectivamente, 5,9% e 9,3% do total de estudantes concluintes de cursos presenciais e de cursos a distância. Os valores correspondentes para os que declararam estudar mais de doze horas semanais foram de 5,3%, para os cursos presenciais, e de 5,2%, para os cursos a distância.

Algumas questões propostas no “Questionário do Estudante” (Anexo I) pedem que seja manifestado um grau de discordância/concordância em uma escala numérica ordinal de níveis que podem ser descritos como: “Discordo totalmente”, “Discordo”, “Discordo parcialmente”, “Concordo parcialmente”, “Concordo” e “Concordo totalmente”. As duas outras questões analisadas no restante da subseção são desse tipo, por sexo e modalidade de oferta, sendo os dados da primeira delas expostos na Tabela 4.24.

Tabela 4.24 – Distribuição percentual do total de estudantes, por modalidade de oferta e sexo, segundo o nível de discordância/concordância com a assertiva "A biblioteca dispôs das referências bibliográficas que os estudantes necessitaram" – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

	Modalidade de Oferta					
	Educação Presencial			A Distância		
	Sexo			Sexo		
Nível de discordância/concordância	Total	Masculino	Feminino	Total	Masculino	Feminino
Discordo totalmente	1,6%	0,6%	1,0%	1,3%	0,6%	0,7%
Discordo	1,1%	0,7%	0,4%	1,8%	1,1%	0,7%
Discordo parcialmente	2,6%	1,2%	1,4%	4,5%	2,1%	2,4%
Concordo parcialmente	12,1%	6,2%	5,9%	11,3%	6,3%	5,0%
Concordo	20,3%	9,9%	10,4%	22,3%	12,4%	9,9%
Concordo totalmente	62,3%	30,3%	32,1%	58,8%	29,8%	29,0%
Total	100,0%	48,9%	51,1%	100,0%	52,2%	47,8%

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Como é possível observar na Tabela 4.24, em relação à assertiva "A biblioteca dispôs das referências bibliográficas que os estudantes necessitaram", 20,3% dos estudantes de cursos presenciais e 22,3% dos estudantes de cursos a distância optaram pelo nível concordância "Concordo". Apenas 1,6% dos alunos de modalidade presencial e 1,3% dos estudantes da modalidade a distância indicaram o grau mais alto de discordância, "Discordo totalmente".

A grande maioria dos estudantes, tanto da modalidade presencial quanto da modalidade a distância, escolheu a resposta "Concordo totalmente", nível máximo de concordância com a assertiva.

Os resultados referentes aos níveis de discordância/concordância, com respeito à terceira assertiva, estão apresentados na Tabela 4.25.

Tabela 4.25 – Distribuição percentual do total de estudantes, por modalidade de oferta e sexo, segundo o nível de discordância/concordância com a assertiva "A instituição contou com biblioteca virtual ou conferiu acesso a obras disponíveis em acervos virtuais" – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

	Modalidade de Oferta					
	Educação Presencial			A Distância		
	Sexo			Sexo		
Nível de discordância/concordância	Total	Masculino	Feminino	Total	Masculino	Feminino
Discordo totalmente	2,9%	1,4%	1,5%	0,8%	0,4%	0,4%
Discordo	1,7%	0,4%	1,4%	1,3%	0,6%	0,7%
Discordo parcialmente	3,2%	1,7%	1,5%	3,6%	1,7%	1,9%
Concordo parcialmente	9,7%	5,2%	4,5%	9,5%	4,9%	4,6%
Concordo	17,1%	9,2%	8,0%	20,0%	10,9%	9,1%
Concordo totalmente	65,3%	31,3%	34,0%	64,8%	32,5%	32,3%
Total	100,0%	49,2%	50,8%	100,0%	51,1%	48,9%

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Os dados da Tabela 4.25 mostram que 65,3% do total de estudantes de cursos presenciais e 64,8% do total de estudantes de cursos a distância concordaram totalmente com essa declaração.

O nível seguinte de discordância/concordância "Concordo" foi indicado por 17,1% do total de estudantes de cursos presenciais e por 20,0% do total de estudantes dos de cursos a distância. Já as proporções correspondentes para os que concordaram parcialmente com essa declaração são de 9,7% e 9,5%. Apenas 7,8% do total de estudantes de cursos presenciais e a distância e 5,7% dos de cursos a distância optaram por algum nível de discordância com a asserção.

4.2 PERFIL DO COORDENADOR

Um fator importante no contexto de realização do Enade/2022 é o coordenador do curso. Nas tabelas que se seguem, são apresentadas algumas características deste profissional, considerando-se seu envolvimento com as práticas acadêmicas que dinamizam os cursos de graduação.

A Tabela 4.26 apresenta a distribuição por sexo e idade dos coordenadores, segundo a modalidade de oferta dos cursos.

Tabela 4.26 – Distribuição absoluta e percentual dos coordenadores, por modalidade de oferta e sexo, segundo o grupo etário – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

	Modalidade de Oferta							
	Educação Presencial				A Distância			
	Sexo				Sexo			
	Masculino		Feminino		Masculino		Feminino	
Grupo etário	N	% da coluna	N	% da coluna	N	% da coluna	N	% da coluna
Até 24	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
25 a 30	3	4,7%	0	0,0%	3	4,2%	1	2,0%
31 a 35	8	12,5%	4	11,1%	6	8,5%	7	14,0%
36 a 40	3	4,7%	7	19,4%	6	8,5%	8	16,0%
41 a 45	15	23,4%	9	25,0%	13	18,3%	20	40,0%
46 a 50	15	23,4%	7	19,4%	15	21,1%	7	14,0%
51 a 55	8	12,5%	2	5,6%	9	12,7%	4	8,0%
56 a 60	7	10,9%	5	13,9%	6	8,5%	2	4,0%
61 e mais	5	7,8%	2	5,6%	13	18,3%	1	2,0%
Total	64	100,0%	36	100,0%	71	100,0%	50	100,0%

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Os dados da Tabela 4.26 mostram que no curso de Tecnologia em Gestão Comercial, a função de coordenação é ocupada, principalmente, por coordenadores do sexo masculino, havendo 64 na modalidade presencial e 71 na modalidade a distância.

Nos cursos presenciais, as faixas de 46 a 50 anos e 41 a 45 anos apresentaram os maiores percentuais, ambos de 23,4%, entre os coordenadores do sexo masculino. Para o sexo feminino a faixa modal é a de 41 a 45 anos, com 25%, seguida pela faixa etária anterior (36 a 40 anos) e pela faixa posterior (46 a 50 anos), ambos com 19,4%.

Na modalidade a distância, a faixa de 46 a 50 anos aparece com maior frequência (21,1%) para o sexo masculino. Para coordenadores do sexo feminino, a faixa modal é de 41 a 45 anos, com percentual de 40%, seguida pela faixa de 36 a 40 anos, com percentual de 16%.

A Tabela 4.26a disponibiliza dados com informações sobre a grande área de formação dos coordenadores de cursos presenciais, segundo a categoria administrativa e a organização acadêmica da IES.

Tabela 4.26a – Distribuição absoluta e percentual na coluna dos coordenadores, por categoria administrativa e por organização acadêmica, segundo a área de formação na graduação do curso – Enade/2022 – Cursos em modalidade presencial – Tecnologia em Gestão Comercial

	Categoria Administrativa						Organização Acadêmica							
	Total		Públicas		Privadas		Universidades		Centros Universitários		Faculdades		CEFET/IF	
Área de Formação	N	% da coluna	N	% da coluna	N	% da coluna	N	% da coluna	N	% da coluna	N	% da coluna	N	% da coluna
Ciências Exatas e da Terra	4	4,0%	0	0,0%	4	4,7%	0	0,0%	1	2,9%	3	8,8%	0	0,0%
Ciências Biológicas	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Engenharias	3	3,0%	2	14,3%	1	1,2%	0	0,0%	0	0,0%	2	5,9%	1	25,0%
Ciências da Saúde	2	2,0%	0	0,0%	2	2,3%	0	0,0%	0	0,0%	2	5,9%	0	0,0%
Ciências Agrárias	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Ciências Sociais Aplicadas	76	76,0%	9	64,3%	67	77,9%	24	88,9%	30	85,7%	20	58,8%	2	50,0%
Ciências Humanas	14	14,0%	2	14,3%	12	14,0%	3	11,1%	4	11,4%	6	17,6%	1	25,0%
Linguística, Letras e Artes	1	1,0%	1	7,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	2,9%	0	0,0%
Outras	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Total	100	100,0%	14	100,0%	86	100,0%	27	100,0%	35	100,0%	34	100,0%	4	100,0%

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Como evidenciam os dados apresentados na Tabela 4.26a, há maior concentração da área de formação na graduação dos coordenadores de curso em Ciências Sociais e Aplicadas, com 76% (alternativa modal). Já a segunda alternativa com maior frequência foi a área de formação em Ciências Humanas, com 14%.

Considerando-se a organização acadêmica, observa-se que, nas universidades, a formação dos coordenadores concentra-se mais nas áreas daCiências Sociais Aplicadas (88,9%) e Ciências Humanas (11,1%). Nos centros universitários, as áreas de formação foramCiências Sociais Aplicadas (85,7%) e Ciências Humanas (11,4%). Para as faculdades, as áreas foram as mesmas, porém com a seguintes distribuição percentual:Ciências Sociais Aplicadas (58,8%) e Ciências Humanas (17,6%). Já para os CEFET/IF, 50% tem formação em Ciências Sociais Aplicadas e 25% em Ciências Humanas e Engenharias.

A Tabela 4.26b expõe dados com informações sobre a grande área de formação dos coordenadores de cursos a distância, também por categoria administrativa e a organização acadêmica da instituição de educação superior.

Tabela 4.26b – Distribuição absoluta e percentual na coluna dos coordenadores, por categoria administrativa e por organização acadêmica, segundo a área de formação na graduação do curso – Enade/2022 – Cursos em modalidade a distância – Tecnologia em Gestão Comercial

	Categoria Administrativa						Organização Acadêmica							
	Total		Públicas		Privadas		Universidades		Centros Universitários		Faculdades		CEFET/IF	
Área de Formação	N	% da coluna	N	% da coluna	N	% da coluna	N	% da coluna	N	% da coluna	N	% da coluna	N	% da coluna
Ciências Exatas e da Terra	3	2,5%	0	0,0%	3	2,5%	1	2,0%	1	1,6%	1	14,3%	0	0,0%
Ciências Biológicas	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Engenharias	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Ciências da Saúde	1	0,8%	0	0,0%	1	0,8%	1	2,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Ciências Agrárias	1	0,8%	0	0,0%	1	0,8%	1	2,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Ciências Sociais Aplicadas	98	81,0%	2	66,7%	96	81,4%	43	86,0%	49	77,8%	5	71,4%	1	100,0%
Ciências Humanas	17	14,0%	1	33,3%	16	13,6%	4	8,0%	12	19,0%	1	14,3%	0	0,0%
Linguística, Letras e Artes	1	0,8%	0	0,0%	1	0,8%	0	0,0%	1	1,6%	0	0,0%	0	0,0%
Outras	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Total	121	100,0%	3	100,0%	118	100,0%	50	100,0%	63	100,0%	7	100,0%	1	100,0%

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Os dados apresentados na Tabela 4.26b, mostram que, para os cursos a distância, a maior concentração da área de formação dos coordenadores é em Ciências Sociais e Aplicadas, com 81% (alternativa modal). Em seguida, vêm as áreas de formação em Ciências Humanas (14%).

Considerando-se a organização acadêmica, observa-se que, nas universidades, a formação dos coordenadores concentra-se mais nas áreas deCiências Sociais Aplicadas (86%) e Ciências Humanas (8%).

Nos centros universitários e nas faculdades, as áreas de formação prevalecentes foram as mesmas das observadas nas universidades, porém com os seguintes percentuais: Ciências Sociais Aplicadas 77,8% nos centros universitários e 71,4% nas faculdades, e Ciências Humanas, 19% nos centros universitários e 14,3% nas faculdades. Nos CEFET/IF, o único coordenador de organização acadêmica que respondeu à pesquisa é formado na área de Ciências Sociais Aplicadas.

A Tabela 4.27a apresenta a distribuição do nível mais alto de titulação dos coordenadores de cursos presenciais de Tecnologia em Gestão Comercial, segundo a grande área de formação.

Tabela 4.27a – Total de coordenadores, por nível mais elevado de titulação, segundo a área de formação – Enade/2022 – Cursos em modalidade presencial –Tecnologia em Gestão Comercial

	Titulação				
Área de Formação	Não possui	Especialização	Mestrado	Doutorado	Programa de Pós-Doutorado
Ciências Exatas e da Terra	0	1	2	0	1
Ciências Biológicas	0	0	0	0	0
Engenharias	0	0	2	1	0
Ciências da Saúde	0	1	1	0	0
Ciências Agrárias	0	0	0	0	0
Ciências Sociais Aplicadas	0	5	54	15	2
Ciências Humanas	0	4	9	1	0
Linguística, Letras e Artes	0	0	0	1	0
Outras	0	0	0	0	0
Total	0	11	68	18	3

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Os dados da Tabela 4.27a indicam que, do total de coordenadores de curso, na modalidade presencial, 68 são mestres, 18 são doutores, 3 são pós-doutores e, 11 possuem o título de especialista. Considerando a área de formação do nível mais elevado de titulação, observamos que 15 doutores e 54 mestres são da área de Ciências Sociais Aplicadas.

A Tabela 4.27b apresenta a distribuição do nível mais alto de titulação dos coordenadores de cursos a distância de Tecnologia em Gestão Comercial, segundo a área de Formação.

Tabela 4.27b – Total de coordenadores, por nível mais elevado de titulação, segundo a área de formação – Enade/2022 – Cursos em modalidade a distância – Tecnologia em Gestão Comercial

	Titulação				
Área de Formação	Não possui	Especialização	Mestrado	Doutorado	Programa de Pós-Doutorado
Ciências Exatas e da Terra	0	0	2	1	0
Ciências Biológicas	0	0	0	0	0
Engenharias	0	0	0	0	0
Ciências da Saúde	0	0	1	0	0
Ciências Agrárias	0	0	1	0	0
Ciências Sociais Aplicadas	0	5	72	20	1
Ciências Humanas	0	2	11	4	0
Linguística, Letras e Artes	0	0	1	0	0
Outras	0	0	0	0	0
Total	0	7	88	25	1

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Na Tabela 4.27b, é observado que, do total de coordenadores de curso, na modalidade a distância, 88 são mestres, 25 são doutores, 1 é pós-doutor e 7 possuem o título de especialista. Considerando a área de formação do nível mais elevado de titulação, observamos que 20 doutores e 72 mestres são da área

de Ciências Sociais Aplicadas.

A Tabela 4.28a apresenta a distribuição do nível mais alto de titulação dos coordenadores dos cursos presenciais por categoria administrativa e organização acadêmica.

Tabela 4.28a – Distribuição percentual e absoluta dos coordenadores, por categoria administrativa e por organização acadêmica, segundo o nível mais elevado de titulação – Enade/2022 – Cursos em modalidade presencial – Tecnologia em Gestão Comercial

	Categoria Administrativa						Organização Acadêmica							
	Total		Públicas		Privadas		Universidades		Centros Universitários		Faculdades		CEFET/IF	
Titulação	N	% da coluna	N	% da coluna	N	% da coluna	N	% da coluna	N	% da coluna	N	% da coluna	N	% da coluna
Não possui	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Especialização	11	11,0%	0	0,0%	11	12,8%	3	11,1%	3	8,6%	5	14,7%	0	0,0%
Mestrado	68	68,0%	9	64,3%	59	68,6%	15	55,6%	27	77,1%	22	64,7%	4	100,0%
Doutorado	18	18,0%	5	35,7%	13	15,1%	9	33,3%	3	8,6%	6	17,6%	0	0,0%
Programa de Pós-Doutorado	3	3,0%	0	0,0%	3	3,5%	0	0,0%	2	5,7%	1	2,9%	0	0,0%
Total	100	100,0%	14	100,0%	86	100,0%	27	100,0%	35	100,0%	34	100,0%	4	100,0%

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Como pode ser observado a partir dos dados mostrados na Tabela 4.28a, na modalidade presencial, a situação modal para os coordenadores vinculados tanto a IES públicas quanto a IES privadas é a do mestrado, seguida do doutorado. Para o total de coordenadores da categoria de organização acadêmica das universidades, há 55,6% de mestres, 33,3% de doutores e 11,1% de especialistas. Nos centros universitários, foram registrados 77,1% de mestres, 8,6% de doutores e especialistas e 5,7% de coordenadores que fizeram pós-doutorado. As faculdades, apresentam um comportamento similar, sendo 64,7% de mestres, 17,6% de doutores e 14,7% de especialistas. Já os CEFET/IF apresentaram 100% de mestres.

A Tabela 4.28b apresenta a distribuição do nível mais alto de titulação dos coordenadores dos cursos a distância, por categoria administrativa e organização acadêmica.

Tabela 4.28b – Distribuição percentual e absoluta dos coordenadores, por categoria administrativa e por organização acadêmica, segundo o nível mais elevado de titulação – Enade/2022 – Cursos em modalidade a distância – Tecnologia em Gestão Comercial

	Categoria Administrativa						Organização Acadêmica							
	Total		Públicas		Privadas		Universidades		Centros Universitários		Faculdades		CEFET/IF	
Área de Formação	N	% da coluna	N	% da coluna	N	% da coluna	N	% da coluna	N	% da coluna	N	% da coluna	N	% da coluna
Não possui	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Especialização	7	5,8%	0	0,0%	7	5,9%	1	2,0%	5	7,9%	1	14,3%	0	0,0%
Mestrado	88	72,7%	3	100,0%	85	72,0%	38	76,0%	45	71,4%	4	57,1%	1	100,0%
Doutorado	25	20,7%	0	0,0%	25	21,2%	10	20,0%	13	20,6%	2	28,6%	0	0,0%
Programa de Pós-Doutorado	1	0,8%	0	0,0%	1	0,8%	1	2,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Total	121	100,0%	3	100,0%	118	100,0%	50	100,0%	63	100,0%	7	100,0%	1	100,0%

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

No que diz respeito à modalidade a distância, a situação modal para aqueles coordenadores vinculados tanto a IES públicas quanto a IES privadas é a do mestrado. Para o total de coordenadores da categoria de organização acadêmica, das universidades registram-se 76% de mestres, 20% de doutores e 2% de especialistas e de coordenadores que fizeram pós-doutorado. Nos centros universitários foram registrados 71,4% de mestres, 20,6% de doutores e 7,9% de especialistas. As faculdades apresentam um comportamento similar, sendo 57,1% de mestres, 28,6% de doutores e 14,3% de especialistas. Já os CEFET/IF IES apresentaram 100% de mestres.

A Tabela 4.29a apresenta as informações cruzadas de tempo de atuação como coordenador do curso de Tecnologia em Gestão Comercial na modalidade presencial, segundo tempo de mandato.

Tabela 4.29a – Distribuição absoluta e percentual dos coordenadores, por tempo de atuação como coordenador deste curso, segundo o tempo de mandato – Enade/2022 – Cursos em modalidade presencial – Tecnologia em Gestão Comercial

	Atuação (em anos)													
	1 a 4		5 a 8		9 a 12		13 a 16		16 a 20		Mais de 20		Total	
Mandato (em anos)	N	% da coluna	N	% da coluna	N	% da coluna	N	% da coluna	N	% da coluna	N	% da coluna	N	% da coluna
1 a 4	54	90,0%	3	5,0%	3	5,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	60	100,0%
5 a 8	5	31,3%	9	56,3%	0	0,0%	2	12,5%	0	0,0%	0	0,0%	16	100,0%
9 a 12	3	60,0%	2	40,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	5	100,0%
13 a 16	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	100,0%
17 a 20	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Mais de 20	11	64,7%	4	23,5%	1	5,9%	1	5,9%	0	0,0%	0	0,0%	17	100,0%
Total	73	73,7%	18	18,2%	4	4,0%	4	4,0%	0	0,0%	0	0,0%	99	100,0%

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

A tabela 4.29a mostra, entre outros aspectos, que existem 60 coordenadores de curso de Tecnologia em Gestão Comercial na modalidade presencial com mandato de 1 a 4 anos, considerando-se todos os tempos de atuação possíveis. Mostra, ainda, que 90% desses coordenadores, o que corresponde a 54 indivíduos, têm tempo de atuação também de 1 a 4 anos.

A Tabela 4.29b apresenta dados cruzados sobre o tempo de atuação na IES e de mandato da posição de coordenador dos cursos de Tecnologia em Gestão Comercial ofertados na modalidade a distância.

Tabela 4.29b – Distribuição absoluta e percentual dos coordenadores, por tempo de atuação como coordenador deste curso, segundo o tempo de mandato – Enade/2022 – Cursos em modalidade a distância – Tecnologia em Gestão Comercial

	Atuação (em anos)													
	1 a 4		5 a 8		9 a 12		13 a 16		16 a 20		Mais de 20		Total	
Mandato (em anos)	N	% da coluna	N	% da coluna	N	% da coluna	N	% da coluna	N	% da coluna	N	% da coluna	N	% da coluna
1 a 4	57	85,1%	7	10,4%	3	4,5%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	67	100,0%
5 a 8	14	73,7%	5	26,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	19	100,0%
9 a 12	5	71,4%	1	14,3%	1	14,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	7	100,0%
13 a 16	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
17 a 20	2	66,7%	1	33,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	3	100,0%
Mais de 20	18	72,0%	7	28,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	25	100,0%
Total	96	79,3%	21	17,4%	4	3,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	121	100,0%

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

A tabela 4.29b mostra, entre outros aspectos, que existem 67 coordenadores de curso de Tecnologia em Gestão Comercial na modalidade a distância com mandato de 1 a 4 anos, considerando-se todos os tempos de atuação possíveis. Mostra, ainda, que 85,1% desses coordenadores, o que corresponde a 57 indivíduos, têm tempo de atuação também de 1 a 4 anos.

A Tabela 4.30 apresenta a distribuição da experiência prévia em coordenação de cursos, segundo a modalidade de oferta destes.

Tabela 4.30 – Distribuição absoluta e percentual dos coordenadores, por modalidade de oferta, segundo o tempo de experiência anterior na coordenação de cursos de graduação – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

	Modalidade de Oferta			
	Educação Presencial		A Distância	
Mandato (em anos)	N	% da coluna	N	% da coluna
Não	36	36,4%	35	28,9%
1 a 4	35	35,4%	36	29,8%
5 a 8	11	11,1%	24	19,8%
9 a 12	7	7,1%	15	12,4%
13 a 16	5	5,1%	7	5,8%
17 a 20	3	3,0%	4	3,3%
Mais de 20	2	2,0%	0	0,0%
Total	99	100,0%	121	100,0%

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

À luz dos dados da Tabela 4.30, quando se considera a distribuição de tempo anterior de experiência em coordenação de cursos, 35,4% dos coordenadores de cursos presenciais têm 1 a 4 anos de experiência prévia e 29,8% dos coordenadores de cursos a distância têm o mesmo tempo de experiência prévia.

A Tabela 4.31 apresenta a informação de coordenação concomitante a uma coordenação de outro curso de graduação, segundo a informação de ter coordenado curso de graduação em outra área e modalidade de oferta dos cursos.

Tabela 4.31 – Total de coordenadores, por coordenação concomitante a de outro curso de graduação, segundo a modalidade de oferta e a experiência de coordenação de cursos de graduação em outra área – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Coordenação concomitante						
Modalidade de Oferta	**Coordenou curso em outra área**	**Não**	**Sim De 2 a 3 cursos**	**Sim De 4 a 5 cursos**	**Sim Mais de 5 cursos**	**Total**
Educação Presencial	Sim	8	18	8	19	53
	Não	11	18	10	7	46
A Distância	Sim	5	20	12	36	73
	Não	4	12	10	22	48

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Com base nos dados apresentados na tabela 4.31, observa-se que, para a modalidade de oferta "Presencial", a maioria dos coordenadores declarou ter coordenado mais de 2 a 3 cursos de forma concomitante ao curso de Tecnologia em Gestão Comercial. Para a modalidade a distância, a maioria afirma ter coordenado mais de 5 cursos.

Em relação à análise psicométrica do questionário do coordenador, em um primeiro momento, foi investigada a inconsistências na codificação nos bancos e nas respostas dos participantes. Foi explorada a possibilidade de erros de codificação, comparando-se as opções de respostas dos questionários em PDF e os códigos de resposta nos bancos de dados. Nesta etapa, não foram encontradas respostas incompatíveis. No entanto, os códigos 7 e 8 ("não sei responder" e "não se aplica") foram transformados em omissões (*missing*).

Além disso, foi avaliada a possibilidade de respostas descuidadas. Para tanto, foi avaliada a quantidade de respostas iguais em uma sequência longa (*long string*), assumindo-se que a restrição extrema da variabilidade raramente está associada à real resposta dos participantes. Portanto, restrições extremas da variabilidade podem ser atribuídas a vieses de resposta, principalmente descuido e respostas aleatórias. Inicialmente, foi adotado o ponto de corte de 50% dos itens com respostas iguais em sequência. Para o questionário de coordenadores, foram excluídos os participantes com mais de 59 respostas iguais em sequência (o que corresponde a, aproximadamente, 95% dos itens).

Após as indicações de diferentes números de fatores a reter, análises fatoriais exploratórias foram utilizadas para investigar a plausibilidade e interpretabilidade da estrutura. Em todos os casos, os dados foram analisados considerando-se a sua natureza ordinal categórica, ou seja, foram utilizados

sempre estimadores robustos, em combinação com matrizes de correlação policóricas entre as variáveis. Vale mencionar que, dada a especificidade dos itens sobre eventos durante a pandemia (itens 75 a 84 para coordenadores), foram conduzidas análises com e sem esses itens. Esse procedimento buscou identificar o quanto eles formam uma escala à parte e o quanto influenciam na estrutura obtida para os demais dados.

Foram selecionados os melhores itens com base em critérios analíticos e teóricos. São os seguintes: 1) carga < 0,30 no fator específico, ou seja, reduzida discriminação dos respondentes com relação ao fator; 2) complexidade fatorial, ou seja, cargas iguais em dois ou mais fatores; e 3) conteúdo discrepante com relação ao fator.

Controle de vieses

Ao coletar dados sensíveis sobre indicadores de qualidade de uma instituição de ensino, alguns indivíduos, especialmente os gestores ou coordenadores, podem estar motivados a oferecer um retrato positivo da situação no momento. Existem evidências de que a desejabilidade social, isto é, respostas com a intenção de causar uma boa impressão; conforme Paulhus, (1991), pode ocorrer como um fator geral nos dados (Paulhus, 1981; Peabody, 1967). Pettersson et al. (2012) observaram que o fator geral de uma solução bifator pode capturar o componente de desejabilidade nos dados. Isso ocorrendo, os fatores específicos da solução representarão melhor os traços psicológicos hipotéticos do que uma solução oblíqua tradicional.

A base de dados dos coordenadores continha variáveis de identificação, demográficas e 65 itens de autorrelato dos fatores associados. Os itens objeto da presente análise são os 65 itens de autorrelato, que compunham dois blocos: 1) organização didático-pedagógica/infraestrutura e instalações físicas/oportunidades de ampliação da formação acadêmica e profissional; e 2) aspectos do processo de aprendizagem impactados pela pandemia.

Os resultados também revelaram uma diversidade de estruturas fatoriais possíveis. Foram sugeridos: um ou dois fatores (métodos Hull e simplicidade das cargas), quatro fatores (Hull), sete fatores (média mínima parcial) e treze fatores (análise paralela). Novamente, por motivos de simplicidade, EGAs foram conduzidas apenas com apenas os itens do primeiro bloco – organização didático-pedagógica/infraestrutura e instalações físicas/oportunidades de ampliação da formação acadêmica e profissional.

Na próxima etapa, foram conduzidas análises fatoriais exploratórias bifactor. Como destacado anteriormente, controlar um fator geral é importante neste caso, uma vez que pode ajudar a parcializar

variância de desejabilidade social (Petterson et al., 2012). Ao explorar soluções bifactor de cinco e seis fatores, verificou-se que a solução de seis fatores continha um fator de difícil interpretação e poucos itens, e a solução de cinco fatores produzia um fator no qual carregavam os itens de semântica negativa. Itens com cargas cruzadas, cargas abaixo de 0,30 ou difícil interpretabilidade na solução também foram detectados.

Após aplicar todos os critérios de seleção, permaneceram 43 itens que carregaram em três fatores específicos, para além de um fator geral, conforme apresentado na Ilustração 4.1. O fator geral pode ser interpretado como um fator de avaliação positiva versus negativa do curso e da instituição de maneira geral.

O fator 1 avalia a estrutura geral do curso e explica itens como “25. O curso contribui para os estudantes desenvolverem consciência ética para o exercício profissional” e “44. O curso favorece a articulação do conhecimento teórico com atividades práticas”.

O fator 2 avalia oportunidades institucionais aos estudantes e colaboradores, como ilustrado por itens como “38. Há oferta contínua de programas, projetos ou atividades de extensão universitária para os estudantes” e “61. A instituição conta com um plano de carreira que promove efetivamente a ascensão profissional dos servidores técnicos”.

O fator 3 consiste em uma avaliação da infraestrutura da instituição, sendo avaliado por itens como “65. As condições de infraestrutura das salas de aula são adequadas” e “75. Frente ao contexto de pandemia sua instituição agiu rapidamente para dar continuidade às atividades de ensino”. Vale ressaltar que os itens sobre situações durante a pandemia carregaram no fator de infraestrutura. Isso é coerente quando se observa que esses itens descrevem recursos de que a instituição dispunha para enfrentar os desafios naquele momento.

Ilustração 4.1 – Análise bifactor dos 43 itens finais dos coordenadores

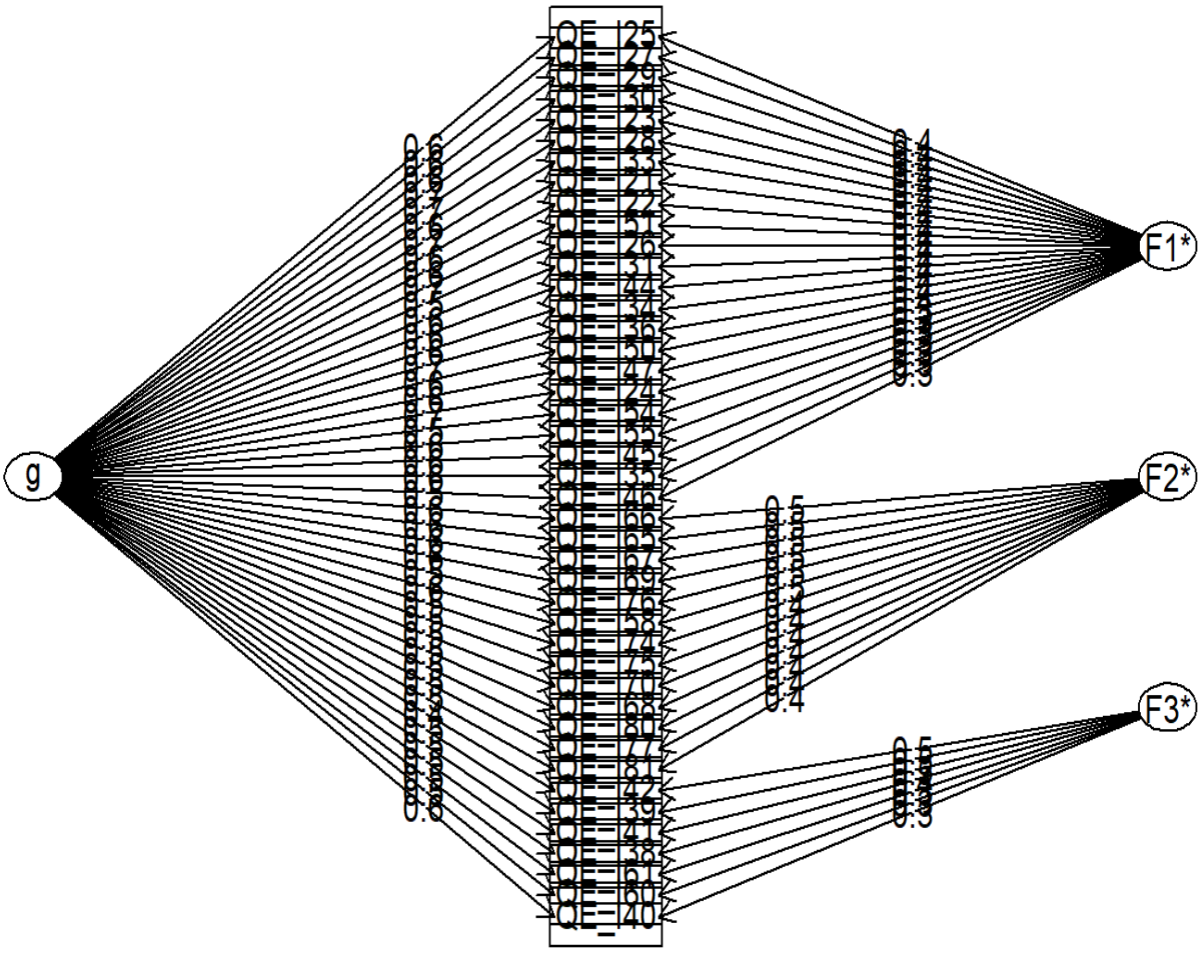


Tabela 4.32 – Cargas fatoriais da solução bifator exploratória Schmid-Leiman com 43 itens finais

Item	coditem	g	F1.	F3.	F2.	h2	u2	p2
21. As disciplinas do curso contribuem para a formação integral, cidadã e profissional dos estudantes.	QE_I21	0,58	0,40	-0,04	-0,01	0,50	0,50	0,67
22. Os conteúdos abordados nas disciplinas do curso favorecem a atuação dos estudantes em estágios ou em atividades de iniciação profissional.	QE_I22	0,60	0,39	-0,04	0,02	0,51	0,49	0,70
23. As metodologias de ensino utilizadas no curso desafiam os estudantes a aprofundar conhecimentos e a desenvolver competências reflexivas e críticas.	QE_I23	0,68	0,41	-0,01	0,04	0,63	0,37	0,73
24. O curso propicia experiências de aprendizagem inovadoras.	QE_I24	0,66	0,32	0,07	0,09	0,55	0,45	0,79
25. O curso contribui para os estudantes desenvolverem consciência ética para o exercício profissional.	QE_I25	0,59	0,45	-0,04	-0,06	0,56	0,44	0,63
26. O curso propicia oportunidades aos estudantes para aprender a trabalhar em equipe.	QE_I26	0,54	0,38	0,04	-0,08	0,44	0,56	0,66
27. O curso favorece o desenvolvimento da capacidade de pensar criticamente, analisar e refletir sobre soluções para problemas da sociedade.	QE_I27	0,63	0,44	0,03	-0,07	0,60	0,40	0,66
28. O curso contribui para ampliar a capacidade de comunicação oral e escrita dos estudantes.	QE_I28	0,59	0,41	0,05	-0,09	0,52	0,48	0,66
29. O curso propicia acesso a conhecimentos atualizados e/ou contemporâneos na área de formação.	QE_I29	0,65	0,43	0,01	-0,03	0,61	0,39	0,69
30. O curso contribui para os estudantes desenvolverem autonomia para aprender e atualizar-se permanentemente.	QE_I30	0,67	0,42	0,04	-0,01	0,63	0,37	0,72
31. As relações professor-aluno ao longo do curso estimulam o estudante a estudar e aprender.	QE_I31	0,62	0,38	-0,03	0,06	0,54	0,46	0,72
33. Os planos de ensino apresentados nas disciplinas contribuem para o desenvolvimento das atividades acadêmicas e para os estudos dos discentes.	QE_I33	0,65	0,40	-0,01	0,03	0,59	0,41	0,72

34. As referências bibliográficas indicadas pelos professores nos planos de ensino contribuem para os estudos e a aprendizagens dos estudantes.	QE_I34	0,62	0,37	0,01	0,03	0,53	0,47	0,73
35. São oferecidas oportunidades para os estudantes superarem dificuldades relacionadas ao processo de formação.	QE_I35	0,65	0,30	0,09	0,09	0,52	0,48	0,80
36. O nível de exigência do curso contribui significativamente para a dedicação aos estudos e a aprendizagem dos estudantes.	QE_I36	0,67	0,37	0,07	0,04	0,59	0,41	0,76
44. O curso favorece a articulação do conhecimento teórico com atividades práticas.	QE_I44	0,63	0,38	0,01	0,03	0,54	0,46	0,74
45. As atividades práticas são suficientes para relacionar os conteúdos do curso com a área de atuação, contribuindo para a formação profissional dos estudantes.	QE_I45	0,64	0,31	0,07	0,09	0,52	0,48	0,79
46. O estágio supervisionado proporciona aos estudantes experiências diversificadas de formação.	QE_I46	0,54	0,27	0,06	0,06	0,37	0,63	0,78
47. As atividades realizadas durante o trabalho de conclusão de curso contribuem para a formação profissional dos estudantes.	QE_I47	0,57	0,35	0,04	0,01	0,45	0,55	0,73
50. As avaliações de aprendizagem realizadas durante o curso são compatíveis com os conteúdos ou temas trabalhados pelos professores.	QE_I50	0,61	0,35	-0,01	0,06	0,50	0,50	0,75
51. As avaliações aplicadas ao longo do curso contribuem para a aprendizagem dos estudantes.	QE_I51	0,65	0,38	0,00	0,05	0,58	0,43	0,74
54. Os professores demonstram domínio dos conteúdos abordados nas disciplinas.	QE_I54	0,53	0,32	-0,02	0,05	0,39	0,61	0,73
55. Os professores têm as habilidades didáticas necessárias para o ensino dos conteúdos das disciplinas.	QE_I55	0,60	0,32	-0,03	0,12	0,48	0,52	0,76
38. Há oferta contínua de programas, projetos ou atividades de extensão universitária para os estudantes.	QE_I38	0,55	0,11	0,45	-0,01	0,51	0,49	0,59
39. São oferecidas regularmente oportunidades para os estudantes participarem de projetos de iniciação científica e de atividades que estimulam a investigação acadêmica.	QE_I39	0,53	0,07	0,52	-0,04	0,55	0,45	0,51

40. São oferecidas condições para os estudantes participarem de eventos internos e/ou externos à instituição.	QE_I40	0,57	0,12	0,31	0,10	0,44	0,56	0,73
41. São oferecidas oportunidades para os estudantes realizarem intercâmbios e/ou estágios no país.	QE_I41	0,48	0,00	0,51	0,03	0,49	0,51	0,47
42. São oferecidas oportunidades para os estudantes realizarem intercâmbios e/ou estágios no exterior.	QE_I42	0,37	-0,06	0,52	0,00	0,42	0,59	0,34
60. A instituição conta com um plano de carreira que promove efetivamente a ascensão profissional dos docentes.	QE_I60	0,47	0,01	0,33	0,15	0,36	0,65	0,62
61. A instituição conta com um plano de carreira que promove efetivamente a ascensão profissional dos servidores técnicos.	QE_I61	0,48	-0,01	0,35	0,17	0,38	0,62	0,61
65. As condições de infraestrutura das salas de aula são adequadas.	QE_I65	0,57	-0,03	0,02	0,54	0,62	0,38	0,53
66. Os equipamentos e materiais disponíveis para as aulas práticas são adequados para a quantidade de estudantes.	QE_I66	0,60	0,00	0,00	0,54	0,66	0,34	0,55
67. Os ambientes e equipamentos destinados às aulas práticas são adequados ao curso.	QE_I67	0,62	0,02	0,01	0,54	0,67	0,33	0,57
68. O espaço destinado ao coordenador é adequado ao trabalho de coordenação.	QE_I68	0,52	0,04	0,02	0,41	0,45	0,56	0,62
69. O espaço destinado aos professores (gabinetes, sala de professores) atende as demandas dos seus usuários.	QE_I69	0,55	-0,01	0,00	0,52	0,58	0,42	0,53
70. A biblioteca possui quantidade de livros (exemplares físicos e digitais) suficiente para atendar às necessidades dos estudantes e professores.	QE_I70	0,52	0,01	0,05	0,42	0,44	0,56	0,60
58. A instituição dispõe de quantidade suficiente de servidores para o apoio administrativo e acadêmico.	QE_I58	0,57	0,00	0,09	0,46	0,54	0,46	0,60
74. A instituição dispõe de refeitório, cantina e banheiros em condições adequadas que atendem às necessidades dos seus usuários.	QE_I74	0,52	-0,01	0,07	0,43	0,46	0,54	0,59
75. Frente ao contexto de pandemia sua instituição agiu rapidamente para dar continuidade às atividades de ensino.	QE_I75	0,46	0,05	-0,11	0,43	0,41	0,59	0,52

76. No contexto da pandemia foi oferecido suporte para os professores se adaptarem ao uso de tecnologias nas aulas que passaram a ser oferecidas no formato não presencial.	QE_I76	0,53	0,02	-0,01	0,46	0,49	0,51	0,57
77. As referências bibliográficas (livros, artigos, textos) necessárias às aulas foram disponibilizadas adequadamente no período da pandemia.	QE_I77	0,53	0,08	-0,01	0,39	0,44	0,56	0,65
80. Os professores se adaptaram às mudanças impostas pela pandemia e às aulas não presenciais sem dificuldades.	QE_I80	0,47	0,01	0,00	0,41	0,39	0,61	0,57
81. Os professores demonstraram possuir domínio de recursos tecnológicos que passaram a ser utilizados nas aulas não presenciais.	QE_I81	0,50	0,06	0,01	0,37	0,39	0,61	0,64

Nota. g = fator geral de avaliação positiva versus negativa, F1 = Estrutura geral do curso, F2 = oportunidades institucionais, F3 = Infraestrutura, h2 = comunalidade geral, u2 = unicidade (variância erro) e p2 = comunalidade considerando o fator geral apenas.

A estabilidade do modelo foi testada em duas metades aleatórias do banco de dados. Os procedimentos utilizados para a análise do instrumento de coordenadores foram os mesmos relatados para os estudantes. De maneira geral, os resultados revelaram evidências de invariância do modelo, pois CFI e TLI não apresentaram redução significativa; além disso, o RMSEA não apresentou aumento significativo.

Por fim, foi testada a fidedignidade dos escores das escalas derivadas de cada fator dos coordenadores. O ômega hierárquico foi 0,79, o que indicou a possibilidade de derivar um escore geral de avaliação positiva versus negativa do curso e da instituição. Por sua vez, o ômega total foi 0,97, o que indicou o acréscimo de variância verdadeira ao considerar os quatro fatores específicos, o que sustenta a separação dos itens em quatro escalas independentes. A consistência interna para os fatores foi como segue: fator 1) alpha = 0,96 e G6 = 0,96; fator 2) alpha = 0,81 e G6 = 0,87; e fator 3) alpha = 0,92 e G6 = 0,94.

Sugere-se que sejam inseridas, nos próximos questionários, estratégias para controle de vieses de resposta.

4.3 COMPARAÇÃO DO NÍVEL DE DISCORDÂNCIA/CONCORDÂNCIA DE ESTUDANTES E COORDENARORES

O "Questionário do Estudante" (Anexo I), instrumento aplicado a todos os estudantes, e o "Questionário do Coordenador de Curso" (Anexo II) apresentam algumas questões em comum. Para cotejar a opinião do estudante e a do coordenador, foram tabuladas as respostas de ambos para essas questões em comum. Nesta seção, são comparadas as questões relativas às atividades acadêmicas, utilizando-se tabelas com frequências relativas. No Anexo III, as tabelas para todas as comparações possíveis (questões em comum) são disponibilizadas em números absolutos. Como cada coordenador de curso corresponde a um conjunto de estudantes, a informação do coordenador é obrigatoriamente repetida para aquele conjunto. Em cada tabela, na última coluna (Total), apresenta-se a distribuição das respostas dos estudantes, e a última linha (Total), apresenta a distribuição das respostas dos coordenadores, ponderada pelo número de estudantes do seu curso. Idealmente, no caso de total afinamento de opiniões (estudantes e coordenador de cada curso escolhendo o mesmo nível de concordância/discordância), os dados estariam concentrados na diagonal descendente.

Os resultados da Tabela 4.33a comparam, para os cursos em modalidade presencial, os graus de discordância/concordância dos estudantes da área de Tecnologia em Gestão Comercial e dos coordenadores do curso, em relação à assertiva "São oferecidas condições para os estudantes participarem de eventos internos e/ou externos à instituição".

Tabela 4.33a – Distribuição percentual do total de estudantes, por nível de discordância/concordância do coordenador com a assertiva "São oferecidas condições para os estudantes participarem de eventos internos e/ou externos à instituição", segundo a mesma informação para o estudante – Enade/2022 – Cursos em modalidade presencial – Tecnologia em Gestão Comercial

	Coordenador						
Estudante	**Discordo totalmente**	**Discordo**	**Discordo parcialmente**	**Concordo parcialmente**	**Concordo**	**Concordo totalmente**	Total
Discordo totalmente	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,4%	1,1%	1,6%
Discordo	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,4%	2,6%	3,3%
Discordo parcialmente	0,0%	0,0%	0,7%	0,5%	0,5%	4,2%	6,0%
Concordo parcialmente	0,0%	0,0%	0,5%	0,8%	1,9%	9,3%	12,6%
Concordo	0,0%	0,0%	1,0%	0,8%	1,8%	19,2%	22,7%
Concordo totalmente	0,0%	0,0%	1,5%	2,6%	3,1%	46,5%	53,8%
Total	0,0%	0,0%	3,7%	5,2%	8,2%	82,9%	100,0%

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Para fins de esclarecimento, destacamos que a tabela acima é obtida da seguinte maneira:

1) considera-se o universo dos estudantes do curso de que trata este relatório e que tenham respondido à questão "**São oferecidas condições para os estudantes participarem de eventos internos e/ou externos à instituição?"**;

2) cada um desses estudantes está associado a um coordenador, de modo que se passa a considerar o conjunto dos estudantes mencionado no item anterior para os quais os respectivos coordenadores tenham respondido à questão **"São oferecidas condições para os estudantes participarem de eventos internos e/ou externos à instituição?"**;

3) para cada um desses estudantes, associa-se a resposta que ele deu para a questão à resposta dada pelo seu coordenador; assim, por exemplo, se o estudante respondeu "Discordo parcialmente" e o seu coordenador respondeu "Concordo parcialmente", ele é contabilizado na célula da tabela correspondente à linha "Discordo parcialmente" e à coluna "Concordo parcialmente";

4) por fim, cada par de respostas associado a cada estudante (sua e do seu coordenador) do conjunto definido no passo 2 é contabilizado em uma das células que compõem a tabela em comento.

Outras tabelas que abordam a correlação entre as respostas oferecidas por estudantes e coordenadores para perguntas específicas seguem a lógica de construção da tabela anterior.

Para a asserção a que se referem os dados da Tabela 4.33a, as opiniões dos coordenadores concentraram-se nos níveis de concordância: 96,3% dos coordenadores optaram por um dos três níveis de concordância. Os estudantes também se concentraram nos níveis de concordância (89,1%). Existe um grau de concordância entre coordenadores e estudantes.

Os resultados da Tabela 4.33b, apresentada adiante, comparam, para os cursos em modalidade a distância, os graus de discordância/concordância dos estudantes da área de Tecnologia em Gestão Comercial e dos coordenadores do curso, em relação à em relação à assertiva “São oferecidas condições para os estudantes participarem de eventos internos e/ou externos à instituição”.

Tabela 4.33b – Distribuição percentual do total de estudantes, por nível de discordância/concordância do coordenador com a assertiva "São oferecidas condições para os estudantes participarem de eventos internos e/ou externos à instituição", segundo a mesma informação para o estudante – Enade/2022 – Cursos em modalidade a distância – Tecnologia em Gestão Comercial

	Coordenador						
Estudante	**Discordo totalmente**	**Discordo**	**Discordo parcialmente**	**Concordo parcialmente**	**Concordo**	**Concordo totalmente**	**Total**
Discordo totalmente	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	1,9%	5,4%	7,4%
Discordo	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	1,4%	4,6%	6,1%
Discordo parcialmente	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	2,2%	7,3%	9,7%
Concordo parcialmente	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	3,7%	12,4%	16,2%
Concordo	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	4,8%	16,0%	21,0%
Concordo totalmente	0,0%	0,0%	0,1%	0,4%	8,3%	30,7%	39,6%
Total	0,0%	0,0%	0,2%	1,0%	22,4%	76,4%	100,0%

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Para a asserção a que os dados da Tabela 4.33b se referem, os coordenadores optaram, em sua maioria, pela alternativa mais alta de concordância. Já os estudantes, se distribuíram entre todas as categorias, mas com 39,6% escolhendo a alternativa máxima de concordância. Os valores, tanto para os coordenadores quanto para os estudantes, são decrescentes com afastamento da concordância total, exceto para o nível de discordância, em que é observado discreto crescimento da resposta dentre os coordenadores.

Os resultados da Tabela 4.34a comparam os níveis de discordância/concordância dos estudantes da área de Tecnologia em Gestão Comercial e dos coordenadores dos cursos presenciais, em relação à assertiva “São oferecidas regularmente oportunidades para os estudantes participarem de projetos de iniciação científica e de atividades que estimulam a investigação acadêmica”.

Tabela 4.34a – Distribuição percentual do total de estudantes, por nível de discordância/concordância do coordenador com a assertiva "São oferecidas regularmente oportunidades para os estudantes participarem de projetos de iniciação científica e de atividades que estimulam a investigação acadêmica", segundo a mesma informação para o estudante – Enade/2022 – Cursos em modalidade presencial – Tecnologia em Gestão Comercial

	Coordenador						
Estudante	**Discordo totalmente**	**Discordo**	**Discordo parcialmente**	**Concordo parcialmente**	**Concordo**	**Concordo totalmente**	**Total**
Discordo totalmente	0,1%	0,6%	0,0%	0,1%	0,1%	2,1%	3,1%
Discordo	0,1%	0,1%	0,0%	0,6%	0,6%	2,7%	4,1%
Discordo parcialmente	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,6%	6,3%	7,4%
Concordo parcialmente	0,3%	0,3%	0,0%	1,3%	2,8%	10,9%	15,6%
Concordo	0,6%	0,3%	0,0%	1,2%	5,4%	14,4%	21,9%
Concordo totalmente	1,3%	0,0%	0,0%	1,9%	8,2%	36,4%	47,9%
Total	2,7%	1,3%	0,0%	5,4%	17,8%	72,8%	100,0%

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Os dados da Tabela 4.34a mostraram que existe algum grau de concordância entre coordenadores e estudantes, já que os valores estão concentrados no entorno da diagonal, com valores maiores na categoria “Concordo totalmente” (36,4%).

Para essa asserção, os coordenadores concentraram suas opções nos níveis mais altos de concordância, apresentando opções nos diferentes níveis de concordância/discordância. Estudantes também estão mais espalhados entre os diferentes níveis de concordância/discordância do que os coordenadores, e as proporções são decrescentes, com o nível mais alto de concordância até as opções “Discordo” e “Discordo totalmente”, em que é observado um discreto aumento dessas opções entre os coordenadores.

Os resultados da Tabela 4.34b comparam os níveis de discordância/concordância dos estudantes da área de Tecnologia em Gestão Comercial e dos coordenadores dos cursos a distância, em relação à assertiva “São oferecidas regularmente oportunidades para os estudantes participarem de projetos de iniciação científica e de atividades que estimulam a investigação acadêmica”.

Tabela 4.34b – Distribuição percentual do total de estudantes, por nível de discordância/concordância do coordenador com a assertiva "São oferecidas regularmente oportunidades para os estudantes participarem de projetos de iniciação científica e de atividades que estimulam a investigação acadêmica", segundo a mesma informação para o estudante – Enade/2022 – Cursos em modalidade a distância – Tecnologia em Gestão Comercial

	Coordenador						
Estudante	**Discordo totalmente**	**Discordo**	**Discordo parcialmente**	**Concordo parcialmente**	**Concordo**	**Concordo totalmente**	**Total**
Discordo totalmente	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	4,7%	6,4%
Discordo	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%	3,3%	5,0%
Discordo parcialmente	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	2,4%	6,9%	9,4%
Concordo parcialmente	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,7%	12,5%	17,2%
Concordo	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	5,5%	16,1%	21,7%
Concordo totalmente	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	8,8%	31,4%	40,4%
Total	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	24,7%	74,9%	100,0%

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Os resultados da Tabela 4.33b, comentada anteriormente, e os Tabela 4.34b são equivalentes, mas esta se refere aos cursos a distância. Existe algum grau de concordância entre coordenadores e estudantes, já que os valores estão concentrados no entorno da diagonal, com valores maiores na categoria “Concordo totalmente” (31,4%).

Estudantes estão mais distantes da concordância do que os seus coordenadores: a distribuição marginal desses estudantes aponta para uma menor proporção de concordância. Em particular, apenas 40,4% dos estudantes concordam plenamente com a asserção, em oposição a 74,9% dos coordenadores (deve-se lembrar que se trata de um valor ponderado pelo número de concluintes do curso). A partir do primeiro nível de concordância (“Concordo parcialmente”), é possível notar, tanto para os coordenadores quanto para os estudantes, um crescimento das proporções com os níveis de concordância.

Os resultados da Tabela 4.35a comparam, para a modalidade presencial, os graus de discordância/concordância dos estudantes da área de Tecnologia em Gestão Comercial e dos coordenadores dos cursos, em relação à assertiva “O curso disponibiliza monitores ou tutores para auxiliar os estudantes”.

Tabela 4.35a – Distribuição percentual do total de estudantes, por nível de discordância/concordância do coordenador com a assertiva "O curso disponibiliza monitores ou tutores para auxiliar os estudantes", segundo a mesma informação para o estudante – Enade/2022 – Cursos em modalidade presencial – Tecnologia em Gestão Comercial

	Coordenador						
Estudante	**Discordo totalmente**	**Discordo**	**Discordo parcialmente**	**Concordo parcialmente**	**Concordo**	**Concordo totalmente**	**Total**
Discordo totalmente	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	3,1%	3,4%
Discordo	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	2,3%	2,7%
Discordo parcialmente	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,2%	4,3%	4,7%
Concordo parcialmente	0,2%	0,3%	0,3%	0,5%	0,2%	13,1%	14,5%
Concordo	0,2%	0,3%	0,5%	0,8%	0,3%	18,3%	20,3%
Concordo totalmente	0,0%	1,5%	1,2%	1,8%	1,8%	47,9%	54,4%
Total	0,3%	2,7%	2,0%	3,5%	2,4%	89,0%	100,0%

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Os dados da Tabela 4.35a mostram que, como nas outras questões analisadas, estudantes estão espalhados entre os diferentes níveis de concordância/discordância, sendo possível identificar um padrão de respostas: a classe modal para os estudantes é a do nível mais alto de concordância (54,4%), e os valores dos demais níveis são decrescentes com o afastamento da classe modal, com ligeiro aumento na discordância plena.

Os resultados da Tabela 4.35b comparam, para a modalidade a distância, os graus de discordância/concordância dos estudantes da área de Tecnologia em Gestão Comercial e dos coordenadores dos cursos, em relação à assertiva “O curso disponibiliza monitores ou tutores para auxiliar os estudantes”.

Tabela 4.35b – Distribuição percentual do total de estudantes, por nível de discordância/concordância do coordenador com a assertiva "O curso disponibiliza monitores ou tutores para auxiliar os estudantes", segundo a mesma informação para o estudante – Enade/2022 – Cursos em modalidade a distância – Tecnologia em Gestão Comercial

	Coordenador						
Estudante	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Discordo totalmente	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	2,0%	2,1%
Discordo	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,0%	3,1%
Discordo parcialmente	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	5,6%	5,8%
Concordo parcialmente	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	10,8%	11,2%
Concordo	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,5%	19,8%	20,6%
Concordo totalmente	0,0%	0,1%	0,0%	0,4%	1,0%	55,8%	57,2%
Total	0,0%	0,3%	0,0%	0,9%	1,8%	97,0%	100,0%

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Os dados da Tabela 4.35b mostram que os estudantes estão espalhados entre os diferentes níveis de concordância/discordância, sendo possível identificar um padrão de respostas: a classe modal para os estudantes é a do nível mais alto de concordância, e os valores dos demais níveis são decrescentes com o afastamento da classe modal.

Os resultados da Tabela 4.36a comparam, para o curso presencial, os níveis de discordância/concordância dos estudantes da área de Tecnologia em Gestão Comercial e dos coordenadores dos cursos com relação à assertiva “Foram oferecidas oportunidades para os estudantes participarem de programas, projetos ou atividades de extensão universitária”.

Tabela 4.36a – Distribuição percentual do total de estudantes, por nível de discordância/concordância do coordenador com a assertiva "Foram oferecidas oportunidades para os estudantes participarem de programas, projetos ou atividades de extensão universitária", segundo a mesma informação para o estudante – Enade/2022 – Cursos em modalidade presencial – Tecnologia em Gestão Comercial

	Coordenador						
Estudante	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Discordo totalmente	0,0%	0,0%	0,4%	0,1%	0,0%	1,3%	1,8%
Discordo	0,0%	0,0%	0,1%	0,4%	0,4%	1,7%	2,6%
Discordo parcialmente	0,0%	0,0%	0,4%	0,3%	0,7%	4,4%	5,8%
Concordo parcialmente	0,0%	0,0%	0,4%	0,7%	2,2%	9,9%	13,2%
Concordo	0,0%	0,0%	0,8%	1,1%	2,5%	13,9%	18,3%
Concordo totalmente	0,0%	0,0%	1,4%	2,2%	6,0%	48,6%	58,2%
Total	0,0%	0,0%	3,6%	4,9%	11,8%	79,7%	100,0%

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Os dados da Tabela 4.36a revelam que existe algum grau de concordância entre coordenadores e estudantes, já que os valores estão concentrados no entorno da diagonal, com valores maiores na categoria “Concordo totalmente” (48,6%).

Para essa asserção, os coordenadores optaram por todos os níveis de concordância e pelo nível de discordância parcial. Como nas outras questões analisadas, estudantes estão espalhados entre diferentes níveis de concordância/discordância, mas é possível identificar um padrão de respostas: a classe modal para os estudantes é a do nível mais alto de concordância, e os valores dos demais níveis são decrescentes com o afastamento da classe modal. Esse padrão também é notável para os coordenadores.

Os resultados da Tabela 4.36b consideram a mesma informação da Tabela 4.36a, mostrada antes, mas para os cursos a distância, ou seja, o nível de discordância/concordância em relação à assertiva "Foram oferecidas oportunidades para os estudantes participarem de programas, projetos ou atividades de extensão universitária".

Tabela 4.36b – Distribuição percentual do total de estudantes, por nível de discordância/concordância do coordenador com a assertiva "Foram oferecidas oportunidades para os estudantes participarem de programas, projetos ou atividades de extensão universitária", segundo a mesma informação para o estudante – Enade/2022 – Cursos em modalidade a distância – Tecnologia em Gestão Comercial

	Coordenador						
Estudante	**Discordo totalmente**	**Discordo**	**Discordo parcialmente**	**Concordo parcialmente**	**Concordo**	**Concordo totalmente**	**Total**
Discordo totalmente	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%	3,8%	5,4%
Discordo	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	3,1%	4,3%
Discordo parcialmente	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%	5,5%	7,7%
Concordo parcialmente	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	3,6%	11,6%	15,3%
Concordo	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	5,4%	17,6%	23,1%
Concordo totalmente	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	8,4%	35,5%	44,2%
Total	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	22,4%	77,1%	100,0%

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Os dados da Tabela 4.36b mostram que existe algum grau de concordância entre coordenadores e estudantes, já que os valores estão concentrados no entorno da diagonal, com valores maiores na categoria "Concordo totalmente" (35,5%).

Estudantes estão mais distante da concordância do que os seus coordenadores: a distribuição marginal desses estudantes aponta para uma menor proporção de concordância. Os coordenadores estão espalhados entre todos os níveis de concordância/discordância, exceto a opção "Discordo totalmente" e "Discordo", enquanto os estudantes estão espalhados entre os diferentes níveis de concordância.

CAPÍTULO 5
PERCEPÇÃO DA PROVA

Nas análises feitas neste capítulo, constam as percepções dos concluintes da área de Tecnologia em Gestão Comercial sobre a prova aplicada no Enade/2022. Essas percepções foram mensuradas por meio de nove questões que avaliaram desde o grau de dificuldade da prova até o tempo gasto para concluí-la. As percepções sobre a prova foram relacionadas ao desempenho dos estudantes, à grande região de funcionamento do curso, à categoria administrativa e ao tipo de organização acadêmica da IES. O questionário de percepção da prova encontra-se ao final do Anexo VIII, no qual está a reprodução do exame.

Na apresentação dos dados relativos às nove questões sobre as percepções a respeito da prova, o desempenho dos estudantes foi classificado em quatro quartos. Para tanto, esse desempenho foi ordenado de forma ascendente. O percentil 25, P25, também conhecido como primeiro quartil, é a nota de desempenho que deixa um quarto (25%) dos valores observados abaixo e três quartos acima. O quarto inferior de desempenho é composto pelas notas abaixo do primeiro quartil. Já o percentil 75, P75, também conhecido como terceiro quartil, é o valor para o qual há três quartos (75%) dos dados abaixo e um quarto acima dele. O quarto superior de desempenho é composto pelas notas iguais ou acima do terceiro quartil. O percentil 50, P50, também conhecido como mediana, é o valor que divide as notas em dois conjuntos de igual tamanho. O 2.º quarto inclui os valores entre o primeiro quartil (P25) e a mediana. O terceiro quarto contém os valores entre a mediana (P50) e o terceiro quartil (P75). Vale ressaltar que percentis, quartis e medianas são pontos que, não obrigatoriamente, pertencem ao conjunto original de dados, ao passo que os quartos são subconjuntos dos dados originais.

Na Figura 5.1, apresenta-se uma ilustração dos quatro quartos descritos.

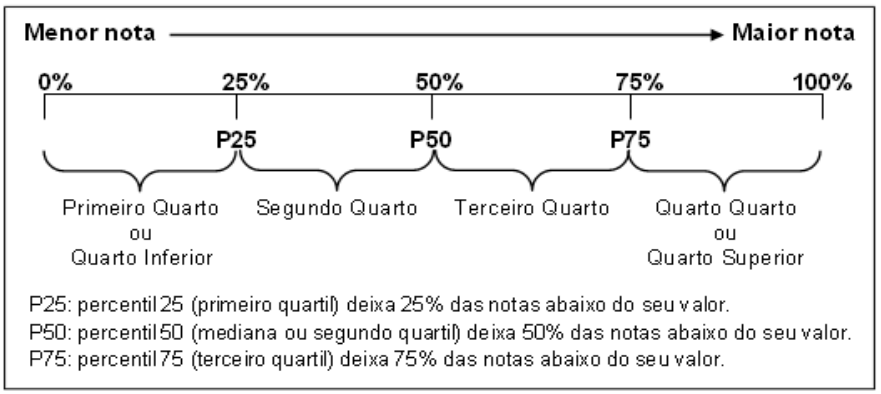


Figura 5.1 – Ilustração esquemática de quartis e quartos

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

A seguir, serão apresentados gráficos com resultados selecionados, relativos às nove questões avaliadas por grupos de estudantes. Nas barras dos gráficos, apresenta-se o percentual de estudantes que assinalaram uma das opções ou a soma das porcentagens daqueles que assinalaram duas (ou três) delas. Por exemplo, para as questões 1 e 2, nos gráficos, é apresentada a porcentagem total de participantes que assinalaram as opções (D) “Difícil” e (E) “Muito difícil”. Em cada barra, foram assinalados, também, os extremos do intervalo de confiança de 95% como linhas verticais unidas por uma linha horizontal na forma da letra H maiúscula. O estimador de um parâmetro com um certo nível de confiança (por exemplo, 95,0%) deve conter o parâmetro no intervalo de confiança em 95% das vezes. Na comparação entre os estimadores dos parâmetros de duas classes de uma dada categoria (por exemplo: Norte e Nordeste nas grandes regiões, de primeiro e último quarto dentro de desempenho, de IES públicas e privadas, ou de universidades e faculdades), associados aos seus respectivos intervalos de confiança, diz-se que não há diferença estatisticamente significativa entre os parâmetros das duas categorias quando há interseção entre os intervalos de confiança, e que há diferença, se os intervalos de confiança são disjuntos (para maiores informações vide Glossário).

Nas Tabelas do Anexo V, são apresentados os valores absolutos e a distribuição percentual[9] das alternativas válidas das nove questões, segundo o mesmo recorte de desempenho dos estudantes e da grande região de funcionamento do curso, de categoria administrativa e do tipo de organização acadêmica da IES.

[9] Reitera-se que uma das convenções para tabelas numéricas (Subseção 2.2.3 do Capítulo 2) refere-se à possibilidade de, por questão de arredondamento, a soma das partes não resultar em 100%.

5.1 GRAU DE DIFICULDADE DA PROVA

Nesta seção são mostradas as percepções dos estudantes quanto ao grau de dificuldade da prova Enade/2022, e que foram analisadas considerando sua vinculação ao Componente de Formação Geral e ao Componente Específico.

5.1.1 COMPONENTE DE FORMAÇÃO GERAL

O Gráfico 5.1 apresenta as respostas obtidas para a Questão 1: "Qual o grau de dificuldade desta prova na parte de Formação Geral?".

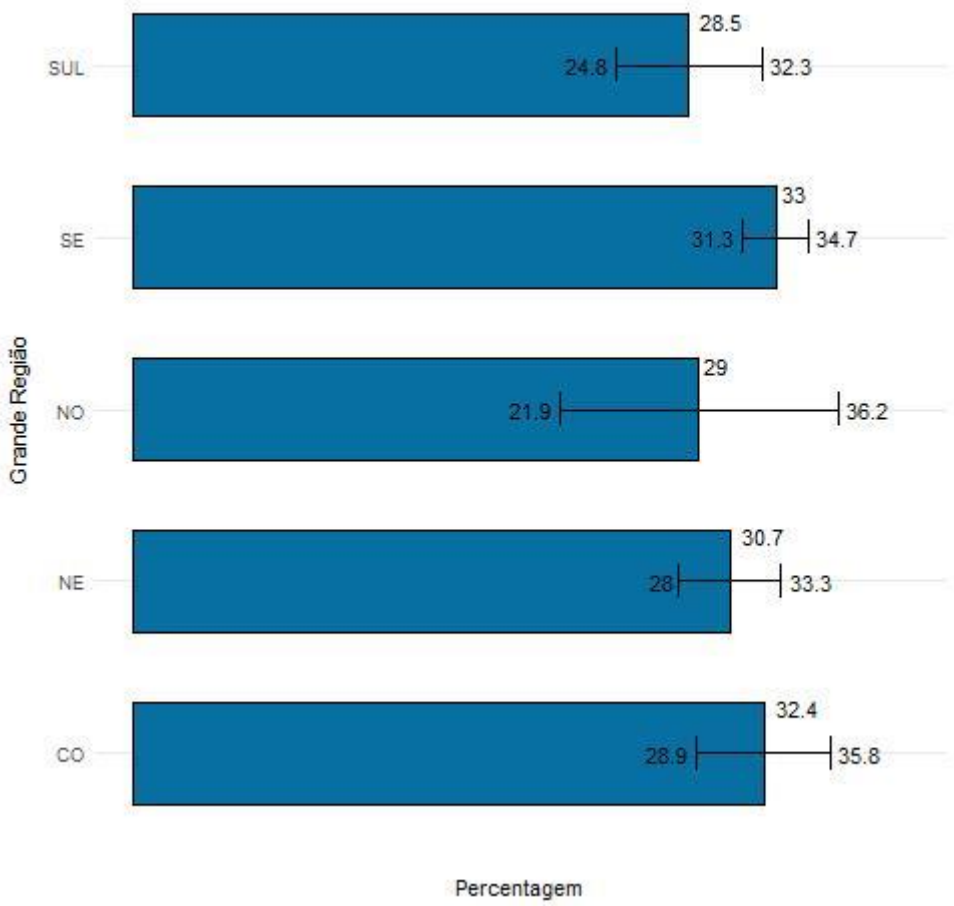


Gráfico 5.1 – Percentual de estudantes que avaliaram "o grau de dificuldade desta prova na parte de Formação Geral" como "Difícil" ou "Muito difícil", por grande região – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

De acordo com os dados do Gráfico 5.1, a região Sudeste apresentou o maior percentual de estudantes que consideraram a prova "Difícil" ou "Muito difícil", com 33%, seguida da região Centro-Oeste com 32,4%. A região de menor proporção foi a Sul.

Na região Nordeste, a média foi de 30,7%, na Norte 29% e na região Sul 28,5%. O maior intervalo foi observado na região Norte.

O Gráfico 5.2 traz mais resultados sobre a questão tratada no gráfico anterior, porém por quartos de desempenho.

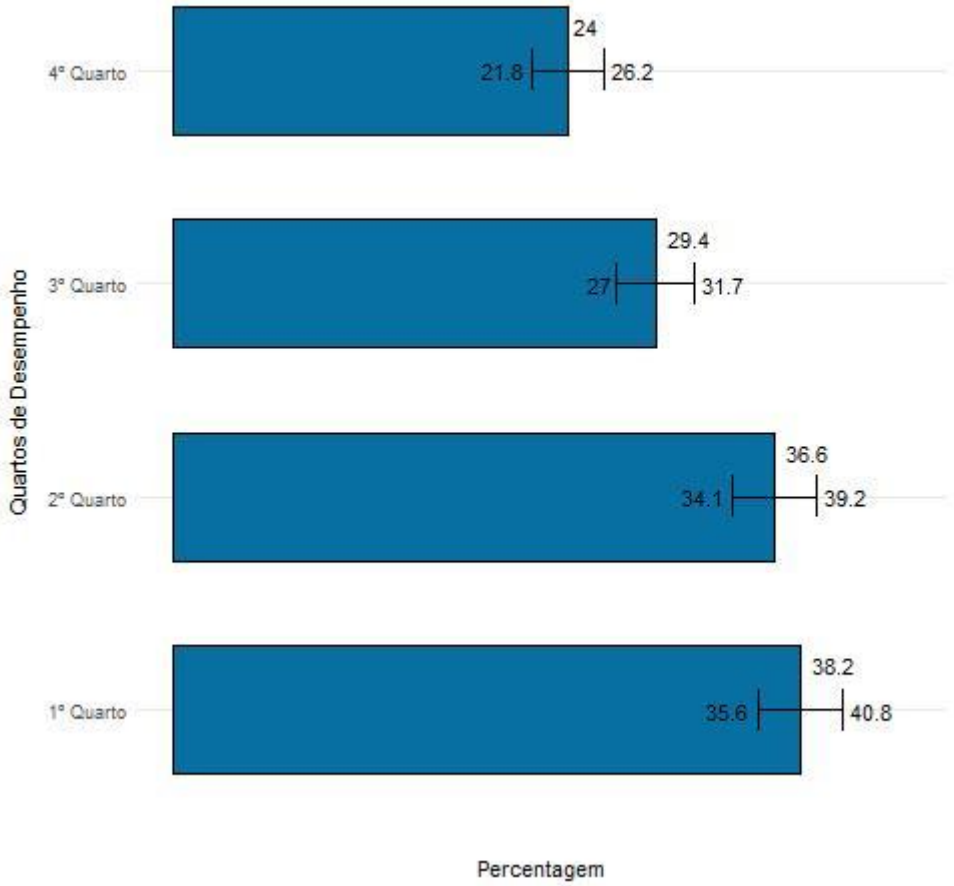


Gráfico 5.2 – Percentual de estudantes que avaliaram "o grau de dificuldade desta prova na parte de Formação Geral" como "Difícil" ou "Muito difícil", por quartos de desempenho – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Os dados do Gráfico 5.2 mostram que o percentual de estudantes que consideraram o Componente de Formação Geral da prova "Difícil" ou "Muito difícil" foi decrescente em função dos quartos de desempenho: 38,2%, no 1º quarto, e 24%, no 4º quarto. Nos quartos de desempenho intermediários, a proporção de estudantes que consideraram a prova "Difícil" ou "Muito difícil" foi de 36,6%, no 2º quarto, e de 29,4%, no 3º quarto.

O Gráfico 5.3 traz outros resultados também em relação à mesma questão retratada no gráfico anterior, porém por organização acadêmica das IES.

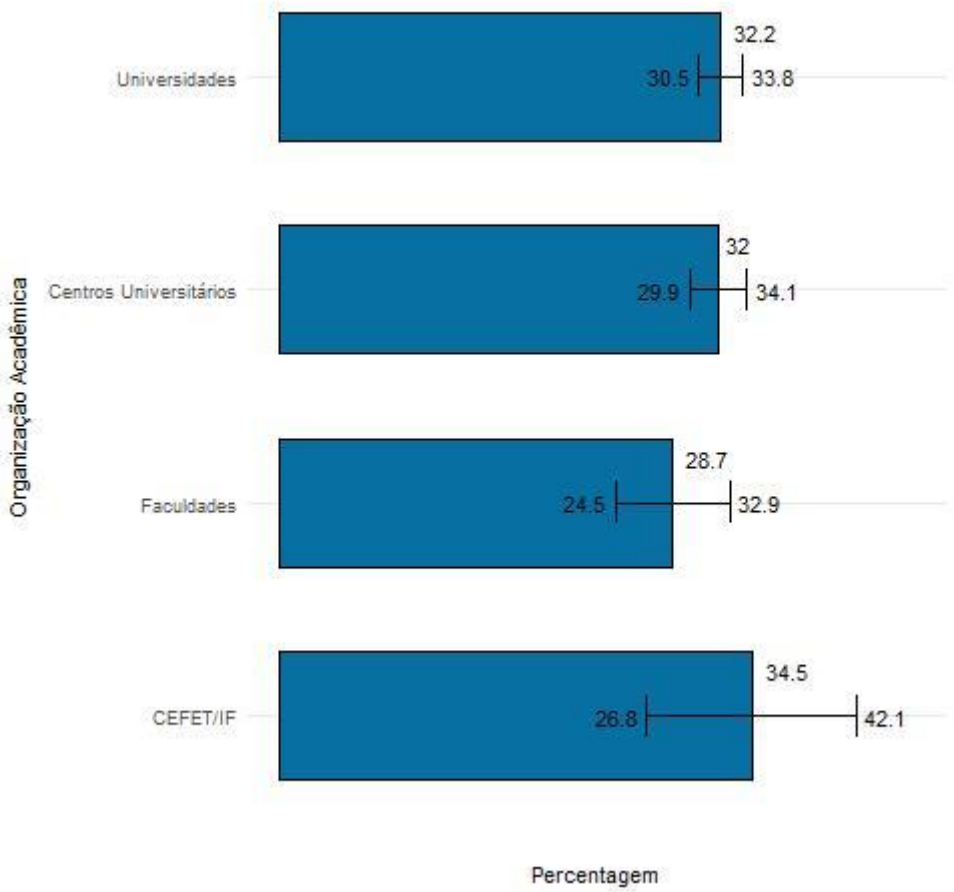


Gráfico 5.3 – Percentual de estudantes que avaliaram "o grau de dificuldade desta prova na parte de Formação Geral" como "Difícil" ou "Muito difícil", por organização acadêmica – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Como mostram os dados do Gráfico 5.3, o percentual de estudantes que consideraram o Componente de Formação Geral da prova "Difícil" ou "Muito difícil" foi maior entre os estudantes de CEFET/IF, alcançando 34,5%, enquanto entre os estudantes das faculdades, a organização acadêmica com a menor incidência, o percentual alcançou 28,7%.

O Gráfico 5.4 apresenta os dados por categoria administrativa das IES.

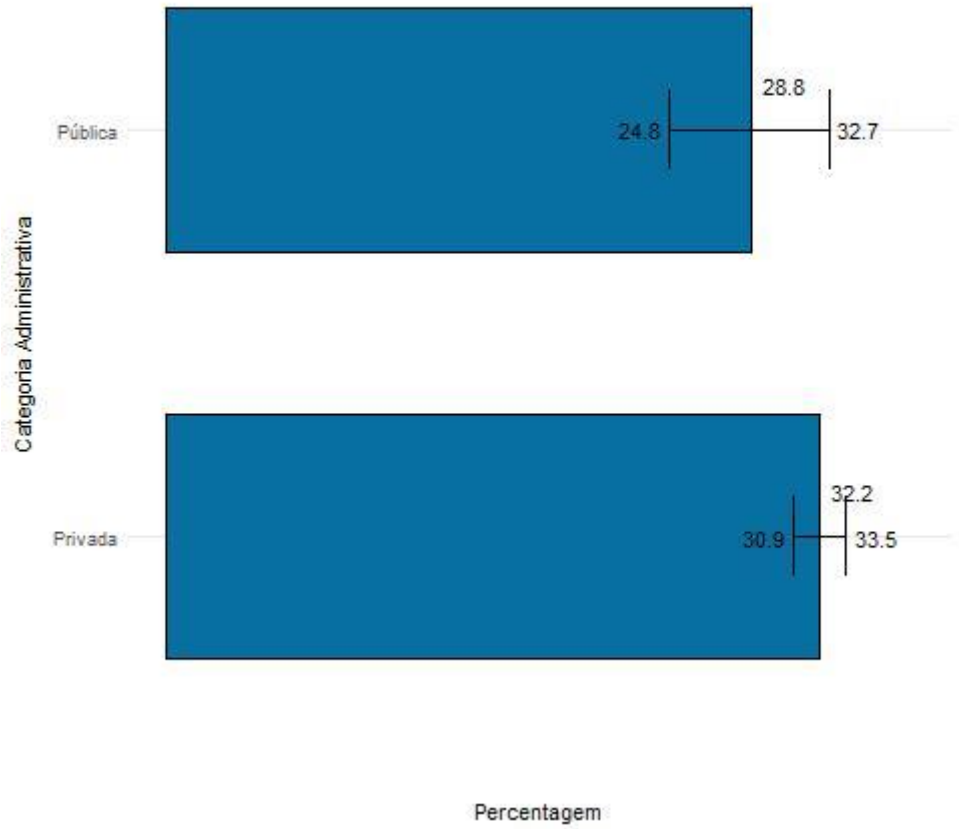


Gráfico 5.4 – Percentual de estudantes que avaliaram "o grau de dificuldade desta prova na parte de Formação Geral" como "Difícil" ou "Muito difícil", por categoria administrativa – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Os dados do Gráfico 5.4 mostram que o percentual de estudantes que consideraram o Componente de Formação Geral da prova "Difícil" ou "Muito difícil" foi maior entre os estudantes de cursos de IES privadas (32,2).

5.1.2 COMPONENTE ESPECÍFICO

O Gráfico 5.5 apresenta as respostas obtidas para a Questão 2: "Qual o grau de dificuldade desta prova na parte de Componente Específico?".

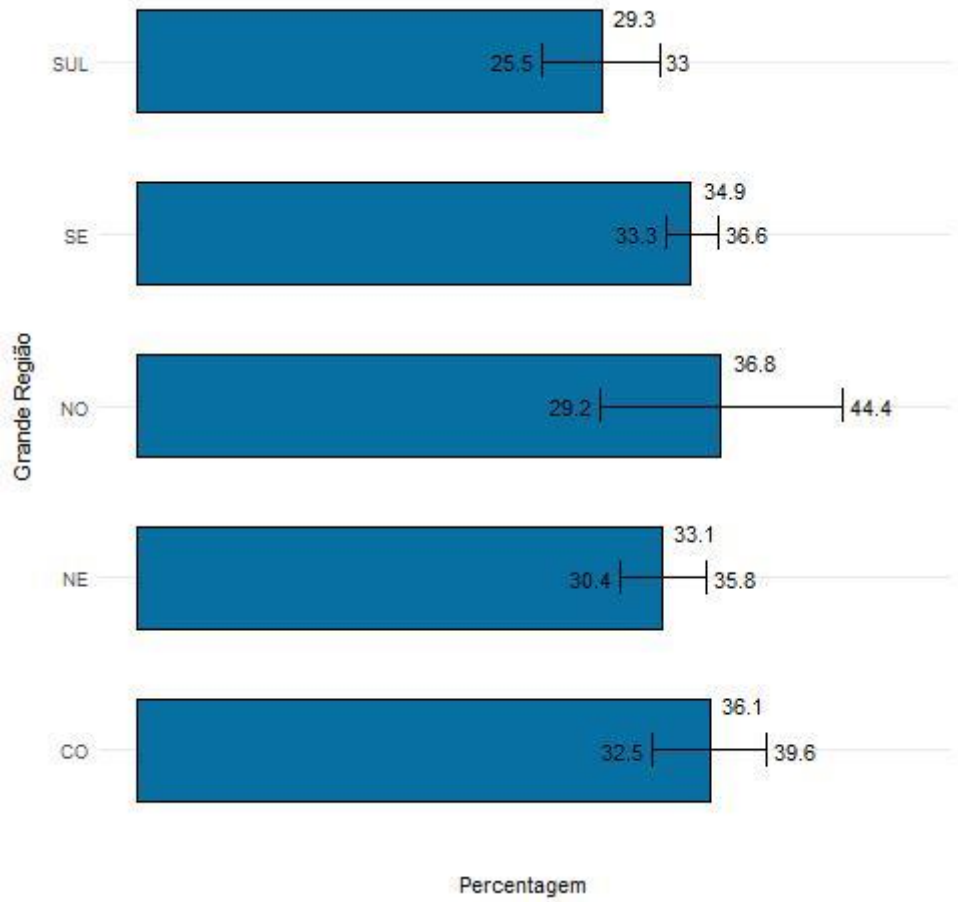


Gráfico 5.5 – Percentual de estudantes que avaliaram "o grau de dificuldade desta prova na parte de Componente Específico" como "Difícil" ou "Muito difícil", por grande região – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

De acordo com os dados do Gráfico 5.5, a região Norte apresentou o maior percentual de estudantes que consideraram o Componente Específico da prova "Difícil" ou "Muito difícil", com 36,8%, seguida da região Centro-Oeste com 36,1%. Na região Nordeste, a média foi de 33,1%, na Sudeste 34,9% e na região Sul 29,3%.

O Gráfico 5.6 traz mais resultados sobre a questão tratada no gráfico anterior, porém por quartos de desempenho.

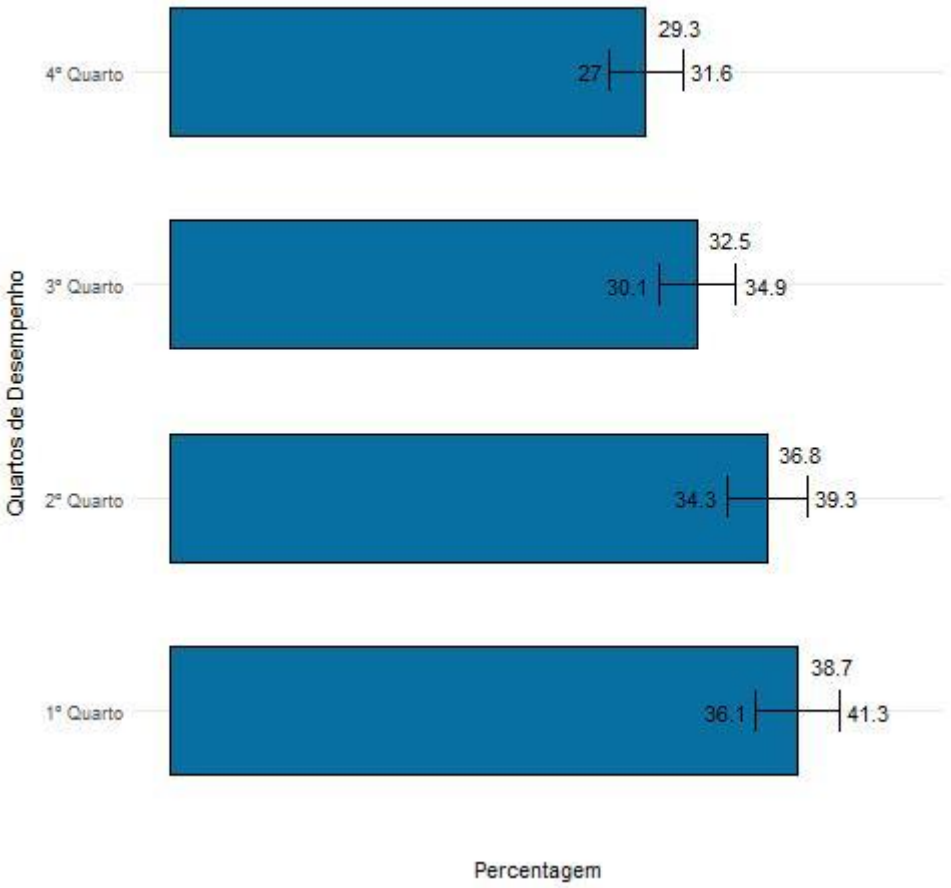


Gráfico 5.6 – Percentual de estudantes que avaliaram "o grau de dificuldade desta prova na parte de Componente Específico" como "Difícil" ou "Muito difícil", por quartos de desempenho – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Os dados do Gráfico 5.6 mostram que o percentual de estudantes que consideraram o Componente Específico da prova "Difícil" ou "Muito difícil" foi decrescente em função dos quartos de desempenho: 38,7%, no 1º quarto, e 29,3%, no 4º quarto, o grupo de melhor desempenho na prova. Nos quartos de desempenho intermediários, a proporção de estudantes que consideraram a prova "Difícil" ou "Muito difícil" foi de 36,8%, no 2º quarto, e de 32,5% no 3º quarto.

O Gráfico 5.7 traz outros resultados também em relação à mesma questão retratada no gráfico anterior, porém por organização acadêmica das IES.

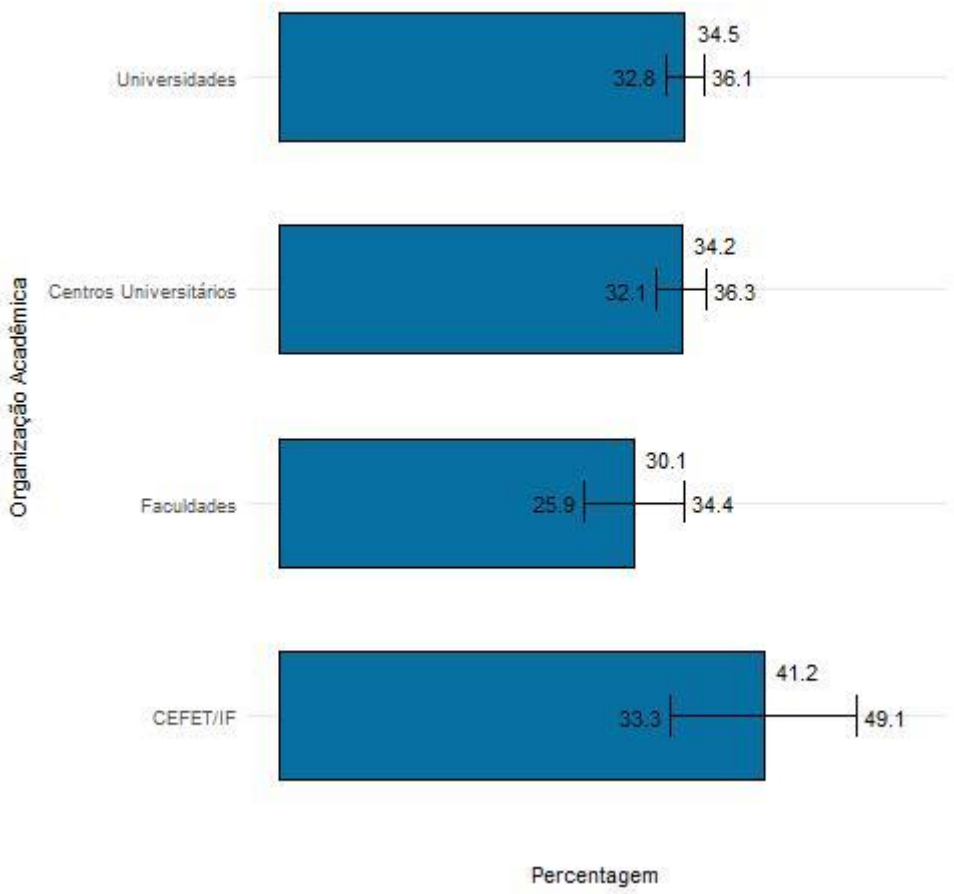


Gráfico 5.7 – Percentual de estudantes que avaliaram "o grau de dificuldade desta prova na parte de Componente Específico" como "Difícil" ou "Muito difícil", por organização acadêmica – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Como mostram os dados do Gráfico 5.7, o percentual de estudantes que consideraram o Componente de Formação Geral da prova "Difícil" ou "Muito difícil" foi maior entre os estudantes de CEFET/IF, alcançando 41,2%, enquanto entre os estudantes das faculdades, a organização acadêmica com a menor incidência, o percentual alcançou 30,1%.

O Gráfico 5.8 apresenta os dados por categoria administrativa das IES.

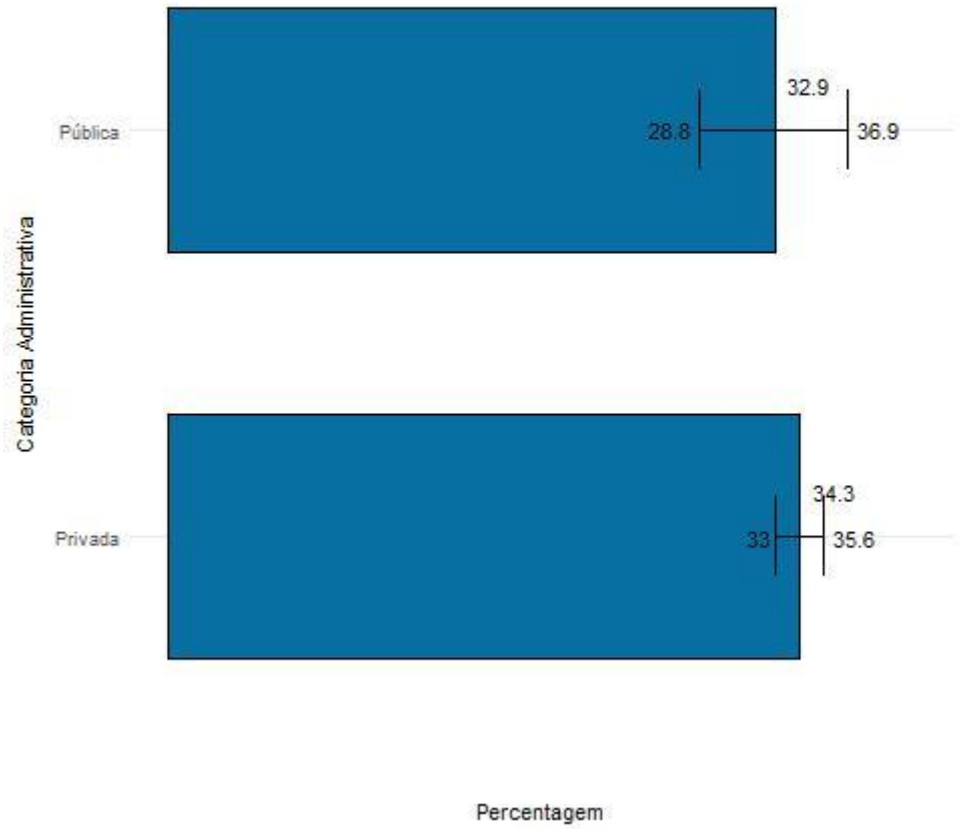


Gráfico 5.8 – Percentual de estudantes que avaliaram "o grau de dificuldade desta prova na parte de Componente Específico" como "Difícil" ou "Muito difícil", por categoria administrativa – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Os dados do Gráfico 5.8 mostram que o percentual de estudantes que consideraram o Componente Específico da prova "Difícil" ou "Muito difícil" foi ligeiramente maior entre os estudantes de cursos de IES privadas (34,3%). Enquanto a proporção registrada em IES públicas foi de 32,9%.

5.2 EXTENSÃO DA PROVA EM RELAÇÃO AO TEMPO TOTAL

O Gráfico 5.9 apresenta as respostas obtidas para a Questão 3: "Considerando a extensão da prova, em relação ao tempo total, você considera que a prova foi longa ou muito longa?".

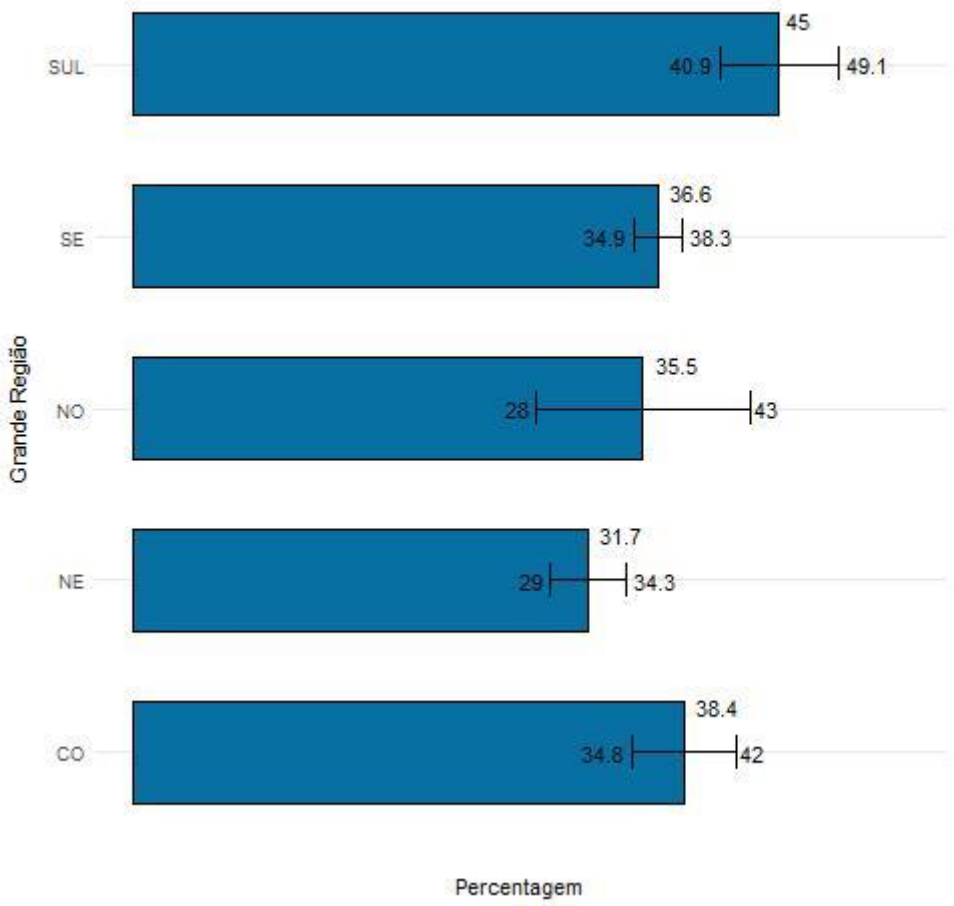


Gráfico 5.9 – Percentual de estudantes que avaliaram "a extensão da prova, em relação ao tempo total" como longa ou muito longa, por grande região – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Em relação aos dados do Gráfico 5.9, entre as grandes regiões, os que avaliaram a prova como longa ou muito longa, em relação ao tempo total destinado à sua resolução, atingiram uma porcentagem que variou de 31,7%, na região Nordeste, até 45%, na região Sul.

O Gráfico 5.10 traz mais resultados sobre a questão tratada no gráfico anterior, porém por quartos de desempenho.

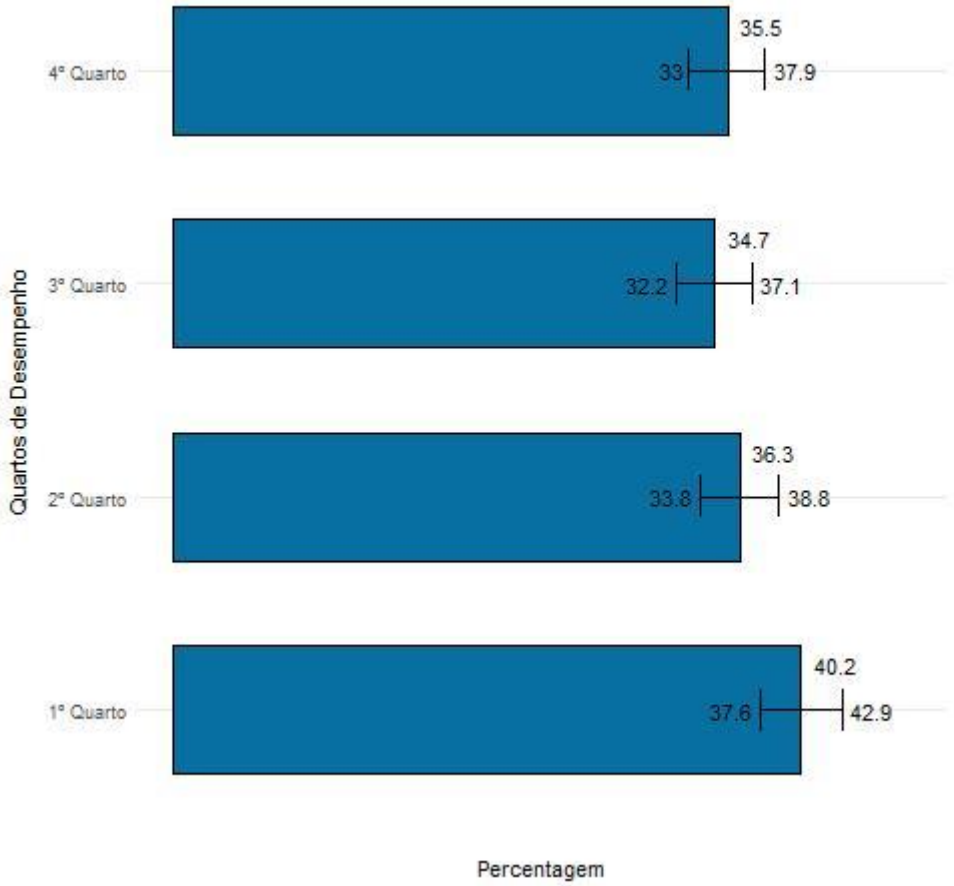


Gráfico 5.10 – Percentual de estudantes que avaliaram "a extensão da prova, em relação ao tempo total" como longa ou muito longa, por quartos de desempenho – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

No Gráfico 5.10, observa-se que a proporção de estudantes que consideraram a prova longa ou muito longa foi menor no 3º quarto de desempenho (34,7%), e maior, no 1º quarto (40,2%).

O Gráfico 5.11 traz outros resultados também em relação à mesma questão retratada no gráfico anterior, porém por organização acadêmica das IES.

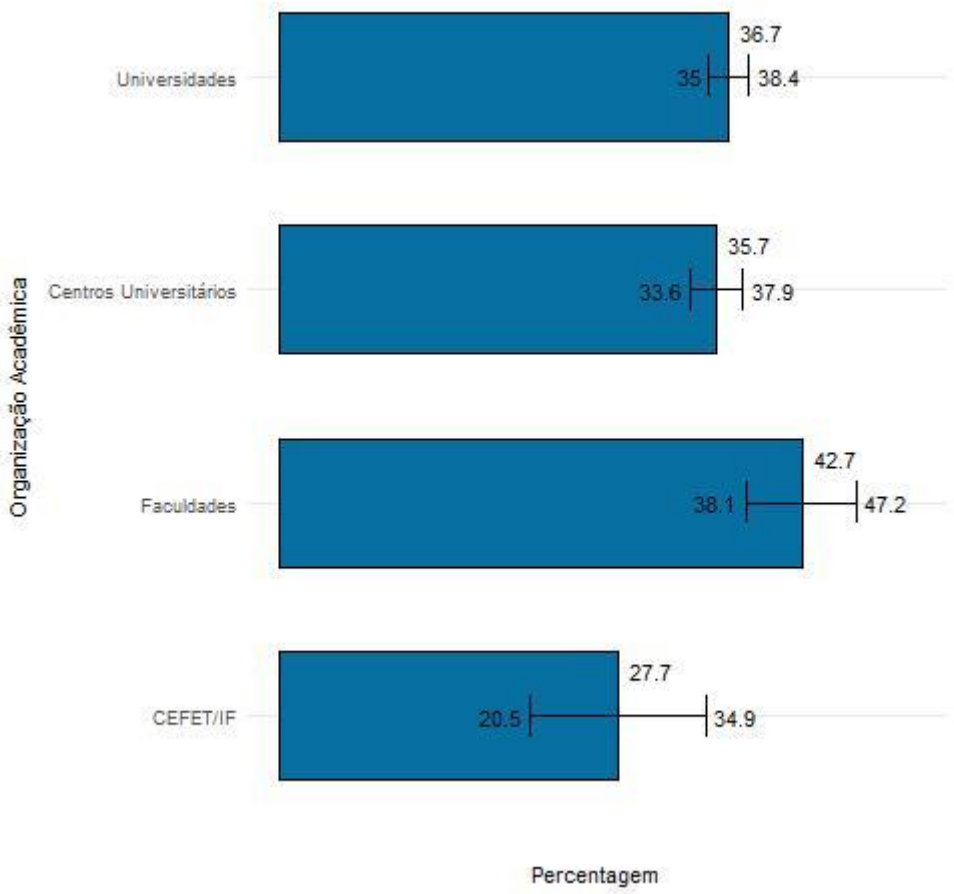


Gráfico 5.11 – Percentual de estudantes que avaliaram "a extensão da prova, em relação ao tempo total" como longa ou muito longa, por organização acadêmica – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

De acordo com os dados do Gráfico 5.11, considerando-se a extensão da prova, o percentual de estudantes que avaliaram a prova como longa ou muito longa, em relação ao tempo total destinado à sua resolução, foi maior entre os estudantes de faculdades, alcançando 42,7%, enquanto entre os estudantes de CEFET/IF, a organização acadêmica com a menor incidência, esse índice atingiu 27,7%. Entre os participantes de centros universitários, o índice atingiu 35,7%, e entre os de universidades, 36,7%.

O Gráfico 5.12 apresenta os dados por categoria administrativa das IES.

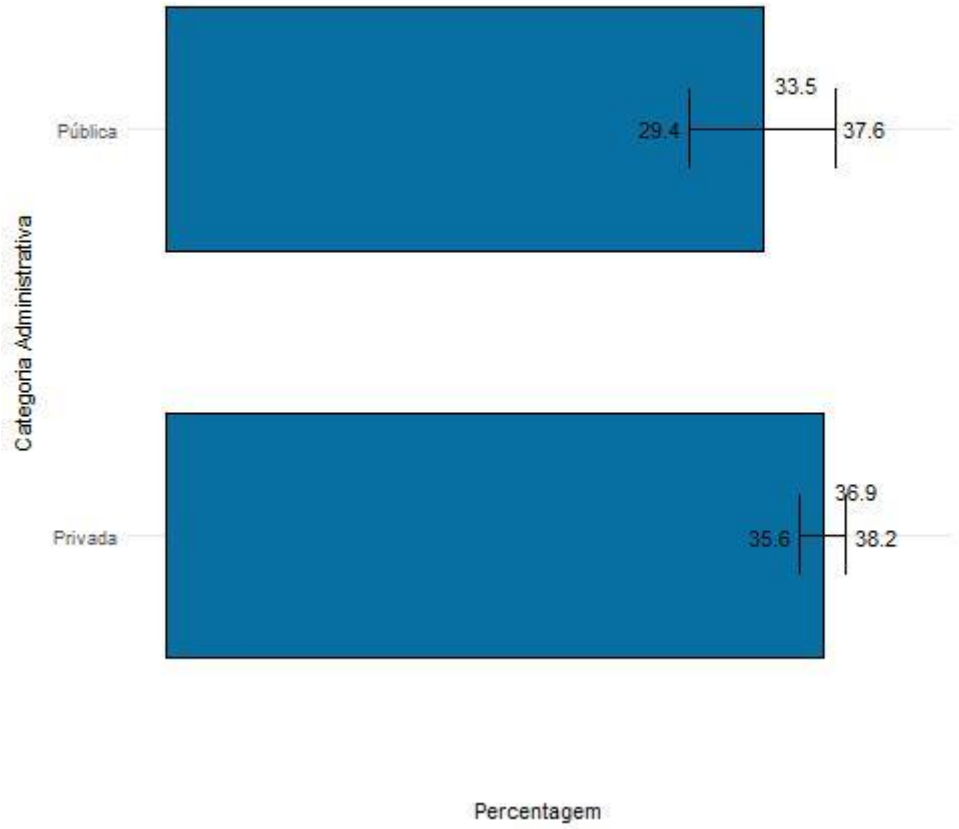


Gráfico 5.12 – Percentual de estudantes que avaliaram "a extensão da prova, em relação ao tempo total" como longa ou muito longa, por categoria administrativa – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Os dados do Gráfico 5.12 mostram que o percentual de estudantes que consideraram a prova longa ou muito longa, em relação ao tempo total destinado à sua resolução, foi maior entre os estudantes de cursos de IES privadas (36,9%) do que entre os estudantes de IES públicas (33,5%).

5.3 COMPREENSÃO DOS ENUNCIADOS DAS QUESTÕES

Também organizados em relação ao Componente de Formação Geral e ao Componente Específico, os dados apresentados nesta seção dizem respeito à forma como os estudantes compreenderam os enunciados da questões da prova, considerando as formulações expressas nesses mesmos enunciados.

5.3.1 COMPONENTE DE FORMAÇÃO GERAL

O Gráfico 5.13 apresenta as respostas obtidas para a Questão 4: "Os enunciados das questões da prova na parte de Formação Geral estavam claros e objetivos?".

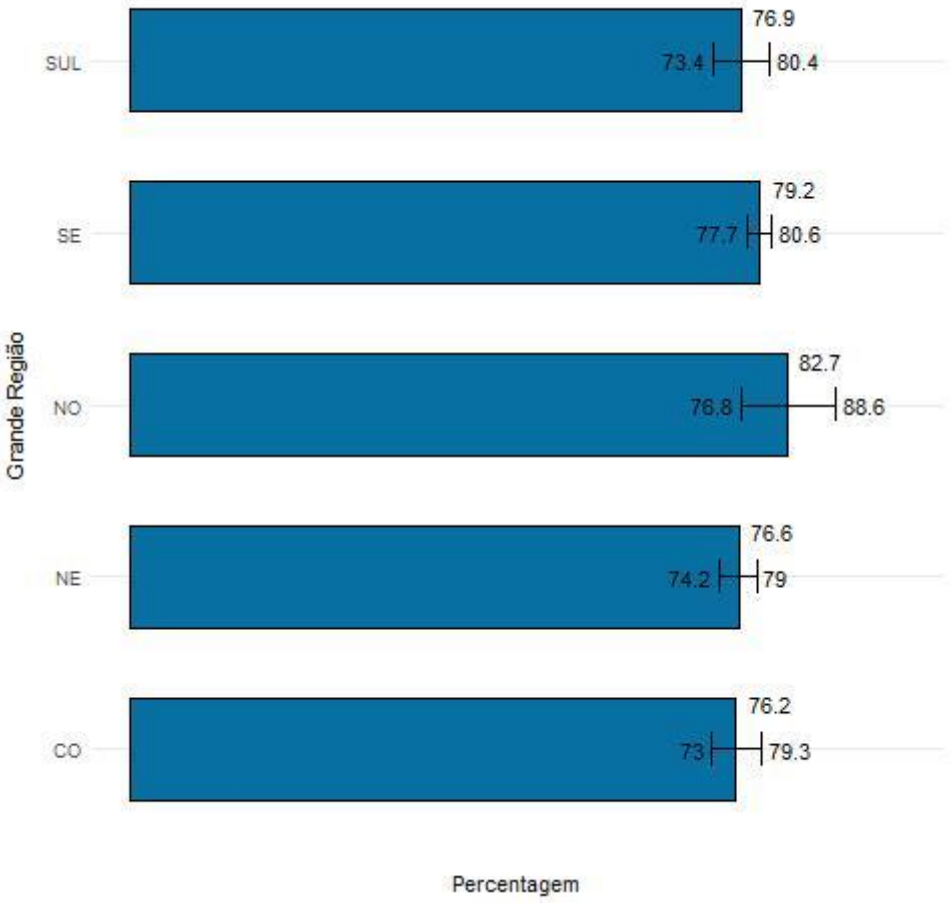


Gráfico 5.13 – Percentual de estudantes que consideraram que todos ou *a maioria* dos "enunciados das questões da prova na parte de Formação Geral estavam claros e objetivos", por grande região – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Os resultados apresentados no Gráfico 5.13 mostam que, na análise regional, a percentagem de estudantes que avaliaram que todos ou a maioria dos enunciados das questões do Componente de Formação Geral estavam “claros e objetivos” variou de 76,2%, na região Centro-oeste e 82,7%, na região Norte.

O Gráfico 5.14 traz mais resultados sobre a questão tratada no gráfico anterior, porém por quartos de desempenho.

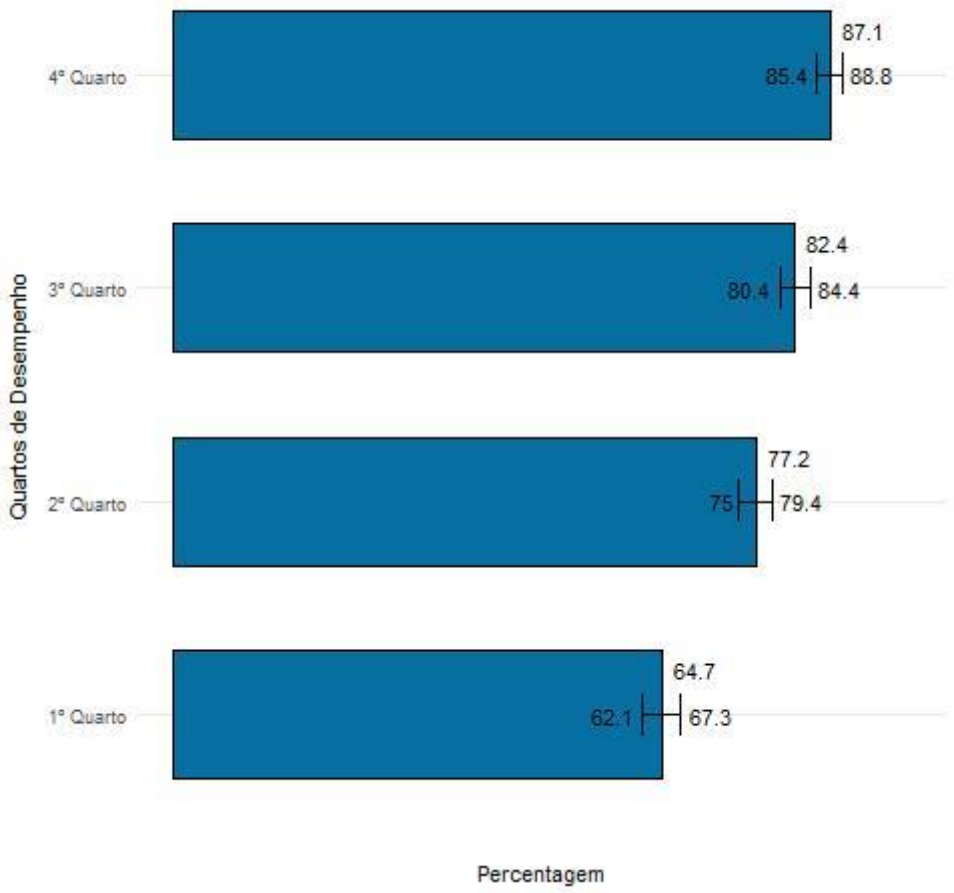


Gráfico 5.14 – Percentual de estudantes que consideraram que todos ou a maioria dos “enunciados das questões da prova na parte de Formação Geral estavam claros e objetivos”, por Quartos de Desempenho – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

De acordo com os dados do Gráfico 5.14, segundo o desempenho, observa-se que a proporção dos que emitiram essa opinião cresce, conforme o desempenho aumenta. No quarto superior, a clareza e a objetividade de todos ou da maioria dos enunciados das questões foram percebidas por 87,1%.

O Gráfico 5.15 traz outros resultados também em relação à mesma questão retratada no gráfico anterior, porém por organização acadêmica das IES.

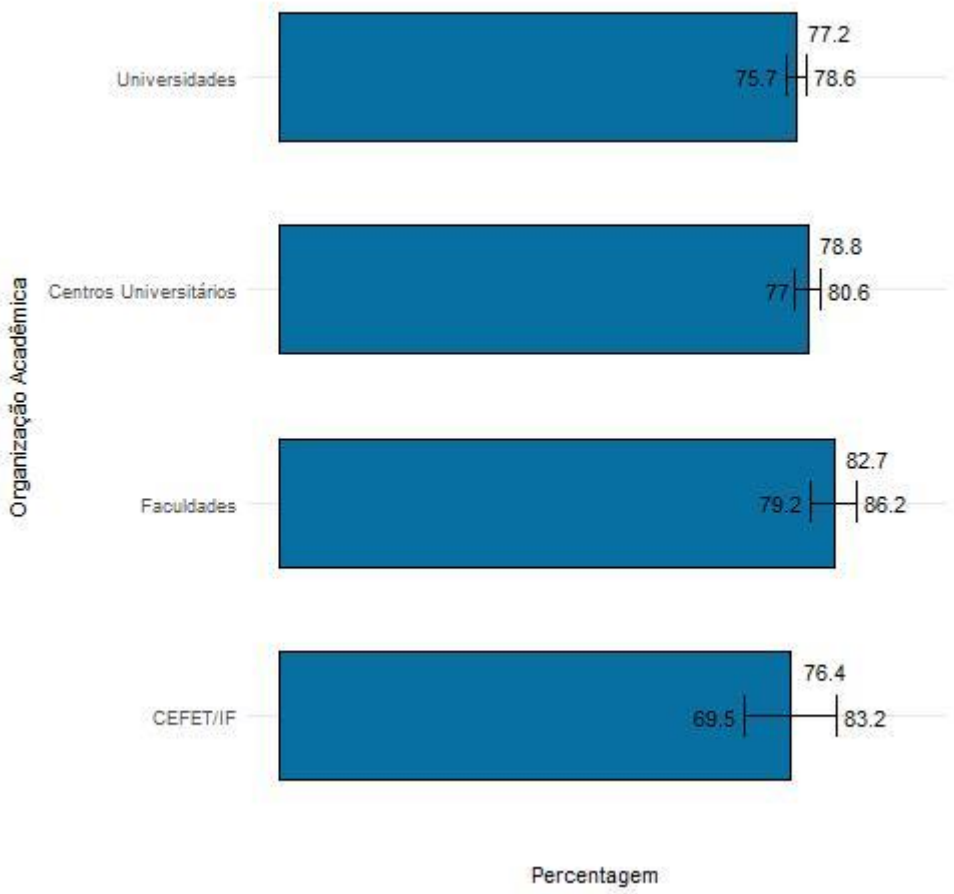


Gráfico 5.15 – Percentual de estudantes que consideraram que todos ou a maioria dos "enunciados das questões da prova na parte de Formação Geral estavam claros e objetivos", por organização acadêmica – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Os dados do Gráfico 5.15 mostram que a proporção dos presentes que consideraram que todos ou a maioria dos enunciados das questões do Componente de Formação Geral estavam "claros e objetivos" foi maior entre os estudantes de faculdades, chegando a 82,7%, enquanto entre CEFET/IF, a organização acadêmica com a menor incidência, esse índice atingiu 76,4%. Entre os estudantes de centros universitários, o índice atingiu 78,8%, e entre as universidades, 77,2%.

O Gráfico 5.16 apresenta os dados por categoria administrativa das IES.

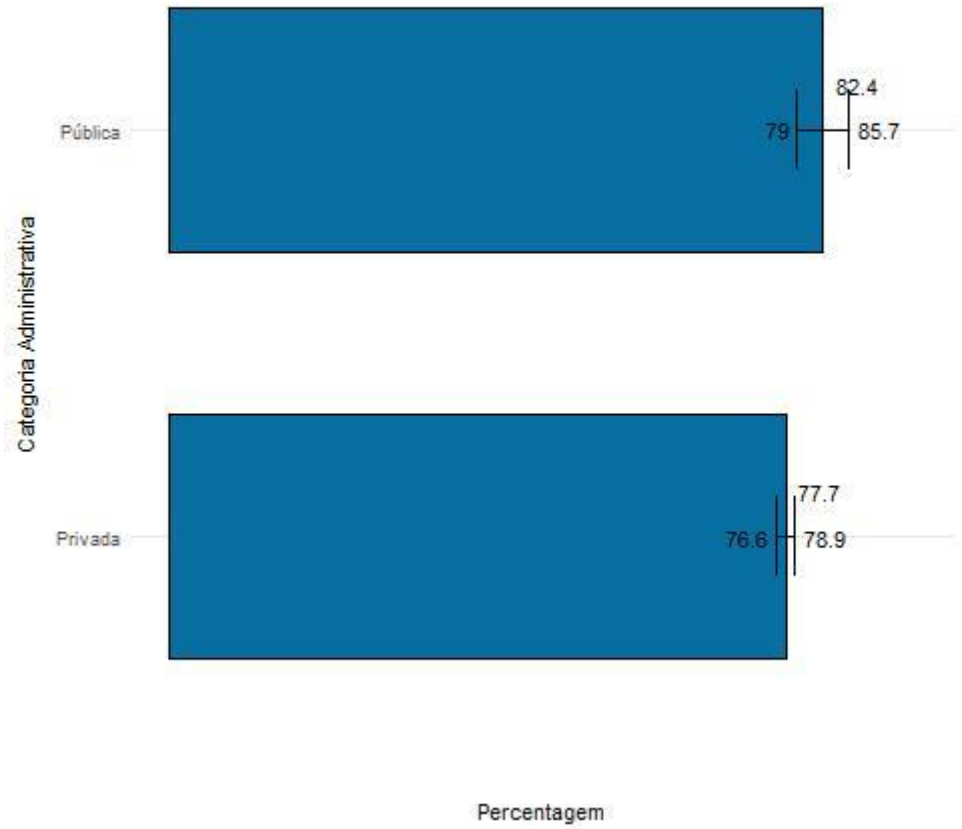


Gráfico 5.16 – Percentual de estudantes que consideraram que todos ou a maioria dos "enunciados das questões da prova na parte de Formação Geral estavam claros e objetivos", por categoria administrativa – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Os dados do Gráfico 5.16 mostram que o percentual de estudantes que consideraram que todos ou a maioria dos enunciados das questões do Componente de Formação Geral estavam "claros e objetivos" foi maior entre os estudantes de cursos de IES públicas (82,4%) quando comparado aos estudantes de IES privadas (77,7%).

5.3.2 COMPONENTE ESPECÍFICO

O Gráfico 5.17 apresenta as respostas obtidas para a Questão 5: "Os enunciados das questões da prova na parte de Componente Específico estavam claros e objetivos?".

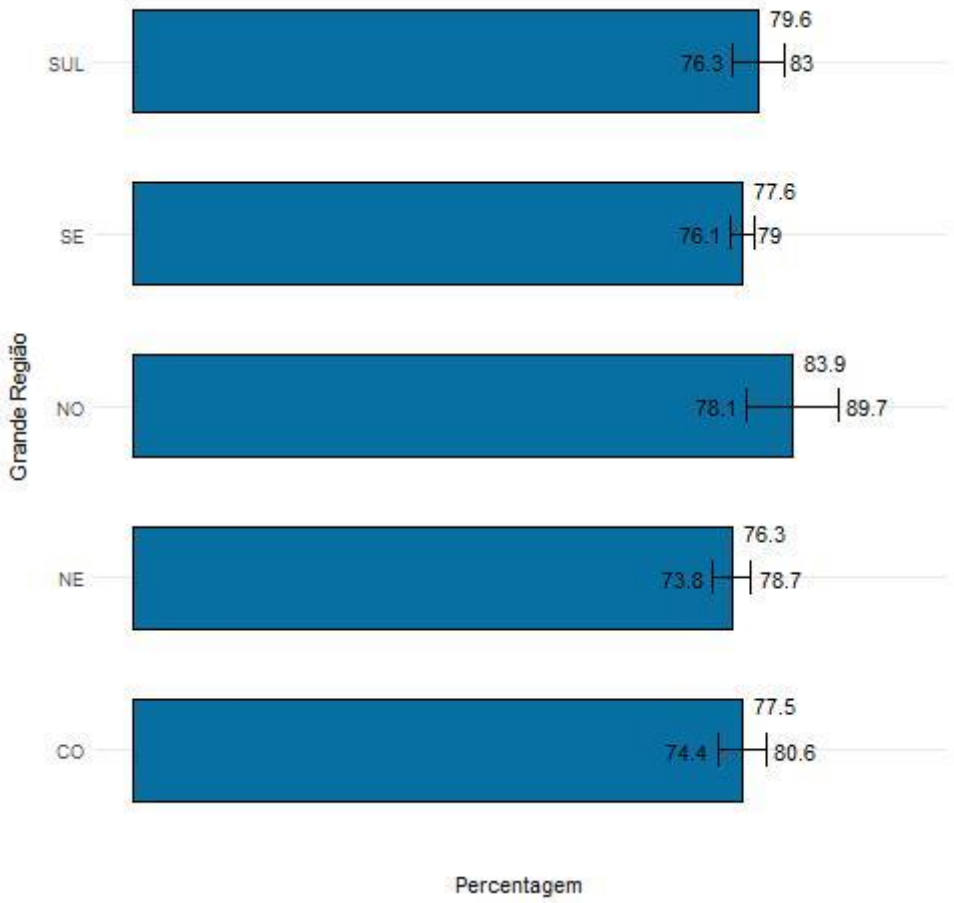


Gráfico 5.17 – Percentual de estudantes que consideraram que todos ou a maioria dos "enunciados das questões da prova na parte de Componente Específico estavam claros e objetivos", por grande região – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

A maioria dos estudantes de todas as grandes regiões brasileiras considerou "claros e objetivos" todos ou a maioria dos enunciados das questões do Componente Específico da prova, percentual sempre maior ou igual a 76,3%.

O Gráfico 5.18 traz mais resultados sobre a questão tratada no gráfico anterior, porém por quartos de desempenho.

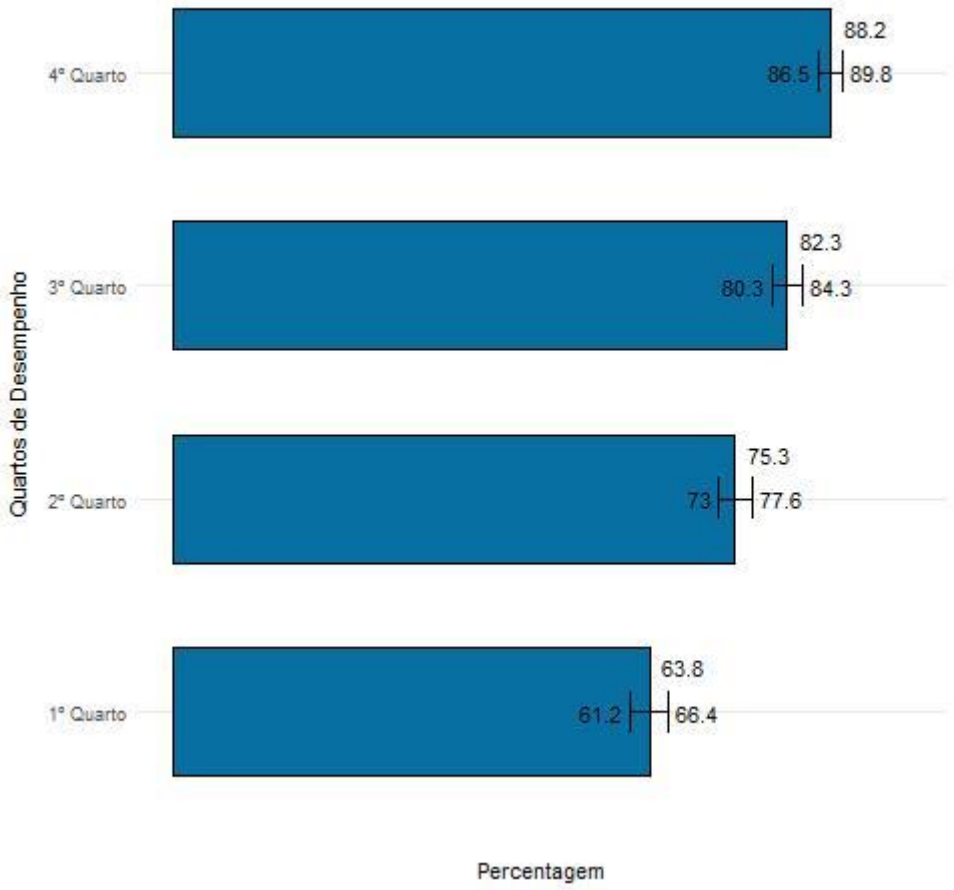


Gráfico 5.18 – Percentual de estudantes que consideraram que todos ou a maioria dos "enunciados das questões da prova na parte de Componente Específico estavam claros e objetivos", por quartos de desempenho – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Os dados do Gráfico 5.18 mostram que a proporção de estudantes que consideraram os enunciados das questões "claros e objetivos" apresenta uma tendência crescente em relação ao aumento de desempenho: mais elevada no quarto superior (88,2%), se comparada ao quarto inferior de desempenho (63,8%).

O Gráfico 5.19 traz outros resultados também em relação à mesma questão retratada no gráfico anterior, porém por organização acadêmica das IES.

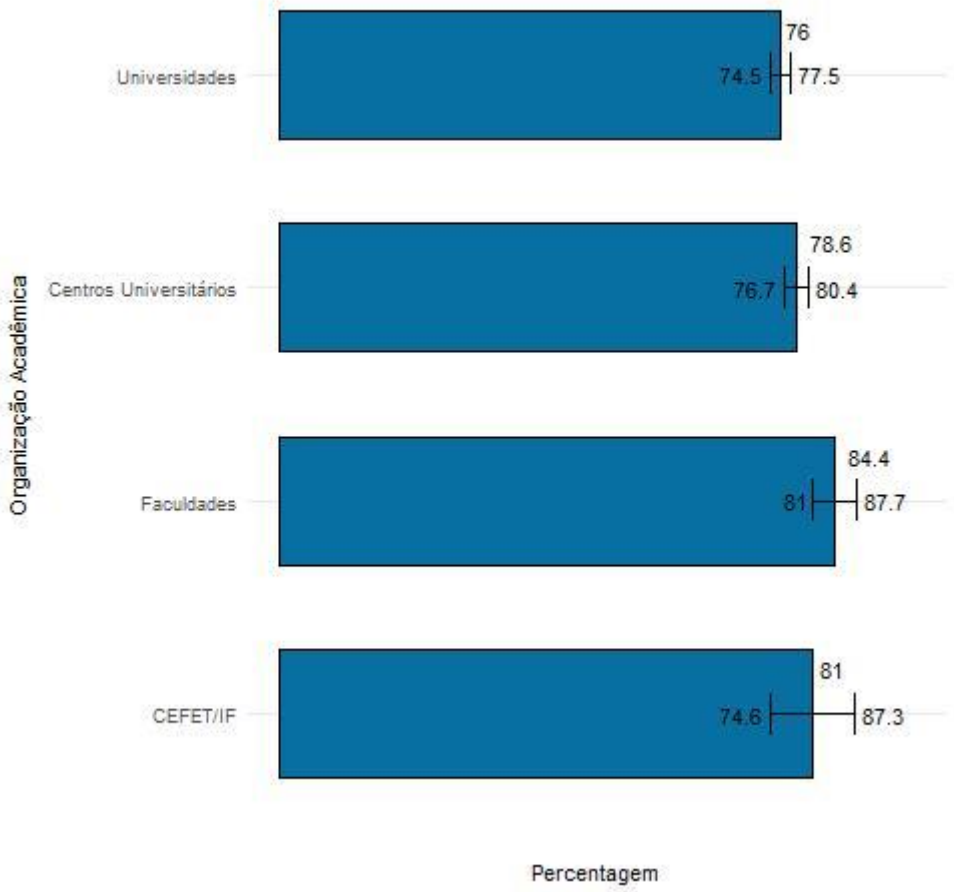


Gráfico 5.19 – Percentual de estudantes que consideraram que todos ou a maioria dos "enunciados das questões da prova na parte de Componente Específico estavam claros e objetivos", por organização acadêmica – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Os dados do Gráfico 5.19 mostram que a proporção dos presentes que consideraram que todos ou a maioria dos enunciados das questões do Componente Específico estavam "claros e objetivos" foi maior entre os estudantes de faculdades, atingindo 84,4%. Entre os estudantes de universidades e de centros universitários, ambas organizações acadêmicas com a menor incidência, essa proporção atingiu 76% e 78,6%, respectivamente, sendo intermediária a proporção alcançada entre os estudantes de CEFET/IF (81%).

O Gráfico 5.20 apresenta os dados por categoria administrativa das IES.

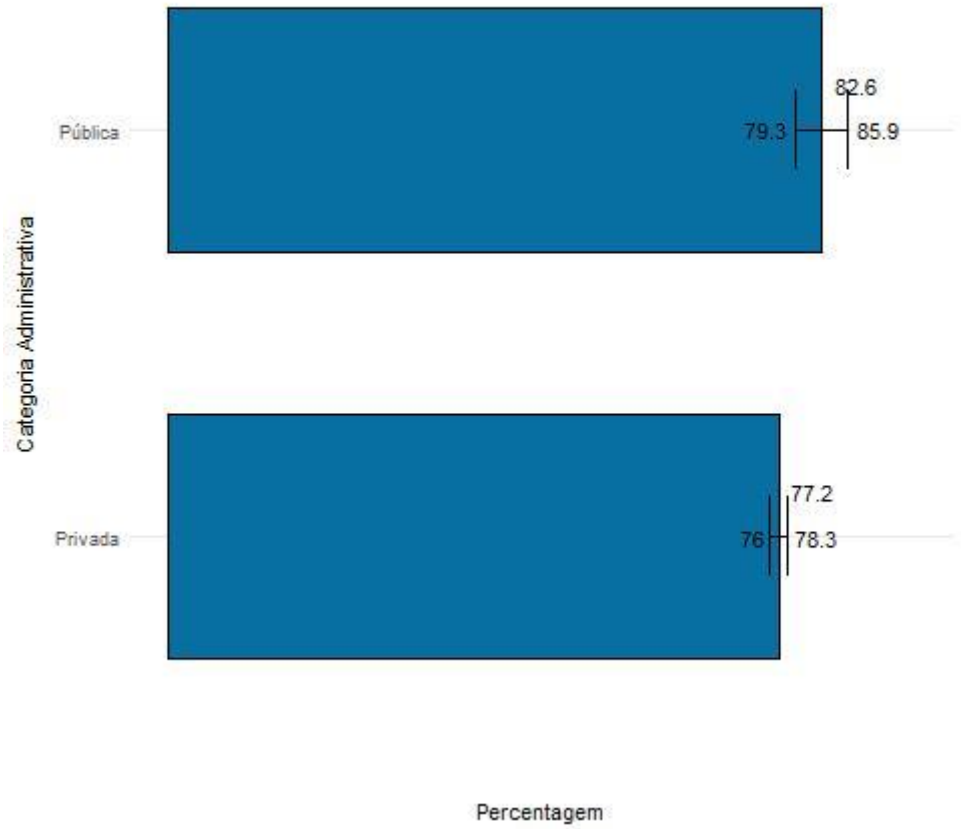


Gráfico 5.20 – Percentual de estudantes que consideraram que todos ou a maioria dos "enunciados das questões da prova na parte de Componente Específico estavam claros e objetivos", por categoria administrativa – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Os dados do Gráfico 5.20 mostram que o percentual de estudantes que consideraram que todos ou a maioria dos enunciados das questões do Componente Específico estavam "claros e objetivos" foi maior entre os estudantes de cursos de IES públicas (82,6%) que entre os de IES privadas (77,2%).

5.4 SUFICIÊNCIA DAS INFORMAÇÕES/INSTRUÇÕES FORNECIDAS

O Gráfico 5.21 apresenta as respostas obtidas para a Questão 6: “As informações/instruções fornecidas para a resolução das questões foram suficientes para resolvê-las?”.

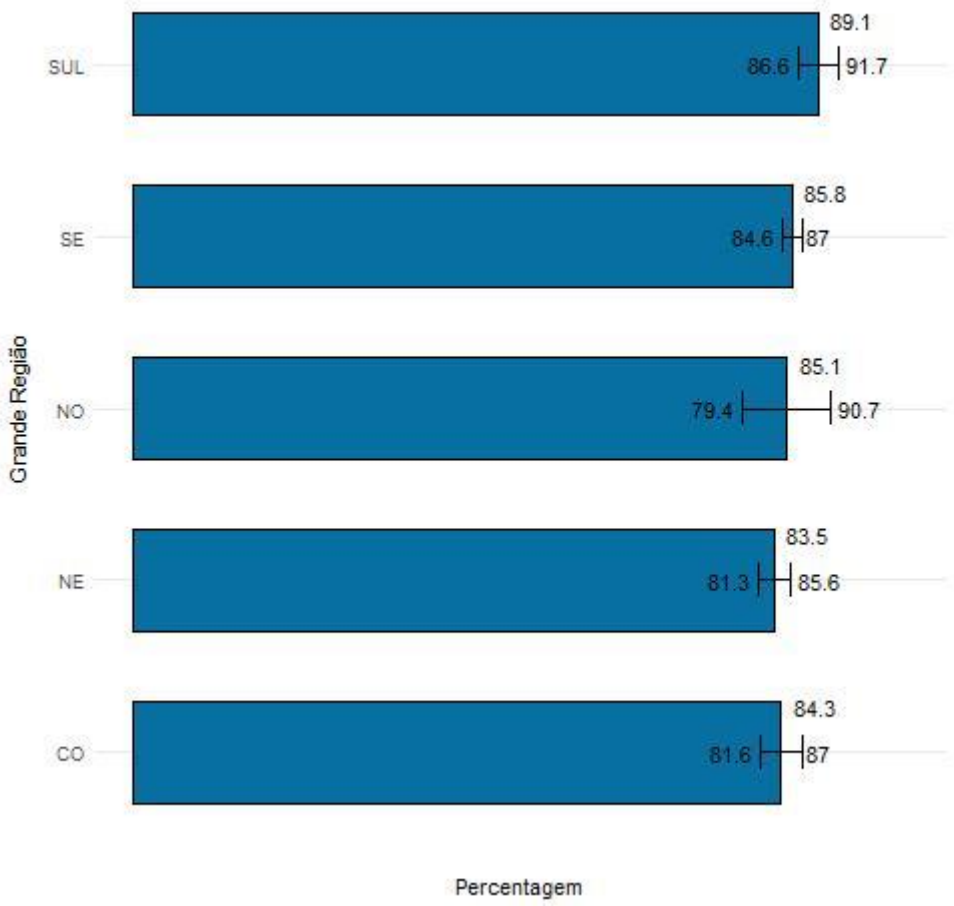


Gráfico 5.21 – Percentual de estudantes que consideraram com até excessivas ou suficientes em todas ou na maioria das questões “informações/instruções fornecidas para a resolução das mesmas”, por grande região – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

De acordo com os dados do Gráfico 5.21 e quanto à distribuição de respondentes pelas grandes regiões, observa-se que a proporção de estudantes que consideraram as informações/instruções fornecidas até excessivas ou suficientes em todas ou na maioria das questões foi sempre superior ou igual a 83,5%, chegando a 89,1%, na região Sul.

O Gráfico 5.22 traz resultados sobre a questão tratada no gráfico anterior, porém por quartos de desempenho.

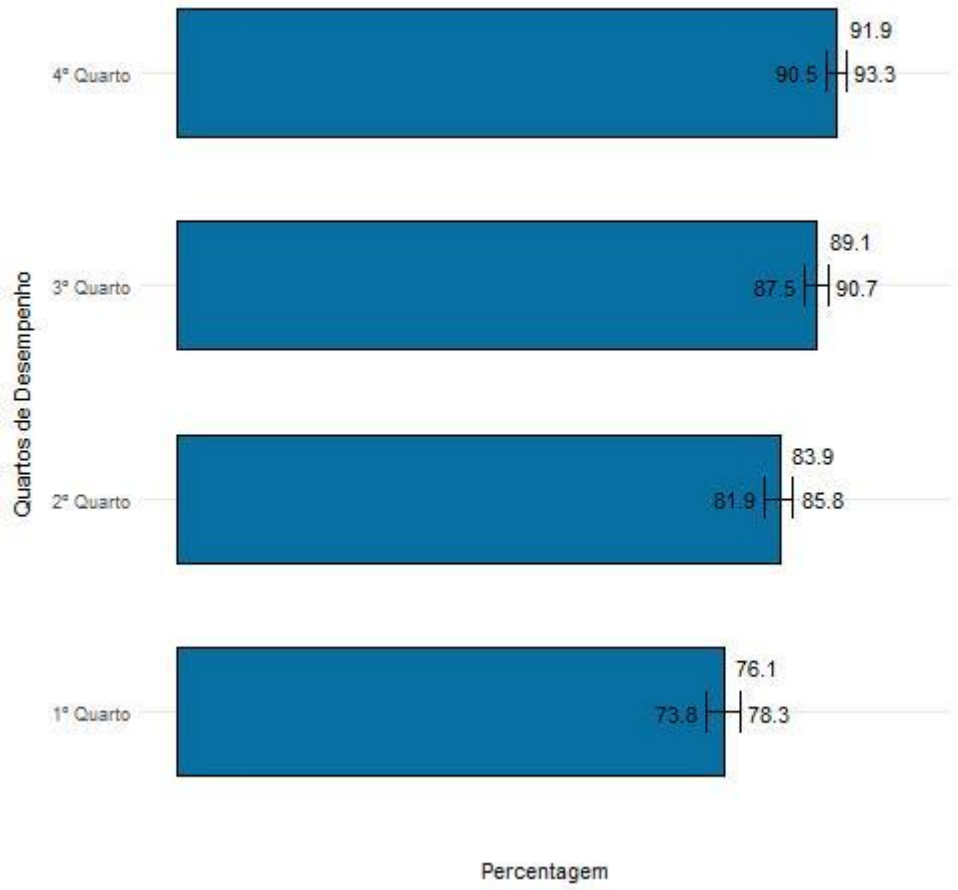


Gráfico 5.22 – Percentual de estudantes que consideraram como até excessivas ou suficientes em todas ou na maioria das questões "informações/instruções fornecidas para a resolução das mesmas", por quartos de desempenho – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

De acordo com os dados do Gráfico 5.22, levando-se em conta o desempenho dos participantes, observa-se uma tendência crescente das proporções de participantes que avaliaram as informações/instruções como até excessivas ou suficientes em todas ou na maioria das questões. O percentual foi mais elevado no quarto superior (91,9%). Já no quarto inferior, a suficiência das informações/instruções declarada como até excessiva, em todas ou na maioria das questões foi percebida por 76,1% dos respondentes.

O Gráfico 5.23 traz outros resultados também em relação à mesma questão retratada no gráfico anterior, porém por organização acadêmica das IES.

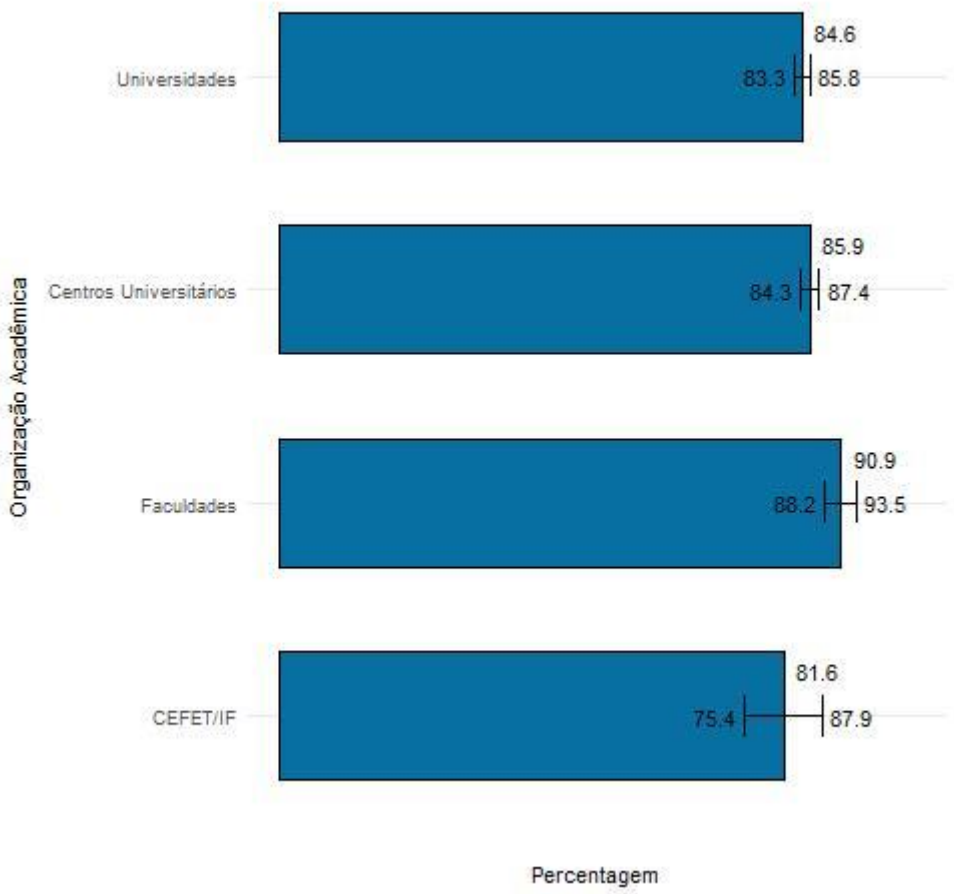


Gráfico 5.23 – Percentual de estudantes que consideraram com até excessivas ou suficientes em todas ou na maioria das questões "informações/instruções fornecidas para a resolução das mesmas", por organização acadêmica – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

De acordo com os dados do Gráfico 5.23, considerando-se as informações/instruções fornecidas, a proporção que considerou que essas eram até excessivas ou suficientes em todas ou na maioria das questões foi maior entre os estudantes de faculdades, totalizando 90,9%. Os CEFET/IF foram a organização acadêmica em que houve a menor proporção: 81,6%.

O Gráfico 5.24 apresenta os dados por categoria administrativa das IES.

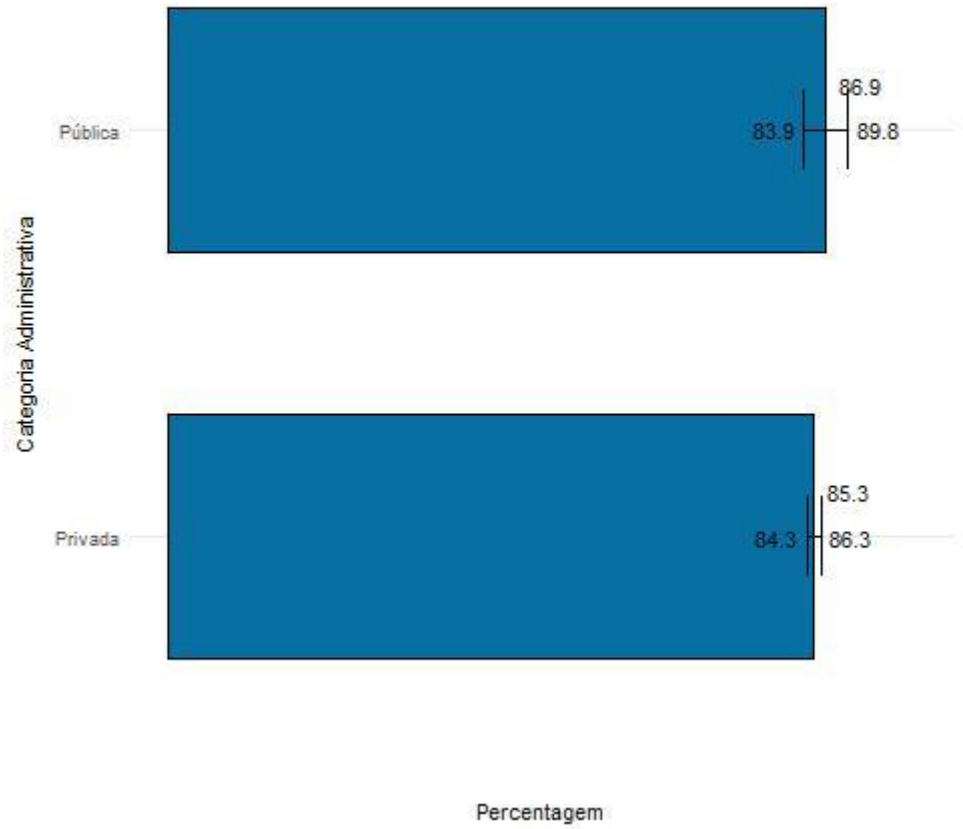


Gráfico 5.24 – Percentual de estudantes que consideraram com até excessivas ou suficientes em todas ou na maioria das questões "informações/instruções fornecidas para a resolução das mesmas", por categoria administrativa – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

De acordo com os dados do Gráfico 5.24, o percentual de estudantes que consideraram que as informações/instruções fornecidas para a resolução das questões eram até excessivas ou suficientes em todas ou na maioria das questões foi maior entre os estudantes de cursos de IES públicas (86,9%), não havendo diferença estatisticamente significativa da proporção registrada entre os de IES privadas (85,3%).

5.5 DIFICULDADE ENCONTRADA AO RESPONDER À PROVA

Nos Gráficos 5.25 a 5.28, apresentados de forma sequenciada mais adiante, são expostos os percentuais de estudantes que apontaram o desconhecimento do conteúdo como "dificuldade ao responder à prova".

O Gráfico 5.25 apresenta as respostas obtidas sobre o desconhecimento do conteúdo como a principal "dificuldade ao responder à prova".

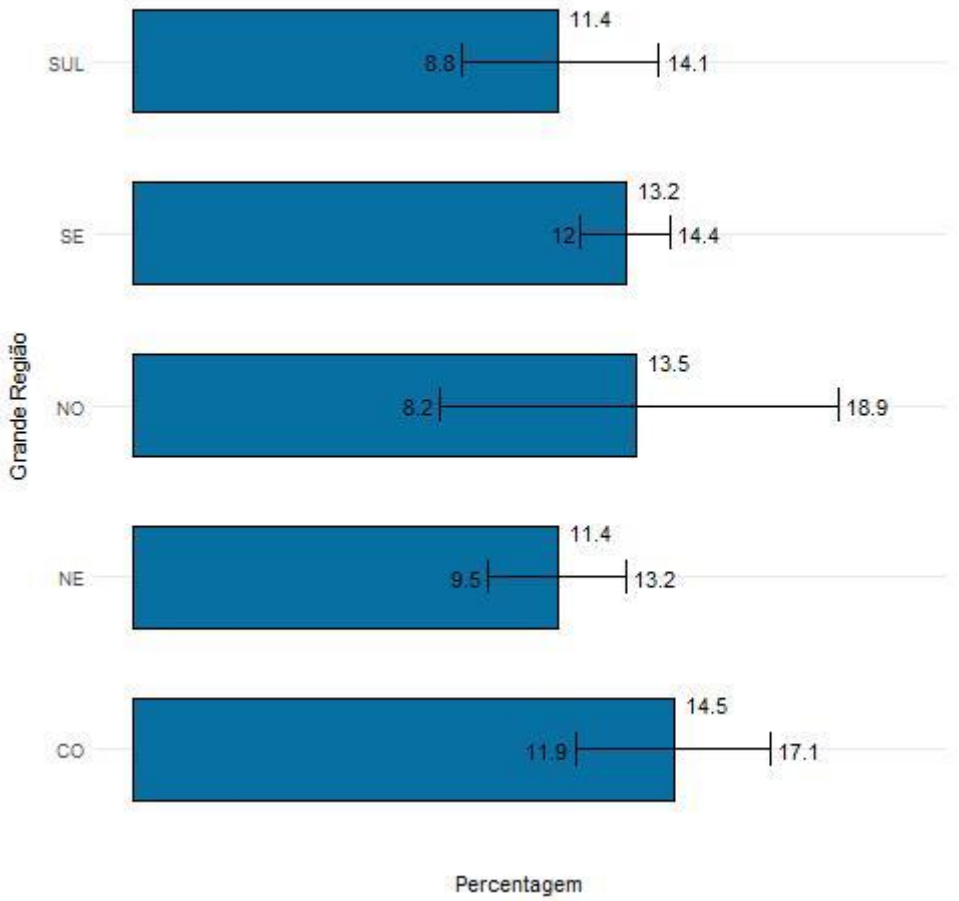


Gráfico 5.25 – Percentual de estudantes que consideraram o desconhecimento do conteúdo como a principal "dificuldade ao responder à prova", por grande região – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

De acordo com os dados o Gráfico 5.25, os percentuais variaram de 11,4%, nas regiões Sul e Nordeste, a 14,5%, na região Centro-oeste.

O Gráfico 5.26 traz resultados sobre o ponto tratado no gráfico anterior, porém por quartos de desempenho.

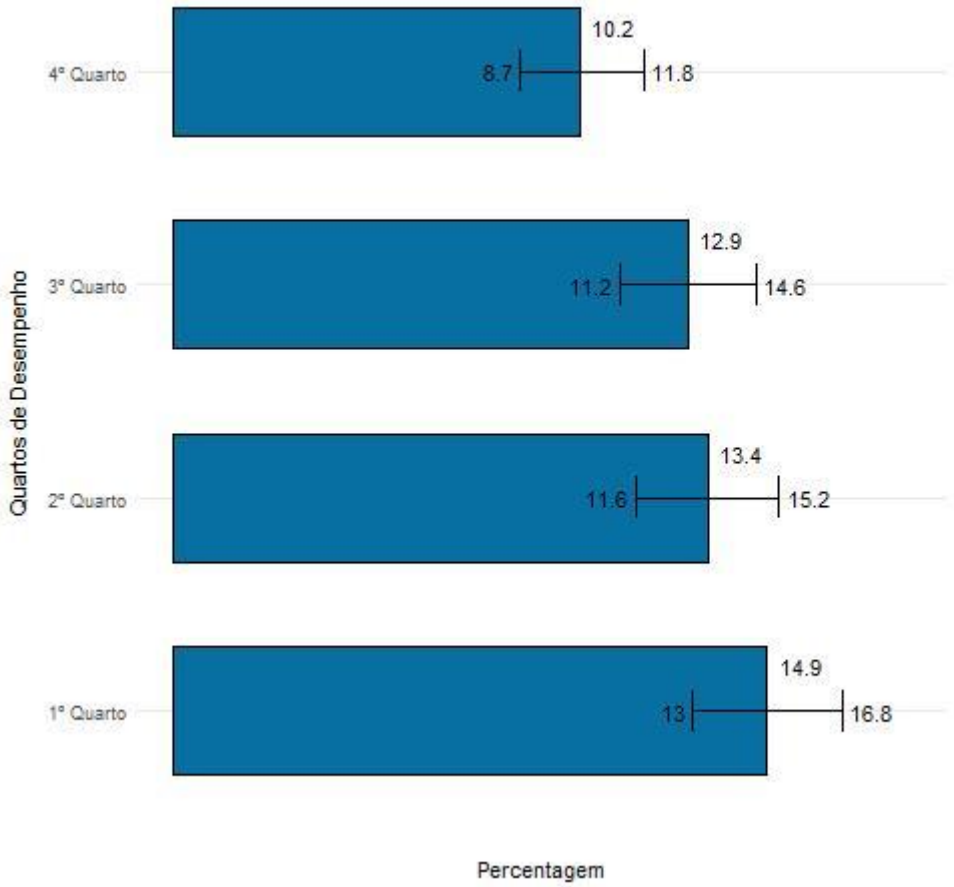


Gráfico 5.26 – Percentual de estudantes que consideraram o Desconhecimento do conteúdo como a principal "dificuldade ao responder à prova", por quartos de desempenho – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

De acordo com os dados do Gráfico 5.26, em relação aos quartos de desempenho, o desconhecimento do conteúdo foi a opção escolhida por 14,9% dos estudantes do quarto inferior e por 10,2% do quarto superior, caracterizando uma tendência decrescente.

O Gráfico 5.27 traz outros resultados também em relação à mesma questão retratada no gráfico anterior, porém por organização acadêmica das IES.

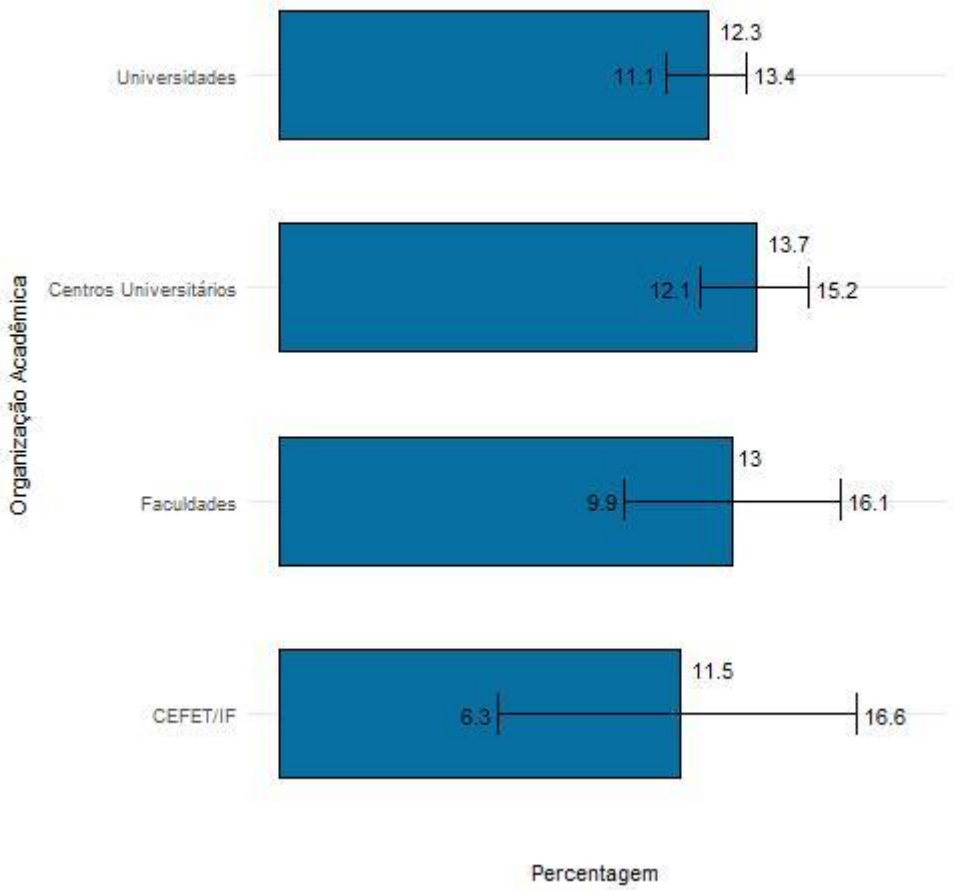


Gráfico 5.27 – Percentual de estudantes que consideraram o Desconhecimento do conteúdo como a principal "dificuldade ao responder à prova", por organização acadêmica – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

De acordo com os dados do Gráfico 5.27, na análise por organização acadêmica, os percentuais variaram de 11,5%, nos CEFET/IF, a 13,7%, nos centros universitários.

O Gráfico 5.28 apresenta os dados por categoria administrativa das IES.

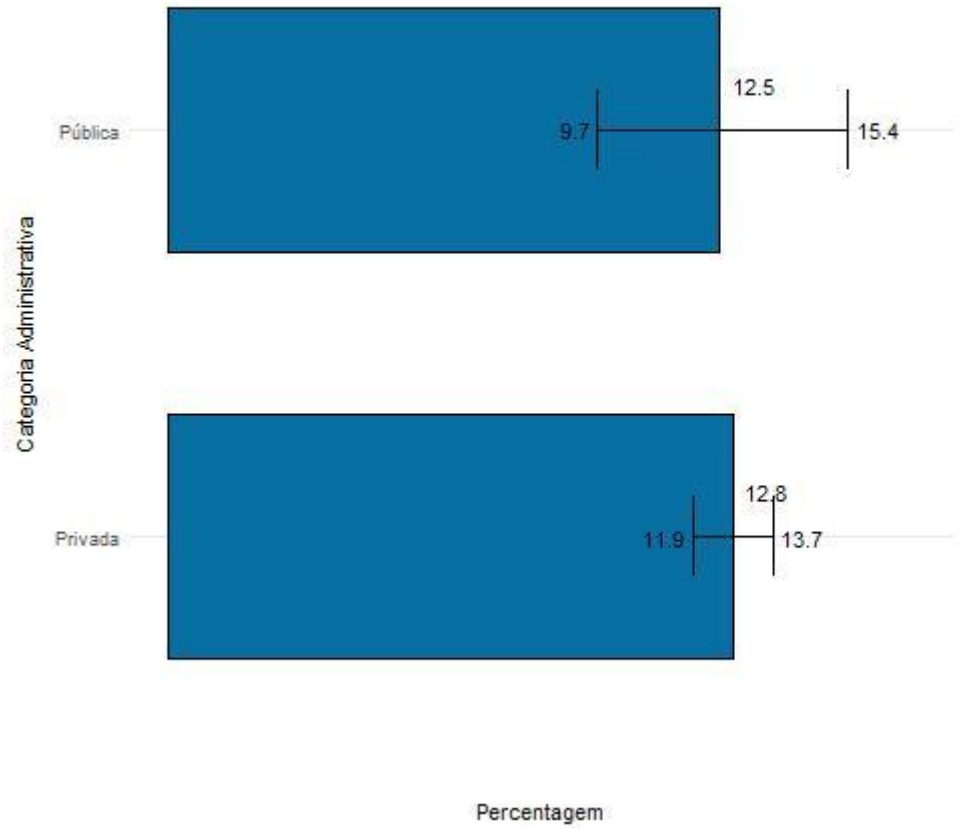


Gráfico 5.28 – Percentual de estudantes que consideraram o Desconhecimento do conteúdo como a principal "dificuldade ao responder à prova", por categoria administrativa – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

De acordo com os dados do Gráfico 5.28, em relação às categorias administrativas, o Desconhecimento do conteúdo foi a opção escolhida por 12,8% dos estudantes, nas IES privadas, percentual ligeiramente maior do que nas IES públicas (12,5%).

5.6 CONTEÚDOS DAS QUESTÕES OBJETIVAS DA PROVA

O Gráfico 5.29 apresenta as respostas obtidas para a Questão 8: “Considerando apenas as questões objetivas da prova, você percebeu que não estudou ainda a maioria desses conteúdos?”.

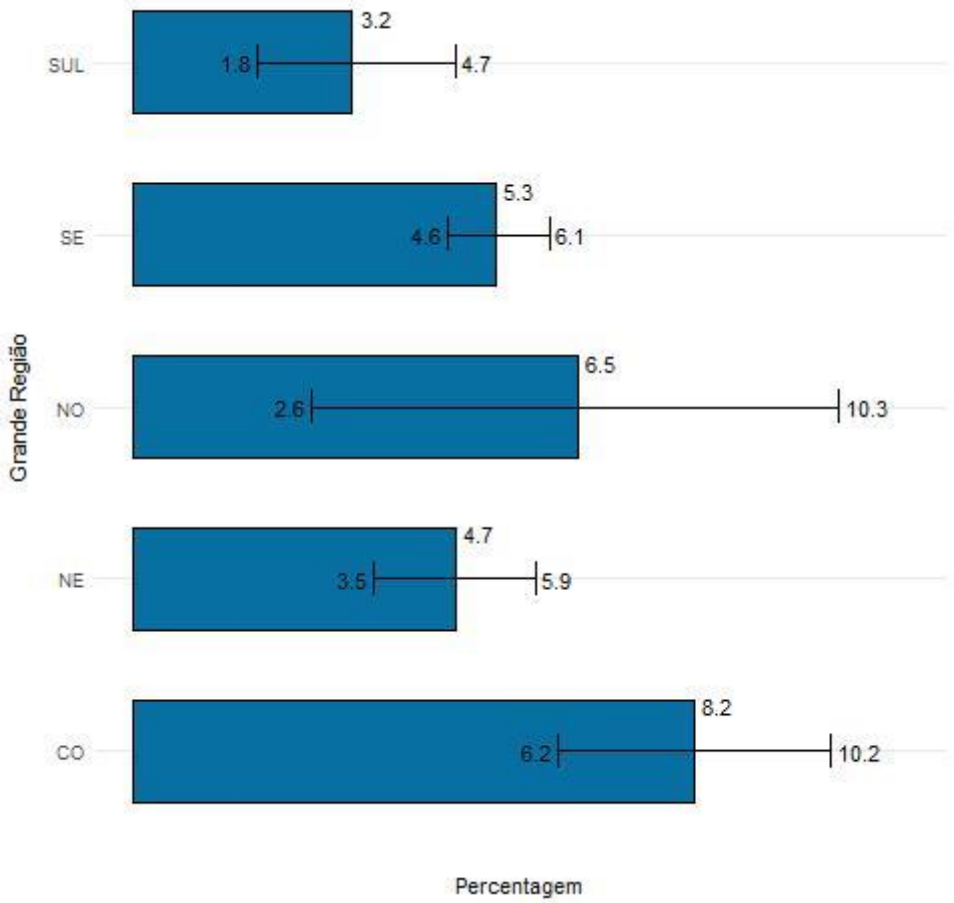


Gráfico 5.29 – Percentual de estudantes que informaram que não estudaram ainda a maioria desses conteúdos, por grande região – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Na análise por grande região, a proporção de respondentes que escolheram a opção “não estudou ainda a maioria desses conteúdos” foi pequena. Observa-se que, nas regiões Norte (6,5%) e Centro-oeste (8,2%), as proporções foram ligeiramente maiores. Nas regiões Sul e Nordeste, a situação foi inversa, com proporções mais baixas, correspondendo a, respectivamente, 3,2% e 4,7%. A região Sudeste ficou com a proporção de 5,3%.

O Gráfico 5.30 traz resultados sobre a questão tratada no gráfico anterior, porém por quartos de desempenho.

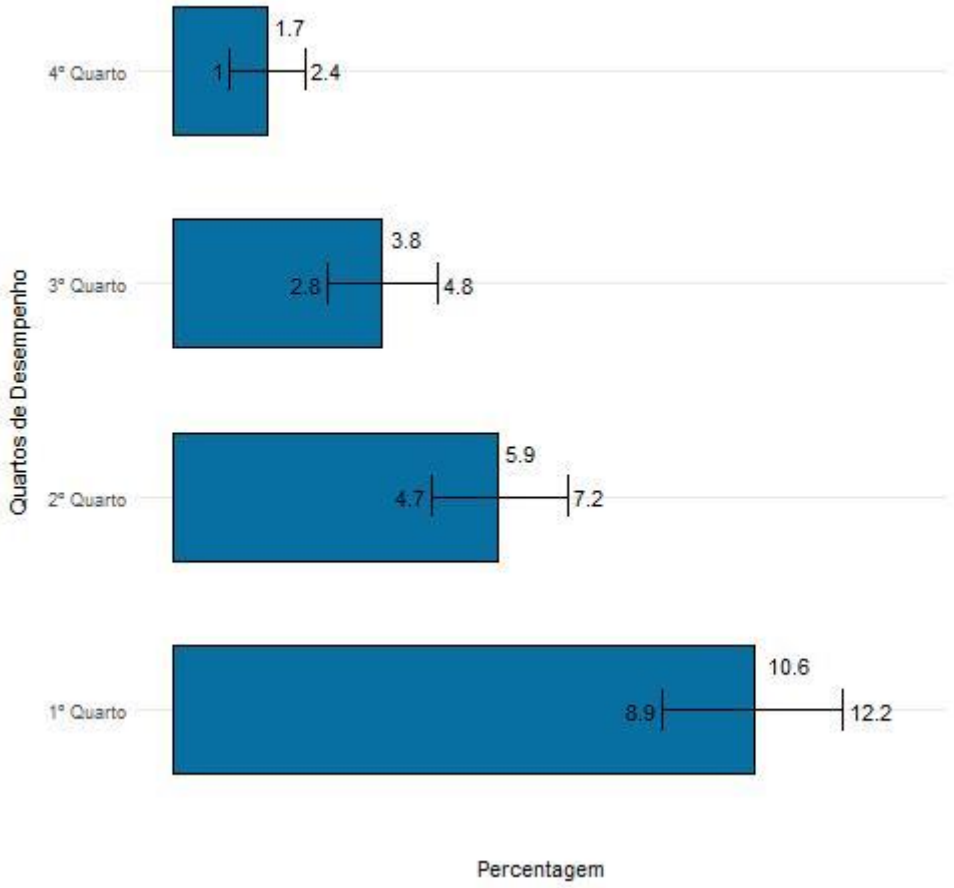


Gráfico 5.30 – Percentual de estudantes que informaram que não estudaram ainda a maioria desses conteúdos, por Quartos de Desempenho – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

De acordo com os dados do Gráfico 5.30, considerando-se separadamente as opiniões de estudantes dos quatro quartos de desempenho, observa-se que, no quarto inferior, 10,6% ofereceram como resposta que não estudaram ainda a maioria desses conteúdos, sendo 2,4% os do quarto superior com a mesma resposta.

O Gráfico 5.31 traz outros resultados também em relação à mesma questão retratada no gráfico anterior, porém por organização acadêmica das IES.

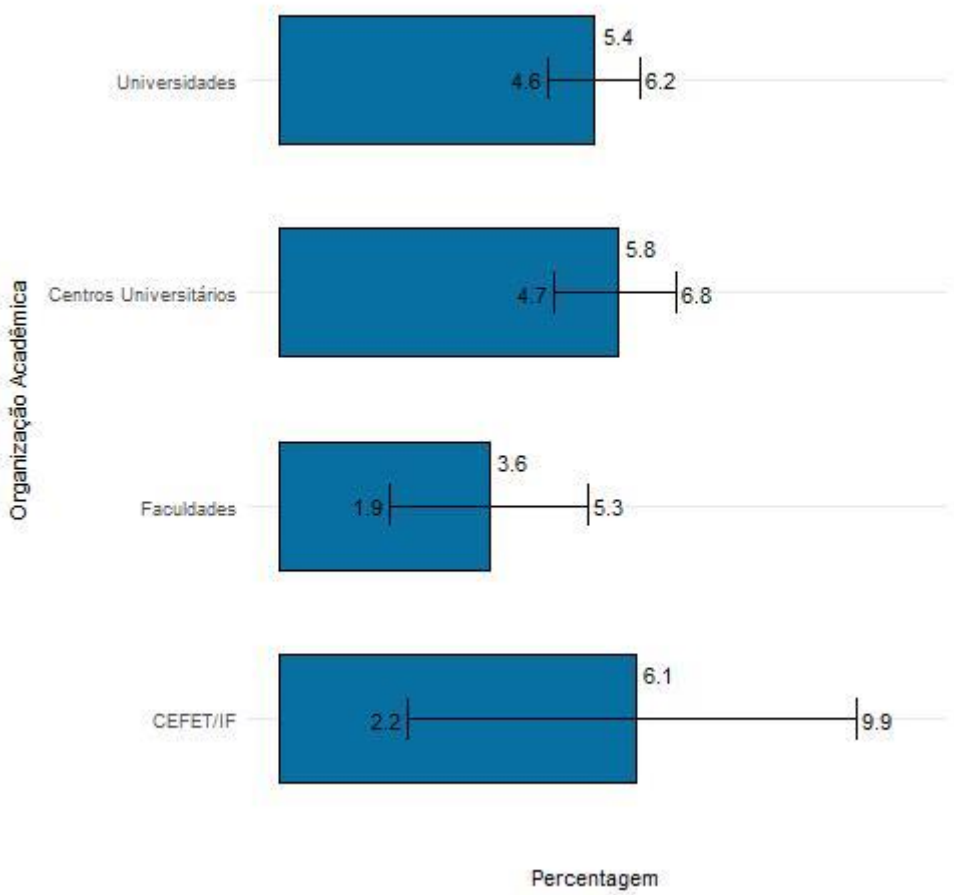


Gráfico 5.31 – Percentual de estudantes que informaram que não estudaram ainda a maioria desses conteúdos, por organização acadêmica – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

De acordo com os dados do Gráfico 5.31, na análise por organização acadêmica, a proporção de respondentes que escolheram a opção “não estudou ainda a maioria desses conteúdos” foi pequena. Observa-se que as proporções nas faculdades (3,6%) e nas universidades (5,4%) foram menores. Nos centros universitários e nos CEFET/IF, a situação foi inversa: a proporção foi mais alta, 5,8% e 6,1%, respectivamente.

O Gráfico 5.32 apresenta os dados por categoria administrativa das IES.

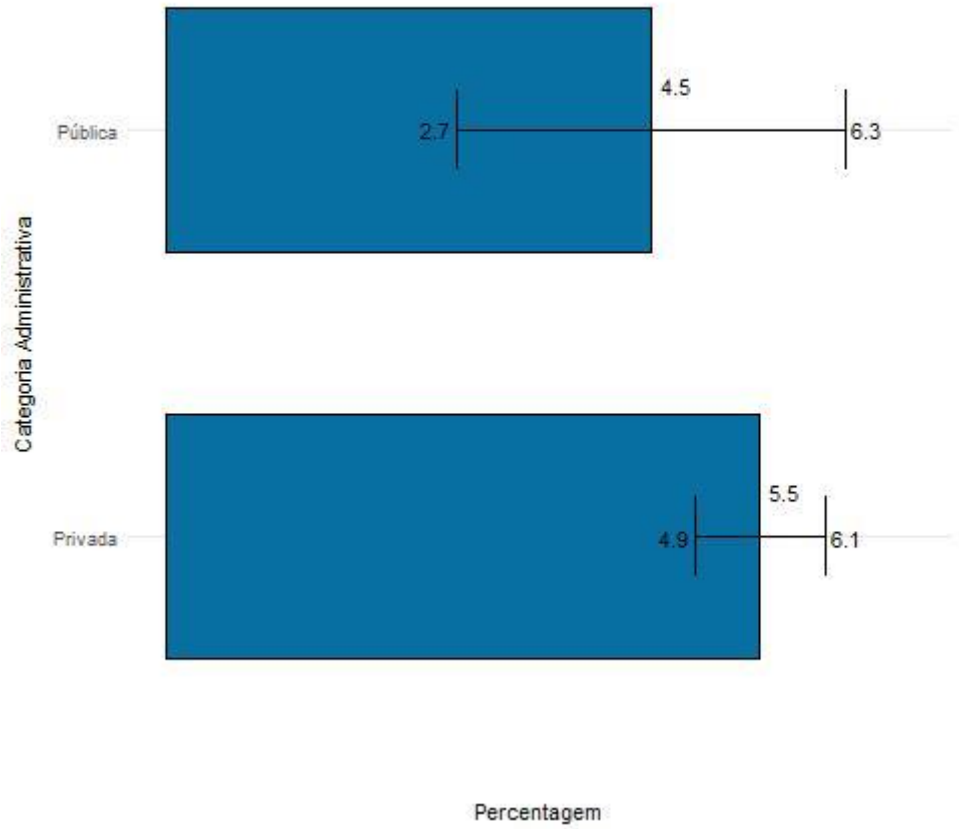


Gráfico 5.32 – Percentual de estudantes que informaram que não estudaram ainda a maioria desses conteúdos, por categoria administrativa – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

De acordo com os dados do Gráfico 5.32, em relação às categorias administrativas, observa-se que, nas IES públicas, 4,5% ofereceram como resposta que "não estudou ainda a maioria desses conteúdos", sendo 5,5% nas IES privadas com a mesma resposta.

5.7 TEMPO GASTO PARA CONCLUIR A PROVA

O Gráfico 5.33 apresenta as respostas obtidas para a Questão 9: "Qual foi o tempo gasto por você para concluir a prova?".

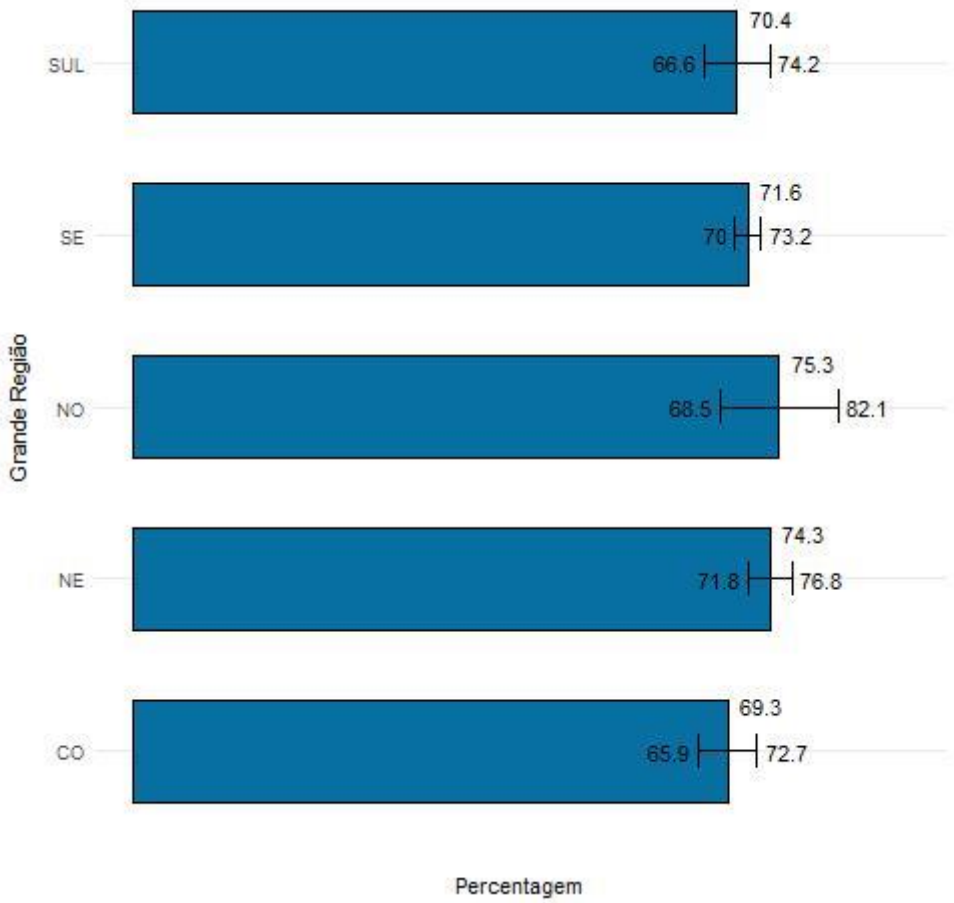


Gráfico 5.33 – Percentual de estudantes que perceberam que gastaram de duas a quatro horas "para concluir a prova", por grande região – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Considerando-se as cinco grandes regiões brasileiras, os percentuais dos que utilizaram entre duas e quatro horas para finalizar a prova foram, nas regiões Norte e Nordeste, respectivamente 75,3% e 74,3%. Nas regiões Sul, Sudeste e Centro-Oeste, os percentuais de estudantes que dispensaram entre duas e quatro horas para concluir a prova ficaram muito próximos, 70,4%, 71,6% e 69,3%, respectivamente.

O Gráfico 5.34 traz resultados sobre a questão tratada no gráfico anterior, porém por quartos de desempenho.

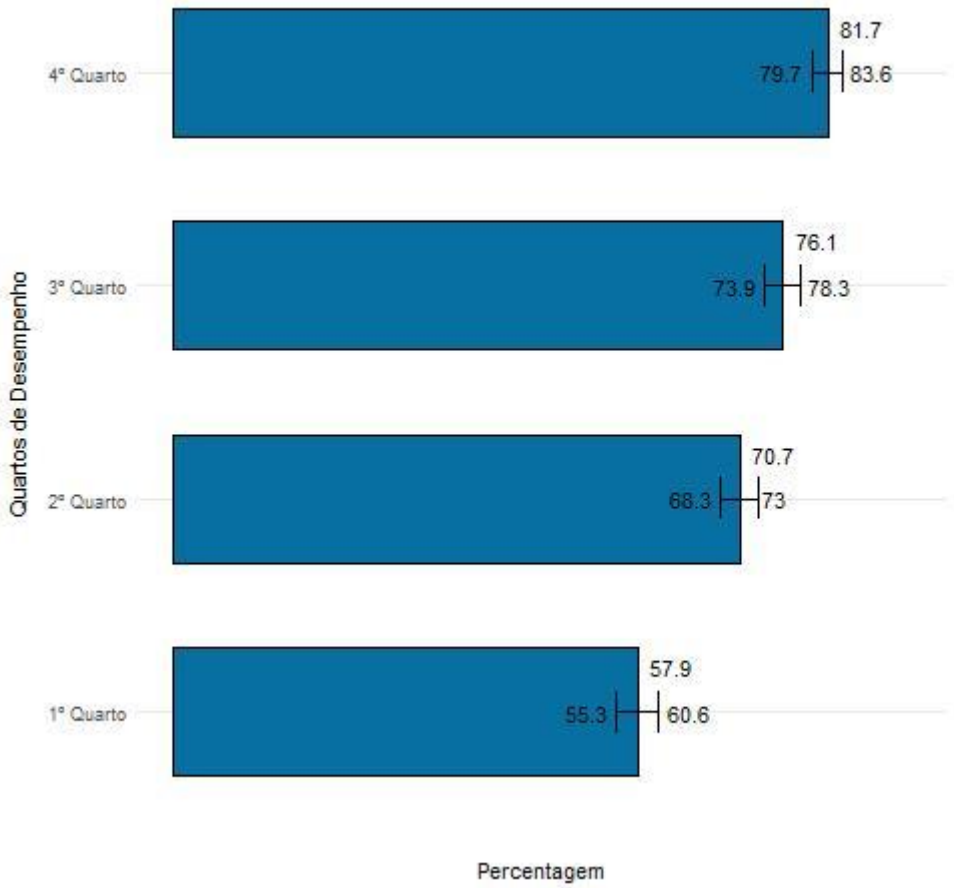


Gráfico 5.34 – Percentual de estudantes que perceberam que gastaram de duas a quatro horas "para concluir a prova", por quartos de desempenho – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

De acordo com os dados do Gráfico 5.34, uma vez analisadas as alternativas escolhidas pelos estudantes que se situam nos diferentes quartos de desempenho, observa-se uma tendência crescente: uma proporção maior de participantes no quarto superior declarou ter gasto entre duas e quatro horas para concluir a prova quando comparada com a proporção de participantes nos quartos inferiores.

O Gráfico 5.35 traz outros resultados também em relação à mesma questão retratada no gráfico anterior, porém por organização acadêmica das IES.

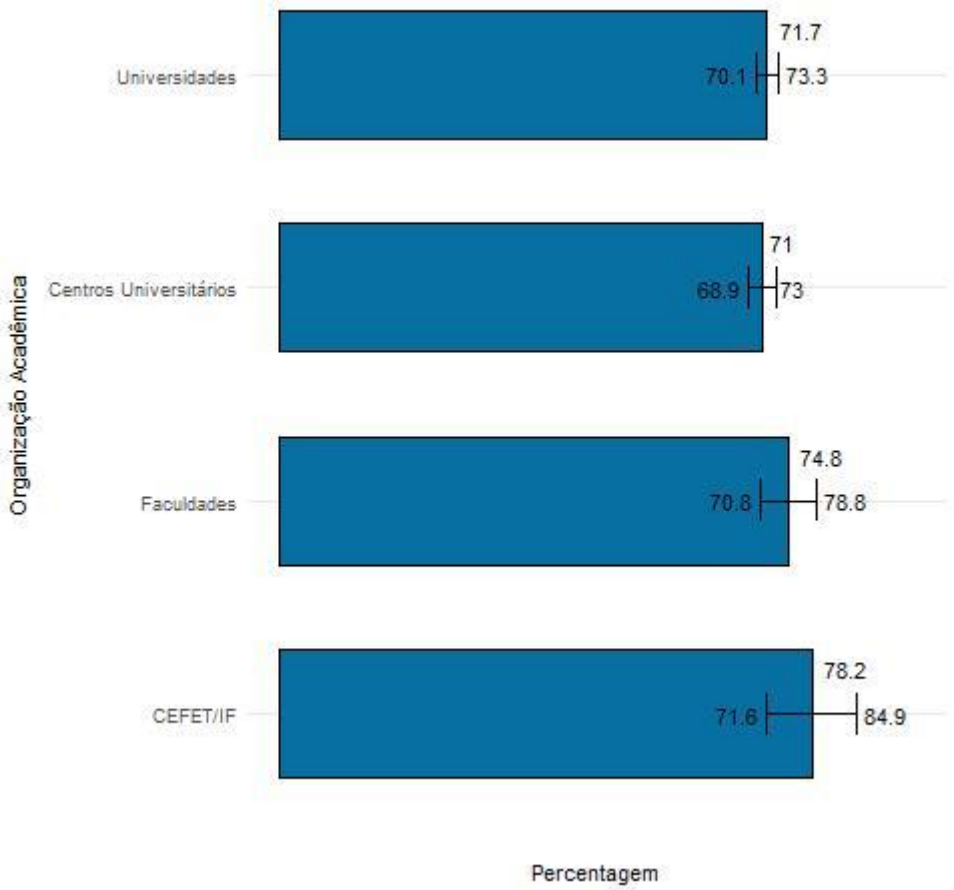


Gráfico 5.35 – Percentual de estudantes que perceberam que gastaram de duas a quatro horas "para concluir a prova", por organização acadêmica – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

De acordo com os dados do Gráfico 5.35, na análise por organização acadêmica, os percentuais dos que utilizaram entre duas e quatro horas para finalizar a prova foram de 74,8% nas faculdades; 71,7% nas universidades e 78,2,7% nos CEFET/IF. O menor percentual foi entre os estudantes de centros universitários, com 71% dos alunos necessitando de duas a quatro horas para concluir a prova.

O Gráfico 5.36 apresenta os dados por categoria administrativa das IES.

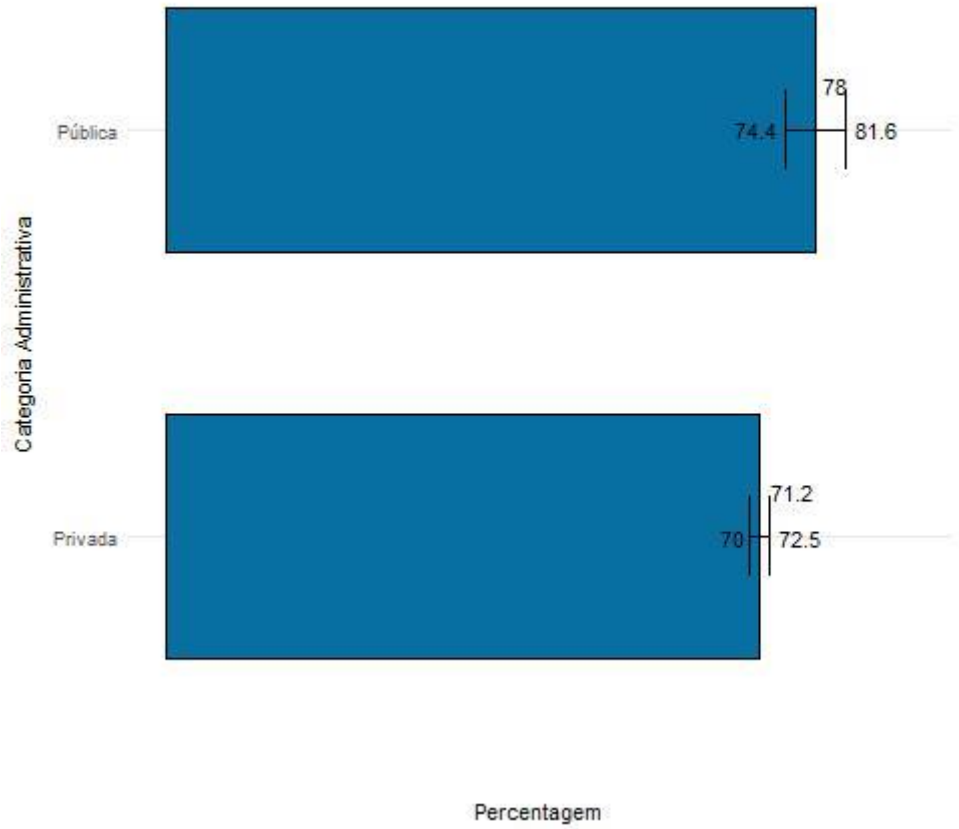


Gráfico 5.36 – Percentual de estudantes que perceberam que gastaram de duas a quatro horas "para concluir a prova", por categoria administrativa – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

De acordo com os dados do Gráfico 5.36, em relação às categorias administrativas, observa-se que, nas IES públicas, 78% declararam ter gasto entre duas e quatro horas para concluir a prova, sendo 71,2% nas IES privadas com a mesma resposta.

Os resultados do Enade 2022 apresentados neste capítulo contribuem para o entendimento de que a consideração da percepção dos estudantes concluintes sobre a prova do Enade é importante tanto para a compreensão do seu desempenho como para a reflexão sistemática e constante a respeito de determinadas realidades relacionadas a esse mesmo desempenho, no país. Por outro lado, como todos os elementos do trabalho pedagógico institucional mostram-se diretamente relacionados com o desempenho dos estudantes, também ganha relevância conhecer e analisar os resultados da percepção dos coordenadores de curso sobre a mesma prova. As informações expressas por estudantes e coordenadores sobre questões diversas associadas aos dois componentes da prova – Formação Geral e

Conhecimento Específico – podem agregar valor em ações instituionais voltadas para o aperfeiçoamento do instrumento avaliativo, considerndo os vários elementos envolvido em sua elaboração.

Neste contexto, é relevante que os resultados das percepções de estudantes e coordenadores sobre a prova do Enade ganhem peso como um elemento a mais nas análises da oferta dos cursos nas modalidades presencial e a distância, em nível nacional. Espera-se, assim, que, em uma visão formativa de avaliação, o conhecimento e a análise desses resultados possam vir a contribuir para a construção de alternativas institucionais que venham a induzir a qualidade da educação superior.

CAPÍTULO 6
DISTRIBUIÇÃO DE CONCEITOS

A finalidade deste capítulo é apresentar um panorama nacional da distribuição do Conceito Enade 2022. Para traçar esse panorama, recorre-se a tabelas e gráficos, que são acompanhados de comentários e análises que contribuem para a contextualização dos dados neles expostos.

Para visualizar o panorama do Enade/2002 em nível nacional, na primeira seção do capítulo, os dados sobre o número de cursos participantes são organizados por grande região. Na segunda seção, o mapeamento do conceito do exame é feito por categoria administrativa das IES e modalidade de oferta dos cursos, de maneira cruzada às grandes regiões. Na última seção, a lógica de apresentação dos dados é feita por organização acadêmica e, também, grande região de funcionamento dos cursos, no país como um todo.

6.1 PANORAMA NACIONAL DA DISTRIBUIÇÃO DOS CONCEITOS

A lógica adotada na apresentação dos dados, nesta seção e nas duas seguintes, pressupõe o registro de duas informações de natureza reiterativa. A primeira informação diz respeito aos valores possíveis do Enade, que variam em níveis de 1 a 5, sendo que, à medida que esses valores aumentam, o curso recebe uma avaliação melhor; além disso, os cursos com somente um ou sem nenhum concluinte participante não obtêm o Conceito Enade, ficando Sem Conceito (SC), como já ressaltado neste relatório. O segundo registro é que a diferença entre os cursos tabulados neste capítulo e no Capítulo 3 corresponde aos cursos que não foram avaliados, ou seja, àqueles, em princípio, sem estudantes concluintes que tivessem sido inscritos para a prova.

Na Tabela 6.1, são apresentadas a quantidade e a distribuição de cursos de Tecnologia em Gestão Comercial participantes do Enade/2022, por faixa de conceito e grande região.

Tabela 6.1 – Distribuição absoluta e percentual na coluna de cursos participantes, por grande região, segundo o Conceito Enade – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

	Grande Região											
	Brasil		CO		NE		NO		SE		SUL	
Conceito Enade	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Total	265	100,0	22	100,0	49	100,0	13	100,0	109	100,0	72	100,0
SC	62	23,4	4	18,2	14	28,6	5	38,5	23	21,1	16	22,2
1	3	1,1	1	4,5	0	0,0	0	0,0	2	1,8	0	0,0
2	37	14,0	6	27,3	3	6,1	3	23,1	17	15,6	8	11,1
3	96	36,2	10	45,5	22	44,9	2	15,4	33	30,3	29	40,3
4	57	21,5	1	4,5	9	18,4	3	23,1	29	26,6	15	20,8
5	10	3,8	0	0,0	1	2,0	0	0,0	5	4,6	4	5,6

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Observando-se os dados da Tabela 6.1, nota-se que, dos 265 cursos participantes, 96 (36,2%) classificaram-se com conceito 3, o valor modal. Esse foi também o conceito modal em todas as regiões, exceto na região Norte. O conceito 4 foi o segundo mais frequente em nível nacional (21,5%, correspondendo a 57 cursos). 37 cursos (14%) classificaram-se com o conceito 2. Houve, ainda, 10 cursos (3,8%) que receberam o conceito 5, e 3 cursos (1,1%) que receberam o conceito 1. Dos 265 cursos de Tecnologia em Gestão Comercial, 62 (23,4%) ficaram Sem Conceito (SC).

A região Nordeste participou com 49 cursos. Nessa região, 22 cursos (44,9% em termos regionais) obtiveram conceito 3. O conceito 1 não foi atribuído a nenhum curso e o conceito 2 foi atribuído a 3 cursos (6,1%). Ainda nessa região, 9 cursos (18,4%) foram avaliados com o conceito 4, e um curso (2%) foi avaliado com o conceito 5. 14 cursos (28,6%) ficaram Sem Conceito (SC).

Para os 109 cursos participantes da região Sudeste, o conceito 3 foi o conceito modal, como já anteriormente assinalado, tendo sido obtido por 33 cursos (30,6%). O conceito 1 foi atribuído a apenas 2 cursos (1,8%), e o conceito 2, a 17 cursos (15,6%). 29 cursos (26,6%) receberam o conceito 4 e cinco cursos receberam o conceito 5 (4,6%). Nessa região, 23 cursos ficaram Sem Conceito (SC).

Em relação aos 72 cursos da região Sul, houve predominância do conceito 3 (conceito modal), atribuído a 40,3% dos cursos da região, ou seja, atribuído a 29 dos 72 cursos participantes na região Sul. O conceito 1 não foi atribuído a nenhum curso; o conceito 2, a 8 cursos (11,1%); e os conceitos 4 e 5, a 15 (20,8%) e a 4 cursos (5,6%), respectivamente. Na região Sul, 16 cursos ficaram Sem Conceito (SC).

Já dos 22 cursos participantes na região Centro-Oeste, 10 (45,5% em termos regionais) receberam conceito 3. Um curso (4,5%) obteve o conceito 1, 6 cursos (27,6%) obtiveram o conceito 2, um

curso (4,5%), o conceito 4, e nenhum curso alcançou o conceito 5. Nessa região, 4 cursos ficaram Sem Conceito (SC).

Em um gráfico de distribuição cumulativa, em cada valor de abscissa (eixo x), o valor apresentado no eixo das ordenadas (eixo y) é o valor acumulado da variável (Conceito Enade). Em linhas gerais, em um gráfico desta mesma tipologia, poligonais mais à esquerda representam, no caso dos dados apresentados nesta seção, as grandes regiões com a pior distribuição, e poligonais mais à direita, as grandes regiões com os melhores conceitos.

A partir destas diretrizes, no Gráfico 6.1, é apresentada a distribuição cumulativa do Conceito Enade, segundo a grande região.

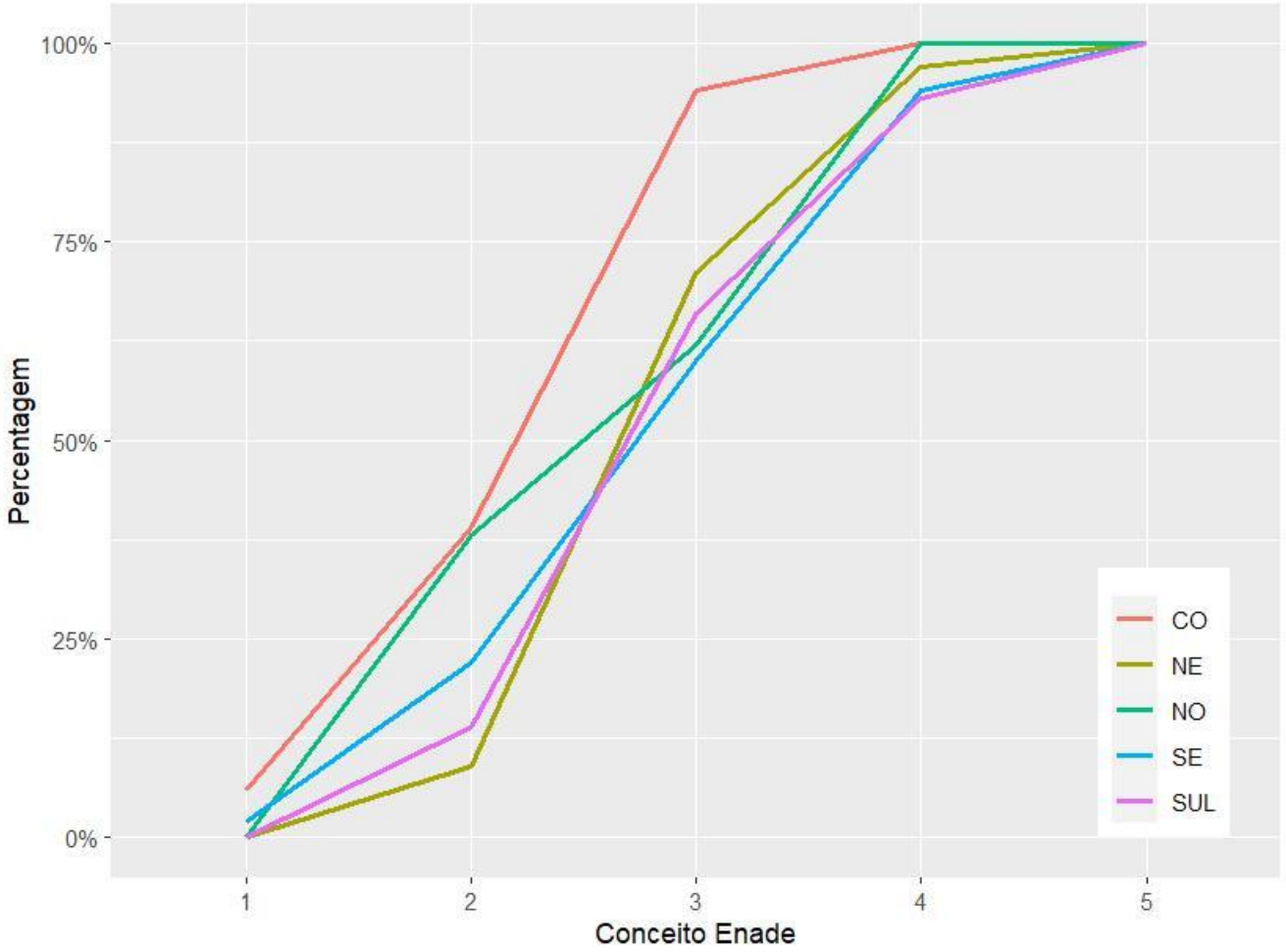


Gráfico 6.1 – Distribuição cumulativa do Conceito Enade, segundo a grande região – Tecnologia em Gestão Comercial – Enade/2022

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

No Gráfico 6.1, poligonais mais à esquerda representam valores mais baixos do Conceito Enade, e poligonais mais à direita, valores mais altos.

6.2 CONCEITOS POR CATEGORIA ADMINISTRATIVA, MODALIDADE DE OFERTA DOS CURSOS E GRANDE REGIÃO

Na Tabela 6.2, é apresentada a distribuição dos cursos de Tecnologia em Gestão Comercial participantes do Enade/2022, por categoria administrativa e modalidade de oferta, de acordo com os conceitos por eles alcançados, segundo as grandes regiões brasileiras.

Tabela 6.2 – Total de cursos participantes, por categoria administrativa e por modalidade de oferta, segundo a grande região e o Conceito Enade – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

			Categoria Administrativa		Modalidade de Oferta	
Grande Região	Conceito Enade	Total	Públicas	Privadas	Presencial	A Distância
Brasil		265	23	242	125	140
	SC	62	0	62	36	26
	1	3	1	2	2	1
	2	37	3	34	17	20
	3	96	8	88	34	62
	4	57	11	46	30	27
	5	10	0	10	6	4
CO		22	1	21	11	11
	SC	4	0	4	3	1
	1	1	1	0	1	0
	2	6	0	6	2	4
	3	10	0	10	4	6
	4	1	0	1	1	0
	5	0	0	0	0	0
NE		49	4	45	26	23
	SC	14	0	14	11	3
	1	0	0	0	0	0
	2	3	2	1	2	1
	3	22	2	20	7	15
	4	9	0	9	5	4
	5	1	0	1	1	0
NO		13	3	10	4	9
	SC	5	0	5	2	3
	1	0	0	0	0	0
	2	3	1	2	1	2
	3	2	1	1	0	0
	4	3	1	2	1	2
	5	0	0	0	0	0
SE		109	13	96	51	58
	SC	23	0	23	13	10
	1	2	0	2	1	1
	2	17	0	17	7	10
	3	33	4	29	11	22
	4	29	9	20	17	12
	5	5	0	5	2	3
SUL		72	2	70	33	39
	SC	16	0	16	7	9
	1	0	0	0	0	0
	2	8	0	8	5	3
	3	29	1	28	12	17
	4	15	1	14	6	9
	5	4	0	4	3	1

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

De acordo com as informações da Tabela 6.2, dos 265 cursos participantes, 23 eram ministrados em instituições públicas, e 242, em instituições privadas. Quanto à modalidade de oferta, 140 cursos eram a distância, e 125 eram presenciais.

Ainda conforme as informações da mesma tabela, em termos nacionais, nas instituições públicas, observa-se que nenhum curso foi avaliado com conceito 5. Dos 23 cursos participantes de IES públicas, o conceito 4 foi o valor modal, atribuído a 11 cursos. Dos demais cursos de instituições públicas participantes, um curso foi avaliado com o conceito 1. Nessa categoria, nenhum curso ficou Sem Conceito (SC).

Na rede privada, o conceito modal foi o 3, atribuído a 88 cursos. Dos demais cursos participantes, 2 receberam o conceito 1, 34 receberam o conceito 2, 46 receberam o conceito 4 e 10 cursos receberam o conceito 5. Nessa categoria administrativa, 62 cursos ficaram Sem Conceito (SC).

Dos 125 cursos participantes da modalidade presencial, o conceito 3 foi atribuído a 34 cursos. Dos demais cursos nessa modalidade de oferta, 2 cursos receberam o conceito 1; 17 cursos receberam o conceito 2; 30 cursos receberam o conceito 4 e 6 cursos, o conceito 5. Nessa modalidade de oferta, 16 cursos ficaram Sem Conceito (SC).

Dos 140 cursos participantes da modalidade a distância, o conceito 3 foi o valor modal, atribuído a 62 cursos. Dos demais cursos nessa modalidade de oferta, 1 recebeu o conceito 1; 20 cursos receberam o conceito 2; 27 cursos, o conceito 4 e 4 cursos, o conceito 5. Nessa modalidade de oferta, 26 cursos ficaram Sem Conceito (SC).

Na região Nordeste, a rede privada concentrou 45 dos 242 cursos participantes. Entre os cursos oferecidos por IES privadas no Nordeste, 1 curso foi avaliado com conceito 2. Nenhum curso obteve o conceito 1; 20 cursos obtiveram o conceito 3; 9, o conceito 4 e 1 curso obteve o conceito 5. Nessa categoria administrativa e grande região, 14 cursos ficaram Sem Conceito (SC). As instituições públicas da região Nordeste participaram com 4 cursos, 2 com o conceito 2 e 2 com o conceito 3. Nenhum curso ficou Sem Conceito (SC) nessa categoria.

Dos cursos oferecidos na região Nordeste, 23 eram presenciais: 11 ficaram Sem Conceito (SC) e 7 ficaram com o conceito 3, o conceito modal. Na modalidade a distância, eram 23 cursos, tendo 1 obtido o conceito 2; 15, o conceito 3; 4, o conceito 4 e nenhum, o conceito 5. Nessa região, 3 cursos ficaram Sem Conceito (SC).

Na região Sudeste, a proporção de cursos da rede privada correspondeu a 96 dos 242 cursos participantes. Nessa combinação de categoria administrativa e grande região, o conceito modal foi o 3, atribuído a 29 cursos. 23 cursos ficaram Sem Conceito (SC). Os demais foram avaliados com os seguintes

conceitos: 1 (2 cursos), 2 (17 cursos), 4 (20 cursos) e 5 (5 cursos). Dos 13 cursos oferecidos por instituições públicas na região Sudeste, o conceito modal foi o 4, atribuído a 9 cursos. Dos demais cursos, 4 receberam o conceito 3. Nessa combinação de categoria administrativa e grande região, nenhum curso ficou Sem Conceito (SC), e nenhum recebeu o conceito 1, 2 ou 5.

Também na região Sudeste, grande parcela dos cursos foi oferecida na modalidade presencial: 51 de 125 cursos. Para esses, o conceito 2 foi atribuído a 7 cursos; o conceito 3 foi atribuído a 11 cursos e o conceito 4 foi atribuído a 17 cursos. Ficaram Sem Conceito (SC) 13 cursos presenciais na região Sudeste. Na região Sudeste, 58 cursos foram oferecidos na modalidade a distância, tendo sido um curso com conceito 1; 10 com conceito 2; 22 com conceito 3, o valor modal; 12 com o conceito 4 e 3 no conceito 5. Na região Sudeste, 10 cursos a distância ficaram Sem Conceito (SC).

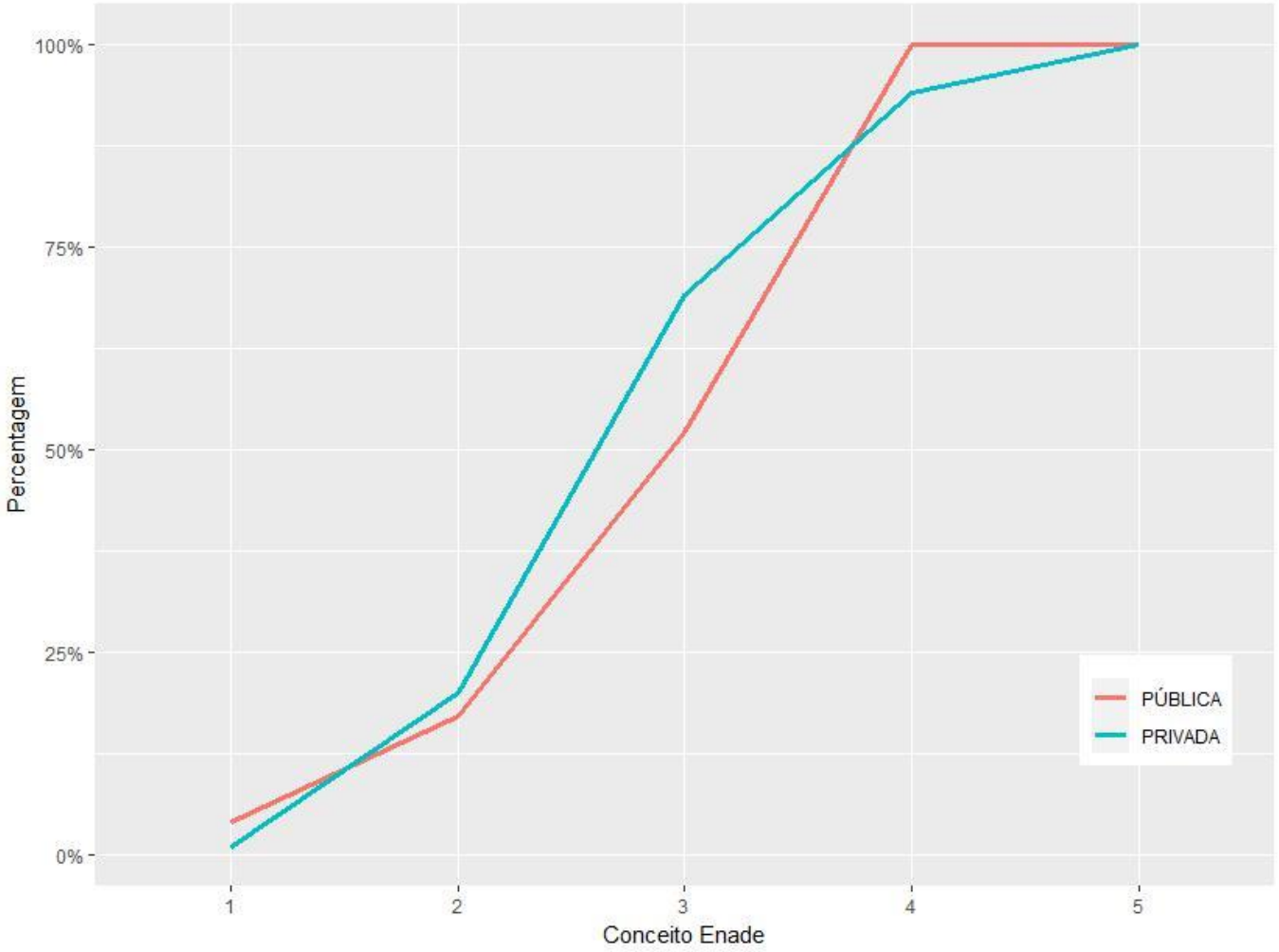
As instituições privadas concentraram 70 dos 72 cursos participantes da região Sul. Desses, 28 cursos obtiveram conceito 3, o conceito modal. Nessa combinação de categoria administrativa e grande região, nenhum curso recebeu o conceito 1; 8 receberam o conceito 2; outros 14, o conceito 4; e ainda 4 cursos receberam o conceito 5. 16 cursos ficaram Sem Conceito (SC). As instituições públicas na região Sul participaram com apenas 2 cursos, 1 no conceito 4 e 1 no conceito 3. Nenhum curso da região Sul oferecido por IES públicas ficou Sem Conceito (SC).

Na região Sul, 33 dos cursos foram oferecidos na modalidade presencial. Para esses, a moda consistiu no conceito 3, com 12 cursos. Os demais cursos presenciais da região foram alocados nos conceitos 2 (5 cursos), 4 (6 cursos), e 5 (3 cursos). 7 cursos ficaram Sem Conceito (SC). Na modalidade a distância, foram oferecidos 39 cursos, nenhum curso com conceito 1; 3 com conceito 2; 17 com conceito 3, o valor modal; 9 com o conceito 4 e 1 com o conceito 5. Observa-se que 9 cursos ficaram Sem Conceito (SC).

Na região Centro-oeste, 21 dos 22 cursos participantes eram de IES privadas. Desses, 6 cursos receberam o conceito 2, 10 receberam o conceito 3; 1 recebeu o conceito 4 e nenhum curso recebeu o conceito 5 ou ficou Sem Conceito (SC). Quanto ao único curso participante, oferecido por instituições públicas na região Centro-oeste, apresentou o conceito 1. Nenhum curso ficou Sem Conceito (SC) nessa região.

Também na região Centro-Oeste, a maioria dos cursos foi a distância: 11. Esses foram alocados nos conceitos 2 (4 cursos), 3 (6 cursos). Nenhum curso a distância da região ficou Sem Conceito (SC) ou nos conceitos 1, 4 ou 5. Para o curso presencial, 4 participantes foram atribuídos ao conceito 3, o conceito modal. 3 cursos presenciais da região ficaram Sem Conceito (SC).

À título de síntese, no Gráfico 6.2, apresenta-se a distribuição do Conceito Enade, segundo a categoria administrativa da IES.



Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Gráfico 6.2 – Distribuição cumulativa do Conceito Enade, segundo a categoria administrativa – Tecnologia em Gestão Comercial – Enade/2022

No Gráfico 6.2, como indicado anteriormente, poligonais mais à esquerda representam valores mais baixos do Conceito Enade, e poligonais mais à direita, valores mais altos. É importante observar que, para cada poligonal presente nesse gráfico, a porcentagem constante no eixo y se refere ao universo de cursos oferecidos por instituições públicas (poligonal vermelha) ou privadas (poligonal azul).

6.3 CONCEITOS POR ORGANIZAÇÃO ACADÊMICA E GRANDE REGIÃO

Na Tabela 6.3, encontra-se a distribuição dos conceitos atribuídos aos cursos participantes do Enade/2022, na área de Tecnologia em Gestão Comercial, por organização acadêmica, segundo as grandes regiões brasileiras.

Tabela 6.3 – Total de cursos participantes, por organização acadêmica, segundo a grande região e o Conceito Enade – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

		Organização Acadêmica				
Grande Região	**Conceito Enade**	**Total**	**Universidades**	**Centros Universitários**	**Faculdades**	**CEFET/IF**
Brasil		265	87	113	57	8
	SC	62	16	27	19	0
	1	3	1	1	0	1
	2	37	13	19	4	1
	3	96	35	41	17	3
	4	57	17	22	15	3
	5	10	5	3	2	0
CO		22	2	14	5	1
	SC	4	0	3	1	0
	1	1	0	0	0	1
	2	6	0	5	1	0
	3	10	2	5	3	0
	4	1	0	1	0	0
	5	0	0	0	0	0
NE		49	12	22	14	1
	SC	14	1	6	7	0
	1	0	0	0	0	0
	2	3	1	1	1	0
	3	22	6	12	3	1
	4	9	3	3	3	0
	5	1	1	0	0	0
NO		13	3	5	2	3
	SC	5	1	2	2	0
	1	0	0	0	0	0
	2	3	0	2	0	1
	3	2	1	0	0	1
	4	3	1	1	0	1
	5	0	0	0	0	0
SE		109	39	46	22	2
	SC	23	7	10	6	0
	1	2	1	1	0	0
	2	17	8	8	1	0
	3	33	14	14	5	0
	4	29	6	11	10	2
	5	5	3	2	0	0
SUL		72	31	26	14	1
	SC	16	7	6	3	0
	1	0	0	0	0	0
	2	8	4	3	1	0
	3	29	12	10	6	1
	4	15	7	6	2	0
	5	4	1	1	2	0

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Como mostram os dados da Tabela 6.3, dos 265 cursos de Tecnologia em Gestão Comercial participantes, 87 eram oferecidos em universidades, 113 em centros universitários, 57 em faculdades e 8 em CEFET/IF.

De acordo com os dados apresentados na mesma tabela, 5 de todos os 10 cursos avaliados com o conceito 5 eram vinculados a universidades. Os cursos vinculados a esse tipo de organização acadêmica tiveram os conceitos 2 e 3 atribuídos a 48 cursos. Os demais cursos ofertados por universidades receberam os conceitos 4 (17 cursos) e o conceito 5 (5 cursos). 16 cursos ficaram Sem Conceito (SC).

Dos 113 cursos vinculados a centros universitários, o conceito modal também foi o 3, atribuído a 41 cursos. 27 cursos vinculados a esse tipo de organização acadêmica ficaram Sem Conceito (SC), e os outros cursos receberam os conceitos 1 (1 curso), 2 (19 cursos), 4 (22 cursos) e 5 (3 cursos).

Dos 57 cursos mantidos por faculdades, 4 receberam conceito 2; 17 receberam o conceito 3; e 15 receberam o conceito 4. Dos cursos oferecidos em faculdades, 19 ficaram Sem Conceito (SC).

Dos 8 cursos mantidos por CEFET/IF, 1 recebeu o conceito 1, 1 recebeu o conceito 2, 3 receberam os conceitos 3 e 4. Nenhum curso ficou Sem Conceito (SC) ou recebeu o conceito 5.

Considerando-se, separadamente, as regiões brasileiras, verifica-se que, na região Norte, as universidades participaram com 87 cursos avaliados. 16 Sem Conceito (SC), 1 no conceito 1, 13 no conceito 2, 35 no 3, 17 no 4 e 5 no conceito 5.

Na região Nordeste, as universidades participaram com 12 dos 87 cursos da área de Tecnologia em Gestão Comercial oferecidos. O conceito 2 foi atribuído a 1 curso; o conceito 3 foi atribuído a 6 cursos e o conceito 5 foi atribuído a 1 curso. Apenas um curso oferecido por universidades no Nordeste ficou Sem Conceito (SC).

Os centros universitários contaram com 22 cursos participantes na região Nordeste. O conceito 2 foi atribuído a 1 curso; e o conceito 5 não foi atribuído a nenhum curso. Seis cursos oferecidos por centros universitários no Nordeste ficaram Sem Conceito (SC). As faculdades foram representadas por 14 cursos na região Nordeste, que receberam os conceitos 2 (1 curso), 3 (3 cursos) e 4 (3 cursos). 7 cursos ficaram Sem Conceito (SC) nessa combinação de região e organização acadêmica. Os CEFET/IF foram representados por 1 curso na região Nordeste, que recebeu o conceito 3. Nenhum curso ficou Sem Conceito (SC) nessa combinação de região e organização acadêmica.

Na região Sudeste, as universidades concentraram 39 dos 87 cursos de Tecnologia em Gestão Comercial da região. Dos cursos oferecidos em IES com este tipo de organização acadêmica, nessa região, o conceito 2 foi atribuído a 8 cursos; o conceito 3 foi atribuído a 14 cursos e o conceito 4 foi atribuído a 6 cursos. Sete cursos ficaram Sem Conceito (SC).

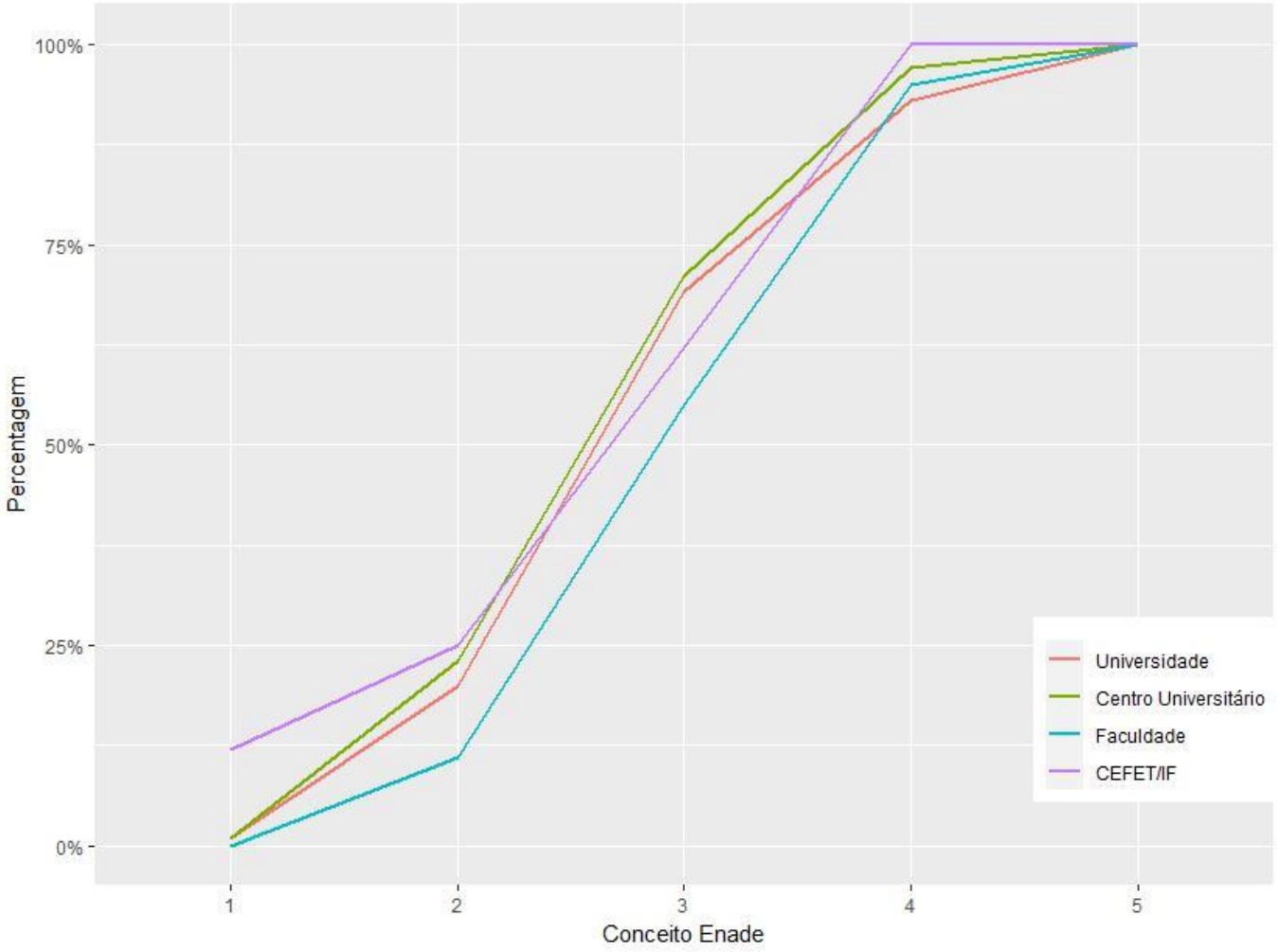
Os centros universitários participaram com 46 cursos na região Sudeste, dos quais 14 obtiveram o conceito modal 3. O conceito 1 foi atribuído a um curso; o conceito 2, a 8 cursos; o conceito 4, a 11 cursos. Dois cursos ficaram Sem Conceito (SC) nessa combinação de organização acadêmica e região. Já as faculdades foram representadas por 22 cursos na região Sudeste, dos quais 6 ficaram Sem Conceito (SC). O conceito modal 4 foi atribuído a 10 cursos. Aos demais cursos foram atribuídos os conceitos 2 (1 curso) e 3 (5 cursos). Houve 2 cursos participantes de CEFET/IF, na região Sudeste, ambos com conceito 4.

Dos 26 cursos da região Sul, 31 eram mantidos por universidades, para os quais o conceito modal foi 3, atribuído a 12 cursos. Quatro cursos receberam o conceito 2 e nenhum curso recebeu o conceito 1. Em IES com esse tipo de organização acadêmica, 7 cursos da região Sul ficaram Sem Conceito (SC).

Dos 26 cursos participantes de centros universitários da região Sul, 6 ficaram Sem Conceito (SC), e 10 cursos receberam conceito 3, o valor modal. Os conceitos restantes ficaram assim distribuídos: nenhum curso (conceito 1); 4 cursos (conceito 2); 7 cursos (conceito 4); e um curso (conceito 5). Houve somente 1 curso vinculado a CEFET/IF na região Sul, que recebeu o conceito 3.

Na região Centro-Oeste, 2 dos 22 cursos oferecidos eram mantidos por universidades. Para esse tipo de organização acadêmica, os conceitos 1, 2, 4 e 5 não foram atribuídos a nenhum curso. Dois cursos da região nessa organização acadêmica ficaram com conceito 3.

De maneira semelhante à forma como se procedeu, n em relação à seção anterior, encerra-se esta seção com o Gráfico 6.3, que apresenta a distribuição do Conceito Enade dos cursos de Tecnologia em Gestão Comercial segundo a organização acadêmica da IES.



Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Gráfico 6.3 – Distribuição cumulativa do Conceito Enade, segundo a organização acadêmica – Tecnologia em Gestão Comercial – Enade/2022

A leitura desse último gráfico é semelhante à leitura feita dos anteriores, seguindo-se a lógica de que poligonais deslocadas para a esquerda correspondem a valores mais baixos do Conceito Enade (1, 2 e 3) e poligonais deslocadas para a direita correspondem a valores mais altos do Conceito Enade.

CAPÍTULO 7
ANÁLISE TÉCNICA DA PROVA

Este capítulo tem por objetivo apresentar o desempenho dos estudantes concluintes de Tecnologia em Gestão Comercial no Enade/2022. Para isso, foram calculadas as estatísticas básicas da prova em seu todo (Subseção 7.1.1), bem como as estatísticas relacionadas aos Componentes de Formação Geral (Subseção 7.1.2) e de Conhecimento Específico da área (Susbseção 7.1.3). Dadas as suas características, foram analisadas, em separado, as questões objetivas (Seção 7.2) e as questões discursivas (Seção 7.3). Tomando-se como base as duas Questões Discursivas do Componente de Formação Geral, nas Subseções 7.3.1.6 a 7.3.1.8, são apresentados os resultados e os comentários sobre a correção das respostas em relação à Língua Portuguesa.

Para as questões objetivas, foram disponibilizados os índices de Facilidade e de Discriminação Ponto-Bisserial, também em separado, para os Componentes de Formação Geral (Subseção 7.2.1) e de Conhecimento Específico (Subseção 7.2.2). De cada componente, uma das questões foi escolhida para exemplificar a análise gráfica, relacionando-se as alternativas escolhidas pelos estudantes (inclusive o gabarito) com o número de acertos no componente. No Anexo IV, apresenta-se a íntegra da análise gráfica para todas as questões objetivas. Para cada uma das questões discursivas, os conteúdos dos tipos mais comuns de respostas dos estudantes são apresentados e comparados com o padrão de resposta esperado (ver Anexo IX).

Nas tabelas, constam as seguintes estatísticas das notas[10]: média do desempenho na prova, erro-padrão da média, desvio-padrão, nota mínima, mediana e nota máxima para cada um de seus componentes. Tais estatísticas contemplam o total de estudantes concluintes da área de Tecnologia em Gestão Comercial inscritos e presentes à prova do Enade/2022, tendo em vista agregações, ou por grandes regiões e o país como um todo, ou por categoria administrativa, organização acadêmica da IES e modalidade de oferta dos cursos.

Em relação aos gráficos de distribuição de notas, o intervalo considerado foi de 10 unidades, aberto à esquerda e fechado à direita, com exceção do primeiro intervalo, [0; 10], fechado em ambos os

[10] Uma definição dessas estatísticas pode ser encontrada no Glossário inserido no final desse relatório.

extremos. Para os gráficos de distribuição das notas das questões discursivas, foram consideradas mais duas categorias: questão em branco[11] e nota zero.

7.1 ESTATÍSTICAS BÁSICAS DA PROVA

Esta seção apresenta estatísticas selecionadas e histogramas da nota geral (7.1.1) e de cada componente: Formação Geral (7.1.2) e Conhecimento Específico (7.1.3). São também apresentadas estatísticas selecionadas de subpopulações, caracterizadas por grande região, categoria administrativa, organização acadêmica e modalidade de oferta.

7.1.1 ESTATÍSTICAS BÁSICAS GERAIS

Na Tabela 7.1, são apresentadas as estatísticas básicas da prova, por grande região, dos estudantes concluintes de Tecnologia em Gestão Comercial.

Tabela 7.1 – Estatísticas básicas das notas da Prova, por grande região – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Estatísticas Básicas	Brasil	CO	NE	NO	SE	SUL
Média	47,5	46,1	46,6	49,0	47,4	50,8
Erro-padrão da média	0,2	0,5	0,4	1,2	0,3	0,6
Desvio-padrão	14,7	14,7	14,7	15,1	14,6	14,3
Mínima	0,0	0,0	0,0	6,4	3,2	11,5
Mediana	47,6	46,6	46,4	49,4	47,4	51,5
Máxima	89,8	85,2	86,8	89,8	89,3	84,8

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Como se pode verificar, a partir dos dados mostrados na Tabela 7.1, a média das notas da prova, como um todo foi 47,5 (nas seções seguintes serão analisados os Componentes de Formação Geral e de Conhecimento Específico). Os estudantes da região Centro-Oeste obtiveram a média mais baixa (46,1), e os da região Sul alcançaram a média mais alta (50,8). As demais médias foram: 46,6, na região Nordeste; 49, na região Norte e 47,4, na região Sudeste. O desvio-padrão para o Brasil foi de 14,7, sendo o maior desvio-padrão encontrado na região Norte (15,1), e o menor, na região Sul (14,3), indicando uma dispersão um pouco menor das notas dessa última região.

A região que obteve a maior nota ámxima foi a região Nordeste (86,8), ao passo que a região que atingiu a menor nota máxima foi a Norte (89,8). A mediana do Brasil, como um todo, foi 47,6, sendo a

[11] Nesse grupo estão incluídas também as respostas classificadas como nulas ou desconsideradas.

maior Mediana obtida na região Sul (51,5), e a menor obtida na região Nordeste (46,4). As regiões Centro-Oeste e Nordeste foram as únicas que obtiveram nota mínima zero.

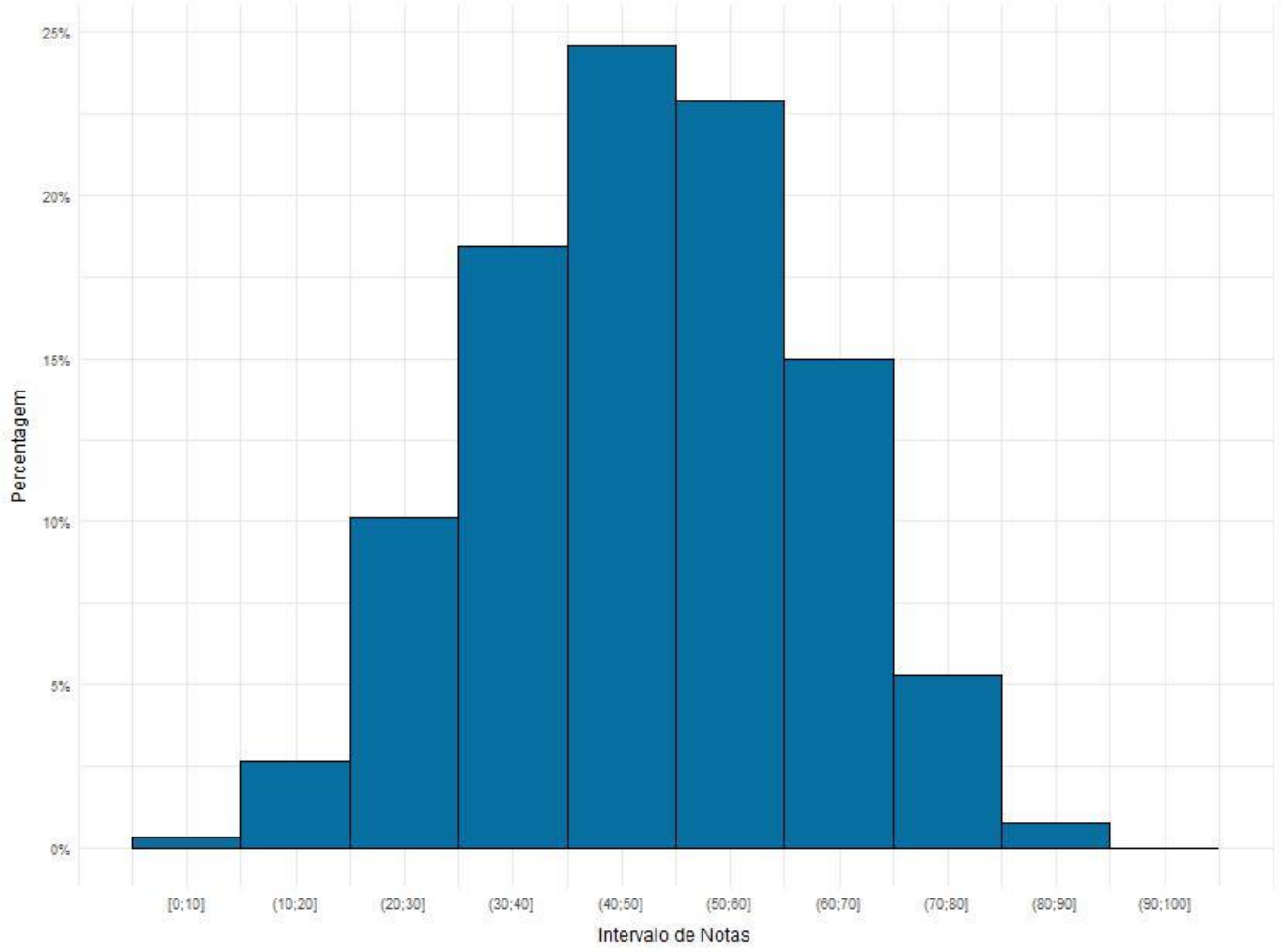


Gráfico 7.1 – Histograma das notas da prova – Tecnologia em Gestão Comercial

Como mostra o Gráfico 7.1, a moda da distribuição ocorre no intervalo (40; 50], com frequência de aproximadamente 25% dos participantes. A distribuição cresce até o intervalo modal e diminui conforme o aumento das notas.

Na Tabela 7.2, são apresentadas informações referentes à média da nota final, desagregadas por categoria administrativa, organização acadêmica e modalidade de oferta dos cursos.

Tabela 7.2 – Estatísticas básicas das notas da Prova, por categoria administrativa, organização acadêmica e modalidade de oferta – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Estatísticas Básicas	Públicas	Privadas	Universidades	Centros Universitários	Faculdades	CEFET/IF	Educação Presencial	A Distância
Média	51,0	47,1	46,5	47,6	52,9	48,3	51,1	46,9
Erro-padrão da média	0,6	0,2	0,2	0,3	0,7	1,1	0,5	0,2
Desvio-padrão	14,5	14,7	14,5	14,8	14,6	14,1	15,0	14,5
Mínima	3,2	0,0	0,0	0,0	3,2	6,4	3,2	0,0
Mediana	51,7	47,2	46,3	48,2	53,7	49,0	51,9	46,9
Máxima	84,6	89,8	89,3	89,8	86,6	75,3	85,2	89,8

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Os dados da Tabela 7.2 mostram que, em relação à categoria administrativa, os estudantes das IES públicas obtiveram média mais alta (51) que a média das IES privadas (47,1). O desvio-padrão para as IES públicas foi de 14,5 e nas privadas, 14,7.

No tocante à organização acadêmica, os estudantes das faculdades obtiveram a média de 52,9, maior dentre as organizações. Nos CEFET/IF, a média foi 48,3, nos centros universitários, 47,6 e nas universidades 46,5.

A média da modalidade a distância (46,9) foi inferior à média da modalidade presencial (51,1).

7.1.2 ESTATÍSTICAS BÁSICAS NO COMPONENTE DE FORMAÇÃO GERAL

Na Tabela 7.3, são apresentadas as estatísticas básicas em relação ao componente da prova que avalia a Formação Geral dos estudantes concluintes. A nota de Formação Geral é obtida levando-se em conta os acertos nas oito questões objetivas e a nota média obtida nas questões discursivas 1 e 2, sendo a nota de cada questão discursiva obtida levando-se em conta 80% da nota relativa ao conteúdo e 20% da nota relativa ao desempenho linguístico.

Tabela 7.3 – Estatísticas básicas das notas do Componente de Formação Geral, por grande região – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

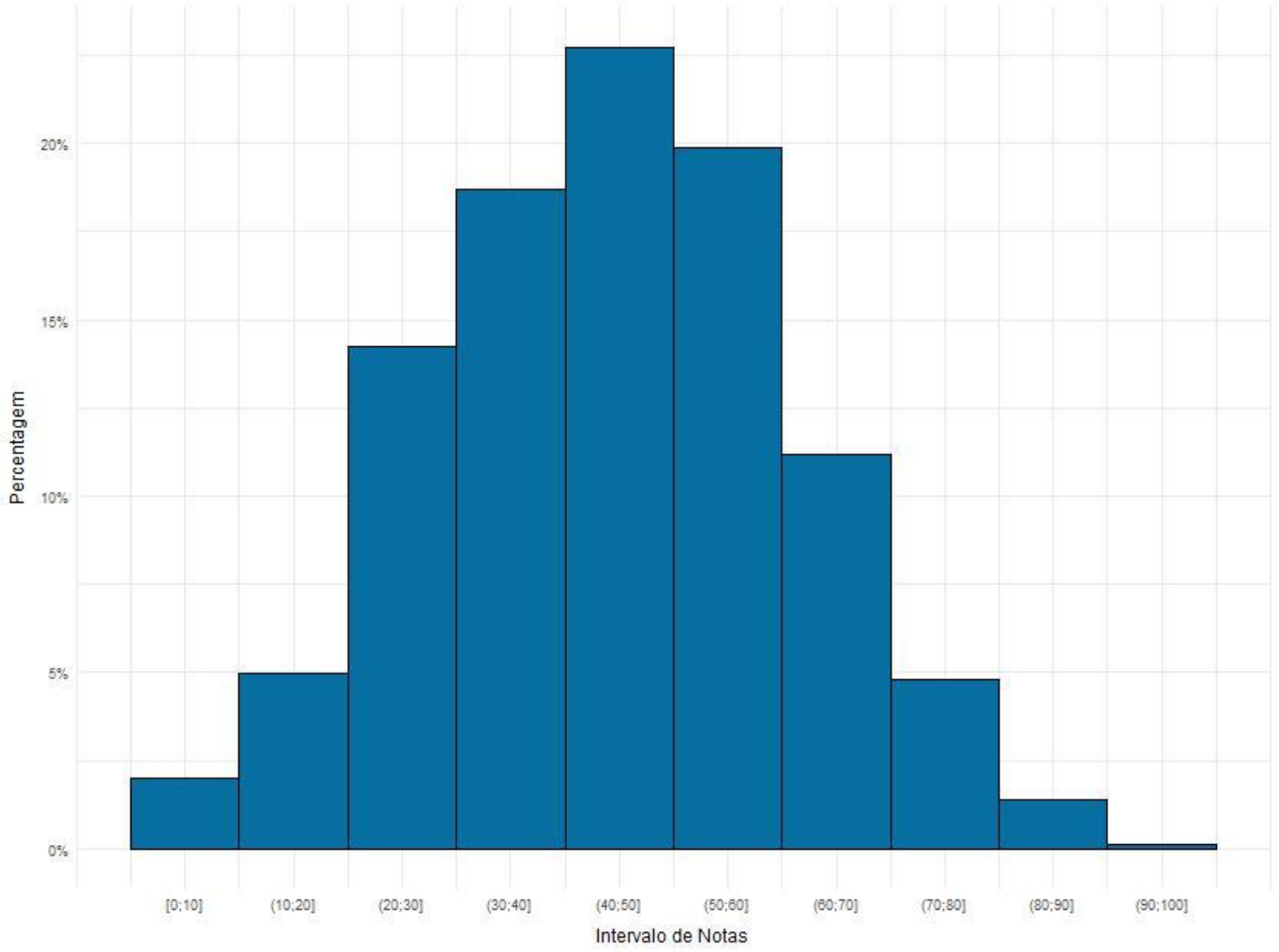
Estatísticas Básicas	Brasil	CO	NE	NO	SE	SUL
Média	44,4	43,1	43,8	48,0	44,4	46,7
Erro-padrão da média	0,2	0,6	0,5	1,3	0,3	0,6
Desvio-padrão	16,5	16,7	16,6	17,1	16,5	15,7
Mínima	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Mediana	44,6	43,0	44,3	48,4	44,4	47,3
Máxima	95,1	91,6	88,6	90,2	95,1	88,5

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Conforme os dados da Tabela 7.3, os estudantes de todo o Brasil obtiveram, no Componente de Formação Geral da prova, desempenho médio de 44,4. Quanto à variabilidade, o desvio-padrão das notas dos estudantes do Brasil foi 16,5. A maior média foi obtida na região Norte (48) e a menor, na região Centro-Oeste (43,1). As demais médias foram: 43,8 na região Nordeste, 44,4 na região Sudeste e 46,7 na região Sul. Já o maior desvio-padrão foi obtido na região Norte (17,1), e o menor, na região Sul (15,7). Os demais desvios foram: 16,7 na região Centro-oeste, 16,6 na região Nordeste e 16,5 na região Sudeste.

A maior nota foi 95,1, obtida por, pelo menos, um estudante na região Sudeste. A menor nota máxima foi obtida na região Nordeste (88,6). A mediana do Brasil, como um todo, foi 44,6; sendo a menor mediana encontrada na região Centro-Oeste (43), e a maior, na região Norte (48,4). A nota mínima nessa parte foi zero em todas as regiões.

No Gráfico 7.2, é possível verificar a avaliação do desempenho dos estudantes do Componente de Formação Geral, a partir do histograma da distribuição das notas correspondentes.



Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Gráfico 7.2 – Histograma das Notas do Componente de Formação Geral – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Como mostra o Gráfico 7.2, a moda da distribuição ocorre no intervalo (40; 50], com frequência de aproximadamente 22,6% dos participantes. A distribuição cresce até o intervalo modal e diminui conforme o aumento das notas.

Na Tabela 7.4, são apresentadas as informações referentes ao desempenho dos concluintes do Componente de Formação Geral, em diferentes agregações: categoria administrativa, organização acadêmica e modalidade de oferta.

Tabela 7.4 – Estatísticas básicas das notas do Componente de Formação Geral, por categoria administrativa, por organização acadêmica e modalidade de oferta – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Estatísticas Básicas	Públicas	Privadas	Universidades	Centros Universitários	Faculdades	CEFET/IF	Educação Presencial	A Distância
Média	49,8	43,9	43,7	44,2	49,1	48,9	48,5	43,7
Erro-padrão da média	0,7	0,2	0,3	0,4	0,7	1,2	0,5	0,2
Desvio-padrão	15,6	16,5	16,5	16,5	16,6	15,5	16,3	16,5
Mínima	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Mediana	50,3	44,0	43,7	44,4	49,8	49,8	48,6	43,8
Máxima	88,4	95,1	95,1	92,0	88,1	82,6	92,0	95,1

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

A partir dos dados da Tabela 7.4, observa-se que as médias dos tipos de organização acadêmica foram: 43,7 para as universidades; 44,2 para os centros universitários; 49,1 para as faculdades e 48,9 para os CEFET/IF. Sendo portanto a média das faculdades superior às demais.

No que se refere à modalidade de oferta, os cursos presenciais apresentaram média de 48,5 e na modalidade a distância a média foi 43,7.

7.1.3 ESTATÍSTICAS BÁSICAS DO COMPONENTE ESPECÍFICO

Na Tabela 7.5, são apresentadas as estatísticas básicas referentes ao Componente Específico da área de Tecnologia em Gestão Comercial. A nota do Componente de Conhecimentos Específicos leva em conta as notas da parte objetiva e a média das notas obtidas nas três questões discursivas parte discursiva da área.

Tabela 7.5 – Estatísticas básicas das notas do Componente Específico, por grande região – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

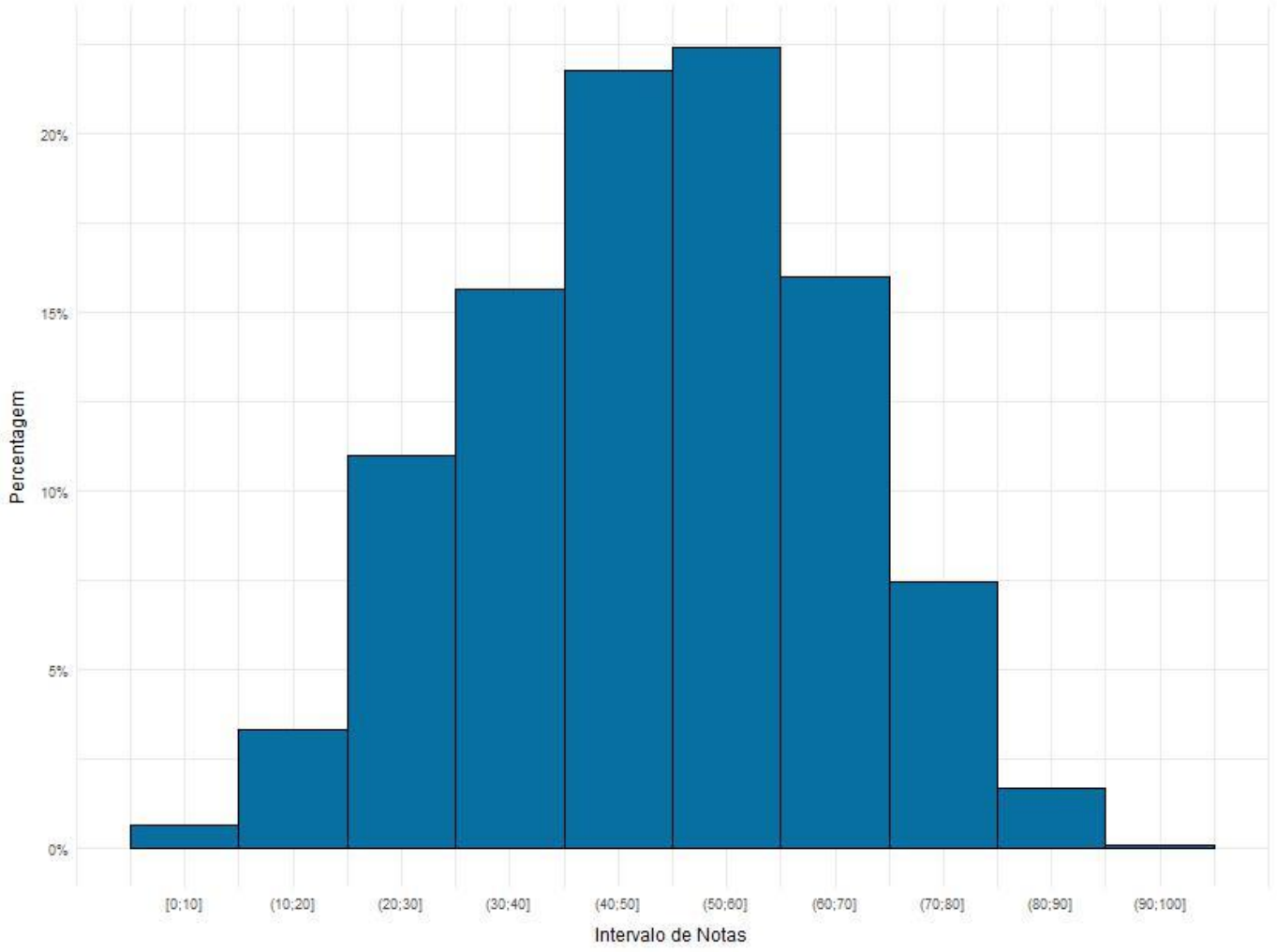
Estatísticas Básicas	Brasil	CO	NE	NO	SE	SUL
Média	48,5	47,2	47,5	49,4	48,4	52,2
Erro-padrão da média	0,2	0,6	0,5	1,3	0,3	0,6
Desvio-padrão	16,2	16,0	16,1	16,5	16,1	15,8
Mínima	0,0	0,0	0,0	8,5	1,2	12,7
Mediana	49,1	48,0	47,5	49,8	49,2	52,6
Máxima	93,3	87,3	89,1	91,2	93,3	89,5

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

De acordo com a Tabela 7.5, a média do desempenho dos estudantes do Brasil, para o Componente Específico da prova, foi 48,5. A maior média foi obtida na região Sul (52,2) e a menor, nas regiões Centro-Oeste e Nordeste (47,2 e 47,5). As demais médias foram: 49,4 na região Norte e 48,4 na região Sudeste. Quanto à variabilidade das notas, o desvio-padrão do Brasil foi 16,2; sendo o maior desvio-padrão observado na região Norte (16,5) e o menor, na região Sul (15,8). Os demais desvios foram: 16,2 na região Centro-oeste; 16,1 na região Nordeste e 16,1 na região Sudeste.

A mediana das notas dos estudantes de todo o Brasil foi 49,1. A maior mediana ocorreu na região Sul (52,6), e a menor, na região Nordeste (47,5). As demais medianas foram: 48 na região Centro-oeste, 49,8 na região Norte e 49,2 na região Sudeste. A nota máxima do Brasil, como um todo, foi 93,3; sendo obtida por pelo menos um estudante na região Sudeste. As demais notas máximas foram: 89,3 na região Centro-oeste; 89,1 na região Nordeste; 91,2 na região Norte e 89,5 na região Sul. A maior nota mínima foi de 12,7 na região Sul.

Assim como nos Gráficos 7.1 e 7.2, antes mostrados, no Gráfico 7.3, apresentado adiante, é possível ser feita uma avaliação do desempenho de concluintes de Tecnologia em Gestão Comercial, em relação ao Componente Específico, com um histograma da distribuição das notas correspondentes.



Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Gráfico 7.3 – Histograma das notas do Componente Específico – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Como mostra o Gráfico 7.3, a moda da distribuição ocorre no intervalo (50; 60], com frequência de aproximadamente 22,5% dos participantes. A distribuição cresce até o intervalo modal e diminui conforme o aumento das notas.

Na Tabela 7.6, é apresentada uma comparação dos resultados em relação à categoria administrativa, à organização acadêmica e à modalidade de oferta, agora levando-se em conta o desempenho de estudantes do Componente Específico da prova.

Tabela 7.6 – Estatísticas básicas das notas do Componente Específico, por categoria administrativa, por organização acadêmica e por modalidade de oferta – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Estatísticas Básicas	Públicas	Privadas	Universidades	Centros Universitários	Faculdades	CEFET/IF	Educação Presencial	A Distância
Média	51,4	48,2	47,5	48,8	54,2	48,1	51,9	47,9
Erro-padrão da média	0,7	0,2	0,3	0,3	0,7	1,2	0,6	0,2
Desvio-padrão	16,2	16,1	16,0	16,2	16,1	15,5	16,7	16,0
Mínima	4,3	0,0	0,0	0,0	4,3	8,5	4,3	0,0
Mediana	52,3	48,4	47,5	49,6	55,3	48,1	52,5	48,3
Máxima	89,5	93,3	93,3	91,2	89,5	77,2	89,5	93,3

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

De acordo com os dados expostos na Tabela 7.6, no que se refere à organização acadêmica, a maior média foi a das faculdades (54,2), vindo a seguir a dos centros univeristários (48,8), CEFET/IF (48,1). A menor média foi obtida nas universidades (47,5). As universidades obtiveram a maior nota máxima (93,3) e a menor foi obtida pelos CEFET/IF (77,2).

Quanto à categoria administrativa, as IES públicas tiveram desempenho superior às IES privadas; e a modalidade presencial teve desempenho superior à modalidade a distância.

7.2 ANÁLISE DAS QUESTÕES OBJETIVAS

Esta seção apresenta estatísticas selecionadas e histogramas das questões objetivas de Formação Geral (7.2.1) e de Conhecimento Específico (7.2.2). São, também, apresentadas e comparadas as médias das subpopulações caracterizadas por grande região.[12]

7.2.1 COMPONENTE DE FORMAÇÃO GERAL

Na Tabela 7.7, são apresentadas as estatísticas básicas relativas às oito questões objetivas do componente da prova que abrange a Formação Geral dos estudantes.

[12] As fórmulas utilizadas para o coeficiente de correlação ponto-bisserial e para o índice de facilidade estão apresentadas no Capítulo 2.

Tabela 7.7 – Estatísticas básicas das notas das questões objetivas do Componente de Formação Geral, por grande região – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Estatísticas Básicas	Brasil	CO	NE	NO	SE	SUL
Média	44,7	42,6	44,3	48,0	44,8	46,9
Erro-padrão da média	0,2	0,7	0,6	1,6	0,3	0,8
Desvio-padrão	19,7	20,2	19,7	20,7	19,6	19,4
Mínima	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Mediana	50,0	37,5	50,0	50,0	50,0	50,0
Máxima	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

De acordo com os dados da Tabela 7.7, em relação ao Componente de Formação Geral, a média do Brasil foi 44,7. A menor média foi encontrada na região Centro-oeste (42,6), e a maior, na região Norte (48,0). As demais médias foram: 44,3 na região Nordeste, 44,8 na região Sudeste e 46,9 na região Sul. O desvio-padrão do Brasil foi 19,7; sendo o maior desvio-padrão encontrado na região Norte (20,7), e o menor desvio-padrão encontrado na região Sul (19,4).

As medianas do Brasil, como um todo, e de quatro regiões (Sul, Nordeste, Norte e Sudeste) foram iguais a 50,0. Na região Centro-oeste, a mediana foi menor (37,5).

A nota máxima (100,0) foi alcançada nas cinco grandes regiões. As notas mínimas (0,0) foram iguais para todas as regiões.

Na Tabela 7.8, exposta mais adiante, são apresentados o Índice de Facilidade e o Índice de Discriminação (Ponto-Bisserial) para cada uma das questões objetivas do Componente de Formação Geral.

Tabela 7.8 – Valor e Classificação dos Índices de Facilidade e de Discriminação (Ponto-Bisserial) das questões objetivas do Componente de Formação Geral, segundo o número da questão – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Questão	Índice de Facilidade		Índice de Discriminação (Ponto-Bisserial)	
	Valor	Classificação	Valor	Classificação
1	0,20	Difícil	0,34	Bom
2	0,59	Médio	0,45	Muito bom
3	0,77	Fácil	0,41	Muito bom
4	0,43	Médio	0,40	Muito bom
5	0,33	Difícil	0,43	Muito bom
6	0,57	Médio	0,48	Muito bom
7	0,25	Difícil	0,38	Bom
8	0,44	Médio	0,48	Muito bom

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

De acordo com os dados da Tabela 7.8, as questões objetivas do Componente de Formação Geral, segundo o Índice de Facilidade, foram assim avaliadas: nenhuma teve o Índice de Facilidade classificado como “Muito fácil”. Uma questão foi classificada como fácil, com valor de 0,77. Quatro questões foram classificadas como “Médio” por terem valores de 0,59, 0,43, 0,57 e 0,44. Seis questões foram classificadas como “Muito bom”, com valores entre 0,40 e 0,48. Duas questões foram classificadas como “Bom”, com índice de acerto de 0,34 e 0,38. Enquanto três questões foram classificadas na categoria “Difícil”.

O Índice de Facilidade variou de 0,20 a 0,77 e o de Discriminação, de 0,34 a 0,48.

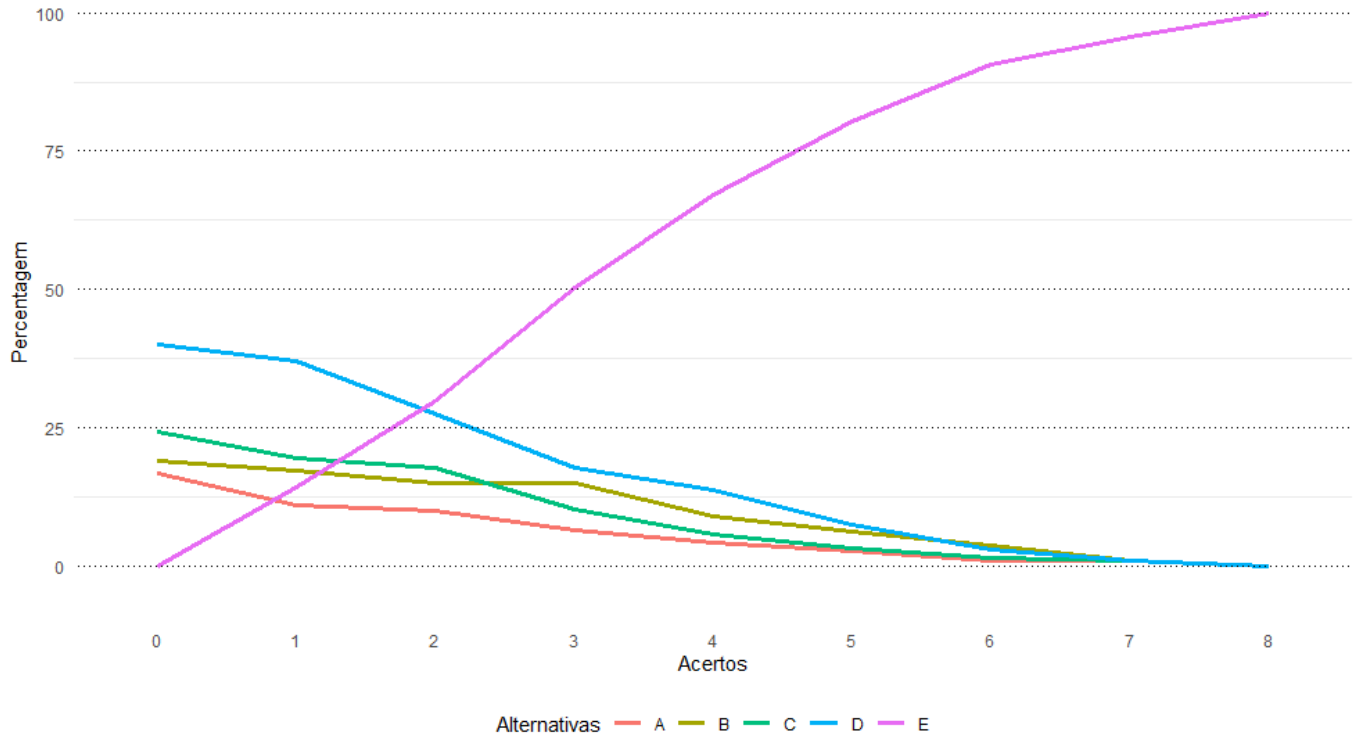
Na Tabela 7.9, é apresentada a distribuição das questões, levando-se em conta, simultaneamente, a classificação dos dois índices.

Tabela 7.9 – Número de questões objetivas do Componente de Formação Geral por Índice de Discriminação (Ponto-Bisserial), segundo Índice de Facilidade – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

	Índice de Discriminação (Ponto-Bisserial)			
Índice de Facilidade	**Fraco**	**Médio**	**Bom**	**Muito bom**
Muito difícil	-	-	0	0
Difícil	-	-	2	1
Médio	-	-	0	4
Fácil	-	-	0	1
Muito fácil	-	-	0	0

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Os dados da Tabela 7.9 atestam que seis questões que tiveram Índice de Discriminação “Muito bom” figuraram em três níveis de dificuldade – “Fácil”, “Médio” e “Difícil”: uma classificada na categoria “Fácil”, quatro classificadas na categoria “Médio” e uma, na categoria “Difícil”. As duas questões que tiveram Índice de Discriminação “Bom” figuraram no nível de dificuldade “Difícil”.



Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Gráfico 7.4 – Análise Gráfica da questão 6 [GABARITO = E] de Formação Geral – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

No Gráfico 7.4, cada uma das cinco curvas representa o percentual de respostas em determinada alternativa da questão, em função do número de acertos dos estudantes nessa parte da prova (Formação Geral/Múltipla Escolha), antes de possíveis eliminações pelo critério Ponto-Bisserial. Os gráficos relativos às demais questões de Formação Geral constam do Anexo IV.

7.2.2 COMPONENTE ESPECÍFICO

Na Tabela 7.10, são apresentadas as estatísticas básicas em relação às questões objetivas do Componente Específico da prova de Tecnologia em Gestão Comercial por grande região.

Tabela 7.10 – Estatísticas básicas das notas das questões objetivas do Componente Específico, por grande região – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Estatísticas Básicas	Brasil	CO	NE	NO	SE	SUL
Média	50,5	49,4	49,6	51,6	50,4	54,6
Erro-padrão da média	0,2	0,6	0,5	1,4	0,3	0,7
Desvio-padrão	17,6	17,4	17,7	17,7	17,5	17,2
Mínima	0,0	0,0	0,0	10,0	0,0	10,0
Mediana	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	55,0
Máxima	100,0	90,0	95,0	95,0	100,0	95,0

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Como se verifica a partir dos dados da Tabela 7.10, a média do Brasil para o Componente Específico da Prova foi 50,5. A menor média foi observada na região Centro-Oeste (49,4), e a maior, na região Sul (54,6). O desvio-padrão de todo o Brasil foi 17,6, sendo o maior desvio-padrão encontrado nas regiões Nordeste e Norte (17,7), e o menor, na região Sul (17,2).

A mediana de todo o Brasil foi 50, o mesmo valor da mediana encontrada em todas as regiões, exceto na região Sul, na qual a mediana foi 55.

A nota máxima da prova foi 100, obtida nas questões objetivas do Componente Específico, por, pelo menos, um estudante da região Sudeste. Nas regiões Norte, Sul e Sudeste, a nota máxima foi 95.

A nota mínima foi zero, obtida por pelo menos um estudante nas regiões Centro-Oeste, Nordeste e Sudeste.

Na Tabela 7.11, são apresentados os Índices de Facilidade e de Discriminação (Ponto-Bisserial) das questões objetivas do Componente Específico, para os estudantes de Tecnologia em Gestão Comercial.

Tabela 7.11 – Valor e Classificação dos Índices de Facilidade e de Discriminação (Ponto-Bisserial) das questões objetivas do Componente Específico, segundo o número da questão – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Questão	Índice de Facilidade		Índice de Discriminação (Ponto-Bisserial)	
	Valor	Classificação	Valor	Classificação
9	0,55	Médio	0,32	Bom
10	0,68	Fácil	0,39	Bom
11	0,64	Fácil	0,29	Médio
12	0,08	Muito difícil	0,01	Fraco
13	0,57	Médio	0,45	Muito bom
14	0,41	Médio	0,30	Bom
15	0,32	Difícil	0,24	Médio
16	0,10	Muito difícil	0,06	Fraco
17	0,41	Médio	0,37	Bom
18	0,78	Fácil	0,46	Muito bom
19	0,63	Fácil	0,36	Bom
20	0,33	Difícil	0,28	Médio
21	0,44	Médio	0,30	Bom
22	0,61	Fácil	0,27	Médio
23	0,72	Fácil	0,51	Muito bom
24	0,20	Difícil	0,11	Fraco
25	0,37	Difícil	0,35	Bom
26	0,22	Difícil	0,10	Fraco
27	0,64	Fácil	0,42	Muito bom
28	0,12	Muito difícil	0,10	Fraco
29	0,22	Difícil	0,15	Fraco
30	0,30	Difícil	0,32	Bom
31	0,52	Médio	0,43	Muito bom
32	0,37	Difícil	0,30	Bom
33	0,35	Difícil	0,32	Bom
34	0,48	Médio	0,38	Bom
35	0,17	Difícil	0,12	Fraco

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

A partir do Índice de Facilidade obtido, apresentado na Tabela 7.11, pode-se concluir que a maioria das questões objetivas da prova foram consideradas de nível “Difícil” (10). Onze questões foram consideradas “Bom”, 7 questões foram consideradas “Fácil”, 3 questões foram consideradas “Muito difícil”, 7 como “Fraco” e 5 como “Muito bom”.

O Índice de Facilidade variou de 0,10 a 0,78 e o de Discriminação, de 0,01 a 0,51.

Na Tabela 7.12, é apresentada a distribuição das questões levando-se em conta, simultaneamente, a classificação dos dois índices.

Tabela 7.12 – Número de questões objetivas do Componente Específico por Índice de Discriminação (Ponto-Bisserial), segundo Índice de Facilidade – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

	Índice de Discriminação (Ponto-Bisserial)			
Índice de Facilidade	**Fraco**	**Médio**	**Bom**	**Muito bom**
Muito difícil	3	0	0	0
Difícil	4	2	4	0
Médio	0	0	5	2
Fácil	0	2	2	3
Muito fácil	0	0	0	0

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Os dados da Tabela 7.12 atestam que onze questões que tiveram Índice de Discriminação “Bom” e figuraram em três níveis de dificuldade (“Fácil”, “Médio” e “Difícil”): duas classificadas na categoria “Fácil”, cinco classificadas na categoria “Médio” e quatro, na categoria “Difícil”.

A título de exemplo das análises do comportamento das questões objetivas, no Gráfico 7.5, analisa-se a Questão 33 do Componente Específico.

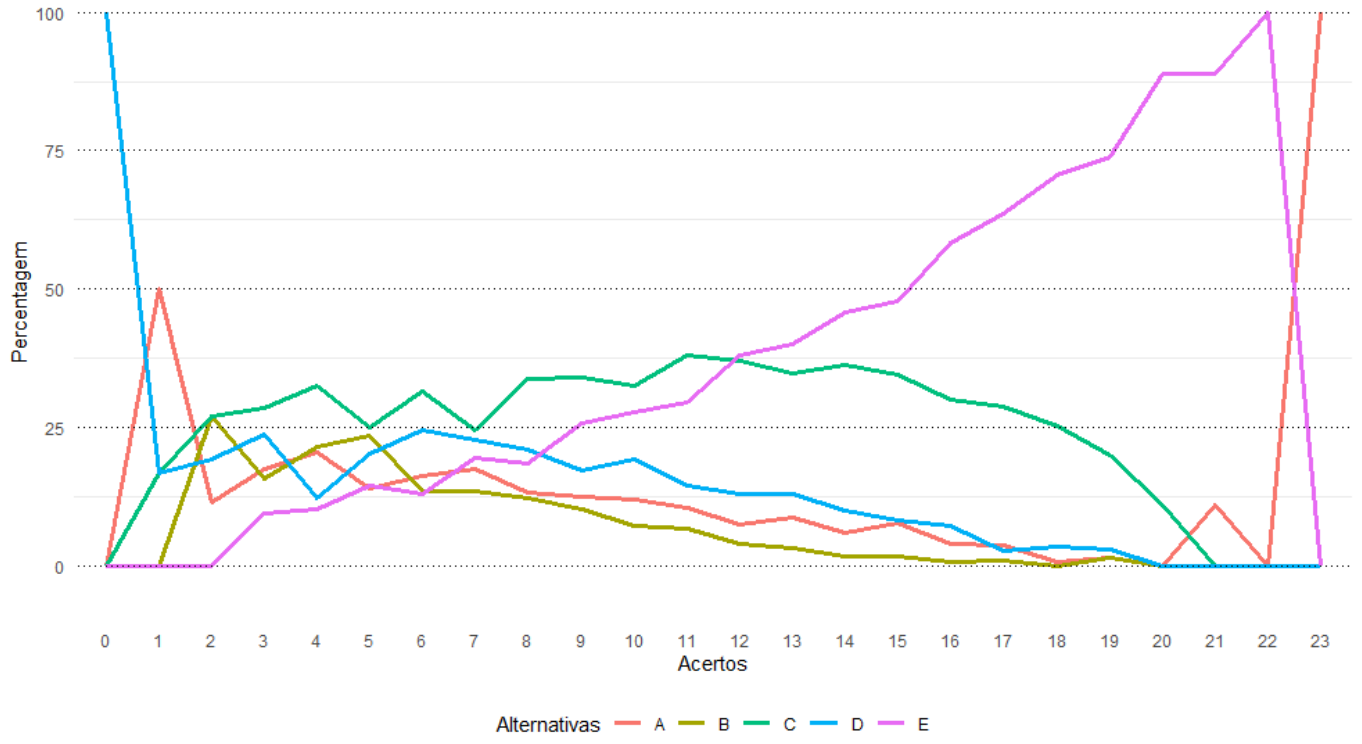


Gráfico 7.5 – Análise Gráfica da questão 18 [GABARITO = C] – de Componente Específico – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

No Gráfico 7.5, cada uma das cinco curvas representa o percentual de respostas em determinada alternativa da questão, em função do número de acertos dos estudantes nessa parte da prova (Componente Específico), antes de possíveis eliminações pelo critério Ponto-Bisserial. Os gráficos relativos às demais questões do Componente Específico constam no Anexo IV.

7.3 ANÁLISE DAS QUESTÕES DISCURSIVAS

Esta seção apresenta estatísticas selecionadas e histogramas das Questões Discursivas de Formação Geral (7.3.1) e de Componente Específico (7.3.2). Expõe e compara, também, as médias de subpopulações, caracterizadas por grande região.

Cumpre notar que nem todas as questões passam pelo crivo dos corretores. As respostas depois de digitalizadas passam por um pré-processamento de identificação automático. Algumas destas questões são definidas como um "branco automático" (que não são enviadas para os professores para correção, a não ser que na segunda fase, a de inspeção visual, seja constatada uma resposta). O critério usado neste pré-processamento, é verificar para cada questão, a partir da quantidade de PIXELS, o que provavelmente, é uma resposta em branco. A partir da separação destes documentos que foram considerados em branco, eles são enviados para uma verificação visual, por uma equipe de colaboradores, devidamente capacitados. Deste modo, quaisquer erros, deste pré-processamento, são encontrados, e as questões preenchidas são enviadas para a correção dos professores.

Eventualmente, algumas respostas em branco não são detectadas nesse pré- processamento automático. A presença de pequenos riscos, ou manchas, pode fazer o programa não identificar uma questão como um possível branco. Estas são enviadas para a correção, mas são classificadas como "branco" pelos professores, quando da correção.

7.3.1 COMPONENTE DE FORMAÇÃO GERAL

As análises dos resultados de desempenho dos estudantes de Tecnologia em Gestão Comercial, nas duas questões discursivas relativas à Formação Geral, encontram-se na Tabela 7.13 e no Gráfico 7.6, cujos dados são analisados de forma sequenciada.

No caso da Tabela 7.13, analisa-se a média das notas de cada Questão Discursiva de Formação Geral que leva em conta as correções realizadas por duas bancas: uma que analisa e pontua aspectos relativos ao conteúdo das respostas, seguindo o padrão de respostas divulgado pelo Inep (ver Anexo IX); outra que avalia o desempenho linguístico expresso pela redação das respostas, seguindo um padrão de respostas específico da área de Língua Portuguesa, detalhado na seção 7.3.1.7 deste relatório. A nota de cada questão é composta de 80% da nota da correção de conteúdo e 20% da nota de desempenho linguístico.

Tabela 7.13 – Estatísticas básicas das notas das questões discursivas do Componente de Formação Geral, por grande região – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

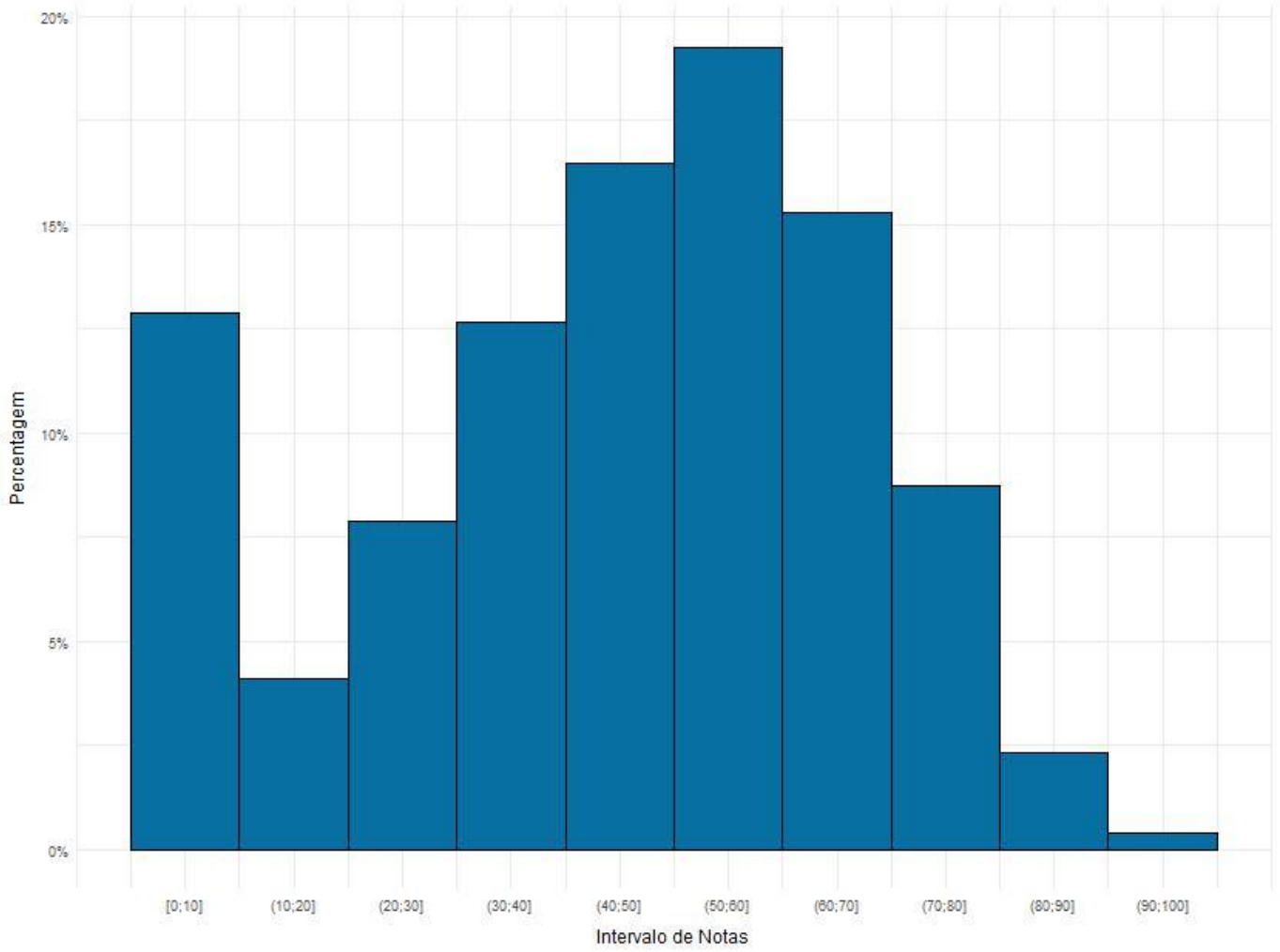
Estatísticas Básicas	Brasil	CO	NE	NO	SE	SUL
Média	44,1	43,9	43,0	48,1	43,9	46,3
Erro-padrão da média	0,3	0,8	0,6	1,8	0,4	0,9
Desvio-padrão	23,1	22,7	23,0	23,1	23,4	21,8
Mínima	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Mediana	48,0	48,3	47,0	54,3	47,8	49,3
Máxima	97,8	97,8	94,5	86,8	97,8	96,5

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Na Tabela 7.13, observa-se que os estudantes de todo o Brasil obtiveram, em Formação Geral, média 44,1 nas questões discursivas. Pode-se notar, também, que o desvio-padrão nesse conjunto de questões foi de 23,1. A maior média foi obtida na região Norte (48,1) e a menor, na região Nordeste (43).

A mediana de todo o Brasil, neste componente, foi 48 e a maior mediana foi a da região Norte, de 54,3. A nota máxima (97,8) foi obtida nas regiões Centro-oeste e Sudeste. A nota mínima (0,0) foi a mesma em todas as regiões do Brasil.

No Gráfico 7.6, está representada a distribuição das notas nas questões discursivas do Componente de Formação Geral.



Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Gráfico 7.6 – Histograma das Notas das questões discursivas do Componente de Formação Geral – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Como mostra o Gráfico 7.6, a moda da distribuição ocorre no intervalo [50; 60], com frequência de aproximadamente 20% dos participantes, sendo que, no intervalo [0; 10], inclui-se, além da nota zero, a frequência de estudantes que deixaram esse tipo de questão em branco.

Na sequência, os resultados verificados para cada uma das questões discursivas de Formação Geral serão apresentados, estabelecendo-se relações com os conteúdos abordados em cada uma delas. Os comentários das Bancas de docentes corretores, a respeito do observado na correção das respostas dos estudantes, suas impressões e conclusões serão apresentados junto à análise de cada questão.

Cumpre esclarecer que, tendo em vista que as questões discursivas de Formação Geral são padronizadas, ou seja, constam de todas as provas, os comentários da Banca são os mesmos para todas as carreiras acadêmicas, sendo direcionados a todos os estudantes que participaram do Enade/2022.

A seguir, será analisado o desempenho linguístico dos estudantes da área de Tecnologia em Gestão Comercial nas duas questões discursivas de Formação Geral do Enade/2022, apresentando-se os resultados obtidos e os comentários da banca de correção para cada questão.

7.3.1.1 ANÁLISE DE CONTEÚDO DA QUESTÃO DISCURSIVA 1 DO COMPONENTE DE FORMAÇÃO GERAL

Os dados de Tecnologia em Gestão Comercial obtidos a partir das respostas à Questão 1 do Componente de Formação Geral, encontram-se na Tabela 7.14 e no Gráfico 7.7, exposto após a apresentação dos dados da referida tabela.

Tabela 7.14 – Estatísticas básicas das notas de conteúdo da Questão Discursiva 1 do Componente de Formação Geral, por grande região – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

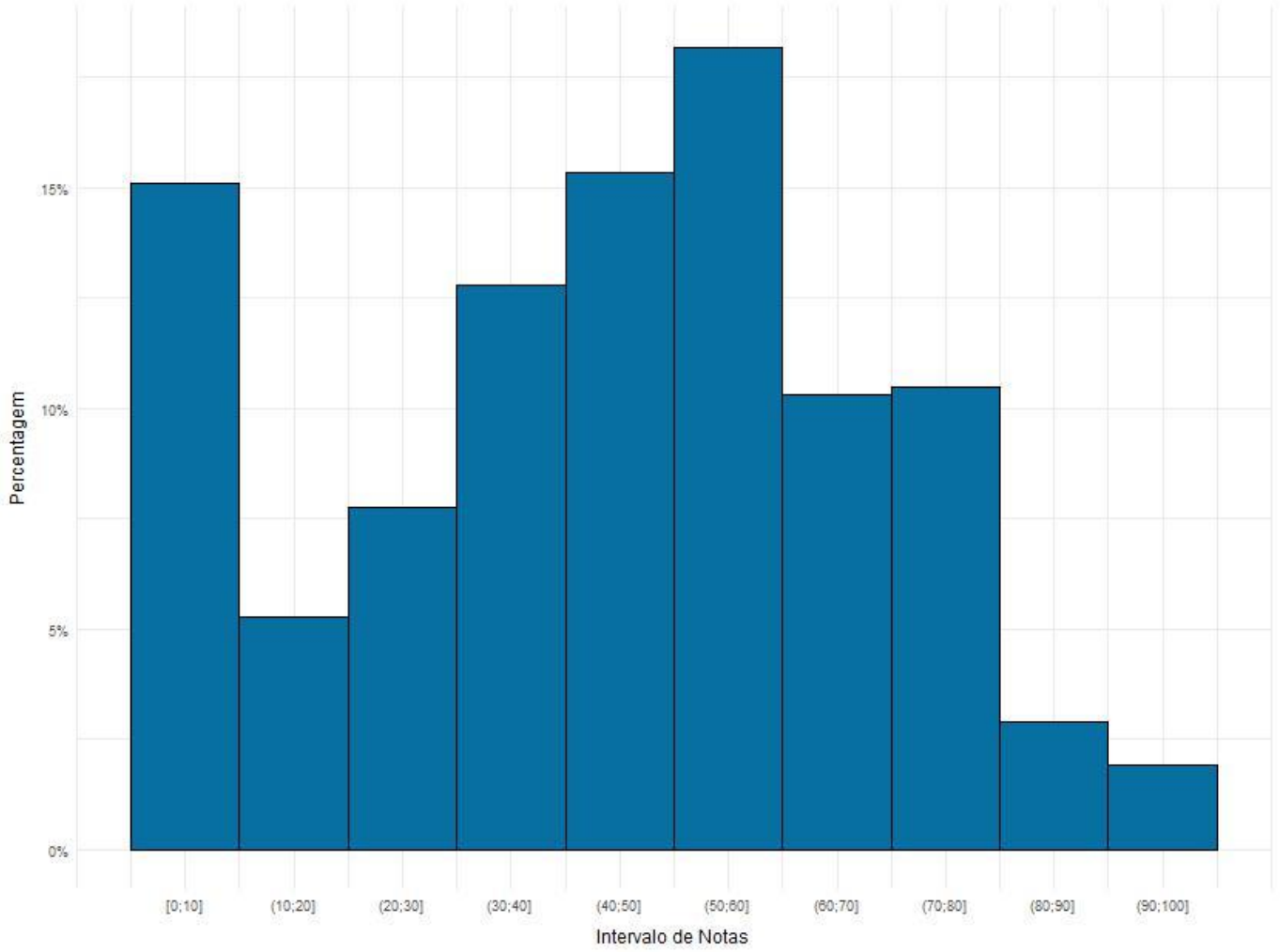
Estatísticas Básicas	Brasil	CO	NE	NO	SE	SUL
Média	42,8	42,6	41,7	48,2	42,5	45,1
Erro-padrão da média	0,3	0,9	0,7	1,9	0,4	0,9
Desvio-padrão	25,1	24,9	24,6	24,9	25,6	23,5
Mínima	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Mediana	45,5	43,5	45,5	53,5	45,5	47,5
Máxima	100,0	100,0	97,5	93,0	100,0	97,5

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Verifica-se, a partir dos dados da Tabela 7.14, que na Questão 1 do Componente de Formação Geral – de desempenho abaixo ao da outra questão do mesmo componente –, os estudantes de todo o Brasil tiveram média 42,8. A maior média para a Questão 1 foi obtida na região Norte (48,2), e a menor, na região Nordeste (41,7). Quanto à variabilidade das notas, o desvio-padrão de todo o Brasil foi 25,1. O menor desvio-padrão foi obtido na região Sul (23,5), e o maior desvio-padrão foi obtido pela região Sudeste (25,6).

A mediana do Brasil, como um todo, foi 45,5, sendo igual no Nordeste e no Sudeste. A nota máxima da Questão Discursiva 1 foi 100,0, obtida por, pelo menos, um estudante nas regiões Centro-Oeste e Sudeste. Nas demais regiões, a nota máxima foi 97,5 e 93. Já a nota mínima para todas as regiões foi zero.

No Gráfico 7.7, apresenta-se a distribuição das notas na Questão Discursiva 1 do Componente de Formação Geral.



Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Gráfico 7.7 – Histograma das Notas dos conteúdos da Questão Discursiva 1 do Componente de Formação Geral – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

O Gráfico 7.7 mostra que mais de 15% dos participantes tiveram suas notas no intervalo [0; 10]. A moda dessa distribuição ocorre no intervalo (50; 60] com uma frequência maior que 17,5% dos participantes.

7.3.1.2 COMENTÁRIOS SOBRE A CORREÇÃO DE CONTEÚDO DAS RESPOSTAS À QUESTÃO DISCURSIVA 1

A Questão 1 abordou um tema atual, com dois itens para os estudantes responderem: a) "discuta por que os investimentos em educação, ciência, tecnologia e inovação são estratégicos e contribuem para o desenvolvimento de um país"; b) "explique como o fomento público ao desenvolvimento científico pode atender à justiça social e à equidade, em contextos como o da pandemia de Covid-19". O tema contempla como os investimentos em educação, ciência, tecnologia e inovação (ECTI) cooperam para um país se desenvolver e como o fomento público, vinculado ao desenvolvimento científico, pode atender à justiça social, à equidade e à população em momentos de

pandemia. Esse tema é atual, pois o mundo vivenciou recentemente uma pandemia que, somente no Brasil, deixou mais de 700 mil mortos, sendo exaustivamente comentada na televisão e nos meios digitais. Logo, almeja-se que os respondentes justifiquem a necessidade de investimentos em ECTI com foco em questões como: investimentos público em P&D por meio de universidades públicas; pesquisas realizadas em outros países que possibilitaram o acesso mais célere às vacinas e serviram de modelo para o que foi desenvolvido no Brasil; pesquisadores de universidade, tanto brasileiras quanto estrangeiras como protagonistas para orientar e informar a respeito da Covid-19 por meio dos canais de comunicação; desenvolvimento de equipamentos de segurança, como máscara de nariz ou de rosto, respiradores, que foram implementados e viabilizados por pesquisa e extensão em universidades e escolas técnicas.

Esperava-se que os candidatos soubessem o básico a respeito do tema, pois o assunto é bastante atual. Quanto ao item B, esperava-se que os candidatos abordassem questões como: o papel das universidades e dos centros de pesquisa para a justiça e a equidade; o investimento público em pesquisa, tecnologia e educação para garantir acesso igualitário da população aos recursos de saúde, podendo fazer um contraponto com os investimentos privados; a política de distribuição de vacinas gratuitas por meio do Sistema Único de Saúde, que possibilitou o acesso às vacinas no Brasil; e as questões econômicas mundiais que determinaram uma distribuição desigual de recursos de saúde em escala global, com os países mais ricos retendo a maior parte desses recursos.

Atualmente, é comprovado que os países dominantes são aqueles que se desenvolvem e dominam as ferramentas tecnológicas. As pesquisas mostram que os países que, mesmo em crise, investiram em ciência, tecnologia e inovação são os que conseguiram se reerguer mais rapidamente e sobressair-se aos demais países em crises pandêmicas. Portanto, a questão foi elaborada de maneira oportuna e adequada ao universo do estudante universitário brasileiro.

No item A, o estudante poderia focar em diversos argumentos, entre eles: como ocorreu o investimento público em pesquisa e desenvolvimento por meio de universidades públicas e institutos de pesquisa; como as pesquisas realizadas em outros países possibilitaram acesso mais rápido às vacinas e serviram de modelo para o que foi desenvolvido no Brasil; como o contingenciamento do Fundo Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (FNDCT) prejudicou e ainda prejudica o Brasil, entre diversos outros assuntos.

No item B, era esperado que o estudante explicasse como o fomento público ao desenvolvimento científico pode atender à justiça social e à equidade, em contextos como o da pandemia de Covid-19. Além disso, deveria abordar a importância das universidades com a justiça social; como os países que investem nessa área têm grandes vantagens em relação a outros países que não investem; a distribuição de vacina atende à justiça social por possibilitar que toda a população seja vacinada, independentemente de ser rico ou pobre, por exemplo.

O espaço disponível para a resposta dos dois itens foi adequado e a maioria das respostas ocupou parte das linhas, não utilizando todo o espaço. Algumas respostas não apresentaram a separação dos itens A e B.

A maioria dos estudantes respondeu de modo semelhante ao que constava do padrão de resposta. Foi recorrente a exposição do problema sem desenvolvê-lo com clareza, apenas de forma superficial. A abordagem do candidato sobre o tema tornou-se, em alguns casos, muito genérica.

As respostas consideradas boas atenderam ao que a banca esperava. Abordaram a importância de investir em CT&I para desenvolver o país, desdobrando os argumentos e citando como isso poderia ocorrer. No geral, as notas estavam abaixo do esperado.

Ficou evidente que a maioria dos estudantes possui um conhecimento sobre os dois itens apresentados. A Questão 1 visou avaliar o desenvolvimento da argumentação de um tema relevante para a sociedade brasileira vigente. Além disso, houve problemas estruturais nos textos, pois a grande maioria dos estudantes tem uma noção do assunto, mas muitos possuem dificuldade de construir um texto com coesão e coerência, ou seja, não conseguem concatenar os argumentos para defender um ponto de vista.

No geral, em relação à Questão 1, identificou-se que a principal deficiência na formação dos estudantes está relacionada ao aprofundamento do conteúdo e à capacidade de expressar, com clareza e coesão, sua opinião a respeito de determinado assunto.

7.3.1.3 ANÁLISE DE CONTEÚDO DA QUESTÃO DISCURSIVA 2 DO COMPONENTE DE FORMAÇÃO GERAL

A Tabela 7.15 apresenta dados estatísticos a respeito das notas de conteúdo da Questão Discursiva 2 do Componente de Formação Geral, organizados por grande região de funcionamento dos cursos, no país.

Tabela 7.15 – Estatísticas básicas das notas de conteúdo da Questão Discursiva 2 do Componente de Formação Geral, por grande região – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

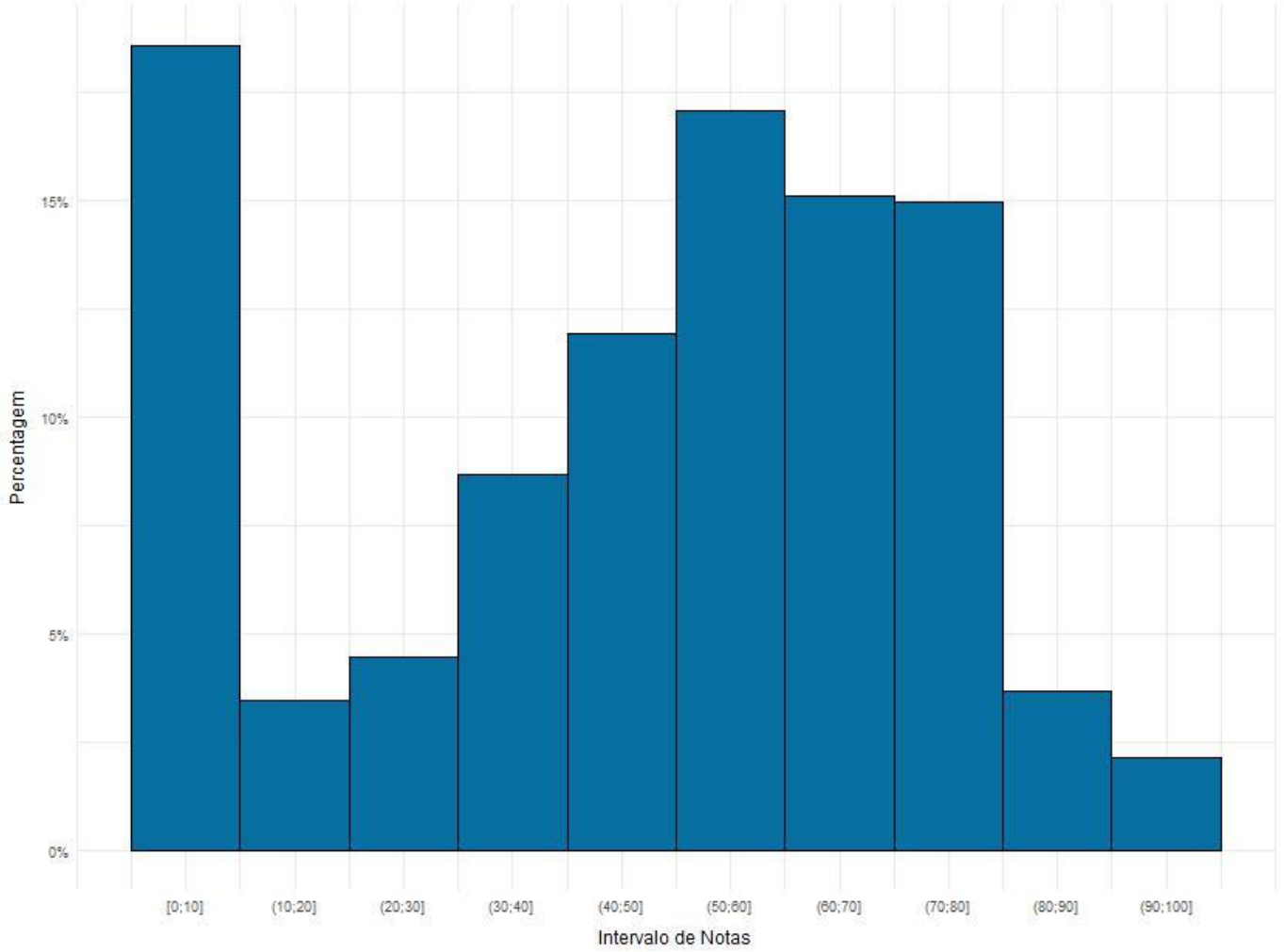
Estatísticas Básicas	Brasil	CO	NE	NO	SE	SUL
Média	45,3	45,1	44,3	48,0	45,2	47,5
Erro-padrão da média	0,3	1,0	0,8	2,1	0,5	1,1
Desvio-padrão	27,2	26,9	27,0	27,5	27,5	26,5
Mínima	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Mediana	51,0	51,0	51,0	54,5	51,0	53,0
Máxima	100,0	100,0	100,0	97,5	100,0	100,0

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

A Tabela 7.15 mostra que o desempenho médio dos estudantes, na Questão Discursiva 2 (média 45,3), foi acima do obtido na Questão Discursiva 1 (média 42,8). A região Nordeste foi aquela cuja média foi menor (44,3), e a maior média foi na região Norte (48). Quanto à variabilidade das notas, o desvio-padrão de todo o Brasil foi 27,2, superior ao obtido na Questão Discursiva 1 (25,1). O maior desvio nessa questão foi obtido na região Sudeste e Norte (27,5), enquanto o menor foi obtido na região Sul (26,5).

A mediana de todo o Brasil foi 51, a mesma de três regiões. As exceções foram as regiões Norte e Sul, que obtiveram mediana de 54,5 e 53, respectivamente. A nota máxima da Questão Discursiva 2 foi 100,0, obtida por pelo menos em todas as regiões, com exceção da região Norte. Já a nota mínima para todas as regiões foi zero.

No Gráfico 7.8, mostra-se a distribuição das notas na Questão Discursiva 2 do Componente de Formação Geral.



Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Gráfico 7.8 – Histograma das Notas dos conteúdos da Questão Discursiva 2 do Componente de Formação Geral – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

O Gráfico 7.8 mostra que mais de 20% dos participantes tiveram suas notas no intervalo [0; 10]. A moda dessa distribuição ocorre no intervalo (50; 60] com uma frequência próxima de 17,5%.

7.3.1.4 COMENTÁRIOS SOBRE A CORREÇÃO DE CONTEÚDO DAS RESPOSTAS À QUESTÃO DISCURSIVA 2

A Questão Discursiva 2 abordou um tema importante, com o objetivo de analisar conhecimentos gerais do aluno. O tema contemplou o conhecimento geral do patriarcado estrutural (dominação masculina), o qual é recorrente nos noticiários, e um infortúnio na vida dos brasileiros, pois trata-se de uma questão de violência contra as mulheres. É recorrente assistir ou ler notícias sobre o domínio masculino na sociedade brasileira. Questões como a participação da mulher na política; a paridade de

salários entre profissionais de sexos diferentes; a desigualdade social e o tratamento hostil que é dado às mulheres, em diversas situações, tanto profissionais quanto familiares, devem ser de conhecimento geral do estudante. Não se objetiva tratar questões de ordem específica para a solução deste problema, mas, apenas, discorrer e argumentar sobre ele. Portanto, a questão foi elaborada de maneira oportuna e adequada para o universo do estudante universitário brasileiro.

A Questão está dividida em dois itens: A e B. No item A, esperava-se que o estudante abordasse o patriarcado – dominação masculina que gera a divisão sexual do trabalho, a desigualdade econômica e política, entre homens e mulheres, a sub-representação das mulheres na política e em cargos de poder. Esperava-se que o estudante ressaltasse, ainda, questões culturais, como a educação sexista e a mídia, que coisificam a imagem das mulheres e naturalizam a desigualdade entre os sexos, de forma a considerar os homens como dominantes, enquanto as mulheres são historicamente tidas como submissas e incapazes. No item B, era esperado que o estudante apresentasse a importância do papel do Estado na implementação de políticas públicas voltadas à proteção da mulher, tais como na área da saúde, na educação não sexista, na assistência social, na segurança pública – delegacias femininas, defensoria pública especializada, casa de abrigo, juizado especial etc., bem como ONGs que atuam no combate à violência contra a mulher e ao feminicídio.

O espaço disponível para a resposta dos dois itens foi adequado e grande parte das respostas ocupou parte das linhas, não contemplando o espaço completo.

Com relação à linguagem utilizada pelos estudantes, as respostas estavam dentro do esperado. Alguns estudantes utilizavam termos do jargão do cotidiano.

No item B, o estudante deveria propor duas ações do Estado para o enfrentamento da violência contra as mulheres. Os alunos deveriam apresentar propostas e desenvolvê-las. Muitos estudantes responderam apenas por meio da apresentação de ações do Estado, mas sem desenvolvê-las ou argumentá-las. Em geral, os alunos apenas expuseram ações – algumas vezes, uma, duas e, até mesmo, três ações –, mas sem fazer relações entre elas ou sem desenvolvê-las.

As respostas dos estudantes demonstraram que a maioria apresenta um conhecimento geral a respeito do patriarcado estrutural e da trágica desigualdade que esta impõe dos homens sobre as mulheres, bem como de possíveis ações do Estado para a proteção delas. A questão visou avaliar o desenvolvimento da argumentação de um tema relevante para a sociedade brasileira vigente.

7.3.1.5 CONSIDERAÇÕES FINAIS SOBRE A CORREÇÃO DE CONTEÚDO DAS QUESTÕES DISCURSIVAS DO COMPONENTE DE FORMAÇÃO GERAL

As questões discursivas da área de Formação Geral abordaram temas atuais e proporcionaram a avaliação de competências importantes dentre as previstas pelas suas Diretrizes Curriculares.

A análise das respostas revelou, principalmente, dificuldade dos estudantes em relação à seleção de argumentos sólidos para discorrer sobre o tema – que pode ser fruto de desinteresse ou de desconhecimento mais profundo do contexto.

Esses fatos parecem ter sido os principais responsáveis pelo resultado aquém do esperado em termos de avaliação quantitativa. Mesmo os estudantes que responderam em conformidade com o padrão demonstraram um universo de argumentação muito limitado, pobre em vocabulário, com o recurso frequente de procurar nos textos introdutórios os elementos para a construção de suas frases. Encadear e relacionar argumentos foi uma deficiência percebida. As razões eram apresentadas de forma confusa, sem fluência e sem constituir unidade, utilizando termos genéricos e vagos.

7.3.1.6 ANÁLISE DE LÍNGUA PORTUGUESA DAS QUESTÕES DISCURSIVAS DO COMPONENTE DE FORMAÇÃO GERAL

Os dados de Tecnologia em Gestão Comercial obtidos a partir das respostas às questões discursivas do Componente de Formação Geral, no que tange à Língua Portuguesa, são apresentados na Tabela 7.16.

Tabela 7.16 – Estatísticas básicas das notas de Língua Portuguesa das questões discursivas do Componente de Formação Geral, por grande região – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

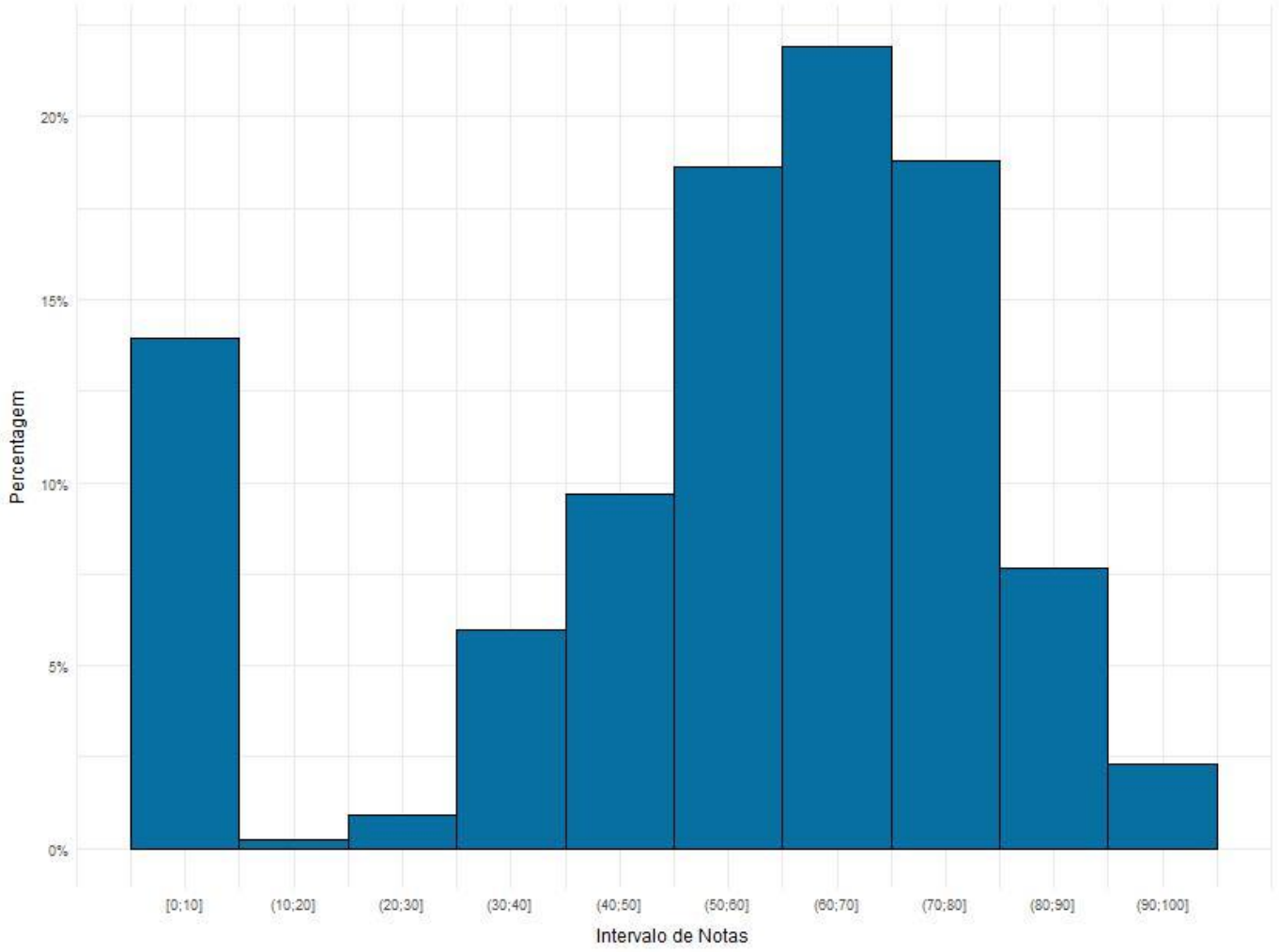
Estatísticas Básicas	Brasil	CO	NE	NO	SE	SUL
Média	54,9	54,4	54,0	58,7	54,6	58,1
Erro-padrão da média	0,3	0,9	0,8	2,0	0,5	1,0
Desvio-padrão	27,0	26,6	27,7	26,0	27,1	25,6
Mínima	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Mediana	65,0	57,5	65,0	65,0	65,0	65,0
Máxima	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Os dados da Tabela 7.16 mostram que, em relação ao quesito Língua Portuguesa, os estudantes, de todo o Brasil, obtiveram média 54,9. A maior média em relação à Língua Portuguesa foi obtida na região Norte (58,7), e a menor, na região Nordeste (54). Quanto à variabilidade das notas, o desvio-padrão de todo o Brasil foi 27. O menor desvio-padrão foi obtido na região Sul (25,6), e o maior desvio-padrão foi obtido na região Nordeste (27,7).

A mediana das notas de Língua Portuguesa foi 65 para o Brasil, como um todo, a mesma obtida em todas as regiões, exceto no Centro-Oeste (57,5). A nota máxima para todo o Brasil foi 100, com, pelo menos, um estudante tirando essa nota em todas as regiões. A nota mínima foi zero em todas as regiões do país.

No Gráfico 7.9, mostra-se a distribuição das notas de Língua Portuguesa do Componente de Formação Geral.



Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Gráfico 7.9 – Histograma das Notas de Língua Portuguesa das questões discursivas do Componente de Formação Geral – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

O Gráfico 7.9 mostra que mais de 12,5% dos participantes pontuaram entre 0 e 10 em Língua Portuguesa nas questões discursivas do Componente de Formação Geral. Excetuando-se a não pontuação, a moda dessa distribuição ocorre no intervalo (60; 70] com uma frequência maior que 20% dos participantes.

7.3.1.7 COMENTÁRIOS SOBRE A CORREÇÃO DE LÍNGUA PORTUGUESA DAS RESPOSTAS ÀS QUESTÕES DISCURSIVAS

Os comentários feitos neste item a respeito da correção de Língua Portuguesa das respostas emitidas para as questões discursivas do Componente de Formação Geral estão agrupados em três eixos: avaliação de desempenho linguístico; padrão de resposta utilizado na avaliação e análise das respostas dadas pelos estudantes.

De acordo com a Portaria n.º 298 do MEC/INEP, de 30 de junho de 2022, o Enade deve avaliar se o estudante desenvolveu, no processo de formação, dentre outras, competências para

> […]
>
> V – Compreender as linguagens e suas respectivas variações; VI – Ler, produzir e interpretar textos com clareza e com coerência; VII – Identificar, analisar e interpretar diferentes representações verbais, não verbais, gráficas e numéricas de fenômenos diversos ou de um mesmo significado; VIII – Formular e articular argumentos e contra-argumentos consistentes em situações sociocomunicativas; IX – Identificar, compreender e analisar situações-problema utilizando pensamento holístico e sistêmico ao se abordar a complexidade da realidade. (INEP, 2022d)

Essas competências são essenciais à formação de nível superior, porque dizem respeito ao domínio da linguagem, tanto no processo de leitura quanto na articulação e na organização de ideias para a produção textual. Dessa forma, as duas questões discursivas de formação geral oferecem oportunidade para avaliar se o participante consegue desenvolver um tema, recorrendo a argumentos que explicitem sua opinião e elaborando propostas de intervenção social adequadas a um exercício consciente da cidadania.

É, portanto, necessário identificar, nas respostas discursivas de Formação Geral, as diferentes habilidades necessárias ao bom desempenho linguístico na situação de formalidade exigida: a organização das ideias, tendo em vista a construção de um texto coerente e estruturado; o domínio das convenções ortográficas e das convenções morfossintáticas que constituem o arcabouço da gramática da norma-padrão da Língua Portuguesa; e o domínio de um vocabulário amplo e diversificado, que permita uma comunicação clara e eficiente.

A Questão Discursiva 1 desenvolveu o tema de investimentos públicos em educação, ciência, tecnologia e inovação, que são estratégicos e contribuem para o desenvolvimento científico de um país, podendo abordar essa questão tanto no Brasil quanto em outros países. O enunciado estava claro ao encaminhar a solicitação de resposta, evidenciando a exigência de elaboração de um texto que discutisse e explicasse por que os investimentos públicos em educação, ciência, tecnologia e inovação são estatégicos e contribuem para o desenvolvimento científico de um país e como o fomento público ao

desenvolvimento científico pode atender à justiça social e à equidade, em contextos como o da pandemia de Covid-19. Os três textos motivadores favoreceram a formulação e a articulação de argumentos e contra-argumentos consistentes, em defesa do ponto de vista a ser defendido pelo participante.

A Questão Discursiva 2 desenvolveu o conceito de patriarcado, tomando como base um texto de Biroli. Com base nesse texto, o comando solicitou do participante: "discorra sobre a relação entre o patriarcado estrutural e a desigualdade entre homens e mulheres" e "proponha duas ações do Estado para o enfrentamento dos diferentes tipos de violência contra a mulher". O comando "discorra" demandava a elaboração de um texto de base dissertativa, com desenvolvimento de argumentação sobre o tema. Em relação à segunda parte, o comando exigia a elaboração de duas propostas de ações, que deveriam conter informações sobre o agente da intervenção (Estado) para o enfrentamento da situação apresentada.

As duas questões, portanto, assemelhavam-se, pois solicitavam um texto dissertativo ao apresentarem comandos para "discutir" e "discorrer". A Questão Discursiva 2, entretanto, solicitava que o aluno apresentasse propostas de ações para o enfrentamento do problema destacado. Esses dois estilos textuais ofereceram oportunidade de avaliar se os participantes estavam habilitados a desenvolverem textos com esses dois distintos objetivos comunicativos, o que seria esperado ao final do curso de graduação e necessário à sua vida profissional.

A análise do desempenho linguístico esperado de um estudante que está concluindo seu curso superior apoiou-se no princípio de que ele deveria utilizar conhecimentos sobre os temas e estruturar seus textos de acordo com as características do registro formal adequado à situação comunicativa – avaliação de conhecimentos ao final de um curso superior. Essa configuração determina exigências quanto à adequação da seleção vocabular, ao desenvolvimento do conteúdo, à estruturação sintática dos períodos, à organização lógica das ideias, à utilização de procedimentos de encadeamento textual e de referenciação, à obediência às exigências morfossintáticas próprias da modalidade escrita da norma-padrão, ao respeito às regras ortográficas de acentuação gráfica e de grafia das palavras.

a) O padrão de resposta utilizado na avaliação

Em relação a este eixo de análise, foram considerados, no padrão de resposta, as seguintes competências: (1) estruturação textual; (2) respeito às convenções ortográficas da norma-padrão da Língua Portuguesa; (3) domínio dos diferentes aspectos morfossintáticos próprios da modalidade escrita formal da norma-padrão da Língua Portuguesa; e (4) seleção vocabular adequada à modalidade escrita formal da Língua Portuguesa, exigida pela situação comunicativa. A seguir, são apresentados os aspectos avaliados associados a cada uma destas competências.

(1) Estruturação textual condizente com o gênero textual solicitado e o modo de organização textual adequado ao gênero (argumentativo ou expositivo). Esta competência envolve:

- estruturação sintática condizente com o padrão da modalidade escrita formal da Língua Portuguesa, de modo a garantir a clareza e a coerência necessárias;

- distribuição do conteúdo do texto em parágrafos, de modo a garantir a sua organização temática;

- distribuição das ideias em períodos que mantenham uma estruturação sintática condizente com a modalidade formal da língua (evitando-se frases fragmentadas, sequência justaposta de ideias sem encaixamentos sintáticos e presença de oração subordinada sem oração principal que reflitam hábitos da oralidade e comprometam a estrutura lógico-gramatical do texto);

- utilização de operadores discursivos que contribuam para a progressão temática do texto, estabelecendo relações lógicas entre as ideias apresentadas, tanto do ponto de vista intrafrasal, como interfrasal: preposições, conjunções, pronomes relativos, advérbios e locuções adverbiais de tempo e lugar;

- utilização de procedimentos de referenciação lexical e pronominal que permitam a retomada de referentes textuais, como pronomes, advérbios e artigos; além de elementos lexicais, como sinônimos, hiperônimos, hipônimos, expressões metafóricase expressões resumitivas);

- emprego adequado dos pronomes relativos “cujo(a)” e “onde”, responsáveis por encaixamentos sintáticos no período composto;

- utilização adequada de sinais de pontuação que contribuam para a organização lógica da frase e do texto;

- inteligibilidade relacionada ao atendimento das exigências de estruturação textual.

A expectativa, portanto, era de que o participante recorresse a procedimentos linguístico-discursivos para organizar seu texto, permitindo o encadeamento lógico entre suas partes de forma a garantir a progressão e a coerência textuais, com estruturação que não reproduzisse hábitos da oralidade e sim atendesse à norma-padrão da Língua Portuguesa.

(2) Respeito às convenções ortográficas da norma-padrão da Língua Portuguesa. Esta competência envolve o respeito às convenções estabelecidas pela legislação em vigor e consubstanciadas

no Vocabulário Ortográfico da Língua Portuguesa, editado pela Academia Brasileira de Letras e avaliam-se:

- domínio das regras de acentuação gráfica;
- domínio da grafia padrão das palavras (com ausência de abreviaturas próprias da linguagem da internet).

Assim, esperava-se que o participante: grafasse corretamente as palavras; respeitasse as regras de acentuação gráfica; empregasse maiúsculas em início de frase, em nomes próprios de pessoas, lugares ou instituições; grafasse as siglas com letras maiúsculas ou apenas com a primeira letra maiúscula quando formarem uma palavra; evitasse abreviações como p/, vc, tb, pq, tá, né, usadas muitas vezes em escrita informal e na internet; obedecesse às regras de separação de sílabas no final da linha; atendesse aos padrões de segmentação vocabular da norma-padrão.

(3) Domínio dos diferentes aspectos morfossintáticos próprios da modalidade escrita formal da norma-padrão da Língua Portuguesa. Esta competência envolve o domínio das convenções próprias da norma padrão da Língua Portuguesa relativas aos seguintes aspectos: concordância nominal; concordância verbal; regência nominal; regência verbal; flexão nominal; flexão verbal; correlação entre os tempos verbais; colocação pronominal.

(4) Assim, esperava-se que o participante:

- flexionasse o verbo para estabelecer concordância de número com o sujeito da frase;
- flexionasse o artigo, o adjetivo e o pronome para concordar em número e em gênero com o substantivo a que cada um se refere;
- observasse a regência nominal e a verbal, utilizando a preposição adequada depois de um substantivo, um verbo ou um adjetivo;
- empregasse adequadamente o acento grave indicador da crase que expresse a contração entre uma preposição e um artigo, de acordo com as exigências de regência nominal ou verbal;
- obedecesse às regras de colocação pronominal (próclise e ênclise), distintas dos hábitos da oralidade ou da escrita informal;
- flexionasse adequadamente verbos, substantivos, adjetivos e pronomes, no que diz respeito à expressão das categorias gramaticais;
- flexionasse os verbos para expressar a correlação de modo e de tempo nas estruturas subordinadas.

Com base nesses critérios, alguns desvios ortográficos foram considerados como desvios de caráter morfossintático porque interferem na classificação dos vocábulos de base morfológica e funcional:

- eliminação da marca de infinitivo (-r-) e substituição por acento agudo ou ausência total de marca do infinitivo, causando ambiguidade entre distintas classes de palavras;
- confusão entre as terminações “ão” e “am”, utilizadas para marcar diferentes tempos verbais;
- emprego indevido da forma verbal de "haver" <“há”> no lugar da preposição ou do artigo <“a”>, e vice-versa;
- emprego de hífen para separar pronome átono – tanto uso indevido quanto omissão (ex: “esperasse”, em lugar de “espera-se”; “falar-mos”, no lugar de “falarmos”);
- emprego de “esta” no lugar de “está”, provocando ambiguidade devido à confluência gráfica entre o pronome demonstrativo e a forma do verbo "estar", pela ausência da acentuação gráfica;
- emprego da conjunção aditiva "e" no lugar da forma verbal “é”, provocando ambiguidade devido à confluência gráfica por ausência da acentuação gráfica;
- emprego do advérbio “mais” no lugar da conjunção adversativa “mas”, reproduzindo confluência fônica da oralidade;
- registro da terceira pessoa do plural dos verbos “ter” e “vir” sem o acento circunflexo,causando desvio de concordância verbal;
- emprego inadequado do relativo “onde” deslocado do seu sentido locativo, reproduzindo tendência da oralidade;
- emprego do pronome relativo “que” sem a necessária preposição (desvio de regência);
- ausência do acento grave obrigatório para marcar a crase.

(5) Seleção vocabular adequada à modalidade escrita formal da Língua Portuguesa, exigida pela situação comunicativa. Esta competência envolve:

- precisão na seleção/utilização do vocabulário relacionado à temática solicitada pela questão;
- diversificação e adequação vocabular;
- coerência na combinação vocabular;

- ausência de marcas da oralidade, como termos de sentido muito genérico (“coisa”, “negócio”, “você”) e termos de registros mais informais (como gírias, jargões, frases feitas, ditados populares, termos regionais).

Assim, esperava-se que o participante: respeitasse a adequação vocabular, não empregando gírias ou expressões coloquiais; apresentasse repertório vocabular diversificado e preciso; evitasse repetição desnecessária de palavras; utilizasse um vocabulário mais formal, como solicitado por um texto dissertativo.

Essas quatro competências foram reunidas em três itens de avaliação, atendendo aos aspectos explicitados anteriormente:

I - **Aspectos Ortográficos** (30%): domínio das convenções ortográficas: grafia de vogais e consoantes, uso de maiúsculas e minúsculas, emprego do hífen e da acentuação gráfica, segmentação de palavras;

II - **Aspectos Textuais** (20%): domínio dos procedimentos de estruturação textual: organização interna dos períodos, emprego de conectores para a articulação lógica entre os períodos e entre os parágrafos, emprego de marcas de referenciação lexical e pronominal; utilização dos sinais de pontuação que contribuem para a organização lógica da frase;

III - **Aspectos Morfossintáticos e Vocabulares** (50%): domínio das regras de caráter morfossintático estabelecidas como modelares do ponto de vista da modalidade escrita formal da norma-padrão da Língua Portuguesa: concordância nominal e verbal, regência nominal e verbal, colocação pronominal, flexão nominal e verbal, correlação entre tempos e modos verbais, ausência de marcas de oralidade. Outra competência combinada a esta na análise das respostas é a seleção vocabular adequada à modalidade escrita formal da Língua Portuguesa, tendo em vista a intersecção entre as duas do ponto de vista das exigências do registro formal da modalidade escrita da norma-padrão.

b) Análise das respostas dadas pelos estudantes

A Questão 1 propiciou a oportunidade de maior desenvolvimento do tema solicitado, gerando consequências na estruturação textual das respostas, já que os textos foram mais expositivos, mais elaborados e fluentes, inclusive, um dos textos era uma tabela. Já a Questão 2 teve um comportamento distinto, devido ao seu caráter mais opinativo, o texto foi mais curto e o vocabulário mais limitado. Observaram-se, nas duas questões, alguns casos de comprometimento de autoria, com textos muito próximos a paráfrases dos textos motivadores e sem marcas de repertório sociocultural produtivo.

Apresentam-se, a seguir, algumas observações sobre o desempenho dos participantes:

I – **Aspectos Ortográficos**: o desempenho dos participantes revelou uma diferença muito grande nos dois aspectos analisados, como já foi observado nos relatórios dos anos anteriores: baixo índice de desvios da grafia padrão e grande índice de desvios de acentuação. Em vários casos, ocorre ausência quase completa de acentuação gráfica.

Vale ressaltar que muitos participantes apresentaram uma caligrafia quase ininteligível. Ainda nesse aspecto, ocorreu a omissão inadequada de cedilha, de til e do traço do T em algumas respostas. Houve, inclusive, respostas com ausência total de cedilha ou til.

Os casos mais sistemáticos de eliminação do acento indicador da sílaba tônica foram: palavras proparoxítonas (“politica”, “pratica”, “publica”, "policia"); palavras paroxítonas terminadas em ditongo crescente (“necessario”, "historia", "propria", “violencia”); palavras oxítonas (“tambem”, "populacao", “pais”).

Por outro lado, destaca-se o uso indevido do acento gráfico em palavras como “investímento” e “pátriarcado”, por exemplo.

Quanto aos desvios de grafia, observam-se os seguintes exemplos: emprego inadequado de maiúscula: “Leis”; ou de minúscula: "constituição" “Ministério publico”; confusão entre "ss", "sc", "c" e "ç": “nessessaria", “agreção”, “conciencia”, “comecam”, “cocientização”, “pacos”; eliminação de grafemas: “mostando”, "deveriamo";

- desvios de segmentação: “des de", “des igualdade”, “pre conceito"; troca de grafema:“órgam” (por “órgão”), “escravido” (por “escravidão”).

II – **Aspectos Textuais**: a estruturação textual foi a competência que apresentou o maior número de desvios, sendo responsável, em alguns textos, pela falta de clareza e pela desorganização. No conjunto dos textos analisados, observaram-se diferentes níveis de domínio dos recursos de estruturação e organização textual. No entanto, os participantes podem ser agrupados em três faixas descritas a seguir:

- os que possuem grande domínio dos recursos de estruturação textual, com produção de textos que atendem às exigências de clareza e coerência, com progressão temática bem direcionada e utilização produtiva de operadores argumentativos;

- os que apresentam um domínio regular dos recursos de estruturação textual, com desvios na organização do texto e ausência de paragrafação, além de uso insuficiente de operadores argumentativos e processos de encaixamento sintático;

- os que apresentam baixo domínio dos recursos de estruturação textual, com muitos desvios que retomam hábitos da oralidade e que comprometem a coerência do texto: ocorrência de sequência justaposta de ideias sem encaixamentos sintáticos; redução de estruturas subordinadas, ao lado do aumento na frequência de estruturas coordenadas e absolutas; redução no uso de conectores para expressar relações lógicas essenciais à construção do texto; emprego equivocado de operadores que não estabelecem relações lógicas coerentes entre ideias do texto; fragmentação frasal que compromete a estrutura lógico-gramatical.

Uma estrutura que vem se ampliando na escrita dos participantes, refletindo hábitos da oralidade, é a duplicação de um dos elementos da frase, ou seja, a retomada anafórica de um elemento topicalizado, como por exemplo: "Elas precisam saber o verdadeiro papel DELAS na sociedade“, A desigualdade ELA vem de uma cultura machista...”; “Homem e mulher, ELES são iguais”.

Também em relação ao emprego dos sinais de pontuação, observaram-se distintos tipos de desempenho: participantes que dominam a funcionalidade da pontuação para a construção de textos fluentes e coesos, por um lado, e um grande número de participantes que apresentam precariedade em sua utilização, chegando ao ponto de elaborar parágrafos sem qualquer marca interna de pontuação para separar os períodos. São os seguintes os tipos de desvios encontrados:

- emprego de vírgula para separar o sujeito e o predicado: “A mulher, sofre violência” (no lugar de “A mulher sofre violência”); "O correto seria, ter um canal de denúncia”(no lugar de “o correto seria ter um canal de denúncia”);
- ocorrência de apenas uma das vírgulas para separar uma palavra, uma expressão ou uma oração encaixada: “O homem, por sua vez não aceita que uma mulher seja sua chefa” (no lugar de “O homem, por sua vez, não aceita que uma mulher seja sua chefa”);
- emprego de ponto no lugar de vírgula para separar orações de um mesmo período: “A todo custo as mulheres são atacadas na política. Sexualmente também.” (no lugar de “A todo custo as mulheres são atacadas na política, sexualmente também.”);
- ausência de vírgula ou conjunção para separar elementos de uma enumeração: "... conquistas como voto equidade salarial direito de estudar e reconhecimento ..." (no lugar de ""... conquistas como voto, equidade salarial, direito de estudar e reconhecimento ...");
- ausência de vírgula para separar oração adjetiva explicativa ou utilização inadequada para separar oração adjetiva restritiva: “ As mulheres, que são iguais aos homens devem ser

igualmente protegidas por lei." (no lugar de “As mulheres, que são iguais aos homens, devem ser igualmente protegidas por lei.");

- emprego indevido do sinal de dois pontos: “Mulheres são julgadas: pelas simples roupas que usam.” (no lugar de “Mulheres são julgadas pelas simples roupas que usam.”);
- ausência de pronome no processo de referenciação: “julga a mulher ou até agride” (no lugar de “julga a mulher ou até a agride””);
- emprego de vírgula em lugar do ponto-final: “O patriarcado estrutural é formado por elementos históricos e religiosos, há pouquíssimo tempo, as mulheres passaram a votar.” (no lugar de “O patriarcado estrutural é formado por elementos históricos e religiosos. Há pouquíssimo tempo, as mulheres passaram a votar.”).

III – **Aspectos Morfossintáticos e Vocabulares**: o domínio das convenções morfossintáticas apresentou resultados que evidenciam, claramente, alguns aspectos problemáticos no desempenho dos participantes. Assim como na análise dos desvios textuais, pode-se observar uma distinção entre três grupos de participantes: o grupo que revela domínio das convenções morfossintáticas; o grupo que apresenta um domínio regular, com desvios pontuais; e o grupo que revela domínio precário dessas convenções.

Pode-se destacar a regência, tanto verbal quanto nominal, como o aspecto com maior número de desvios:

a) Regência nominal e verbal:

Na maioria dos textos, destacam-se os desvios relacionados à noção de "regência", ou seja, à relação de subordinação que se estabelece entre as palavras por meio, ou não, de preposições, refletindo uma tendência na modalidade escrita da língua.

O desvio mais frequente foi a falta do sinal indicativo da crase, em contextos em que seria obrigatória, ou, ao contrário, um uso indevido em contextos em que o princípio não se aplica. Os dois tipos de desvios revelam que o usuário não tem consciência de que, sob a forma do termo “a”, se pressupõe a presença de uma preposição “a”, exigida pela regência do termo anterior.

Exemplos: “diferentes tipos de agressão a mulher” (no lugar de “diferentes tipos de agressão à mulher”); “Desenvolverem práticas econômicas e sociais as novas gerações" (no lugar de “Desenvolverem práticas econômicas e sociais às novas gerações"); “Além de proteger à mulher ...” (no lugar de “Além de proteger a mulher...”).

Outro desvio relacionado à regência verbal e à nominal, encontrado frequentemente nas questões, é a ausência de preposição antes de pronome relativo, refletindo um processo generalizado na modalidade oral da língua, em situações de registro informal.

Exemplo: "outra forma é oferecer apoio psicológico quem sofreu qualquer tipo de abuso..." (no lugar de : "outra forma é oferecer apoio psicológico a quem sofreu qualquer tipo de abuso...")

b) Concordância nominal e verbal:

Os desvios relativos à aplicação das regras de concordância verbal e nominal correspondem a fatos que têm sido amplamente estudados na modalidade oral da Língua Portuguesa.

Quanto à concordância de número, observou-se ausência de marca (com sujeito anteposto ou posposto), como por exemplo, a ausência de acento circunflexo na forma plural do presente do indicativo do verbo “ter”, considerada como um desvio na concordância verbal e não na acentuação gráfica.

Exemplo: "as mulheres ainda tem como obrigação" (no lugar de "as mulheres têm como obrigação"); “as leis em vigor tem que ser cumpridas” (no lugar de “as leis em vigor têm que ser cumpridas”).

Outro desvio na aplicação da regra da concordância de número foi o aparecimento da marca de plural em verbos ou adjetivos relacionados a núcleos substantivos no singular, devido à presença de modificadores no plural, evidenciando um processo de hipercorreção. Esse processo tem se ampliado nas situações de oralidade, caracterizando uma tendência devariação da Língua Portuguesa.

Exemplos: "Mudança nas leis que aumentem a pena do agressor" (no lugar de " Mudança nas leis que aumente a pena do agressor "); "o aumento dos feminicídios devem ser combatidos” (no lugar de" o aumento dos feminicídios deve ser combatidos”).

Quanto à concordância de gênero, vários casos foram observados, normalmente no âmbito de sintagmas nominais longos, em que o adjetivo está afastado do substantivo, conforme apontam as pesquisas sobre a modalidade oral.

Exemplo: “E as leis sobre as mulheres que sofrem violência ser mais rigorosos” (no lugar de “E as leis sobre as mulheres que sofrem violência ser mais rigorosas”);

Registro da forma verbal “é” sem acento, provocando ambiguidade na leitura pela confluência com a conjunção aditiva "e".

Exemplo: “A desvantagem entre salários, poderes e entre a violência física e moral e crescente por demais...” (no lugar de “A desvantagem entre salários, poderes e entre a violência física e moral é crescente por demais”.

c) Emprego do pronome relativo “onde” como relativo universal, típica marca da oralidade, em que esse pronome não é mais utilizado apenas em sua função locativa "lugar onde se realiza a ação".

Exemplo: "Existe a desigualdade de gênero, onde homem ganha mais do que as mulheres"; “há falta de informação e conhecimento onde”; “O patriarcado está estruturado em nossa sociedade há séculos, onde o sexo masculino...”

d) Falta de artigo definido antes de substantivo, comprometendo o paralelismo em enumerações:

Exemplo: "seja em oportunidade de emprego, salário" (no lugar de " seja em oportunidade de emprego, de salário ").

e) Desvios relacionados à flexão verbal:

Exemplos: emprego indevido do tempo ou do modo verbal: “promovido” por “promovendo”; eliminação de marca de infinitivo: “colocar” por “coloca”, “ta” por “estar”, “está” por “estar”, “esta” por “estar”; “estás” por “estas”; utilização de construção de “estar” + gerúndio como marca de oralidade: “a sociedade cada vez mais tá evoluindo”; segmentação indevida da desinência denúmero e pessoa de verbos: “denunciar-mos”.

Assim como nas demais competências avaliadas, há diferenças entre os participantes em relação à seleção e ao emprego do vocabulário. Foram encontrados textos com alto padrão de domínio vocabular, chegando até ao emprego de vocabulário técnico das áreas do saber abordadas nas questões.

Por outro lado, na maioria dos textos, foram observados vários tipos de inadequação na seleção e na utilização do vocabulário, sendo que o principal deles foi a excessiva repetição de certas palavras, revelando limitação de repertório vocabular. Além disso, observou-se a ocorrência de expressões da oralidade, revelando falta de domínio de vocabulário mais abstrato e de maior complexidade, essencial ao desenvolvimento do texto de base dissertativa.

Exemplos: seleção vocabular indevida: “Em pleno século 21 é de emplena importância...”; emprego inadequado do verbo “ter” no lugar de “haver”: “Durante a história, teve muito machismo”; imprecisão vocabular: “Mas a cabeça, o corpo, há mesma igualdade para desenvolvermos igualmente as

coisas", "Em alguns anos atrás, as coisas eram mais complicadas nas questões de desigualdade no trabalho."

A imprecisão vocabular, como o uso da palavra "coisa" em vários textos, demonstra o domínio precário da norma-padrão da Língua Portuguesa, com presença constante de traços de oralidade.

7.3.1.8 CONSIDERAÇÕES FINAIS SOBRE A CORREÇÃO DE LÍNGUA PORTUGUESA DAS RESPOSTAS ÀS QUESTÕES DISCURSIVAS DO COMPONENTE DE FORMAÇÃO GERAL

O conjunto de textos analisados no Enade 2022 permite traçar um perfil bem detalhado do desempenho linguístico do estudante brasileiro de graduação.

Conforme ficou comprovado nos comentários dos exemplos de respostas apresentados neste relatório, uma parcela significativa dos participantes revela lacunas importantes em sua formação, principalmente no que diz respeito à estruturação e à organização de textos. Como esta é uma competência essencial à produção escrita, que deve ser construída ao longo dos anos de escolaridade (do ensino fundamental à educação), sua recuperação é trabalhosa e depende de um esforço intenso de exposição a textos e de reflexão sobre os requisitos que garantem a clareza e o encadeamento das ideias.

A competência relacionada ao domínio do vocabulário, que deve ser diversificado e apropriado ao padrão formal da língua, também apresentou um desempenho insatisfatório pela maioria dos participantes, que se limitam ao senso comum, com vocabulário genérico e vago, o que é inadequado para atender ao perfil de um graduando.

As outras duas competências avaliadas (convenções ortográficas, convenções morfossintáticas) apresentam desvios pontuais e são de mais fácil recuperação, com exceção dos desvios morfossintáticos que já estão incorporados na modalidade oral informal da Língua Portuguesa, configurando processos de variação linguística e, talvez, antecipando futuras mudanças no padrão da modalidade escrita.

Com base na avaliação do desempenho linguístico aqui relatada, conclui-se que é preciso aperfeiçoar a formação superior, oportunizando aos estudantes mais acesso às ferramentas necessárias para que sejam bem-sucedidos nas diferentes situações de sua vida cidadã – profissional, cultural e política. Essa é uma contribuição efetiva que os resultados do Enade podem oferecer às IES do país.

Para finalizar, vale observar que as duas questões discursivas atenderam às exigências de avaliação, tanto do domínio discursivo dos estudantes, quanto do seu conhecimento sobre temas relacionados ao conhecimento acadêmico, o que pode ser extremamente útil para que os cursos superiores possam contribuir na formação de seus graduandos.

7.3.2 COMPONENTE ESPECÍFICO

A Tabela 7.17 apresenta dados sobre questões discursivas do Componente Específico.

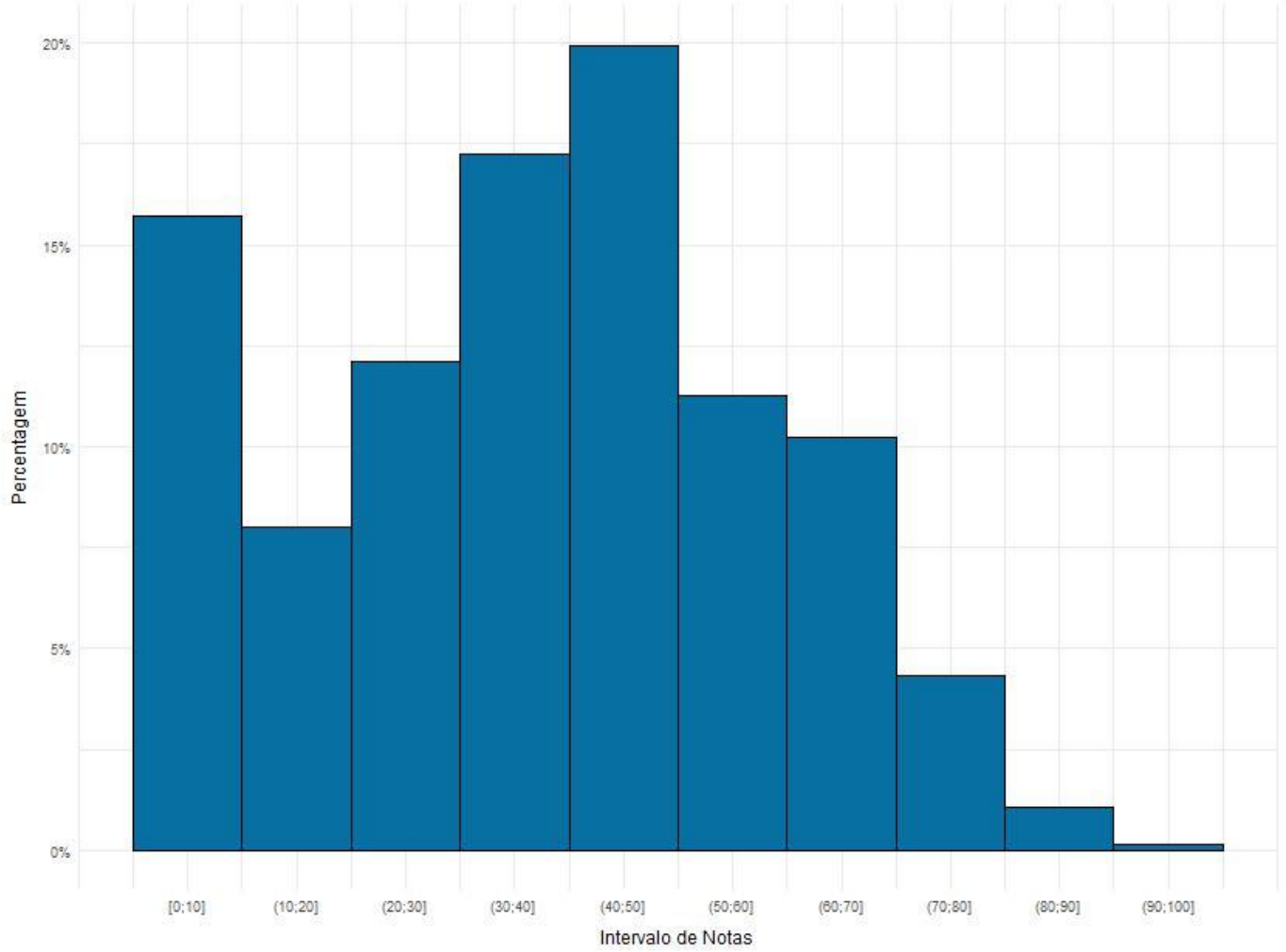
Tabela 7.17 – Estatísticas básicas das notas das questões discursivas do Componente Específico, por grande região – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Estatísticas Básicas	Brasil	CO	NE	NO	SE	SUL
Média	36,7	34,6	35,3	36,8	37,3	38,5
Erro-padrão da média	0,3	0,8	0,6	1,8	0,4	0,9
Desvio-padrão	22,1	21,8	21,6	22,9	22,3	21,9
Mínima	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Mediana	38,9	36,1	36,1	38,9	38,9	41,6
Máxima	100,0	94,4	100,0	88,9	100,0	86,1

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

A partir dos dados registrados na Tabela 7.17, observa-se que a média foi mais baixa do que para as questões discursivas do Componente de Formação Geral. Enquanto, no Componente de Formação Geral, a média para estudantes de Tecnologia em Gestão Comercial de todo o Brasil foi 54,9; na parte de Componente Específico, a média foi 36,7. A maior média deste componente foi obtida pelos estudantes da região Sul (38,5), e a menor, pelos da região Centro-Oeste (34,6). Quanto à variabilidade das notas, o desvio-padrão de todo o Brasil foi 22,1. O maior desvio-padrão foi encontrado na região Norte (22,9), e o menor, na região Nordeste (21,6).

No Gráfico 7.10, representa-se a distribuição das notas nas questões discursivas no Componente Específico.



Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Gráfico 7.10 – Histograma das Notas das questões discursivas do Componente Específico – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

À luz dos dados do Gráfico 7.10, verifica-se que a moda da distribuição das notas nas questões discursivas do Componente Específico ocorre no intervalo (40; 50], com aproximadamente 20% do total de participantes. A análise de cada uma destas questões será feita a seguir.

7.3.2.1 ANÁLISE DA QUESTÃO DISCURSIVA 3 DO COMPONENTE ESPECÍFICO

Os resultados a Questão Discursiva 3 do Componente Específico são descritos na Tabela 7.18 e comentados na sequência.

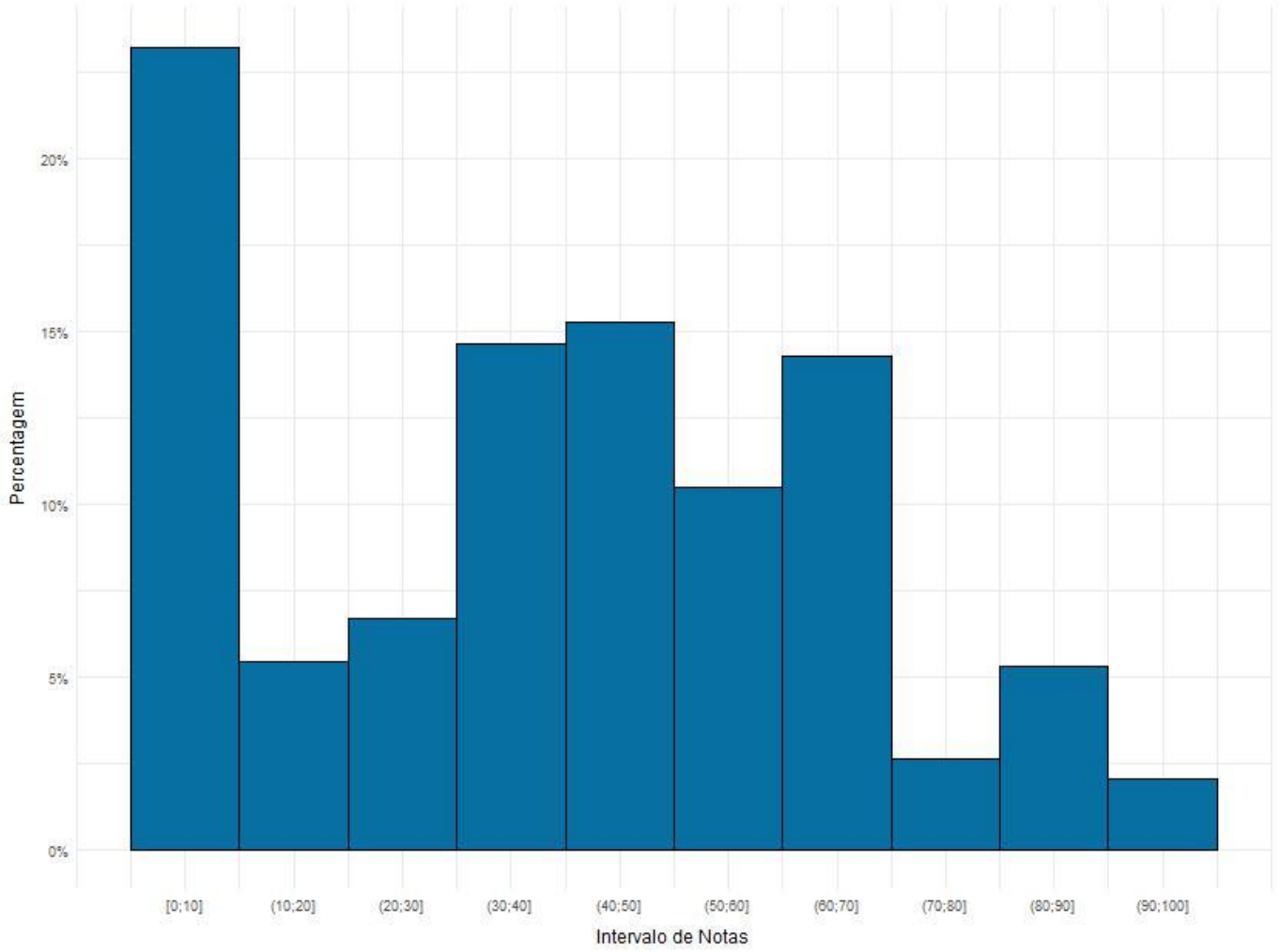
Tabela 7.18 – Estatísticas básicas das notas da questão discursiva 3 do Componente Específico, por grande região – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Estatísticas Básicas	Brasil	CO	NE	NO	SE	SUL
Média	38,3	36,9	37,1	36,6	38,9	39,4
Erro-padrão da média	0,3	0,9	0,8	2,2	0,5	1,1
Desvio-padrão	27,1	26,8	26,8	27,9	27,2	27,4
Mínima	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Mediana	41,6	33,4	33,3	33,4	41,6	41,6
Máxima	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Como mostrado na Tabela 7.18, na Questão 3, a média dos estudantes de todo o Brasil foi 38,3. A maior média na questão, em evidência, foi obtida pelos estudantes da região Sul (39,4), enquanto a menor média foi obtida na região Norte (36,6). Quanto à variabilidade das notas, o desvio-padrão de todo o Brasil foi 27,1. O maior desvio-padrão foi obtido na região Norte (27,9), enquanto o menor foi obtido nas regiões Nordeste e Centro-Oeste (26,8).

A nota máxima, 100,0 pontos, foi alcançada por, pelo menos, um estudante em cada região. A mediana do Brasil foi 41,6, para as regiões Sudeste e Sul; nas demais regiões variou entre 33,3 e 33,4. A nota mínima zero foi a mesma em todas as regiões do Brasil.



Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Gráfico 7.11 – Histograma das notas na Questão Discursiva 3 do Componente Específico – Enade/2022 –Tecnologia em Gestão Comercial

Destaca-se, com base nos dados do Gráfico 7.11, que mais de 22,5% dos estudantes deixaram a resposta à questão em branco. Essa é a moda dessa distribuição.

7.3.2.2 COMENTÁRIOS SOBRE AS RESPOSTAS À QUESTÃO DISCURSIVA 3

A questão 3 abordou um tema relevante para a Gestão Comercial, pois procurou explorar os conhecimentos relacionados ao *marketing* e às estratégias de atuação e comunicação. Esperava-se, na estratégia de *marketing*, que o estudante demonstrasse conhecimentos sobre atuação para apresentação de novos produtos no mercado, como: identificar os produtos mais solicitados, fazer pesquisa junto aos clientes sobre produtos concorrentes que a empresa não tem similar e identificar inovações dos concorrentes que pudessem ser implementadas na empresa. Na estratégia de comunicação desses produtos, que o estudante pudesse sugerir *merchandising* para chamar a atenção do consumidor; promoção do produto no ponto de venda com degustação ou divulgação em redes e mídias sociais do novo produto. O espaço para resposta era suficiente, o que chamou atenção foi que muitos estudantes não compreenderam o que o item "a" pedia e a resposta não contemplou uma pesquisa sobre a concorrência, em sua maioria. Algumas provas apresentaram boas respostas, porém sem uma argumentação para dar sustentação.

Alguns estudantes conseguiram abordar os itens esperados para contemplar o recomendado para a questão, outros demonstraram uma certa uniformidade com o padrão de resposta. No item "a", percebeu-se que foram observadas, principalmente, as duas primeiras sugestões de resposta, nas quais se apresentou a possibilidade de uma pesquisa de mercado e divulgação em redes sociais, entretanto, as tendências de mercado e inovações foram pouco abordadas nas respostas. Já no item "b", todas as três alternativas de respostas foram exploradas.

Na questão "a", nem todos os itens presentes no padrão de resposta foram encontrados. O destaque foi para a aplicação da pesquisa. Os alunos não se atentaram para a tendência de novos produtos e inovação dos concorrentes. Nas respostas da questão "b", o padrão estabelecido nas respostas foi o de *merchandising*, experimentação, promoção do produto *in loco* ou, ainda, divulgação nas redes e mídias sociais.

Na questão "a", faltou explorar a atuação da concorrência sobre a estratégia junto aos clientes e o lançamento de novos produtos (similares) e, na questão "b", poderiam ter explorado mais a questão do *merchandising* com cartaz ou *display* para divulgação do novo produto.

As respostas encontradas com maior frequência foram, na questão “a”: efetuar uma pesquisa de mercado; na questão “b”: fazer a apresentação do produto através de degustação e divulgação em redes sociais. Faltou explorar as tendências de mercado e inovações.

Os estudantes identificaram a necessidade da pesquisa junto aos clientes e a importância da demonstração do produto com degustação. As respostas fracas foram aquelas que utilizaram uma palavra para sugerir a estratégia, sem explicar sua metodologia de aplicação.

Uma parte dos alunos demonstrou que domina o assunto, não apresentou nenhum tipo de desrespeito aos direitos humanos nos seus textos, foram isentos de opiniões pessoais e tentaram mostrar uma estratégia de atuação e comunicação. As respostas estão dentro do padrão estipulado e do tipo de escrita e argumentação esperada por um aluno de graduação. Boa parte dos alunos foi capaz de produzir textos dissertativos e condizentes com o enunciado da questão, associado aos conhecimentos adquiridos dentro de sala de aula.

Ficou evidente que os estudantes estão familiarizados com algumas estratégias para o lançamento de um novo produto, como a pesquisa de mercado, a utilização de redes sociais e a promoção de vendas através da utilização do promotor de venda apresentando o produto com degustação ou brindes.

Verificou-se que muitos alunos não discorreram sobre um dos pontos cobrados na avaliação: identificação de tendências de consumo sobre novos produtos na internet e redes sociais, como também inovações dos concorrentes de marcas possíveis de imitação. Também muitos estudantes, apesar de colocarem palavras-chave, deixaram de explicar a estratégia para conseguir emplacar o novo produto.

7.3.2.3 ANÁLISE DA QUESTÃO DISCURSIVA 4 DO COMPONENTE ESPECÍFICO

Na Tabela 7.19, constam as informações relativas à Questão 4 do conjunto de questões do Componente de Conhecimento Específico.

Tabela 7.19 – Estatísticas básicas das notas da Questão Discursiva 4 do Componente Específico, por grande região – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

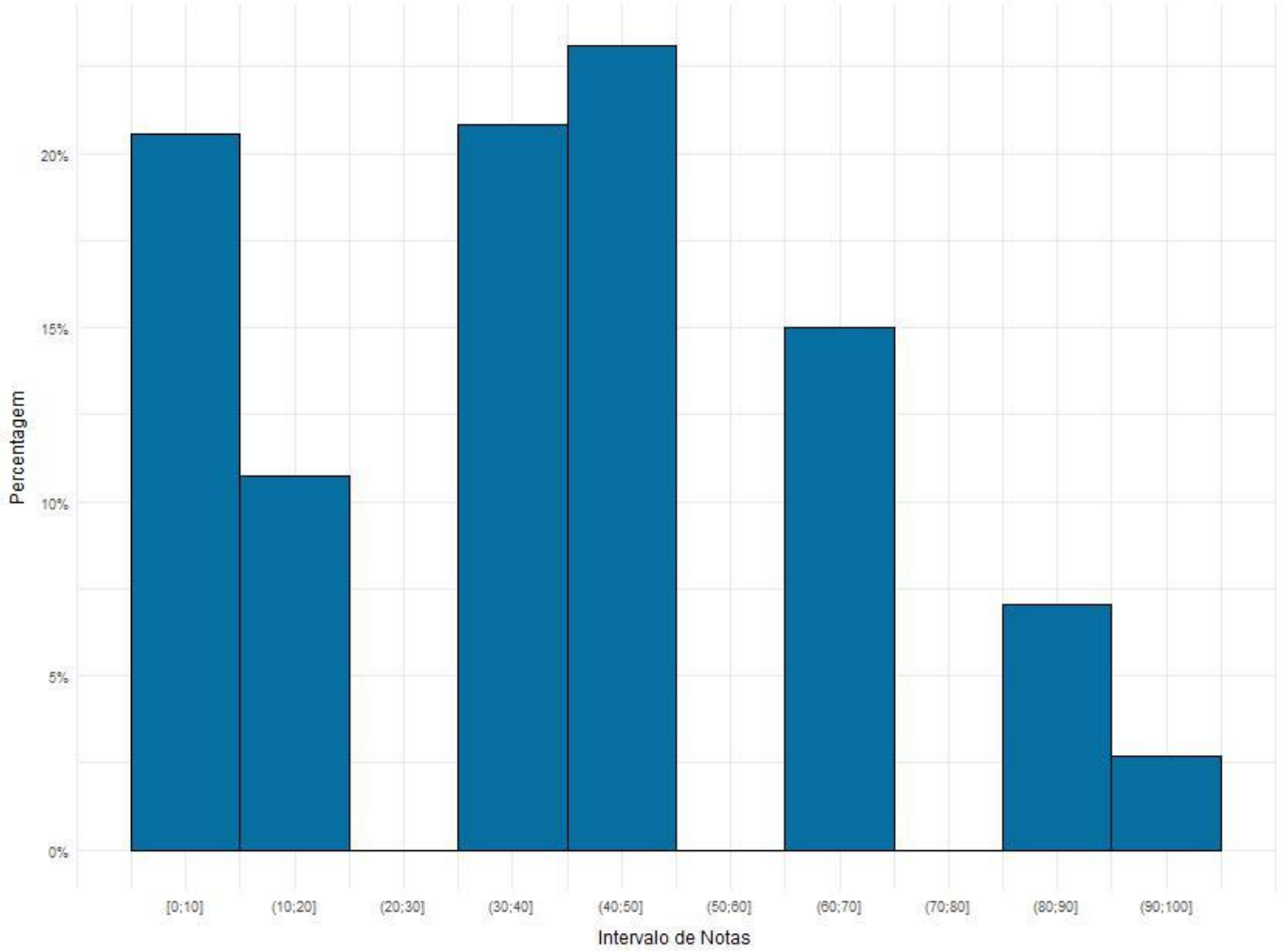
Estatísticas Básicas	Brasil	CO	NE	NO	SE	SUL
Média	38,9	36,6	37,5	38,6	39,6	40,8
Erro-padrão da média	0,3	1,0	0,8	2,1	0,5	1,1
Desvio-padrão	27,5	27,2	26,8	26,4	27,9	26,7
Mínima	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Mediana	33,4	33,4	33,4	50,0	33,4	50,0
Máxima	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Como se observa, a partir dos dados da Tabela 7.19, a média geral do Brasil foi 38,9, sendo a maior média registrada na região Sul (40,8), e a menor, na região Centro-Oeste (36,6). Quanto à variabilidade das notas, o desvio-padrão geral do Brasil foi 27,5; sendo o maior desvio-padrão registrado na região Sudeste (27,9), e o menor, na região Norte (26,4).

A nota máxima (100,0) foi atingida por, pelo menos, um concluinte em todas as regiões. A mediana em todo o Brasil foi 33,4; o mesmo valor foi obtido nas regiões Centro-Oeste, Nordeste e Sudeste. Nas regiões Norte e Sul a mediana foi de 50.

No Gráfico 7.12, está representada a distribuição de notas da Questão Discursiva 4, do Componente Específico.



Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Gráfico 7.12 – Histograma das Notas de Conteúdo da Questão Discursivas 4 do Componente Específico – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

A distribuição mostrada no Gráfico 7.12, excetuando-se resultados nulos, tem moda no intervalo (40; 50] com mais que 20% do total de participantes. Chama a atenção que mais de 20% dos participantes tiveram o intervalo entre 0 e 10.

7.3.2.4 COMENTÁRIOS SOBRE AS RESPOSTAS À QUESTÃO DISCURSIVA 4

O conhecimento avaliado pela Questão 4, para os estudantes da graduação, é básico e essencial para todas as atividades do curso. A questão foi elaborada utilizando uma linguagem objetiva e clara, deixando poucas possibilidades de interpretações diferentes, podendo ser considerada de fácil construção, dado seu próprio enunciado e as informações apresentadas, possibilitando ao estudante condições de elaborar sua resposta. A presença do gráfico remete ao caráter comparativo que uma resposta deve apresentar e, assim, estimula o aluno a trazer um contexto para encaixar os parâmetros das informações da questão.

A resposta do item “a” está praticamente toda contemplada no enunciado da questão, tornando-a fácil de ser respondida pelos estudantes, que assim o fizeram. No item “b”, os estudantes responderam de forma similar ao sugerido no padrão. Insistiram muito no conceito a respeito da confiabilidade, associando-o aos demais elementos, tais como preço e prazo de entrega. Grande parte apenas citou esses fatores nas respostas ao item “b”, sem discorrer sobre seu significado no contexto da questão.

O tema faz parte da formação básica do curso e pertence às Diretrizes Curriculares Nacionais (DCNs) desde quando foi proposto e ofertado pela primeira vez.

Os estudantes, ao responderem à questão, inevitavelmente, utilizaram termos que já constavam no enunciado, especialmente na resposta ao item “a”. O próprio enunciado já indicava o contexto da situação atípica de pandemia que nos assolou no período apresentado na questão. Entretanto, muitos se ativeram mais em falar sobre a situação pandêmica e as restrições impostas do que sobre qualquer outra coisa. Talvez por essa razão, grande parte foi rasa em suas respostas.

Já para as respostas ao item “b”, não foram utilizados os dados do enunciado, pois foi solicitada uma abordagem sobre o comportamento do consumidor na dimensão de seus fatores intrínsecos e extrínsecos, no que tange ao consumo presencial e virtual. Apesar da questão trazer estes elementos, muitos apenas os citaram, sem o devido conceito contextualizado e sem o posicionamento do que influencia o comportamento do consumidor, que, no caso, são os mesmos fatores para ambos.

A linguagem adotada pelos estudantes, sobretudo nas respostas corretas, foi adequada para a reflexão e dissertação, conforme proposto pela questão.

Os estudantes, em boa parte das questões avaliadas, abordaram de forma correta a questão, indicando que a pandemia, apesar de ceifar vidas de maneira catastrófica, fez com que empresas entendessem que, mesmo diante de tais adversidades, de alguma forma, precisavam alcançar seus

consumidores e, por isso, o *e-commerce* potencialmente evoluiu. Como a pergunta abordava os elementos que elevam a propensão no uso das ferramentas advindas do e-commerce, os estudantes responderam utilizando esses elementos como ponto de partida de suas respostas.

No item "b", os estudantes, em sua maioria, citaram os elementos já expostos no referido item, no entanto, foram poucos que se aprofundaram nas descrições e relações destes elementos no comportamento do consumidor comparado às dimensões solicitadas, presencial e virtual.

Nas respostas aos itens "a" e "b", as abordagens foram diretas e rasas, sem serem discursivas, especialmente no item "b", em que lhes foi solicitado apenas citar. Pode ser considerado que, de modo geral, ocorreu muita descrição da situação de pandemia, suas restrições, questões políticas, dentre outras coisas que notadamente ficaram em evidência na imprensa e nas mídias sociais e talvez por isso os alunos trouxeram este ponto para suas respostas.

As respostas dos estudantes demonstraram que a maioria conhece os elementos importantes sobre *marketing*, associados ao contexto da sociedade atual, entretanto, a objetividade excessiva das respostas evidenciou a falta de maior conhecimento de análise de dados, foco no tema e capacidade de organização das ideias de maneira coesa e coerente. Esta última afirmação nos remete a uma possível deficiência de formação e cultura na área de dados.

Essa questão foi diretamente relacionada à formação do gestor comercial, essencial para aferir conhecimentos básicos do profissional.

7.3.2.5 ANÁLISE DA QUESTÃO DISCURSIVA 5 DO COMPONENTE ESPECÍFICO

Na Tabela 7.20, constam as informações relativas à Questão 5 do conjunto do Componente Específico.

Tabela 7.20 – Estatísticas básicas das notas da Questão Discursiva 5 do Componente Específico por grande região – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

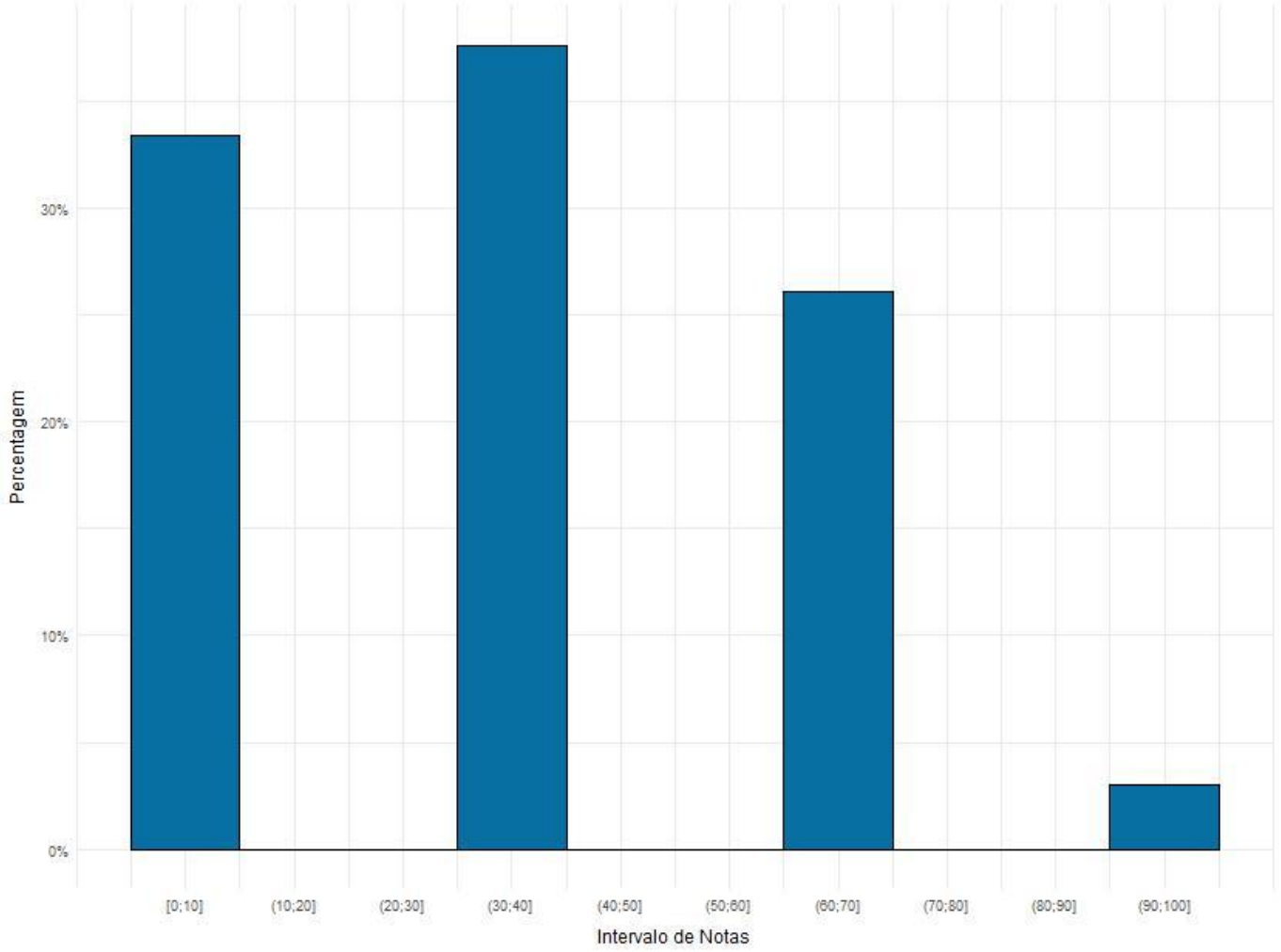
Estatísticas Básicas	Brasil	CO	NE	NO	SE	SUL
Média	32,9	30,4	31,4	35,3	33,4	35,3
Erro-padrão da média	0,4	1,0	0,8	2,4	0,5	1,1
Desvio-padrão	28,2	27,2	27,4	30,6	28,4	28,5
Mínima	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Mediana	33,3	33,3	33,3	33,3	33,3	33,3
Máxima	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Como revelam os dados da Tabela 7.20, o desempenho dos estudantes de todo o Brasil na Questão Discursiva 5 do Componente Específico foi inferior ao de todas as demais questões discursivas. A nota média dos estudantes de todo o Brasil foi 32,8. A maior média foi registrada nas regiões Sul e Norte (35,3), enquanto a menor média foi registrada na região Centro-Oeste (30,4). Quanto à variabilidade das notas, o desvio-padrão dos estudantes do Brasil, como um todo, foi 28,2. Enquanto o maior desvio foi encontrado na região Norte (30,6), o menor foi encontrado na região Centro-Oeste (27,2).

A mediana para o Brasil e para todas as regiões foi 33,3. Para o conjunto de estudantes de Tecnologia em Gestão Comercial do Brasil, a nota máxima foi 100,0, obtida por, pelo menos, um estudante em cada região. A nota mínima do Brasil foi zero, o mesmo valor encontrado em todas as regiões.

No Gráfico 7.13, é representada a distribuição das notas da Questão Discursiva 5 do Componente Específico.



Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Gráfico 7.13 – Histograma das notas de conteúdo da questão discursivas 5 do Componente Específico – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

A distribuição mostrada no Gráfico 7.13 tem moda no intervalo (30; 40], com mais de 35% do total. Nessa questão, pouco mais que 30% dos alunos a deixou sem resposta ou obteve menos de 10 pontos.

7.3.2.6 COMENTÁRIOS SOBRE AS RESPOSTAS À QUESTÃO DISCURSIVA 5

O texto de Celidoni, T. está bem elaborado, claro, com linguagem de fácil compreensão ao estudante. É possível que o aluno elabore uma boa resposta sobre o assunto, mesmo sem conhecimento prévio; o embasamento teórico dado pelo texto norteia muito bem para que o discente discorra sobre o assunto. É preciso salientar que o direcionamento final dado, ao solicitar que o candidato redija um texto, enfatiza que práticas publicitárias devem ser levadas em consideração e em nenhum momento anteriormente tal assunto foi levantado como critério de pontuação na construção textual.

A orientação aos corretores foi para pontuar com maior conceito candidatos que abordem as práticas publicitárias, como citado no comando da questão. Profundidade, domínio do assunto e clareza na resposta devem ser critérios para padrão de resposta com pontuação máxima. A instrução foi para considerar o real conhecimento que o candidato tem sobre o assunto principal, Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) – como a resposta foi desenvolvida sobre esse tema em específico, até onde vai a compreensão do aluno, para além do texto presente na questão, se as respostas estão se baseando apenas no texto de Celidoni, T., ou se o candidato já traz uma bagagem anterior sobre o assunto. No mais, os critérios para o padrão de resposta contemplam o objetivo para avaliação de respostas satisfatórias, levantando o conhecimento do aluno sobre o tema.

Indica-se que seja considerada a sugestão dada sobre a “apreciação geral da questão”, texto acima, uma vez que as respostas obtidas pouco trouxeram o tema da prática publicitária no teor das respostas.

Seria interessante retirar as práticas de publicidade como direcionamento obrigatório de pontuação da questão, ou critério de pontuação máxima da mesma. No mais, os critérios para padrão de resposta contemplam o intuito para avaliação de respostas satisfatórias.

Com frequência, as respostas obtidas não possuem muita profundidade, trazendo mais informações sobre a confidencialidade dos dados que a lei assegura. As respostas, em sua maioria, vão nesse sentido antes e depois da implantação da LGPD, garantia da confidencialidade de dados dos compradores. Algumas respostas indicam, ainda, como a tecnologia e as compras pela internet foram transformadas com a chegada dessa legislação, nada com muita profundidade ou bem fundamentado.

Após a correção de inúmeras respostas sobre a questão, é possível, seguramente, revelar: há uma falta considerável de conhecimento, em que, muitas vezes, há fuga daquilo que foi perguntado; uma tentativa de respostas através do texto apresentado com preâmbulo da questão; falta de interpretação de texto, já que houve um número elevado de respostas que não apresentaram nexo com o pedido da questão.

Ainda sobre a formação na área, podemos perceber que a bagagem individual, ou seja, o conhecimento para além do material trazido, é insuficiente; a visão de resposta é limitada para apenas aquilo que foi perguntado, não conseguindo desenvolver uma resposta robusta e sólida. A formação encontra-se prejudicada e teorizada, o que determina que o aluno não possui autonomia intelectual ampla, com visão estreita e reduzida para apenas o que foi solicitado.

Os níveis de respostas encontrados foram aquém do desejado. Como dito anteriormente, foi preciso que os corretores focassem no conhecimento geral sobre o assunto abordado, pois a profundidade e a fundamentação na questão raramente aconteceram.

7.3.2.7 CONSIDERAÇÕES FINAIS SOBRE AS QUESTÕES DISCURSIVAS DO COMPONENTE ESPECÍFICO

Em primeiro lugar, é importante destacar que a avaliação do desempenho dos alunos em um exame como o Enade deve levar em conta diversos fatores, como o nível de dificuldade da prova, o perfil dos alunos que a habilitam e as condições em que a prova é aplicada.

Além disso, é preciso lembrar que o desempenho mediano não é necessariamente negativo. Em uma distribuição normal, por exemplo, a maioria dos resultados se concentra em torno da média, o que significa que é esperado que um grande número de estudantes obtenha um desempenho mediano.

No entanto, se um aluno obteve um desempenho mediano, isso não significa que ele não possa melhorar. É importante que o aluno faça uma reflexão sobre seus pontos fortes e fracos na prova e busque formas de aprimorar seu conhecimento e suas habilidades em áreas que ainda precisam de desenvolvimento.

É importante ampliar as discussões sobre como os estudantes de Gestão Comercial no Brasil estão recebendo sua formação. As questões discursivas não permitiram diagnosticar se as informações recebidas nos cursos de graduação estão sendo prioritariamente técnicas, como em cursos técnicos, ou então se a formação dá ênfase a bases científicas para um maior aprofundamento e resoluções de problemas mais complexos. Essa profissão é de cunho mais específico e analítico dentro das Ciências

Sociais Aplicadas e seus profissionais devem receber informações científicas condizentes com sua importância. O desempenho obtido nos remete a essa reflexão.

Por fim, é fundamental que o desempenho dos alunos no Enade seja utilizado como uma ferramenta para melhorar a qualidade do ensino. Os resultados da prova devem ser analisados pelas instituições de ensino para identificar pontos fortes e falhas do currículo e implementar mudanças que possam contribuir para um melhor desempenho dos alunos no futuro.

CAPÍTULO 8
ASPECTOS DO PROCESSO DE APRENDIZAGEM IMPACTADOS PELA PANDEMIA

Desde dezembro de 2019, quando foram tornados públicos os primeiros casos da Covid-19, na China, e mais intensivamente, quando a Organização Mundial da Saúde (OMS) declarou a pandemia do novo coronavírus, o campo educativo passou a sofrer grandes impactos. Este cenário impôs às IES a necessidade de criarem medidas de enfrentamento ao quadro pandêmico e de adaptação de sua dinâmica aos desafios decorrentes da nova realidade, como possibilidades de continuar desenvolvendo os processos formativos dos estudantes.

Considerando o cenário descrito e o fato de que nele as IES vivenciaram desafios, neste capítulo são apresentados os resultados obtidos partir das respostas emitidas para as questões 69 a 79 introduzidas ao final do "Questionário do Estudante" (Anexo I), na seção "Aspectos do Processo de Aprendizagem Impactados pela Pandemia", e do "Questionário do Coordenador de Curso" (Anexo II), focalizando possíveis repercussões da pandemia da Covid-19 no processo formativo dos estudantes. No caso dos coordenadores, as questões numeradas de 1 a 10 foram inseridas em seção com o mesmo nome, dando ênfase nas estratégias adotadas pelas IES para se adaptarem, visando atender as necessidades dos estudantes e minimizar impactos decorrentes da pandemia na aprendizagem destes.

Na primeira seção, inicialmente, são apresentados os referenciais da metodologia adotada na exposição dos dados, ao longo do capítulo, e, na sequência, os resultados do ponto de vista dos estudantes sobre aspectos do processo de aprendizagem deles impactados pela pandemia. Na segunda, são apresentados os resultados do ponto de vista dos coordenadores de curso, focalizando as estratégias anteriormente mencionadas. Na última seção, procede-se à comparação dos níveis de discordância/concordância de coordenadores e estudantes a respeito de questões comuns.

8.1 PONTO DE VISTA DOS ESTUDANTES

Os anos de 2020, 2021 e 2022 foram marcados pela pandemia da Covid-19, com profundos impactos em toda a sociedade. Na presente edição do "Questionário do Estudante", foram inseridas, ao final, as Questões 69 a 79 (Anexo I), que abordam especificamente algumas das possíveis repercussões da pandemia em seu processo formativo. Essas respostas ajudarão a contextualizar os resultados da prova do Enade frente a esse cenário educacional singular, mas não serão utilizadas para fins de avaliação dos cursos e das instituições.

Essas questões eram na forma de assertivas sobre os aspectos do processo de aprendizagem impactados pela pandemia, e os estudantes deveriam explicitar, numa escala Likert, algum grau de concordância/discordância segundo uma escala que variava de 1 (discordância total) a 6 (concordância total). Duas outras categorias, Não sei responder e Não se aplica, completavam o elenco de alternativas de resposta. Essas duas Categorias não foram consideradas nas análises apresentadas nessa seção, sendo tratadas como *missing* (ausentes). Para efeito de apresentação e análise, o grau de concordância/discordância dos estudantes para cada uma das 11 assertivas é desagregado pela categoria administrativa da IES e pela Faixa de renda familiar do estudante. Como consequência dessa operação, a análise dos resultados específicos de cada uma das 11 assertivas se apoiou em duas tabelas – cada qual correspondente a uma das duas dimensões de segmentação dos dados, antes mencionadas.

Como forma de facilitar a interpretação dos dados, cada tabela é acompanhada por um gráfico, cujas cores identificam graus de concordância/discordância distintos. Áreas em tons de verde correspondem aos níveis de concordância com a assertiva, num gradiente em que as regiões mais escuras indicam um grau maior de concordância. Por sua vez, áreas em tons de rosa/vermelho correspondem aos níveis de discordância com a assertiva, num gradiente em que as regiões com tonalidades mais intensas representam um maior grau de discordância com a assertiva. As mesmas tabelas, mas em valores absolutos, podem ser encontradas no Anexo VII.

A Tabela 8.1 apresenta os resultados colhidos junto aos estudante, em relação à assertiva “Com o início da pandemia sua instituição passou rapidamente a ofertar aulas não presenciais”.

Tabela 8.1 – Distribuição percentual (na linha) do nível de discordância/concordância dos estudantes à assertiva “Com o início da pandemia sua instituição passou rapidamente a ofertar aulas não presenciais”, segundo a categoria administrativa – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria Administrativa	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Pública Federal	3,7%	4,4%	5,9%	2,9%	12,5%	70,6%	100,0%
Pública Estadual	1,9%	1,9%	3,6%	7,1%	14,6%	70,9%	100,0%
Pública Municipal	0,0%	0,0%	5,0%	0,0%	0,0%	95,0%	100,0%
Privada sem fins lucrativos	1,7%	0,4%	2,1%	3,7%	6,1%	85,9%	100,0%
Privada com fins lucrativos	1,6%	0,8%	1,7%	3,4%	7,5%	85,0%	100,0%
Total	1,7%	0,9%	2,0%	3,7%	7,9%	83,8%	100,0%

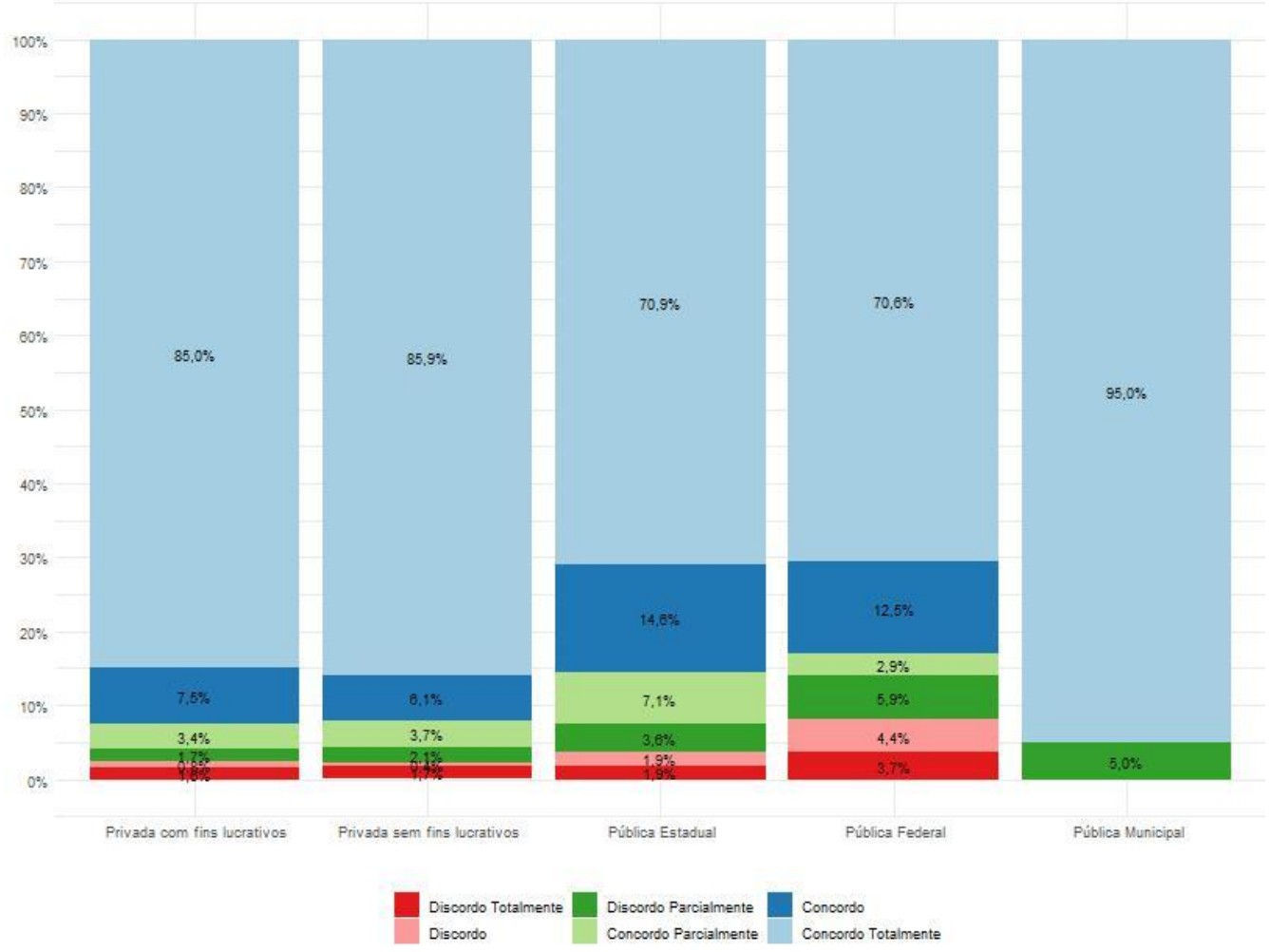
Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Em relação à assertiva “Com o início da pandemia sua instituição passou rapidamente a ofertar aulas não presenciais”, os dados da Tabela 8.1 revelam que a concordância plena com tal assertiva foi a alternativa modal para as IES de todas as Categorias Administrativas. Apesar disso, a opção “Concordo” tem percentuais maiores nas IES pública estaduais e públicas federais. Como se observa na referida Tabela

8.1 – e no Gráfico 8.1, apresentado mais adiante – concordaram com a assertiva nada menos que 7,5% dos estudantes de IES privadas com fins lucrativos; 6,1% dos estudantes de IES privadas sem fins lucrativos; 0,0% dos estudantes de IES públicas municipais; 14,6% dos estudantes de IES públicas estaduais; e 12,5% dos estudantes de IES públicas federais.

Em referência às três Categorias Administrativas com os maiores valores modais, observa-se que existe um gradiente entre as respostas: depois da classe modal, há uma queda nas frequências referentes aos demais níveis de concordância/discordância, que ocorre na medida em que estes se distanciam do nível de concordância máxima. A exceção é a categoria "Discordo totalmente", na qual há uma pequena elevação do percentual comparando-o com o da categoria imediatamente anterior.

O Gráfico 8.1 apresenta os resultados das demonstrações de concordância, em relação à assertiva anteriormente mencionada.



Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Gráfico 8.1 – Distribuição percentual do nível de discordância/concordância dos estudantes à assertiva "Com o início da pandemia sua instituição passou rapidamente a ofertar aulas não presenciais", por categoria administrativa – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Como revelam os resultados do Gráfico 8.1, as maiores demonstrações de concordância, se deram entre as IES públicas municipais (95%). Já as maiores demonstrações de discordância, nos seus variados graus de intensidade, se deram entre as IES públicas federais (soma de 14%) seguido das IES públicas estaduais (soma de 7,4%).

Ainda em relação à assertiva "Com o início da pandemia sua instituição passou rapidamente a ofertar aulas não presenciais", também foram explorados dados sobre as faixas de renda mensal familiar do estudante, sendo os resultados a respeito apresentados na Tabela 8.2.

Tabela 8.2 – Distribuição percentual (na linha) do nível de discordância/concordância dos estudantes à assertiva "Com o início da pandemia sua instituição passou rapidamente a ofertar aulas não presenciais", segundo a faixa de renda mensal familiar – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Faixa de Renda familiar mensal	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Até 1,5 SM (até R$ 1.818,00)	3,0%	1,8%	2,4%	3,3%	8,9%	80,7%	100,0%
De 1,5 a 3 SM (R$ 1.818,00 a R$ 3.636,00)	1,8%	1,1%	2,5%	4,2%	8,6%	81,9%	100,0%
De 3 a 4,5 SM (R$ 3.636,00 a R$ 5.454,00)	1,3%	0,8%	2,3%	3,9%	7,7%	84,0%	100,0%
De 4,5 a 6 SM (R$ 5.454,00 a R$ 7.272,00)	1,1%	0,7%	1,6%	2,7%	8,2%	85,8%	100,0%
De 6 a 10 SM (R$ 7.272,00 a R$ 12.120,00)	2,1%	0,2%	0,7%	4,5%	6,2%	86,3%	100,0%
De 10 a 30 SM (R$ 12.120,00 a R$ 36.360,00)	1,0%	0,5%	0,5%	1,6%	4,7%	91,7%	100,0%
Acima de 30 SM (mais de R$ 36.360,00)	0,0%	0,0%	0,0%	3,7%	7,4%	88,9%	100,0%
Total	1,7%	0,9%	2,0%	3,7%	7,9%	83,8%	100,0%

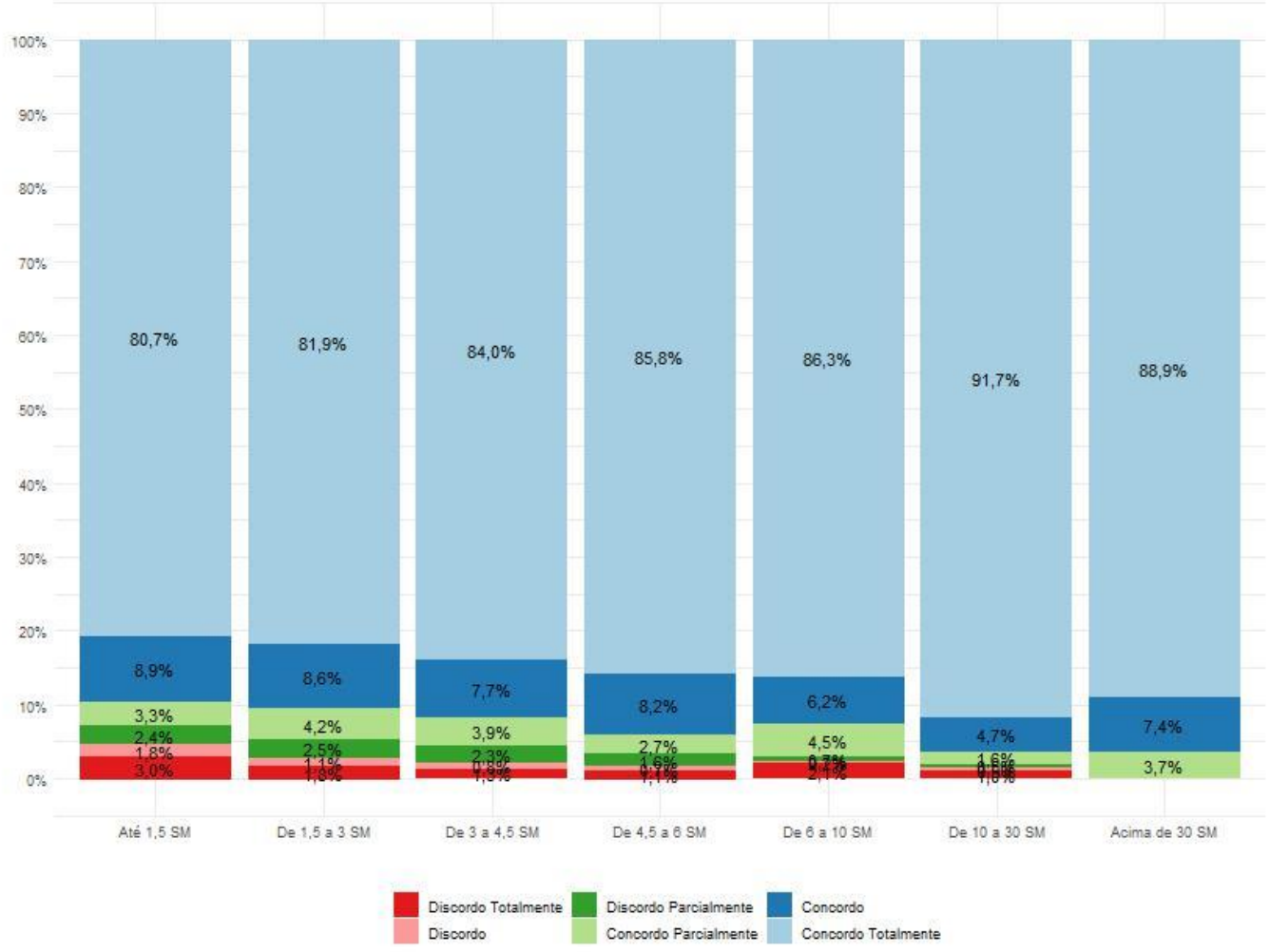
Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Como mostram os dados da Tabela 8.2, a alternativa modal em todas as Faixas de renda mensal familiar do estudante foi o nível mais alto de concordância, "Concordo totalmente" (ver Tabela 8.2 e Gráfico 8.2). Na faixa mais baixa, de Até 1,5 SM, essa proporção foi de 80,7%. Na faixa seguinte, De 1,5 a 3 SM, a proporção de concordância plena com a assertiva foi de 81,9%. Nas quatro faixas seguintes – De 3 a 4,5 SM, De 4,5 a 6 SM, De 6 a 10 SM e De 10 a 30 SM –, as proporções dos estudantes que concordaram totalmente com a assertiva foram, respectivamente, de 84%, 85,8%, 86,3%, e 91,7%. Na Faixa de renda mais elevada, Acima de 30 SM, a proporção dos estudantes que manifestaram concordância total com a assertiva foi de 88,9%.

À luz dos dados apresentados, pode-se constatar uma tendência de elevação da proporção de concordância máxima, à medida que a faixa de renda mensal familiar também se eleva com exceção da faixa de renda mensal familiar mais elevada (acima de 30 SM).

A análise dos dados permite, também, identificar um padrão na distribuição das escolhas das diferentes alternativas de concordância/discordância em relação à assertiva, o qual se repete com pequenas variações em todas as faixas de renda: de um modo geral, depois da classe modal, há uma queda nas proporções correspondentes às demais escolhas, queda que se torna mais nítida, à medida que as escolhas se distanciam do nível de concordância plena, com um ligeiro aumento na categoria de discordância plena.

O Gráfico 8.2 apresenta os resultados das demonstrações de concordância, em relação à assertiva anteriormente mencionada.



Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Gráfico 8.2 – Distribuição percentual do nível de discordância/concordância dos estudantes à assertiva "Com o início da pandemia sua instituição passou rapidamente a ofertar aulas não presenciais", por faixa de renda mensal familiar – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

A estratificação gráfica denota o aumento da taxa de concordância plena com a assertiva seguindo o aumento da Faixa de renda familiar mensal até o valor de 10 a 30 SM, havendo alteração nesse padrão apenas na faixa mais alta, acima de 30 SM, que apresenta leve redução na concordância plena. O somatório de todas as demonstrações discordantes ("Discordo Totalmente", "Discordo" e "Discordo Parcialmente") da faixa de renda mensal de até 1,5 SM, foi de 7,2% configurando a maior entre as faixas estudadas.

Tabela 8.3 – Distribuição percentual (na linha) do nível de discordância/concordância dos estudantes à assertiva "Sua instituição ofereceu suporte para os estudantes superarem dificuldades tecnológicas de acesso às atividades não presenciais", segundo a categoria administrativa – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

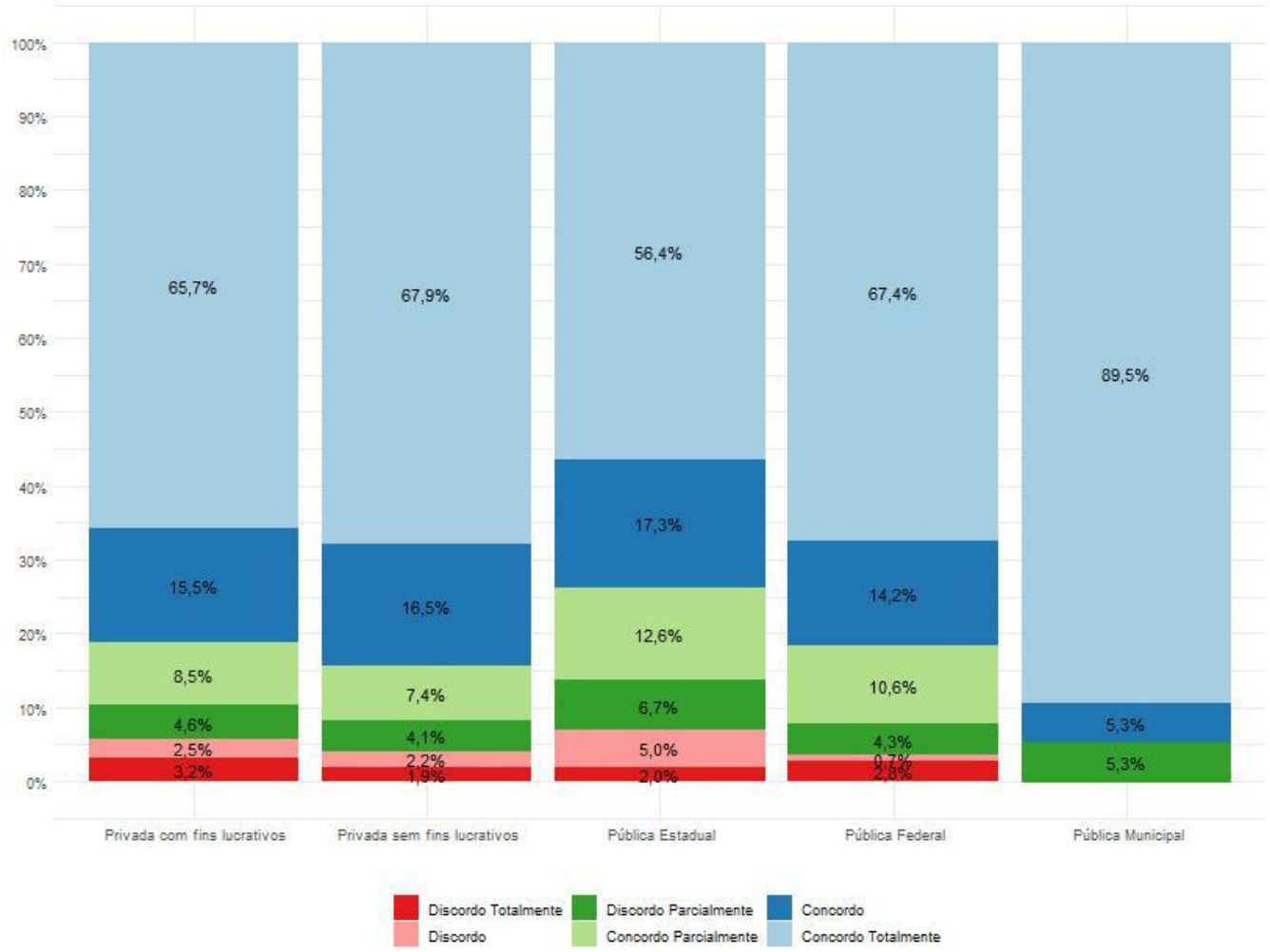
Categoria Administrativa	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Pública Federal	2,8%	0,7%	4,3%	10,6%	14,2%	67,4%	100,0%
Pública Estadual	2,0%	5,0%	6,7%	12,6%	17,3%	56,4%	100,0%
Pública Municipal	0,0%	0,0%	5,3%	0,0%	5,3%	89,5%	100,0%
Privada sem fins lucrativos	1,9%	2,2%	4,1%	7,4%	16,5%	67,9%	100,0%
Privada com fins lucrativos	3,2%	2,5%	4,6%	8,5%	15,5%	65,7%	100,0%
Total	2,9%	2,6%	4,7%	8,6%	15,7%	65,5%	100,0%

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Com base nos dados da Tabela 8.3, nota-se que o nível de concordância máxima com a assertiva constituiu a parcela modal para todos os tipos de IES. De fato, a proporção dos estudantes que manifestaram concordância plena com a assertiva não foi superada por qualquer outra proporção associada a cada uma das demais alternativas de concordância/discordância. Nas IES Públicas Municipais – categoria administrativa que registrou a maior proporção de concordância plena com a assertiva – a distribuição percentual das escolhas das alternativas de respostas pelos estudantes foi: 89,5% ("Concordo totalmente"); 5,3% ("Concordo"); 0,0% ("Concordo parcialmente"); 5,3% ("Discordo parcialmente"); 0% ("Discordo") e 0% ("Discordo totalmente").

Nota-se que, em termos gerais, depois da classe modal, há uma queda nas frequências referentes aos demais níveis de concordância/discordância, que ocorre na medida em que eles se distanciam do nível de concordância máxima.

O Gráfico 8.3 apresenta os resultados das demonstrações de concordância, em relação à assertiva anteriormente mencionada.



Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Gráfico 8.3 – Distribuição percentual do nível de discordância/concordância dos estudantes à assertiva "Sua instituição ofereceu suporte para os estudantes superarem dificuldades tecnológicas de acesso às atividades não presenciais", por categoria administrativa – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Como mostra o Gráfico 8.3, as maiores demonstrações de concordância, nos seus variados graus de intensidade, se deram entre as IES públicas municipais (soma de 94,8%).

De modo análogo, realizou-se a mesma operação quanto aos estudantes que optaram por algum nível de discordância ("Discordo totalmente", "Discordo" e "Discordo parcialmente") com a asserção. As maiores demonstrações de discordância, nos seus variados graus de intensidade, se deram entre as IES Públicas Estaduais (13,7%). Tais dados podem ser observados na Tabela 8.3 e no Gráfico 8.3, ambos mostrados antes.

Ainda em relação à assertiva "Sua instituição ofereceu suporte para os estudantes superarem dificuldades tecnológicas de acesso às atividades não presenciais", outros resultados obtidos, a partir das respostas dos estudantes, estão apresentados na Tabela 8.4.

Tabela 8.4 – Distribuição percentual (na linha) do nível de discordância/concordância dos estudantes à assertiva "Sua instituição ofereceu suporte para os estudantes superarem dificuldades tecnológicas de acesso às atividades não presenciais", segundo a faixa de renda mensal familiar – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Faixa de Renda familiar mensal	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Até 1,5 SM (até R$ 1.818,00)	3,9%	2,7%	4,9%	8,1%	15,4%	65,1%	100,0%
De 1,5 a 3 SM (R$ 1.818,00 a R$ 3.636,00)	2,9%	3,0%	5,3%	8,0%	15,0%	65,8%	100,0%
De 3 a 4,5 SM (R$ 3.636,00 a R$ 5.454,00)	3,1%	2,3%	4,3%	9,0%	16,8%	64,6%	100,0%
De 4,5 a 6 SM (R$ 5.454,00 a R$ 7.272,00)	2,3%	1,9%	3,8%	10,3%	14,6%	67,1%	100,0%
De 6 a 10 SM (R$ 7.272,00 a R$ 12.120,00)	2,8%	3,8%	4,9%	8,9%	15,7%	64,0%	100,0%
De 10 a 30 SM (R$ 12.120,00 a R$ 36.360,00)	1,1%	0,0%	5,2%	6,9%	17,8%	69,0%	100,0%
Acima de 30 SM (mais de R$ 36.360,00)	4,3%	0,0%	0,0%	4,3%	21,7%	69,6%	100,0%
Total	2,9%	2,6%	4,7%	8,6%	15,7%	65,5%	100,0%

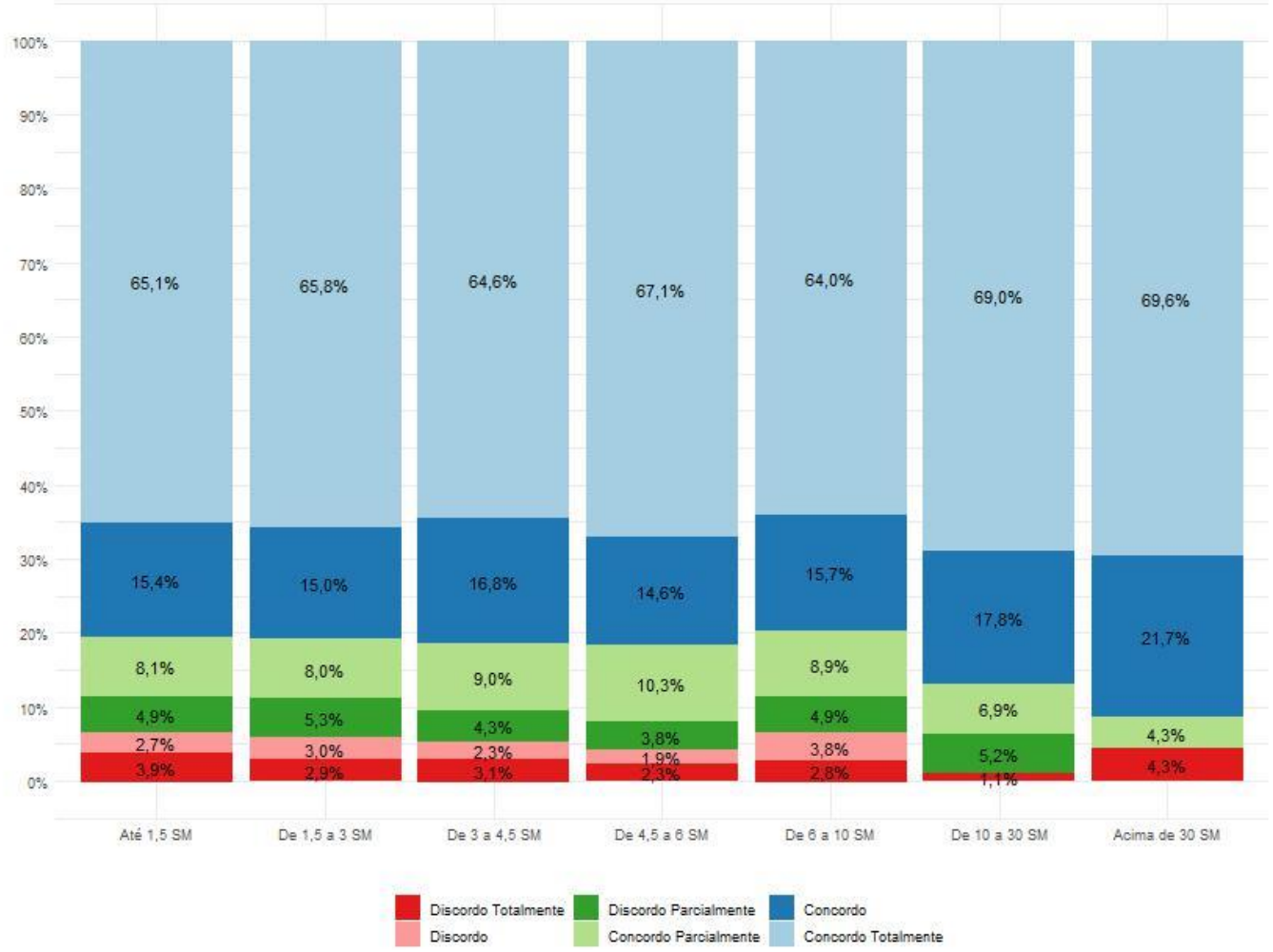
Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Como mostram os dados da Tabela 8.4, a alternativa modal em todas as Faixas de renda mensal familiar do estudante foi o nível mais alto de concordância, "Concordo totalmente" (ver também Gráfico 8.4, apresentado mais adiante). Na faixa mais baixa, de Até 1,5 SM (até R$ 1.818,00), essa proporção foi de 65,1%. Na faixa seguinte, De 1,5 a 3 SM (R$ 1.818,00 a R$ 3.636,00), a proporção de concordância plena com a assertiva foi de 65,8%. Nas quatro faixas seguintes – De 3 a 4,5 SM (R$ 3.636,00 a R$ 5.454,00), De 4,5 a 6 SM (R$ 5.454,00 a R$ 7.272,00), De 6 a 10 SM (R$ 7.272,00 a R$ 12.120,00) e De 10 a 30 SM (R$ 12.120,00 a R$ 36.360,00) –, as proporções dos estudantes que concordaram totalmente com a assertiva foram, respectivamente, de 64,6%, 67,1%, 64% e 69%. Na Faixa de renda mais elevada, Acima de 30 SM (mais de R$ 36.360,00), a proporção dos estudantes que manifestaram concordância total com a assertiva foi de 69,6%, o valor mais elevado da série.

A análise dos dados permite, também, identificar um padrão na distribuição das escolhas das diferentes alternativas de concordância/discordância em relação à assertiva, o qual se repete, com pequenas variações, em todas as Faixas de renda: grosso modo, depois da classe modal, há uma queda nas proporções correspondentes às demais escolhas, queda que se torna mais nítida, à medida que as

escolhas se distanciam do nível de concordância plena, com um ligeiro aumento na categoria de discordância plena.

O Gráfico 8.4 apresenta os resultados das demonstrações de concordância, em relação à assertiva anteriormente mencionada.



Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Gráfico 8.4 – Distribuição percentual do nível de discordância/concordância dos estudantes à assertiva "Sua instituição ofereceu suporte para os estudantes superarem dificuldades tecnológicas de acesso às atividades não presenciais", por faixa de renda mensal familiar – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Como mostram os dados do gráfico 8.4, os valores mais elevados de discordância plena com a assertiva se apresentaram nos extremos das faixas de renda mensal, sendo que 4,3% dos estudantes com renda familiar mensal acima de 30 SM manifestaram discordância plena e 3,9% dos estudantes com renda familiar mensal até 1,5 SM também o fizeram. Nota-se que a maior somatória de manifestações concordantes com a assertiva, em seus variados níveis, foi de 95,6% por parte dos estudantes com renda

familiar mensal acima de 30 SM e a menor somatória de manifestações concordantes foi 88,6% por parte dos estudantes com renda familiar de 6 a 10 SM.

Os resultados referentes aos níveis de discordância/concordância dos estudantes, com respeito à assertiva "As referências bibliográficas (livros, artigos, textos) necessárias às aulas continuaram acessíveis após o início da pandemia", segundo a categoria administrativa da IES, estão apresentados na Tabela 8.5.

Tabela 8.5 – Distribuição percentual (na linha) do nível de discordância/concordância dos estudantes à assertiva "As referências bibliográficas (livros, artigos, textos) necessárias às aulas continuaram acessíveis após o início da pandemia", segundo a categoria administrativa – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria Administrativa	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Pública Federal	2,1%	2,1%	3,5%	10,4%	20,8%	61,1%	100,0%
Pública Estadual	1,7%	4,3%	6,3%	13,5%	19,2%	55,0%	100,0%
Pública Municipal	0,0%	0,0%	0,0%	5,3%	0,0%	94,7%	100,0%
Privada sem fins lucrativos	0,6%	1,0%	3,6%	6,6%	14,5%	73,6%	100,0%
Privada com fins lucrativos	1,0%	1,4%	3,6%	7,9%	17,0%	69,0%	100,0%
Total	1,0%	1,5%	3,8%	8,1%	16,9%	68,7%	100,0%

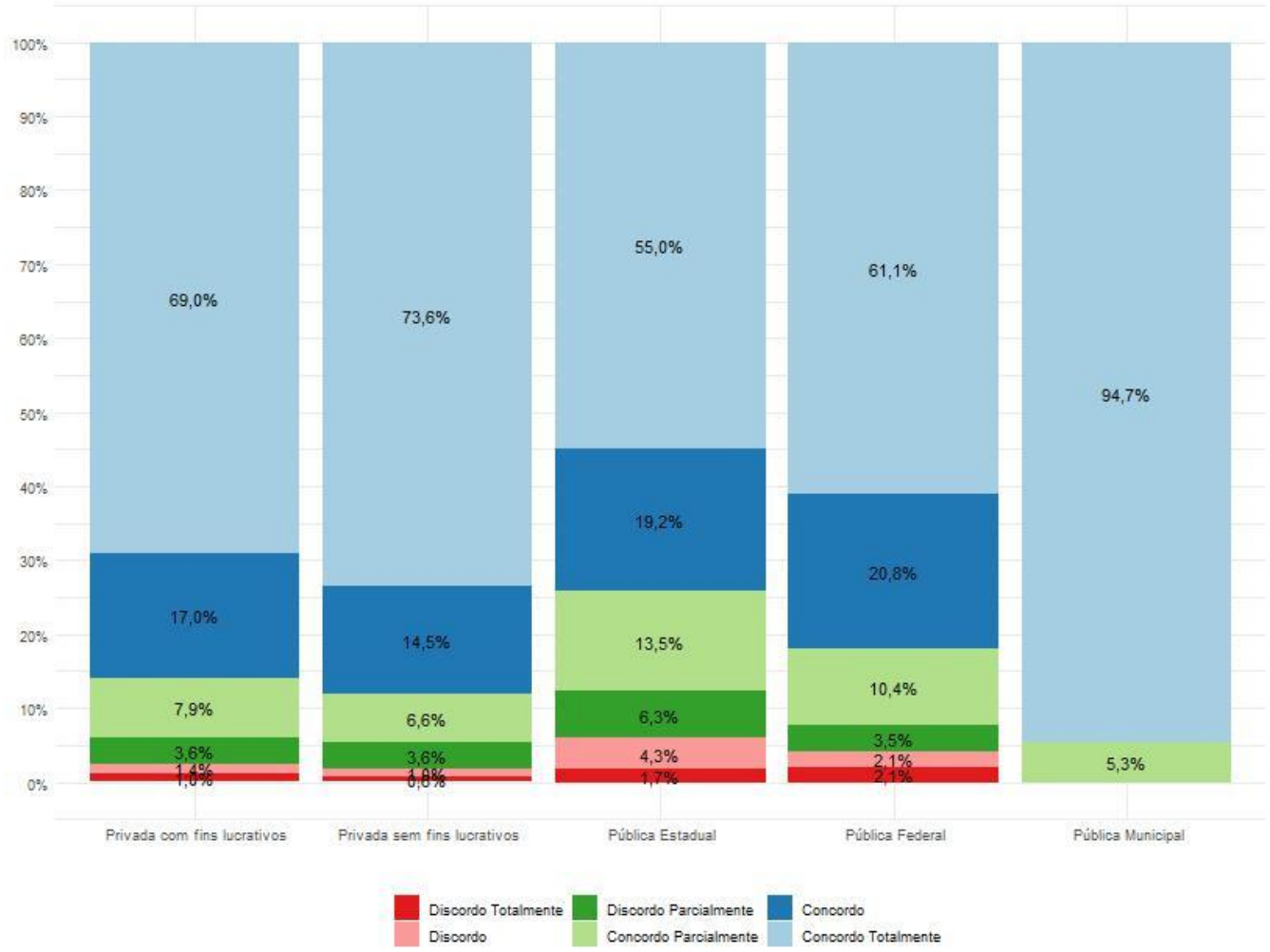
Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

De acordo com os dados da Tabela 8.5, nota-se que o nível de concordância máxima com a assertiva constituiu a parcela modal para as IES de todas as Categorias Administrativas. De fato, a proporção dos estudantes que manifestaram concordância plena com a assertiva não foi superada por qualquer outra proporção associada a cada uma das demais alternativas de concordância/discordância para todas as IES.

Nas IES públicas municipais – categoria administrativa que registrou a maior proporção de concordância plena com a assertiva –, a distribuição percentual das escolhas das alternativas de respostas pelos estudantes foi: 94,7% ("Concordo totalmente"); 0,0% ("Concordo"); 5,3% ("Concordo parcialmente"); 0,0% ("Discordo parcialmente"); 0,0% ("Discordo") e 0,0% ("Discordo totalmente"). O conjunto de IES que registrou a segunda maior proporção de concordância plena com a assertiva foi o incluído na categoria administrativa privada sem fins lucrativos, cujo quadro geral de distribuição foi: 73,6% ("Concordo totalmente"); 14,5% ("Concordo"); 6,6% ("Concordo parcialmente"); 3,6% ("Discordo parcialmente"); 1% ("Discordo") e 0,6% ("Discordo totalmente").

Note-se que depois da classe modal, há uma queda nas frequências referentes aos demais níveis de concordância/discordância, que ocorre, mais nitidamente, à medida em que estes se distanciam do nível de concordância máxima.

O Gráfico 8.5 apresenta os resultados das demonstrações de concordância, em relação à assertiva anteriormente mencionada.



Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Gráfico 8.5 – Distribuição percentual do nível de discordância/concordância dos estudantes à assertiva "As referências bibliográficas (livros, artigos, textos) necessárias às aulas continuaram acessíveis após o início da pandemia", por categoria administrativa – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Os dados do Gráfico 8.5 mostram que as maiores demonstrações de concordância, nos seus variados graus de intensidade, se deram entre as IES Públicas municipais (soma 100%) e entre as IES Privadas sem fins lucrativos (soma de 94,7%).

De modo análogo, realizou-se a mesma operação quanto aos estudantes que optaram por algum nível de discordância com a asserção. As demonstrações de discordância, nos seus variados graus de intensidade, foram baixas, não superando 13%. A maior soma ocorreu entre as Públicas Estaduais (12,3%). Tais dados podem ser observados na Tabela 8.5 e no Gráfico 8.5, ambos mostrados antes.

Ainda em relação à assertiva "As referências bibliográficas (livros, artigos, textos) necessárias às aulas continuaram acessíveis após o início da pandemia", outros resultados estão apresentados na Tabela 8.6.

Tabela 8.6 – Distribuição percentual (na linha) do nível de discordância/concordância dos estudantes à assertiva "As referências bibliográficas (livros, artigos, textos) necessárias às aulas continuaram acessíveis após o início da pandemia", segundo a faixa de renda mensal familiar – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

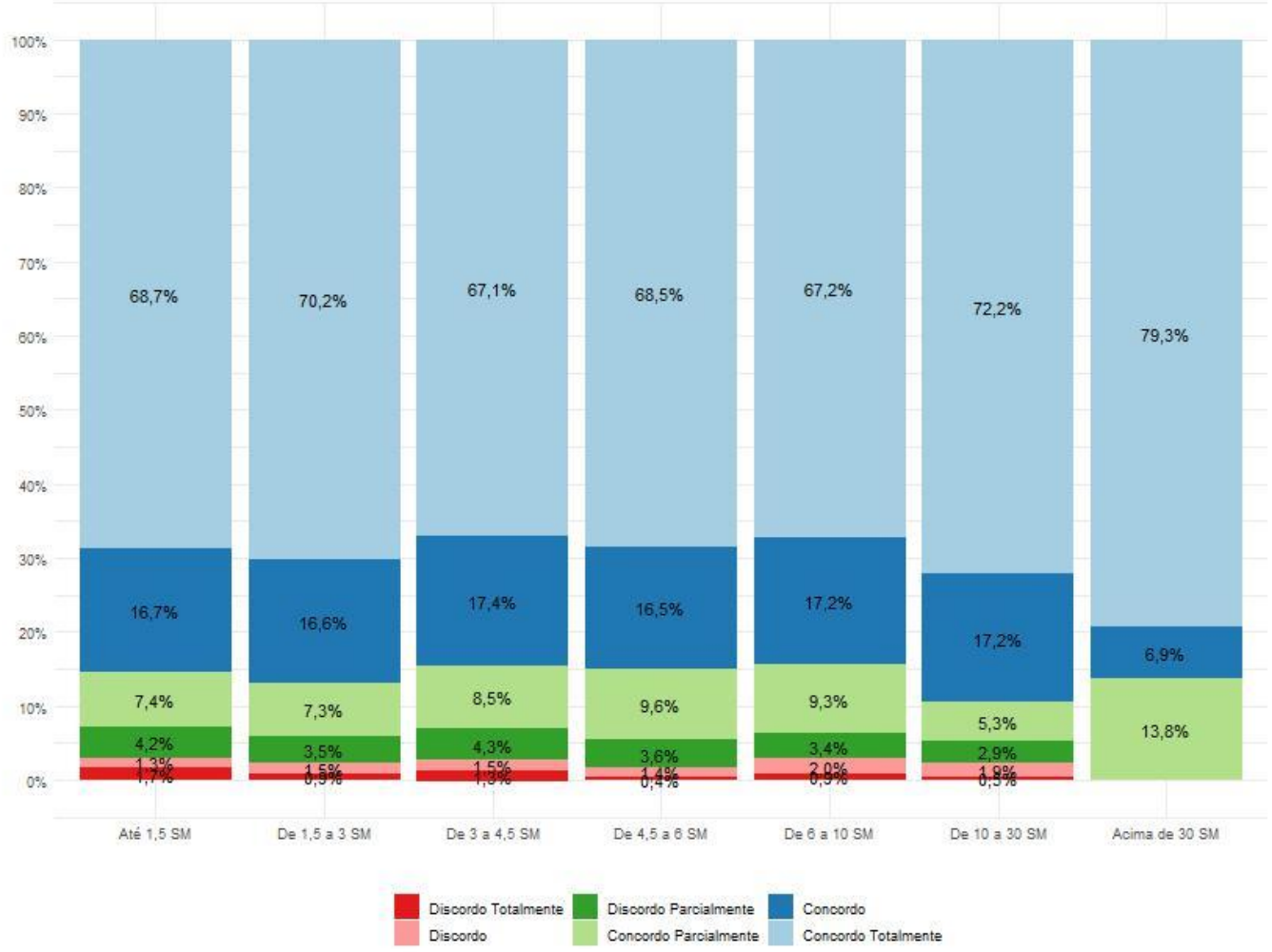
Faixa de Renda familiar mensal	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Até 1,5 SM (até R$ 1.818,00)	1,7%	1,3%	4,2%	7,4%	16,7%	68,7%	100,0%
De 1,5 a 3 SM (R$ 1.818,00 a R$ 3.636,00)	0,9%	1,5%	3,5%	7,3%	16,6%	70,2%	100,0%
De 3 a 4,5 SM (R$ 3.636,00 a R$ 5.454,00)	1,3%	1,5%	4,3%	8,5%	17,4%	67,1%	100,0%
De 4,5 a 6 SM (R$ 5.454,00 a R$ 7.272,00)	0,4%	1,4%	3,6%	9,6%	16,5%	68,5%	100,0%
De 6 a 10 SM (R$ 7.272,00 a R$ 12.120,00)	0,9%	2,0%	3,4%	9,3%	17,2%	67,2%	100,0%
De 10 a 30 SM (R$ 12.120,00 a R$ 36.360,00)	0,5%	1,9%	2,9%	5,3%	17,2%	72,2%	100,0%
Acima de 30 SM (mais de R$ 36.360,00)	0,0%	0,0%	0,0%	13,8%	6,9%	79,3%	100,0%
Total	1,0%	1,5%	3,8%	8,1%	16,9%	68,7%	100,0%

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

De acordo com os resultados expostos na Tabela 8.6, a alternativa modal em todas as Faixas de renda mensal familiar do estudante foi o nível mais alto de concordância, "Concordo totalmente" (ver também Gráfico 8.6). Na faixa mais baixa, de Até 1,5 SM (até R$ 1.818,00) essa proporção foi de 68,7%. Na faixa seguinte, De 1,5 a 3 SM (R$ 1.818,00 a R$ 3.636,00), a proporção de concordância plena com a assertiva foi de 70,2%. Nas quatro faixas seguintes – De 3 a 4,5 SM (R$ 3.636,00 a R$ 5.454,00), De 4,5 a 6 SM (R$ 5.454,00 a R$ 7.272,00), De 6 a 10 SM (R$ 7.272,00 a R$ 12.120,00) e De 10 a 30 SM (R$ 12.120,00 a R$ 36.360,00) –, as proporções dos estudantes que concordaram totalmente com a assertiva foram, respectivamente, de 67,1%, 68,5%, 67,2% e 72,2%. Na Faixa de renda mais elevada, Acima de 30 SM (mais de R$ 36.360,00), a proporção dos estudantes que manifestaram concordância total com a assertiva foi de 79,3%, o valor mais elevado da série.

A análise dos dados permite, também, identificar um padrão na distribuição das escolhas das diferentes alternativas de concordância/discordância em relação à assertiva, o qual se repete, com pequenas variações, em todas as faixas de renda: grosso modo, depois da classe modal, há uma queda nas proporções correspondentes às demais escolhas, queda que se torna mais nítida, à medida que as escolhas se distanciam do nível de concordância plena.

Dando sequência à análise dos dados, procedeu-se à soma dos estudantes que optaram por algum nível de concordância (“Concordo totalmente”, “Concordo” e “Concordo parcialmente”) com a asserção, sendo os resultados obtidos apresentados no Gráfico 8.6.



Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Gráfico 8.6 – Distribuição percentual do nível de discordância/concordância dos estudantes à assertiva “As referências bibliográficas (livros, artigos, textos) necessárias às aulas continuaram acessíveis após o início da pandemia”, por faixa de renda mensal familiar – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Como mostrado no Gráfico 8.6, não existem grandes diferenças nas demonstrações de discordância (“Discordo”, “Discordo totalmente” e “Discordo parcialmente”) ao se comparar as escolhas dos estudantes das diversas faixas de renda familiar mensal, exceto para os estudantes com renda familiar mensal acima de 30 SM que não demonstraram nenhum nível de discordância com a assertiva.

Os resultados referentes aos níveis de discordância/concordância dos estudantes, com respeito à assertiva “As atividades de pesquisa e/ou extensão que você participava antes do início da pandemia

continuaram sendo ofertadas", segundo a categoria administrativa da IES, estão apresentados na Tabela 8.7.

Tabela 8.7 – Distribuição percentual (na linha) do nível de discordância/concordância dos estudantes à assertiva "As atividades de pesquisa e/ou extensão que você participava antes do início da pandemia continuaram sendo ofertadas", segundo a categoria administrativa – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria Administrativa	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Pública Federal	6,1%	8,8%	9,6%	9,6%	14,9%	50,9%	100,0%
Pública Estadual	3,4%	2,1%	6,4%	15,6%	19,0%	53,5%	100,0%
Pública Municipal	0,0%	0,0%	0,0%	10,5%	0,0%	89,5%	100,0%
Privada sem fins lucrativos	1,9%	1,8%	3,9%	8,6%	17,5%	66,3%	100,0%
Privada com fins lucrativos	1,7%	1,6%	4,0%	8,7%	19,4%	64,7%	100,0%
Total	1,9%	1,8%	4,2%	9,1%	18,9%	64,0%	100,0%

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

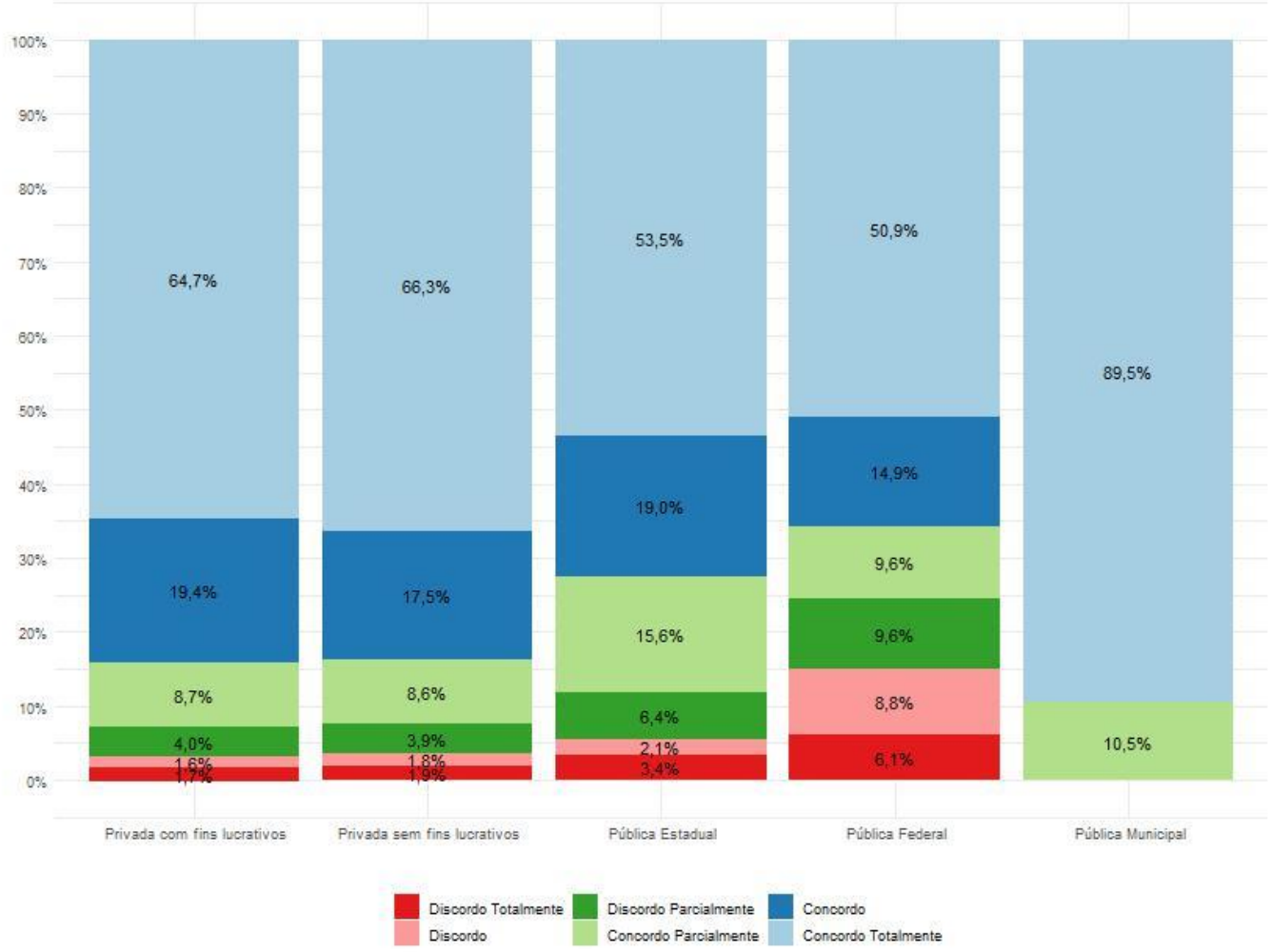
Com base nos dados da Tabela 8.7, nota-se que o nível de concordância máxima com a assertiva constituiu a alternativa modal para todas as cinco categorias de IES. De fato, a proporção dos estudantes que manifestaram concordância plena com a assertiva não foi superada por qualquer outra proporção associada a cada uma das demais alternativas de concordância/discordância.

Nas IES públicas municipais – categoria administrativa que registrou a maior proporção de concordância plena com a assertiva –, a distribuição percentual das escolhas das alternativas de respostas pelos estudantes foi: 89,5% ("Concordo totalmente"); 0,0% ("Concordo"); 10,5% ("Concordo parcialmente"); 0,0% ("Discordo parcialmente"); 0,0% ("Discordo") e 0,0% ("Discordo totalmente"). A categoria que registrou a segunda maior proporção de concordância plena com a assertiva foi a privada sem fins lucrativos, cujo quadro geral de distribuição foi: 66,3% ("Concordo totalmente"); 17,5% ("Concordo"); 8,6% ("Concordo parcialmente"); 3,9% ("Discordo parcialmente"); 1,8% ("Discordo") e 1,9% ("Discordo totalmente").

Note-se que, para todas as Categorias Administrativas, em termos gerais, depois da classe modal, há uma queda nas frequências referentes aos demais níveis de concordância/discordância, que ocorre, mais nitidamente, à medida que estes se distanciam do nível de concordância máxima. Particularmente, no que diz respeito ao nível de discordância máxima, "Discordo totalmente", observa-se um ligeiro incremento em relação ao nível dessa discordância que lhe precede.

a

O Gráfico 8.7 apresenta os resultados das demonstrações de concordância, em relação à assertiva anteriormente mencionada.



Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Gráfico 8.7 – Distribuição percentual do nível de discordância/concordância dos estudantes à assertiva "As atividades de pesquisa e/ou extensão que você participava antes do início da pandemia continuaram sendo ofertadas", por categoria administrativa – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Como revelam os resultados do Gráfico 8.7, as maiores demonstrações de concordância, nos seus variados graus de intensidade, se deram entre as IES Públicas municipais (soma de 100%). Por outro lado, as maiores demonstrações de discordância, nos seus variados graus de intensidade, se deram entre as IES Públicas federais (24,5%). Tais dados podem ser observados na Tabela 8.7 e no Gráfico 8.7, ambos mostrados antes.

Ainda em relação à assertiva "As atividades de pesquisa e/ou extensão que você participava antes do início da pandemia continuaram sendo ofertadas", a Tabela 8.8 apresenta mais resultados relativos às respostas obtidas.

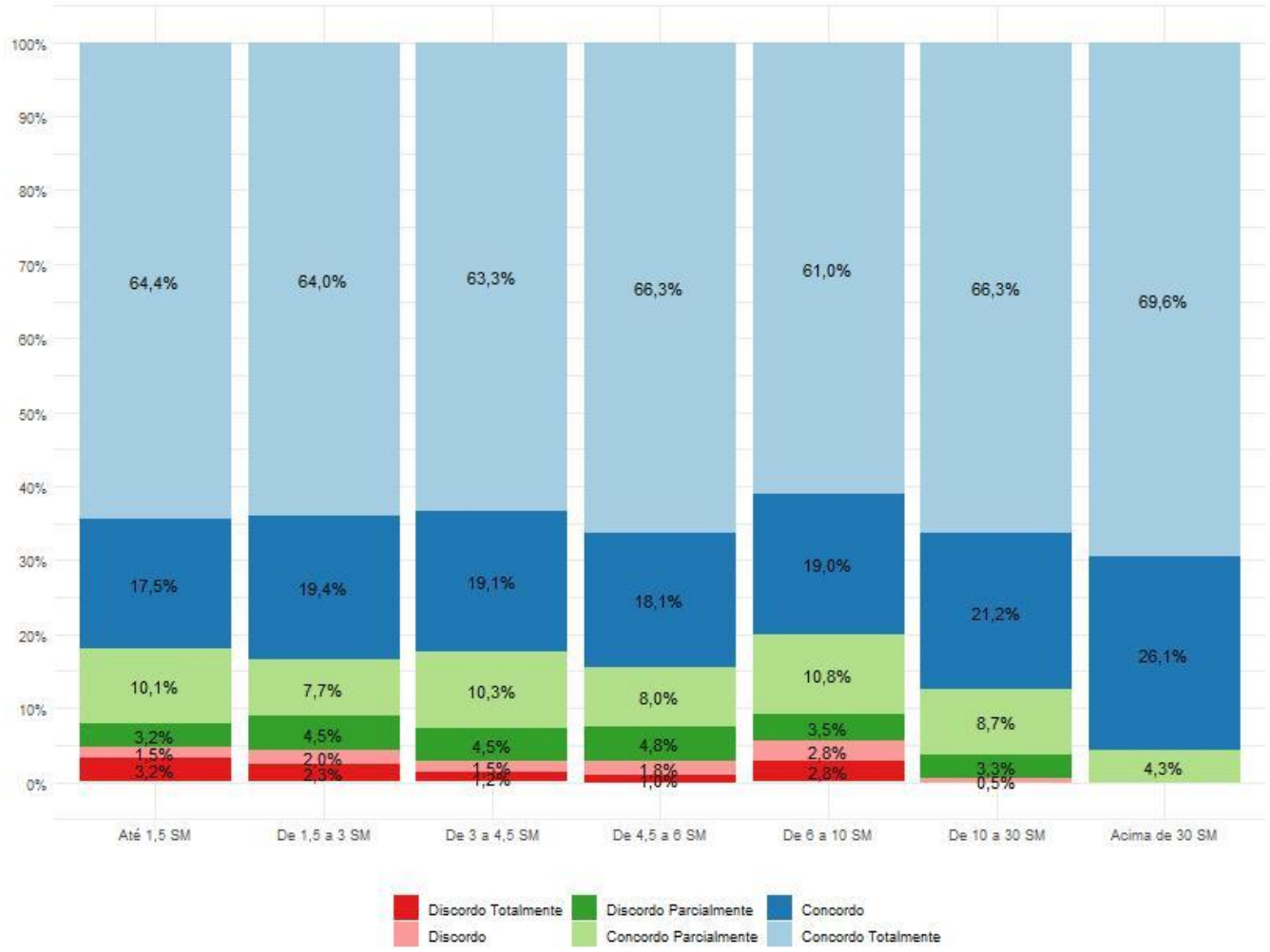
Tabela 8.8 – Distribuição percentual (na linha) do nível de discordância/concordância dos estudantes à assertiva "As atividades de pesquisa e/ou extensão que você participava antes do início da pandemia continuaram sendo ofertadas", segundo a faixa de renda mensal familiar – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Faixa de Renda familiar mensal	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Até 1,5 SM (até R$ 1.818,00)	3,2%	1,5%	3,2%	10,1%	17,5%	64,4%	100,0%
De 1,5 a 3 SM (R$ 1.818,00 a R$ 3.636,00)	2,3%	2,0%	4,5%	7,7%	19,4%	64,0%	100,0%
De 3 a 4,5 SM (R$ 3.636,00 a R$ 5.454,00)	1,2%	1,5%	4,5%	10,3%	19,1%	63,3%	100,0%
De 4,5 a 6 SM (R$ 5.454,00 a R$ 7.272,00)	1,0%	1,8%	4,8%	8,0%	18,1%	66,3%	100,0%
De 6 a 10 SM (R$ 7.272,00 a R$ 12.120,00)	2,8%	2,8%	3,5%	10,8%	19,0%	61,0%	100,0%
De 10 a 30 SM (R$ 12.120,00 a R$ 36.360,00)	0,0%	0,5%	3,3%	8,7%	21,2%	66,3%	100,0%
Acima de 30 SM (mais de R$ 36.360,00)	0,0%	0,0%	0,0%	4,3%	26,1%	69,6%	100,0%
Total	1,9%	1,8%	4,2%	9,1%	18,9%	64,0%	100,0%

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Os dados da Tabela 8.8 mostram que a alternativa modal em todas as faixas de renda mensal familiar do estudante foi o nível mais alto de concordância, "Concordo totalmente" (ver também Gráfico 8.8). Na faixa mais baixa, essa proporção foi de 64,4%. Na Faixa de renda mais elevada, Acima de 30 SM (mais de R$ 36.360,00), a proporção dos estudantes que manifestaram concordância total com a assertiva foi de 69,6%, o valor mais elevado da série.

A análise dos dados permite, também, identificar um padrão na distribuição das escolhas das diferentes alternativas de concordância/discordância em relação à assertiva “As atividades de pesquisa e/ou extensão que você participava antes do início da pandemia continuaram sendo ofertadas”, como retratado no Gráfico 8.8.



Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Gráfico 8.8 – Distribuição percentual do nível de discordância/concordância dos estudantes à assertiva “As atividades de pesquisa e/ou extensão que você participava antes do início da pandemia continuaram sendo ofertadas”, por faixa de renda mensal familiar – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Como mostram os dados do Gráfico 8.8, não existem grandes diferenças nas demonstrações de discordância (“Discordo”, “Discordo totalmente” e “Discordo parcialmente”) ao se comparar as escolhas dos estudantes das diversas faixas de renda familiar mensal, exceto para os estudantes com renda familiar mensal De 10 a 30 SM que demonstraram a segunda menor proporção de discordância, em seus diversos níves somados, de 3,8%. Ademais os estudantes com renda familiar mensal acima de 30 SM não demonstraram nenhum nível de discordância com a assertiva.

Os resultados referentes aos níveis de discordância/concordância dos estudantes, com respeito à assertiva "As atividades de estágio supervisionado puderam ser realizadas ao longo da pandemia", segundo a categoria administrativa da IES, estão apresentados na Tabela 8.9.

Tabela 8.9 – Distribuição percentual (na linha) do nível de discordância/concordância dos estudantes à assertiva "As atividades de estágio supervisionado puderam ser realizadas ao longo da pandemia", segundo a categoria administrativa – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria Administrativa	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Pública Federal	23,7%	6,6%	7,9%	6,6%	9,2%	46,1%	100,0%
Pública Estadual	6,9%	2,8%	7,2%	9,3%	15,9%	57,9%	100,0%
Pública Municipal	0,0%	0,0%	6,3%	6,3%	0,0%	87,5%	100,0%
Privada sem fins lucrativos	6,4%	3,4%	7,3%	10,7%	16,8%	55,4%	100,0%
Privada com fins lucrativos	8,1%	4,5%	6,3%	12,0%	18,5%	50,6%	100,0%
Total	8,2%	4,2%	6,6%	11,3%	17,6%	52,1%	100,0%

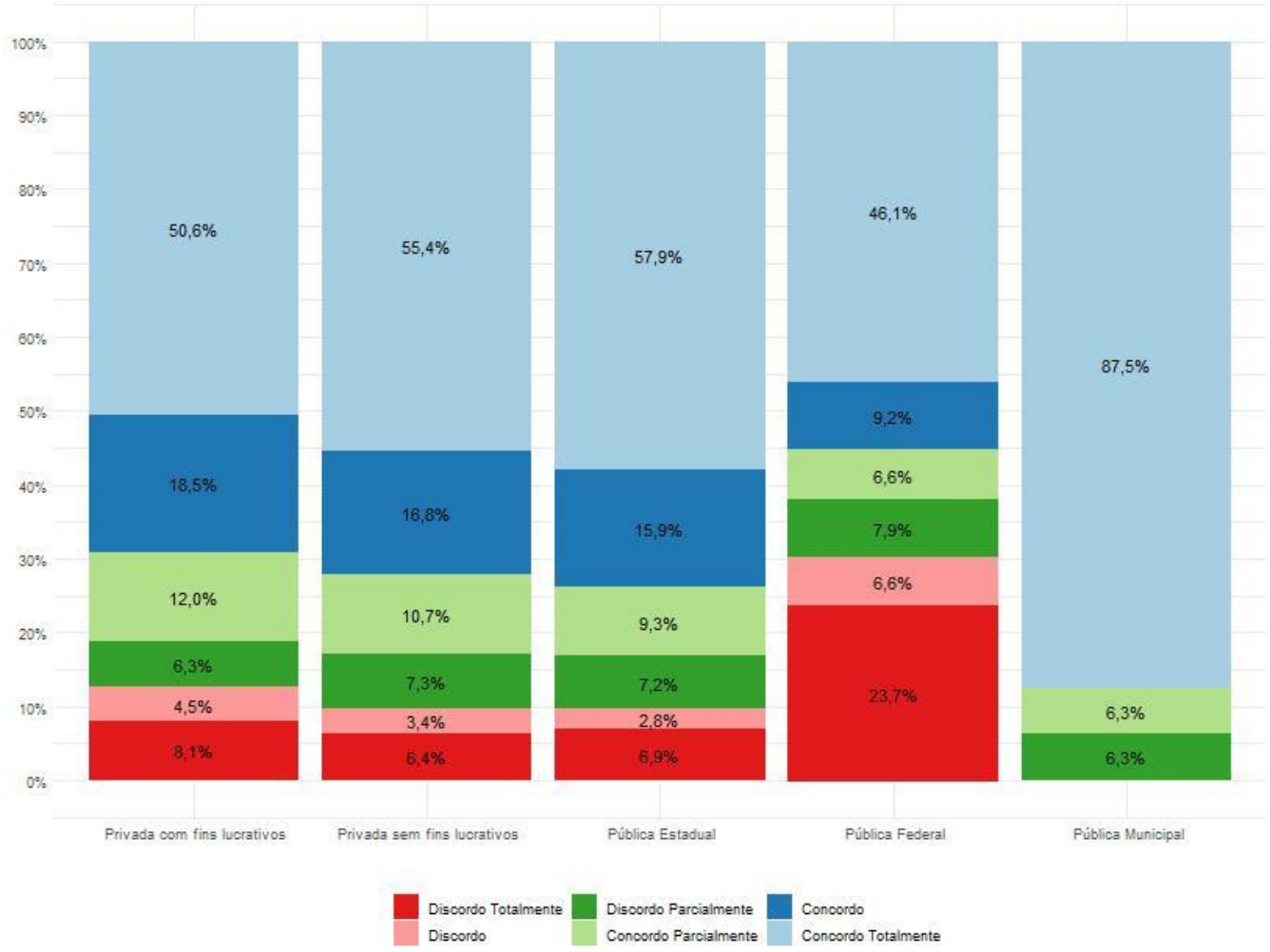
Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Os dados da Tabela 8.9 pemitem notar que o nível de concordância máxima com a assertiva constituiu a parcela modal para todas as cinco categorias.

Nas IES públicas municipais – categoria administrativa que registrou a maior proporção de concordância plena com a assertiva –, a distribuição percentual das escolhas das alternativas de respostas pelos estudantes foi: 87,5% ("Concordo totalmente"); 0,0% ("Concordo"); 6,3% ("Concordo parcialmente"); 6,3% ("Discordo parcialmente"); 0,0% ("Discordo") e 0,0% ("Discordo totalmente"). O conjunto de IES que registrou a segunda maior proporção de concordância plena com a assertiva foi o incluído na categoria administrativa pública estadual, cujo quadro geral de distribuição foi: 57,9% ("Concordo totalmente"); 15,9% ("Concordo"); 9,3% ("Concordo parcialmente"); 7,2% ("Discordo parcialmente"); 2,8% ("Discordo") e 6,9% ("Discordo totalmente").

Note-se que, para todas as Categorias Administrativas e para o total, em termos gerais, depois da classe modal, há uma queda nas frequências referentes aos demais níveis de concordância/discordância, que ocorre mais nitidamente, à medida que estes se distanciam do nível de concordância máxima. Particularmente no que diz respeito ao nível de discordância máxima, "Discordo totalmente", observa-se, via de regra, um ligeiro incremento em relação ao nível de discordância que lhe precede e um significativo incremento entre as IES Públicas federais de 23,7%.

O Gráfico 8.9 expõe resultados que permitem ampliar as análises já apresentadas.



Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Gráfico 8.9 – Distribuição percentual do nível de discordância/concordância dos estudantes à assertiva "As atividades de estágio supervisionado puderam ser realizadas ao longo da pandemia", por categoria administrativa – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Os dados do Gráfico 8.9 mostram que as maiores demonstrações de concordância, nos seus variados graus de intensidade, se deram entre as IES Públicas Municipais (soma de 93,8%) e as de discordância, se deram entre as Públicas Federais (soma de 38,2%).

Ainda em relação à mesma assertiva, mas considerando as faixas de renda do estudante, a Tabela 8.10 apresenta outros resultados.

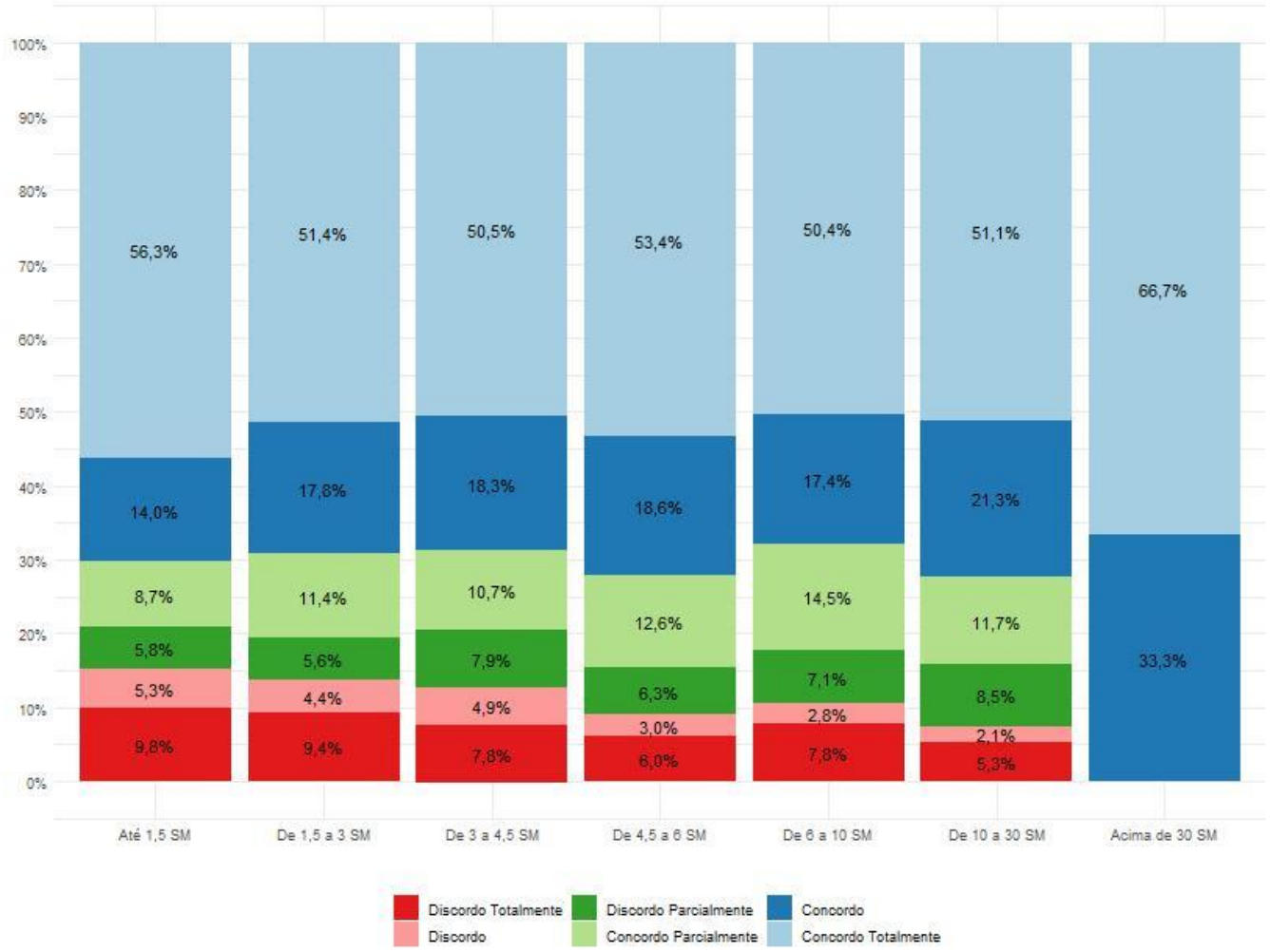
Tabela 8.10 – Distribuição percentual (na linha) do nível de discordância/concordância dos estudantes à assertiva "As atividades de estágio supervisionado puderam ser realizadas ao longo da pandemia", segundo a faixa de renda mensal familiar – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Faixa de Renda familiar mensal	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Até 1,5 SM (até R$ 1.818,00)	9,8%	5,3%	5,8%	8,7%	14,0%	56,3%	100,0%
De 1,5 a 3 SM (R$ 1.818,00 a R$ 3.636,00)	9,4%	4,4%	5,6%	11,4%	17,8%	51,4%	100,0%
De 3 a 4,5 SM (R$ 3.636,00 a R$ 5.454,00)	7,8%	4,9%	7,9%	10,7%	18,3%	50,5%	100,0%
De 4,5 a 6 SM (R$ 5.454,00 a R$ 7.272,00)	6,0%	3,0%	6,3%	12,6%	18,6%	53,4%	100,0%
De 6 a 10 SM (R$ 7.272,00 a R$ 12.120,00)	7,8%	2,8%	7,1%	14,5%	17,4%	50,4%	100,0%
De 10 a 30 SM (R$ 12.120,00 a R$ 36.360,00)	5,3%	2,1%	8,5%	11,7%	21,3%	51,1%	100,0%
Acima de 30 SM (mais de R$ 36.360,00)	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	100,0%
Total	8,2%	4,2%	6,6%	11,3%	17,6%	52,1%	100,0%

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Como atestam os dados da Tabela 8.10, a alternativa modal em todas as faixas foi o nível mais alto de concordância, "Concordo totalmente" (ver também Gráfico 8.10). Na faixa mais baixa, essa proporção foi de 56,3%. Na faixa seguinte (De 1,5 SM a 3 SM), a proporção de concordância plena com a assertiva foi de 51,4%. Na Faixa de renda mais elevada, a proporção dos estudantes que manifestaram concordância total com a assertiva foi de 66,7%, o valor mais elevado da série.

O Gráfico 8.10 apresenta mais resultados que subsidiam outras análises, em acréscimo àquelas já expostas, em relação à mesma assertiva.



Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Gráfico 8.10 – Distribuição percentual do nível de discordância/concordância dos estudantes à assertiva "As atividades de estágio supervisionado puderam ser realizadas ao longo da pandemia", por faixa de renda mensal familiar – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Os dados expostos no Gráfico 8.10 permitem constatar que não existem grandes diferenças nas demonstrações de discordância ("Discordo", "Discordo totalmente" e "Discordo parcialmente") ao se comparar as escolhas dos estudantes das diversas faixas de renda familiar mensal, exceto para os estudantes com renda familiar mensal acima de 30 SM que não demonstraram nenhum nível de discordância com a assertiva.

Os resultados referentes aos níveis de discordância/concordância dos estudantes, com respeito à assertiva "Os professores demonstraram domínio dos recursos tecnológicos que passaram a ser utilizados nas aulas não presenciais", segundo a categoria administrativa da IES, estão apresentados na Tabela 8.11.

Tabela 8.11 – Distribuição percentual (na linha) do nível de discordância/concordância dos estudantes à assertiva "Os professores demonstraram domínio dos recursos tecnológicos que passaram a ser utilizados nas aulas não presenciais", segundo a categoria administrativa – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

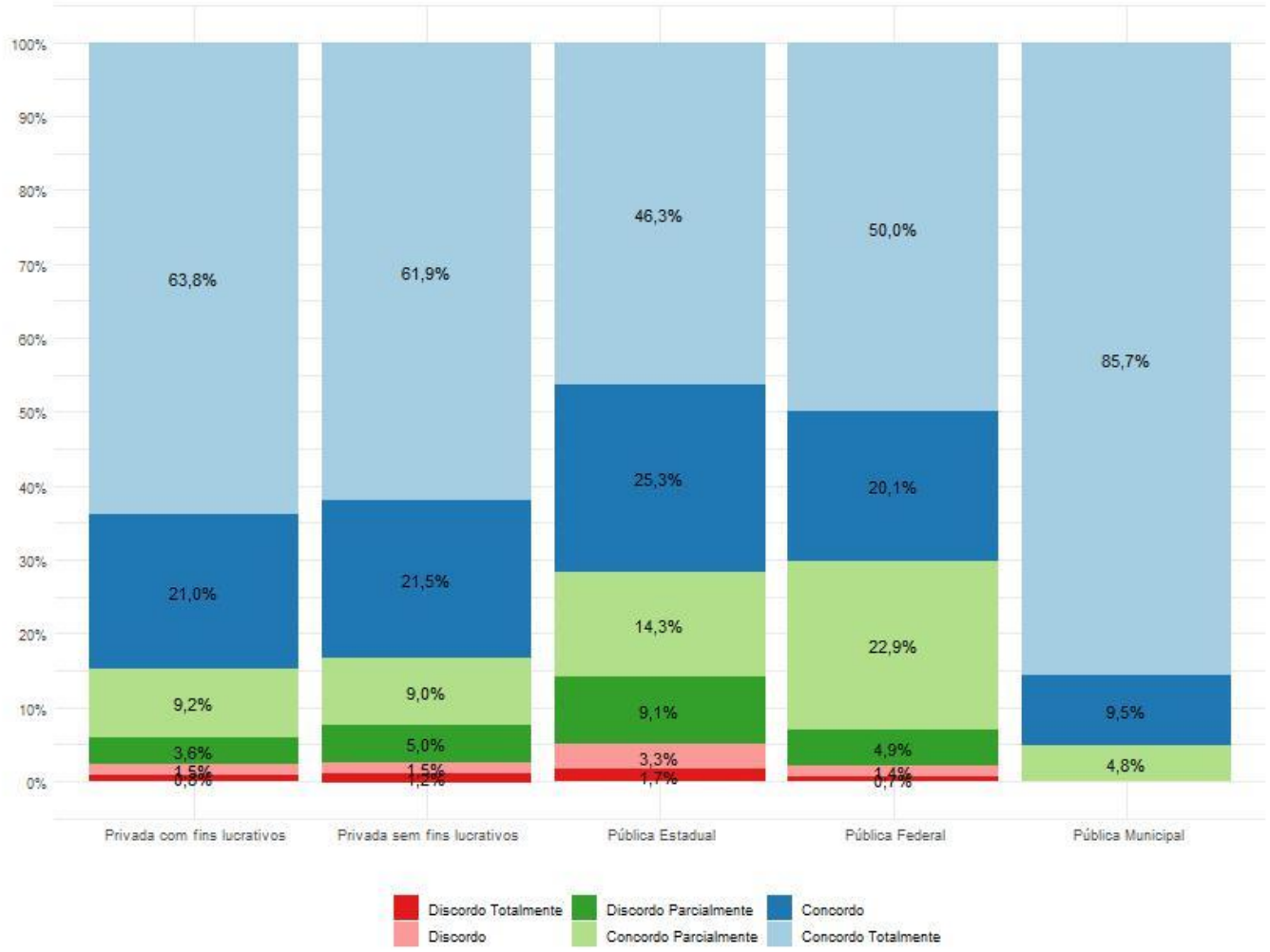
Categoria Administrativa	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Pública Federal	0,7%	1,4%	4,9%	22,9%	20,1%	50,0%	100,0%
Pública Estadual	1,7%	3,3%	9,1%	14,3%	25,3%	46,3%	100,0%
Pública Municipal	0,0%	0,0%	0,0%	4,8%	9,5%	85,7%	100,0%
Privada sem fins lucrativos	1,2%	1,5%	5,0%	9,0%	21,5%	61,9%	100,0%
Privada com fins lucrativos	0,8%	1,5%	3,6%	9,2%	21,0%	63,8%	100,0%
Total	0,9%	1,6%	4,2%	9,8%	21,3%	62,1%	100,0%

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Os dados da Tabela 8.11 permitem notar que o nível de concordância máxima com a assertiva constituiu a parcela modal para o conjunto de IES das cinco categorias. Para a categoria pública estadual, o percentual da moda foi o mais baixo (46,3%), seguido pelo percentual das IES públicas federais, com 50%.

Nas IES Públicas municipais – categoria administrativa que registrou a maior proporção de concordância plena com a assertiva –, a distribuição percentual das escolhas das alternativas de respostas pelos estudantes de maior grau de concordância até o maior de discordância foi: 85,7%; 9,5%; 4,8%; 0,0%; 0,0% e 0,0%.

O Gráfico 8.11 apresenta mais resultados que subsidiam outras análises, em acréscimo àquelas já expostas, em relação à mesma assertiva.



Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Gráfico 8.11 – Distribuição percentual do nível de discordância/concordância dos estudantes à assertiva "Os professores demonstraram domínio dos recursos tecnológicos que passaram a ser utilizados nas aulas não presenciais", por categoria administrativa – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Os dados do Gráfico 8.11 mostram que as maiores demonstrações de concordância, nos seus variados graus de intensidade, se deram entre as IES Públicas Municipais (soma de 100%) e as de discordância, se deram entre as Públicas Estaduais (soma de 14,1%).

Ainda em relação à mesma assertiva, “Os professores demonstraram domínio dos recursos tecnológicos que passaram a ser utilizados nas aulas não presenciais”, mas considerando as faixas de renda de estudante, a Tabela 8.12 apresenta outros resultados.

Tabela 8.12 – Distribuição percentual (na linha) do nível de discordância/concordância dos estudantes à assertiva “Os professores demonstraram domínio dos recursos tecnológicos que passaram a ser utilizados nas aulas não presenciais”, segundo a faixa de renda mensal familiar – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Faixa de Renda familiar mensal	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Até 1,5 SM (até R$ 1.818,00)	1,9%	1,1%	4,4%	9,5%	18,1%	65,1%	100,0%
De 1,5 a 3 SM (R$ 1.818,00 a R$ 3.636,00)	0,9%	1,7%	4,5%	9,0%	20,3%	63,7%	100,0%
De 3 a 4,5 SM (R$ 3.636,00 a R$ 5.454,00)	0,8%	1,9%	3,8%	10,0%	23,6%	59,9%	100,0%
De 4,5 a 6 SM (R$ 5.454,00 a R$ 7.272,00)	0,4%	1,7%	4,7%	10,7%	19,4%	63,2%	100,0%
De 6 a 10 SM (R$ 7.272,00 a R$ 12.120,00)	1,1%	1,5%	4,0%	11,1%	23,7%	58,5%	100,0%
De 10 a 30 SM (R$ 12.120,00 a R$ 36.360,00)	0,5%	1,4%	2,8%	9,7%	23,5%	62,2%	100,0%
Acima de 30 SM (mais de R$ 36.360,00)	0,0%	0,0%	3,4%	10,3%	34,5%	51,7%	100,0%
Total	0,9%	1,6%	4,2%	9,8%	21,3%	62,1%	100,0%

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

De acordo com os resultados da Tabela 8.12, a alternativa modal em todas as faixas foi o nível mais alto de concordância, “Concordo totalmente”. Na faixa mais baixa (Até 1,5 SM), a proporção de concordância plena foi de 65,1% % e na faixa seguinte (De 1,5 a 3 SM), de 63,7%. Nas faixas seguintes De 3 a 4,5 SM, De 4,5 a 6 SM, De 6 a 10 SM e De 10 a 30 SM, as proporções dos estudantes que concordaram totalmente com a assertiva foram, respectivamente, de 59,9%; 63,2%; 58,5% e 62,2%. Na faixa mais alta (Acima de 30 SM) a concordância total foi de 51,7% a menor da série.

O Gráfico 8.12 apresenta mais resultados que subsidiam outras análises, em acréscimo àquelas já expostas, em relação à mesma assertiva.

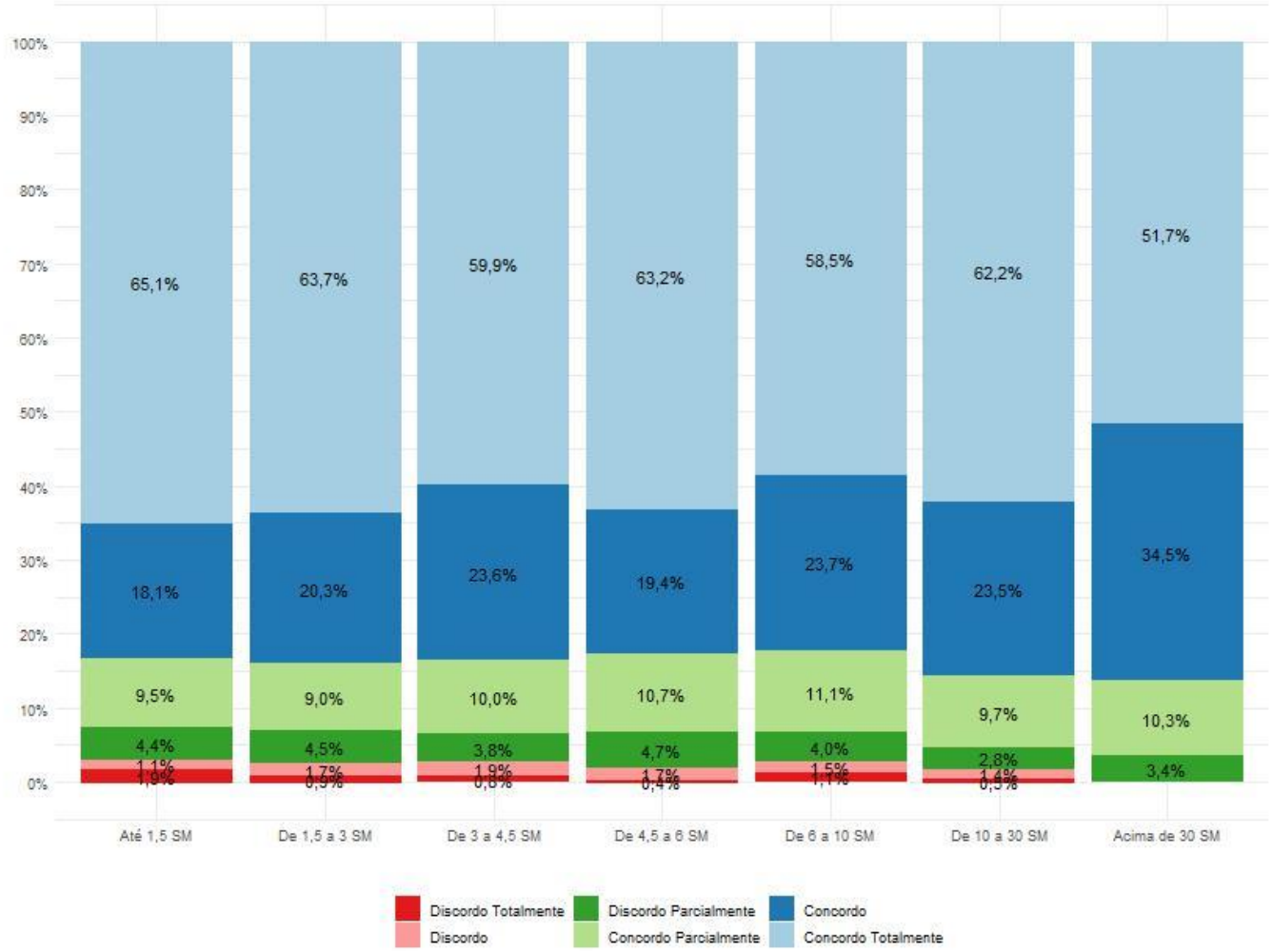


Gráfico 8.12 – Distribuição percentual do nível de discordância/concordância dos estudantes à assertiva "Os professores demonstraram domínio dos recursos tecnológicos que passaram a ser utilizados nas aulas não presenciais", por faixa de renda mensal familiar – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Os dados expostos no Gráfico 8.12 permitem constatar que não existem grandes diferenças nas demonstrações de discordância ("Discordo", "Discordo totalmente" e "Discordo parcialmente") ao se comparar as escolhas dos estudantes das diversas faixas de renda familiar mensal. Embora não tenha sido refletido em demonstrações de discordância, o número de alunos, de todas as faixas de renda familiar mensal, que manifestaram concordar totalmente, foi menor que estratificações anteriores que também demonstraram soma total de concordância elevada.

Na Tabela 8.13 encontram-se os resultados referentes aos níveis de discordância/concordância dos estudantes, com respeito à assertiva "A didática dos seus professores foi adequada para as aulas não presenciais", segundo a categoria administrativa da IES.

Tabela 8.13 – Distribuição percentual (na linha) do nível de discordância/concordância dos estudantes à assertiva "A didática dos seus professores foi adequada para as aulas não presenciais", segundo a categoria administrativa – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

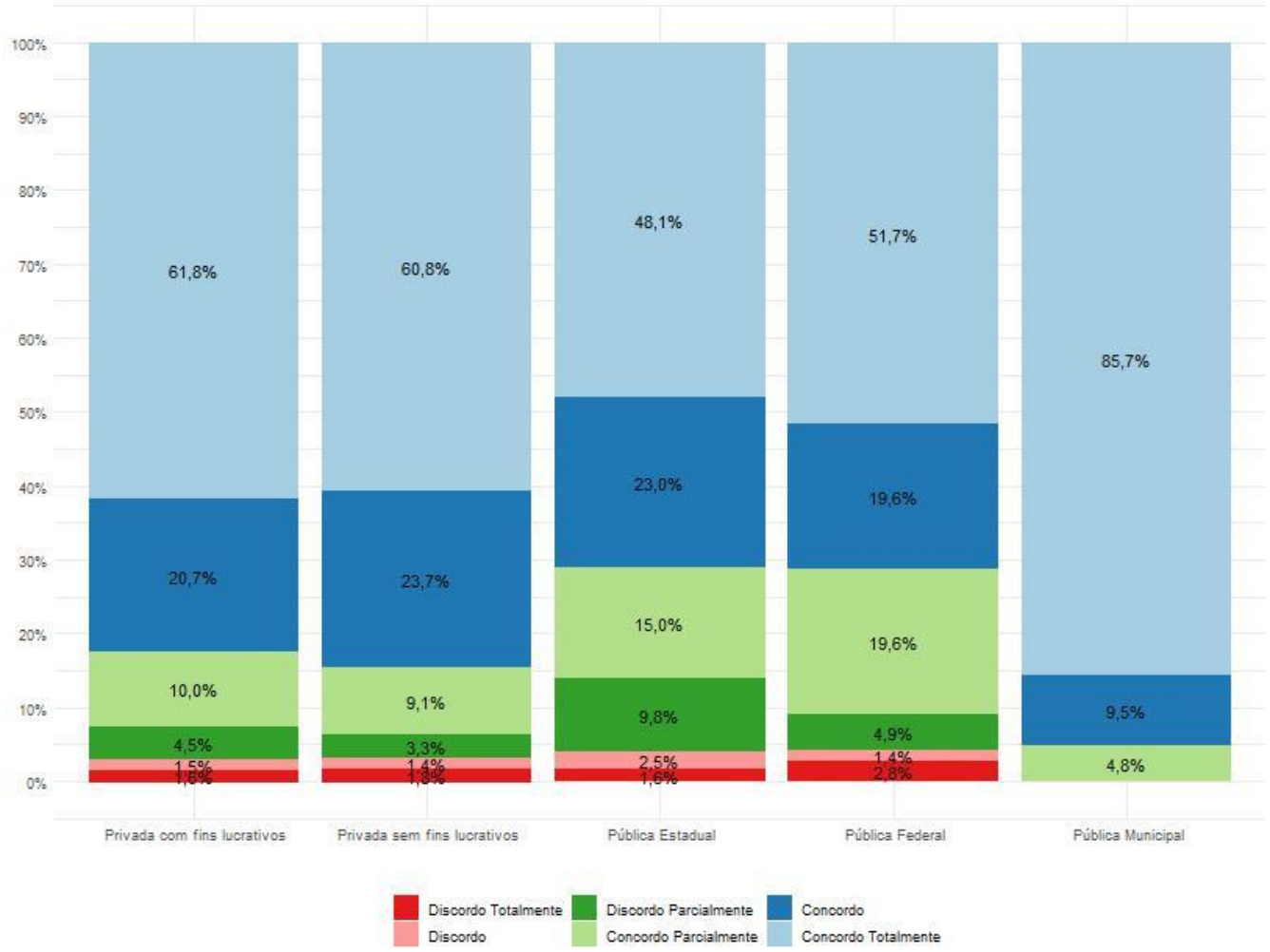
Categoria Administrativa	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Pública Federal	2,8%	1,4%	4,9%	19,6%	19,6%	51,7%	100,0%
Pública Estadual	1,6%	2,5%	9,8%	15,0%	23,0%	48,1%	100,0%
Pública Municipal	0,0%	0,0%	0,0%	4,8%	9,5%	85,7%	100,0%
Privada sem fins lucrativos	1,8%	1,4%	3,3%	9,1%	23,7%	60,8%	100,0%
Privada com fins lucrativos	1,6%	1,5%	4,5%	10,0%	20,7%	61,8%	100,0%
Total	1,6%	1,6%	4,6%	10,4%	21,2%	60,6%	100,0%

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Os dados da Tabela 8.13 mostram que o padrão é semelhante ao observado para as asserções anteriores, o nível de concordância máxima com a assertiva constituiu a parcela modal para o conjunto de IES das cinco categorias.

Nas IES pública municipais – categoria administrativa que registrou a maior proporção de concordância plena com a assertiva –, a distribuição percentual das escolhas das alternativas de respostas pelos estudantes de maior grau de concordância até o maior de discordância foi: 85,7%; 9,5%; 4,8%; 0,0%; 0,0% e 0,0%. A categoria de IES que registrou a segunda maior proporção de concordância plena com a assertiva foram as IES Privadas com fins lucrativos, cujo quadro geral de distribuição, considerando a ordem utilizada para a categoria descrita anteriormente, foi: 61,8%; 20,7%; 10,0%; 4,5%; 1,5% e 1,6%.

O Gráfico 8.13 apresenta mais resultados que subsidiam outras análises, em acréscimo àquelas já expostas, em relação à mesma assertiva.



Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Gráfico 8.13 – Distribuição percentual do nível de discordância/concordância dos estudantes à assertiva "A didática dos seus professores foi adequada para as aulas não presenciais", por categoria administrativa – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Os dados do Gráfico 8.13 mostram que as maiores demonstrações de concordância, nos seus variados graus de intensidade, se deram entre as IES Públicas Municipais (soma de 100%) e as de discordância, se deram entre as Públicas Estaduais (soma de 13,9%).

Ainda em relação à mesma assertiva, “A didática dos seus professores foi adequada para as aulas não presenciais”, mas considerando as faixas de renda do estudante, a Tabela 8.14 apresenta outros resultados.

Tabela 8.14 – Distribuição percentual (na linha) do nível de discordância/concordância dos estudantes à assertiva “A didática dos seus professores foi adequada para as aulas não presenciais”, segundo a faixa de renda mensal familiar – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

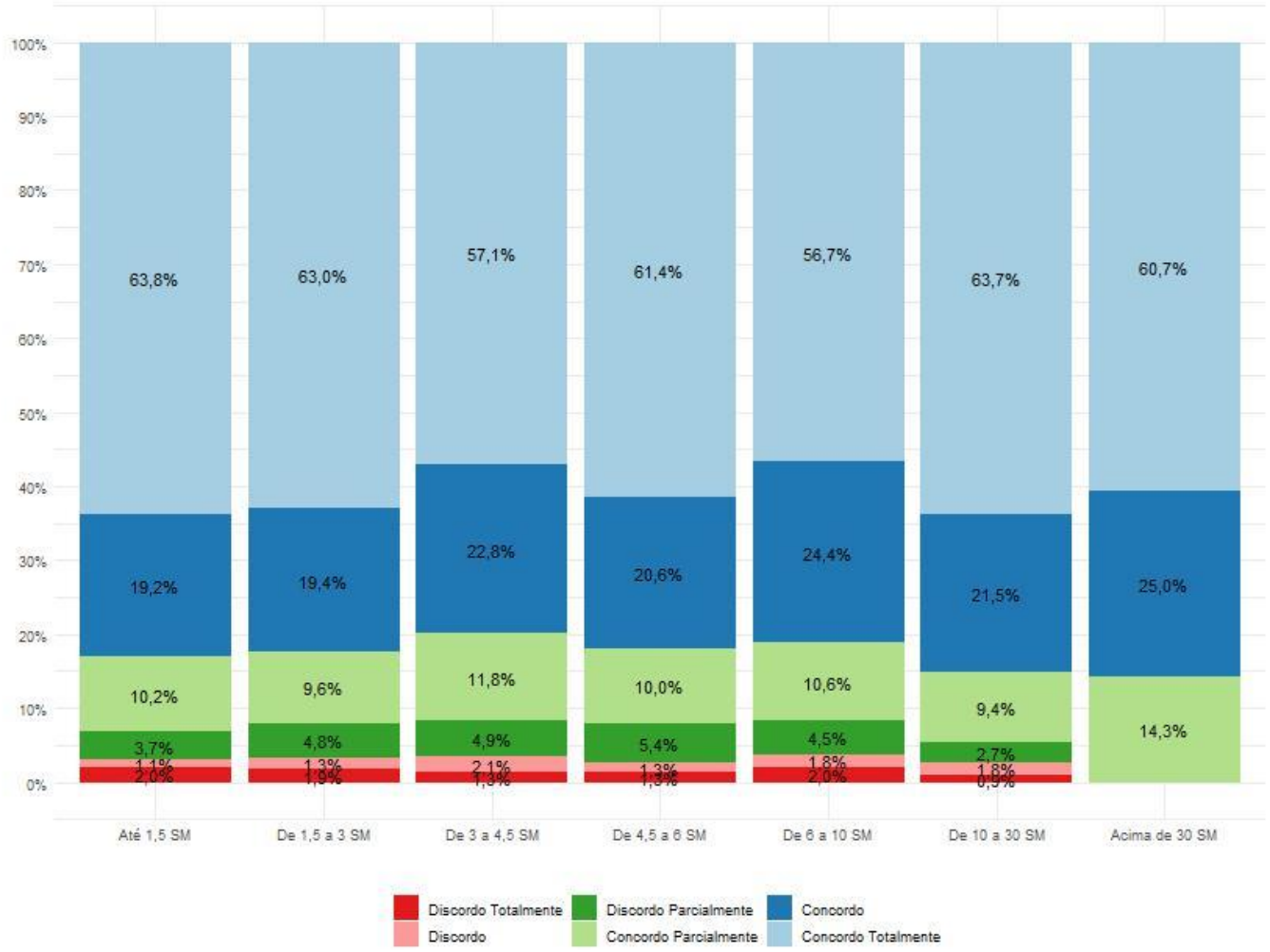
Faixa de Renda familiar mensal	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Até 1,5 SM (até R$ 1.818,00)	2,0%	1,1%	3,7%	10,2%	19,2%	63,8%	100,0%
De 1,5 a 3 SM (R$ 1.818,00 a R$ 3.636,00)	1,9%	1,3%	4,8%	9,6%	19,4%	63,0%	100,0%
De 3 a 4,5 SM (R$ 3.636,00 a R$ 5.454,00)	1,3%	2,1%	4,9%	11,8%	22,8%	57,1%	100,0%
De 4,5 a 6 SM (R$ 5.454,00 a R$ 7.272,00)	1,3%	1,3%	5,4%	10,0%	20,6%	61,4%	100,0%
De 6 a 10 SM (R$ 7.272,00 a R$ 12.120,00)	2,0%	1,8%	4,5%	10,6%	24,4%	56,7%	100,0%
De 10 a 30 SM (R$ 12.120,00 a R$ 36.360,00)	0,9%	1,8%	2,7%	9,4%	21,5%	63,7%	100,0%
Acima de 30 SM (mais de R$ 36.360,00)	0,0%	0,0%	0,0%	14,3%	25,0%	60,7%	100,0%
Total	1,6%	1,6%	4,6%	10,4%	21,2%	60,6%	100,0%

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Os dados da Tabela 8.14 mostram que a alternativa modal em todas as faixas foi o nível mais alto de concordância, “Concordo totalmente” (ver Tabela 8.14 e Gráfico 8.14).

Na faixa de renda familiar mensal mais baixa, a proporção de concordância plena foi de 63,8% e na faixa seguinte, de 63%. A menor proporção de concordância plena se deu na faixa de renda mensal média De 6 a 10 SM (56,7%).

O Gráfico 8.14 apresenta mais resultados que subsidiam outras análises, em acréscimo àquelas já expostas, em relação à mesma assertiva.



Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Gráfico 8.14 – Distribuição percentual do nível de discordância/concordância dos estudantes à assertiva "A didática dos seus professores foi adequada para as aulas não presenciais", por faixa de renda mensal familiar – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Os dados expostos no Gráfico 8.14 permitem constatar que não existem grandes diferenças nas demonstrações de discordância ("Discordo", "Discordo totalmente" e "Discordo parcialmente") ao se comparar as escolhas dos estudantes das diversas faixas de renda familiar mensal, exceto para os estudantes com renda familiar mensal acima de 30 SM que não demonstraram nenhum nível de discordância com a assertiva.

Na Tabela 8.15, encontram-se os resultados, segundo a categoria administrativa da IES, referentes aos níveis de discordância/concordância dos estudantes, com respeito à assertiva "Os recursos tecnológicos e o acesso à internet que você possuía no início da pandemia eram adequados para acompanhar as aulas não presenciais". O nível de concordância máxima com a assertiva constituiu a parcela modal para todas as categorias e para o total.

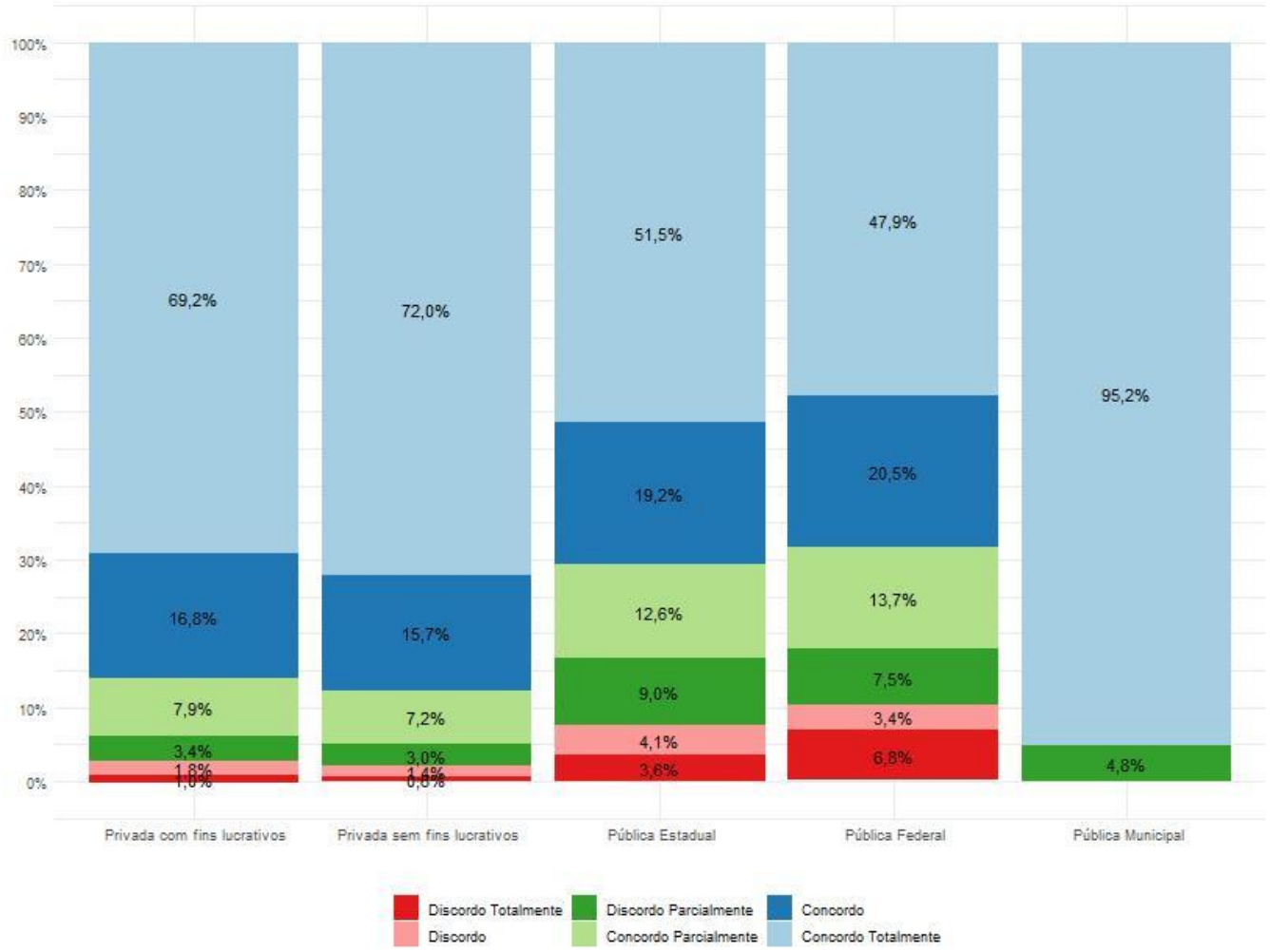
Tabela 8.15 – Distribuição percentual (na linha) do nível de discordância/concordância dos estudantes à assertiva "Os recursos tecnológicos e o acesso à internet que você possuía no início da pandemia eram adequados para acompanhar as aulas não presenciais", segundo a categoria administrativa – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria Administrativa	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Pública Federal	6,8%	3,4%	7,5%	13,7%	20,5%	47,9%	100,0%
Pública Estadual	3,6%	4,1%	9,0%	12,6%	19,2%	51,5%	100,0%
Pública Municipal	0,0%	0,0%	4,8%	0,0%	0,0%	95,2%	100,0%
Privada sem fins lucrativos	0,6%	1,4%	3,0%	7,2%	15,7%	72,0%	100,0%
Privada com fins lucrativos	1,0%	1,8%	3,4%	7,9%	16,8%	69,2%	100,0%
Total	1,2%	1,9%	3,8%	8,2%	16,8%	68,0%	100,0%

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Os dados da Tabela 8.15 mostram que nas IES Públicas municipais – categoria administrativa que registrou a maior proporção de concordância plena com a assertiva –, a distribuição percentual das escolhas das alternativas de respostas pelos estudantes de maior grau de concordância até o maior de discordância foi: 95,2%; 0,0%; 0,0%; 4,8%; 0,0% e 0,0%. A categoria de IES que registrou a segunda maior proporção de concordância plena com a assertiva foi a Privadas sem fins lucrativos com os seguintes valores, considerando a mesma ordem utilizada para a categoria descrita anteriormente: 72,0%; 15,7%; 7,2%; 3,0%; 1,4% e 0,6%.

O Gráfico 8.15 apresenta mais resultados que subsidiam outras análises, em acréscimo àquelas já expostas, em relação à mesma assertiva.



Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Gráfico 8.15 – Distribuição percentual do nível de discordância/concordância dos estudantes à assertiva "Os recursos tecnológicos e o acesso à internet que você possuía no início da pandemia eram adequados para acompanhar as aulas não presenciais", por categoria administrativa – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Os dados do Gráfico 8.15 mostram que as maiores demonstrações de concordância, nos seus variados graus de intensidade, se deram entre as IES Públicas Municipais (soma de 100%) e as de discordância, se deram entre as Públicas Federais (soma de 17,7%) seguidas pelas Públicas Estaduais (soma de 16,7%).

Ainda em relação à mesma assertiva, mas considerando as faixas de renda do estudante, a Tabela 8.16 apresenta outros resultados.

Tabela 8.16 – Distribuição percentual (na linha) do nível de discordância/concordância dos estudantes à assertiva "Os recursos tecnológicos e o acesso à internet que você possuía no início da pandemia eram adequados para acompanhar as aulas não presenciais", segundo a faixa de renda mensal familiar – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Faixa de Renda familiar mensal	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Até 1,5 SM (até R$ 1.818,00)	2,7%	2,4%	5,1%	9,4%	19,5%	60,9%	100,0%
De 1,5 a 3 SM (R$ 1.818,00 a R$ 3.636,00)	1,4%	2,3%	5,0%	8,7%	16,7%	65,9%	100,0%
De 3 a 4,5 SM (R$ 3.636,00 a R$ 5.454,00)	0,9%	2,0%	3,5%	8,0%	17,3%	68,4%	100,0%
De 4,5 a 6 SM (R$ 5.454,00 a R$ 7.272,00)	0,7%	1,2%	2,3%	8,1%	16,2%	71,5%	100,0%
De 6 a 10 SM (R$ 7.272,00 a R$ 12.120,00)	0,7%	1,6%	2,5%	7,5%	14,9%	72,7%	100,0%
De 10 a 30 SM (R$ 12.120,00 a R$ 36.360,00)	0,9%	1,3%	0,9%	3,6%	14,2%	79,1%	100,0%
Acima de 30 SM (mais de R$ 36.360,00)	0,0%	0,0%	3,6%	7,1%	14,3%	75,0%	100,0%
Total	1,2%	1,9%	3,8%	8,2%	16,8%	68,0%	100,0%

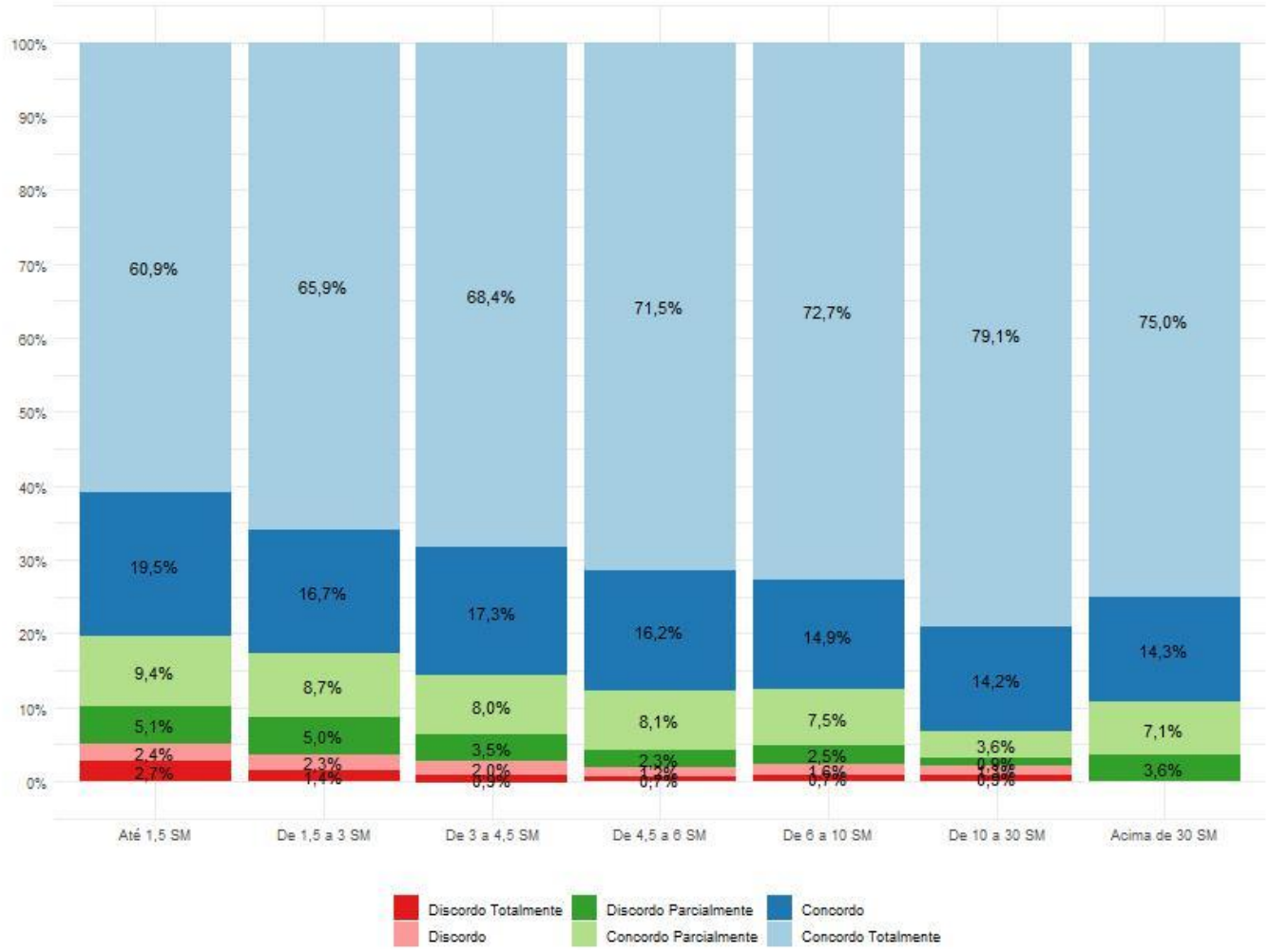
Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Os dados apresentados na Tabela 8.16 revelam que a alternativa modal em todas as faixas foi o nível mais alto de concordância, "Concordo totalmente".

Na faixa mais baixa de renda familiar mensal, essa proporção foi de 60,9%. Nas faixas seguintes, a proporção de concordância plena com a assertiva foi de, respectivamente: 65,9%; 68,4%; 71,5%; 72,7%; 79,1% e 75%.

A análise dos dados permite, também, identificar um padrão na distribuição das escolhas das diferentes alternativas de concordância/discordância em relação à assertiva, o qual se repete para o total de respondentes e, também, grosso modo, em todas as faixas de renda: depois da classe modal, há uma queda nas proporções correspondentes às demais escolhas.

O Gráfico 8.16 apresenta mais resultados que subsidiam outras análises, em acréscimo àquelas já expostas, em relação à mesma assertiva.



Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Gráfico 8.16 – Distribuição percentual do nível de discordância/concordância dos estudantes à assertiva "Os recursos tecnológicos e o acesso à internet que você possuía no início da pandemia eram adequados para acompanhar as aulas não presenciais", por faixa de renda mensal familiar – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Os resultados expostos no Gráfico 8.16 permitem concluir que, de um modo geral, estudantes situados nos estratos mais elevados de renda mensal familiar manifestam maiores graus de concordância com a assertiva do que aqueles situados nos estratos de renda familiar mensal mais baixos, percebe-se com a diminuição progressiva da somatória de proporções de discordância com a assertiva que ocorre junto ao aumento da faixa de renda familiar mensal.

Na Tabela 8.17 encontram-se os resultados referentes aos níveis de discordância/concordância dos estudantes, com respeito à assertiva "Durante a pandemia, você desenvolveu a capacidade de aprender por meio do ensino não presencial", segundo a categoria administrativa da IES. O nível de concordância máxima com a assertiva constitui o nível modal para o total de estudante e para as cinco categorias de IES.

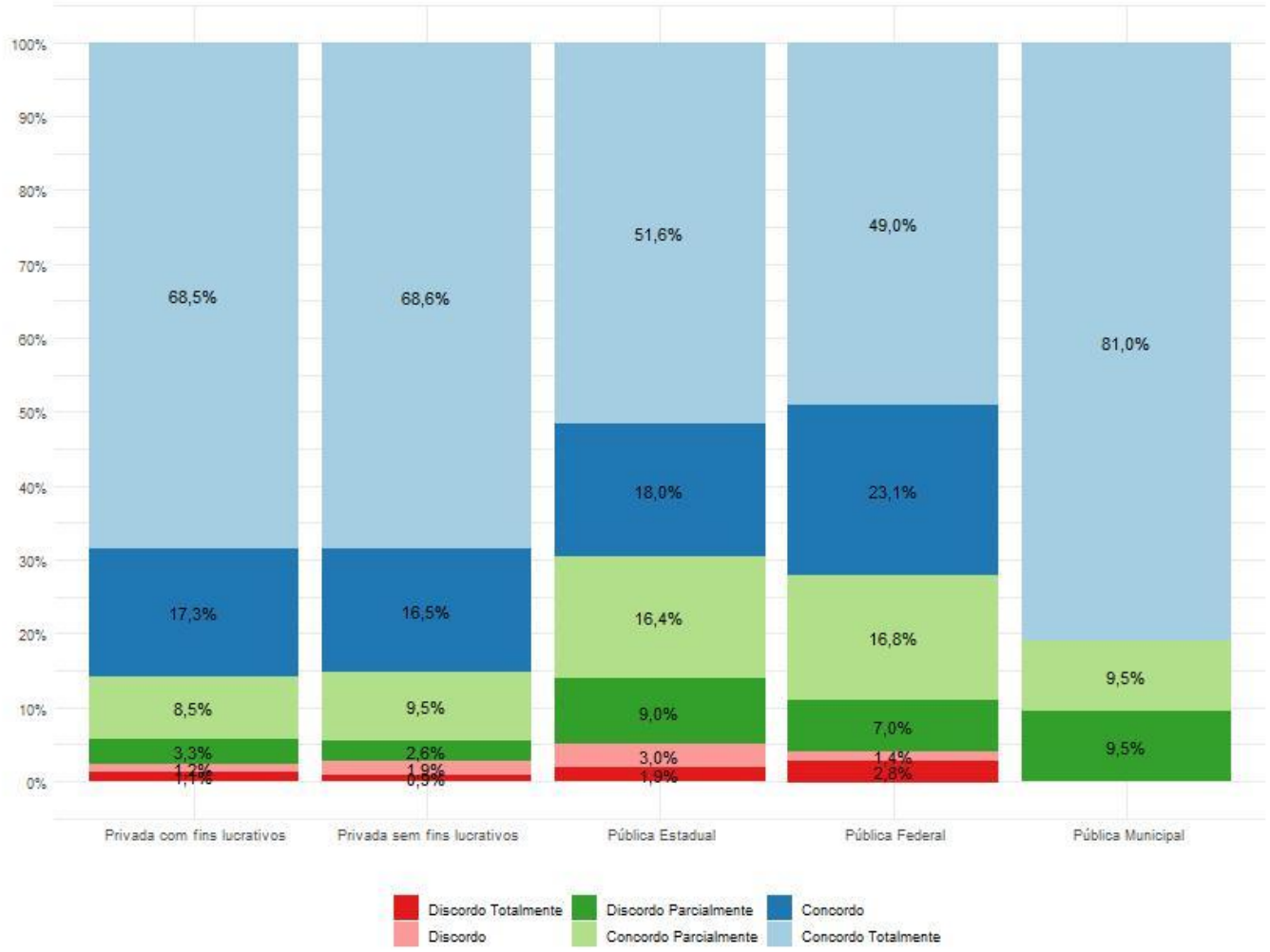
Tabela 8.17 – Distribuição percentual (na linha) do nível de discordância/concordância dos estudantes à assertiva "Durante a pandemia, você desenvolveu a capacidade de aprender por meio do ensino não presencial", segundo a categoria administrativa – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria Administrativa	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Pública Federal	2,8%	1,4%	7,0%	16,8%	23,1%	49,0%	100,0%
Pública Estadual	1,9%	3,0%	9,0%	16,4%	18,0%	51,6%	100,0%
Pública Municipal	0,0%	0,0%	9,5%	9,5%	0,0%	81,0%	100,0%
Privada sem fins lucrativos	0,9%	1,9%	2,6%	9,5%	16,5%	68,6%	100,0%
Privada com fins lucrativos	1,1%	1,2%	3,3%	8,5%	17,3%	68,5%	100,0%
Total	1,2%	1,4%	3,7%	9,3%	17,3%	67,0%	100,0%

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Como se verifica, a partir dos dados da Tabela 8.17, nas IES públicas municipais – categoria administrativa que registrou a maior proporção de concordância plena com a assertiva –, a distribuição percentual das escolhas das alternativas de respostas pelos estudantes de maior grau de concordância até o maior de discordância foi: 81%; 0,0%; 9,5%; 9,5%; 0,0% e 0,0%. A categoria de IES que registrou a segunda maior proporção de concordância plena com a assertiva foi a Privadas sem fins lucrativos, com a distribuição, considerando a ordem utilizada para a categoria descrita anteriormente: 68,6%; 16,5%; 9,5%; 2,6%; 1,9% e 0,9%.

O Gráfico 8.17 apresenta mais resultados que subsidiam outras análises, em acréscimo àquelas já expostas, em relação à mesma assertiva.



Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Gráfico 8.17 – Distribuição percentual do nível de discordância/concordância dos estudantes à assertiva "Durante a pandemia, você desenvolveu a capacidade de aprender por meio do ensino não presencial", por categoria administrativa – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Os dados do Gráfico 8.17 mostram que as maiores demonstrações de concordância, nos seus variados graus de intensidade, se deram entre as IES Públicas Municipais (soma de 90,5%) e as de discordância, se deram entre as Públicas Estaduais (soma de 13,9%).

Ainda em relação à mesma assertiva, “Durante a pandemia, você desenvolveu a capacidade de aprender por meio do ensino não presencial”, mas considerando as Faixas de renda do estudante, a Tabela 8.18 apresenta outros resultados.

Tabela 8.18 – Distribuição percentual (na linha) do nível de discordância/concordância dos estudantes à assertiva “Durante a pandemia, você desenvolveu a capacidade de aprender por meio do ensino não presencial”, segundo a faixa de renda mensal familiar – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

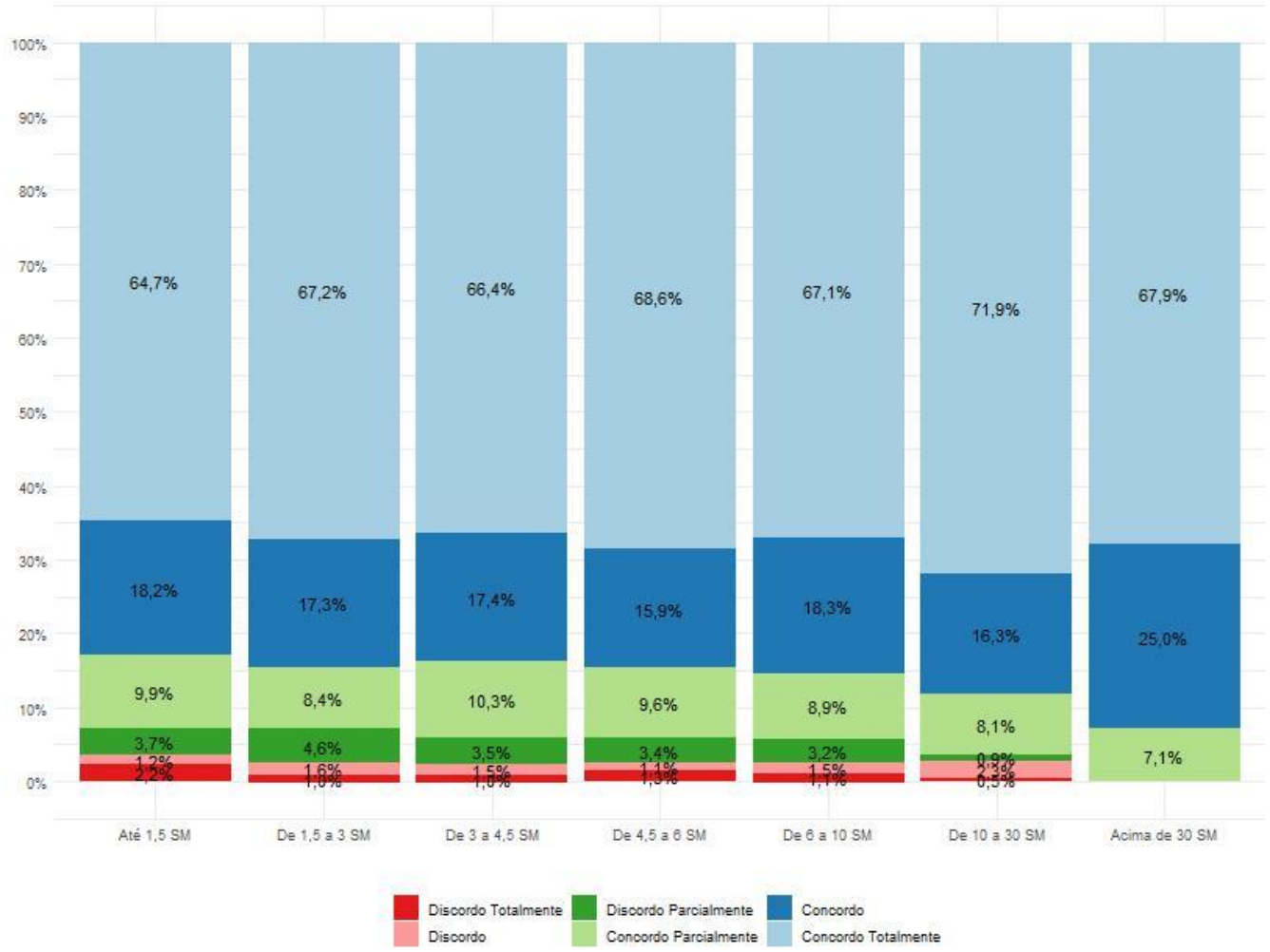
Faixa de Renda familiar mensal	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Até 1,5 SM (até R$ 1.818,00)	2,2%	1,2%	3,7%	9,9%	18,2%	64,7%	100,0%
De 1,5 a 3 SM (R$ 1.818,00 a R$ 3.636,00)	1,0%	1,6%	4,6%	8,4%	17,3%	67,2%	100,0%
De 3 a 4,5 SM (R$ 3.636,00 a R$ 5.454,00)	1,0%	1,5%	3,5%	10,3%	17,4%	66,4%	100,0%
De 4,5 a 6 SM (R$ 5.454,00 a R$ 7.272,00)	1,3%	1,1%	3,4%	9,6%	15,9%	68,6%	100,0%
De 6 a 10 SM (R$ 7.272,00 a R$ 12.120,00)	1,1%	1,5%	3,2%	8,9%	18,3%	67,1%	100,0%
De 10 a 30 SM (R$ 12.120,00 a R$ 36.360,00)	0,5%	2,3%	0,9%	8,1%	16,3%	71,9%	100,0%
Acima de 30 SM (mais de R$ 36.360,00)	0,0%	0,0%	0,0%	7,1%	25,0%	67,9%	100,0%
Total	1,2%	1,4%	3,7%	9,3%	17,3%	67,0%	100,0%

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

De acordo com os resultados expostos na Tabela 8.18, a alternativa modal em todas as faixas foi o nível mais alto de concordância, “Concordo totalmente”. Na Faixa de renda familiar mensal mais baixa, essa proporção foi de 64,7%.

A análise dos dados permite, também, identificar um padrão na distribuição das escolhas das diferentes alternativas de concordância/discordância em relação à assertiva, o qual se repete para o total de respondentes e, também, grosso modo, em todas as faixas de renda: depois da classe modal, há uma queda nas proporções correspondentes às demais escolhas.

O Gráfico 8.18 apresenta mais resultados que subsidiam outras análises, em acréscimo àquelas já expostas, em relação à mesma assertiva.



Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Gráfico 8.18 – Distribuição percentual do nível de discordância/concordância dos estudantes à assertiva "Durante a pandemia, você desenvolveu a capacidade de aprender por meio do ensino não presencial", por faixa de renda mensal familiar – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Os dados expostos no Gráfico 8.18 permitem constatar que não existem grandes diferenças nas demonstrações de discordância ("Discordo", "Discordo totalmente" e "Discordo parcialmente") ao se comparar as escolhas dos estudantes das diversas faixas de renda familiar mensal, exceto para os estudantes com renda familiar mensal acima de 30 SM que não demonstraram nenhum nível de discordância com a assertiva.

Na Tabela 8.19, encontram-se os resultados referentes aos níveis de discordância/concordância dos estudantes, com respeito à assertiva "A implementação de aulas não presenciais e o uso de tecnologias digitais decorrentes da pandemia prejudicaram seu processo formativo", segundo a categoria administrativa da IES.

Tabela 8.19 – Distribuição percentual (na linha) do nível de discordância/concordância dos estudantes à assertiva "A implementação de aulas não presenciais e uso de tecnologias digitais decorrentes da pandemia prejudicaram seu processo formativo", segundo a categoria administrativa – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

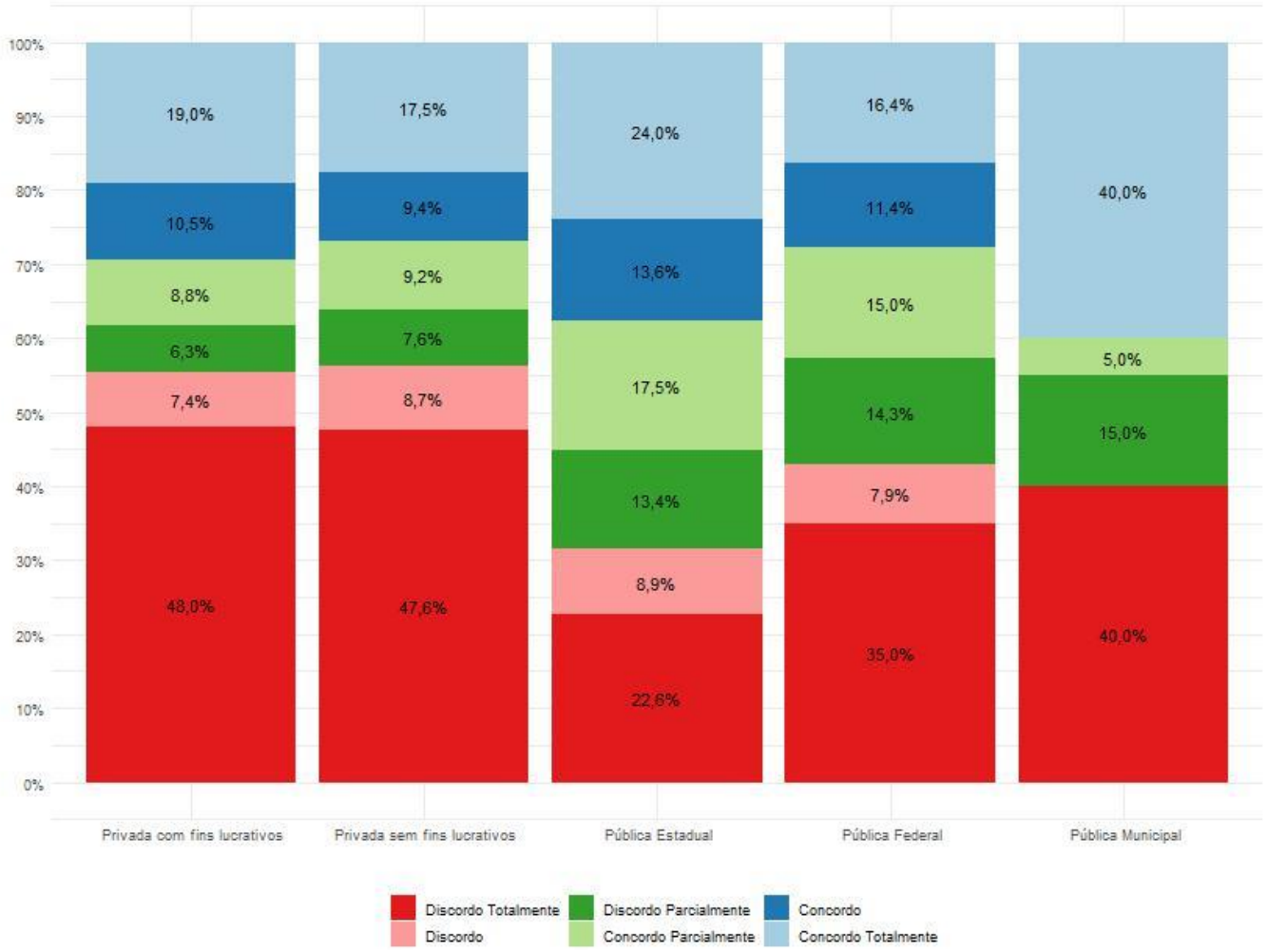
Categoria Administrativa	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Pública Federal	35,0%	7,9%	14,3%	15,0%	11,4%	16,4%	100,0%
Pública Estadual	22,6%	8,9%	13,4%	17,5%	13,6%	24,0%	100,0%
Pública Municipal	40,0%	0,0%	15,0%	5,0%	0,0%	40,0%	100,0%
Privada sem fins lucrativos	47,6%	8,7%	7,6%	9,2%	9,4%	17,5%	100,0%
Privada com fins lucrativos	48,0%	7,4%	6,3%	8,8%	10,5%	19,0%	100,0%
Total	45,9%	7,7%	7,2%	9,6%	10,6%	19,1%	100,0%

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

De acordo com os resultdos expostos na Tabela 8.19, houve distribuição bimodal para estudantes de IES Públicas Estaduais. Tanto o nível de concordância máxima quanto o nível de discordância máxima das IES públicas municipais contaram com 40% das manifestações. As respostas dos estudantes das IES das outras quatro Categorias Administrativas tiveram como moda o nível "Discordo totalmente".

Nas IES privadas com fins lucrativos – categoria administrativa que registrou a maior proporção de discordância plena com a assertiva –, a distribuição percentual das escolhas das alternativas de respostas pelos estudantes de maior grau de concordância até o maior de discordância foi: 19%; 10,5%; 8,8%; 6,3%; 7,4% e 48%.

O Gráfico 8.19 apresenta mais resultados que subsidiam outras análises, em acréscimo àquelas já expostas, em relação à mesma assertiva.



Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Gráfico 8.19 – Distribuição percentual do nível de discordância/concordância dos estudantes à assertiva "A implementação de aulas não presenciais e uso de tecnologias digitais decorrentes da pandemia prejudicaram seu processo formativo", por categoria administrativa – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Os dados do Gráfico 8.19 mostram que as menores demonstrações de discordância, nos seus variados graus de intensidade, se deram entre as IES Públicas Estaduais (soma de 44,9%) e as de concordância, se deram entre as Privadas sem fins lucrativos (soma de 36,1%). Nota-se grande variedade nas manifestações dos estudantes.

Ainda em relação à mesma assertiva, mas considerando as faixas de renda do estudante, a Tabela 8.20 apresenta outros resultados.

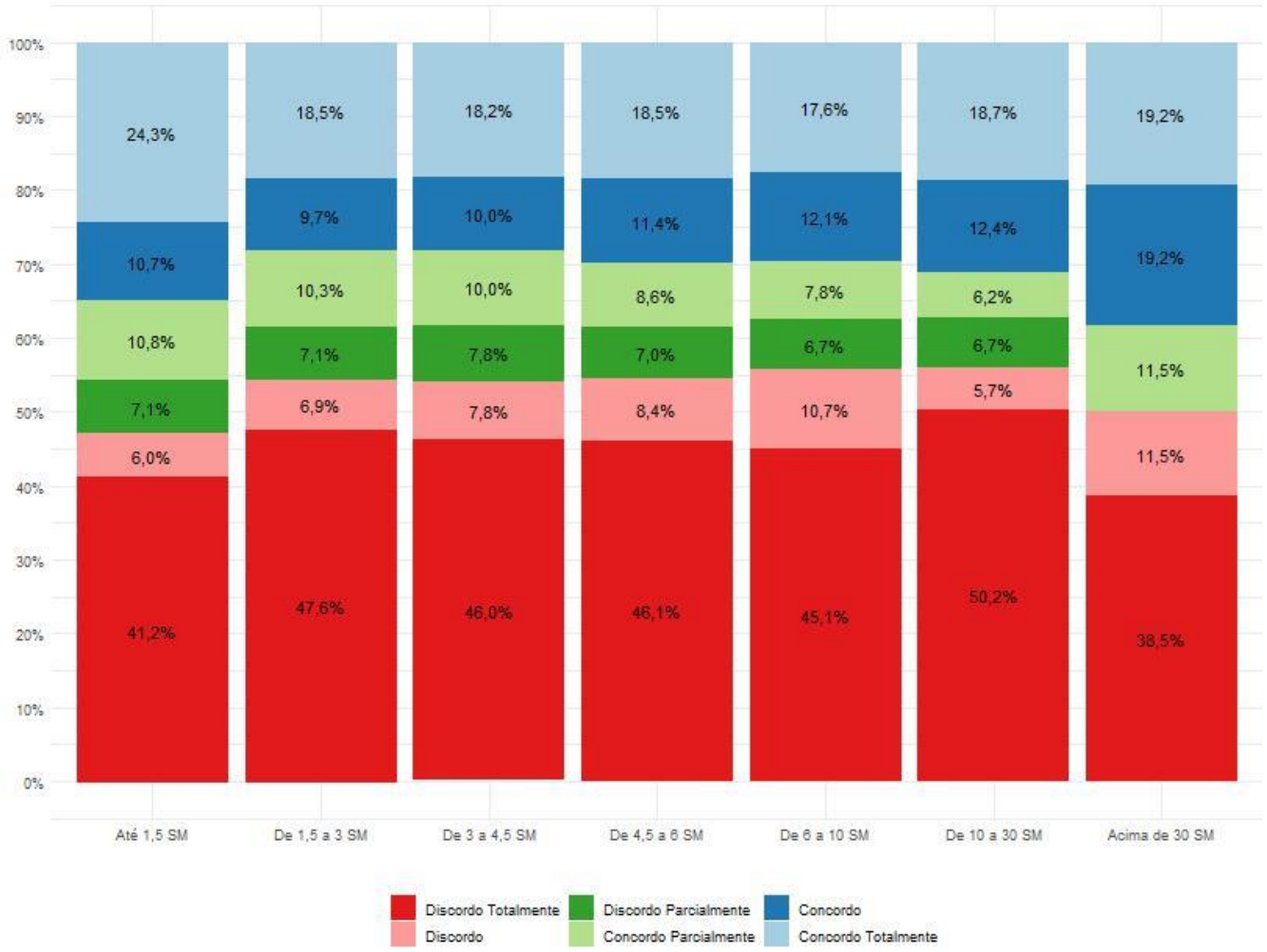
Tabela 8.20 – Distribuição percentual (na linha) do nível de discordância/concordância dos estudantes à assertiva "A implementação de aulas não presenciais e uso de tecnologias digitais decorrentes da pandemia prejudicaram seu processo formativo", segundo a faixa de renda mensal familiar – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Faixa de Renda familiar mensal	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Até 1,5 SM (até R$ 1.818,00)	41,2%	6,0%	7,1%	10,8%	10,7%	24,3%	100,0%
De 1,5 a 3 SM (R$ 1.818,00 a R$ 3.636,00)	47,6%	6,9%	7,1%	10,3%	9,7%	18,5%	100,0%
De 3 a 4,5 SM (R$ 3.636,00 a R$ 5.454,00)	46,0%	7,8%	7,8%	10,0%	10,0%	18,2%	100,0%
De 4,5 a 6 SM (R$ 5.454,00 a R$ 7.272,00)	46,1%	8,4%	7,0%	8,6%	11,4%	18,5%	100,0%
De 6 a 10 SM (R$ 7.272,00 a R$ 12.120,00)	45,1%	10,7%	6,7%	7,8%	12,1%	17,6%	100,0%
De 10 a 30 SM (R$ 12.120,00 a R$ 36.360,00)	50,2%	5,7%	6,7%	6,2%	12,4%	18,7%	100,0%
Acima de 30 SM (mais de R$ 36.360,00)	38,5%	11,5%	0,0%	11,5%	19,2%	19,2%	100,0%
Total	45,9%	7,7%	7,2%	9,6%	10,6%	19,1%	100,0%

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

De acordo com os resultados expostos na Tabela 8.20, a alternativa modal em todas as faixas foi o nível mais alto de discordância, "Discordo totalmente". Na faixa de renda familiar mensal mais baixa, essa proporção foi de 41,2%. Nas faixas seguintes, a proporção de concordância plena com a assertiva foi de, respectivamente: 47,6%; 46%; 46,1%; 45,1%; 50,2% e 38,5.

O Gráfico 8.20 apresenta mais resultados que subsidiam outras análises, em acréscimo àquelas já expostas, em relação à mesma assertiva.



Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Gráfico 8.20 – Distribuição percentual do nível de discordância/concordância dos estudantes à assertiva "A implementação de aulas não presenciais e uso de tecnologias digitais decorrentes da pandemia prejudicaram seu processo formativo", por faixa de renda mensal familiar – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Os dados expostos no Gráfico 8.20 mostram manifestações polarizadas dos estudantes, sendo que a somatória das manifestações discordantes ("Discordo totalmente", "Discordo", "Discordo parcialmente") são maiores que 50% em todas as faixas, exceto a de estudantes com renda familiar mensal acima de 30 SM.

Na Tabela 8.21, encontram-se os resultados referentes aos níveis de discordância/concordância dos estudantes, com respeito à assertiva “As dificuldades geradas pela pandemia para a continuidade dos estudos levaram você a pensar em trancar ou desistir do curso”, segundo a categoria administrativa da IES.

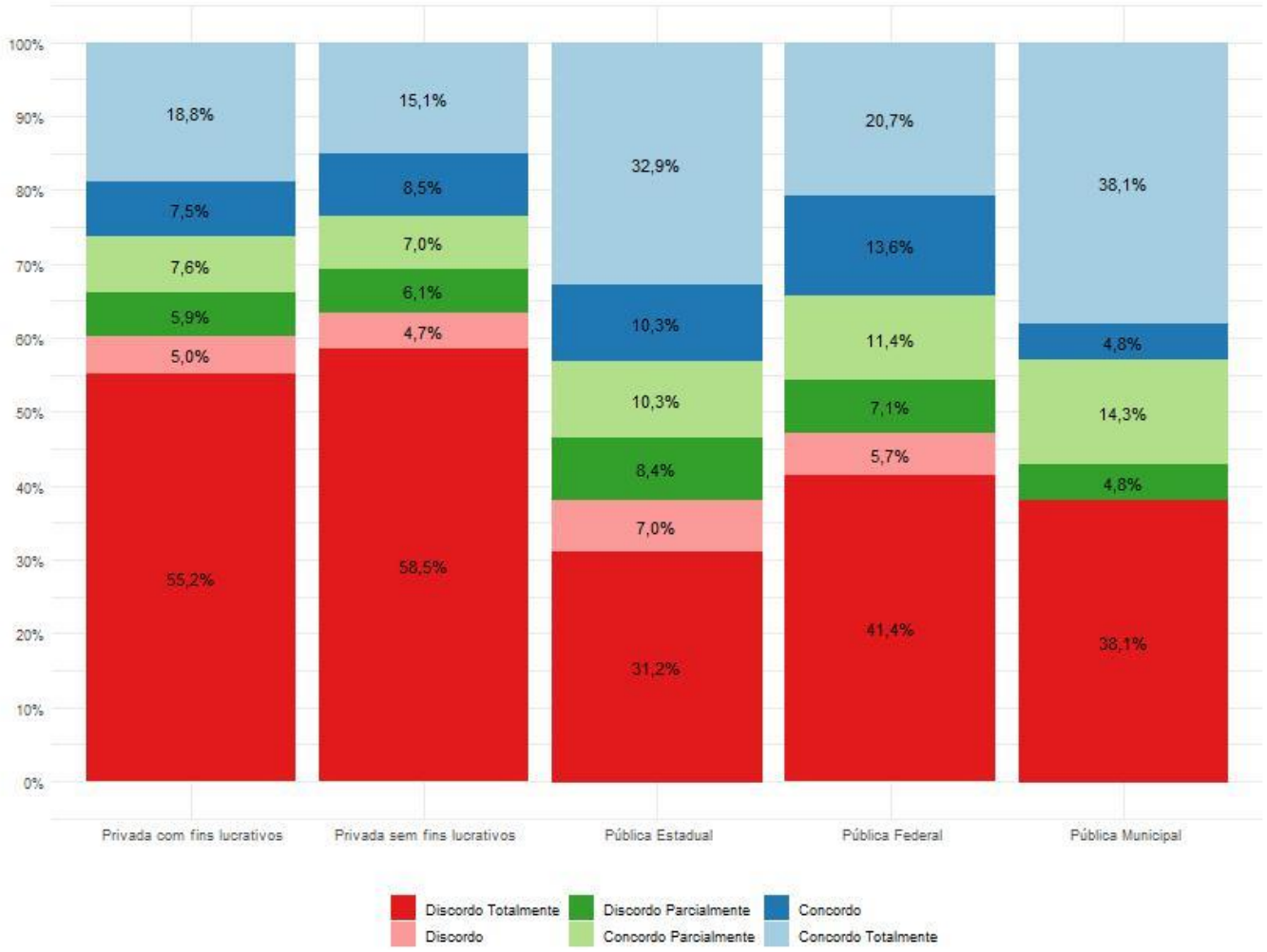
Tabela 8.21 – Disribuição percentual (na linha) do nível de discordância/concordância dos estudantes à assertiva “As dificuldades geradas pela pandemia para a continuidade dos estudos levaram você a pensar em trancar ou desistir do curso”, segundo a categoria administrativa – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria Administrativa	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Pública Federal	41,4%	5,7%	7,1%	11,4%	13,6%	20,7%	100,0%
Pública Estadual	31,2%	7,0%	8,4%	10,3%	10,3%	32,9%	100,0%
Pública Municipal	38,1%	0,0%	4,8%	14,3%	4,8%	38,1%	100,0%
Privada sem fins lucrativos	58,5%	4,7%	6,1%	7,0%	8,5%	15,1%	100,0%
Privada com fins lucrativos	55,2%	5,0%	5,9%	7,6%	7,5%	18,8%	100,0%
Total	53,7%	5,1%	6,1%	7,8%	7,9%	19,3%	100,0%

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

De acordo com os resultados expostos na Tabela 8.21, a alternativa modal em todas as faixas foi o nível mais alto de discordância, “Discordo totalmente”, com exceção das IES públicas estaduais e das públicas municipais.

O Gráfico 8.21 apresenta mais resultados que subsidiam outras análises, em acréscimo àquelas já expostas, em relação à mesma assertiva.



Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Gráfico 8.21 – Distribuição percentual do nível de discordância/concordância dos estudantes à assertiva "As dificuldades geradas pela pandemia para a continuidade dos estudos levaram você a pensar em trancar ou desistir do curso", por categoria administrativa – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Os dados do Gráfico 8.21 mostram que as maiores demonstrações de concordância, nos seus variados graus de intensidade, se deram entre as IES Públicas Municipais (soma de 57,2%) e as de discordância, se deram entre as IES Privadas sem fins lucrativos (soma de 69,3%).

Ainda em relação à mesma assertiva “As dificuldades geradas pela pandemia para a continuidade dos estudos levaram você a pensar em trancar ou desistir do curso”, mas considerando as faixas de renda do estudante, a Tabela 8.22 apresenta outros resultados.

Tabela 8.22 – Distribuição percentual (na linha) do nível de discordância/concordância dos estudantes à assertiva “As dificuldades geradas pela pandemia para a continuidade dos estudos levaram você a pensar em trancar ou desistir do curso”, segundo a faixa de renda mensal familiar – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

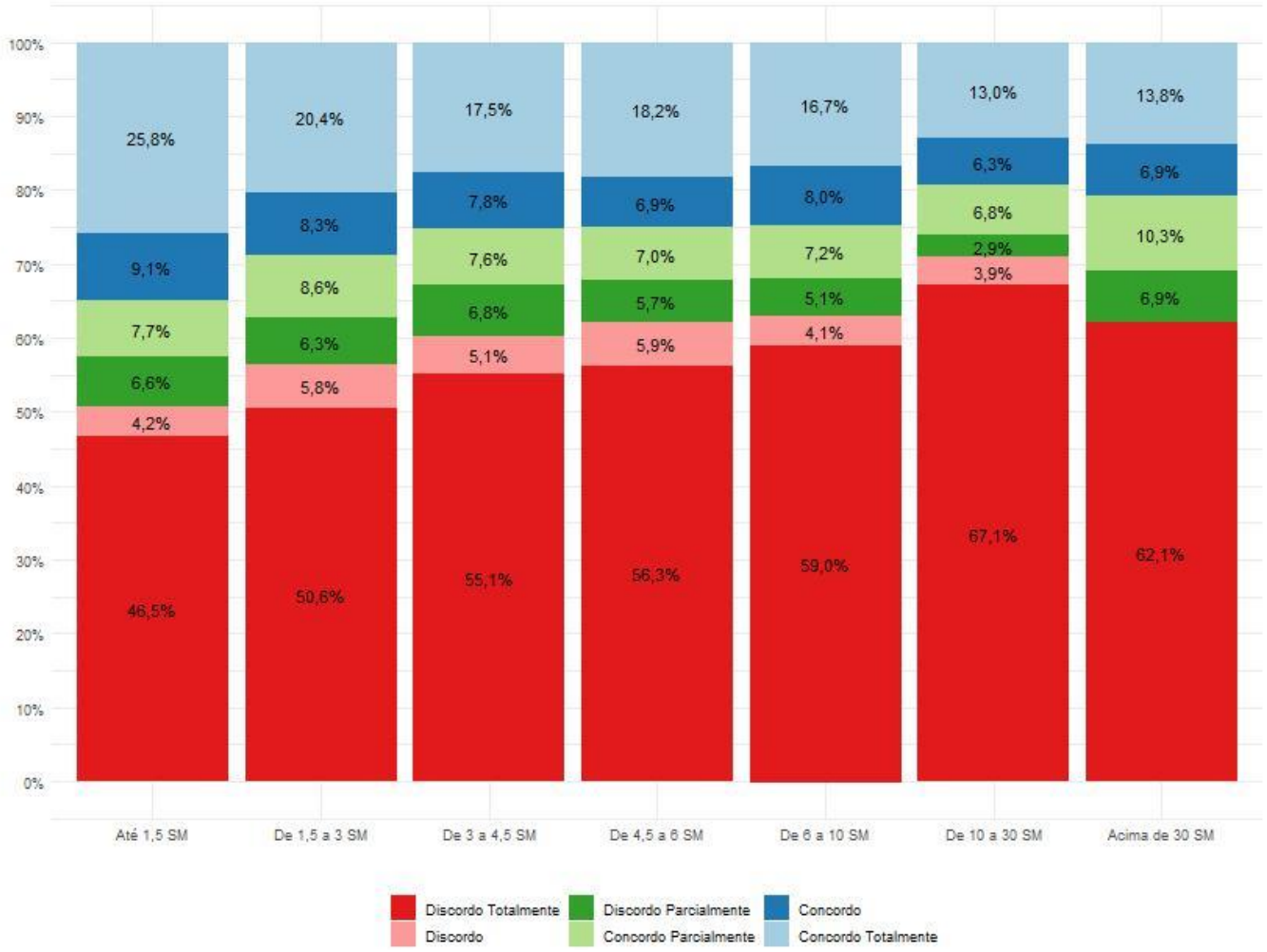
Faixa de Renda familiar mensal	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Até 1,5 SM (até R$ 1.818,00)	46,5%	4,2%	6,6%	7,7%	9,1%	25,8%	100,0%
De 1,5 a 3 SM (R$ 1.818,00 a R$ 3.636,00)	50,6%	5,8%	6,3%	8,6%	8,3%	20,4%	100,0%
De 3 a 4,5 SM (R$ 3.636,00 a R$ 5.454,00)	55,1%	5,1%	6,8%	7,6%	7,8%	17,5%	100,0%
De 4,5 a 6 SM (R$ 5.454,00 a R$ 7.272,00)	56,3%	5,9%	5,7%	7,0%	6,9%	18,2%	100,0%
De 6 a 10 SM (R$ 7.272,00 a R$ 12.120,00)	59,0%	4,1%	5,1%	7,2%	8,0%	16,7%	100,0%
De 10 a 30 SM (R$ 12.120,00 a R$ 36.360,00)	67,1%	3,9%	2,9%	6,8%	6,3%	13,0%	100,0%
Acima de 30 SM (mais de R$ 36.360,00)	62,1%	0,0%	6,9%	10,3%	6,9%	13,8%	100,0%
Total	53,7%	5,1%	6,1%	7,8%	7,9%	19,3%	100,0%

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

De acordo com os resultados expostos na Tabela 8.22, a alternativa modal foi o nível mais alto de discordância, “Discordo totalmente”.

Na faixa de renda familiar mensal mais baixa, essa proporção foi de 46,5% e as proporções são crescentes nas faixas seguintes, exceto na faixa acima de 30 SM (62,1%).

O Gráfico 8.22 apresenta mais resultados que subsidiam outras análises, em acréscimo àquelas já expostas, em relação à mesma assertiva.



Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Gráfico 8.22 – Distribuição percentual do nível de discordância/concordância dos estudantes à assertiva "As dificuldades geradas pela pandemia para a continuidade dos estudos levaram você a pensar em trancar ou desistir do curso", por faixa de renda mensal familiar – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Os dados expostos no Gráfico 8.22 permitem constatar uma tendência nas demonstrações de discordância ("Discordo", "Discordo totalmente" e "Discordo parcialmente") que aumentam junto com a faixa de renda familiar mensal dos estudantes excetuando-se a faixa Acima de 30 SM. Nota-se que a somatória das demonstrações concordantes ("Concordo totalmente", "Concordo", "Concordo parcialmente") é maior na faixa de renda familiar mensal de até 1,5 SM.

8.2 PONTO DE VISTA DOS COORDENADORES

Paralelamente às questões propostas no "Questionário do Estudante" referentes ao período da pandemia, também no "Questionário do Coordenador de Curso" foi inserida uma seção "Aspectos do processo de aprendizagem impactados pela pandemia". Nesta seção, dando continuidade às questões sobre infraestrutura e instalações, recursos didático- pedagógicos e corpo docente, pede-se que seja manifestado um grau de discordância/concordância em uma escala numérica ordinal de níveis que podem ser descritos como: "Discordo totalmente", "Discordo", "Discordo parcialmente", "Concordo parcialmente", "Concordo" e "Concordo totalmente". As questões analisadas no restante da seção são desse tipo, por categoria administrativa da IES.

A Tabela 8.23 apresenta os resultados da primeira pergunta feita aos coordenadores de curso.

Tabela 8.23 – Distribuição percentual (na linha) do nível de discordância/concordância dos coordenadores à assertiva "Frente ao contexto de pandemia sua instituição agiu rapidamente para dar continuidade às atividades de ensino", segundo a categoria administrativa – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

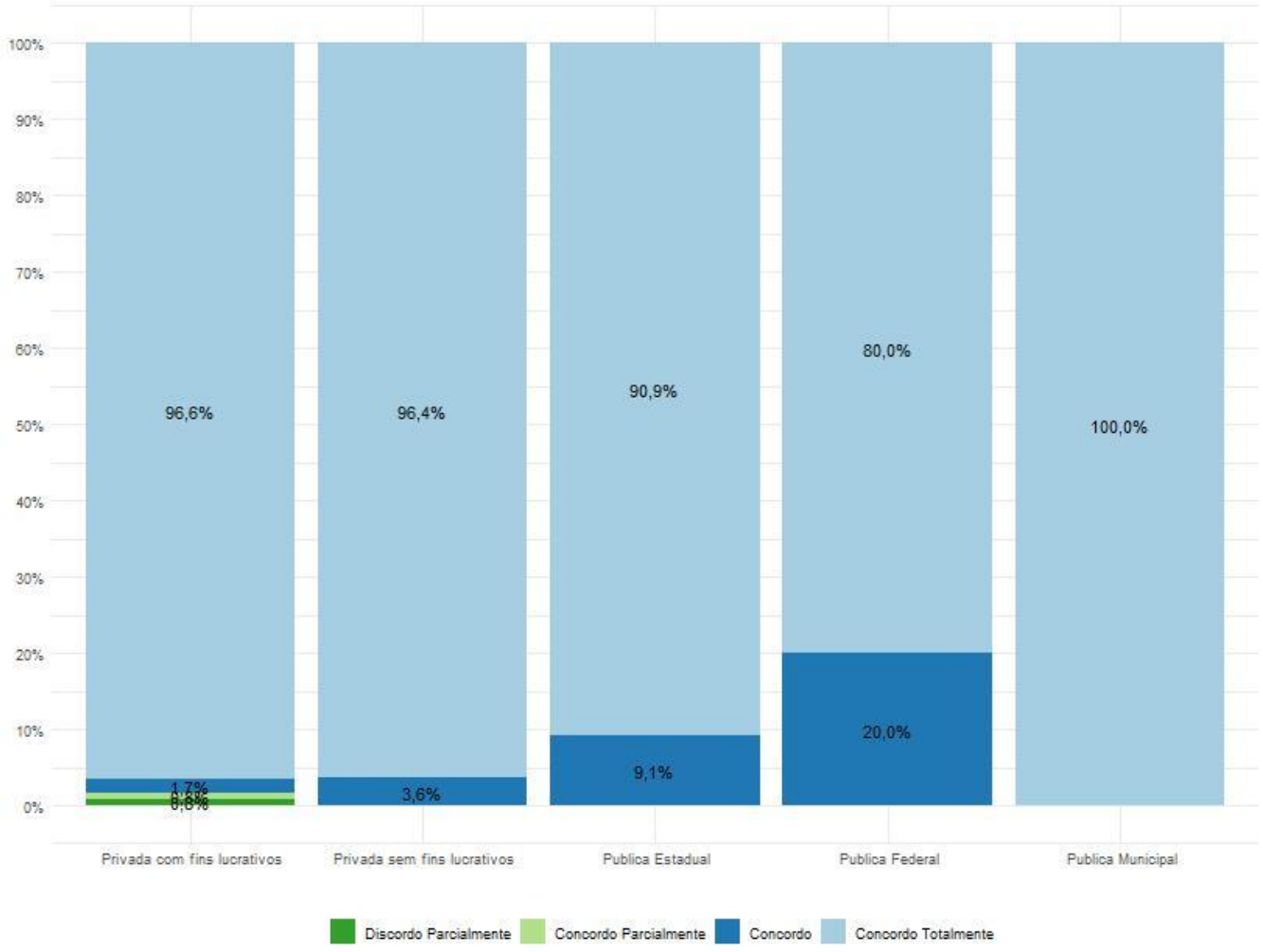
Categoria Administrativa	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Pública Federal	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	80,0%	100,0%
Pública Estadual	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	9,1%	90,9%	100,0%
Pública Municipal	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
Privada sem fins lucrativos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,6%	96,4%	100,0%
Privada com fins lucrativos	0,0%	0,0%	0,8%	0,8%	1,7%	96,6%	100,0%
Total	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%	3,2%	95,9%	100,0%

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

De acordo com os resultados expostos na Tabela 8.23, 100,0% dos coordenadores de IES Públicas municipais optaram pelo nível mais alto de concordância, "Concordo totalmente", a alternativa modal. Nota-se que, depois da classe modal, há uma queda nas proporções com os níveis que se distanciam da concordância plena.

Cumpre notar que os dados são bastante próximos e indicam variações pequenas em relação ao grau de concordância.

O Gráfico 8.23 apresenta mais resultados que subsidiam outras análises, em acréscimo àquelas já expostas, em relação à mesma assertiva.



Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Gráfico 8.23 – Distribuição percentual do nível de discordância/concordância dos coordenadores à assertiva "Frente ao contexto de pandemia sua instituição agiu rapidamente para dar continuidade às atividades de ensino", por categoria administrativa – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

A partir dos resultados apresentados no Gráfico 8.23, verifica-se que, para os coordenadores de cursos inseridos nas 5 categorias a alternativa modal foi "Concordo totalmente", com valores que ficaram sempre acima de 90%, excetuando-se as IES Públicas federais (80%). A somatória total de manifestações discordantes é abaixo de 1% para a IES que os apresentaram.

Na Tabela 8.24, estão apresentadas as alternativas de respostas dos coordenadores em relação à assertiva “No contexto da pandemia foi oferecido suporte para os professores se adaptarem ao uso de tecnologias nas aulas que passaram a ser oferecidas no formato não presencial”.

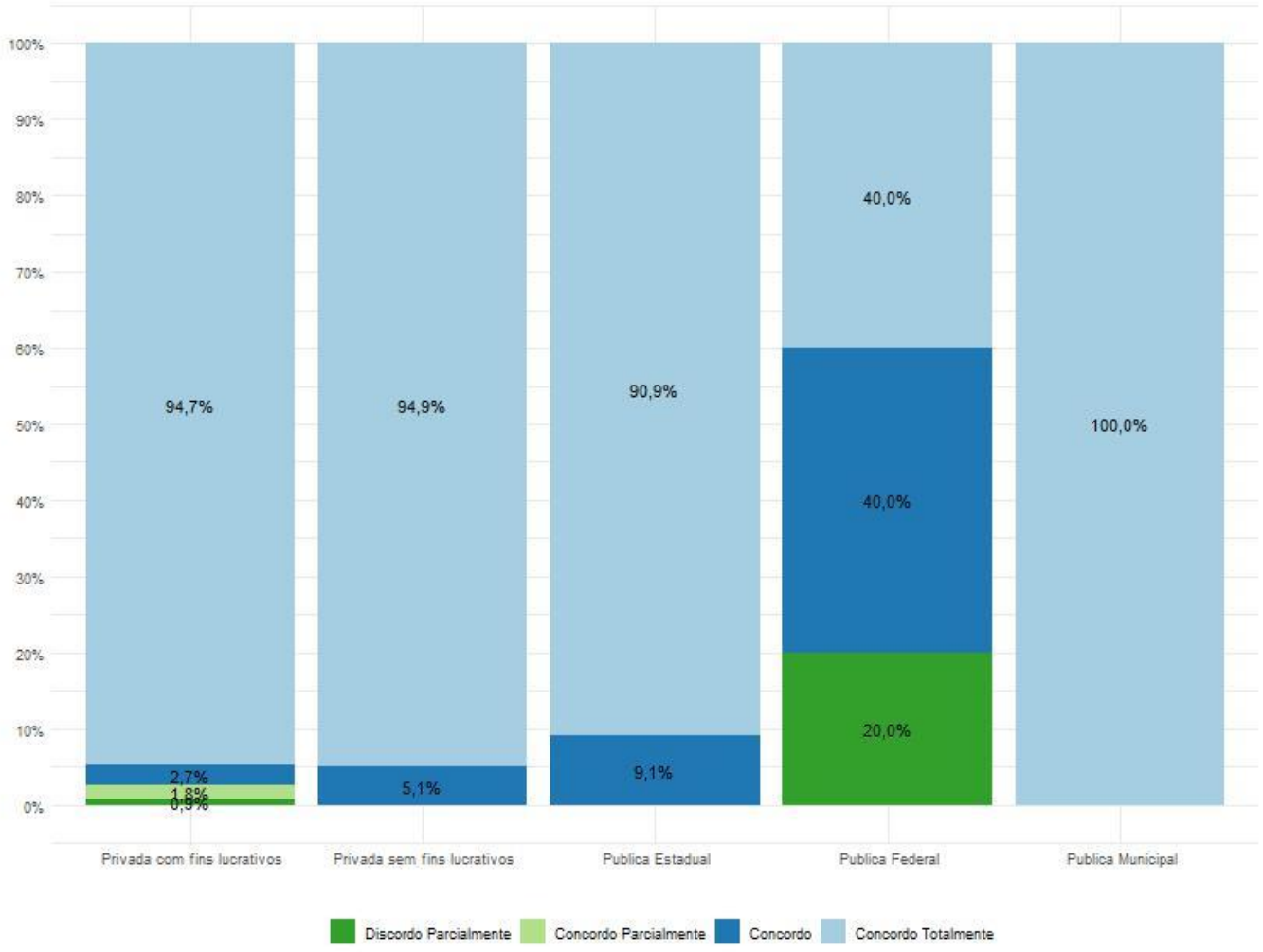
Tabela 8.24 – Distribuição percentual (na linha) do nível de discordância/concordância dos coordenadores à assertiva “No contexto da pandemia foi oferecido suporte para os professores se adaptarem ao uso de tecnologias nas aulas que passaram a ser oferecidas no formato não presencial”, segundo a categoria administrativa – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria Administrativa	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Pública Federal	0,0%	0,0%	20,0%	0,0%	40,0%	40,0%	100,0%
Pública Estadual	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	9,1%	90,9%	100,0%
Pública Municipal	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
Privada sem fins lucrativos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,1%	94,9%	100,0%
Privada com fins lucrativos	0,0%	0,0%	0,9%	1,8%	2,7%	94,7%	100,0%
Total	0,0%	0,0%	1,0%	1,0%	4,8%	93,3%	100,0%

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

De acordo com os resultados expostos na Tabela 8.24, a categoria modal foi a mesma da questão anterior, “Concordo totalmente”, para todas as categorias,exceto para as IES públicas federais, que têm categoria bimodal em concordo e concordo totalmente (Tabela 8.23). Considerando o total dos coordenadores, 93,3% escolheram esta opção de resposta. Depois da classe modal, há uma queda sistemática nas proporções com os níveis que se distanciam da concordância plena. Em nenhuma IES houve coordenador que optou pelo nível de discordância máxima.

O Gráfico 8.24 apresenta mais resultados que subsidiam outras análises, em acréscimo àquelas já expostas, em relação à mesma assertiva.



Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Gráfico 8.24 – Distribuição percentual do nível de discordância/concordância dos coordenadores à assertiva "No contexto da pandemia foi oferecido suporte para os professores se adaptarem ao uso de tecnologias nas aulas que passaram a ser oferecidas no formato não presencial", por categoria administrativa – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Os dados expostos no Gráfico 8.24 demonstram que as IES Públicas Federais divergiram das demais IES trazendo 20% de discordância a assertiva. Excetuando-se as IES Públicas Federais, todas as demais demonstraram concordância plena superior a 90% com a assertiva.

O padrão de respostas à assertiva "As referências bibliográficas (livros, artigos, textos) necessárias às aulas continuaram acessíveis após o início da pandemia" está disposto na Tabela 8.25.

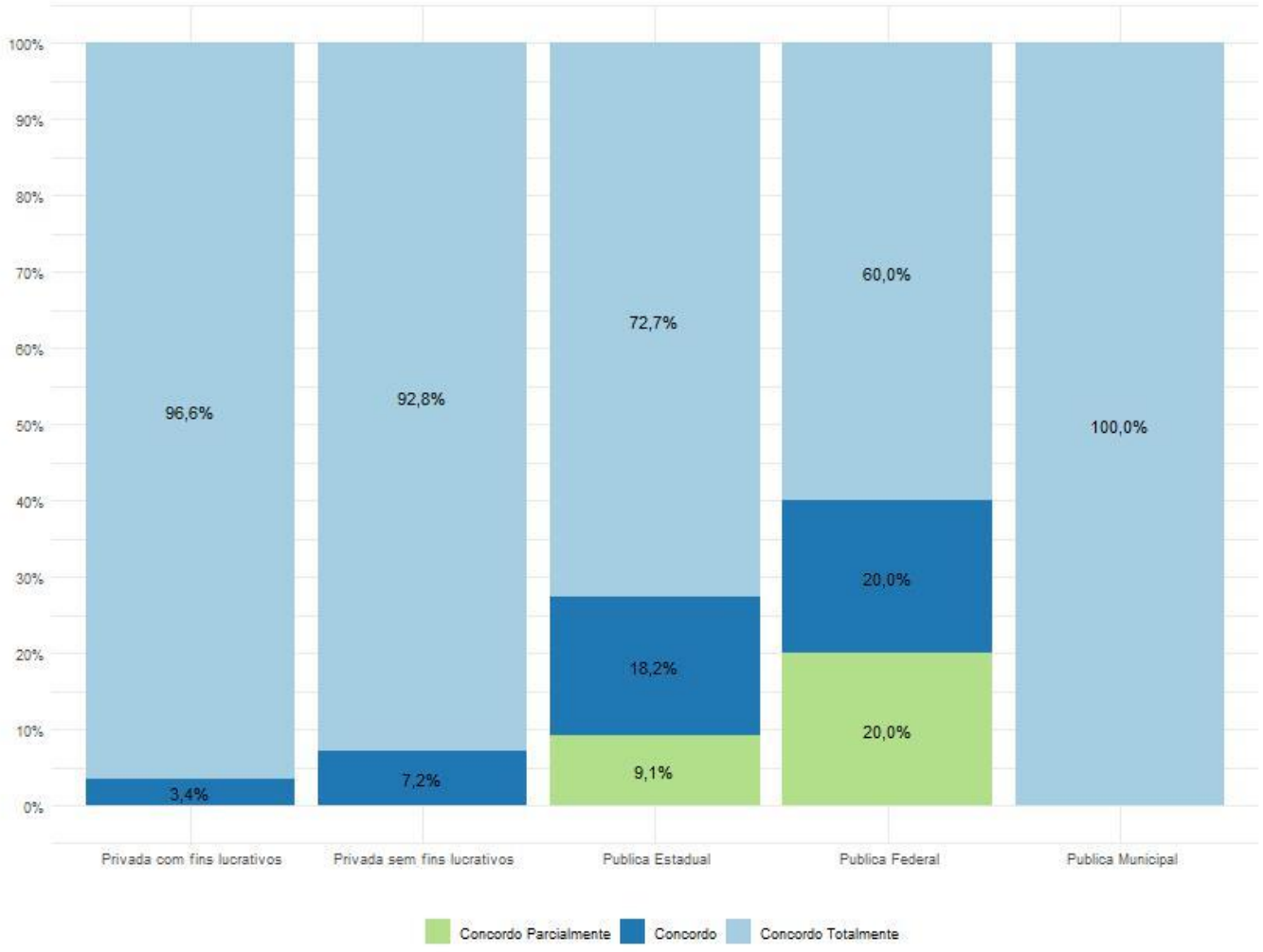
Tabela 8.25 – Distribuição percentual (na linha) do nível de discordância/concordância dos coordenadores à assertiva "As referências bibliográficas (livros, artigos, textos) necessárias às aulas continuaram acessíveis após o início da pandemia", segundo a categoria administrativa – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria Administrativa	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Pública Federal	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	20,0%	60,0%	100,0%
Pública Estadual	0,0%	0,0%	0,0%	9,1%	18,2%	72,7%	100,0%
Pública Municipal	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
Privada sem fins lucrativos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,2%	92,8%	100,0%
Privada com fins lucrativos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,4%	96,6%	100,0%
Total	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	5,9%	93,2%	100,0%

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

De acordo com os resultados expostos na Tabela 8.25, a respostas apresentadas para a assertiva mencionada apresentaram um padrão semelhante ao observado na Tabela 8.24: a alternativa modal foi a "Concordo totalmente", com 93,2%; depois da classe modal, há uma queda sistemática nas proporções com os níveis que se distanciam da concordância plena; cursos em IES Privadas com fins lucrativos e em Públicas municipais apresentaram proporções mais elevadas de concordância.

O Gráfico 8.25 apresenta mais resultados que subsidiam outras análises, em acréscimo àquelas já expostas, em relação à mesma assertiva.



Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Gráfico 8.25 – Distribuição percentual do nível de discordância/concordância dos coordenadores à assertiva "As referências bibliográficas (livros, artigos, textos) necessárias às aulas continuaram acessíveis após o início da pandemia", por categoria administrativa – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Os dados expostos no Gráfico 8.25 revelam que não houve demonstração discordante por parte de nenhuma das 5 categorias administrativas. Nota-se que as IES Públicas estaduais e Públicas federais demonstraram valores de concordância plena menores que as demais.

Em relação à assertiva “As atividades de pesquisa e/ou extensão de seu curso continuaram sendo ofertadas após o início da pandemia”, os resultados estão apresentados na Tabela 8.26.

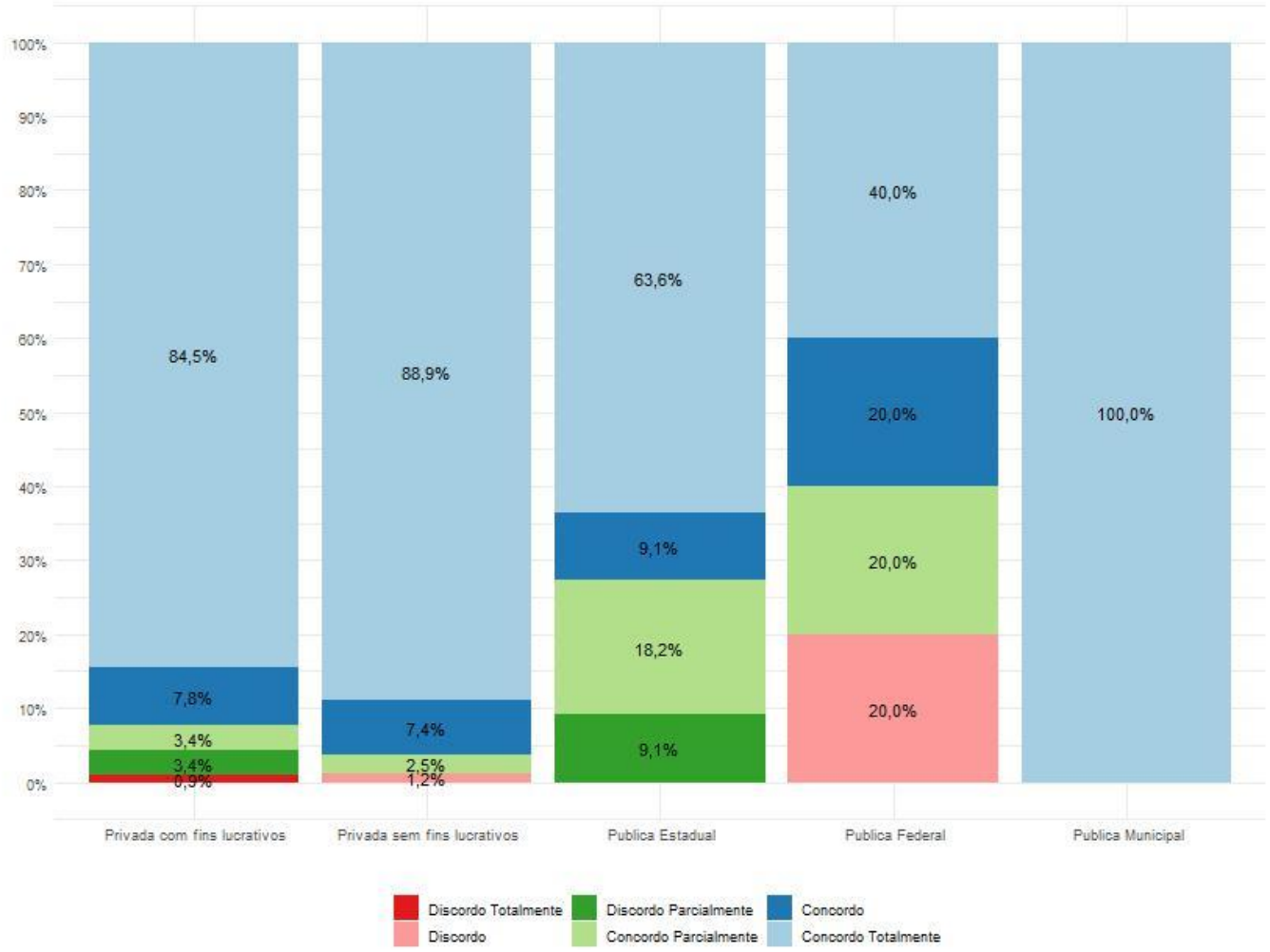
Tabela 8.26 – Distribuição percentual (na linha) do nível de discordância/concordância dos coordenadores à assertiva “As atividades de pesquisa e/ou extensão de seu curso continuaram sendo ofertadas após o início da pandemia”, segundo a categoria administrativa – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria Administrativa	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Pública Federal	0,0%	20,0%	0,0%	20,0%	20,0%	40,0%	100,0%
Pública Estadual	0,0%	0,0%	9,1%	18,2%	9,1%	63,6%	100,0%
Pública Municipal	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
Privada sem fins lucrativos	0,0%	1,2%	0,0%	2,5%	7,4%	88,9%	100,0%
Privada com fins lucrativos	0,0%	0,0%	3,4%	3,4%	7,8%	84,5%	100,0%
Total	0,5%	0,9%	2,3%	4,2%	7,9%	84,1%	100,0%

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

De acordo com os resultados expostos na Tabela 8.26, 84,1% dos coordenadores optaram pelo nível mais alto de concordância, “Concordo totalmente”, a alternativa modal. Depois da classe modal, há uma queda sistemática nas proporções com os níveis que se distanciam da concordância plena.

O Gráfico 8.26 apresenta mais resultados que subsidiam outras análises, em acréscimo àquelas já expostas, em relação à mesma assertiva.



Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Gráfico 8.26 – Distribuição percentual do nível de discordância/concordância dos coordenadores à assertiva "As atividades de pesquisa e/ou extensão de seu curso continuaram sendo ofertadas após o início da pandemia", por categoria administrativa – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Os dados do Gráfico 8.26 mostram que as maiores demonstrações de concordância se deram entre as IES Públicas Municipais (100%) e as maiores demonstrações de discordância se deram entre as Públicas Federais (soma de 40%).

Os resultados obtidos com respostas à assertiva “As atividades de estágio supervisionado puderam ser realizadas ao longo da pandemia” estão apresentados na Tabela 8.27.

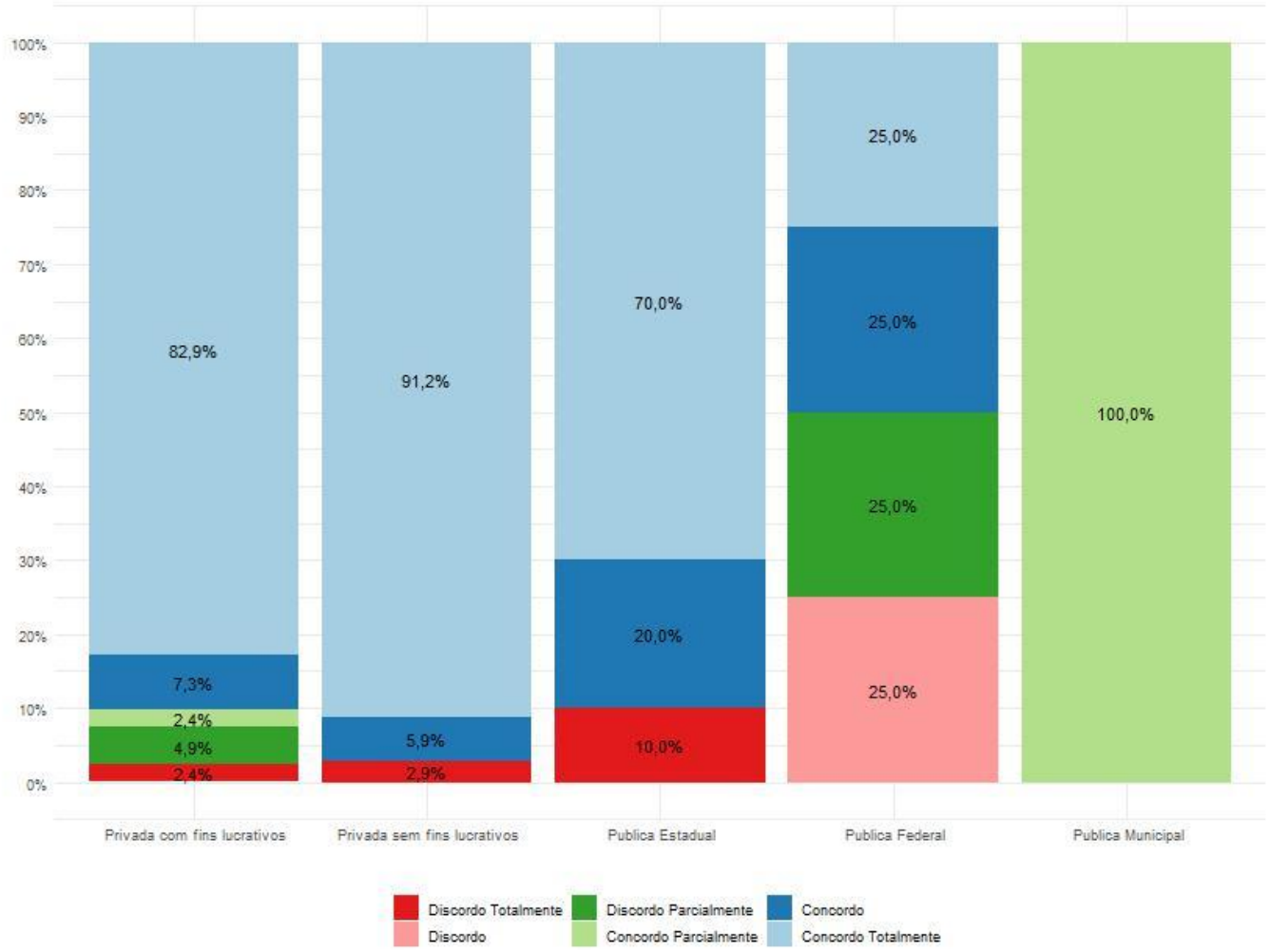
Tabela 8.27 – Distribuição percentual (na linha) do nível de discordância/concordância dos coordenadores à assertiva “As atividades de estágio supervisionado puderam ser realizadas ao longo da pandemia”, segundo a categoria administrativa – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria Administrativa	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Pública Federal	0,0%	25,0%	25,0%	0,0%	25,0%	25,0%	100,0%
Pública Estadual	10,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	70,0%	100,0%
Pública Municipal	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Privada sem fins lucrativos	2,9%	0,0%	0,0%	0,0%	5,9%	91,2%	100,0%
Privada com fins lucrativos	2,4%	0,0%	4,9%	2,4%	7,3%	82,9%	100,0%
Total	3,3%	1,1%	3,3%	2,2%	8,9%	81,1%	100,0%

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

O padrão de respostas mostrado na Tabela 8.27 é semelhante ao observado para “As atividades de pesquisa e/ou extensão de seu curso continuaram sendo ofertadas após o início da pandemia”: 81,1 % dos coordenadores optaram pelo nível mais alto de concordância, “Concordo totalmente”, a alternativa modal. Depois da classe modal, observa-se uma queda nas proporções com os níveis que se distanciam da concordância plena, exceto pelas IES Públicas municipais cuja moda é “Concordo parcialmente” e as IES Públicas federais que apresentaram distribuição quadrimodal.

O Gráfico 8.27 apresenta mais resultados que subsidiam outras análises, em acréscimo àquelas já expostas, em relação à mesma assertiva.



Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Gráfico 8.27 – Distribuição percentual do nível de discordância/concordância dos coordenadores à assertiva "As atividades de estágio supervisionado puderam ser realizadas ao longo da pandemia", por categoria administrativa – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Os dados do Gráfico 8.27 mostram que a maior demonstração de discordância veio das IES Públicas estaduais (10%) e evidencia-se a distribuição quadrimodal nas IES Públicas federais. A maior demonstração concordante vaio das IES Públicas municipais ("Concordo parcialmente") com 100%.

Os resultados referentes aos níveis de discordância/concordância dos coordenadores de Tecnologia em Gestão Comercial ,com respeito à assertiva “Os professores se adaptaram às mudanças impostas pela pandemia e às aulas não presenciais sem dificuldades”, estão apresentados na Tabela 8.28.

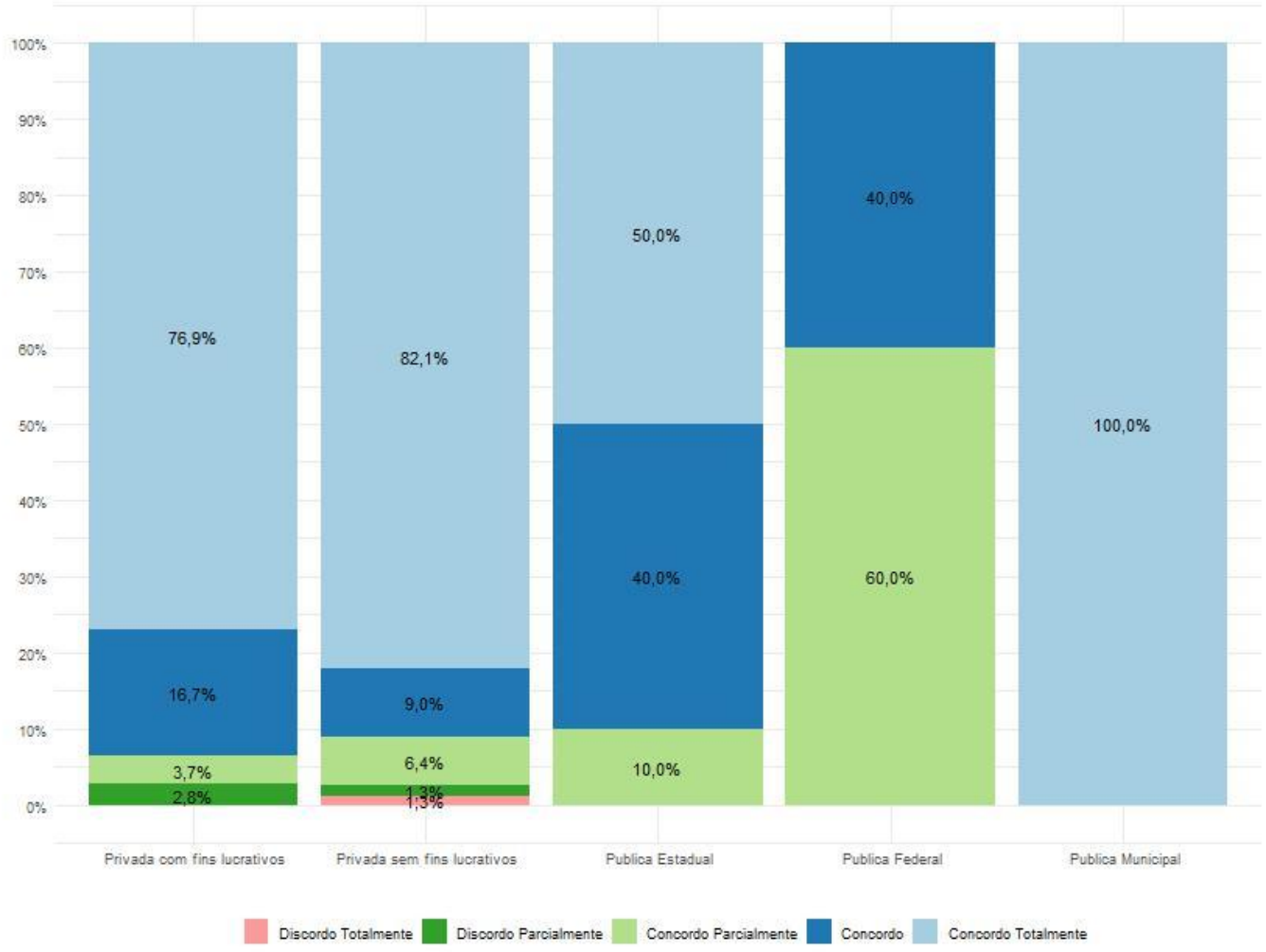
Tabela 8.28 – Distribuição percentual (na linha) do nível de discordância/concordância dos coordenadores à assertiva “Os professores se adaptaram às mudanças impostas pela pandemia e às aulas não presenciais sem dificuldades”, segundo a categoria administrativa – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria Administrativa	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Pública Federal	0,0%	0,0%	0,0%	60,0%	40,0%	0,0%	100,0%
Pública Estadual	0,0%	0,0%	0,0%	10,0%	40,0%	50,0%	100,0%
Pública Municipal	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
Privada sem fins lucrativos	1,3%	0,0%	1,3%	6,4%	9,0%	82,1%	100,0%
Privada com fins lucrativos	0,0%	0,0%	2,8%	3,7%	16,7%	76,9%	100,0%
Total	0,5%	0,0%	2,0%	6,4%	15,3%	75,7%	100,0%

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

De acordo com os resultados expostos na Tabela 8.28, nota-se que 75,7% do total de coordenadores concordaram, totalmente, com essa declaração (alternativa modal). Para essa questão, também, verifica-se que, depois da classe modal, há uma queda nas proporções com os níveis que se distanciam da concordância plena, com ligeiro aumento para a classe “Discordo totalmente” para privadas sem fins lucrativos. O nível seguinte de discordância/concordância, “Concordo”, foi indicado por 15,3% do total de coordenadores. Já a proporção correspondente aos que concordaram parcialmente com essa declaração em relação ao total de coordenadores é de 6,4%.

O Gráfico 8.28 apresenta mais resultados que subsidiam outras análises, em acréscimo àquelas já expostas, em relação à mesma assertiva.



Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Gráfico 8.28 – Distribuição percentual do nível de discordância/concordância dos coordenadores à assertiva "Os professores se adaptaram às mudanças impostas pela pandemia e às aulas não presenciais sem dificuldades", por categoria administrativa – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Os dados do Gráfico 8.28 mostram que as maiores demonstrações de concordância, entre seus variados graus de intensidade, se deram entre as IES Públicas municipais (100%) e as de discordância se deram entre as Privadas sem fins lucratrivos (2,6%).

Em relação à assertiva “Os professores demonstraram possuir domínio de recursos tecnológicos que passaram a ser utilizados nas aulas não presenciais”, os resultados estão apresentados na Tabela 8.29.

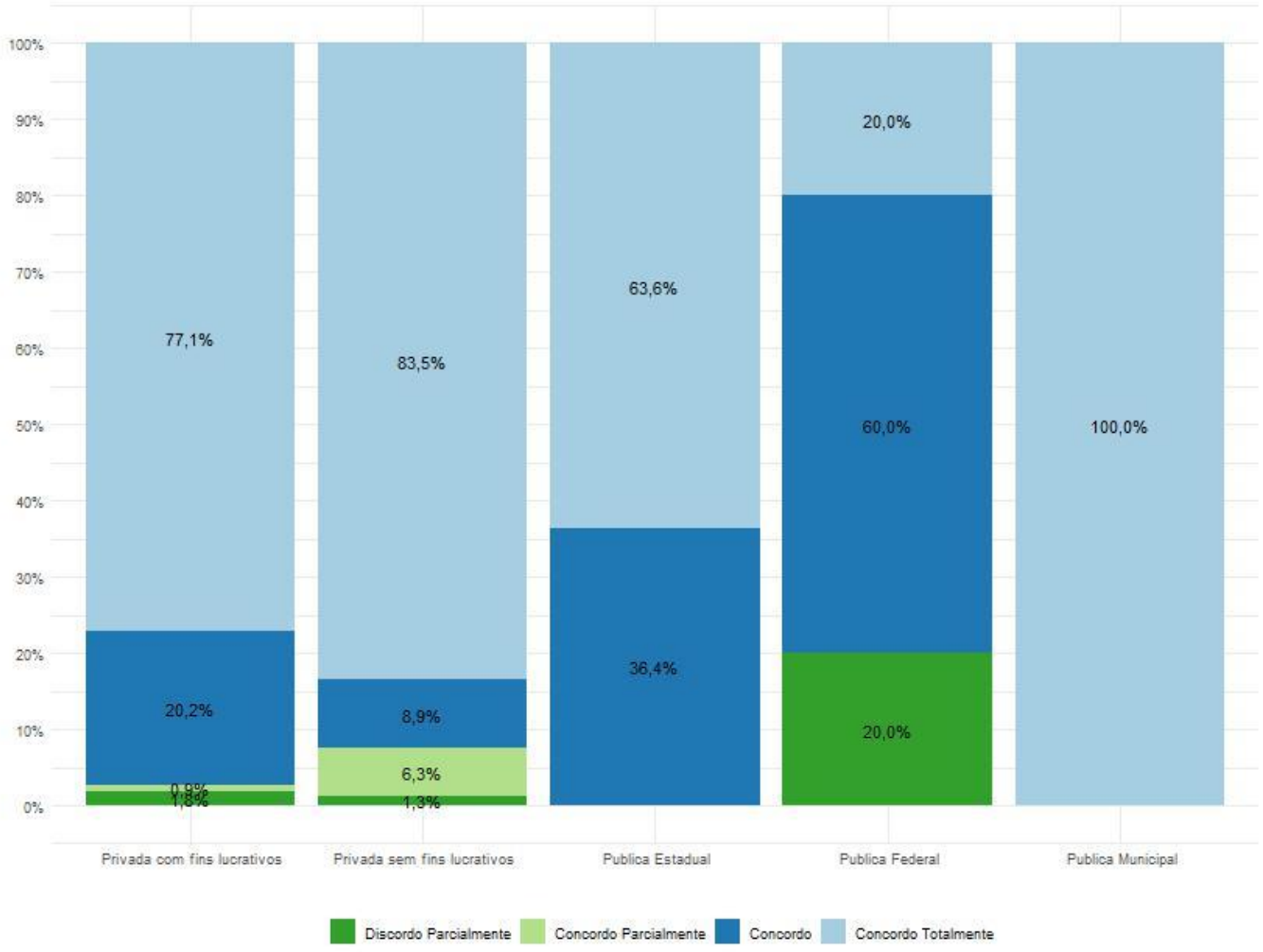
Tabela 8.29 – Distribuição percentual (na linha) do nível de discordância/concordância dos coordenadores à assertiva “Os professores demonstraram possuir domínio de recursos tecnológicos que passaram a ser utilizados nas aulas não presenciais”, segundo a categoria administrativa – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria Administrativa	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Pública Federal	0,0%	0,0%	20,0%	0,0%	60,0%	20,0%	100,0%
Pública Estadual	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	36,4%	63,6%	100,0%
Pública Municipal	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
Privada sem fins lucrativos	0,0%	0,0%	1,3%	6,3%	8,9%	83,5%	100,0%
Privada com fins lucrativos	0,0%	0,0%	1,8%	0,9%	20,2%	77,1%	100,0%
Total	0,0%	0,0%	2,0%	2,9%	17,6%	77,6%	100,0%

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Os resultados expostos na Tabela 8.29 revelam que 77,6% dos coordenadores optaram pelo nível mais alto de concordância, “Concordo totalmente”, a alternativa modal (ver Tabela 8.29 e Gráfico 8.29). Nota-se que, depois da classe modal, há uma queda nas proporções com os níveis que se distanciam da concordância plena. As IES Públicas federais tiveram como alternativa modal “Concordo”.

O Gráfico 8.29 apresenta mais resultados que subsidiam outras análises, em acréscimo àquelas já expostas, em relação à mesma assertiva.



Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Gráfico 8.29 – Distribuição percentual do nível de discordância/concordância dos coordenadores à assertiva "Os professores demonstraram possuir domínio de recursos tecnológicos que passaram a ser utilizados nas aulas não presenciais", por categoria administrativa – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Os dados do Gráfico 8.29 mostram que as maiores demonstrações de concordância, nos seus variados graus de intensidade, se deram entre as IES Públicas municipais (100%) e as de discordância, se deram entre as IES Privadas com fins lucrativos (1,8%).

Em relação à assertiva “As atividades de gestão do curso foram prejudicadas com o início da pandemia”, os resultados estão apresentados na Tabela 8.30.

Tabela 8.30 – Distribuição percentual (na linha) do nível de discordância/concordância dos coordenadores à assertiva “As atividades de gestão do curso foram prejudicadas com o início da pandemia”, segundo a categoria administrativa – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria Administrativa	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Pública Federal	40,0%	0,0%	0,0%	20,0%	20,0%	20,0%	100,0%
Pública Estadual	54,5%	9,1%	9,1%	0,0%	18,2%	9,1%	100,0%
Pública Municipal	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Privada sem fins lucrativos	65,1%	9,6%	8,4%	3,6%	1,2%	12,0%	100,0%
Privada com fins lucrativos	64,7%	11,2%	4,3%	8,6%	4,3%	6,9%	100,0%
Total	63,9%	10,2%	6,0%	6,5%	4,2%	9,3%	100,0%

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Os resultados expostos na Tabela 8.30 revelam que, 63,9% dos coordenadores optaram pelo nível mais alto de discordância, “Discordo totalmente”, a alternativa modal (ver Tabela 8.30 e Gráfico 8.30). Nota-se que, depois da classe modal há, grosso modo, uma queda nas proporções com os níveis que se distanciam da discordância plena com aumento relevante no extremo da plena concordância.

O Gráfico 8.30 apresenta mais resultados que subsidiam outras análises, em acréscimo àquelas já expostas, em relação à mesma assertiva.

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Gráfico 8.30 – Distribuição percentual do nível de discordância/concordância dos coordenadores à assertiva "As atividades de gestão do curso foram prejudicadas com o início da pandemia", por categoria administrativa – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Os dados do Gráfico 8.30 mostram que as maiores demonstrações de concordância, nos seus variados graus de intensidade, se deram entre as IES Públicas federais (soma de 60%) e as de discordância, se deram entre as IES Públicas municipais (100%).

Em relação à assertiva “A implementação de aulas não presenciais e uso de tecnologias digitais decorrentes da pandemia prejudicaram o processo formativo dos estudantes”, os resultados estão apresentados na Tabela 8.31.

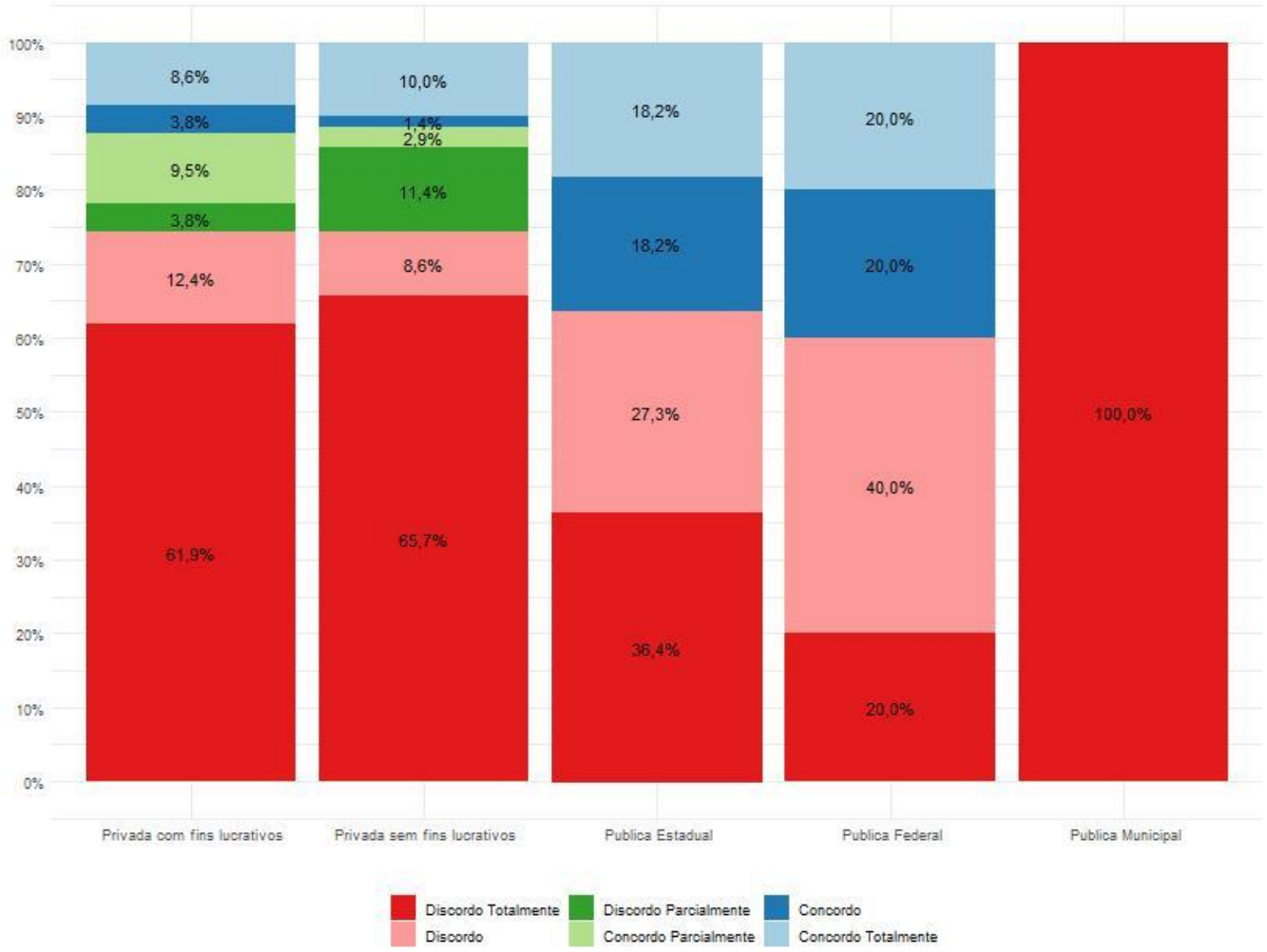
Tabela 8.31 – Distribuição percentual (na linha) do nível de discordância/concordância dos coordenadores à assertiva “A implementação de aulas não presenciais e uso de tecnologias digitais decorrentes da pandemia prejudicaram o processo formativo dos estudantes”, segundo a categoria administrativa – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria Administrativa	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Pública Federal	20,0%	40,0%	0,0%	0,0%	20,0%	20,0%	100,0%
Pública Estadual	36,4%	27,3%	0,0%	0,0%	18,2%	18,2%	100,0%
Pública Municipal	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Privada sem fins lucrativos	65,7%	8,6%	11,4%	2,9%	1,4%	10,0%	100,0%
Privada com fins lucrativos	61,9%	12,4%	3,8%	9,5%	3,8%	8,6%	100,0%
Total	60,9%	12,5%	6,3%	6,3%	4,2%	9,9%	100,0%

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Os resultados expostos na Tabela 8.31 revelam que 60,9% dos coordenadores optaram pelo nível mais alto de discordância, “Discordo totalmente”, a alternativa modal. Nota-se que, depois da classe modal há, grosso modo, uma queda nas proporções com os níveis que se distanciam da discordância plena, com aumento não irrelevante no extremo da plena concordância. As IES Públicas federais apresentam alternativa modal em “Discordo” (40%).

O Gráfico 8.31 apresenta mais resultados que subsidiam outras análises, em acréscimo àquelas já expostas, em relação à mesma assertiva.



Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Gráfico 8.31 – Distribuição percentual do nível de discordância/concordância dos coordenadores à assertiva "A implementação de aulas não presenciais e uso de tecnologias digitais decorrentes da pandemia prejudicaram o processo formativo dos estudantes", por categoria administrativa – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Os dados do Gráfico 8.31 mostram que as maiores demonstrações de concordância, nos seus variados graus de intensidade, se deram entre as IES Públicas federais (soma de 40%) e as de discordância, se deram entre as Públicas municipais (100%).

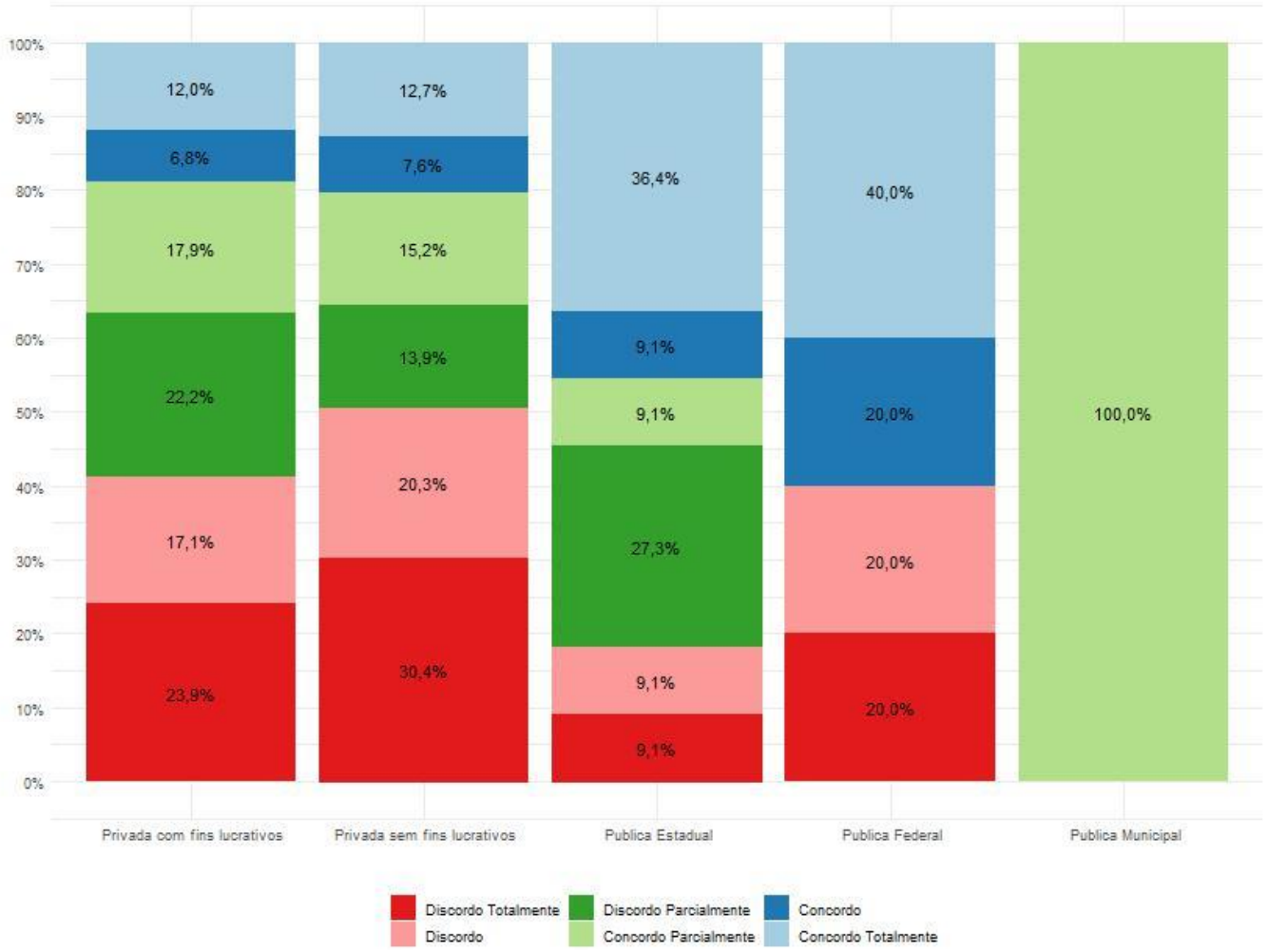
Tabela 8.32 – Distribuição percentual (na linha) do nível de discordância/concordância dos coordenadores à assertiva "As dificuldades geradas pela pandemia para a continuidade dos estudos levaram estudantes a trancar ou desistir do curso", segundo a categoria administrativa – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria Administrativa	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Pública Federal	20,0%	20,0%	0,0%	0,0%	20,0%	40,0%	100,0%
Pública Estadual	9,1%	9,1%	27,3%	9,1%	9,1%	36,4%	100,0%
Pública Municipal	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Privada sem fins lucrativos	30,4%	20,3%	13,9%	15,2%	7,6%	12,7%	100,0%
Privada com fins lucrativos	23,9%	17,1%	22,2%	17,9%	6,8%	12,0%	100,0%
Total	25,4%	17,8%	18,8%	16,4%	7,5%	14,1%	100,0%

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Os resultados expostos na Tabela 8.32 revelam que a moda para os coordenadores de IES públicas federais e de IES públicas estaduais foi a de concordância plena com, respectivamente, 40,0% e 36,4% das respostas (ver Tabela 8.32 e Gráfico 8.32). Os coordenadores de IES públicas Municipais concentraram suas respostas na alternativa "Concordo parcialmente".

O Gráfico 8.32 apresenta mais resultados que subsidiam outras análises, em acréscimo àquelas já expostas, em relação à mesma assertiva.



Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Gráfico 8.32 – Distribuição percentual do nível de discordância/concordância dos coordenadores à assertiva "As dificuldades geradas pela pandemia para a continuidade dos estudos levaram estudantes a trancar ou desistir do curso", por categoria administrativa – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

Os dados do Gráfico 8.32 mostram que as maiores demonstrações de concordância, nos seus variados graus de intensidade, se deram entre as IES Públicas municipais (100%) e as de discordância se deram entre as privadas sem fins lucrativos (soma de 64,6%).

8.3 COMPARAÇÃO DO NÍVEL DE DISCORDÂNCIA/CONCORDÂNCIA DE ESTUDANTES E COORDENADORES A RESPEITO DOS IMPACTOS PELA PANDEMIA

Como pode ser visto nas análises das respostas dos coordenadores e dos estudantes, a seção sobre os "Aspectos do processo de aprendizagem impactados pela pandemia" do "Questionário do Estudante" (Anexo I) e do "Questionário do Coordenador de Curso" (Anexo II) apresentam sete questões em comum. Para cotejar a opinião do estudante e do coordenador, foram tabuladas as respostas de ambos para essas questões em comum. Nesta seção, são comparadas tais questões, utilizando-se tabelas de contingência com duas entradas: respostas dos coordenadores nas colunas e dos estudantes nas linhas. As percentagens apresentadas têm como referência o total da tabela. No Anexo VII, as tabelas para todas as sete comparações possíveis das questões em comum são disponibilizadas em números absolutos. Como cada coordenador de curso corresponde a um conjunto de estudantes, a informação do coordenador é obrigatoriamente repetida para aquele conjunto. Em cada tabela, na última coluna (Total), apresenta-se a distribuição das respostas dos estudantes, e na última linha (Total), a distribuição das respostas dos coordenadores, ponderada pelo número de estudantes do seu curso. Idealmente, no caso de total afinamento de opiniões (estudantes e coordenador de cada curso escolhendo o mesmo nível de concordância/discordância), os dados estariam concentrados na diagonal descendente.

Em particular, os resultados da Tabela 8.33 comparam, para os cursos da área de Tecnologia em Gestão Comercial , os graus de discordância/concordância dos estudantes e dos coordenadores, em relação à assertiva "As referências bibliográficas (livros, artigos, textos) necessárias às aulas continuaram acessíveis após o início da pandemia".

Tabela 8.33 – Distribuição percentual do total de estudantes, por nível de discordância/concordância do Coordenador com a assertiva "As referências bibliográficas (livros, artigos, textos) necessárias às aulas continuaram acessíveis após o início da pandemia", segundo a mesma informação para o estudante – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

	Coordenador						
Estudante	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Discordo totalmente	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,9%
Discordo	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	1,4%	1,5%
Discordo parcialmente	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	3,5%	3,8%
Concordo parcialmente	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,4%	7,7%	8,4%
Concordo	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,8%	15,9%	16,8%
Concordo totalmente	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	2,5%	65,8%	68,7%
Total	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	4,0%	95,2%	100,0%

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Para a asserção a que se refere à Tabela 8.33, os coordenadores e estudantes concentraram suas respostas na concordância plena.

Os resultados da Tabela 8.34 comparam os níveis de discordância/concordância dos coordenadores da área de Tecnologia em Gestão Comercial , em relação à assertiva "As atividades de pesquisa e/ou extensão de seu curso continuaram sendo ofertadas após o início da pandemia", por nível de discordância/concordância do estudante com a assertiva "As atividades de pesquisa e/ou extensão que você participava antes do início da pandemia continuaram sendo ofertadas".

Tabela 8.34 – Distribuição percentual do total de estudantes, por nível de discordância/concordância do Coordenador com a assertiva "As atividades de pesquisa e/ou extensão de seu curso continuaram sendo ofertadas após o início da pandemia", segundo o nível de discordância/concordância do estudante com a assertiva "As atividades de pesquisa e/ou extensão que você participava antes do início da pandemia continuaram sendo ofertadas" – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

	Coordenador						
Estudante	**Discordo totalmente**	**Discordo**	**Discordo parcialmente**	**Concordo parcialmente**	**Concordo**	**Concordo totalmente**	**Total**
Discordo totalmente	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	1,3%	1,7%
Discordo	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	1,3%	1,6%
Discordo parcialmente	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,9%	3,2%	4,3%
Concordo parcialmente	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%	1,8%	7,0%	9,5%
Concordo	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	3,2%	15,2%	19,1%
Concordo totalmente	0,3%	0,2%	0,7%	0,6%	8,5%	53,6%	63,8%
Total	0,4%	0,4%	1,3%	1,2%	15,0%	81,5%	100,0%

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Para a asserção a que se refere à Tabela 8.34, novamente, tanto coordenadores quanto estudantes concentraram suas respostas no nível de concordância plena, embora de forma um pouco mais discreta do que o observado na tabela anterior.

Tabela 8.35 – Distribuição percentual do total de estudantes, por nível de discordância/concordância do Coordenador com a assertiva "As atividades de estágio supervisionado puderam ser realizadas ao longo da pandemia", segundo a mesma informação para o estudante – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

	Coordenador						
Estudante	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Discordo totalmente	1,6%	0,3%	0,0%	0,6%	0,4%	3,4%	6,3%
Discordo	0,4%	0,0%	0,0%	0,4%	0,1%	2,4%	3,3%
Discordo parcialmente	0,6%	0,1%	0,0%	0,4%	0,3%	5,4%	6,8%
Concordo parcialmente	1,4%	0,0%	0,1%	0,5%	1,1%	8,3%	11,4%
Concordo	2,8%	0,0%	0,0%	1,8%	1,9%	10,9%	17,3%
Concordo totalmente	6,5%	0,3%	0,0%	2,8%	5,1%	40,5%	55,1%
Total	13,3%	0,6%	0,1%	6,4%	8,9%	70,8%	100,0%

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Para a asserção a que se refere a Tabela 8.35, coordenadores e estudantes concentraram suas respostas na concordância plena, mas observa-se aumento siginificativo de posicionamentos nos níveis de discordância.

Os resultados da Tabela 8.36 consideram o nível de discordância/concordância dos coordenadores em relação à assertiva “Os professores se adaptaram às mudanças impostas pela pandemia e às aulas não presenciais sem dificuldades”, por nível de discordância/concordância do estudante com a assertiva “A didática dos seus professores foi adequada para as aulas não presenciais”.

Tabela 8.36 – Distribuição percentual do total de estudantes, por nível de discordância/concordância do Coordenador com a assertiva "Os professores se adaptaram às mudanças impostas pela pandemia e às aulas não presenciais sem dificuldades", segundo o nível de discordância/concordância do estudante com a assertiva "A didática dos seus professores foi adequada para as aulas não presenciais" – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

	Coordenador						
Estudante	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Discordo totalmente	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	1,8%	1,9%
Discordo	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	1,4%	1,5%
Discordo parcialmente	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	4,3%	4,8%
Concordo parcialmente	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	1,3%	9,3%	11,0%
Concordo	0,0%	0,0%	0,1%	0,7%	1,6%	19,2%	21,6%
Concordo totalmente	0,1%	0,0%	0,2%	1,4%	4,1%	53,4%	59,2%
Total	0,2%	0,0%	0,3%	2,6%	7,6%	89,3%	100,0%

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Para a asserção a que se refere a Tabela 8.36, coordenadores e estudantes voltam a concentrar as suas respostas na concordância plena.

Os resultados da Tabela 8.37 comparam os níveis de discordância/concordância dos coordenadores da área de Tecnologia em Gestão Comercial, em relação à assertiva "Os professores demonstraram possuir domínio de recursos tecnológicos que passaram a ser utilizados nas aulas não presenciais", por nível de discordância/concordância do estudante com a assertiva "A didática dos seus professores foi adequada para as aulas não presenciais".

Tabela 8.37 – Distribuição percentual do total de estudantes, por nível de discordância/concordância do coordenador com a assertiva "Os professores demonstraram possuir domínio de recursos tecnológicos que passaram a ser utilizados nas aulas não presenciais", segundo o nível de discordância/concordância do estudante com a assertiva "A didática dos seus professores foi adequada para as aulas não presenciais" – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

	Coordenador						
Estudante	**Discordo totalmente**	**Discordo**	**Discordo parcialmente**	**Concordo parcialmente**	**Concordo**	**Concordo totalmente**	Total
Discordo totalmente	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	1,0%
Discordo	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	1,6%	1,8%
Discordo parcialmente	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,6%	3,6%	4,3%
Concordo parcialmente	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	1,1%	9,0%	10,3%
Concordo	0,0%	0,0%	0,2%	0,4%	1,7%	19,5%	21,8%
Concordo totalmente	0,0%	0,0%	0,3%	1,0%	3,3%	56,0%	60,7%
Total	0,0%	0,0%	0,7%	1,7%	6,9%	90,7%	100,0%

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Para a asserção a que se refere à Tabela 8.37, mais uma vez, tanto coordenadores quanto estudantes concentraram suas respostas na concordância plena.

Na Tabela 8.38, encontram-se tabulados os níveis de discordância/concordância dos coordenadores da área de Tecnologia em Gestão Comercial , em relação à assertiva "A implementação de aulas não presenciais e uso de tecnologias digitais decorrentes da pandemia prejudicaram o processo formativo dos estudantes", por nível de discordância/concordância do estudante com a assertiva "A implementação de aulas não presenciais e uso de tecnologias digitais decorrentes da pandemia prejudicaram seu processo formativo".

Tabela 8.38 – Distribuição percentual do total de estudantes, por nível de discordância/concordância do coordenador com a assertiva "A implementação de aulas não presenciais e uso de tecnologias digitais decorrentes da pandemia prejudicaram o processo formativo dos estudantes", segundo o nível de discordância/concordância do estudante com a assertiva "A implementação de aulas não presenciais e uso de tecnologias digitais decorrentes da pandemia prejudicaram seu processo formativo" – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

	Coordenador						
Estudante	**Discordo totalmente**	**Discordo**	**Discordo parcialmente**	**Concordo parcialmente**	**Concordo**	**Concordo totalmente**	Total
Discordo totalmente	39,5%	2,4%	0,7%	0,5%	0,3%	1,3%	44,7%
Discordo	6,3%	0,8%	0,3%	0,1%	0,1%	0,3%	7,9%
Discordo parcialmente	5,7%	0,5%	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%	7,2%
Concordo parcialmente	7,5%	1,2%	0,3%	0,1%	0,4%	0,6%	10,0%
Concordo	9,0%	1,0%	0,4%	0,2%	0,3%	0,3%	11,1%
Concordo totalmente	16,1%	1,1%	0,4%	0,2%	0,3%	1,0%	19,1%
Total	84,1%	7,1%	2,3%	1,2%	1,6%	3,8%	100,0%

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Para a asserção a que se refere a Tabela 8.38, em que há uma inversão na lógica de colocação da assertiva, coordenadores e estudantes concentraram suas respostas na discordância plena.

Tabela 8.39 – Distribuição percentual do total de estudantes, por nível de discordância/concordância do coordenador com a assertiva "As dificuldades geradas pela pandemia para a continuidade dos estudos levaram estudantes a trancar ou desistir do curso", segundo o nível de discordância/concordância do estudante com a assertiva "As dificuldades geradas pela pandemia para a continuidade dos estudos levaram você a pensar em trancar ou desistir do curso" – Enade/2022 – Tecnologia em Gestão Comercial

	Coordenador						
Estudante	**Discordo totalmente**	**Discordo**	**Discordo parcialmente**	**Concordo parcialmente**	**Concordo**	**Concordo totalmente**	Total
Discordo totalmente	24,3%	7,5%	7,7%	6,5%	5,5%	2,0%	53,5%
Discordo	2,1%	0,7%	0,8%	0,7%	0,6%	0,2%	5,1%
Discordo parcialmente	2,5%	0,9%	0,8%	0,8%	0,7%	0,5%	6,3%
Concordo parcialmente	3,1%	1,1%	1,1%	0,8%	1,2%	0,6%	7,8%
Concordo	3,2%	1,1%	1,0%	1,0%	1,1%	0,6%	7,8%
Concordo totalmente	8,1%	2,3%	2,7%	2,8%	2,2%	1,4%	19,5%
Total	43,2%	13,6%	14,2%	12,6%	11,3%	5,2%	100,0%

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2022

Para a asserção a que se refere a Tabela 8.39, coordenadores e estudantes concentraram suas respostas na discordância plena, embora de forma bem mais discreta que o observado na tabela anterior.

REFERÊNCIAS

BRASIL. Lei n.º 10.861, de 14 de abril de 2004. Institui o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (Sinaes) e dá outras providências. **Diário Oficial da União.** Brasília, DF, Seção 1, p. 3-4, n. 72, 15 abr. 2004.

BRASIL. Lei n.º 13.146, de 6 de julho de 2015. Institui a Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência (Estatuto da Pessoa com Deficiência). **Diário Oficial da União**, Brasília, DF. Seção 1, n. 127, p. 2, 7 jul. 2015.

BRASIL. MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO (MEC). Portaria Normativa n.º 41, de 20 de janeiro de 2022 Estabelece o regulamento do Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes – Enade, edição 2022, referente ao ano III do 6º ciclo avaliativo, e regulariza o 7º ciclo avaliativo, previstos pelo art. 40 da Portaria MEC n.º 840, de 24 de agosto de 2018. **Diário Oficial da União.** Brasília, DF, Seção 1, p. 64, n. 15, 21 jan. 2022.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTUDOS E PESQUISAS EDUCACIONAIS ANÍSIO TEIXEIRA (INEP). Portaria n.º 109, de 1º de abril de 2022a. Institui as Comissões Assessoras de Área – CAA para realização de atividades referentes ao Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes – Enade edição 2022. **Diário Oficial da União.** Brasília, DF, Seção 1, p. 3-4, n. 66-, 04 abr. 2022.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTUDOS E PESQUISAS EDUCACIONAIS ANÍSIO TEIXEIRA (INEP). Portaria n.º 110, de 1º de abril de 2022b. Designa, com fundamento na Portaria Inep n.º 109, de 01 de abril de 2022, os membros para a constituição das Comissões Assessoras de Área (CAA), para realização de atividades referentes ao Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes – edição 2022, no ano III do ciclo avaliativo previsto no art. 40 da Portaria MEC n.º 840, de 24 de agosto de 2018. **Diário Oficial da União.** Brasília, DF, Seção 2, p. 46, n. 64-, 04 abr. 2022.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTUDOS E PESQUISAS EDUCACIONAIS ANÍSIO TEIXEIRA (INEP). Portaria n.º 288, de 30 de junho de 2022c. Dispõe sobre diretrizes de prova e componentes específicos da área de Tecnologia em Gestão Comercial , no âmbito do Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (Enade), edição 2022. **Diário Oficial da União.** Brasília, DF, Seção 1, p. 204, n. 123, 01 jul. 2022.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTUDOS E PESQUISAS EDUCACIONAIS ANÍSIO TEIXEIRA (INEP). Portaria n.º 298, de 30 de junho de 2022d. Dispõe sobre diretrizes de prova e componentes específicos da área de Formação Geral, no âmbito do Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (Enade), edição 2022. **Diário Oficial da União.** Brasília, DF, Seção 1, p. 209, n. 123, 01 jul. 2022.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTUDOS E PESQUISAS EDUCACIONAIS ANÍSIO TEIXEIRA (INEP). DIRETORIA DE AVALIAÇÃO DA EDUCAÇÃO SUPERIOR (DAES). Nota Técnica n.º 07/2022/CGCQES/DAES [2022]. Apresenta

a metodologia utilizada no cálculo do Conceito Enade referente ao ano de 2021, considerando os procedimentos definidos pelo Inep, conforme atribuição estabelecida pelo Decreto n.º 9235, de 15 de dezembro de 2017, e pela Portaria Normativa n.º 840, de 24 de agosto de 2018. Disponível em < https://download.inep.gov.br/educacao_superior/enade/notas_tecnicas/2019/nota_tecnica_n_7_2022_CGCQES_DAES_metodologia_calculo_conceito_enade_2021.pdf > Acesso em 25 abr. 2023.

MEULMAN, J. J. **Optimal scaling methods for multivariate categorical data analysis**. [1998]. Disponível em: <http://bayes.acs.unt.edu:8083/BayesContent/class/Jon/SPSS_SC/Module9/M9_CatReg/SWPOPT.pdf> Acesso em: 29 abr. 2023.

PASQUALI, L. Psicometria. Revista da Escola de Enfermagem da USP, São Paulo, v. 43, Edição Especial, p. 992-999, dez. 2009.

PAULHUS, D. L. (1991). **Measurement and control of response bias**. In J. P. Robinson, P. R. Shaver, & L. S. Wrightsman (Eds.), Measures of personality and social psychological attitudes (pp. 17-59). San Diego, CA: Academic Press.

PAULHUS, D. L. (1981). **Control of social desirability in personality inventories**: Principal-factor deletion. Journal of Research in Personality, 15(3), 383–388. https://doi.org/10.1016/0092-6566(81)90035-0

PEABODY, D. (1967). **Trait inferences**: Evaluative and descriptive aspects. Journal of Personality and Social Psychology, 7(4, Pt.2), 1-18. doi: 10.1037/h0025230

PETTERSSON, E., TURKHEIMER, E., Horn, E. E., & MENATTI, A. R. (2012). T**he General Factor of Personality and Evaluation**. European Journal of Personality, 26(3), 292-302. doi: 10.1002/per.839

GLOSSÁRIO DE TERMOS ESTATÍSTICOS UTILIZADOS NOS RELATÓRIOS SÍNTESE DO ENADE

A

análise fatorial – A análise fatorial tem como objetivo principal descrever a variabilidade original de um conjunto de p variáveis aleatórias, em termos de um número menor m de variáveis aleatórias, chamadas de fatores comuns (supostos não observáveis diretamente) e que estão relacionadas com o conjunto original através de um modelo linear. Ou seja, é uma técnica estatística aplicada quando há um número grande de variáveis correlacionadas entre si, com o objetivo de identificar um número menor de novas variáveis alternativas, não correlacionadas e que, de algum modo, sumarizem as informações principais das variáveis originais encontrando os fatores ou variáveis latentes. Neste modelo, parte da variabilidade do conjunto original é atribuída aos fatores comuns, sendo o restante da variabilidade do conjunto original atribuído ao erro aleatório. (MINGOTI, Sueli Aparecida. **Análise de Dados através de métodos de estatística multivariada: uma abordagem aplicada.** Belo Horizonte: UFMG, 2005). O resultado da análise fatorial se dá através da matriz de componentes. Esta matriz por sua vez, é composta pelas cargas fatoriais de todas as p variáveis em cada fator (o modelo linear). As cargas fatoriais são os pesos das variáveis originais nos fatores, e são a chave para entender e interpretar a natureza de um fator em particular. No entanto, os fatores gerados seguem uma ordem de magnitude na variância e a interpretação dos fatores pode não ser trivial e, para tanto, se faz necessária uma rotação de eixo. Essa rotação, é um processo de manipulação ou ajuste dos eixos dos fatores para alcançar uma solução de fator mais simples e pragmaticamente mais significativa e interpretável. O caso mais simples de rotação é a ortogonal, de onde os fatores são extraídos de forma que seus eixos sejam mantidos a 90º um do outro, ou seja, cada fator é independente ou ortogonal aos demais fatores. Para interpretar a matriz de componentes e seus respectivos fatores, usualmente considera-se que as cargas fatoriais com módulo maior ou igual a 0,5 são significativas. A partir daí, verifica-se se uma determinada variável possui carga fatorial em um dos fatores encontrados. (HAIR, J. F. et al. **Mutivariate data analysis**. 2010.). Caso a rotação seja necessária, e de fato realizada, tem-se então a matriz de componentes rotacionada. Além disso, cumpre destacar que o ordenamento dos fatores latentes é feito de forma padrão nos *softwares* de análises estatísticas, obedecendo o grau de importância de cada fator, medido pelo seu respectivo autovalor.

C

- **cartograma** – Esquema representativo de informações quantitativas e qualitativas, de eventos geográficos, cartográficos e socioeconômicos em uma superfície ou parte dela. INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA (IBGE). **Glossário Cartográfico.** Disponível em: <http://www.ibge.gov.br/home/geociencias/cartografia/glossario/glossario_cartografico.shtm)>. Acesso em: 29 abr. 2023.
- **coeficiente de explicação** – também chamado de coeficiente de determinação, é a proporção da variação explicada pelo modelo linear. (BUSSAB, Wilton de O, MORETTIN, Pedro A. **Estatística Básica**. São Paulo: Saraiva, 2002. P.422).

D

- **desvio-padrão** – Medida de dispersão em torno da média aritmética, que é definida como a raiz quadrada da **variância**. (BUSSAB, Wilton de O.; MORETTIN, Pedro A. **Estatística básica**. São Paulo: Saraiva, 2002, p 39).
- **distribuição de frequência** – Maneira de dispor um conjunto de um conjunto de resultados, para se ter uma ideia global sobre uma variável estatística. (BUSSAB, Wilton de O.; MORETTIN, Pedro A. **Estatística básica**. São Paulo: Saraiva, 2002. p. 11 e 12).
- **distribuição marginal de frequência** – Em uma tabela envolvendo duas variáveis, a linha de totais fornece a distribuição de uma das variáveis, e a coluna de totais fornece a distribuição da outra. As distribuições assim obtidas são chamadas tecnicamente de distribuições marginais. (BUSSAB, Wilton de O.; MORETTIN, Pedro A. **Estatística básica**. São Paulo: Saraiva, 2002. p. 71).
- **distribuição unimodal** – Distribuição de frequência que apresenta apenas uma moda.

E

- **erro-padrão da média** – Medida de precisão para o estimador da média de uma dada população. Isto fica evidente quando se obtém uma amostra qualquer de tamanho n, e calcula-se a média aritmética populacional. Ao se realizar uma nova amostra aleatória, a média aritmética, muito provavelmente, será diferente daquela da primeira amostra. Portanto, a estatística erro-padrão da média estima a

variabilidade entre as médias populacionais realizadas em cada amostra. (BUSSAB, Wilton de O.; MORETTIN, Pedro A. **Estatística básica**. São Paulo: Saraiva, 2002. p. 309).

- **escala de Likert** – Valores numéricos e/ou sinais atribuídos a respostas para refletir a força e a direção da reação do entrevistado à declaração (escala ordinal). As declarações de concordância devem receber valores positivos ou altos, enquanto as declarações das quais discordam devem receber valores negativos ou baixos. (CAMPOS, Jorge de Paiva; GUIMARÃES, Sebastião. **Em busca da eficácia em treinamento.** São Paulo: Associação Brasileira de Treinamento e Desenvolvimento, 2009. p. 87 Disponível em: <https://books.google.com.br/books?id=oWKiAQvtwWUC&printsec=frontcover&hl=pt- BR#v=onepage&q&f=true>. Acesso em: 30 abr. 2023.

- **escalamento ideal** (*optimal scaling*) – Procedimento que gera variáveis quantitativas intervalares a partir de variáveis nominais ou ordinais tendo uma função objetivo como meta.

  A ideia básica do Escalamento Ideal é atribuir valores numéricos às categorias de cada uma das variáveis em estudo. Para atribuir valores às categorias de cada uma das variáveis, recorre-se a um processo interativo de mínimos quadrados alternados, no qual, depois que uma quantificação é usada para encontrar uma solução, ela é adaptada usando aquela solução. Tal adaptação da quantificação é então usada para encontrar uma nova solução, que é usada para readaptar as quantificações, e assim por diante, até que algum critério indique a parada do processo. (BELTRÃO, Kaizô I; MANDARINO, Mônica C. F. **Escolha de carreiras em função do nível socioeconômico: Enade 2004 a 2012**. Relatório Técnico Fundação Cesgranrio, Rio de Janeiro. n. 01, p. 23-24, 2014).

F

- **frequência absoluta** – Número de ocorrências em cada classe ou categoria de uma variável. (ZENTGRAF, Roberto. **Estatística objetiva**. Rio de Janeiro: ZTG, 2001. p. 24)**.**
- **frequência modal** – Frequência associada ao valor modal de uma variável, que é definido como a realização mais frequente de um conjunto de dados. (BUSSAB, Wilton de O, MORETTIN, Pedro A. **Estatística básica**. São Paulo: Saraiva, 2002. p.35).
- **frequência relativa** (proporção) – Proporção da frequência absoluta de cada classe ou categoria da variável em relação ao número total de observações. Em particular, as frequências relativas são estimativas de probabilidades de ocorrência de certos eventos de interesse. (BUSSAB, Wilton de O, MORETTIN, Pedro A. **Estatística básica**. São Paulo: Saraiva, 2002. p. 12 e 103).

H

- **histograma** – Gráfico de barras contíguas, com as bases proporcionais aos intervalos das classes e área de cada retângulo proporcional à respectiva frequência. (BUSSAB, Wilton de O, MORETTIN, Pedro A. **Estatística básica**. São Paulo: Saraiva, 2002. p. 18-19).

I

- **intervalo de confiança** – O Intervalo de Confiança é um estimador intervalar para um dado parâmetro, ou seja, diz-se que o estimador de um parâmetro com um certo nível de confiança (e.g. 95%) deve estar contido no intervalo de confiança em 95% das vezes (ZENTGRAF, Roberto. Estatística Objetiva. Rio de Janeiro: ZTG, 20001. p. 329). Usando o Teorema Central do Limite, o intervalo de confiança para $\boldsymbol{n}$ grande e $\boldsymbol{p}$ não muito próximo de 0 ou 1, a distribuição de $\hat{p}$ será aproximadamente normalmente distribuída com média $\boldsymbol{p}$ e uma variância dada por, $\frac{\boldsymbol{p(1-p)}}{\boldsymbol{n}}$. Logo, o intervalo de confiança para a verdadeira proporção $\boldsymbol{p}$ pode ser calculado como

$$\hat{p} \pm Z_{\alpha/2}\sqrt{\frac{\hat{p}(1-\hat{p})}{n}}$$

em que $Z_{\alpha/2}$ é abscissa da curva normal padrão que deixa área $\alpha/2$ acima dela.

M

- **máximo de um conjunto** – Se X é um conjunto ordenável, diz-se que o conjunto X possui um máximo (maior elemento) s_0 se: $s_0 \in$ X e para cada $x \in$ X: $x \leq s_0$. Notação:

  s_0 = máx(X).

  Nota: se um conjunto X tem elemento máximo, esse elemento é o supremo. (GONÇALVES, M B; GONÇALVES D. **Elementos de análise**. Florianópolis: UFSC, 2012).
- **máximo de uma função** – Dada uma função $f(x)$ e $x_0 \in$ Domínio de f, diz-se que f(x_0) é o máximo da função $f(x)$, se $f(x_0) \geq f(x)$, $\forall x \in$ Domínio de f .

- **média** – É calculada através da soma de todos os valores numéricos observados para uma variável em um conjunto de dados e posterior divisão deste total pelo número de observações envolvidas:

$$\overline{X} = \frac{\sum_{i=1}^{n} X_i}{n}$$

Em que:

$\overline{X}$ é a média

n é o número de observações ou tamanho da amostra

X_i é a i-ésima observação da variável *X*

$\sum_{i=1}^{n} X_i$ é o somatório de todos os valores X_i na amostra

(LEVINE, David M. et al. **Estatística – Teoria e Aplicações Usando o Microsoft Excel em Português**. Rio de Janeiro: LTC, 2005. p. 99-100).

- **média ponderada** – Dado um conjunto de n valores observados, em que são atribuídos pesos a cada valor numérico observado. É calculada através do somatório dos produtos entre valores e pesos divididos pelo somatório dos pesos.

$$\hat{X} = \frac{\sum_{i=1}^{n} w_i X_i}{\sum_{i=1}^{n} w_i}$$

(HOFFMANN, Rodolfo. Estatística para economistas. 4. ed rev. e ampl. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2006. p. 41).

- **mediana** – é o valor central em uma sequência ordenada de dados, ou seja, é o valor para o qual 50% das observações são menores e 50% das observações são maiores.

(LEVINE, David M. et al. Estatística: teoria e aplicações usando o Microsoft Excel em português. Rio de Janeiro: LTC, 2005. p. 102).

- **mínimo de um conjunto** – Se X é um conjunto ordenável, diz-se que o conjunto X possui um mínimo (menor elemento) i_0 se: $i_0 \in X$ e para cada $x \in X$: $x \geq i_0$. Notação: $i_0 = \text{mín}(X)$.

Nota: Sempre que um conjunto X tem elemento mínimo, esse elemento é o ínfimo. (GONÇALVES, M B; GONÇALVES D. Elementos de Análise. Florianópolis: UFSC, 2012).

- **mínimo de uma função** – Dada uma função $f(x)$ e $x_0 \in$ Domínio de f, diz-se que $f(x_0)$ é o mínimo da função $f(x)$, se $f(x_0) \leq f(x)$, $\forall x \in$ Domínio de f.

- **moda** – é a categoria ou classe que aparece mais frequentemente em um conjunto de dados; (LEVINE, David M. et al. Estatística – **Teoria e Aplicações Usando o Microsoft Excel em Português**. Rio de Janeiro: LTC, 2005. p. 103).

N

- **nível de confiança** – Equivalente à probabilidade *a priori* de que um intervalo de confiança contenha o verdadeiro parâmetro populacional a estimar, sendo usualmente representada por **(1-α)**. (ZENTGRAF, Roberto. **Estatística objetiva**. Rio de Janeiro: ZTG, 2001. p. 329).
- **nota padronizada** – A padronização é obtida através da subtração da média (da amostra ou da população), e o resultado obtido, dividido pelo desvio-padrão correspondente. (ZENTGRAF, Roberto. **Estatística objetiva**. Rio de Janeiro: ZTG, 2001. p. 169).

P

- **percentil** – O percentil α de um conjunto é a estatística de posição que separa um conjunto de dados em duas partes com aproximadamente α% e (1-α)% dos pontos.
- **probabilidade** – Razão entre o número de casos favoráveis e o de casos possíveis de resultados. (LEVINE, David M. et al. **Estatística: teoria e aplicações usando o microsoft excel em português**. Rio de Janeiro: LTC, 2005. p. 105).

Q

- **quartil** – São as estatísticas que dividem os dados ordenados em quatro partes iguais. Em que Q1 representa o primeiro quartil ou quartil inferior, e equivale ao Percentil 25. Já Q2 representa o segundo quartil ou mediana, e equivale ao Percentil 50. E Q3 representa o terceiro quartil ou quartil superior, e equivale ao Percentil 75. (LEVINE, David M. et al. **Estatística: teoria e aplicações usando o microsoft excel em português**. Rio de Janeiro: LTC, 2005. p. 104).
- **quartos** – Representa uma das quatro partes do conjunto de dados dividida pelo quartis. (LEVINE, David M. et al. **Estatística**: **teoria e aplicações usando o microsoft excel em português**. Rio de Janeiro: LTC, 2005. p. 104).

T

- **tabela de duas entradas ou tabela de contingência ou tabela cruzada** – Quando as variáveis são qualitativas ou discretas, os dados são apresentados em tabelas de dupla entrada (ou de contingência), em que apareceram as frequências absolutas ou contagem de indivíduos que pertencem simultaneamente a categorias de uma e outra variável. (BUSSAB, Wilton de O, MORETTIN, Pedro A. **Estatística básica**. São Paulo: Saraiva, 2002. p. 70).
- **teste estatístico de intervalo de confiança da média** – Quando se comparam os estimadores dos parâmetros de duas classes de uma dada categoria, associados aos seus respectivos intervalos de confiança, diz-se que não há diferença estatisticamente significativa entre os parâmetros das duas categorias, quando há interseção entre os intervalos de confiança, e que há diferença, se os intervalos de confiança são disjuntos. (BUSSAB, Wilton de O.; MORETTIN, Pedro A. **Estatística básica**. São Paulo: Saraiva, 2002. p. 304 e 305).
- **teste estatístico qui-quadrado** – Avalia diferenças potenciais entre a proporção de sucessos em qualquer número de populações. Para uma tabela de contingência que possui ℓ linhas e c colunas, o teste χ^2 pode ser generalizado como um teste de independência nas respostas combinadas para duas variáveis categóricas. (LEVINE, David M. et al. **Estatística: teoria e aplicações usando o microsoft excel em português**. Rio de Janeiro: LTC, 2005. p. 453).

V

- **variância** – Soma das diferenças entre os valores observados e a média aritmética de uma variável em uma amostra, elevada ao quadrado e dividida pelo tamanho da amostra menos um:

$$S^2 = \frac{\sum_{i=1}^{n}(X_i - \bar{X})^2}{n-1}$$

(LEVINE, David M. et al. **Estatística – Teoria e Aplicações Usando o Microsoft Excel em Português**. Rio de Janeiro: LTC, 2005. p. 109).

ANEXOS

ANEXO I

QUESTIONÁRIO DO ESTUDANTE

Ministério da Educação
Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira
Diretoria de Avaliação da Educação Superior

QUESTIONÁRIO DO ESTUDANTE – ENADE 2022

Caro(a) estudante,

Este questionário constitui um instrumento importante para compor o perfil dos participantes do Enade e é uma oportunidade para você avaliar diversos aspectos do seu curso e da sua formação.

Sua contribuição é extremamente relevante para conhecermos melhor diversos aspectos das condições de oferta de seu curso e da qualidade da Educação Superior no país. As respostas às questões serão analisadas em conjunto, por curso de graduação, preservando o sigilo da identidade dos participantes.

Este instrumento deve ser preenchido exclusivamente por você, não sendo admitidas quaisquer manipulações, influências ou pressões de terceiros. Caso você perceba alguma dessas situações, configurando tentativa de manipulação do preenchimento do questionário, entre em contato com o Inep por meio dos canais disponíveis para o "Atendimento ao Cidadão", disponível no Portal do Inep.

Os anos de 2020, 2021 e 2022 foram marcados pela pandemia da Covid-19, com profundos impactos em toda a sociedade. Você perceberá que alguns itens do questionário fazem referência a ações e atividades regulares, anteriores ou posteriores à fase mais crítica da emergência sanitária, enquanto outras referem-se a atividades específicas do período da pandemia. Assim, ao responder as questões gerais do instrumento, leve em consideração as especificidades de cada ação e atividade avaliada de seu curso e instituição.

Na presente edição do Questionário do Estudante foram inseridas, ao final, 11 questões que abordam especificamente algumas das possíveis repercussões da pandemia em seu processo formativo. Essas respostas ajudarão a contextualizar os resultados da prova do Enade frente a esse cenário educacional singular, mas não serão utilizadas para fins de avaliação dos cursos e das instituições.

Para responder, basta clicar sobre a alternativa desejada. O questionário será enviado ao Inep apenas quando, ao final da página, for acionado o botão "Finalizar", indicando o preenchimento total do instrumento. A finalização do questionário será pré-requisito para a visualização do local de prova, que se tornará disponível a partir da data prevista no edital desta edição do Exame, e para fins de obtenção de regularidade perante o Enade 2022.

Agradecemos a sua colaboração!

1. Qual o seu estado civil?
   - A ( ) Solteiro(a).
   - B ( ) Casado(a).
   - C ( ) Separado(a) judicialmente/divorciado(a).
   - D ( ) Viúvo(a).
   - E ( ) Outro.

2. Qual é a sua cor ou raça?
   - A ( ) Branca.
   - B ( ) Preta.
   - C ( ) Amarela.
   - D ( ) Parda.
   - E ( ) Indígena.
   - F ( ) Não quero declarar.

3. Qual a sua nacionalidade?
   - A ( ) Brasileira.
   - B ( ) Brasileira naturalizada.
   - C ( ) Estrangeira.

4. Até que etapa de escolarização seu pai concluiu?
   A ( ) Nenhuma.
   B ( ) Ensino Fundamental: 1º ao 5º ano (1ª a 4ª série).
   C ( ) Ensino Fundamental: 6º ao 9º ano (5ª a 8ª série).
   D ( ) Ensino Médio.
   E ( ) Ensino Superior - Graduação.
   F ( ) Pós-graduação.

5. Até que etapa de escolarização sua mãe concluiu?
   A ( ) Nenhuma.
   B ( ) Ensino fundamental: 1º ao 5º ano (1ª a 4ª série).
   C ( ) Ensino fundamental: 6º ao 9º ano (5ª a 8ª série).
   D ( ) Ensino médio.
   E ( ) Ensino Superior - Graduação.
   F ( ) Pós-graduação.

6. Onde e com quem você mora atualmente?
   A ( ) Em casa ou apartamento, sozinho.
   B ( ) Em casa ou apartamento, com pais e/ou parentes.
   C ( ) Em casa ou apartamento, com cônjuge e/ou filhos.
   D ( ) Em casa ou apartamento, com outras pessoas (incluindo república).
   E ( ) Em alojamento universitário da própria instituição.
   F ( ) Em outros tipos de habitação individual ou coletiva (hotel, hospedaria, pensão ou outro).

7. Quantas pessoas da sua família moram com você? Considere seus pais, irmãos, cônjuge, filhos e outros parentes que moram na mesma casa com você.
   A ( ) Nenhuma.
   B ( ) Uma.
   C ( ) Duas.
   D ( ) Três.
   E ( ) Quatro.
   F ( ) Cinco.
   G ( ) Seis.
   H ( ) Sete ou mais.

8. Qual a renda total de sua família, incluindo seus rendimentos?
   A ( ) Até 1,5 salário mínimo (até R$ 1.818,00).
   B ( ) De 1,5 a 3 salários mínimos (R$ 1.818,01 a R$ 3.636,00).
   C ( ) De 3 a 4,5 salários mínimos (R$ 3.636,01 a R$ 5.454,00).
   D ( ) De 4,5 a 6 salários mínimos (R$ 5.454,01 a R$ 7.272,00).
   E ( ) De 6 a 10 salários mínimos (R$ 7.272,01 a R$ 12.120,00).
   F ( ) De 10 a 30 salários mínimos (R$ 12.120,01 a R$ 36.360,00).
   G ( ) Acima de 30 salários mínimos (mais de R$ 36.360,00).

9. Qual alternativa a seguir melhor descreve sua situação financeira (incluindo bolsas)?
   A ( ) Não tenho renda e meus gastos são financiados por programas governamentais.
   B ( ) Não tenho renda e meus gastos são financiados pela minha família ou por outras pessoas.
   C ( ) Tenho renda, mas recebo ajuda da família ou de outras pessoas para financiar meus gastos.
   D ( ) Tenho renda e não preciso de ajuda para financiar meus gastos.
   E ( ) Tenho renda e contribuo com o sustento da família.
   F ( ) Sou o principal responsável pelo sustento da família.

10. Qual alternativa a seguir melhor descreve sua situação de trabalho (exceto estágio ou bolsas)?
   A ( ) Não estou trabalhando.
   B ( ) Trabalho eventualmente.
   C ( ) Trabalho até 20 horas semanais.
   D ( ) Trabalho de 21 a 39 horas semanais.
   E ( ) Trabalho 40 horas semanais ou mais.

11. Que tipo de bolsa de estudos ou financiamento do curso você recebeu para custear todas ou a maior parte das mensalidades? No caso de haver mais de uma opção, marcar apenas a bolsa de maior duração.

A ( ) Nenhum, pois meu curso é gratuito.
B ( ) Nenhum, embora meu curso não seja gratuito.
C ( ) ProUni integral.
D ( ) ProUni parcial, apenas.
E ( ) FIES, apenas.
F ( ) ProUni Parcial e FIES.
G ( ) Bolsa oferecida por governo estadual, distrital ou municipal.
H ( ) Bolsa oferecida pela própria instituição.
I ( ) Bolsa oferecida por outra entidade (empresa, ONG, outra).
J ( ) Financiamento oferecido pela própria instituição.
K ( ) Financiamento bancário.

12. Ao longo da sua trajetória acadêmica, você recebeu algum tipo de auxílio permanência? No caso de haver mais de uma opção, marcar apenas a bolsa de maior duração.

A ( ) Nenhum.
B ( ) Auxílio moradia.
C ( ) Auxílio alimentação.
D ( ) Auxílio moradia e alimentação.
E ( ) Auxílio permanência.
F ( ) Outro tipo de auxílio.

13. Ao longo da sua trajetória acadêmica, você recebeu algum tipo de bolsa acadêmica? No caso de haver mais de uma opção, marcar apenas a bolsa de maior duração.

A ( ) Nenhum.
B ( ) Bolsa de iniciação científica.
C ( ) Bolsa de extensão.
D ( ) Bolsa de monitoria/tutoria.
E ( ) Bolsa PET.
F ( ) Outro tipo de bolsa acadêmica.

14. Durante o curso de graduação você participou de programas e/ou atividades curriculares no exterior?

A ( ) Não participei.
B ( ) Sim, Programa Ciência sem Fronteiras.
C ( ) Sim, programa de intercâmbio financiado pelo Governo Federal (Marca; Brafitec; PLI; outro).
D ( ) Sim, programa de intercâmbio financiado pelo Governo Estadual.
E ( ) Sim, programa de intercâmbio da minha instituição.
F ( ) Sim, outro intercâmbio não institucional.

15. Seu ingresso no curso de graduação se deu por meio de políticas de ação afirmativa ou inclusão social?

A ( ) Não.
B ( ) Sim, por critério étnico-racial.
C ( ) Sim, por critério de renda.
D ( ) Sim, por ter estudado em escola pública ou particular com bolsa de estudos.
E ( ) Sim, por sistema que combina dois ou mais critérios anteriores.
F ( ) Sim, por sistema diferente dos anteriores.

16. Em que unidade da Federação você concluiu o ensino médio?

( ) AC	( ) DF	( ) MT	( ) RJ	( ) SE
( ) AL	( ) ES	( ) PA	( ) RN	( ) SP
( ) AM	( ) GO	( ) PB	( ) RO	( ) TO
( ) AP	( ) MA	( ) PE	( ) RR	( ) Não se aplica
( ) BA	( ) MG	( ) PI	( ) RS	
( ) CE	( ) MS	( ) PR	( ) SC	

17. Em que tipo de escola você cursou o ensino médio?
A ( ) Todo em escola pública.
B ( ) Todo em escola privada (particular).
C ( ) Todo no exterior.
D ( ) A maior parte em escola pública.
E ( ) A maior parte em escola privada (particular).
F ( ) Parte no Brasil e parte no exterior.

18. Qual modalidade de ensino médio você concluiu?
A ( ) Ensino médio tradicional.
B ( ) Profissionalizante técnico (eletrônica, contabilidade, agrícola, outro).
C ( ) Profissionalizante magistério (Curso Normal).
D ( ) Educação de Jovens e Adultos (EJA) e/ou Supletivo.
E ( ) Outra modalidade.

19. Quem lhe deu maior incentivo para cursar a graduação?
A ( ) Ninguém.
B ( ) Pais.
C ( ) Outros membros da família que não os pais.
D ( ) Professores.
E ( ) Líder ou representante religioso.
F ( ) Colegas/Amigos.
G ( ) Outras pessoas.

20. Algum dos grupos abaixo foi determinante para você enfrentar dificuldades durante seu curso superior e concluí-lo?
A ( ) Não tive dificuldade.
B ( ) Não recebi apoio para enfrentar dificuldades.
C ( ) Pais.
D ( ) Avós.
E ( ) Irmãos, primos ou tios.
F ( ) Líder ou representante religioso.
G ( ) Colegas de curso ou amigos.
H ( ) Professores do curso.
I ( ) Profissionais do serviço de apoio ao estudante da IES.
J ( ) Colegas de trabalho.
K ( ) Outro grupo.

21. Alguém em sua família concluiu um curso superior?
A ( ) Sim.
B ( ) Não.

22. Excetuando-se os livros indicados na bibliografia do seu curso, quantos livros você leu neste ano?
A ( ) Nenhum.
B ( ) Um ou dois.
C ( ) De três a cinco.
D ( ) De seis a oito.
E ( ) Mais de oito.

23. Quantas horas por semana, aproximadamente, você dedicou aos estudos, excetuando as horas de aula?
A ( ) Nenhuma, apenas assisto às aulas.
B ( ) De uma a três.
C ( ) De quatro a sete.
D ( ) De oito a doze.
E ( ) Mais de doze.

24. Você teve oportunidade de aprendizado de idioma estrangeiro na Instituição?
    A ( ) Sim, somente na modalidade presencial.
    B ( ) Sim, somente na modalidade semipresencial.
    C ( ) Sim, parte na modalidade presencial e parte na modalidade semipresencial.
    D ( ) Sim, na modalidade a distância.
    E ( ) Não.

25. Qual o principal motivo para você ter escolhido este curso?
    A ( ) Inserção no mercado de trabalho.
    B ( ) Influência familiar.
    C ( ) Valorização profissional.
    D ( ) Prestígio Social.
    E ( ) Vocação.
    F ( ) Oferecido na modalidade a distância.
    G ( ) Baixa concorrência para ingresso.
    H ( ) Outro motivo.

26. Qual a principal razão para você ter escolhido a sua instituição de educação superior?
    A ( ) Gratuidade.
    B ( ) Preço da mensalidade.
    C ( ) Proximidade da minha residência.
    D ( ) Proximidade do meu trabalho.
    E ( ) Facilidade de acesso.
    F ( ) Qualidade/reputação.
    G ( ) Foi a única onde tive aprovação.
    H ( ) Possibilidade de ter bolsa de estudo.
    I ( ) Outro motivo.

A seguir, leia cuidadosamente cada assertiva e indique seu grau de concordância com cada uma delas, segundo a **escala** que varia de **1 (discordância total)** a **6 (concordância total)**. Caso você julgue não ter elementos para avaliar a assertiva, assinale a opção "Não sei responder" e, quando considerar não pertinente ao seu curso, assinale "Não se aplica"**.**

ORGANIZAÇÃO DIDÁTICO-PEDAGÓGICA/INFRAESTRUTURA E INSTALAÇÕES FÍSICAS/OPORTUNIDADES DE AMPLIAÇÃO DA FORMAÇÃO ACADÊMICA E PROFISSIONAL	**1 ◯ DiscordoTotalmente**	**2 ◯**	**3 ◯**	**4 ◯**	**5 ◯**	**6 ◯ ConcordoTotalmente**	
27. As disciplinas cursadas contribuíram para sua formação integral, como cidadão e profissional.	**1 ◯**	**2 ◯**	**3 ◯**	**4 ◯**	**5 ◯**	**6 ◯**	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
28. Os conteúdos abordados nas disciplinas do curso favoreceram sua atuação em estágios ou em atividades de iniciação profissional.	**1 ◯**	**2 ◯**	**3 ◯**	**4 ◯**	**5 ◯**	**6 ◯**	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
29. As metodologias de ensino utilizadas no curso desafiaram você a aprofundar conhecimentos e desenvolver competências reflexivas e críticas.	**1 ◯**	**2 ◯**	**3 ◯**	**4 ◯**	**5 ◯**	**6 ◯**	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
30. O curso propiciou experiências de aprendizagem inovadoras.	**1 ◯**	**2 ◯**	**3 ◯**	**4 ◯**	**5 ◯**	**6 ◯**	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
31. O curso contribuiu para o desenvolvimento da sua consciência ética para o exercício profissional.	**1 ◯**	**2 ◯**	**3 ◯**	**4 ◯**	**5 ◯**	**6 ◯**	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
32. No curso você teve oportunidade de aprender a trabalhar em equipe.	**1 ◯**	**2 ◯**	**3 ◯**	**4 ◯**	**5 ◯**	**6 ◯**	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
33. O curso possibilitou aumentar sua capacidade de reflexão e argumentação.	**1 ◯**	**2 ◯**	**3 ◯**	**4 ◯**	**5 ◯**	**6 ◯**	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
34. O curso promoveu o desenvolvimento da sua capacidade de pensar criticamente, analisar e refletir sobre soluções para problemas da sociedade.	**1 ◯**	**2 ◯**	**3 ◯**	**4 ◯**	**5 ◯**	**6 ◯**	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
35. O curso contribuiu para você ampliar sua capacidade de comunicação nas formas oral e escrita.	**1 ◯**	**2 ◯**	**3 ◯**	**4 ◯**	**5 ◯**	**6 ◯**	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
36. O curso contribuiu para o desenvolvimento da sua capacidade de aprender e atualizar-se permanentemente.	**1 ◯**	**2 ◯**	**3 ◯**	**4 ◯**	**5 ◯**	**6 ◯**	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
37. As relações professor-aluno ao longo do curso estimularam você a estudar e aprender.	**1 ◯**	**2 ◯**	**3 ◯**	**4 ◯**	**5 ◯**	**6 ◯**	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
38. Os planos de ensino apresentados pelos professores contribuíram para o desenvolvimento das atividades acadêmicas e para seus estudos.	**1 ◯**	**2 ◯**	**3 ◯**	**4 ◯**	**5 ◯**	**6 ◯**	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
39. As referências bibliográficas indicadas pelos professores nos planos de ensino contribuíram para seus estudos e aprendizagens.	**1 ◯**	**2 ◯**	**3 ◯**	**4 ◯**	**5 ◯**	**6 ◯**	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica

40. Foram oferecidas oportunidades para os estudantes superarem dificuldades relacionadas ao processo de formação.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
41. A coordenação do curso esteve disponível para orientação acadêmica dos estudantes.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
42. O curso exigiu de você organização e dedicação frequente aos estudos.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
43. Foram oferecidas oportunidades para os estudantes participarem de programas, projetos ou atividades de extensão universitária.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
44. Foram oferecidas oportunidades para os estudantes participarem de projetos de iniciação científica e de atividades que estimularam a investigação acadêmica.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
45. O curso ofereceu condições para os estudantes participarem de eventos internos e/ou externos à instituição.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
46. A instituição ofereceu oportunidades para os estudantes atuarem como representantes em órgãos colegiados.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
47. O curso favoreceu a articulação do conhecimento teórico com atividades práticas.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
48. As atividades práticas foram suficientes para relacionar os conteúdos do curso com a prática, contribuindo para sua formação profissional.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
49. O curso propiciou acesso a conhecimentos atualizados e/ou contemporâneos em sua área de formação.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
50. O estágio supervisionado proporcionou experiências diversificadas para a sua formação.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
51. As atividades realizadas durante seu trabalho de conclusão de curso contribuíram para qualificar sua formação profissional	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
52. Foram oferecidas oportunidades para os estudantes realizarem intercâmbios e/ou estágios no país.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
53. Foram oferecidas oportunidades para os estudantes realizarem intercâmbios e/ou estágios fora do país.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
54. Os estudantes participaram de avaliações periódicas do curso (disciplinas, atuação dos professores, infraestrutura).	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
55. As avaliações da aprendizagem realizadas durante o curso foram compatíveis com os conteúdos ou temas trabalhados pelos professores.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica

56. Os professores apresentaram disponibilidade para atender os estudantes fora do horário das aulas.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
57. Os professores demonstraram domínio dos conteúdos abordados nas disciplinas.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
58. Os professores utilizaram tecnologias da informação e comunicação (TICs) como estratégia de ensino (projetor multimídia, laboratório de informática, ambiente virtual de aprendizagem).	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
59. A instituição dispôs de quantidade suficiente de funcionários para o apoio administrativo e acadêmico.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
60. O curso disponibilizou monitores ou tutores para auxiliar os estudantes.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
61. As condições de infraestrutura das salas de aula foramadequadas.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
62. Os equipamentos e materiais disponíveis para as aulas práticas foram adequados para a quantidade de estudantes.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
63. Os ambientes e equipamentos destinados às aulas práticas foram adequados ao curso.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
64. A biblioteca dispôs das referências bibliográficas que os estudantes necessitaram.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
65. A instituição contou com biblioteca virtual ou conferiu acesso a obras disponíveis em acervos virtuais.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
66. As atividades acadêmicas desenvolvidas dentro e fora da sala de aula possibilitaram reflexão, convivência e respeito à diversidade.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
67. A instituição promoveu atividades de cultura, de lazer e de interação social.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
68. A instituição dispôs de refeitório, cantina e banheiros emcondições adequadas que atenderam as necessidades dos seus usuários.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica

Questões complementares – pandemia:

ASPECTOS DO PROCESSO DE APRENDIZAGEM IMPACTADOS	1 ( ) Discordo totalmente	2 ( )	3 ( )	4 ( )	5 ( )	6 ( ) Concordo totalmente	
69. Com o início da pandemia sua instituição passou rapidamente a ofertar aulas não presenciais.	1 ( )	2 ( )	3 ( )	4 ( )	5 ( )	6 ( )	( ) Não sei responder ( ) Não seaplica
70. Sua instituição ofereceu suporte para os estudantes superarem dificuldades tecnológicas de acesso às atividades não presenciais.	1 ( )	2 ( )	3 ( )	4 ( )	5 ( )	6 ( )	( ) Não sei responder ( ) Não seaplica
71. As referências bibliográficas (livros, artigos, textos) necessárias às aulas foram disponibilizadas adequadamente no período da pandemia.	1 ( )	2 ( )	3 ( )	4 ( )	5 ( )	6 ( )	( ) Não sei responder ( ) Não seaplica
72. As atividades de pesquisa e/ou extensão continuaram sendo ofertadas ao longo da pandemia.	1 ( )	2 ( )	3 ( )	4 ( )	5 ( )	6 ( )	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
73. As atividades de estágio supervisionado puderam ser realizadas ao longo da pandemia	1 ( )	2 ( )	3 ( )	4 ( )	5 ( )	6 ( )	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
74. Os professores demonstraram domínio dos recursos tecnológicos utilizados nas aulas não presenciais.	1 ( )	2 ( )	3 ( )	4 ( )	5 ( )	6 ( )	( ) Não sei responder ( ) Não seaplica
75. A didática dos seus professores foi adequada para as aulas não presenciais.	1 ( )	2 ( )	3 ( )	4 ( )	5 ( )	6 ( )	( ) Não sei responder ( ) Não seaplica
76. Os recursos tecnológicos e o acesso à internet que você possuía no início da pandemia eram adequados para acompanhar as aulas não presenciais.	1 ( )	2 ( )	3 ( )	4 ( )	5 ( )	6 ( )	( ) Não se iresponder ( ) Não seaplica
77. Durante a pandemia, você desenvolveu a capacidade de aprender por meio do ensino não presencial.	1 ( )	2 ( )	3 ( )	4 ( )	5 ( )	6 ( )	( ) Não sei responder ( ) Não seaplica
78. A implementação de aulas não presenciais e uso de tecnologias digitais decorrentes da pandemia prejudicaram seu processo formativo.	1 ( )	2 ( )	3 ( )	4 ( )	5 ( )	6 ( )	( ) Não seiresponder ( ) Não seaplica
79. As dificuldades geradas pela pandemia para a continuidade dos estudos levaram você a pensar em trancar ou desistir do curso.	1 ( )	2 ( )	3 ( )	4 ( )	5 ( )	6 ( )	( ) Não seiresponder ( ) Não seaplica

ANEXO II

QUESTIONÁRIO DO COORDENADOR DE CURSO

Ministério da Educação
Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira
Diretoria de Avaliação da Educação Superior

QUESTIONÁRIO DO COORDENADOR DE CURSO – ENADE 2022

Caro(a) Coordenador(a),

O Inep vem buscando aprimorar a coleta de informações quanto à dinâmica de funcionamento dos cursos de graduação no Brasil. Sugerimos que o preenchimento deste questionário seja realizado com a participação do Núcleo Docente Estruturante (NDE) e também, no caso de recente troca de gestão, com a contribuição do Coordenador anterior.

Os resultados serão analisados em conjunto com outros dados considerados relevantes, a serem apresentados no Relatório Síntese de Área do Enade e, é importante destacar, preservando-se o sigilo da identidade dos respondentes.

Os anos de 2020, 2021 e 2022 foram marcados pela pandemia da Covid-19, com profundos impactos em toda a sociedade. Na presente edição do Questionário do Coordenador de Curso foram inseridas questões que abordam possíveis repercussões da pandemia em sua Instituição. As respostas ajudarão a contextualizar os resultados da prova do Enade frente a esse cenário educacional singular em nossa história.

Você perceberá que alguns itens do questionário fazem referência a ações e atividades regulares, anteriores ou posteriores à fase mais crítica da emergência sanitária, enquanto outras referem-se a atividades específicas do período da pandemia. Assim, ao responder as questões gerais do instrumento, leve em consideração as especificidades de cada ação e atividade avaliada de seu curso e instituição.

Tendo isso em vista, e considerando a importância da percepção dos gestores – coordenador e NDE – para a construção da qualidade da educação superior no país, solicitamos que responda sem receios as questões a seguir.

Para responder, basta clicar sobre a alternativa desejada. O questionário será enviado ao Inep apenas quando, ao final da página, for acionado o botão "Finalizar", indicando o preenchimento total do instrumento.

Agradecemos sua valiosa colaboração!

1. Sexo:
   A ( ) Masculino.
   B ( ) Feminino.

2. Idade: _____ (anos completos). **OBS: Será em formato combo**

Menos de 25
25 a 30
31 a 35
36 a 40
41 a 45
46 a 50
51 a 55
56 a 60
Mais de 61

3. Qual é a sua cor ou raça?
   A ( ) Branca.
   B ( ) Preta.
   C ( ) Amarela.
   D ( ) Parda.
   E ( ) Indígena.
   F ( ) Não quero declarar.

4. Qual a sua nacionalidade?
   A ( ) Brasileira.
   B ( ) Brasileira naturalizada.
   C ( ) Estrangeira.

5. Qual a remuneração/gratificação recebida **exclusivamente** para exercer a função de coordenador de curso?
   A ( ) Nenhuma.
   B ( ) Até 1,5 salário mínimo (até R$ 1.818,00).
   C ( ) De 1,5 a 3 salários mínimos (de R$ 1.818,01 a R$ 3.636,00).
   D ( ) De 3 a 6 salários mínimos (R$ 3.636,01 a R$ 7.272,00).
   E ( ) De 6 a 8 salários mínimos (R$ 7.272,01 a R$ 9.696,00).
   F ( ) De 8 a 10 salários mínimos (R$ 9.696,01 a R$ 12.120,00).
   G ( ) Acima de 10 salários mínimos (mais de R$ 12.120,00).

6. A sua área de formação na graduação é:
   A ( ) Ciências Exatas e da Terra.
   B ( ) Ciências Biológicas.
   C ( ) Engenharias.
   D ( ) Ciências da Saúde.
   E ( ) Ciências Agrárias.
   F ( ) Ciências Sociais Aplicadas.
   G ( ) Ciências Humanas.
   H ( ) Linguística, Letras e Artes.
   I ( ) Outras.

7. Você possui pós-graduação? (indique o nível mais alto alcançado até o momento)
   A ( ) Não possui.
   B ( ) Especialização.
   C ( ) Mestrado.
   D ( ) Doutorado.
   E ( ) Programa de Pós-Doutorado.

8. No caso de possuir pós-graduação, o nível mais alto foi obtido:
   A ( ) Todo no Brasil.
   B ( ) Todo no exterior.
   C ( ) A maior parte no Brasil.
   D ( ) A maior parte no Exterior.
   E ( ) Metade no Brasil e Metade no exterior.
   F ( ) Não se aplica.

9. No caso de possuir pós-graduação, indique a área em que obteve o nível mais elevado:
   A ( ) Ciências Exatas e da Terra.
   B ( ) Ciências Biológicas.
   C ( ) Engenharias.
   D ( ) Ciências da Saúde.
   E ( ) Ciências Agrárias.
   F ( ) Ciências Sociais Aplicadas.
   G ( ) Ciências Humanas.
   H ( ) Linguística, Letras e Artes.
   I ( ) Outras.
   J ( ) Não se aplica.

10. Há quanto tempo atua na Educação Superior?
Atuo há _____ano(s). **Obs: Será em formato combo**.

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
Mais de 20

11. Há quanto tempo atua nesta IES?
Atuo há_____ano(s). **Obs: Será em formato combo.**

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
Mais de 20

12. Há quanto tempo atua como coordenador deste curso?
Atuo há_____ano (s). **Obs: Será em formato combo.**

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
Mais de 20

13. Qual o tempo de mandato estabelecido pela IES para esta função?
_____ano(s) . **Obs: Será em formato combo.**

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
Mais de 20

14. Qual a carga horária semanal destinada à Coordenação do curso?

A ( ) de 0 a 10 horas.
B ( ) de 11 a 20 horas.
C ( ) de 21 a 30 horas.
D ( ) mais de 30 horas.

15. Já coordenou curso(s) de graduação em outra área?

A ( ) Sim.
B ( ) Não.

16. Possui experiência anterior na coordenação de curso(s) de graduação (nesta ou em outra IES)?
Experiência de _____ano(s). **Obs: Será em formato combo.**

0
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
Mais de 20

17. Coordena concomitantemente outro(s) curso(s) de graduação?

A ( ) Não.
B ( ) Sim. De 2 a 3 cursos.
C ( ) Sim. De 4 a 5 cursos.
D ( ) Sim. Mais de 5 cursos.

18. O curso sob sua coordenação é

A ( ) presencial e localizado na sede da IES.
B ( ) presencial e localizado fora da sede da IES.
C ( ) EaD e ofertado em polos de apoio presencial.

19. Tem experiência docente na Educação Básica?

A ( ) Sim.
B ( ) Não.

A seguir, leia cuidadosamente cada assertiva e indique seu grau de concordância com cada uma delas, segundo a escala que varia de **1 (discordância total)** a **6 (concordância total)**. Caso você julgue não ter elementos para avaliar a assertiva, assinale a opção "Não sei responder" e, quando considerar não pertinente ao seu curso, assinale "Não se aplica"**.**

20. O Núcleo Docente Estruturante (NDE) acompanha continuamente a efetivação do projeto pedagógico do curso.	**1** ◯ **DiscordoTotalmente**	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯ **ConcordoTotalmente**	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
21. As disciplinas do curso contribuem para a formação integral, cidadã e profissional dos estudantes.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
22. Os conteúdos abordados nas disciplinas do curso favorecem a atuação dos estudantes em estágios ou em atividades de iniciação profissional.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
23. As metodologias de ensino utilizadas no curso desafiam os estudantes a aprofundar conhecimentos e a desenvolver competências reflexivas e críticas.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
24. O curso propicia experiências de aprendizagem inovadoras.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
25. O curso contribui para os estudantes desenvolverem consciência ética para o exercício profissional.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
26. O curso propicia oportunidades aos estudantes para aprender a trabalhar em equipe.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
27. O curso favorece o desenvolvimento da capacidade de pensar criticamente, analisar e refletir sobre soluções para problemas da sociedade.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
28. O curso contribui para ampliar a capacidade de comunicação oral e escrita dos estudantes.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
29. O curso propicia acesso a conhecimentos atualizados e/ou contemporâneos na área de formação.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
30. O curso contribui para os estudantes desenvolverem autonomia para aprender e atualizar-se permanentemente.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
31. As relações professor-aluno ao longo do curso estimulam o estudante a estudar e aprender.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
32. Os professores são determinantes para os estudantes superarem dificuldades durante o curso e conclui-lo.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica

33. Os planos de ensino apresentados nas disciplinas contribuem para o desenvolvimento das atividades acadêmicas e para os estudos dos discentes.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
34. As referências bibliográficas indicadas pelos professores nos planos de ensino contribuem para os estudos e a aprendizagens dos estudantes.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
35. São oferecidas oportunidades para os estudantes superarem dificuldades relacionadas ao processo de formação.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
36. O nível de exigência do curso contribui significativamente para a dedicação aos estudos e a aprendizagem dos estudantes.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
37. A coordenação do curso tem disponibilidade de carga horária para orientação acadêmica dos estudantes.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
38. Há oferta contínua de programas, projetos ou atividades de extensão universitária para os estudantes.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
39. São oferecidas regularmente oportunidades para os estudantes participarem de projetos de iniciação científica e de atividades que estimulam a investigação acadêmica.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
40. São oferecidas condições para os estudantes participarem de eventos internos e/ou externos à instituição.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
41. São oferecidas oportunidades para os estudantes realizarem intercâmbios e/ou estágios no país.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
42. São oferecidas oportunidades para os estudantes realizarem intercâmbios e/ou estágios no exterior.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
43. São oferecidas oportunidades para os estudantes atuarem como representantes em órgãos colegiados.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
44. O curso favorece a articulação do conhecimento teórico com atividades práticas.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
45. As atividades práticas são suficientes para relacionar os conteúdos do curso com a área de atuação, contribuindo para a formação profissional dos estudantes.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
46. O estágio supervisionado proporciona aos estudantes experiências diversificadas de formação.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica

47. As atividades realizadas durante o trabalho de conclusão de curso contribuem para a formação profissional dos estudantes.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
48. O curso acompanha a trajetória de seus egressos de forma sistemática.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
49. Os estudantes participam de avaliações periódicas do curso (disciplinas, atuação dos professores, infraestrutura).	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
50. As avaliações de aprendizagem realizadas durante o curso são compatíveis com os conteúdos ou temas trabalhados pelos professores.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
51. As avaliações aplicadas ao longo do curso contribuem para a aprendizagem dos estudantes.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
52. Os resultados dos relatórios da Comissão Própria de Avaliação (CPA) e de avaliação externa são utilizados para a melhoria das condições de oferta do curso.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
53. Os professores apresentam disponibilidade para atender os estudantes fora do horário de aula.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
54. Os professores demonstram domínio dos conteúdos abordados nas disciplinas.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
55. Os professores têm as habilidades didáticas necessárias para o ensino dos conteúdos das disciplinas.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
56. Os professores do curso participam regularmente de atividades acadêmicas/eventos em nível nacional e internacional.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
57. Os professores utilizaram tecnologias da informação e comunicação (TIC) como estratégia de ensino (projetor multimídia, laboratório de informática, ambiente virtual de aprendizagem).	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
58. A instituição dispõe de quantidade suficiente de servidores para o apoio administrativo e acadêmico.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
59. A instituição dispõe de servidores qualificados para dar suporte às atividades de ensino.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
60. A instituição conta com um plano de carreira que promove efetivamente a ascensão profissional dos docentes.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica

61. A instituição conta com um plano de carreira que promove efetivamente a ascensão profissional dos servidores técnicos.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
62. A instituição conta com um programa ou atividades sistemáticas de formação pedagógica para os docentes.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
63. A coordenação conta com o necessário apoio institucional para o desenvolvimento de suas atribuições.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
64. O curso disponibiliza monitores ou tutores para auxiliar os estudantes.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
65. As condições de infraestrutura das salas de aula são adequadas.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
66. Os equipamentos e materiais disponíveis para as aulas práticas são adequados para a quantidade de estudantes.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
67. Os ambientes e equipamentos destinados às aulas práticas são adequados ao curso.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
68. O espaço destinado ao coordenador é adequado ao trabalho de coordenação.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
69. O espaço destinado aos professores (gabinetes, sala de professores) atende as demandas dos seus usuários.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
70. A biblioteca possui quantidade de livros (exemplares físicos e digitais) suficiente para atendar às necessidades dos estudantes e professores.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
71. A instituição garante o acesso a periódicos de acordo com as demandas do curso.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
72. As atividades acadêmicas desenvolvidas dentro e fora da sala de aula possibilitam reflexão, convivência e respeito à diversidade.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
73. A instituição promove com regularidade atividades de cultura, de lazer e de interação social.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
74. A instituição dispõe de refeitório, cantina e banheiros em condições adequadas que atendem às necessidades dos seus usuários.	**1** ◯	**2** ◯	**3** ◯	**4** ◯	**5** ◯	**6** ◯	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica

ASPECTOS DO PROCESSO DE APRENDIZAGEM IMPACTADOS PELAPANDEMIA	**1 ( ) Discordo totalmente**	**2 ( )**	**3 ( )**	**4 ( )**	**5 ( )**	**6 ( ) Concordo totalmente**	
75. Frente ao contexto de pandemia sua instituição agiu rapidamente para dar continuidade às atividades de ensino.	1 ( )	2 ( )	3 ( )	4 ( )	5 ( )	6 ( )	( ) Não seiresponder ( ) Não seaplica
76. No contexto da pandemia foi oferecido suporte para os professoresse adaptarem ao uso de tecnologias nas aulas que passaram a ser oferecidas no formato não presencial.	1 ( )	2 ( )	3 ( )	4 ( )	5 ( )	6 ( )	( ) Não seiresponder ( ) Não seaplica
77. As referências bibliográficas (livros, artigos, textos) necessárias às aulas foram disponibilizadas adequadamente no período da pandemia.	1 ( )	2 ( )	3 ( )	4 ( )	5 ( )	6 ( )	( ) Não seiresponder ( ) Não seaplica
78. As atividades de pesquisa e/ou extensão de seu curso continuaram sendo ofertadas ao longo da pandemia.	1 ( )	2 ( )	3 ( )	4 ( )	5 ( )	6 ( )	( ) Não seiresponder ( ) Não seaplica
79. As atividades de estágio supervisionado puderam ser realizadas ao longo da pandemia.	1 ( )	2 ( )	3 ( )	4 ( )	5 ( )	6 ( )	( ) Não seiresponder ( ) Não seaplica
80. Os professores se adaptaram às mudanças impostas pela pandemia e às aulas não presenciais sem dificuldades.	1 ( )	2 ( )	3 ( )	4 ( )	5 ( )	6 ( )	( ) Não seiresponder ( ) Não seaplica
81. Os professores demonstraram possuir domínio de recursos tecnológicos que passaram a ser utilizados nas aulas não presenciais.	1 ( )	2 ( )	3 ( )	4 ( )	5 ( )	6 ( )	( ) Não seiresponder ( ) Não seaplica
82. As atividades de gestão do curso foram prejudicadas com o início da pandemia.	1 ( )	2 ( )	3 ( )	4 ( )	5 ( )	6 ( )	( ) Não seiresponder ( ) Não seaplica
83. A implementação de aulas não presenciais e uso de tecnologias digitais decorrentes da pandemia prejudicaram o processo formativodos estudantes.	1 ( )	2 ( )	3 ( )	4 ( )	5 ( )	6 ( )	( ) Não seiresponder ( ) Não seaplica
84. As dificuldades geradas pela pandemia para a continuidade dos estudos levaram estudantes a trancar ou desistir do curso.	1 ( )	2 ( )	3 ( )	4 ( )	5 ( )	6 ( )	( ) Não seiresponder ( ) Não seaplica

ANEXO III

COMPARAÇÃO DA OPINIÃO DOS ESTUDANTES E COORDENADORES COM RESPEITO ÀS ATIVIDADES ACADÊMICAS E EXTRACLASSES – TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL

Neste Anexo estão tabuladas comparações das respostas de estudantes e coordenadores a quesitos sobre o ambiente acadêmico, bem como sobre atividades acadêmicas e extraclasses. Como uma pequena parte dos estudantes não respondeu todas as questões referentes ao "Questionário de Percepção da Prova", o total pode apresentar uma pequena variação de tabela a tabela.

Tabela III.1 - Distribuição absoluta do total de estudantes, por nível de discordância/concordância do Coordenador com a assertiva "As disciplinas cursadas contribuíram para a formação integral do estudante, como cidadão e profissional", segundo a mesma informação para o Estudante - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Estudante	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Discordo totalmente	0	0	0	0	0	29	29
Discordo	0	0	0	0	1	44	45
Discordo parcialmente	0	0	0	1	3	184	188
Concordo parcialmente	0	0	0	0	18	533	551
Concordo	0	0	0	6	26	1.070	1.102
Concordo totalmente	0	0	0	10	73	3.277	3.360
Total	0	0	0	17	121	5.137	5.275

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.2 - Distribuição absoluta do total de estudantes, por nível de discordância/concordância do Coordenador com a assertiva "Os conteúdos abordados nas disciplinas do curso favorecem a atuação dos estudantes em estágios ou em atividades de iniciação profissional", segundo a mesma informação para o Estudante - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Estudante	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Discordo totalmente	0	0	0	0	2	66	68
Discordo	0	0	0	0	2	78	80
Discordo parcialmente	0	0	0	0	8	211	219
Concordo parcialmente	0	0	0	0	28	558	586
Concordo	0	0	0	0	38	1.076	1.114
Concordo totalmente	0	0	0	0	108	2.786	2.894
Total	0	0	0	0	186	4.775	4.961

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela III.3 - Distribuição absoluta do total de estudantes, por nível de discordância/concordância do Coordenador com a assertiva "As metodologias de ensino utilizadas no curso desafiam os estudantes a aprofundar conhecimentos e a desenvolver competências reflexivas e críticas", segundo a mesma informação para o Estudante - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Estudante	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Discordo totalmente	0	0	0	0	2	47	49
Discordo	0	0	0	0	2	87	89
Discordo parcialmente	0	0	0	0	11	250	261
Concordo parcialmente	0	0	0	2	43	610	655
Concordo	0	0	0	8	60	1.263	1.331
Concordo totalmente	0	0	0	10	146	2.762	2.918
Total	0	0	0	20	264	5.019	5.303

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.4 - Distribuição absoluta do total de estudantes, por nível de discordância/concordância do Coordenador com a assertiva "O curso propicia experiências de aprendizagem inovadoras", segundo a mesma informação para o Estudante - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Estudante	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Discordo totalmente	0	0	1	0	1	68	70
Discordo	0	0	0	0	4	105	109
Discordo parcialmente	0	0	1	1	22	286	310
Concordo parcialmente	0	0	5	3	40	684	732
Concordo	0	0	11	0	77	1.179	1.267
Concordo totalmente	0	0	14	6	147	2.648	2.815
Total	0	0	32	10	291	4.970	5.303

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela III.5 - Distribuição absoluta do total de estudantes, por nível de discordância/concordância do Coordenador com a assertiva "O curso contribui para os estudantes desenvolverem consciência ética para o exercício profissional", segundo a mesma informação para o Estudante - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Estudante	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Discordo totalmente	0	0	0	0	1	25	26
Discordo	0	0	0	0	2	64	66
Discordo parcialmente	0	0	0	0	5	177	182
Concordo parcialmente	0	0	0	1	19	500	520
Concordo	0	0	0	4	38	1.159	1.201
Concordo totalmente	0	0	0	12	88	3.222	3.322
Total	0	0	0	17	153	5.147	5.317

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.6 - Distribuição absoluta do total de estudantes, por nível de discordância/concordância do Coordenador com a assertiva "O curso propicia oportunidades aos estudantes para aprender a trabalhar em equipe", segundo a mesma informação para o Estudante - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Estudante	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Discordo totalmente	0	0	0	2	7	167	176
Discordo	0	0	0	1	5	177	183
Discordo parcialmente	0	0	0	1	22	292	315
Concordo parcialmente	0	1	1	5	31	629	667
Concordo	0	0	4	13	38	918	973
Concordo totalmente	0	0	8	37	94	2.625	2.764
Total	0	1	13	59	197	4.808	5.078

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela III.7 - Distribuição absoluta do total de estudantes, por nível de discordância/concordância do Coordenador com a assertiva "O curso favorece o desenvolvimento da capacidade de pensar criticamente, analisar e refletir sobre soluções para problemas da sociedade", segundo a mesma informação para o Estudante - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Estudante	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Discordo totalmente	0	0	0	0	1	28	29
Discordo	0	0	0	0	0	86	86
Discordo parcialmente	0	0	0	0	14	222	236
Concordo parcialmente	0	0	0	1	39	610	650
Concordo	0	0	0	5	46	1.295	1.346
Concordo totalmente	0	0	0	11	143	2.750	2.904
Total	0	0	0	17	243	4.991	5.251

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.8 - Distribuição absoluta do total de estudantes, por nível de discordância/concordância do Coordenador com a assertiva "O curso contribui para ampliar a capacidade de comunicação oral e escrita dos estudantes", segundo a mesma informação para o Estudante - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Estudante	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Discordo totalmente	0	0	0	8	0	42	50
Discordo	0	0	0	18	0	82	100
Discordo parcialmente	0	0	0	40	8	208	256
Concordo parcialmente	0	0	0	99	33	591	723
Concordo	0	0	0	161	47	1.116	1.324
Concordo totalmente	0	0	1	342	111	2.390	2.844
Total	0	0	1	668	199	4.429	5.297

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela III.9 - Distribuição absoluta do total de estudantes, por nível de discordância/concordância do Coordenador com a assertiva "As relações professor-aluno ao longo do curso estimulam o estudante a estudar e aprender", segundo a mesma informação para o Estudante - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Estudante	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Discordo totalmente	0	0	0	2	5	226	233
Discordo	0	0	0	2	8	254	264
Discordo parcialmente	0	0	0	9	17	413	439
Concordo parcialmente	0	0	0	8	37	852	897
Concordo	0	0	8	13	38	1.070	1.129
Concordo totalmente	0	0	6	27	50	2.051	2.134
Total	0	0	14	61	155	4.866	5.096

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.10 - Distribuição absoluta do total de estudantes, por nível de discordância/concordância do Coordenador com a assertiva "Os planos de ensino apresentados nas disciplinas contribuem para o desenvolvimento das atividades acadêmicas e para os estudos dos discentes", segundo a mesma informação para o Estudante - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Estudante	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Discordo totalmente	0	0	0	0	2	74	76
Discordo	0	0	0	0	3	134	137
Discordo parcialmente	0	0	0	0	8	350	358
Concordo parcialmente	0	0	3	0	25	748	776
Concordo	0	0	4	0	53	1.358	1.415
Concordo totalmente	0	0	7	0	62	2.438	2.507
Total	0	0	14	0	153	5.102	5.269

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela III.11 - Distribuição absoluta do total de estudantes, por nível de discordância/concordância do Coordenador com a assertiva "As referências bibliográficas indicadas pelos professores nos planos de ensino contribuem para os estudos e a aprendizagens dos estudantes", segundo a mesma informação para o Estudante - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Estudante	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Discordo totalmente	0	0	0	0	0	47	47
Discordo	0	0	0	0	1	118	119
Discordo parcialmente	0	0	0	2	15	314	331
Concordo parcialmente	0	2	0	0	35	746	783
Concordo	0	5	0	0	52	1.360	1.417
Concordo totalmente	0	6	0	4	65	2.407	2.482
Total	0	13	0	6	168	4.992	5.179

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.12 - Distribuição absoluta do total de estudantes, por nível de discordância/concordância do Coordenador com a assertiva "São oferecidas oportunidades para os estudantes superarem dificuldades relacionadas ao processo de formação", segundo a mesma informação para o Estudante - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Estudante	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Discordo totalmente	0	0	0	0	4	151	155
Discordo	0	0	0	1	4	186	191
Discordo parcialmente	0	0	0	1	13	392	406
Concordo parcialmente	0	3	0	4	37	791	835
Concordo	0	7	0	3	51	1.190	1.251
Concordo totalmente	0	3	0	4	75	2.044	2.126
Total	0	13	0	13	199	4.974	5.199

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.13 - Distribuição absoluta do total de estudantes, por nível de discordância/concordância do Coordenador com a assertiva "A coordenação do curso tem disponibilidade de carga horária para orientação acadêmica dos estudantes", segundo a mesma informação para o Estudante - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Estudante	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Discordo totalmente	0	0	0	1	3	120	124
Discordo	0	0	1	1	6	183	191
Discordo parcialmente	2	0	0	4	13	324	343
Concordo parcialmente	1	0	0	9	26	626	662
Concordo	4	0	3	25	41	1.042	1.115
Concordo totalmente	6	5	4	70	112	2.614	2.811
Total	13	5	8	110	201	4.909	5.246

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela III.14 - Distribuição absoluta do total de estudantes, por nível de discordância/concordância do Coordenador com a assertiva "Há oferta contínua de programas, projetos ou atividades de extensão universitária para os estudantes", segundo a mesma informação para o Estudante - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Estudante	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Discordo totalmente	0	0	3	1	66	159	229
Discordo	0	0	1	3	52	134	190
Discordo parcialmente	0	0	3	3	89	253	348
Concordo parcialmente	0	0	4	7	159	536	706
Concordo	0	0	8	10	235	803	1.056
Concordo totalmente	0	0	20	18	380	1.766	2.184
Total	0	0	39	42	981	3.651	4.713

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.15 - Distribuição absoluta do total de estudantes, por nível de discordância/concordância do Coordenador com a assertiva "Foram oferecidas oportunidades para os estudantes participarem de projetos de iniciação científica e de atividades que estimularam a investigação acadêmica", segundo a mesma informação para o Estudante - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Estudante	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Discordo totalmente	1	4	0	2	62	190	259
Discordo	1	1	0	5	67	141	215
Discordo parcialmente	1	0	0	4	94	302	401
Concordo parcialmente	2	2	0	10	194	541	749
Concordo	4	2	0	12	243	702	963
Concordo totalmente	9	0	0	19	386	1.423	1.837
Total	18	9	0	52	1.046	3.299	4.424

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.16 - Distribuição absoluta do total de estudantes, por nível de discordância/concordância do Coordenador com a assertiva "São oferecidas condições para os estudantes participarem de eventos internos e/ou externos à instituição", segundo a mesma informação para o Estudante - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Estudante	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Discordo totalmente	0	0	0	4	76	215	295
Discordo	0	0	0	5	58	195	258
Discordo parcialmente	0	0	6	9	90	310	415
Concordo parcialmente	0	0	4	14	154	541	713
Concordo	0	0	10	10	196	752	968
Concordo totalmente	0	0	16	33	341	1.515	1.905
Total	0	0	36	75	915	3.528	4.554

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela III.17 - Distribuição absoluta do total de estudantes, por nível de discordância/concordância do Coordenador com a assertiva "São oferecidas oportunidades para os estudantes atuarem como representantes em órgãos colegiados", segundo a mesma informação para o Estudante - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Estudante	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Discordo totalmente	0	0	0	7	5	490	502
Discordo	0	0	0	2	7	278	287
Discordo parcialmente	0	0	0	6	7	409	422
Concordo parcialmente	0	0	0	8	18	625	651
Concordo	0	0	0	7	9	632	648
Concordo totalmente	0	0	0	5	26	1.052	1.083
Total	0	0	0	35	72	3.486	3.593

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.18 - Distribuição absoluta do total de estudantes, por nível de discordância/concordância do Coordenador com a assertiva "O curso favorece a articulação do conhecimento teórico com atividades práticas", segundo a mesma informação para o Estudante - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Estudante	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Discordo totalmente	0	0	0	4	6	195	205
Discordo	0	0	0	5	7	202	214
Discordo parcialmente	0	0	0	7	14	347	368
Concordo parcialmente	0	0	3	6	32	668	709
Concordo	0	0	5	6	37	1.031	1.079
Concordo totalmente	0	0	3	17	62	1.985	2.067
Total	0	0	11	45	158	4.428	4.642

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela III.19 - Distribuição absoluta do total de estudantes, por nível de discordância/concordância do Coordenador com a assertiva "As atividades práticas são suficientes para relacionar os conteúdos do curso com a área de atuação, contribuindo para a formação profissional dos estudantes", segundo a mesma informação para o Estudante - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Estudante	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Discordo totalmente	0	0	2	3	35	149	189
Discordo	0	0	0	1	24	143	168
Discordo parcialmente	0	0	1	5	59	274	339
Concordo parcialmente	0	0	1	6	132	569	708
Concordo	0	0	1	8	196	929	1.134
Concordo totalmente	0	0	3	14	282	1.767	2.066
Total	0	0	8	37	728	3.831	4.604

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.20 - Distribuição absoluta do total de estudantes, por nível de discordância/concordância do Coordenador com a assertiva "O estágio supervisionado proporciona aos estudantes experiências diversificadas de formação", segundo a mesma informação para o Estudante - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Estudante	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Discordo totalmente	9	0	0	0	1	63	73
Discordo	3	0	0	0	0	34	37
Discordo parcialmente	5	0	0	0	1	63	69
Concordo parcialmente	15	0	0	1	0	141	157
Concordo	23	0	0	0	5	228	256
Concordo totalmente	40	0	0	0	23	477	540
Total	95	0	0	1	30	1.006	1.132

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela III.21 - Distribuição absoluta do total de estudantes, por nível de discordância/concordância do Coordenador com a assertiva "As atividades realizadas durante o trabalho de conclusão de curso contribuem para a formação profissional dos estudantes", segundo a mesma informação para o Estudante - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Estudante	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Discordo totalmente	1	0	0	0	1	25	27
Discordo	4	0	0	0	0	34	38
Discordo parcialmente	10	0	0	0	2	85	97
Concordo parcialmente	16	0	0	0	6	203	225
Concordo	48	0	0	0	15	429	492
Concordo totalmente	82	0	0	3	54	1.056	1.195
Total	161	0	0	3	78	1.832	2.074

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.22 - Distribuição absoluta do total de estudantes, por nível de discordância/concordância do Coordenador com a assertiva "São oferecidas oportunidades para os estudantes realizarem intercâmbios e/ou estágios no país", segundo a mesma informação para o Estudante - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Estudante	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Discordo totalmente	0	2	3	55	225	573	858
Discordo	1	2	1	13	44	142	203
Discordo parcialmente	0	0	0	11	54	152	217
Concordo parcialmente	3	3	1	17	101	238	363
Concordo	0	1	1	22	104	280	408
Concordo totalmente	0	5	3	41	206	653	908
Total	4	13	9	159	734	2.038	2.957

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela III.23 - Distribuição absoluta do total de estudantes, por nível de discordância/concordância do Coordenador com a assertiva "São oferecidas oportunidades para os estudantes realizarem intercâmbios e/ou estágios no exterior", segundo a mesma informação para o Estudante - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Estudante	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Discordo totalmente	17	7	98	27	262	540	951
Discordo	1	1	19	3	56	124	204
Discordo parcialmente	1	1	31	3	46	116	198
Concordo parcialmente	3	1	27	3	82	168	284
Concordo	4	4	28	4	89	214	343
Concordo totalmente	10	3	51	6	153	505	728
Total	36	17	254	46	688	1.667	2.708

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.24 - Distribuição absoluta do total de estudantes, por nível de discordância/concordância do Coordenador com a assertiva "Os estudantes participam de avaliações periódicas do curso (disciplinas, atuação dos professores, infraestrutura)", segundo a mesma informação para o Estudante - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Estudante	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Discordo totalmente	0	0	0	1	5	137	143
Discordo	0	0	0	1	4	125	130
Discordo parcialmente	0	0	0	1	13	253	267
Concordo parcialmente	0	0	0	0	26	522	548
Concordo	0	0	0	6	36	963	1.005
Concordo totalmente	0	0	0	15	96	2.587	2.698
Total	0	0	0	24	180	4.587	4.791

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela III.25 - Distribuição absoluta do total de estudantes, por nível de discordância/concordância do Coordenador com a assertiva "As avaliações de aprendizagem realizadas durante o curso são compatíveis com os conteúdos ou temas trabalhados pelos professores", segundo a mesma informação para o Estudante - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Estudante	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Discordo totalmente	0	0	0	0	1	45	46
Discordo	0	0	0	0	1	68	69
Discordo parcialmente	0	0	0	0	5	186	191
Concordo parcialmente	0	0	0	4	16	560	580
Concordo	0	0	0	5	48	1.195	1.248
Concordo totalmente	0	0	4	9	71	3.039	3.123
Total	0	0	4	18	142	5.093	5.257

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.26 - Distribuição absoluta do total de estudantes, por nível de discordância/concordância do Coordenador com a assertiva "Os professores apresentam disponibilidade para atender os estudantes fora do horário de aula", segundo a mesma informação para o Estudante - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Estudante	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Discordo totalmente	0	1	1	1	58	167	228
Discordo	0	2	1	2	52	136	193
Discordo parcialmente	0	1	1	3	70	265	340
Concordo parcialmente	0	4	0	5	125	489	623
Concordo	0	8	1	15	180	768	972
Concordo totalmente	0	10	1	34	362	1.793	2.200
Total	0	26	5	60	847	3.618	4.556

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.27 - Distribuição absoluta do total de estudantes, por nível de discordância/concordância do Coordenador com a assertiva "Os professores demonstram domínio dos conteúdos abordados nas disciplinas", segundo a mesma informação para o Estudante - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Estudante	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Discordo totalmente	0	0	0	1	1	42	44
Discordo	0	0	0	0	0	78	78
Discordo parcialmente	0	0	0	0	8	191	199
Concordo parcialmente	0	0	1	1	21	513	536
Concordo	0	0	7	2	35	1.221	1.265
Concordo totalmente	0	0	5	8	83	3.039	3.135
Total	0	0	13	12	148	5.084	5.257

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela III.28 - Distribuição absoluta do total de estudantes, por nível de discordância/concordância do Coordenador com a assertiva "Os professores utilizaram tecnologias da informação e comunicação (TIC) como estratégia de ensino (projetor multimídia, laboratório de informática, ambiente virtual de aprendizagem)", segundo a mesma informação para o Estudante - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Estudante	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Discordo totalmente	0	0	0	0	4	82	86
Discordo	3	0	0	0	6	89	98
Discordo parcialmente	2	0	0	4	7	196	209
Concordo parcialmente	6	0	0	4	24	484	518
Concordo	7	0	1	9	56	926	999
Concordo totalmente	14	0	0	23	149	2.511	2.697
Total	32	0	1	40	246	4.288	4.607

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.29 - Distribuição absoluta do total de estudantes, por nível de discordância/concordância do Coordenador com a assertiva "A instituição dispõe de quantidade suficiente de servidores para o apoio administrativo e acadêmico", segundo a mesma informação para o Estudante - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Estudante	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Discordo totalmente	0	0	0	0	25	110	135
Discordo	1	0	0	2	42	127	172
Discordo parcialmente	2	0	0	0	36	240	278
Concordo parcialmente	1	0	0	2	96	492	591
Concordo	5	0	0	0	143	933	1.081
Concordo totalmente	3	0	1	5	302	2.275	2.586
Total	12	0	1	9	644	4.177	4.843

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.30 - Distribuição absoluta do total de estudantes, por nível de discordância/concordância do Coordenador com a assertiva "O curso disponibiliza monitores ou tutores para auxiliar os estudantes", segundo a mesma informação para o Estudante - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Estudante	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Discordo totalmente	0	1	0	4	1	103	109
Discordo	0	2	0	3	2	142	149
Discordo parcialmente	0	2	0	6	3	262	273
Concordo parcialmente	1	5	2	7	11	536	562
Concordo	1	6	3	14	21	945	990
Concordo totalmente	0	14	8	27	52	2.639	2.740
Total	2	30	13	61	90	4.627	4.823

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.31 - Distribuição absoluta do total de estudantes, por nível de discordância/concordância do Coordenador com a assertiva "As condições de infraestrutura das salas de aula são adequadas", segundo a mesma informação para o Estudante - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Estudante	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Discordo totalmente	0	0	0	0	2	44	46
Discordo	0	0	0	0	1	46	47
Discordo parcialmente	0	0	0	0	3	98	101
Concordo parcialmente	0	0	0	5	11	277	293
Concordo	0	0	0	9	11	547	567
Concordo totalmente	0	0	0	25	19	1.497	1.541
Total	0	0	0	39	47	2.509	2.595

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.32 - Distribuição absoluta do total de estudantes, por nível de discordância/concordância do Coordenador com a assertiva "Os equipamentos e materiais disponíveis para as aulas práticas são adequados para a quantidade de estudantes", segundo a mesma informação para o Estudante - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Estudante	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Discordo totalmente	0	0	0	0	0	47	47
Discordo	0	0	0	0	1	45	46
Discordo parcialmente	0	0	0	0	4	105	109
Concordo parcialmente	0	0	0	2	9	264	275
Concordo	0	0	0	9	21	565	595
Concordo totalmente	0	0	0	27	40	1.593	1.660
Total	0	0	0	38	75	2.619	2.732

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.33 - Distribuição absoluta do total de estudantes, por nível de discordância/concordância do Coordenador com a assertiva "Os ambientes e equipamentos destinados às aulas práticas são adequados ao curso", segundo a mesma informação para o Estudante - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Estudante	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Discordo totalmente	0	0	0	0	0	49	49
Discordo	0	0	0	0	1	50	51
Discordo parcialmente	0	0	0	0	1	98	99
Concordo parcialmente	0	0	0	3	4	271	278
Concordo	0	0	0	11	1	546	558
Concordo totalmente	0	0	0	19	20	1.497	1.536
Total	0	0	0	33	27	2.511	2.571

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.34 - Distribuição absoluta do total de estudantes, por nível de discordância/concordância do Coordenador com a assertiva "A biblioteca possui quantidade de livros (exemplares físicos e digitais) suficiente para atender às necessidades dos estudantes e professores", segundo a mesma informação para o Estudante - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Estudante	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Discordo totalmente	0	0	0	1	2	46	49
Discordo	0	0	0	0	1	63	64
Discordo parcialmente	0	0	0	1	2	179	182
Concordo parcialmente	0	0	1	2	18	477	498
Concordo	0	0	4	2	24	900	930
Concordo totalmente	0	0	5	13	88	2.469	2.575
Total	0	0	10	19	135	4.134	4.298

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.35 - Distribuição absoluta do total de estudantes, por nível de discordância/concordância do Coordenador com a assertiva "As atividades acadêmicas desenvolvidas dentro e fora da sala de aula possibilitam reflexão, convivência e respeito à diversidade", segundo a mesma informação para o Estudante - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Estudante	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Discordo totalmente	0	0	0	0	2	53	55
Discordo	0	0	0	0	1	69	70
Discordo parcialmente	0	0	0	0	6	179	185
Concordo parcialmente	0	0	0	0	8	457	465
Concordo	0	0	0	0	20	962	982
Concordo totalmente	0	0	0	0	66	2.605	2.671
Total	0	0	0	0	103	4.325	4.428

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.36 - Distribuição absoluta do total de estudantes, por nível de discordância/concordância do Coordenador com a assertiva "A instituição promove com regularidade atividades de cultura, de lazer e de interação social", segundo a mesma informação para o Estudante - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Estudante	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Discordo totalmente	0	1	0	4	68	254	327
Discordo	0	0	0	1	35	127	163
Discordo parcialmente	0	3	0	7	57	211	278
Concordo parcialmente	0	0	0	4	104	407	515
Concordo	0	2	0	8	121	614	745
Concordo totalmente	0	7	0	15	219	1.340	1.581
Total	0	13	0	39	604	2.953	3.609

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.37 - Distribuição absoluta do total de estudantes, por nível de discordância/concordância do Coordenador com a assertiva "A instituição dispõe de refeitório, cantina e banheiros em condições adequadas que atendem às necessidades dos seus usuários", segundo a mesma informação para o Estudante - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Estudante	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Discordo totalmente	0	0	1	5	3	101	110
Discordo	0	0	0	2	5	72	79
Discordo parcialmente	0	0	1	6	11	117	135
Concordo parcialmente	0	0	0	16	18	270	304
Concordo	0	0	2	13	28	451	494
Concordo totalmente	0	0	12	27	75	1.408	1.522
Total	0	0	16	69	140	2.419	2.644

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

ANEXO IV

ANÁLISE GRÁFICA DAS QUESTÕES

Gráfico I.1 - Análise Gráfica da questão 1 [Gabarito = B] de Formação Geral - Enade/2022 - Tecnologia Em Gestão Comercial

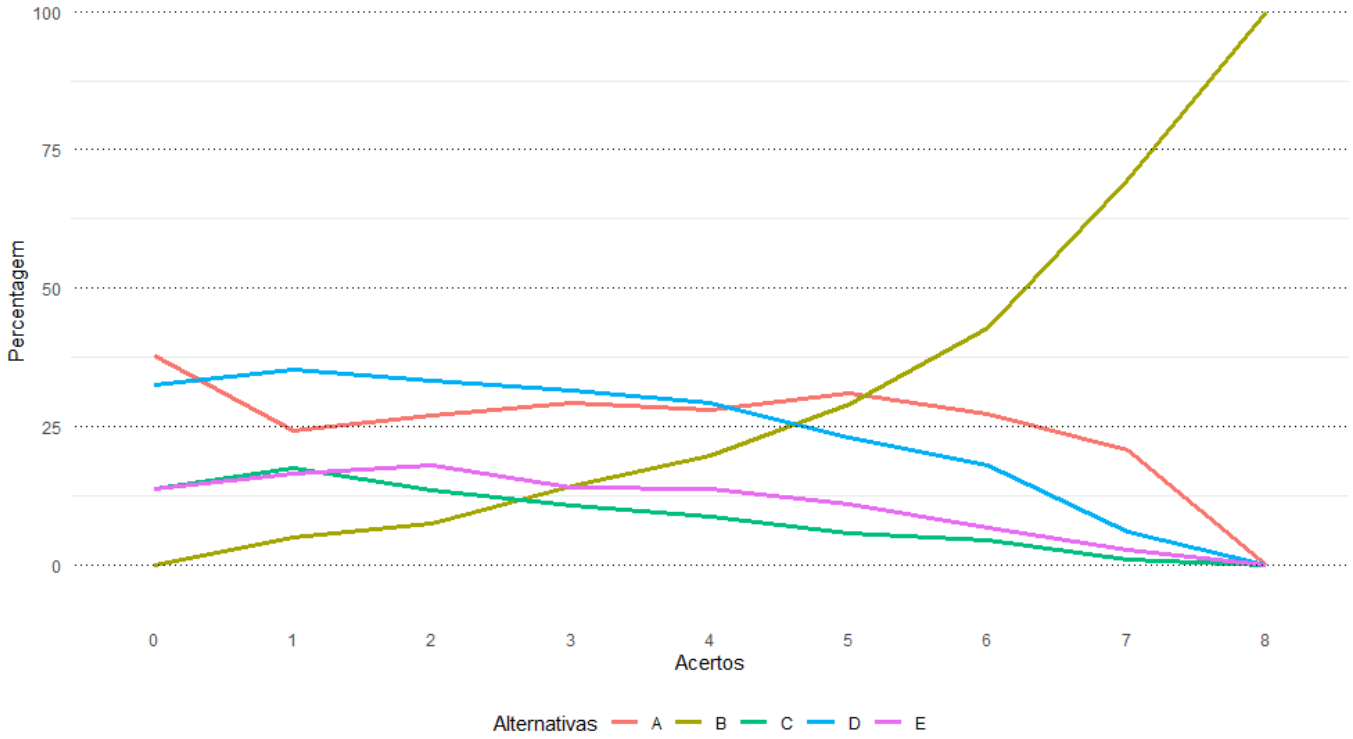


Gráfico I.2 - Análise Gráfica da questão 2 [Gabarito = D] de Formação Geral - Enade/2022 - Tecnologia Em Gestão Comercial

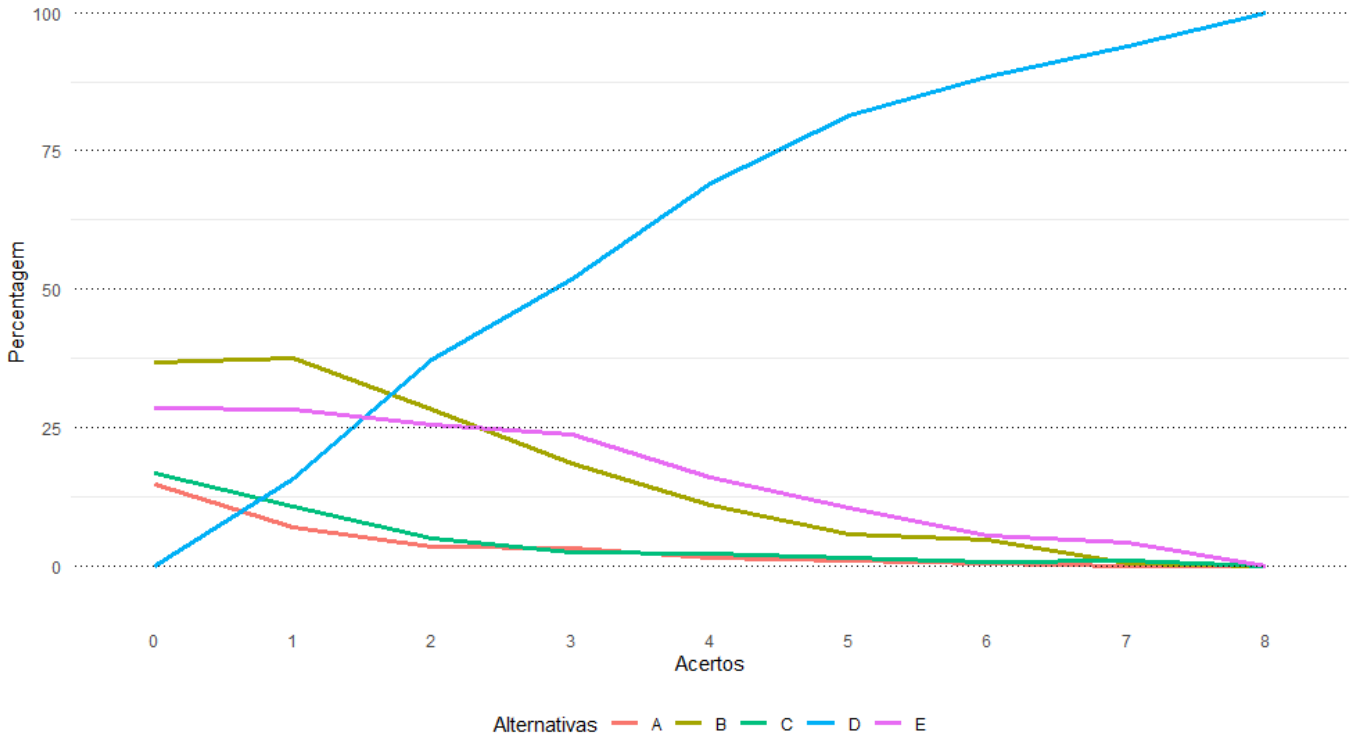


Gráfico I.3 - Análise Gráfica da questão 3 [Gabarito = A] de Formação Geral - Enade/2022 - Tecnologia Em Gestão Comercial

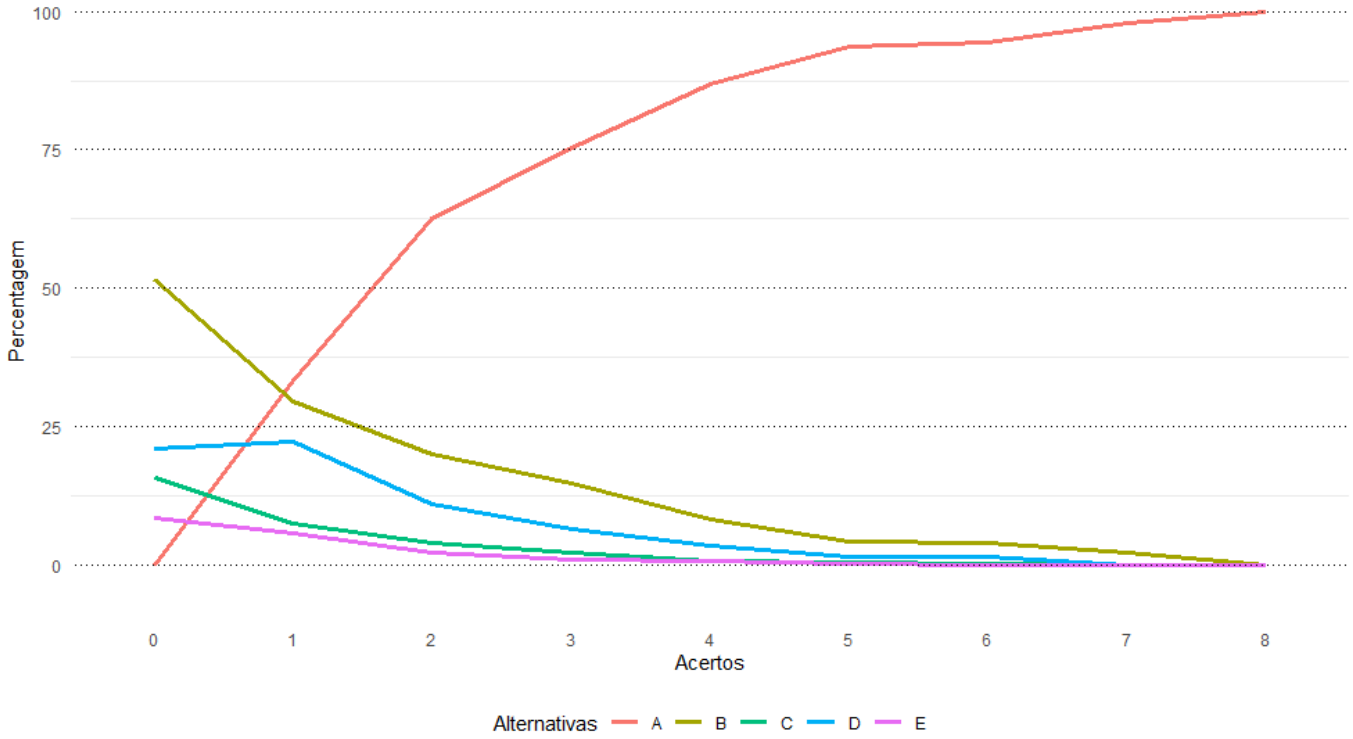


Gráfico I.4 - Análise Gráfica da questão 4 [Gabarito = C] de Formação Geral - Enade/2022 - Tecnologia Em Gestão Comercial

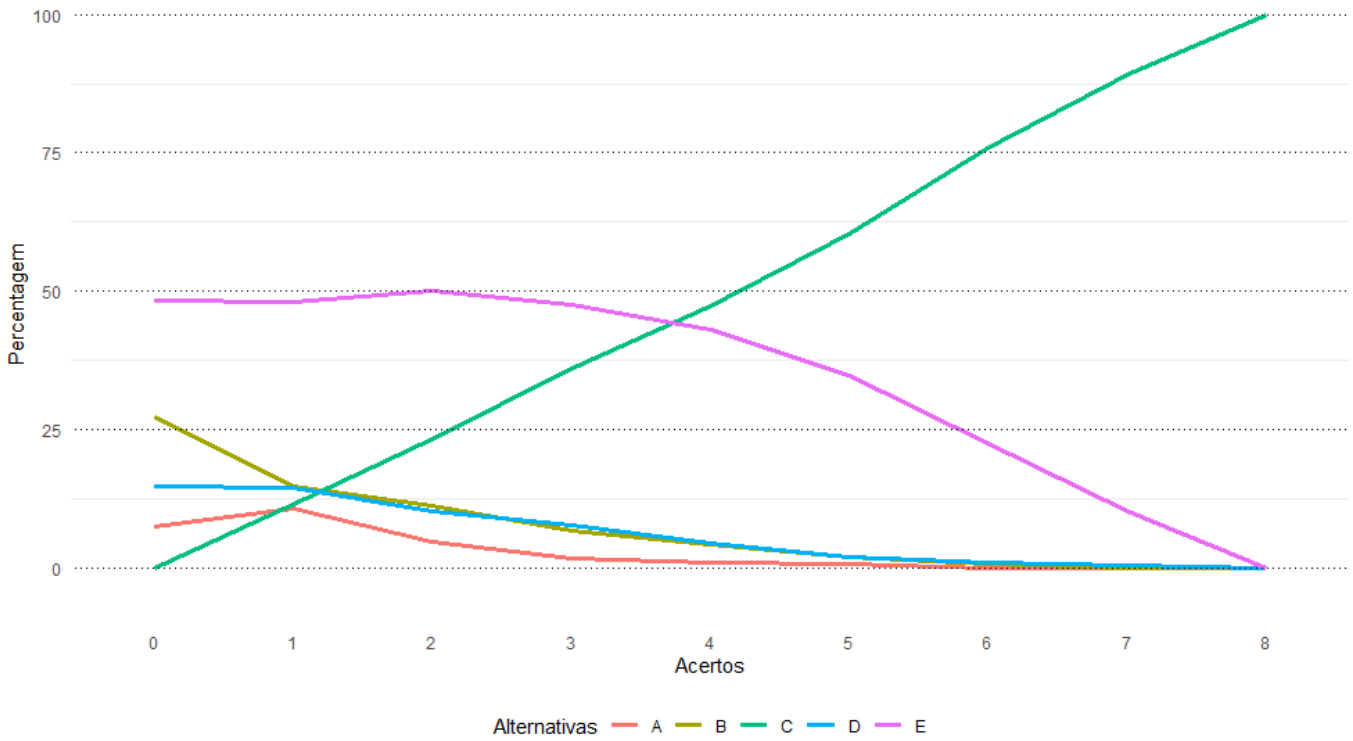


Gráfico I.5 - Análise Gráfica da questão 5 [Gabarito = D] de Formação Geral - Enade/2022 - Tecnologia Em Gestão Comercial

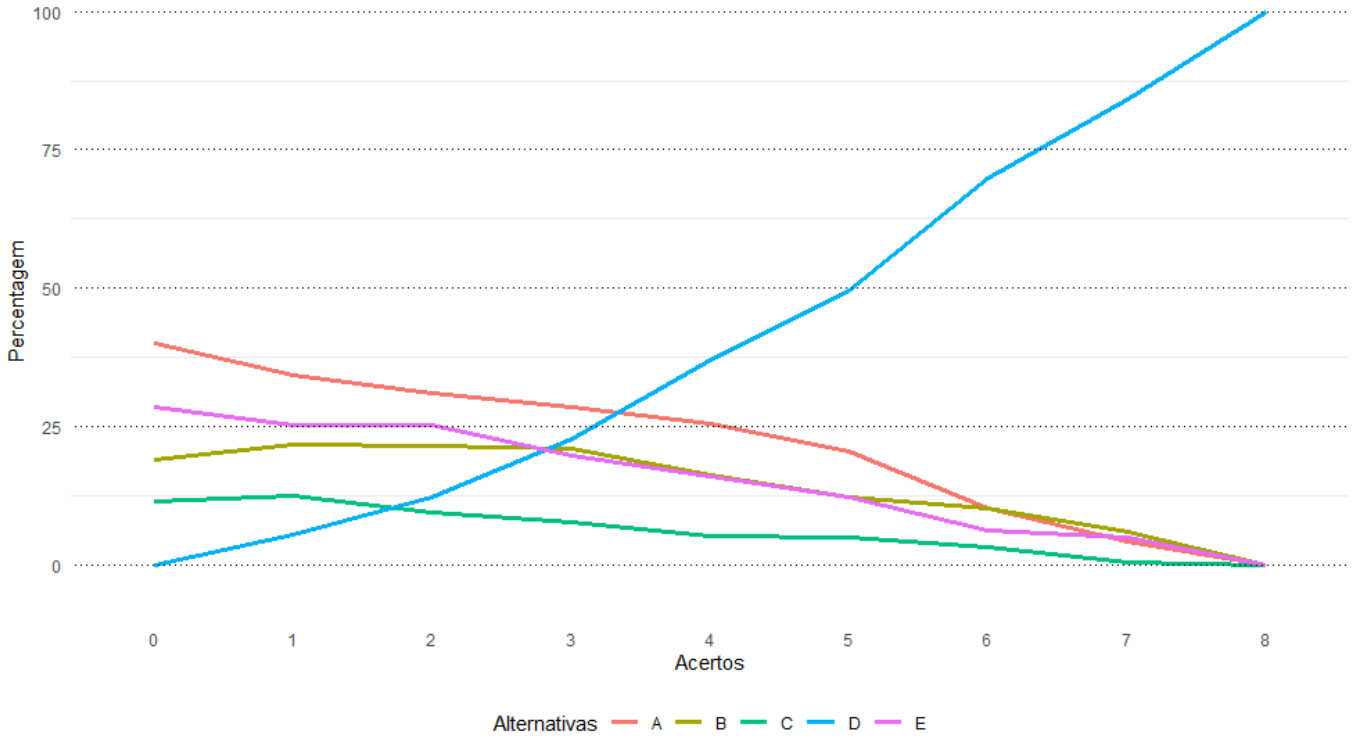


Gráfico I.6 - Análise Gráfica da questão 6 [Gabarito = E] de Formação Geral - Enade/2022 - Tecnologia Em Gestão Comercial

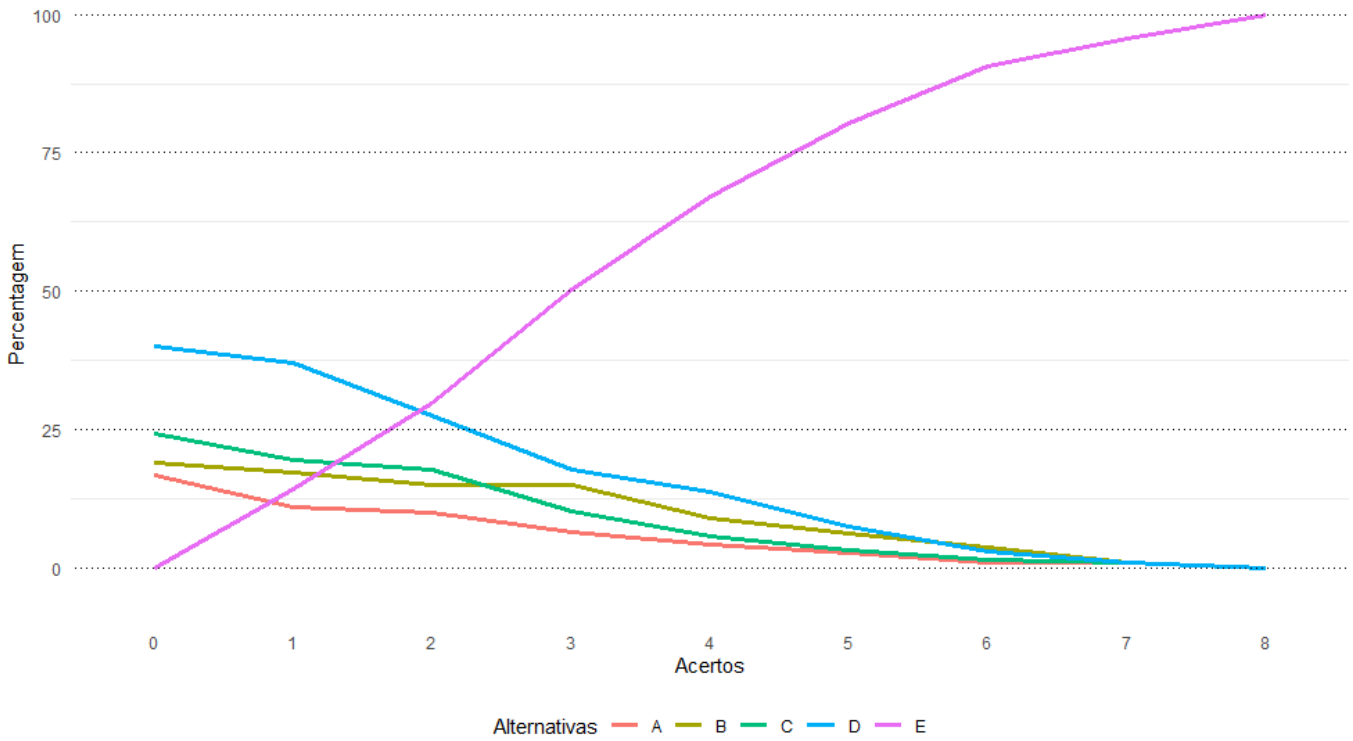


Gráfico I.7 - Análise Gráfica da questão 7 [Gabarito = D] de Formação Geral - Enade/2022 - Tecnologia Em Gestão Comercial

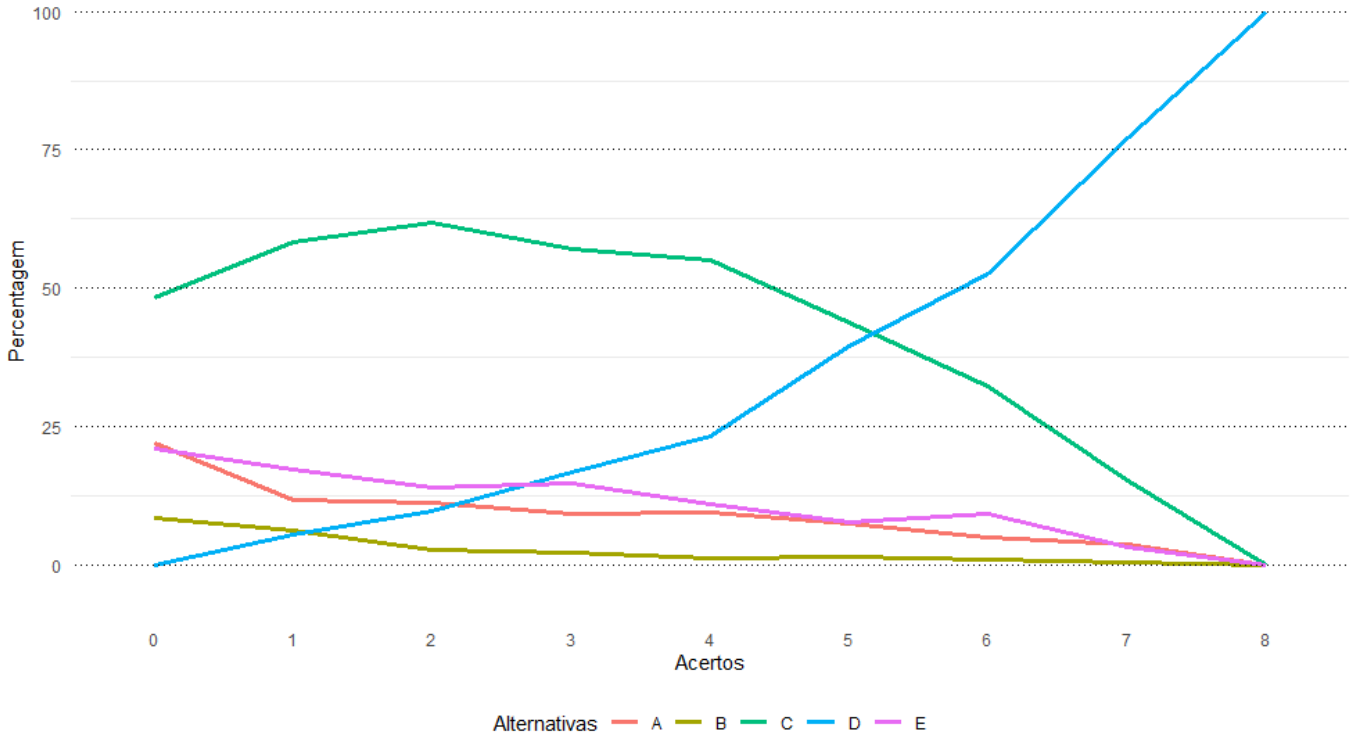


Gráfico I.8 - Análise Gráfica da questão 8 [Gabarito = C] de Formação Geral - Enade/2022 - Tecnologia Em Gestão Comercial

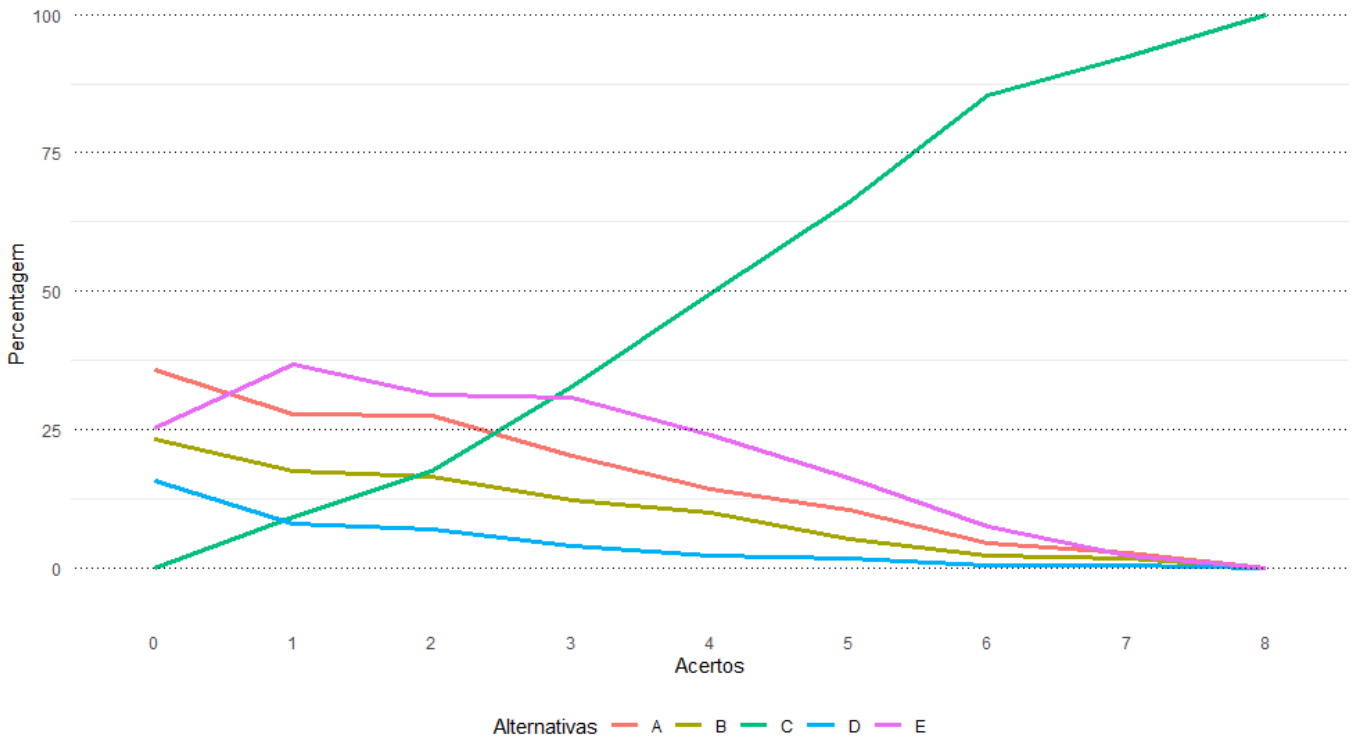


Gráfico I.9 - Análise Gráfica da questão 9 [Gabarito = B] de Formação Específica - Enade/2022 - Tecnologia Em Gestão Comercial

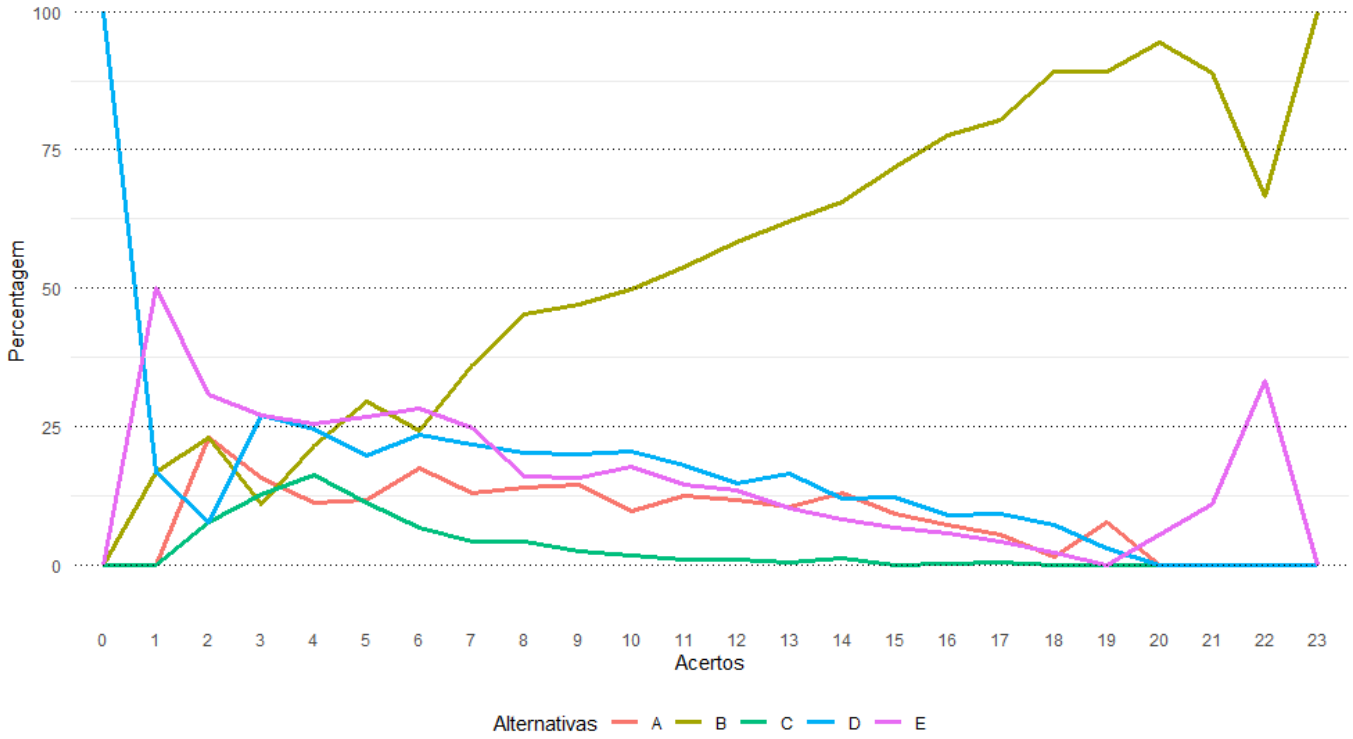


Gráfico I.10 - Análise Gráfica da questão 10 [Gabarito = E] de Formação Específica - Enade/2022 - Tecnologia Em Gestão Comercial

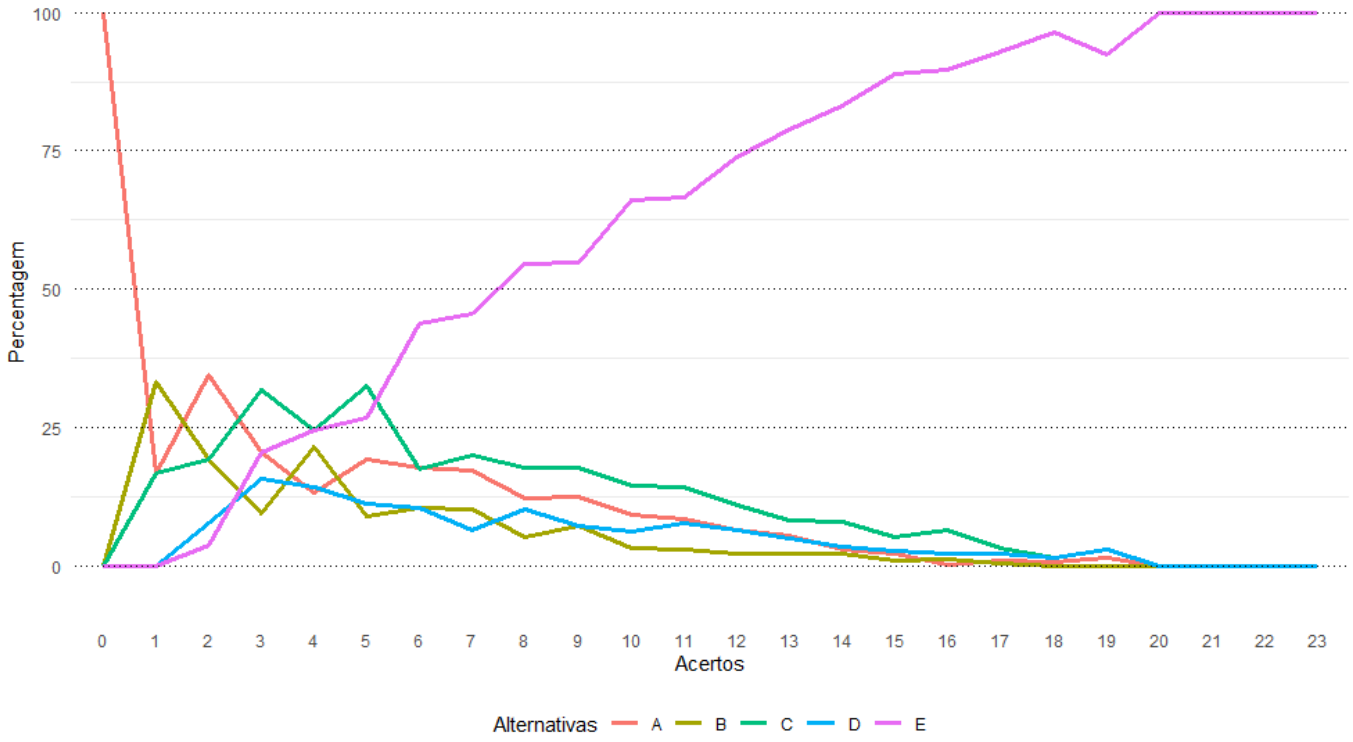


Gráfico I.11 - Análise Gráfica da questão 11 [Gabarito = A] de Formação Específica - Enade/2022 - Tecnologia Em Gestão Comercial

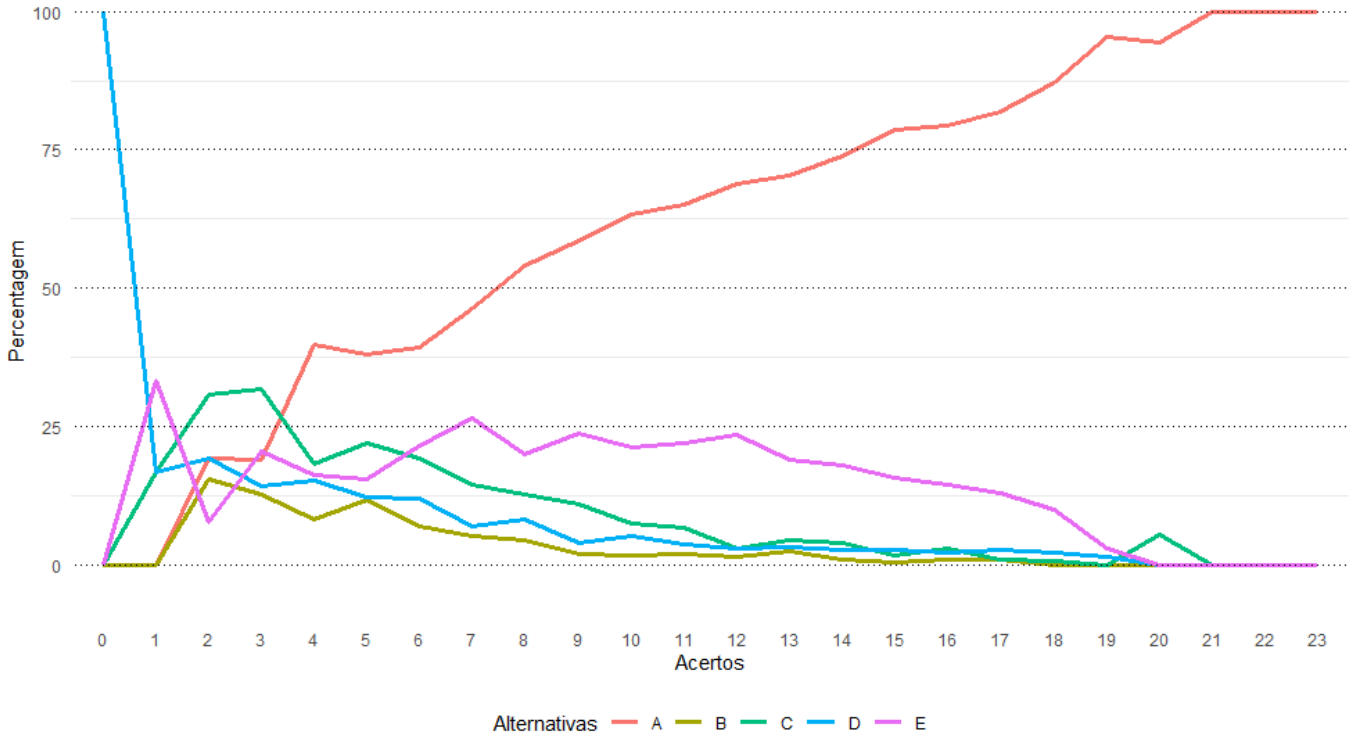


Gráfico I.12 - Análise Gráfica da questão 12 [Gabarito = E] de Formação Específica - Enade/2022 - Tecnologia Em Gestão Comercial

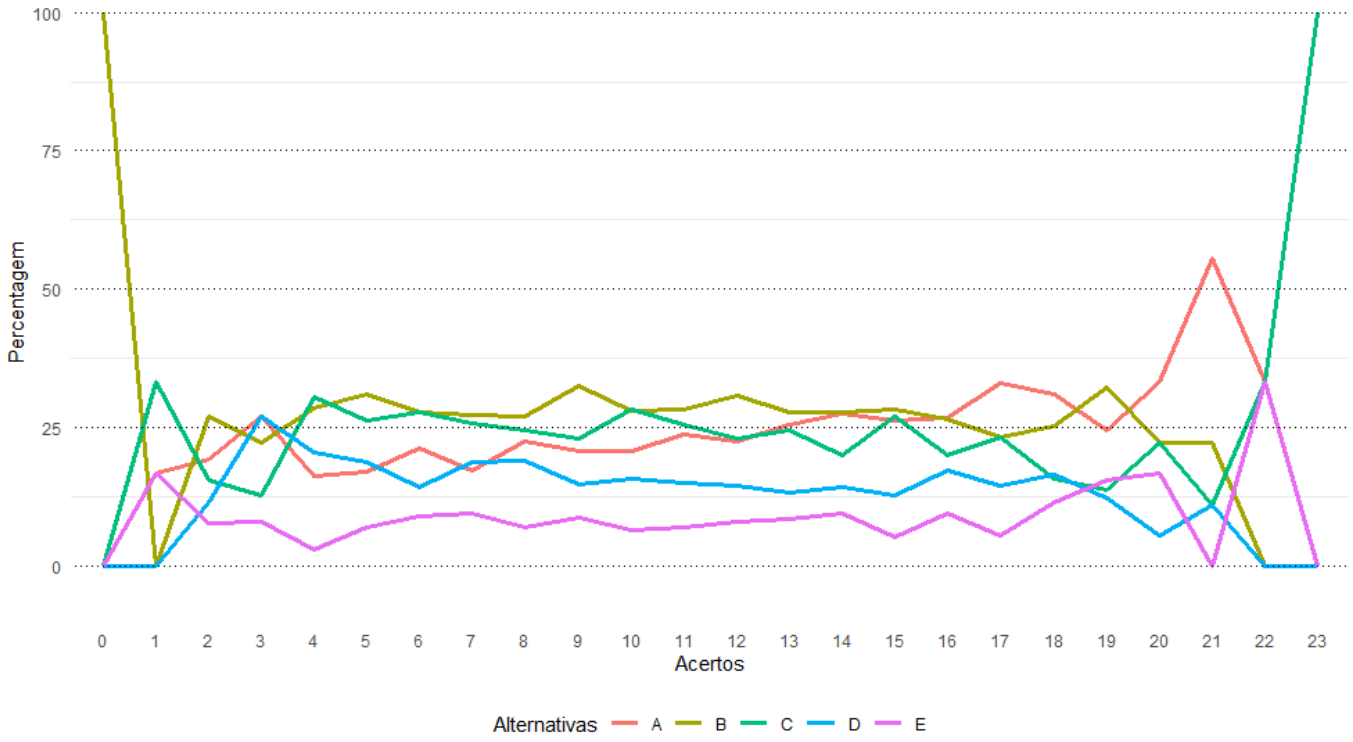


Gráfico I.13 - Análise Gráfica da questão 13 [Gabarito = E] de Formação Específica - Enade/2022 - Tecnologia Em Gestão Comercial

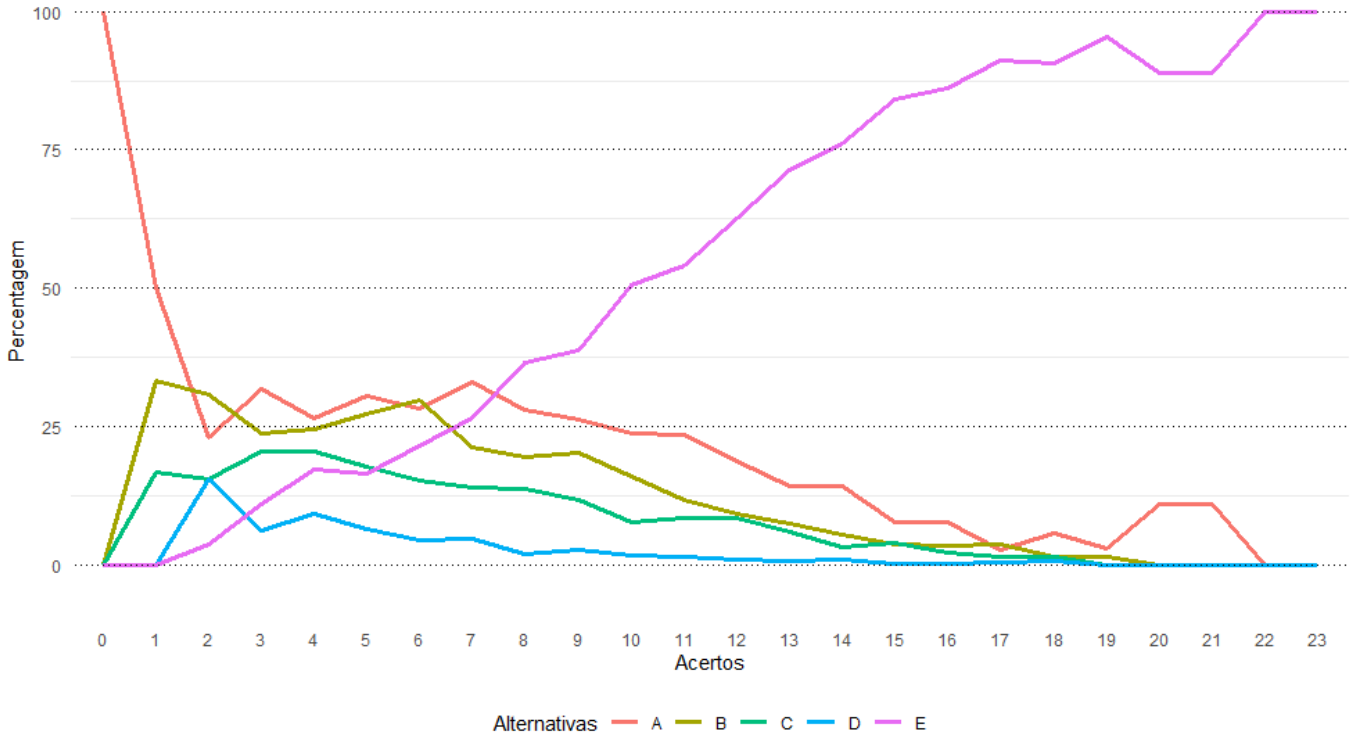


Gráfico I.14 - Análise Gráfica da questão 14 [Gabarito = B] de Formação Específica - Enade/2022 - Tecnologia Em Gestão Comercial

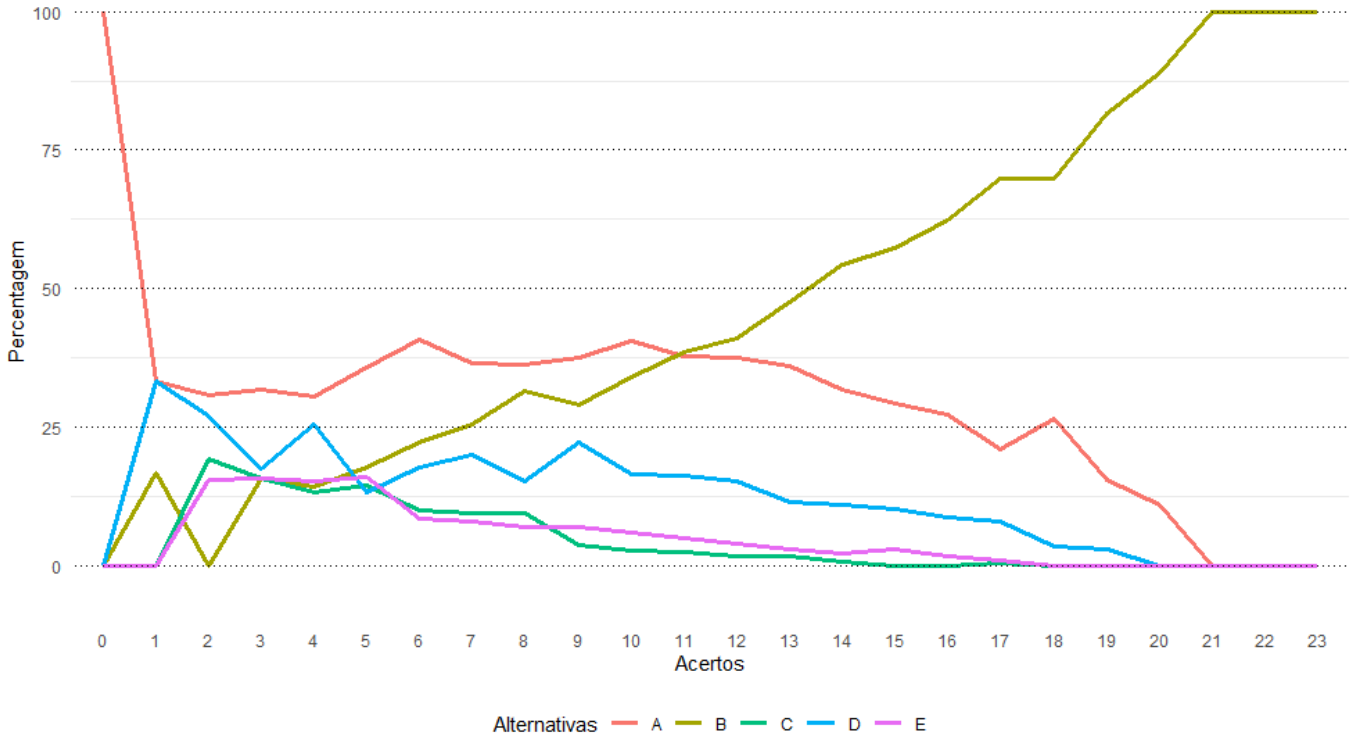


Gráfico I.15 - Análise Gráfica da questão 15 [Gabarito = B] de Formação Específica - Enade/2022 - Tecnologia Em Gestão Comercial

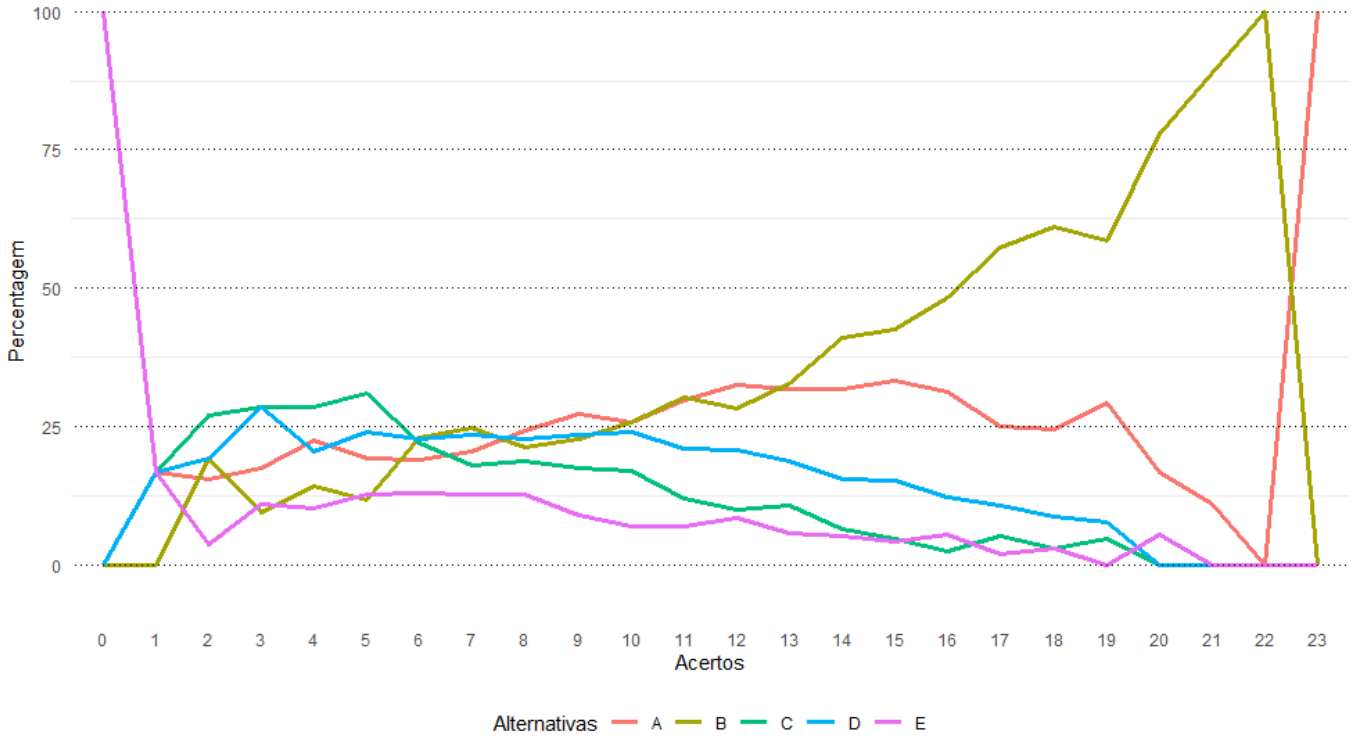


Gráfico I.16 - Análise Gráfica da questão 16 [Gabarito = D] de Formação Específica - Enade/2022 - Tecnologia Em Gestão Comercial

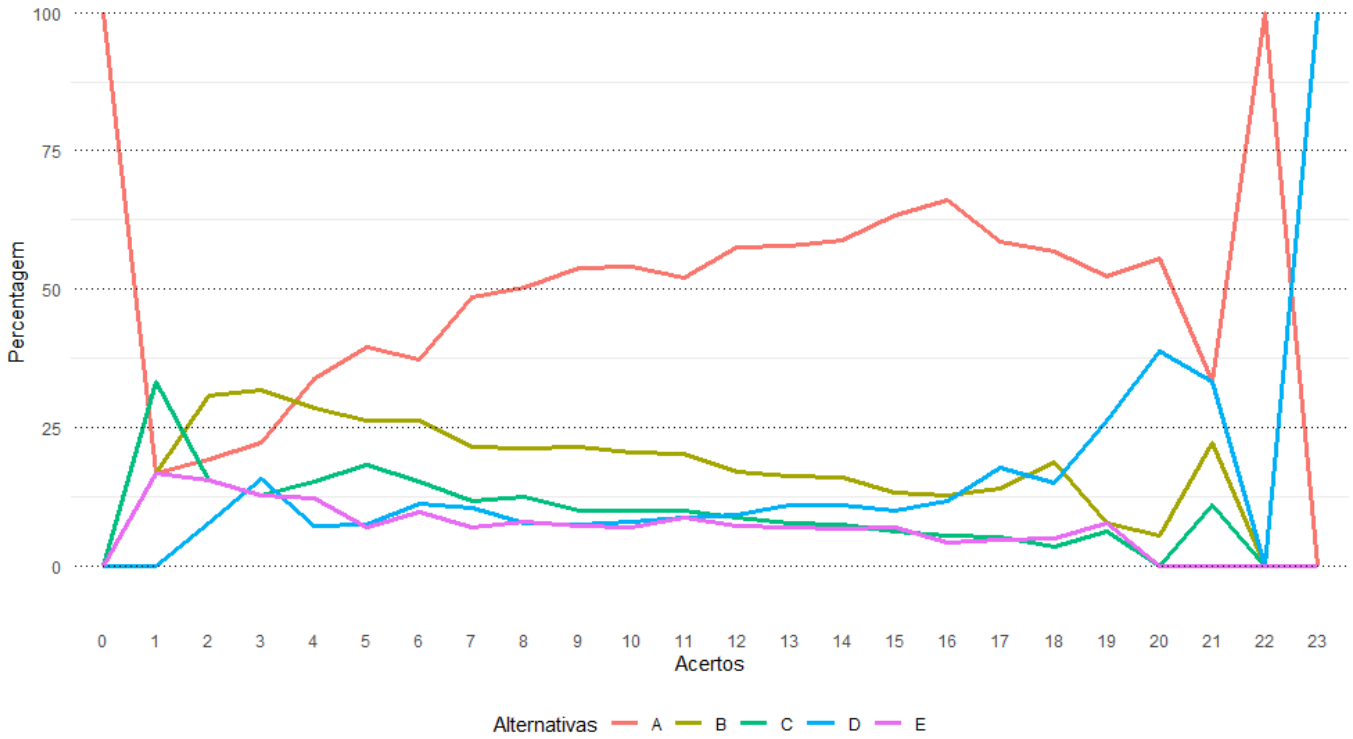


Gráfico I.17 - Análise Gráfica da questão 17 [Gabarito = B] de Formação Específica - Enade/2022 - Tecnologia Em Gestão Comercial

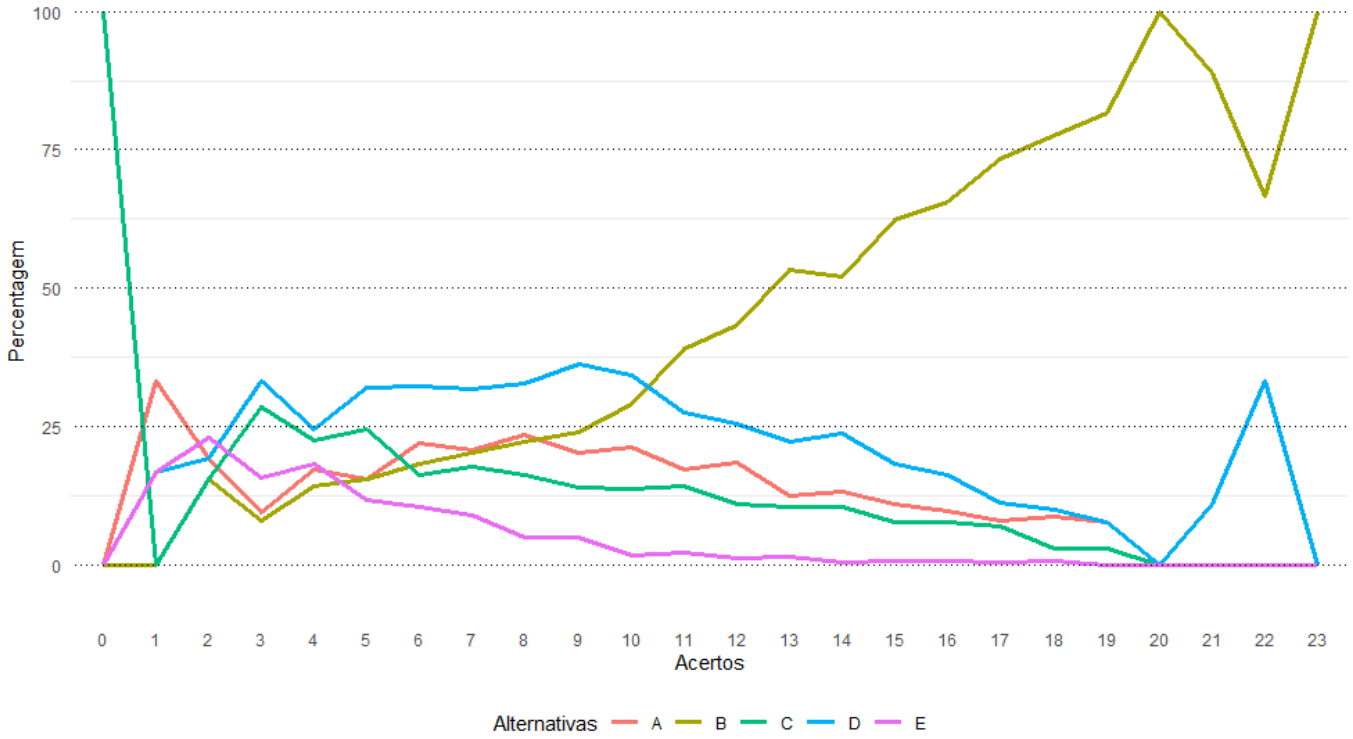


Gráfico I.18 - Análise Gráfica da questão 18 [Gabarito = E] de Formação Específica - Enade/2022 - Tecnologia Em Gestão Comercial

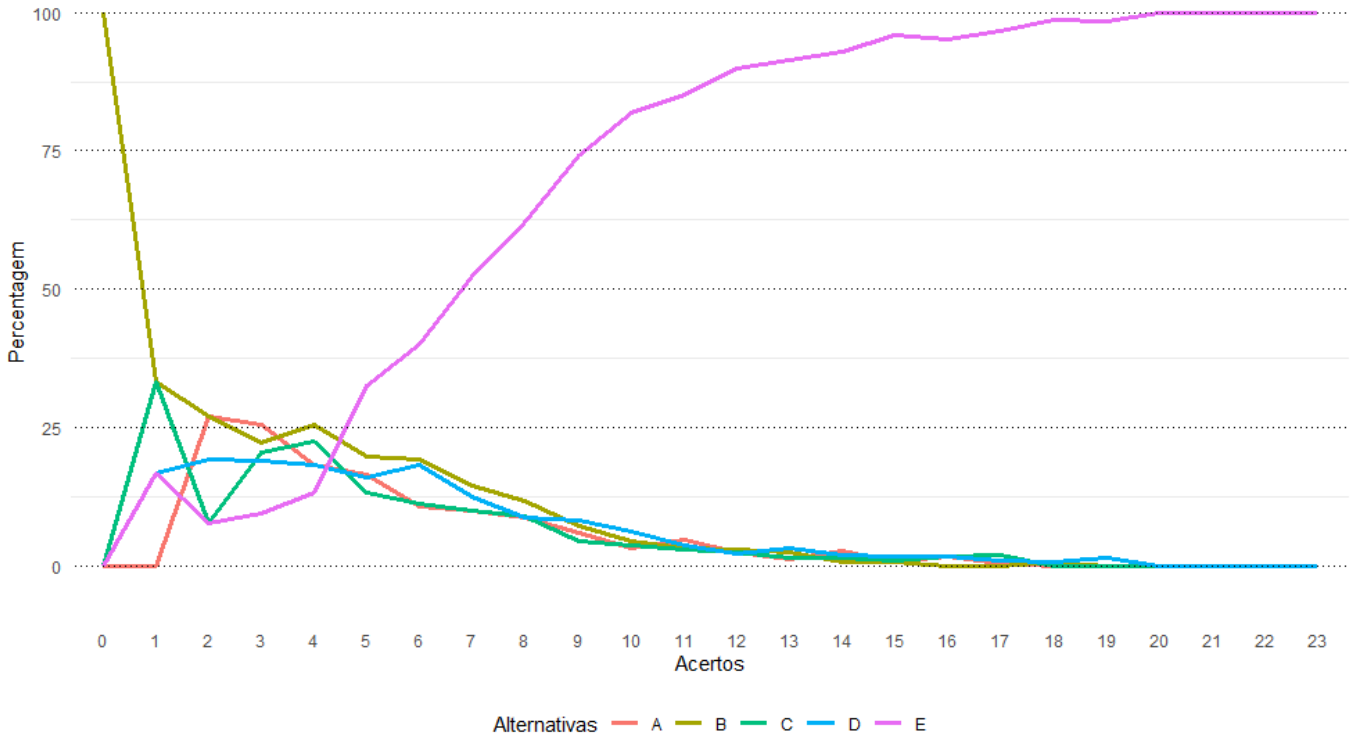


Gráfico I.19 - Análise Gráfica da questão 19 [Gabarito = C] de Formação Específica - Enade/2022 - Tecnologia Em Gestão Comercial

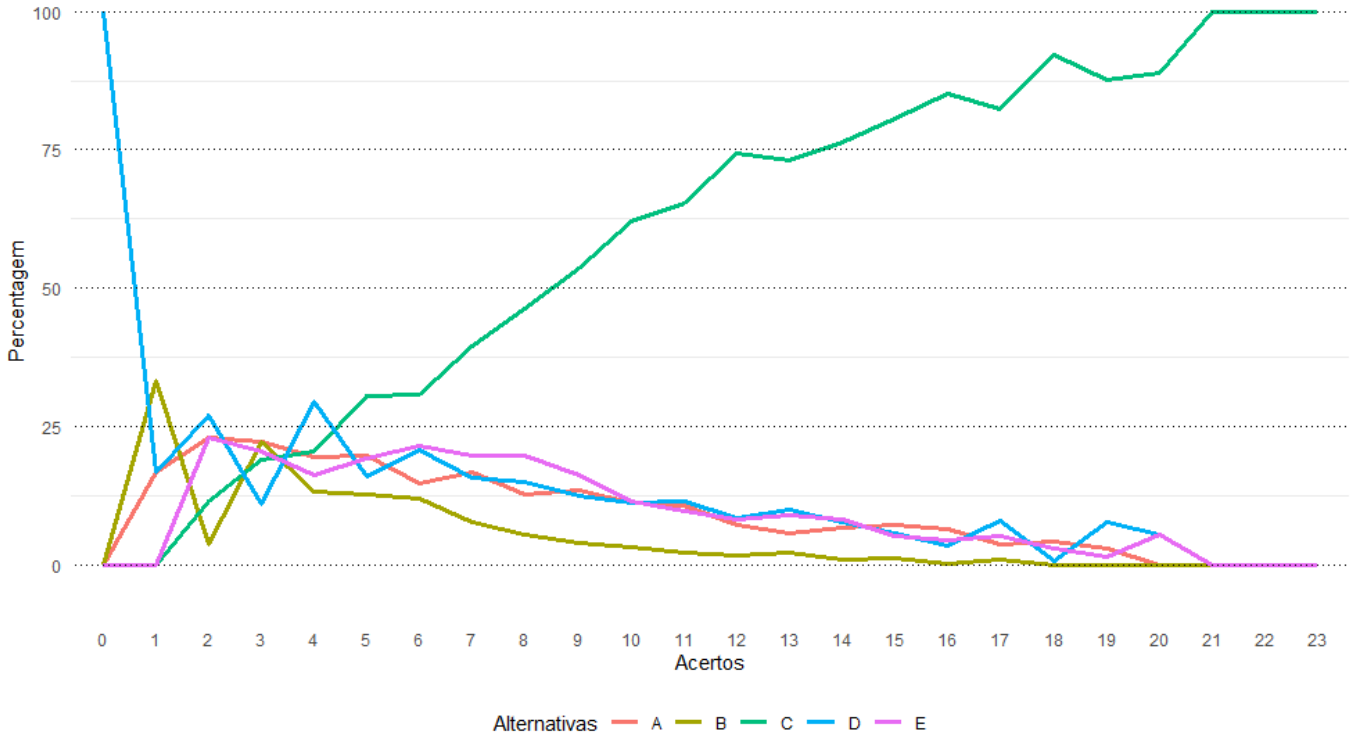


Gráfico I.20 - Análise Gráfica da questão 20 [Gabarito = C] de Formação Específica - Enade/2022 - Tecnologia Em Gestão Comercial

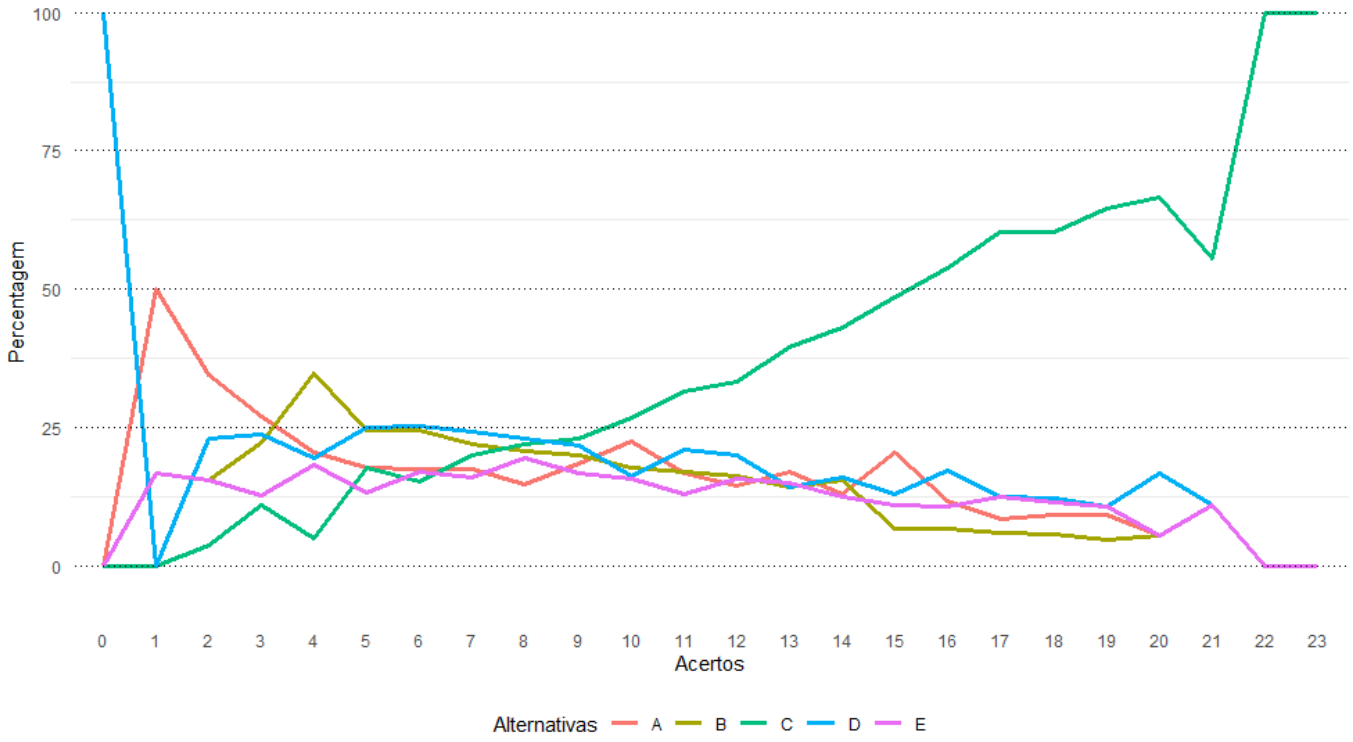


Gráfico I.21 - Análise Gráfica da questão 21 [Gabarito = D] de Formação Específica - Enade/2022 - Tecnologia Em Gestão Comercial

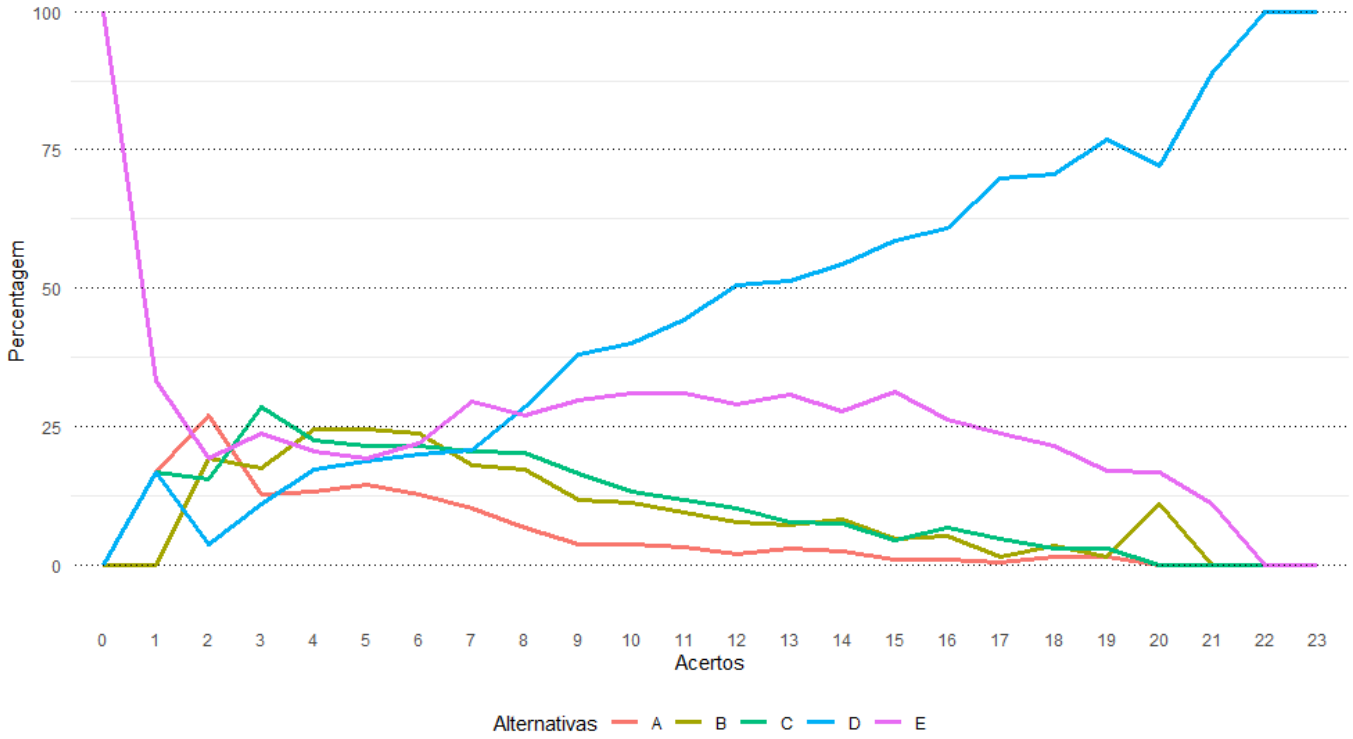


Gráfico I.22 - Análise Gráfica da questão 22 [Gabarito = A] de Formação Específica - Enade/2022 - Tecnologia Em Gestão Comercial

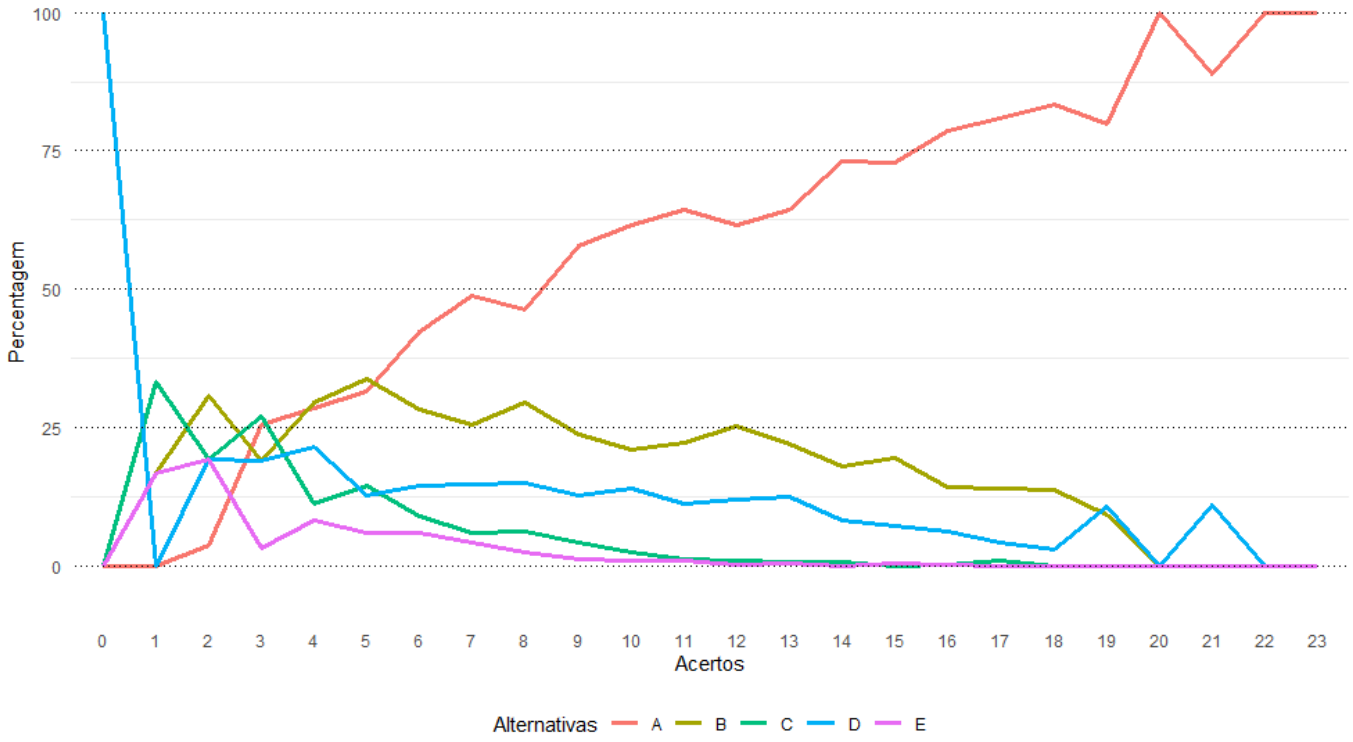


Gráfico I.23 - Análise Gráfica da questão 23 [Gabarito = E] de Formação Específica - Enade/2022 - Tecnologia Em Gestão Comercial

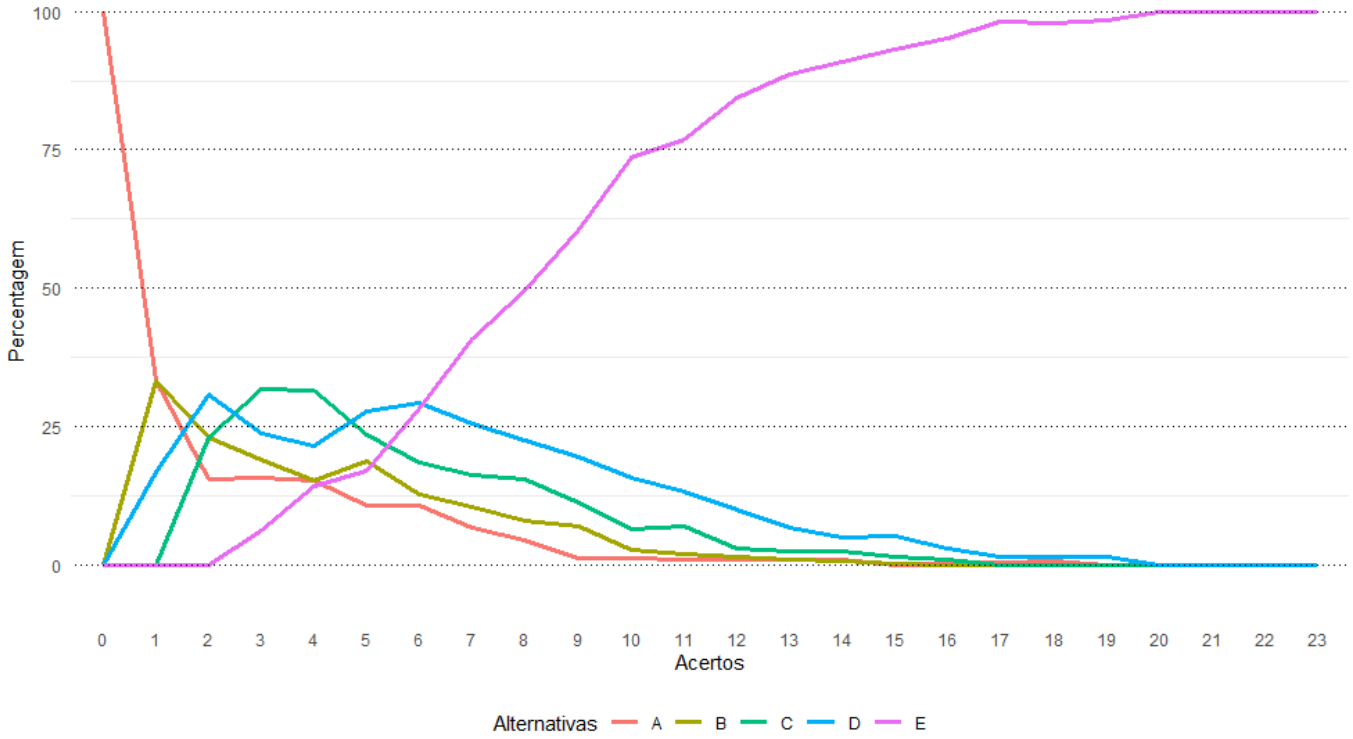


Gráfico I.24 - Análise Gráfica da questão 24 [Gabarito = A] de Formação Específica - Enade/2022 - Tecnologia Em Gestão Comercial

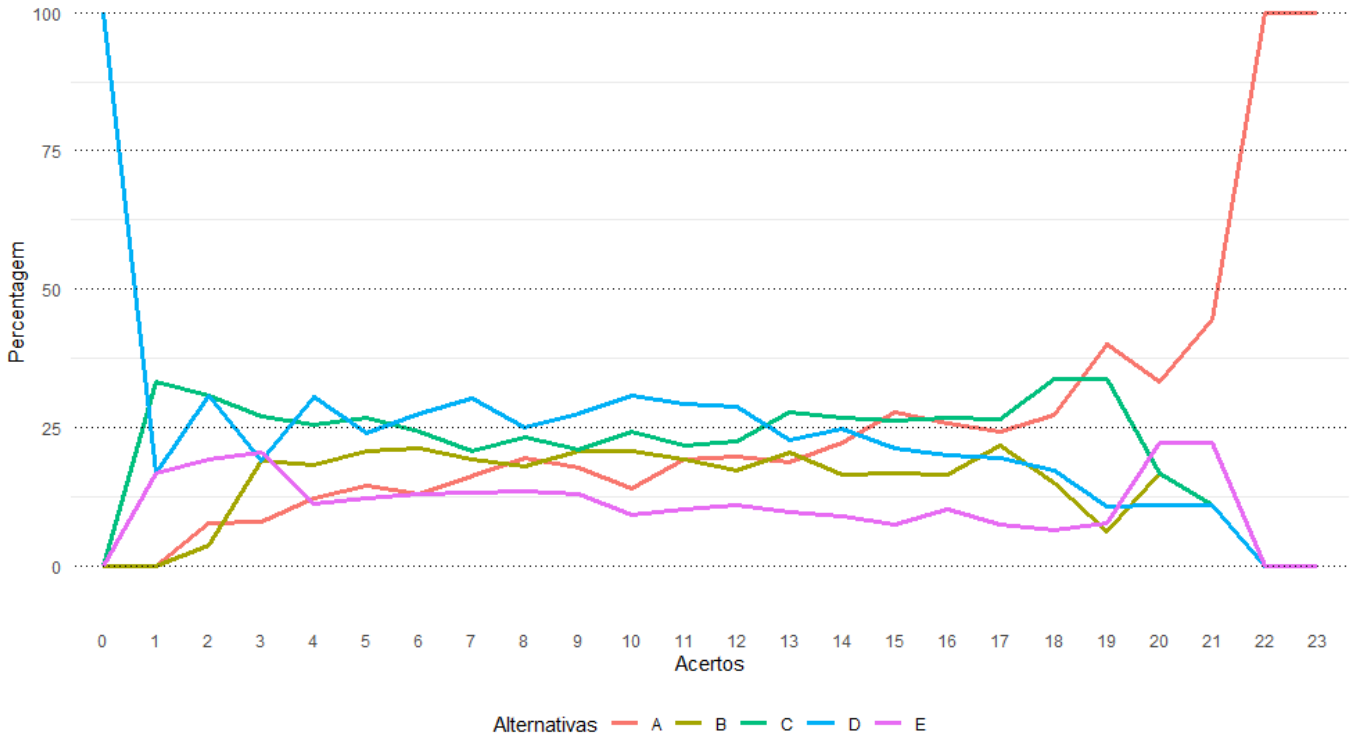


Gráfico I.25 - Análise Gráfica da questão 25 [Gabarito = C] de Formação Específica - Enade/2022 - Tecnologia Em Gestão Comercial

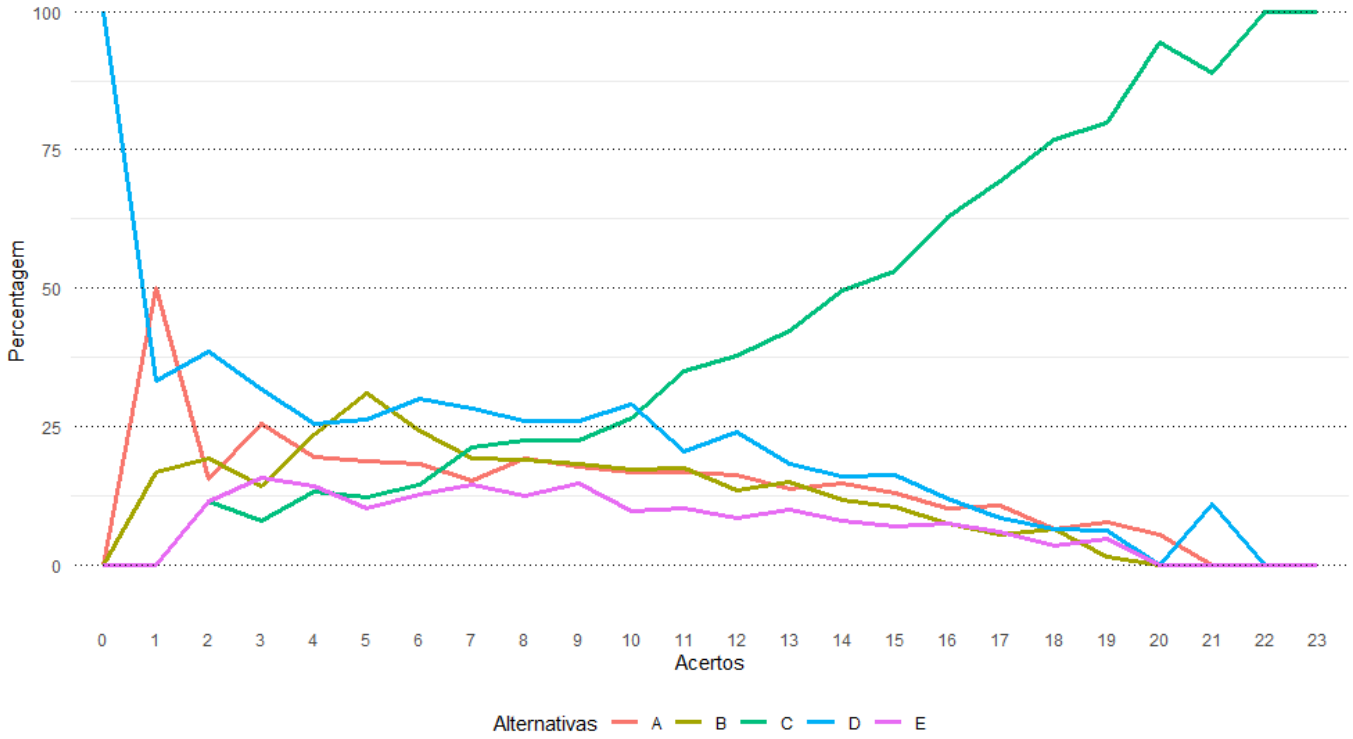


Gráfico I.26 - Análise Gráfica da questão 26 [Gabarito = B] de Formação Específica - Enade/2022 - Tecnologia Em Gestão Comercial

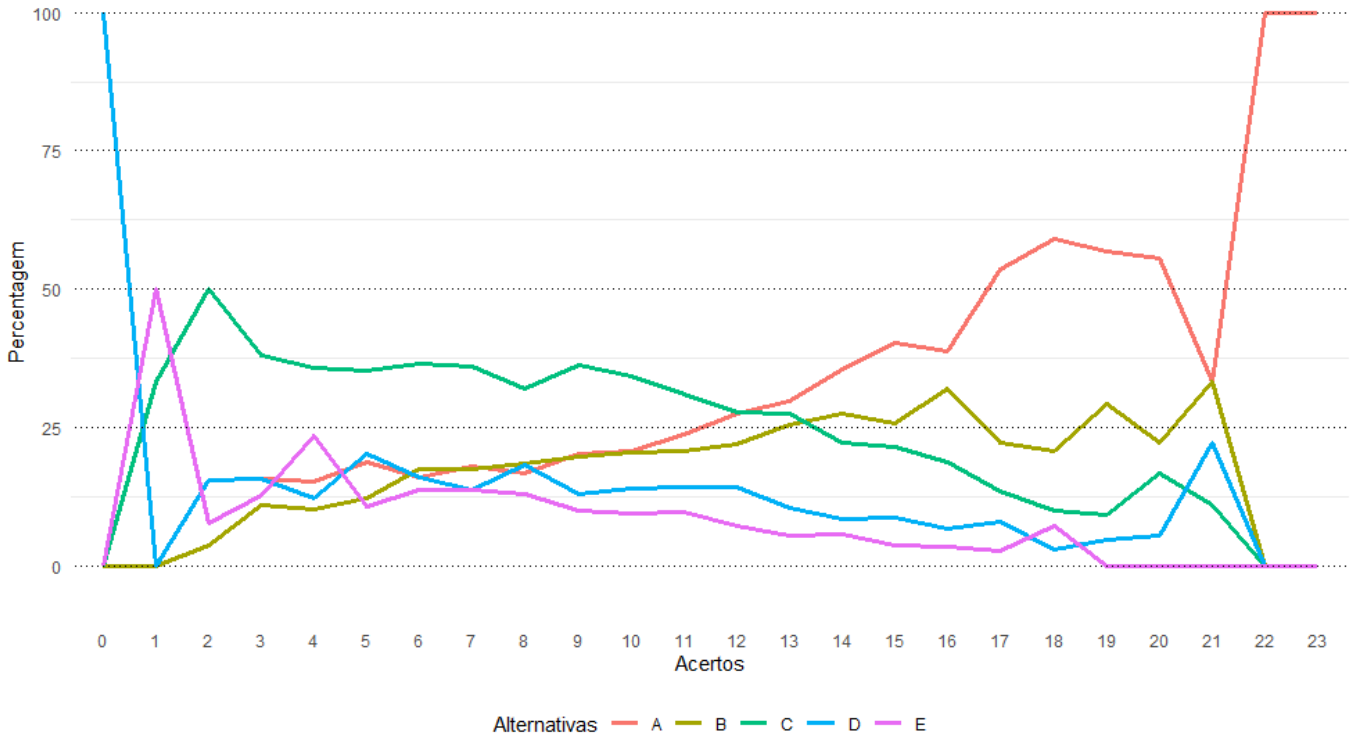


Gráfico I.27 - Análise Gráfica da questão 27 [Gabarito = C] de Formação Específica - Enade/2022 - Tecnologia Em Gestão Comercial

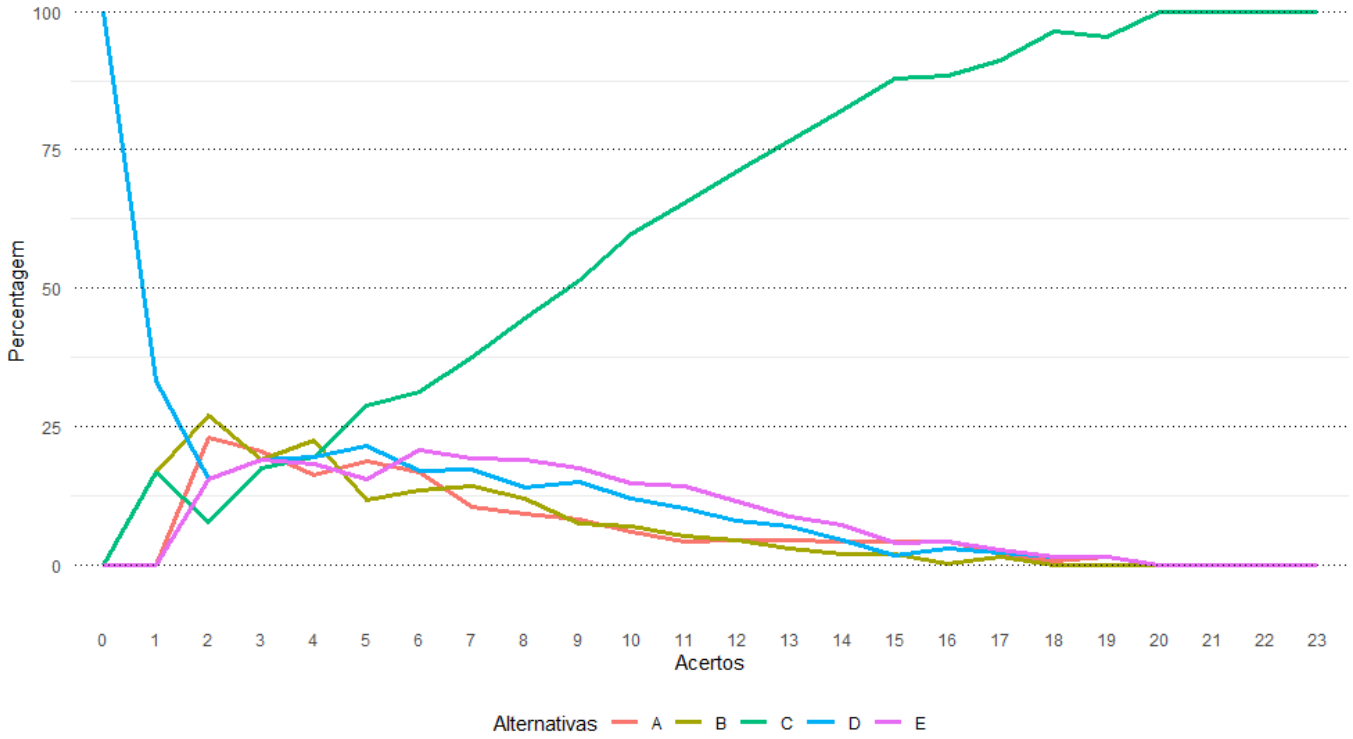


Gráfico I.28 - Análise Gráfica da questão 28 [Gabarito = D] de Formação Específica - Enade/2022 - Tecnologia Em Gestão Comercial

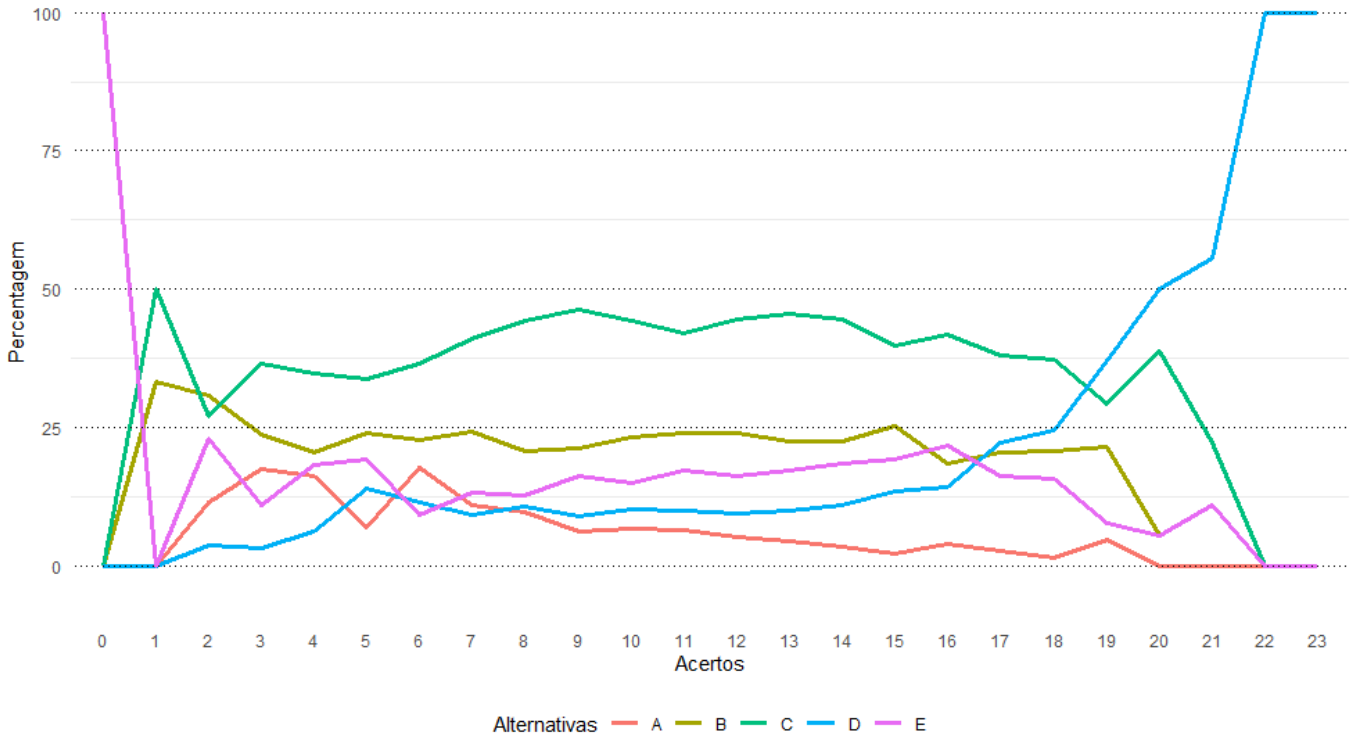


Gráfico I.29 - Análise Gráfica da questão 29 [Gabarito = D] de Formação Específica - Enade/2022 - Tecnologia Em Gestão Comercial

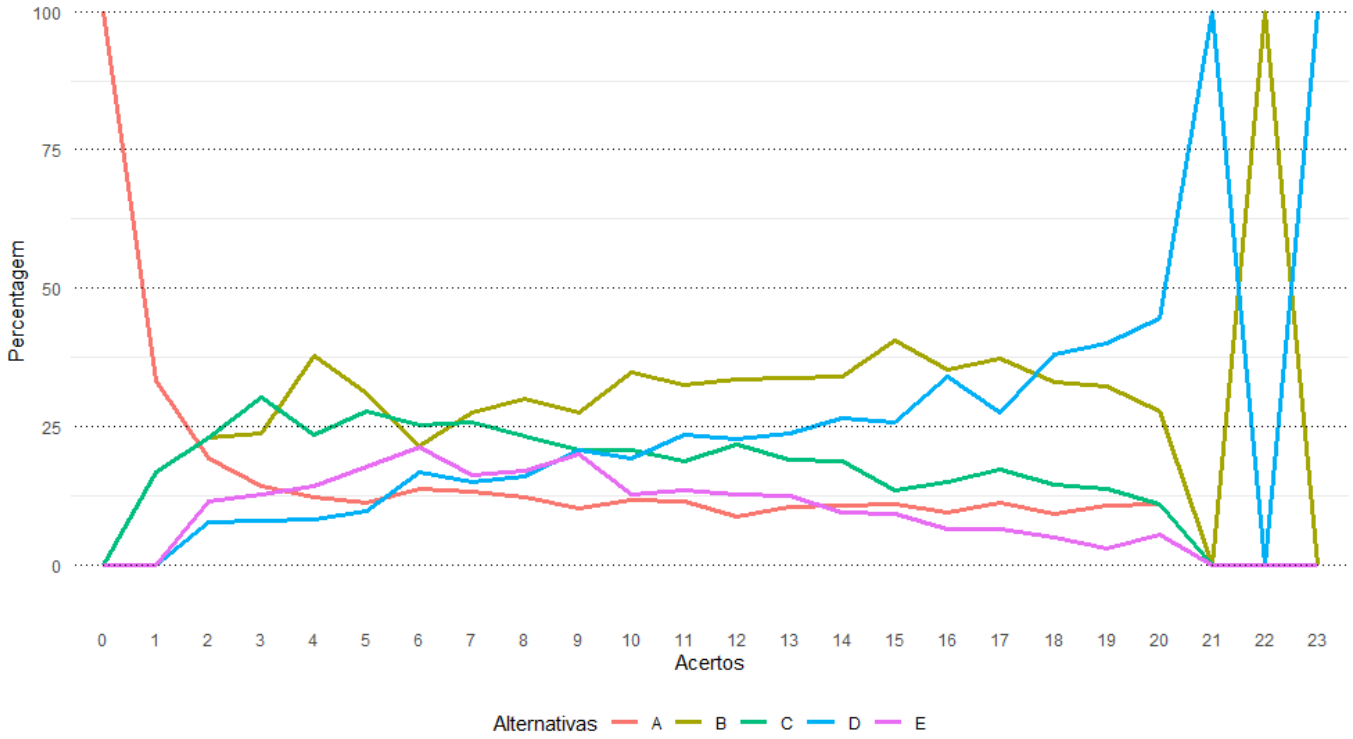


Gráfico I.30 - Análise Gráfica da questão 30 [Gabarito = A] de Formação Específica - Enade/2022 - Tecnologia Em Gestão Comercial

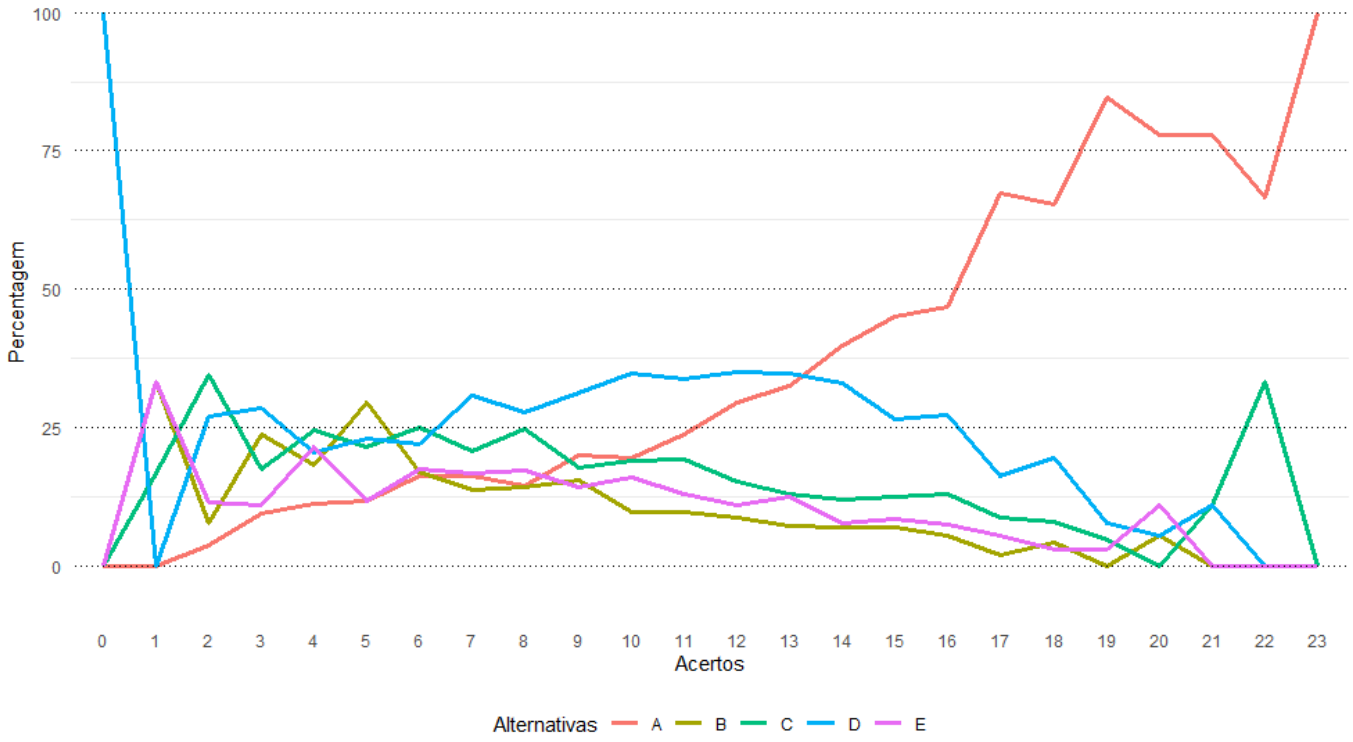


Gráfico I.31 - Análise Gráfica da questão 31 [Gabarito = C] de Formação Específica - Enade/2022 - Tecnologia Em Gestão Comercial

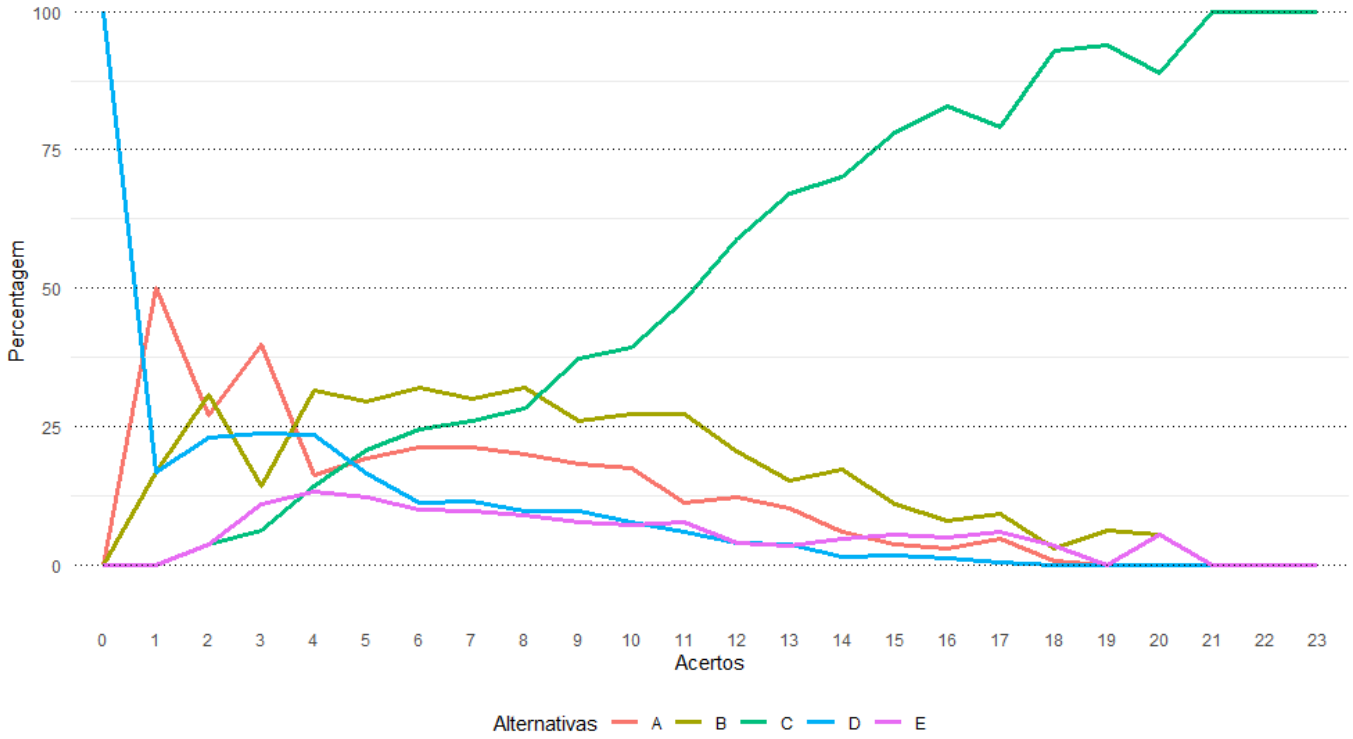


Gráfico I.32 - Análise Gráfica da questão 32 [Gabarito = A] de Formação Específica - Enade/2022 - Tecnologia Em Gestão Comercial

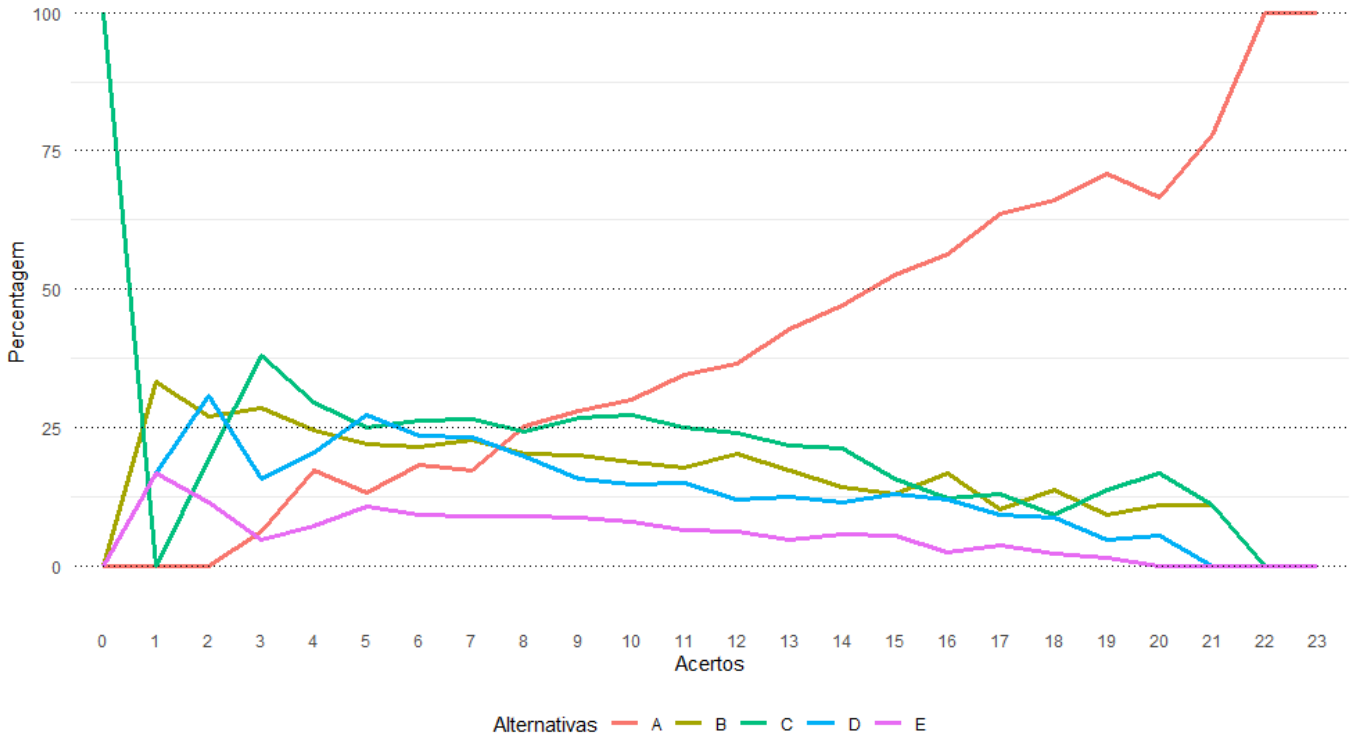


Gráfico I.33 - Análise Gráfica da questão 33 [Gabarito = E] de Formação Específica - Enade/2022 - Tecnologia Em Gestão Comercial

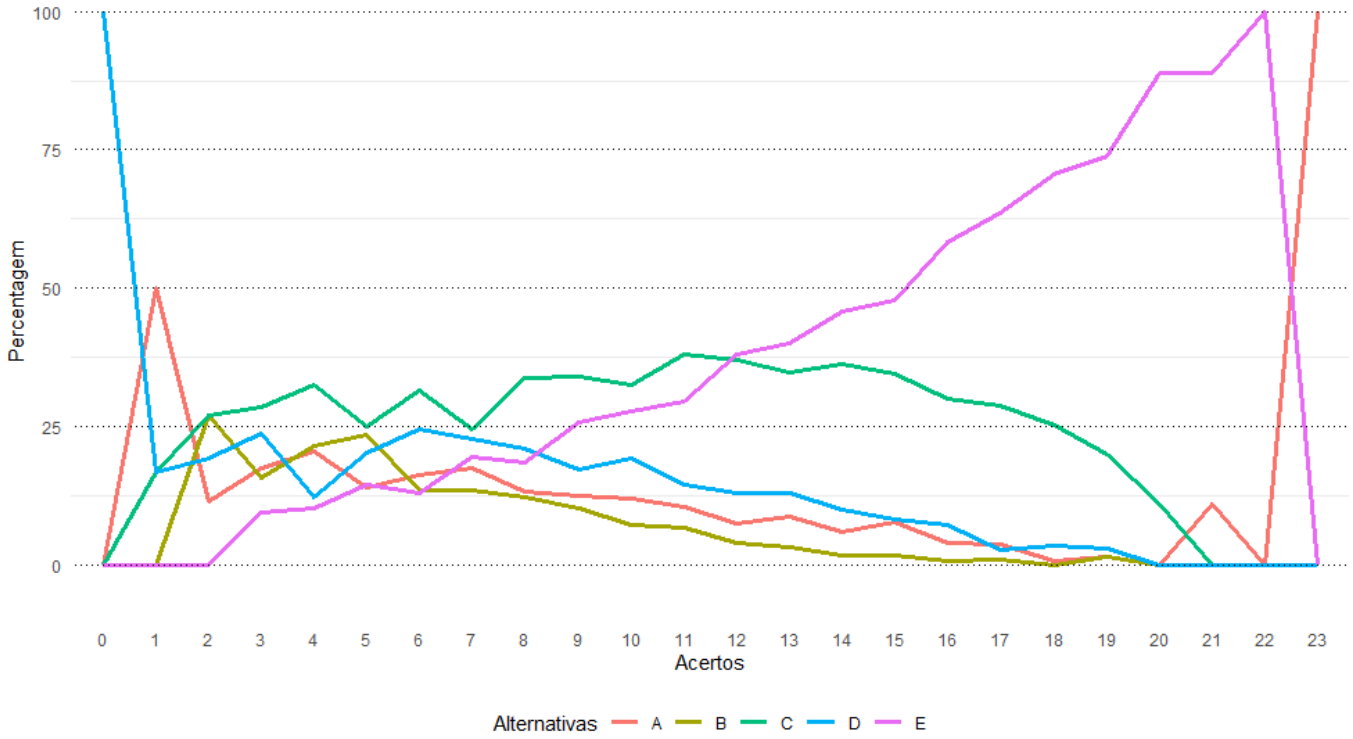


Gráfico I.34 - Análise Gráfica da questão 34 [Gabarito = D] de Formação Específica - Enade/2022 - Tecnologia Em Gestão Comercial

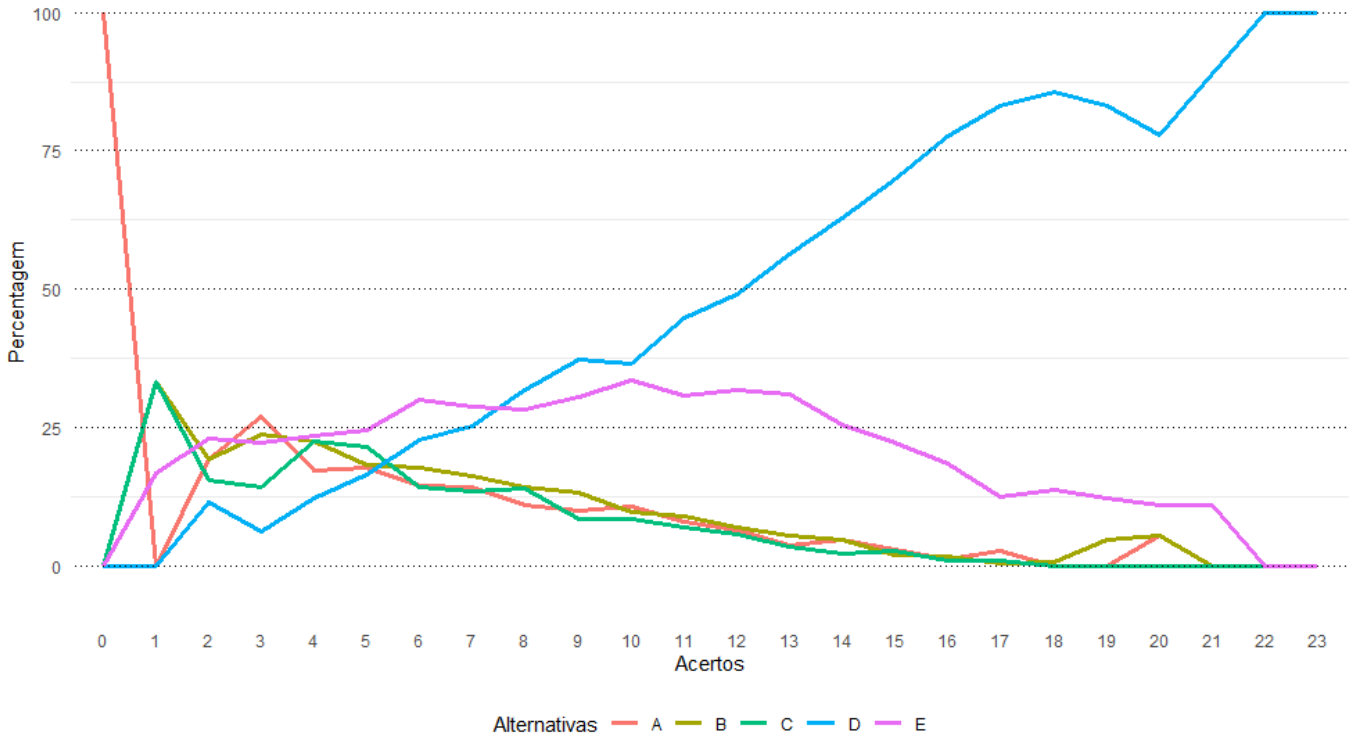
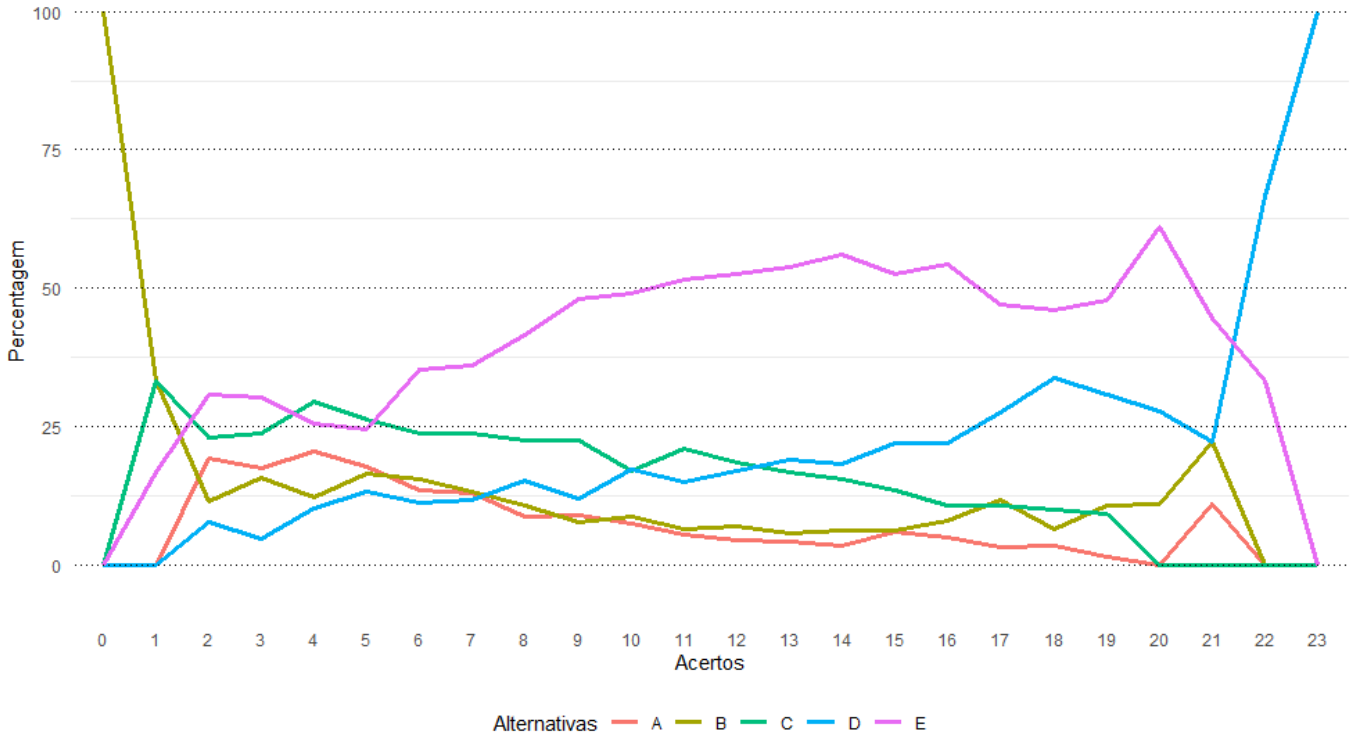


Gráfico I.35 - Análise Gráfica da questão 35 [Gabarito = D] de Formação Específica - Enade/2022 - Tecnologia Em Gestão Comercial



ANEXO V

TABULAÇÃO DAS RESPOSTAS DO QUESTIONÁRIO DA PERCEPÇÃO DA PROVA POR QUARTOS DE DESEMPENHO E GRANDES REGIÕES

Como uma pequena parte dos estudantes não respondeu a todas as questões referentes ao "Questionário de Percepção da Prova", o total das colunas não é obrigatoriamente o mesmo em todas as tabelas.

Tabela V.1 - Distribuição absoluta e percentual (na coluna) de respostas válidas dos estudantes à Questão 1 "Qual o grau de dificuldade desta prova na parte de Formação Geral?", por Grande Região e por Quartos de Desempenho, segundo o Grau de dificuldade - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Grau de dificuldade	Grande Região												Quartos de Desempenho							
	Brasil		CO		NE		NO		SE		SUL		1º quarto		2º quarto		3º quarto		4º quarto	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Total	5.645	100,0%	704	100,0%	1.164	100,0%	155	100,0%	3.061	100,0%	561	100,0%	1.342	100,0%	1.403	100,0%	1.433	100,0%	1.467	100,0%
Muito fácil.	99	1,8%	5	0,7%	22	1,9%	2	1,3%	58	1,9%	12	2,1%	30	2,2%	18	1,3%	24	1,7%	27	1,8%
Fácil.	323	5,7%	33	4,7%	61	5,2%	9	5,8%	180	5,9%	40	7,1%	68	5,1%	54	3,8%	71	5,0%	130	8,9%
Médio.	3.423	60,6%	438	62,2%	724	62,2%	99	63,9%	1.813	59,2%	349	62,2%	731	54,5%	817	58,2%	917	64,0%	958	65,3%
Difícil.	1.621	28,7%	207	29,4%	328	28,2%	37	23,9%	908	29,7%	141	25,1%	439	32,7%	466	33,2%	380	26,5%	336	22,9%
Muito difícil.	179	3,2%	21	3,0%	29	2,5%	8	5,2%	102	3,3%	19	3,4%	74	5,5%	48	3,4%	41	2,9%	16	1,1%

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela V.2 - Distribuição absoluta e percentual (na coluna) de respostas válidas dos estudantes à Questão 1 "Qual o grau de dificuldade desta prova na parte de Formação Geral?", por Categoria Administrativa e por Organização Acadêmica, segundo o Grau de dificuldade - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Grau de dificuldade	Categoria Administrativa						Organização Acadêmica							
	Brasil		Públicas		Privadas		Universidades		Centros Universitários		Faculdades		CEFET/IF	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Total	5.645	100,0%	511	100,0%	5.134	100,0%	3.112	100,0%	1.936	100,0%	449	100,0%	148	100,0%
Muito fácil.	99	1,8%	2	0,4%	97	1,9%	55	1,8%	36	1,9%	6	1,3%	2	1,4%
Fácil.	323	5,7%	33	6,5%	290	5,6%	165	5,3%	121	6,3%	32	7,1%	5	3,4%
Médio.	3.423	60,6%	329	64,4%	3.094	60,3%	1.891	60,8%	1.160	59,9%	282	62,8%	90	60,8%
Difícil.	1.621	28,7%	131	25,6%	1.490	29,0%	904	29,0%	557	28,8%	116	25,8%	44	29,7%
Muito difícil.	179	3,2%	16	3,1%	163	3,2%	97	3,1%	62	3,2%	13	2,9%	7	4,7%

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela V.3 - Distribuição absoluta e percentual (na coluna) de respostas válidas dos estudantes à Questão 2 "Qual o grau de dificuldade desta prova na parte de Componente Específico?", por Grande Região e por Quartos de Desempenho, segundo o Grau de dificuldade - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Grau de dificuldade	Grande Região												Quartos de Desempenho							
	Brasil		CO		NE		NO		SE		SUL		1º quarto		2º quarto		3º quarto		4º quarto	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Total	5.640	100,0%	710	100,0%	1.162	100,0%	155	100,0%	3.056	100,0%	557	100,0%	1.342	100,0%	1.400	100,0%	1.427	100,0%	1.471	100,0%
Muito fácil.	46	0,8%	6	0,8%	10	0,9%	1	0,6%	25	0,8%	4	0,7%	22	1,6%	10	0,7%	6	0,4%	8	0,5%
Fácil.	274	4,9%	40	5,6%	47	4,0%	8	5,2%	140	4,6%	39	7,0%	70	5,2%	60	4,3%	60	4,2%	84	5,7%
Médio.	3.391	60,1%	408	57,5%	720	62,0%	89	57,4%	1.823	59,7%	351	63,0%	731	54,5%	815	58,2%	897	62,9%	948	64,4%
Difícil.	1.759	31,2%	237	33,4%	355	30,6%	50	32,3%	962	31,5%	155	27,8%	447	33,3%	468	33,4%	429	30,1%	415	28,2%
Muito difícil.	170	3,0%	19	2,7%	30	2,6%	7	4,5%	106	3,5%	8	1,4%	72	5,4%	47	3,4%	35	2,5%	16	1,1%

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela V.4 - Distribuição absoluta e percentual (na coluna) de respostas válidas dos estudantes à Questão 2 "Qual o grau de dificuldade desta prova na parte de Componente Específico?", por Categoria Administrativa e por Organização Acadêmica, segundo o Grau de dificuldade - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Grau de dificuldade	Categoria Administrativa						Organização Acadêmica							
	Brasil		Públicas		Privadas		Universidades		Centros Universitários		Faculdades		CEFET/IF	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Total	5.640	100,0%	511	100,0%	5.129	100,0%	3.108	100,0%	1.936	100,0%	448	100,0%	148	100,0%
Muito fácil.	46	0,8%	0	0,0%	46	0,9%	22	0,7%	20	1,0%	4	0,9%	0	0,0%
Fácil.	274	4,9%	29	5,7%	245	4,8%	140	4,5%	95	4,9%	31	6,9%	8	5,4%
Médio.	3.391	60,1%	314	61,4%	3.077	60,0%	1.875	60,3%	1.159	59,9%	278	62,1%	79	53,4%
Difícil.	1.759	31,2%	154	30,1%	1.605	31,3%	978	31,5%	598	30,9%	130	29,0%	53	35,8%
Muito difícil.	170	3,0%	14	2,7%	156	3,0%	93	3,0%	64	3,3%	5	1,1%	8	5,4%

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela V.5 - Distribuição absoluta e percentual (na coluna) de respostas válidas dos estudantes à Questão 3 "Considerando a extensão da prova, em relação ao tempo total, você considera que a prova foi:", por Grande Região e por Quartos de Desempenho, segundo a Extensão da prova - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Extensão da prova	Grande Região												Quartos de Desempenho							
	Brasil		CO		NE		NO		SE		SUL		1º quarto		2º quarto		3º quarto		4º quarto	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Total	5.668	100,0%	706	100,0%	1.172	100,0%	155	100,0%	3.070	100,0%	565	100,0%	1.352	100,0%	1.409	100,0%	1.436	100,0%	1.471	100,0%
Muito longa.	945	16,7%	124	17,6%	180	15,4%	26	16,8%	511	16,6%	104	18,4%	287	21,2%	243	17,2%	211	14,7%	204	13,9%
Longa.	1.130	19,9%	147	20,8%	191	16,3%	29	18,7%	613	20,0%	150	26,5%	257	19,0%	268	19,0%	287	20,0%	318	21,6%
Adequada.	3.408	60,1%	412	58,4%	760	64,8%	91	58,7%	1.847	60,2%	298	52,7%	751	55,5%	855	60,7%	897	62,5%	905	61,5%
Curta.	138	2,4%	19	2,7%	34	2,9%	6	3,9%	70	2,3%	9	1,6%	39	2,9%	31	2,2%	33	2,3%	35	2,4%
Muito curta.	47	0,8%	4	0,6%	7	0,6%	3	1,9%	29	0,9%	4	0,7%	18	1,3%	12	0,9%	8	0,6%	9	0,6%

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela V.6 - Distribuição absoluta e percentual (na coluna) de respostas válidas dos estudantes à Questão 3 "Considerando a extensão da prova, em relação ao tempo total, você considera que a prova foi:", por Categoria Administrativa e por Organização Acadêmica, segundo a Extensão da prova - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Extensão da prova	Categoria Administrativa						Organização Acadêmica							
	Brasil		Públicas		Privadas		Universidades		Centros Universitários		Faculdades		CEFET/IF	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Total	5.668	100,0%	510	100,0%	5.158	100,0%	3.120	100,0%	1.950	100,0%	450	100,0%	148	100,0%
Muito longa.	945	16,7%	73	14,3%	872	16,9%	521	16,7%	333	17,1%	74	16,4%	17	11,5%
Longa.	1.130	19,9%	98	19,2%	1.032	20,0%	624	20,0%	364	18,7%	118	26,2%	24	16,2%
Adequada.	3.408	60,1%	311	61,0%	3.097	60,0%	1.884	60,4%	1.192	61,1%	234	52,0%	98	66,2%
Curta.	138	2,4%	23	4,5%	115	2,2%	64	2,1%	45	2,3%	22	4,9%	7	4,7%
Muito curta.	47	0,8%	5	1,0%	42	0,8%	27	0,9%	16	0,8%	2	0,4%	2	1,4%

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela V.7 - Distribuição absoluta e percentual (na coluna) de respostas válidas dos estudantes à Questão 4 "Os enunciados das questões da prova da parte de Formação Geral estavam claros e objetivos?", por Grande Região e por Quartos de Desempenho, segundo a Clareza e objetividade dos enunciados - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Clareza e objetividade dos enunciados	Grande Região												Quartos de Desempenho							
	Brasil		CO		NE		NO		SE		SUL		1º quarto		2º quarto		3º quarto		4º quarto	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Total	5.646	100,0%	709	100,0%	1.162	100,0%	156	100,0%	3.060	100,0%	559	100,0%	1.340	100,0%	1.401	100,0%	1.433	100,0%	1.472	100,0%
Sim, todos.	1.661	29,4%	200	28,2%	323	27,8%	46	29,5%	919	30,0%	173	30,9%	309	23,1%	426	30,4%	434	30,3%	492	33,4%
Sim, a maioria.	2.751	48,7%	340	48,0%	567	48,8%	83	53,2%	1.504	49,2%	257	46,0%	558	41,6%	656	46,8%	747	52,1%	790	53,7%
Apenas cerca da metade.	690	12,2%	89	12,6%	160	13,8%	22	14,1%	334	10,9%	85	15,2%	234	17,5%	186	13,3%	149	10,4%	121	8,2%
Poucos.	467	8,3%	63	8,9%	99	8,5%	3	1,9%	263	8,6%	39	7,0%	199	14,9%	116	8,3%	91	6,4%	61	4,1%
Não, nenhum.	77	1,4%	17	2,4%	13	1,1%	2	1,3%	40	1,3%	5	0,9%	40	3,0%	17	1,2%	12	0,8%	8	0,5%

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela V.8 - Distribuição absoluta e percentual (na coluna) de respostas válidas dos estudantes à Questão 4 "Os enunciados das questões da prova da parte de Formação Geral estavam claros e objetivos?", por Categoria Administrativa e por Organização Acadêmica, segundo a Clareza e objetividade dos enunciados - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Clareza e objetividade dos enunciados	Categoria Administrativa						Organização Acadêmica							
	Brasil		Públicas		Privadas		Universidades		Centros Universitários		Faculdades		CEFET/IF	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Total	5.646	100,0%	510	100,0%	5.136	100,0%	3.108	100,0%	1.940	100,0%	450	100,0%	148	100,0%
Sim, todos.	1.661	29,4%	135	26,5%	1.526	29,7%	923	29,7%	570	29,4%	131	29,1%	37	25,0%
Sim, a maioria.	2.751	48,7%	285	55,9%	2.466	48,0%	1.475	47,5%	959	49,4%	241	53,6%	76	51,4%
Apenas cerca da metade.	690	12,2%	62	12,2%	628	12,2%	396	12,7%	213	11,0%	52	11,6%	29	19,6%
Poucos.	467	8,3%	27	5,3%	440	8,6%	270	8,7%	168	8,7%	24	5,3%	5	3,4%
Não, nenhum.	77	1,4%	1	0,2%	76	1,5%	44	1,4%	30	1,5%	2	0,4%	1	0,7%

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela V.9 - Distribuição absoluta e percentual (na coluna) de respostas válidas dos estudantes à Questão 5 "Os enunciados das questões da prova da parte de Componente Específico estavam claros e objetivos?", por Grande Região e por Quartos de Desempenho, segundo a Clareza e objetividade dos enunciados - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Clareza e objetividade dos enunciados	Grande Região												Quartos de Desempenho							
	Brasil		CO		NE		NO		SE		SUL		1º quarto		2º quarto		3º quarto		4º quarto	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Total	5.642	100,0%	707	100,0%	1.163	100,0%	155	100,0%	3.062	100,0%	555	100,0%	1.351	100,0%	1.393	100,0%	1.429	100,0%	1.469	100,0%
Sim, todos.	1.387	24,6%	158	22,3%	275	23,6%	35	22,6%	779	25,4%	140	25,2%	273	20,2%	308	22,1%	385	26,9%	421	28,7%
Sim, a maioria.	2.995	53,1%	390	55,2%	612	52,6%	95	61,3%	1.596	52,1%	302	54,4%	589	43,6%	741	53,2%	791	55,4%	874	59,5%
Apenas cerca da metade.	779	13,8%	96	13,6%	185	15,9%	14	9,0%	402	13,1%	82	14,8%	277	20,5%	224	16,1%	160	11,2%	118	8,0%
Poucos.	428	7,6%	54	7,6%	85	7,3%	11	7,1%	251	8,2%	27	4,9%	181	13,4%	110	7,9%	86	6,0%	51	3,5%
Não, nenhum.	53	0,9%	9	1,3%	6	0,5%	0	0,0%	34	1,1%	4	0,7%	31	2,3%	10	0,7%	7	0,5%	5	0,3%

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela V.10 - Distribuição absoluta e percentual (na coluna) de respostas válidas dos estudantes à Questão 5 "Os enunciados das questões da prova da parte de Componente Específico estavam claros e objetivos?", por Categoria Administrativa e por Organização Acadêmica, segundo a Clareza e objetividade dos enunciados - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Clareza e objetividade dos enunciados	Categoria Administrativa						Organização Acadêmica							
	Brasil		Públicas		Privadas		Universidades		Centros Universitários		Faculdades		CEFET/IF	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Total	5.642	100,0%	512	100,0%	5.130	100,0%	3.111	100,0%	1.936	100,0%	448	100,0%	147	100,0%
Sim, todos.	1.387	24,6%	129	25,2%	1.258	24,5%	746	24,0%	481	24,8%	129	28,8%	31	21,1%
Sim, a maioria.	2.995	53,1%	294	57,4%	2.701	52,7%	1.618	52,0%	1.040	53,7%	249	55,6%	88	59,9%
Apenas cerca da metade.	779	13,8%	52	10,2%	727	14,2%	466	15,0%	255	13,2%	39	8,7%	19	12,9%
Poucos.	428	7,6%	35	6,8%	393	7,7%	246	7,9%	146	7,5%	28	6,3%	8	5,4%
Não, nenhum.	53	0,9%	2	0,4%	51	1,0%	35	1,1%	14	0,7%	3	0,7%	1	0,7%

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela V.11 - Distribuição absoluta e percentual (na coluna) de respostas rálidas dos estudantes à Questão 6 "As informações/instruções fornecidas para a resolução das questões foram suficientes para resolvê-las?", por Grande Região e por Quartos de Desempenho, segundo a Suficiência das informações/instruções - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Suficiência das informações / instruções	Grande Região												Quartos de Desempenho							
	Brasil		CO		NE		NO		SE		SUL		1º quarto		2º quarto		3º quarto		4º quarto	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Total	5.644	100,0%	706	100,0%	1.168	100,0%	154	100,0%	3.055	100,0%	561	100,0%	1.341	100,0%	1.395	100,0%	1.433	100,0%	1.475	100,0%
Sim, até excessivas.	531	9,4%	68	9,6%	105	9,0%	14	9,1%	289	9,5%	55	9,8%	165	12,3%	130	9,3%	118	8,2%	118	8,0%
Sim, em todas elas.	2.050	36,3%	258	36,5%	407	34,8%	59	38,3%	1.111	36,4%	215	38,3%	408	30,4%	482	34,6%	523	36,5%	637	43,2%
Sim, na maioria delas.	2.241	39,7%	269	38,1%	463	39,6%	58	37,7%	1.221	40,0%	230	41,0%	447	33,3%	558	40,0%	636	44,4%	600	40,7%
Sim, somente em algumas.	753	13,3%	100	14,2%	176	15,1%	22	14,3%	399	13,1%	56	10,0%	282	21,0%	216	15,5%	145	10,1%	110	7,5%
Não, em nenhuma delas.	69	1,2%	11	1,6%	17	1,5%	1	0,6%	35	1,1%	5	0,9%	39	2,9%	9	0,6%	11	0,8%	10	0,7%

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela V.12 - Distribuição absoluta e percentual (na coluna) de respostas válidas dos estudantes à Questão 6 "As informações/instruções fornecidas para a resolução das questões foram suficientes para resolvê-las?", por Categoria Administrativa e por Organização Acadêmica, segundo a Suficiência das informações/instruções - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Suficiência das informações / instruções	Categoria Administrativa						Organização Acadêmica							
	Brasil		Públicas		Privadas		Universidades		Centros Universitários		Faculdades		CEFET/IF	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Total	5.644	100,0%	510	100,0%	5.134	100,0%	3.109	100,0%	1.939	100,0%	449	100,0%	147	100,0%
Sim, até excessivas.	531	9,4%	40	7,8%	491	9,6%	306	9,8%	172	8,9%	41	9,1%	12	8,2%
Sim, em todas elas.	2.050	36,3%	192	37,6%	1.858	36,2%	1.104	35,5%	715	36,9%	181	40,3%	50	34,0%
Sim, na maioria delas.	2.241	39,7%	211	41,4%	2.030	39,5%	1.219	39,2%	778	40,1%	186	41,4%	58	39,5%
Sim, somente em algumas.	753	13,3%	61	12,0%	692	13,5%	441	14,2%	250	12,9%	36	8,0%	26	17,7%
Não, em nenhuma delas.	69	1,2%	6	1,2%	63	1,2%	39	1,3%	24	1,2%	5	1,1%	1	0,7%

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela V.13 - Distribuição absoluta e percentual (na coluna) de respostas válidas dos estudantes à Questão 7 "Você se deparou com alguma dificuldade ao responder à prova? Qual?", por Grande Região e por Quartos de Desempenho, segundo o Tipo de dificuldade - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Tipo de dificuldade	Grande Região												Quartos de Desempenho							
	Brasil		CO		NE		NO		SE		SUL		1º quarto		2º quarto		3º quarto		4º quarto	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Total	5.640	100,0%	705	100,0%	1.162	100,0%	155	100,0%	3.058	100,0%	560	100,0%	1.342	100,0%	1.395	100,0%	1.435	100,0%	1.468	100,0%
Desconhecimento do conteúdo.	722	12,8%	102	14,5%	132	11,4%	21	13,5%	403	13,2%	64	11,4%	200	14,9%	187	13,4%	185	12,9%	150	10,2%
Forma diferente de abordagem do conteúdo.	2.300	40,8%	271	38,4%	470	40,4%	63	40,6%	1.269	41,5%	227	40,5%	565	42,1%	617	44,2%	571	39,8%	547	37,3%
Espaço insuficiente para responder às questões.	237	4,2%	38	5,4%	63	5,4%	12	7,7%	100	3,3%	24	4,3%	47	3,5%	52	3,7%	55	3,8%	83	5,7%
Falta de motivação para fazer a prova.	624	11,1%	89	12,6%	123	10,6%	19	12,3%	328	10,7%	65	11,6%	195	14,5%	149	10,7%	143	10,0%	137	9,3%
Não tive qualquer tipo de dificuldade para responder à prova.	1.757	31,2%	205	29,1%	374	32,2%	40	25,8%	958	31,3%	180	32,1%	335	25,0%	390	28,0%	481	33,5%	551	37,5%

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela V.14 - Distribuição absoluta e percentual (na coluna) de respostas válidas dos estudantes à Questão 7 "Você se deparou com alguma dificuldade ao responder à prova? Qual?", por Categoria Administrativa e por Organização Acadêmica, segundo o Tipo de dificuldade - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Tipo de dificuldade	Categoria Administrativa						Organização Acadêmica							
	Brasil		Públicas		Privadas		Universidades		Centros Universitários		Faculdades		CEFET/IF	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Total	5.640	100,0%	510	100,0%	5.130	100,0%	3.116	100,0%	1.930	100,0%	446	100,0%	148	100,0%
Desconhecimento do conteúdo.	722	12,8%	64	12,5%	658	12,8%	383	12,3%	264	13,7%	58	13,0%	17	11,5%
Forma diferente de abordagem do conteúdo.	2.300	40,8%	216	42,4%	2.084	40,6%	1.313	42,1%	735	38,1%	186	41,7%	66	44,6%
Espaço insuficiente para responder às questões.	237	4,2%	29	5,7%	208	4,1%	108	3,5%	98	5,1%	23	5,2%	8	5,4%
Falta de motivação para fazer a prova.	624	11,1%	67	13,1%	557	10,9%	330	10,6%	212	11,0%	59	13,2%	23	15,5%
Não tive qualquer tipo de dificuldade para responder à prova.	1.757	31,2%	134	26,3%	1.623	31,6%	982	31,5%	621	32,2%	120	26,9%	34	23,0%

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela V.15 - Distribuição absoluta e percentual (na coluna) de respostas válidas dos estudantes à Questão 8 "Considerando apenas as questões objetivas da prova, você percebeu que:", por Grande Região e por Quartos de Desempenho, segundo o Nível de aprendizado dos conteúdos das questões objetivas - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Nível de aprendizado dos conteúdos	Grande Região												Quartos de Desempenho							
	Brasil		CO		NE		NO		SE		SUL		1º quarto		2º quarto		3º quarto		4º quarto	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Total	5.657	100,0%	710	100,0%	1.165	100,0%	155	100,0%	3.066	100,0%	561	100,0%	1.354	100,0%	1.402	100,0%	1.432	100,0%	1.469	100,0%
Não estudou ainda a maioria desses conteúdos.	305	5,4%	58	8,2%	55	4,7%	10	6,5%	164	5,3%	18	3,2%	143	10,6%	83	5,9%	54	3,8%	25	1,7%
Estudou alguns desses conteúdos, mas não os aprendeu.	720	12,7%	96	13,5%	150	12,9%	21	13,5%	393	12,8%	60	10,7%	283	20,9%	210	15,0%	142	9,9%	85	5,8%
Estudou a maioria desses conteúdos, mas não os aprendeu.	836	14,8%	103	14,5%	197	16,9%	22	14,2%	436	14,2%	78	13,9%	242	17,9%	243	17,3%	215	15,0%	136	9,3%
Estudou e aprendeu muitos desses conteúdos.	3.244	57,3%	407	57,3%	662	56,8%	90	58,1%	1.759	57,4%	326	58,1%	585	43,2%	737	52,6%	878	61,3%	1.044	71,1%
Estudou e aprendeu todos esses conteúdos.	552	9,8%	46	6,5%	101	8,7%	12	7,7%	314	10,2%	79	14,1%	101	7,5%	129	9,2%	143	10,0%	179	12,2%

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela V.16 - Distribuição absoluta e percentual (na coluna) de respostas válidas dos estudantes à Questão 8 "Considerando apenas as questões objetivas da prova, você percebeu que:", por Categoria Administrativa e por Organização Acadêmica, segundo o Nível de aprendizado dos conteúdos das questões objetivas - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Nível de aprendizado dos conteúdos	Categoria Administrativa						Organização Acadêmica							
	Brasil		Públicas		Privadas		Universidades		Centros Universitários		Faculdades		CEFET/IF	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Total	5.657	100,0%	511	100,0%	5.146	100,0%	3.119	100,0%	1.942	100,0%	448	100,0%	148	100,0%
Não estudou ainda a maioria desses conteúdos.	305	5,4%	23	4,5%	282	5,5%	168	5,4%	112	5,8%	16	3,6%	9	6,1%
Estudou alguns desses conteúdos, mas não os aprendeu.	720	12,7%	57	11,2%	663	12,9%	418	13,4%	251	12,9%	27	6,0%	24	16,2%
Estudou a maioria desses conteúdos, mas não os aprendeu.	836	14,8%	70	13,7%	766	14,9%	464	14,9%	295	15,2%	55	12,3%	22	14,9%
Estudou e aprendeu muitos desses conteúdos.	3.244	57,3%	313	61,3%	2.931	57,0%	1.766	56,6%	1.099	56,6%	300	67,0%	79	53,4%
Estudou e aprendeu todos esses conteúdos.	552	9,8%	48	9,4%	504	9,8%	303	9,7%	185	9,5%	50	11,2%	14	9,5%

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela V.17 - Distribuição absoluta e percentual (na coluna) de respostas válidas dos estudantes à Questão 9 "Qual foi o tempo gasto por você para concluir a prova?", por Grande Região e por Quartos de Desempenho, segundo o Tempo gasto - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Tempo gasto	Grande Região												Quartos de Desempenho							
	Brasil		CO		NE		NO		SE		SUL		1º quarto		2º quarto		3º quarto		4º quarto	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Total	5.659	100,0%	711	100,0%	1.169	100,0%	154	100,0%	3.064	100,0%	561	100,0%	1.353	100,0%	1.401	100,0%	1.433	100,0%	1.472	100,0%
Menos de uma hora.	151	2,7%	20	2,8%	21	1,8%	5	3,2%	91	3,0%	14	2,5%	79	5,8%	39	2,8%	21	1,5%	12	0,8%
Entre uma e duas horas.	1.442	25,5%	198	27,8%	279	23,9%	33	21,4%	780	25,5%	152	27,1%	490	36,2%	372	26,6%	322	22,5%	258	17,5%
Entre duas e três horas.	2.097	37,1%	266	37,4%	425	36,4%	55	35,7%	1.139	37,2%	212	37,8%	461	34,1%	548	39,1%	521	36,4%	567	38,5%
Entre três e quatro horas.	1.727	30,5%	192	27,0%	389	33,3%	51	33,1%	935	30,5%	160	28,5%	266	19,7%	391	27,9%	497	34,7%	573	38,9%
Quatro horas e não consegui terminar.	242	4,3%	35	4,9%	55	4,7%	10	6,5%	119	3,9%	23	4,1%	57	4,2%	51	3,6%	72	5,0%	62	4,2%

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela V.18 - Distribuição absoluta e percentual (na coluna) de respostas válidas dos estudantes à Questão 9 "Qual foi o tempo gasto por você para concluir a prova?", por Categoria Administrativa e por Organização Acadêmica, segundo o Tempo gasto - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Nível de aprendizado dos conteúdos	Categoria Administrativa						Organização Acadêmica							
	Brasil		Públicas		Privadas		Universidades		Centros Universitários		Faculdades		CEFET/IF	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Total	5.659	100,0%	510	100,0%	5.149	100,0%	3.119	100,0%	1.945	100,0%	448	100,0%	147	100,0%
Menos de uma hora.	151	2,7%	7	1,4%	144	2,8%	84	2,7%	57	2,9%	9	2,0%	1	0,7%
Entre uma e duas horas.	1.442	25,5%	105	20,6%	1.337	26,0%	799	25,6%	508	26,1%	104	23,2%	31	21,1%
Entre duas e três horas.	2.097	37,1%	158	31,0%	1.939	37,7%	1.190	38,2%	724	37,2%	134	29,9%	49	33,3%
Entre três e quatro horas.	1.727	30,5%	209	41,0%	1.518	29,5%	918	29,4%	578	29,7%	175	39,1%	56	38,1%
Quatro horas e não consegui terminar.	242	4,3%	31	6,1%	211	4,1%	128	4,1%	78	4,0%	26	5,8%	10	6,8%

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

ANEXO VI

TABULAÇÃO DAS RESPOSTAS DO "QUESTIONÁRIO DO ESTUDANTE" SEGUNDO SEXO E QUARTOS DE DESEMPENHO DOS ESTUDANTES – TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL

Neste Anexo estão tabuladas as respostas válidas dadas às perguntas dos estudantes ao "Questionário do Estudante". Os dados estão apresentados segundo Sexo e Quartos de Desempenho dos estudantes. O universo, considerado é o de regularmente inscritos. As informações da Categoria Administrativa, Organização Acadêmica, Sexo e Idade foram tabuladas para o mesmo universo.

Tabela VI.1 - Distribuição absoluta e percentual (na coluna) de estudantes, por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria Administrativa da IES - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria Administrativa	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Públicas	19,4%	17,4%	26,4%	36,8%	7,8%	16,9%	24,6%	25,9%	32,6%	9,7%
Privadas	25,1%	24,7%	24,8%	25,4%	92,2%	25,8%	26,0%	25,1%	23,1%	90,3%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.2 - Distribuição absoluta e percentual (na coluna) de estudantes, por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Organização Acadêmica da IES - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Organização Acadêmica	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Universidades	25,5%	26,1%	24,9%	23,5%	55,0%	27,6%	27,2%	23,5%	21,7%	54,8%
Centros Universitários	25,7%	22,6%	24,5%	27,3%	35,3%	23,7%	24,7%	27,2%	24,4%	34,2%
Faculdades	13,5%	19,6%	27,3%	39,6%	7,9%	14,8%	20,8%	27,6%	36,8%	8,1%
CEFET/IF	31,6%	14,0%	22,8%	31,6%	1,8%	17,6%	29,7%	26,4%	26,4%	2,9%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.3 - Distribuição absoluta e percentual (na coluna) de estudantes, por Quartos de Desempenho, segundo o Sexo - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Sexo	Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Masculino	24,7%	24,1%	24,9%	26,2%	50,1%
Feminino	24,9%	25,9%	25,2%	24,0%	49,9%
Total	1.543	1.555	1.558	1.562	6.218

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.4 - Distribuição percentual (na coluna) de estudantes, por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo o Grupo etário, a Média e o Desvio padrão das idades - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Grupo etário, Média e Desvio padrão das idades	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Até 24	26,6%	19,1%	23,6%	30,7%	12,8%	27,1%	25,4%	21,4%	26,1%	17,1%
25 a 29	24,3%	22,0%	24,0%	29,6%	19,4%	24,9%	23,7%	24,4%	27,0%	18,6%
30 a 34	24,2%	24,5%	25,1%	26,2%	20,2%	21,6%	26,4%	25,8%	26,1%	20,6%
35 a 39	25,9%	25,3%	23,3%	25,5%	18,8%	24,0%	26,0%	27,2%	22,8%	18,4%
40 a 44	25,9%	25,9%	25,5%	22,8%	15,5%	27,5%	26,8%	26,3%	19,4%	13,9%
45 e mais	21,2%	27,7%	28,9%	22,2%	13,3%	26,1%	28,0%	26,3%	19,5%	11,4%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105
Média	34,2	35,6	35,2	33,8	34,7	33,7	34,0	34,1	32,6	33,6
Desvio padrão	8,6	9,0	9,1	8,8	8,9	9,0	8,6	8,4	8,3	8,6

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.5 - Distribuição percentual (na coluna) das respostas dos estudantes à Questão 1 "Qual o seu estado civil?", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Solteiro(a)	26,0%	21,8%	22,8%	29,5%	41,9%	24,3%	25,2%	24,8%	25,6%	48,3%
Casado(a)	24,3%	25,2%	27,0%	23,6%	48,1%	26,2%	26,8%	25,7%	21,3%	37,6%
Separado(a) judicialmente/divorciado(a)	18,7%	31,0%	25,2%	25,2%	5,0%	26,6%	27,0%	24,9%	21,6%	7,8%
Viúvo(a)	28,6%	14,3%	28,6%	28,6%	0,2%	46,2%	23,1%	15,4%	15,4%	0,4%
Outro	23,6%	27,7%	23,0%	25,7%	4,8%	18,3%	24,2%	25,8%	31,7%	6,0%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.6 - Distribuição percentual (na coluna) das respostas dos estudantes à Questão 2 "Qual é a sua cor ou raça?", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Branca	22,7%	23,3%	23,8%	30,2%	53,8%	22,4%	25,0%	25,6%	27,0%	56,6%
Preta	22,2%	28,2%	25,7%	23,9%	9,1%	26,7%	27,5%	25,4%	20,4%	7,7%
Amarela	19,0%	19,0%	35,7%	26,2%	1,3%	33,3%	23,6%	18,1%	25,0%	2,3%
Parda	28,4%	25,1%	25,7%	20,7%	34,1%	28,1%	27,3%	25,0%	19,6%	32,2%
Indígena	40,0%	0,0%	40,0%	20,0%	0,2%	25,0%	0,0%	25,0%	50,0%	0,1%
Não quero declarar	29,5%	13,6%	31,8%	25,0%	1,4%	31,3%	25,0%	25,0%	18,8%	1,0%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.7 - Distribuição percentual (na coluna) das respostas dos estudantes à Questão 3 "Qual a sua nacionalidade?", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Brasileira	24,6%	24,1%	24,9%	26,3%	98,9%	24,6%	25,9%	25,3%	24,1%	98,9%
Brasileira naturalizada	36,7%	23,3%	23,3%	16,7%	1,0%	51,5%	24,2%	12,1%	12,1%	1,1%
Estrangeira	0,0%	25,0%	25,0%	50,0%	0,1%	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,1%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.8 - Distribuição percentual (na coluna) das respostas dos estudantes à Questão 4 "Até que etapa de escolarização seu pai concluiu?", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Nenhuma	32,5%	26,2%	19,8%	21,5%	7,6%	32,1%	28,9%	23,1%	15,9%	8,9%
Ensino Fundamental: 1º ao 5º ano (1ª a 4ª série)	26,2%	25,6%	25,5%	22,8%	32,2%	26,6%	26,5%	25,2%	21,7%	38,6%
Ensino Fundamental: 6º ao 9º ano (5ª a 8ª série)	23,4%	25,8%	25,1%	25,7%	18,0%	24,7%	24,9%	22,7%	27,7%	17,2%
Ensino Médio	22,7%	22,8%	25,3%	29,2%	31,7%	20,9%	25,3%	26,6%	27,2%	26,2%
Ensino Superior - Graduação	23,7%	20,6%	26,0%	29,8%	8,4%	23,9%	22,3%	27,9%	25,9%	8,1%
Pós-graduação	20,0%	13,8%	23,1%	43,1%	2,1%	12,9%	35,5%	29,0%	22,6%	1,0%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.9 - Distribuição percentual (na coluna) das respostas dos estudantes à Questão 5 "Até que etapa de escolarização sua mãe concluiu?", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Nenhuma	32,1%	24,8%	25,5%	17,5%	4,4%	42,6%	27,9%	18,3%	11,2%	6,3%
Ensino Fundamental: 1º ao 5º ano (1ª a 4ª série)	26,0%	26,3%	24,5%	23,2%	29,5%	26,6%	25,4%	26,9%	21,2%	35,1%
Ensino Fundamental: 6º ao 9º ano (5ª a 8ª série)	24,8%	24,6%	27,0%	23,6%	19,6%	22,4%	26,5%	25,5%	25,6%	19,1%
Ensino Médio	23,7%	23,7%	24,9%	27,7%	33,6%	22,5%	26,9%	24,7%	25,9%	29,9%
Ensino Superior - Graduação	23,2%	19,3%	23,2%	34,3%	9,0%	19,1%	22,8%	24,7%	33,5%	6,9%
Pós-graduação	18,5%	19,4%	21,0%	41,1%	4,0%	20,7%	20,7%	24,4%	34,1%	2,6%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.10 - Distribuição percentual (na coluna) das respostas dos estudantes à Questão 6 "Onde e com quem você mora atualmente?", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Em casa ou apartamento, sozinho	24,2%	23,9%	24,5%	27,4%	11,3%	27,9%	20,8%	30,5%	20,8%	9,6%
Em casa ou apartamento, com pais e/ou parentes	25,3%	21,9%	23,8%	29,0%	25,8%	23,6%	26,7%	21,8%	27,9%	29,0%
Em casa ou apartamento, com cônjuge e/ou filhos	24,6%	25,3%	25,4%	24,8%	60,4%	25,4%	26,0%	25,8%	22,7%	59,5%
Em casa ou apartamento, com outras pessoas (incluindo república)	21,7%	17,4%	30,4%	30,4%	2,2%	12,2%	28,6%	34,7%	24,5%	1,6%
Em alojamento universitário da própria instituição	-	-	-	-	0,0%	-	-	-	-	0,0%
Em outros tipos de habitação individual ou coletiva (hotel, hospedaria, pensão ou outro)	44,4%	33,3%	11,1%	11,1%	0,3%	20,0%	60,0%	20,0%	0,0%	0,3%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.11 - Distribuição percentual (na coluna) das respostas dos estudantes à Questão 7 "Quantas pessoas da sua família moram com você? Considere seus pais, irmãos, cônjuge, filhos e outros parentes que moram na mesma casa com você", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Nenhuma	26,0%	21,7%	24,0%	28,3%	11,2%	25,5%	21,8%	31,4%	21,4%	8,7%
Uma	23,2%	22,3%	24,7%	29,8%	19,9%	24,0%	24,4%	25,6%	26,0%	22,7%
Duas	23,2%	24,1%	26,0%	26,7%	28,3%	26,0%	25,3%	25,7%	22,9%	27,7%
Três	25,1%	24,7%	24,0%	26,3%	23,5%	22,8%	27,6%	24,8%	24,8%	22,7%
Quatro	27,6%	27,0%	25,6%	19,7%	11,4%	25,6%	27,8%	22,2%	24,4%	11,5%
Cinco	25,6%	25,6%	27,9%	20,9%	4,1%	29,1%	29,1%	21,6%	20,3%	4,8%
Seis	26,5%	29,4%	20,6%	23,5%	1,1%	29,7%	29,7%	16,2%	24,3%	1,2%
Sete ou mais	46,7%	40,0%	6,7%	6,7%	0,5%	26,1%	30,4%	17,4%	26,1%	0,7%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.12 - Distribuição percentual (na coluna) das respostas dos estudantes à Questão 8 "Qual a renda total de sua família, incluindo seus rendimentos?", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Até 1,5 SM (até R$ 1.818,00)	34,6%	26,5%	23,1%	15,9%	10,3%	35,0%	26,2%	23,3%	15,5%	16,5%
De 1,5 a 3 SM (R$ 1.818,00 a R$ 3.636,00)	29,4%	23,8%	25,8%	21,0%	26,8%	27,3%	27,7%	25,6%	19,4%	33,2%
De 3 a 4,5 SM (R$ 3.636,00 a R$ 5.454,00)	23,4%	24,7%	25,1%	26,8%	27,2%	23,3%	25,6%	24,1%	27,0%	25,7%
De 4,5 a 6 SM (R$ 5.454,00 a R$ 7.272,00)	22,7%	22,7%	25,8%	28,9%	15,6%	16,5%	26,3%	29,9%	27,3%	13,5%
De 6 a 10 SM (R$ 7.272,00 a R$ 12.120,00)	19,0%	22,9%	24,5%	33,6%	14,0%	17,0%	21,1%	23,0%	38,9%	8,7%
De 10 a 30 SM (R$ 12.120,00 a R$ 36.360,00)	11,3%	26,8%	21,4%	40,5%	5,4%	14,3%	17,1%	24,3%	44,3%	2,3%
Acima de 30 SM (mais de R$ 36.360,00)	13,6%	18,2%	27,3%	40,9%	0,7%	28,6%	14,3%	42,9%	14,3%	0,2%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.13 - Distribuição percentual (na coluna) das respostas dos estudantes à Questão 9 "Qual alternativa a seguir melhor descreve sua situação financeira (incluindo bolsas)?", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Não tenho renda e meus gastos são financiados por programas governamentais	34,5%	27,6%	27,6%	10,3%	0,9%	25,0%	29,2%	20,8%	25,0%	1,5%
Não tenho renda e meus gastos são financiados pela minha família ou por outras pessoas	29,8%	18,2%	22,3%	29,8%	3,9%	28,9%	26,1%	22,1%	22,9%	8,0%
Tenho renda, mas recebo ajuda da família ou de outras pessoas para financiar meus gastos	27,1%	22,5%	24,3%	26,1%	10,6%	25,3%	24,8%	24,0%	25,9%	16,8%
Tenho renda e não preciso de ajuda para financiar meus gastos	26,0%	22,4%	24,4%	27,2%	23,1%	24,9%	24,7%	26,7%	23,7%	18,9%
Tenho renda e contribuo com o sustento da família	23,8%	25,3%	27,1%	23,8%	29,7%	23,9%	27,4%	24,2%	24,6%	39,2%
Sou o principal responsável pelo sustento da família	22,9%	25,4%	23,8%	27,9%	31,9%	25,1%	24,4%	29,2%	21,3%	15,6%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.14 - Distribuição percentual (na coluna) das respostas dos estudantes à Questão 10 "Qual alternativa a seguir melhor descreve sua situação de trabalho (exceto estágio ou bolsas)?", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Não estou trabalhando	32,1%	17,1%	24,4%	26,4%	6,2%	26,9%	24,3%	23,4%	25,4%	11,0%
Trabalho eventualmente	33,0%	22,6%	21,7%	22,6%	3,7%	26,1%	34,5%	23,6%	15,8%	5,3%
Trabalho até 20 horas semanais	29,0%	27,4%	24,2%	19,4%	2,0%	33,9%	29,8%	21,5%	14,9%	3,9%
Trabalho de 21 a 39 horas semanais	27,9%	21,6%	28,9%	21,6%	6,6%	27,2%	24,3%	25,0%	23,5%	8,8%
Trabalho 40 horas semanais ou mais	23,4%	24,9%	24,8%	26,9%	81,6%	23,8%	25,5%	25,8%	24,9%	71,0%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.15 - Distribuição percentual (na coluna) das respostas dos estudantes à Questão 11 "Que tipo de bolsa de estudos ou financiamento do curso você recebeu para custear todas ou a maior parte das mensalidades? No caso de haver mais de uma opção, marcar apenas a bolsa de maior duração", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Nenhum, pois meu curso é gratuito	19,0%	19,0%	25,0%	37,1%	7,5%	19,0%	24,3%	25,9%	30,8%	9,8%
Nenhum, embora meu curso não seja gratuito	24,7%	25,2%	24,4%	25,7%	60,5%	26,5%	26,6%	24,6%	22,3%	53,8%
ProUni integral	17,1%	28,6%	24,8%	29,5%	3,4%	23,9%	19,7%	24,8%	31,6%	3,8%
ProUni parcial, apenas	33,3%	19,0%	23,8%	23,8%	0,7%	44,4%	14,8%	14,8%	25,9%	0,9%
FIES, apenas	28,6%	0,0%	28,6%	42,9%	0,2%	60,0%	40,0%	0,0%	0,0%	0,2%
ProUni Parcial e FIES	20,0%	60,0%	20,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,1%
Bolsa oferecida por governo estadual, distrital ou municipal	25,0%	21,4%	25,0%	28,6%	0,9%	27,6%	20,7%	32,8%	19,0%	1,9%
Bolsa oferecida pela própria instituição	25,9%	20,3%	26,6%	27,2%	16,9%	20,1%	26,0%	25,8%	28,0%	19,1%
Bolsa oferecida por outra entidade (empresa, ONG, outra)	23,3%	26,0%	26,0%	24,7%	4,7%	25,3%	27,2%	24,7%	22,8%	5,2%
Financiamento oferecido pela própria instituição	29,8%	27,5%	27,5%	15,3%	4,2%	30,9%	29,4%	26,5%	13,2%	4,4%
Financiamento bancário	53,6%	28,6%	14,3%	3,6%	0,9%	41,4%	24,1%	27,6%	6,9%	0,9%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.16 - Distribuição percentual (na coluna) das respostas dos estudantes à Questão 12 "Ao longo da sua trajetória acadêmica, você recebeu algum tipo de auxílio permanência? No caso de haver mais de uma opção, marcar apenas a bolsa de maior duração", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Nenhum	24,5%	23,9%	25,0%	26,6%	97,8%	25,0%	25,7%	25,2%	24,1%	97,6%
Auxílio moradia	0,0%	66,7%	0,0%	33,3%	0,1%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%	0,1%
Auxílio alimentação	57,1%	14,3%	28,6%	0,0%	0,2%	66,7%	0,0%	33,3%	0,0%	0,1%
Auxílio moradia e alimentação	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
Auxílio permanência	50,0%	16,7%	25,0%	8,3%	0,4%	25,0%	37,5%	12,5%	25,0%	0,3%
Outro tipo de auxílio	29,5%	36,4%	22,7%	11,4%	1,4%	21,7%	31,7%	26,7%	20,0%	1,9%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.17 - Distribuição percentual (na coluna) das respostas dos estudantes à Questão 13 "Ao longo da sua trajetória acadêmica, você recebeu algum tipo de bolsa acadêmica? No caso de haver mais de uma opção, marcar apenas a bolsa de maior duração", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Nenhum	24,5%	24,1%	24,8%	26,6%	94,9%	25,0%	26,1%	25,1%	23,8%	93,4%
Bolsa de iniciação científica	33,3%	16,7%	50,0%	0,0%	0,2%	12,5%	50,0%	0,0%	37,5%	0,3%
Bolsa de extensão	30,8%	15,4%	38,5%	15,4%	0,4%	25,0%	25,0%	31,3%	18,8%	0,5%
Bolsa de monitoria/tutoria	25,0%	0,0%	25,0%	50,0%	0,1%	14,3%	0,0%	28,6%	57,1%	0,2%
Bolsa PET	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,1%	-	-	-	-	0,0%
Outro tipo de bolsa acadêmica	29,3%	26,3%	24,1%	20,3%	4,3%	24,3%	22,0%	27,7%	26,0%	5,6%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.18 - Distribuição percentual (na coluna) das respostas dos estudantes à Questão 14 "Durante o curso de graduação você participou de programas e/ou atividades curriculares no exterior?", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Não participei	24,7%	24,1%	25,0%	26,2%	99,1%	24,9%	26,0%	25,2%	23,9%	99,1%
Sim, Programa Ciência sem Fronteiras	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Sim, programa de intercâmbio financiado pelo Governo Federal (Marca; Brafitec; PLI; outro)	-	-	-	-	0,0%	-	-	-	-	0,0%
Sim, programa de intercâmbio financiado pelo Governo Estadual	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
Sim, programa de intercâmbio da minha instituição	15,4%	23,1%	15,4%	46,2%	0,4%	28,6%	9,5%	28,6%	33,3%	0,7%
Sim, outro intercâmbio não institucional	11,1%	33,3%	22,2%	33,3%	0,3%	40,0%	0,0%	20,0%	40,0%	0,2%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.19 - Distribuição percentual (na coluna) das respostas dos estudantes à Questão 15 "Seu ingresso no curso de graduação se deu por meio de políticas de ação afirmativa ou inclusão social?", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Não	24,0%	24,0%	25,0%	27,1%	88,0%	24,9%	25,8%	25,1%	24,2%	85,3%
Sim, por critério étnico-racial	32,0%	24,0%	12,0%	32,0%	0,8%	28,6%	17,9%	32,1%	21,4%	0,9%
Sim, por critério de renda	40,5%	29,1%	22,3%	8,1%	4,8%	31,5%	32,7%	23,0%	12,7%	5,3%
Sim, por ter estudado em escola pública ou particular com bolsa de estudos	20,5%	22,7%	27,3%	29,5%	2,8%	21,8%	25,2%	22,4%	30,6%	4,7%
Sim, por sistema que combina dois ou mais critérios anteriores	12,8%	23,4%	27,7%	36,2%	1,5%	18,8%	17,2%	28,1%	35,9%	2,1%
Sim, por sistema diferente dos anteriores	30,8%	21,5%	29,2%	18,5%	2,1%	21,2%	26,9%	34,6%	17,3%	1,7%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.20 - Distribuição percentual (na coluna) das respostas dos estudantes à Questão 16 "Em que Unidade da Federação você concluiu o ensino médio?", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
AC	64,3%	14,3%	7,1%	14,3%	0,5%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
AL	25,0%	33,3%	16,7%	25,0%	0,4%	33,3%	33,3%	11,1%	22,2%	0,3%
AM	28,6%	17,9%	39,3%	14,3%	0,9%	20,8%	33,3%	20,8%	25,0%	0,8%
AP	33,3%	33,3%	33,3%	0,0%	0,2%	50,0%	25,0%	0,0%	25,0%	0,1%
BA	26,7%	19,2%	30,8%	23,3%	3,9%	33,6%	21,8%	20,9%	23,6%	3,6%
CE	23,7%	20,4%	29,0%	26,9%	3,0%	24,4%	25,6%	34,4%	15,6%	2,9%
DF	36,4%	36,4%	16,4%	10,9%	1,8%	33,3%	30,8%	20,5%	15,4%	1,3%
ES	32,0%	26,0%	12,0%	30,0%	1,6%	31,0%	24,1%	20,7%	24,1%	0,9%
GO	21,2%	25,8%	25,8%	27,3%	2,1%	31,6%	26,6%	22,8%	19,0%	2,6%
MA	25,0%	25,0%	27,8%	22,2%	2,3%	40,2%	29,3%	19,5%	11,0%	2,7%
MG	22,7%	21,7%	23,7%	31,9%	9,5%	22,6%	23,7%	25,9%	27,8%	8,7%
MS	30,6%	18,4%	26,5%	24,5%	1,6%	40,0%	20,0%	33,3%	6,7%	0,5%
MT	31,9%	31,9%	19,1%	17,0%	1,5%	32,4%	32,4%	21,6%	13,5%	1,2%
PA	27,6%	34,5%	20,7%	17,2%	0,9%	25,0%	36,1%	30,6%	8,3%	1,2%
PB	27,0%	31,1%	23,0%	18,9%	2,4%	31,7%	26,7%	23,3%	18,3%	1,9%
PE	27,5%	20,9%	26,4%	25,3%	2,9%	34,8%	24,6%	18,8%	21,7%	2,2%
PI	57,1%	14,3%	28,6%	0,0%	0,2%	16,7%	66,7%	16,7%	0,0%	0,2%
PR	22,6%	25,3%	24,6%	27,6%	9,6%	19,2%	24,0%	27,3%	29,5%	10,0%
RJ	27,7%	23,5%	23,5%	25,3%	5,4%	32,5%	22,9%	22,9%	21,7%	5,4%
RN	20,7%	24,1%	20,7%	34,5%	0,9%	30,8%	23,1%	23,1%	23,1%	0,8%
RO	47,4%	10,5%	23,7%	18,4%	1,2%	17,7%	37,1%	22,6%	22,6%	2,0%
RR	20,0%	40,0%	20,0%	20,0%	0,2%	50,0%	0,0%	16,7%	33,3%	0,2%
RS	19,7%	26,0%	26,0%	28,3%	12,4%	21,4%	24,6%	24,6%	29,4%	12,1%
SC	27,3%	20,9%	23,0%	28,9%	6,0%	29,1%	22,3%	23,4%	25,1%	5,7%
SE	31,6%	26,3%	15,8%	26,3%	0,6%	57,1%	14,3%	28,6%	0,0%	0,2%
SP	21,8%	24,7%	26,6%	26,8%	27,5%	21,2%	27,4%	26,7%	24,6%	32,2%
TO	58,3%	16,7%	0,0%	25,0%	0,4%	60,0%	20,0%	20,0%	0,0%	0,2%
Não se aplica	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	762	748	774	815	3.099	769	799	775	744	3.087

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.21 - Distribuição percentual (na coluna) das respostas dos estudantes à Questão 17 "Em que tipo de escola você cursou o ensino médio?", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Todo em escola pública.	26,4%	24,4%	24,6%	24,6%	76,4%	26,2%	26,5%	25,0%	22,3%	82,4%
Todo em escola privada (particular).	19,5%	17,7%	24,6%	38,1%	10,7%	13,9%	23,4%	23,4%	39,4%	8,8%
Todo no exterior.	50,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,1%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
A maior parte em escola pública.	21,0%	27,4%	28,6%	23,0%	8,0%	23,6%	27,0%	28,7%	20,8%	5,7%
A maior parte em escola privada (particular).	15,0%	28,6%	25,9%	30,6%	4,7%	23,7%	15,1%	30,1%	31,2%	3,0%
Parte no Brasil e parte no exterior.	33,3%	33,3%	0,0%	33,3%	0,1%	-	-	-	-	0,0%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.22 - Distribuição percentual (na coluna) das respostas dos estudantes à Questão 18 "Qual Modalidade de Oferta médio você concluiu?", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Ensino médio tradicional.	24,3%	23,5%	24,6%	27,5%	74,3%	24,9%	25,6%	24,9%	24,6%	78,1%
Profissionalizante técnico (eletrônica, contabilidade, agrícola, outro).	19,0%	21,9%	27,2%	31,9%	9,0%	19,8%	23,4%	28,1%	28,6%	6,2%
Profissionalizante magistério (curso Normal)	5,3%	36,8%	31,6%	26,3%	0,6%	21,3%	26,3%	30,0%	22,5%	2,6%
Educação de jovens e adultos (EJA) e/ou Supletivo.	30,9%	28,3%	23,8%	17,0%	14,6%	27,8%	28,7%	25,3%	18,3%	11,5%
Outra modalidade.	25,0%	22,9%	33,3%	18,8%	1,5%	32,7%	26,9%	19,2%	21,2%	1,7%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.23 - Distribuição percentual (na coluna) das respostas dos estudantes à Questão 19 "Quem lhe deu maior incentivo para cursar a graduação?", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Ninguém	25,5%	23,3%	24,1%	27,0%	32,1%	24,6%	26,4%	25,1%	23,9%	32,3%
Pais	23,2%	22,2%	25,7%	29,0%	28,8%	24,3%	24,4%	24,4%	27,0%	30,7%
Outros membros da família que não os pais	23,9%	25,3%	25,8%	25,0%	19,0%	23,4%	28,5%	24,6%	23,6%	16,4%
Professores	22,7%	22,7%	27,3%	27,3%	0,7%	22,6%	16,1%	38,7%	22,6%	1,0%
Líder ou representante religioso	44,4%	30,6%	19,4%	5,6%	1,2%	36,0%	28,0%	28,0%	8,0%	0,8%
Colegas/Amigos	26,9%	26,9%	23,6%	22,5%	8,8%	31,9%	22,4%	25,9%	19,9%	10,2%
Outras pessoas	23,8%	27,2%	25,2%	23,8%	9,3%	22,7%	29,4%	26,8%	21,2%	8,7%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.24 - Distribuição percentual (na coluna) das respostas dos estudantes à Questão 20 "Algum dos grupos abaixo foi determinante para você enfrentar dificuldades durante seu curso superior e concluí-lo?", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Não tive dificuldade	25,4%	24,6%	25,0%	25,0%	49,6%	26,7%	28,6%	22,5%	22,3%	43,0%
Não recebi apoio para enfrentar dificuldades	25,5%	23,2%	22,5%	28,8%	13,6%	23,2%	26,4%	24,7%	25,7%	13,2%
Pais	21,3%	21,3%	27,0%	30,4%	12,2%	24,4%	22,4%	26,2%	27,0%	14,7%
Avós	0,0%	27,3%	36,4%	36,4%	0,4%	4,8%	9,5%	38,1%	47,6%	0,7%
Irmãos, primos ou tios	23,1%	25,0%	28,8%	23,1%	1,7%	22,4%	21,1%	28,9%	27,6%	2,4%
Líder ou representante religioso	27,8%	22,2%	38,9%	11,1%	0,6%	8,3%	41,7%	33,3%	16,7%	0,4%
Colegas de curso ou amigos	18,0%	27,9%	23,4%	30,6%	3,6%	20,9%	27,7%	22,0%	29,4%	5,7%
Professores do curso	24,1%	24,1%	20,7%	31,0%	1,9%	33,3%	18,7%	26,7%	21,3%	2,4%
Profissionais do serviço de apoio ao estudante da IES	16,7%	16,7%	33,3%	33,3%	0,4%	36,4%	18,2%	27,3%	18,2%	0,4%
Colegas de trabalho	24,4%	27,5%	21,4%	26,7%	4,2%	25,8%	21,2%	31,1%	22,0%	4,3%
Outro grupo	27,6%	24,1%	25,7%	22,5%	12,0%	23,1%	24,1%	31,0%	21,8%	13,0%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.25 - Distribuição percentual (na coluna) das respostas dos estudantes à Questão 21 "Alguém em sua família concluiu um curso superior?", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Sim	24,1%	24,2%	24,8%	27,0%	66,6%	23,2%	25,8%	25,6%	25,4%	59,3%
Não	26,0%	24,1%	25,2%	24,7%	33,4%	27,5%	26,0%	24,6%	21,9%	40,7%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.26 - Distribuição percentual (na coluna) das respostas dos estudantes à Questão 22 "Excetuando-se os livros indicados na bibliografia do seu curso, quantos livros você leu neste ano?", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Nenhum	31,1%	24,4%	21,5%	23,0%	17,5%	29,6%	28,9%	22,2%	19,2%	18,6%
Um ou dois	23,6%	25,6%	25,3%	25,5%	43,1%	24,9%	27,3%	25,2%	22,5%	43,0%
De três a cinco	22,6%	21,6%	26,8%	29,0%	26,0%	22,5%	22,9%	26,8%	27,8%	25,2%
De seis a oito	20,2%	29,0%	23,8%	26,9%	6,2%	23,8%	21,9%	26,7%	27,6%	6,8%
Mais de oito	26,8%	19,6%	25,4%	28,1%	7,2%	21,9%	23,4%	25,9%	28,9%	6,5%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.27 - Distribuição percentual (na coluna) das respostas dos estudantes à Questão 23 "Quantas horas por semana, aproximadamente, você dedicou aos estudos, excetuando as horas de aula?", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Nenhuma, apenas assisto às aulas	30,0%	24,5%	20,5%	25,0%	7,1%	24,7%	26,9%	27,9%	20,5%	7,1%
De uma a três	24,5%	25,2%	25,3%	25,0%	48,5%	27,0%	26,7%	24,3%	22,0%	54,4%
De quatro a sete	24,3%	22,8%	24,7%	28,2%	27,9%	22,8%	24,1%	25,1%	28,0%	27,1%
De oito a doze	23,5%	23,5%	26,5%	26,5%	10,4%	19,0%	24,0%	29,9%	27,1%	7,1%
Mais de doze	23,6%	22,5%	25,7%	28,3%	6,1%	22,6%	28,6%	24,8%	24,1%	4,3%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.28 - Distribuição percentual (na coluna) das respostas dos estudantes à Questão 24 "Você teve oportunidade de aprendizado de idioma estrangeiro na Instituição?", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Sim, somente na modalidade presencial	28,5%	20,1%	20,8%	30,6%	4,6%	18,9%	25,2%	21,3%	34,6%	4,1%
Sim, somente na modalidade semipresencial	41,5%	19,5%	22,0%	17,1%	1,3%	29,2%	29,2%	16,7%	25,0%	0,8%
Sim, parte na modalidade presencial e parte na modalidade semipresencial	15,0%	20,4%	25,7%	38,9%	3,6%	11,0%	19,7%	29,1%	40,2%	4,1%
Sim, na modalidade a distância	19,5%	22,9%	28,6%	29,0%	16,2%	20,4%	26,9%	24,0%	28,7%	15,5%
Não	25,7%	24,9%	24,4%	24,9%	74,3%	26,9%	26,0%	25,5%	21,6%	75,6%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.29 - Distribuição percentual (na coluna) das respostas dos estudantes à Questão 25 "Qual o principal motivo para você ter escolhido este curso?", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Inserção no mercado de trabalho	28,6%	23,2%	23,9%	24,3%	28,3%	24,8%	27,1%	24,8%	23,4%	35,8%
Influência familiar	29,3%	36,6%	9,8%	24,4%	1,3%	32,4%	29,4%	23,5%	14,7%	1,1%
Valorização profissional	22,5%	24,5%	25,9%	27,0%	50,0%	23,2%	25,4%	26,0%	25,3%	43,0%
Prestígio Social	33,3%	25,0%	8,3%	33,3%	0,4%	50,0%	25,0%	25,0%	0,0%	0,1%
Vocação	22,7%	26,6%	22,2%	28,6%	6,5%	33,0%	25,8%	19,8%	21,4%	5,9%
Oferecido na modalidade a distância	21,2%	21,2%	29,1%	28,5%	4,9%	20,8%	25,2%	30,8%	23,3%	5,1%
Baixa concorrência para ingresso	25,0%	18,8%	31,3%	25,0%	0,5%	40,0%	20,0%	20,0%	20,0%	0,5%
Outro motivo	26,8%	23,2%	24,8%	25,2%	8,0%	28,9%	23,7%	23,7%	23,7%	8,6%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.30 - Distribuição percentual (na coluna) das respostas dos estudantes à Questão 26 "Qual a principal razão para você ter escolhido a sua instituição de educação superior?", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Gratuidade	24,3%	19,1%	28,3%	28,3%	4,9%	18,7%	21,7%	27,8%	31,8%	6,4%
Preço da mensalidade	29,4%	23,9%	24,5%	22,2%	30,6%	29,3%	28,3%	24,4%	18,0%	33,3%
Proximidade da minha residência	25,6%	30,0%	21,6%	22,8%	8,0%	24,9%	30,0%	21,7%	23,3%	8,1%
Proximidade do meu trabalho	41,8%	19,4%	17,9%	20,9%	2,2%	29,4%	24,7%	21,2%	24,7%	2,7%
Facilidade de acesso	26,7%	21,1%	24,9%	27,3%	11,0%	27,7%	26,7%	27,0%	18,6%	9,5%
Qualidade/reputação	17,1%	24,5%	26,7%	31,7%	31,8%	19,7%	23,5%	26,4%	30,4%	28,7%
Foi a única onde tive aprovação	18,2%	36,4%	9,1%	36,4%	0,4%	33,3%	26,7%	13,3%	26,7%	0,5%
Possibilidade de ter bolsa de estudo	18,6%	23,5%	27,5%	30,4%	3,3%	21,7%	18,3%	29,2%	30,8%	3,9%
Outro motivo	31,6%	25,9%	22,3%	20,2%	7,9%	27,1%	26,6%	23,4%	22,9%	6,9%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.31 - Distribuição percentual (na coluna) do nível de discordância/concordância dos estudantes com a Assertiva 27 "As disciplinas cursadas contribuíram para sua formação integral, como cidadão e profissional", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Discordo totalmente	42,9%	14,3%	19,0%	23,8%	0,7%	45,5%	9,1%	36,4%	9,1%	0,4%
Discordo	30,0%	20,0%	20,0%	30,0%	0,7%	36,4%	15,2%	30,3%	18,2%	1,1%
Discordo parcialmente	25,5%	20,8%	30,2%	23,6%	3,5%	27,5%	28,4%	22,9%	21,1%	3,6%
Concordo parcialmente	25,5%	24,3%	25,5%	24,6%	11,1%	21,0%	27,2%	28,3%	23,4%	9,6%
Concordo	18,5%	23,4%	27,1%	31,1%	22,2%	19,7%	24,7%	26,1%	29,5%	19,6%
Concordo totalmente	25,7%	24,9%	24,0%	25,4%	61,9%	26,3%	25,6%	24,8%	23,3%	65,8%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.32 - Distribuição percentual (na coluna) do nível de discordância/concordância dos estudantes com a Assertiva 28 "Os conteúdos abordados nas disciplinas do curso favoreceram sua atuação em estágios ou em atividades de iniciação profissional", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Discordo totalmente	28,0%	20,0%	34,0%	18,0%	1,7%	34,5%	24,1%	27,6%	13,8%	1,0%
Discordo	32,7%	26,9%	23,1%	17,3%	1,8%	29,3%	31,7%	26,8%	12,2%	1,4%
Discordo parcialmente	19,8%	26,7%	25,0%	28,4%	4,0%	25,8%	25,0%	24,2%	25,0%	4,4%
Concordo parcialmente	29,8%	19,4%	27,5%	23,3%	12,4%	22,8%	27,8%	25,0%	24,4%	11,0%
Concordo	20,2%	23,8%	25,4%	30,6%	23,4%	20,9%	23,3%	28,2%	27,6%	21,2%
Concordo totalmente	24,8%	25,9%	24,2%	25,1%	56,6%	26,2%	26,3%	24,2%	23,3%	61,0%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.33 - Distribuição percentual (na coluna) do nível de discordância/concordância dos estudantes com a Assertiva 29 "As metodologias de ensino utilizadas no curso desafiaram você a aprofundar conhecimentos e desenvolver competências reflexivas e críticas", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Discordo totalmente	32,1%	21,4%	17,9%	28,6%	0,9%	39,3%	14,3%	25,0%	21,4%	0,9%
Discordo	18,4%	32,7%	22,4%	26,5%	1,6%	29,6%	29,6%	27,8%	13,0%	1,8%
Discordo parcialmente	22,4%	21,1%	23,0%	33,6%	5,0%	17,7%	28,4%	28,4%	25,5%	4,6%
Concordo parcialmente	24,9%	20,2%	28,6%	26,3%	12,3%	23,6%	26,0%	24,7%	25,7%	12,3%
Concordo	23,3%	24,3%	24,6%	27,7%	26,0%	21,4%	24,1%	27,1%	27,4%	24,4%
Concordo totalmente	25,1%	25,0%	24,5%	25,3%	54,3%	26,1%	26,3%	24,5%	23,1%	56,0%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.34 - Distribuição percentual (na coluna) do nível de discordância/concordância dos estudantes com a Assertiva 30 "O Curso propiciou experiências de aprendizagem inovadoras", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Discordo totalmente	27,0%	16,2%	27,0%	29,7%	1,2%	29,3%	24,4%	26,8%	19,5%	1,4%
Discordo	29,7%	15,6%	18,8%	35,9%	2,1%	17,2%	28,1%	26,6%	28,1%	2,1%
Discordo parcialmente	23,8%	23,8%	26,3%	26,3%	5,2%	23,6%	18,1%	29,7%	28,6%	6,0%
Concordo parcialmente	22,1%	19,7%	27,5%	30,6%	14,6%	15,3%	30,6%	27,5%	26,5%	12,7%
Concordo	22,7%	22,7%	24,6%	30,0%	25,0%	22,7%	22,1%	27,8%	27,4%	22,8%
Concordo totalmente	25,6%	26,8%	24,5%	23,1%	52,0%	27,9%	27,3%	23,1%	21,7%	55,0%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.35 - Distribuição percentual (na coluna) do nível de discordância/concordância dos estudantes com a Assertiva 31 "O Curso contribuiu para o desenvolvimento da sua consciência ética para o exercício profissional", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Discordo totalmente	33,3%	41,7%	25,0%	0,0%	0,4%	43,8%	37,5%	12,5%	6,3%	0,5%
Discordo	27,8%	22,2%	16,7%	33,3%	1,2%	20,5%	28,2%	28,2%	23,1%	1,3%
Discordo parcialmente	19,8%	29,2%	20,8%	30,2%	3,5%	22,9%	25,0%	22,9%	29,2%	3,1%
Concordo parcialmente	27,0%	19,7%	26,7%	26,7%	10,8%	18,9%	32,2%	24,2%	24,6%	8,6%
Concordo	21,8%	22,5%	26,8%	29,0%	23,4%	21,9%	23,4%	30,1%	24,5%	21,6%
Concordo totalmente	25,0%	25,3%	24,3%	25,4%	60,8%	26,5%	25,7%	24,0%	23,8%	64,8%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.36 - Distribuição percentual (na coluna) do nível de discordância/concordância dos estudantes com a Assertiva 32 "No curso você teve oportunidade de aprender a trabalhar em equipe", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Discordo totalmente	20,0%	18,0%	30,0%	32,0%	3,4%	33,7%	25,7%	13,9%	26,7%	3,5%
Discordo	19,3%	23,5%	21,8%	35,3%	4,1%	15,4%	24,0%	29,8%	30,8%	3,6%
Discordo parcialmente	28,1%	24,0%	23,5%	24,5%	6,7%	19,8%	22,8%	24,0%	33,5%	5,8%
Concordo parcialmente	21,6%	21,8%	25,6%	31,0%	15,3%	17,8%	25,0%	30,9%	26,3%	11,1%
Concordo	22,2%	24,0%	25,7%	28,1%	20,2%	22,6%	25,0%	27,5%	25,0%	17,7%
Concordo totalmente	26,9%	25,6%	24,6%	22,9%	50,4%	27,7%	26,7%	24,1%	21,5%	58,3%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.37 – Distribuição percentual (na coluna) do nível de discordância/concordância dos estudantes com a Assertiva 33 "O curso possibilitou aumentar sua capacidade de reflexão e argumentação", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Discordo totalmente	19,0%	23,8%	28,6%	28,6%	0,7%	42,9%	28,6%	21,4%	7,1%	0,5%
Discordo	31,6%	21,1%	13,2%	34,2%	1,2%	18,6%	27,9%	34,9%	18,6%	1,4%
Discordo parcialmente	22,8%	26,5%	23,5%	27,2%	4,4%	20,3%	27,1%	22,6%	30,1%	4,4%
Concordo parcialmente	27,1%	22,0%	25,8%	25,2%	10,2%	24,8%	26,4%	22,3%	26,4%	10,3%
Concordo	20,2%	21,5%	27,0%	31,3%	24,8%	20,9%	25,2%	28,5%	25,4%	23,1%
Concordo totalmente	25,7%	25,7%	24,2%	24,4%	58,6%	26,4%	25,8%	24,5%	23,3%	60,5%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.38 – Distribuição percentual (na coluna) do nível de discordância/concordância dos estudantes com a Assertiva 34 "O curso promoveu o desenvolvimento da sua capacidade de pensar criticamente, analisar e refletir sobre soluções para problemas da sociedade", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Discordo totalmente	30,4%	17,4%	21,7%	30,4%	0,8%	50,0%	16,7%	33,3%	0,0%	0,4%
Discordo	24,5%	18,4%	16,3%	40,8%	1,6%	29,8%	23,4%	23,4%	23,4%	1,6%
Discordo parcialmente	25,6%	24,8%	22,4%	27,2%	4,1%	21,2%	27,0%	24,8%	27,0%	4,5%
Concordo parcialmente	25,7%	22,5%	25,7%	26,2%	12,5%	23,3%	27,9%	21,9%	26,8%	12,1%
Concordo	22,9%	21,1%	25,7%	30,3%	27,3%	19,4%	24,6%	30,1%	26,0%	24,3%
Concordo totalmente	24,5%	26,2%	24,8%	24,5%	53,7%	27,3%	25,7%	24,1%	22,9%	57,1%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.39 – Distribuição percentual (na coluna) do nível de discordância/concordância dos estudantes com a Assertiva 35 "O curso contribuiu para você ampliar sua capacidade de comunicação nas formas oral e escrita", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Discordo totalmente	30,0%	20,0%	20,0%	30,0%	1,0%	48,1%	25,9%	11,1%	14,8%	0,9%
Discordo	24,5%	18,9%	28,3%	28,3%	1,7%	25,0%	25,0%	19,6%	30,4%	1,8%
Discordo parcialmente	20,0%	25,6%	25,0%	29,4%	5,2%	19,4%	29,9%	25,4%	25,4%	4,4%
Concordo parcialmente	23,8%	24,0%	24,2%	28,0%	14,9%	22,8%	23,8%	24,3%	29,1%	12,4%
Concordo	23,1%	22,9%	24,5%	29,5%	25,9%	22,3%	25,9%	27,2%	24,6%	24,3%
Concordo totalmente	25,4%	24,9%	25,4%	24,3%	51,2%	26,3%	25,9%	25,1%	22,7%	56,1%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.40 - Distribuição percentual (na coluna) do nível de discordância/concordância dos estudantes com a Assertiva 36 "O curso contribuiu para o desenvolvimento da sua capacidade de aprender e atualizar-se permanentemente", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Discordo totalmente	29,4%	17,6%	23,5%	29,4%	0,6%	45,5%	18,2%	18,2%	18,2%	0,4%
Discordo	22,5%	27,5%	7,5%	42,5%	1,3%	25,0%	20,5%	29,5%	25,0%	1,4%
Discordo parcialmente	28,6%	25,0%	23,2%	23,2%	3,7%	26,4%	24,8%	24,8%	24,0%	4,2%
Concordo parcialmente	27,2%	22,0%	26,1%	24,7%	12,0%	19,6%	30,8%	23,1%	26,6%	10,2%
Concordo	21,3%	23,1%	25,4%	30,2%	27,0%	22,4%	24,5%	28,3%	24,8%	26,5%
Concordo totalmente	24,6%	25,1%	25,4%	25,0%	55,5%	26,3%	25,7%	24,3%	23,7%	57,2%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.41 - Distribuição percentual (na coluna) do nível de discordância/concordância dos estudantes com a Assertiva 37 "As relações professor-aluno ao longo do curso estimularam você a estudar e aprender", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Discordo totalmente	25,2%	21,5%	26,2%	27,1%	3,6%	28,6%	23,4%	20,1%	27,9%	5,3%
Discordo	21,3%	23,5%	25,7%	29,4%	4,6%	16,0%	30,1%	26,3%	27,6%	5,4%
Discordo parcialmente	25,9%	23,0%	21,4%	29,6%	8,2%	21,3%	23,7%	28,9%	26,1%	8,6%
Concordo parcialmente	22,5%	21,0%	28,1%	28,4%	17,6%	20,3%	26,6%	23,7%	29,4%	17,5%
Concordo	21,2%	24,3%	27,1%	27,4%	24,0%	23,2%	25,8%	25,6%	25,4%	20,6%
Concordo totalmente	27,4%	25,6%	23,4%	23,6%	42,0%	28,1%	25,7%	25,2%	20,9%	42,6%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.42 - Distribuição percentual (na coluna) do nível de discordância/concordância dos estudantes com a Assertiva 38 "Os planos de ensino apresentados pelos professores contribuíram para o desenvolvimento das atividades acadêmicas e para seus estudos", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Discordo totalmente	23,3%	30,0%	26,7%	20,0%	1,0%	45,5%	20,0%	20,0%	14,5%	1,8%
Discordo	26,0%	19,5%	23,4%	31,2%	2,5%	17,1%	23,7%	26,3%	32,9%	2,5%
Discordo parcialmente	23,2%	22,7%	27,6%	26,5%	6,1%	18,3%	27,9%	26,9%	26,9%	6,9%
Concordo parcialmente	22,5%	24,9%	25,4%	27,2%	15,7%	18,2%	26,5%	27,7%	27,7%	13,7%
Concordo	21,4%	23,2%	26,4%	29,1%	27,4%	21,9%	24,1%	26,9%	27,1%	26,7%
Concordo totalmente	26,9%	24,8%	23,8%	24,5%	47,2%	28,2%	26,5%	23,9%	21,3%	48,4%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.43 - Distribuição percentual (na coluna) do nível de discordância/concordância dos estudantes com a Assertiva 39 "As referências bibliográficas indicadas pelos professores nos planos de ensino contribuíram para seus estudos e aprendizagens", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Discordo totalmente	32,1%	14,3%	32,1%	21,4%	0,9%	51,9%	11,1%	14,8%	22,2%	0,9%
Discordo	30,6%	22,6%	21,0%	25,8%	2,1%	21,1%	25,4%	22,5%	31,0%	2,4%
Discordo parcialmente	23,2%	26,6%	25,4%	24,9%	5,9%	22,7%	29,9%	21,6%	25,8%	6,5%
Concordo parcialmente	24,3%	21,9%	25,5%	28,3%	15,7%	22,1%	27,0%	26,5%	24,4%	14,3%
Concordo	21,6%	24,0%	25,9%	28,6%	27,8%	20,5%	25,0%	27,5%	27,1%	27,5%
Concordo totalmente	26,2%	24,8%	24,3%	24,7%	47,6%	27,9%	25,6%	24,3%	22,2%	48,3%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.44 - Distribuição percentual (na coluna) do nível de discordância/concordância dos estudantes com a Assertiva 40 "Foram oferecidas oportunidades para os estudantes superarem dificuldades relacionadas ao processo de formação", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Discordo totalmente	29,7%	25,7%	27,0%	17,6%	2,5%	31,1%	27,2%	18,4%	23,3%	3,7%
Discordo	28,1%	18,0%	24,7%	29,2%	3,0%	21,8%	25,8%	25,0%	27,4%	4,4%
Discordo parcialmente	21,4%	25,0%	27,3%	26,4%	7,5%	16,9%	30,9%	26,7%	25,5%	8,7%
Concordo parcialmente	25,4%	21,3%	27,1%	26,2%	17,7%	23,9%	25,4%	26,2%	24,5%	16,4%
Concordo	21,0%	25,1%	23,7%	30,3%	26,6%	23,4%	24,6%	27,4%	24,6%	24,7%
Concordo totalmente	27,0%	24,4%	24,3%	24,3%	42,6%	27,1%	25,2%	24,2%	23,5%	42,1%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.45 - Distribuição percentual (na coluna) do nível de discordância/concordância dos estudantes com a Assertiva 41 "A coordenação do curso esteve disponível para orientação acadêmica dos estudantes", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Discordo totalmente	22,2%	15,9%	33,3%	28,6%	2,1%	34,8%	22,5%	18,0%	24,7%	3,0%
Discordo	25,0%	22,0%	20,0%	33,0%	3,3%	14,5%	26,0%	32,8%	26,7%	4,4%
Discordo parcialmente	25,4%	23,1%	24,9%	26,6%	5,7%	19,5%	29,2%	27,9%	23,5%	7,5%
Concordo parcialmente	24,8%	23,0%	29,8%	22,4%	12,5%	23,1%	27,3%	24,2%	25,5%	12,8%
Concordo	22,9%	24,8%	23,7%	28,6%	22,8%	21,8%	23,8%	28,5%	25,8%	19,9%
Concordo totalmente	25,1%	24,7%	24,7%	25,5%	53,6%	26,8%	26,0%	24,2%	23,0%	52,4%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.46 - Distribuição percentual (na coluna) do nível de discordância/concordância dos estudantes com a Assertiva 42 "O curso exigiu de você organização e dedicação frequente aos estudos", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Discordo totalmente	33,3%	13,3%	23,3%	30,0%	1,0%	57,1%	21,4%	21,4%	0,0%	0,5%
Discordo	17,2%	13,8%	34,5%	34,5%	0,9%	18,4%	26,5%	32,7%	22,4%	1,6%
Discordo parcialmente	25,8%	26,7%	22,5%	25,0%	3,9%	22,2%	26,2%	19,0%	32,5%	4,1%
Concordo parcialmente	27,2%	21,1%	24,0%	27,8%	11,1%	23,9%	27,4%	22,6%	26,1%	10,3%
Concordo	23,7%	25,1%	25,6%	25,7%	25,3%	23,9%	23,9%	27,1%	25,0%	21,4%
Concordo totalmente	24,1%	24,5%	25,0%	26,5%	57,7%	25,3%	26,1%	25,2%	23,4%	62,1%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.47 - Distribuição percentual (na coluna) do nível de discordância/concordância dos estudantes com a Assertiva 43 "Foram oferecidas oportunidades para os estudantes participarem de programas, projetos ou atividades de extensão universitária", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Discordo totalmente	27,7%	18,8%	35,6%	17,8%	3,6%	23,5%	28,2%	22,4%	25,9%	6,4%
Discordo	25,9%	25,9%	19,0%	29,3%	4,2%	20,8%	22,6%	30,2%	26,4%	4,0%
Discordo parcialmente	22,5%	29,3%	26,1%	22,1%	8,0%	21,5%	29,7%	23,1%	25,6%	7,3%
Concordo parcialmente	24,5%	23,8%	26,4%	25,2%	15,6%	23,2%	26,3%	24,7%	25,8%	14,8%
Concordo	21,7%	25,8%	24,6%	27,9%	22,8%	22,3%	23,9%	29,1%	24,7%	21,6%
Concordo totalmente	25,8%	23,3%	23,5%	27,4%	45,8%	26,4%	24,8%	24,7%	24,1%	45,9%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.48 - Distribuição percentual (na coluna) do nível de discordância/concordância dos estudantes com a Assertiva 44 "Foram oferecidas oportunidades para os estudantes participarem de projetos de iniciação científica e de atividades que estimularam a investigação acadêmica", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Discordo totalmente	26,8%	21,3%	28,3%	23,6%	4,8%	24,7%	26,9%	23,1%	25,3%	7,5%
Discordo	26,0%	26,0%	26,0%	22,1%	5,0%	21,7%	26,4%	24,8%	27,1%	5,2%
Discordo parcialmente	25,1%	26,8%	24,7%	23,4%	8,9%	20,5%	26,8%	27,7%	25,0%	8,8%
Concordo parcialmente	22,2%	24,5%	27,0%	26,3%	18,3%	21,8%	29,1%	24,3%	24,8%	16,0%
Concordo	22,4%	22,9%	25,5%	29,2%	22,8%	24,7%	23,7%	25,4%	26,2%	20,5%
Concordo totalmente	27,2%	24,5%	21,9%	26,4%	40,2%	26,3%	24,9%	25,6%	23,2%	41,9%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.49 - Distribuição percentual (na coluna) do nível de discordância/concordância dos estudantes com a Assertiva 45 "O curso ofereceu condições para os estudantes participarem de eventos internos e/ou externos à instituição", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Discordo totalmente	29,7%	23,4%	27,8%	19,0%	5,9%	26,9%	27,4%	22,6%	23,1%	8,2%
Discordo	24,4%	27,4%	26,7%	21,5%	5,0%	22,9%	25,7%	24,0%	27,4%	7,1%
Discordo parcialmente	21,7%	26,1%	25,7%	26,5%	9,3%	20,5%	25,2%	30,3%	23,9%	9,2%
Concordo parcialmente	23,1%	25,1%	26,4%	25,5%	16,8%	20,4%	26,0%	27,6%	26,0%	14,7%
Concordo	22,7%	22,9%	23,9%	30,6%	22,1%	25,5%	25,5%	26,5%	22,6%	19,5%
Concordo totalmente	25,0%	23,5%	24,1%	27,4%	40,9%	25,8%	24,4%	24,7%	25,1%	41,2%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.50 - Distribuição percentual (na coluna) do nível de discordância/concordância dos estudantes com a Assertiva 46 "A instituição ofereceu oportunidades para os estudantes atuarem como representantes em órgãos colegiados", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Discordo totalmente	26,8%	23,2%	29,6%	20,4%	11,5%	24,0%	21,9%	25,1%	28,9%	17,3%
Discordo	23,2%	26,2%	26,2%	24,4%	7,7%	27,7%	24,9%	26,6%	20,9%	9,0%
Discordo parcialmente	21,7%	27,8%	27,4%	23,1%	12,7%	18,3%	32,2%	30,2%	19,3%	10,2%
Concordo parcialmente	25,2%	21,3%	24,8%	28,7%	19,8%	25,5%	24,6%	23,4%	26,5%	16,3%
Concordo	25,7%	23,2%	24,4%	26,7%	18,0%	24,8%	29,1%	25,1%	21,1%	17,8%
Concordo totalmente	28,1%	27,5%	21,5%	22,9%	30,2%	28,7%	24,2%	25,4%	21,8%	29,4%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.51 - Distribuição percentual (na coluna) do nível de discordância/concordância dos estudantes com a Assertiva 47 "O curso favoreceu a articulação do conhecimento teórico com atividades práticas", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Discordo totalmente	30,8%	20,2%	26,0%	23,1%	3,8%	28,0%	21,2%	25,8%	25,0%	5,1%
Discordo	26,5%	23,0%	23,0%	27,4%	4,1%	23,6%	28,5%	25,0%	22,9%	5,6%
Discordo parcialmente	24,3%	21,0%	29,5%	25,2%	7,6%	23,7%	27,9%	23,7%	24,7%	8,5%
Concordo parcialmente	23,6%	23,3%	24,9%	28,1%	15,8%	24,7%	24,2%	25,5%	25,5%	14,7%
Concordo	22,8%	24,1%	24,6%	28,5%	23,9%	19,1%	26,2%	26,5%	28,2%	22,5%
Concordo totalmente	24,4%	25,7%	25,1%	24,8%	44,8%	26,4%	25,2%	25,9%	22,5%	43,7%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.52 - Distribuição percentual (na coluna) do nível de discordância/concordância dos estudantes com a Assertiva 48 "As atividades práticas foram suficientes para relacionar os conteúdos do curso com a prática, contribuindo para sua formação profissional", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Discordo totalmente	27,4%	20,0%	29,5%	23,2%	3,5%	28,6%	21,4%	24,6%	25,4%	4,8%
Discordo	27,5%	25,3%	30,8%	16,5%	3,3%	22,3%	29,5%	24,1%	24,1%	4,3%
Discordo parcialmente	23,9%	20,9%	28,9%	26,4%	7,3%	21,8%	27,5%	23,3%	27,5%	7,4%
Concordo parcialmente	23,1%	22,1%	24,9%	29,9%	16,0%	22,2%	25,9%	26,2%	25,7%	14,2%
Concordo	23,7%	24,6%	23,1%	28,6%	24,8%	21,2%	24,5%	27,1%	27,2%	24,8%
Concordo totalmente	25,5%	25,6%	25,2%	23,6%	45,0%	28,1%	26,2%	24,7%	20,9%	44,5%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.53 – Distribuição percentual (na coluna) do nível de discordância/concordância dos estudantes com a Assertiva 49 "O curso propiciou acesso a conhecimentos atualizados e/ou contemporâneos em sua área de formação", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Discordo totalmente	22,6%	19,4%	29,0%	29,0%	1,0%	22,7%	31,8%	27,3%	18,2%	0,7%
Discordo	22,7%	31,8%	29,5%	15,9%	1,5%	26,0%	18,0%	30,0%	26,0%	1,7%
Discordo parcialmente	28,5%	22,3%	26,2%	23,1%	4,3%	23,6%	27,7%	23,0%	25,7%	4,9%
Concordo parcialmente	27,3%	23,3%	24,3%	25,1%	13,0%	23,0%	29,1%	23,8%	24,1%	12,5%
Concordo	22,3%	24,3%	24,3%	29,1%	26,5%	22,1%	22,9%	28,4%	26,6%	24,8%
Concordo totalmente	24,0%	24,2%	25,4%	26,4%	53,7%	26,0%	26,2%	24,3%	23,5%	55,3%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.54 - Distribuição percentual (na coluna) do nível de discordância/concordância dos estudantes com a Assertiva 50 "O estágio supervisionado proporcionou experiências diversificadas para a sua formação", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Discordo totalmente	33,9%	22,8%	29,9%	13,4%	7,2%	29,4%	27,0%	26,2%	17,5%	8,5%
Discordo	20,5%	28,8%	30,1%	20,5%	4,1%	27,1%	35,4%	20,8%	16,7%	3,2%
Discordo parcialmente	18,3%	24,6%	29,4%	27,8%	7,1%	24,7%	28,6%	19,5%	27,3%	5,2%
Concordo parcialmente	28,9%	21,1%	24,1%	25,9%	15,1%	25,9%	27,7%	21,4%	25,0%	15,1%
Concordo	28,6%	24,1%	22,1%	25,1%	22,8%	29,1%	24,8%	26,4%	19,7%	22,3%
Concordo totalmente	28,6%	27,4%	22,0%	22,0%	43,6%	29,3%	26,5%	24,3%	19,9%	45,6%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.55 – Distribuição percentual (na coluna) do nível de discordância/concordância dos estudantes com a Assertiva 51 "As atividades realizadas durante seu trabalho de conclusão de curso contribuíram para qualificar sua formação profissional", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Discordo totalmente	22,9%	8,6%	31,4%	37,1%	1,3%	27,6%	37,9%	17,2%	17,2%	1,1%
Discordo	22,4%	32,7%	32,7%	12,2%	1,9%	23,7%	21,1%	31,6%	23,7%	1,5%
Discordo parcialmente	26,5%	30,4%	24,5%	18,6%	3,9%	26,7%	26,7%	22,9%	23,8%	4,1%
Concordo parcialmente	27,8%	24,2%	24,5%	23,5%	11,8%	23,7%	32,0%	24,1%	20,1%	10,9%
Concordo	23,9%	22,8%	23,6%	29,7%	25,1%	23,1%	24,6%	25,8%	26,6%	23,3%
Concordo totalmente	26,2%	26,4%	25,1%	22,2%	55,9%	28,1%	26,7%	24,4%	20,8%	59,1%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.56 – Distribuição percentual (na coluna) do nível de discordância/concordância dos estudantes com a Assertiva 52 "Foram oferecidas oportunidades para os estudantes realizarem intercâmbios e/ou estágios no país", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Discordo totalmente	25,5%	22,5%	28,5%	23,6%	25,4%	25,2%	25,7%	24,1%	25,0%	34,8%
Discordo	22,7%	26,6%	26,6%	24,2%	7,0%	26,1%	19,1%	27,8%	27,0%	7,1%
Discordo parcialmente	20,4%	25,2%	27,9%	26,5%	8,0%	20,0%	32,2%	23,5%	24,3%	7,1%
Concordo parcialmente	26,8%	22,2%	21,4%	29,6%	14,0%	24,8%	26,1%	20,5%	28,6%	9,9%
Concordo	29,2%	22,3%	22,3%	26,1%	14,4%	29,2%	21,3%	28,2%	21,3%	13,3%
Concordo totalmente	26,6%	26,1%	21,6%	25,7%	31,3%	23,9%	23,7%	26,3%	26,1%	27,8%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.57 - Distribuição percentual (na coluna) do nível de discordância/concordância dos estudantes com a Assertiva 53 "Foram oferecidas oportunidades para os estudantes realizarem intercâmbios e/ou estágios fora do país", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Discordo totalmente	24,6%	23,4%	28,2%	23,9%	33,5%	25,7%	24,8%	24,4%	25,1%	40,7%
Discordo	20,9%	23,0%	30,9%	25,2%	8,0%	21,5%	27,3%	27,3%	24,0%	7,8%
Discordo parcialmente	23,5%	26,9%	18,5%	31,1%	6,9%	21,1%	30,7%	21,9%	26,3%	7,4%
Concordo parcialmente	31,2%	20,6%	21,6%	26,6%	11,5%	27,5%	23,9%	21,7%	26,8%	8,9%
Concordo	29,6%	27,4%	21,3%	21,7%	13,2%	31,2%	20,0%	28,8%	20,0%	11,0%
Concordo totalmente	27,8%	25,2%	21,6%	25,4%	26,9%	24,1%	22,7%	27,0%	26,2%	24,2%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.58 - Distribuição percentual (na coluna) do nível de discordância/concordância dos estudantes com a Assertiva 54 "Os estudantes participaram de avaliações periódicas do curso (disciplinas, atuação dos professores, infraestrutura)", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Discordo totalmente	26,8%	23,2%	23,2%	26,8%	2,9%	26,7%	29,1%	25,6%	18,6%	3,2%
Discordo	28,4%	29,7%	21,6%	20,3%	2,6%	27,3%	22,1%	26,0%	24,7%	2,8%
Discordo parcialmente	27,8%	22,8%	22,8%	26,6%	5,6%	21,1%	27,2%	29,3%	22,4%	5,4%
Concordo parcialmente	27,3%	26,7%	26,4%	19,6%	12,2%	26,9%	30,1%	21,2%	21,8%	11,5%
Concordo	25,2%	22,6%	22,6%	29,7%	21,5%	23,2%	24,8%	26,3%	25,7%	20,2%
Concordo totalmente	22,3%	23,6%	26,8%	27,3%	55,1%	23,1%	24,8%	26,1%	25,9%	56,8%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.59 - Distribuição percentual (na coluna) do nível de discordância/concordância dos estudantes com a Assertiva 55 "As avaliações da aprendizagem realizadas durante o curso foram compatíveis com os conteúdos ou temas trabalhados pelos professores", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Discordo totalmente	40,0%	13,3%	26,7%	20,0%	1,0%	48,0%	16,0%	4,0%	32,0%	0,8%
Discordo	26,5%	35,3%	20,6%	17,6%	1,1%	22,9%	27,1%	25,0%	25,0%	1,6%
Discordo parcialmente	28,1%	18,4%	25,4%	28,1%	3,8%	22,1%	21,2%	28,8%	27,9%	3,4%
Concordo parcialmente	30,7%	26,5%	19,9%	22,9%	10,9%	25,7%	28,9%	23,8%	21,5%	10,3%
Concordo	22,1%	23,7%	24,4%	29,8%	24,2%	21,7%	22,4%	28,6%	27,3%	23,1%
Concordo totalmente	23,2%	24,3%	26,4%	26,1%	59,0%	25,1%	26,6%	24,8%	23,5%	60,8%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.60 - Distribuição percentual (na coluna) do nível de discordância/concordância dos estudantes com a Assertiva 56 "Os professores apresentaram disponibilidade para atender os estudantes fora do horário das aulas", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Discordo totalmente	36,5%	12,2%	25,2%	26,1%	4,2%	29,6%	24,1%	18,5%	27,8%	6,1%
Discordo	23,9%	29,9%	26,5%	19,7%	4,3%	20,0%	27,0%	33,0%	20,0%	4,4%
Discordo parcialmente	22,8%	27,0%	25,4%	24,9%	6,9%	22,7%	29,1%	23,6%	24,6%	7,7%
Concordo parcialmente	23,6%	23,9%	23,1%	29,4%	14,4%	22,4%	26,7%	23,0%	27,9%	13,2%
Concordo	25,6%	21,1%	25,8%	27,4%	22,7%	25,0%	23,2%	25,0%	26,7%	20,1%
Concordo totalmente	23,6%	25,8%	25,1%	25,5%	47,4%	26,4%	26,1%	25,4%	22,2%	48,5%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.61 - Distribuição percentual (na coluna) do nível de discordância/concordância dos estudantes com a Assertiva 57 "Os professores demonstraram domínio dos conteúdos abordados nas disciplinas", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Discordo totalmente	45,8%	25,0%	16,7%	12,5%	0,8%	50,0%	18,2%	9,1%	22,7%	0,7%
Discordo	25,0%	27,5%	25,0%	22,5%	1,3%	22,2%	24,1%	27,8%	25,9%	1,8%
Discordo parcialmente	24,1%	26,8%	29,5%	19,6%	3,7%	22,6%	26,4%	26,4%	24,5%	3,5%
Concordo parcialmente	28,3%	25,7%	24,1%	21,9%	10,2%	22,1%	31,5%	21,8%	24,6%	9,6%
Concordo	22,3%	21,4%	25,7%	30,7%	24,3%	22,9%	24,9%	26,3%	25,9%	23,1%
Concordo totalmente	24,1%	24,6%	24,9%	26,4%	59,6%	25,4%	25,6%	25,4%	23,5%	61,3%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.62 - Distribuição percentual (na coluna) do nível de discordância/concordância dos estudantes com a Assertiva 58 "Os professores utilizaram tecnologias da informação e comunicação (TICs) como estratégia de ensino (projetor multimídia, laboratório de informática, ambiente virtual de aprendizagem)", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Discordo totalmente	36,1%	16,7%	27,8%	19,4%	1,3%	40,3%	21,0%	14,5%	24,2%	2,4%
Discordo	20,7%	24,1%	34,5%	20,7%	2,1%	27,6%	22,4%	25,9%	24,1%	2,2%
Discordo parcialmente	26,5%	25,6%	20,5%	27,4%	4,3%	22,3%	27,3%	27,3%	23,1%	4,6%
Concordo parcialmente	30,8%	25,0%	23,4%	20,8%	11,4%	20,7%	35,0%	22,9%	21,4%	10,7%
Concordo	23,2%	24,5%	23,7%	28,7%	22,8%	25,6%	22,8%	27,8%	23,8%	20,7%
Concordo totalmente	23,0%	24,1%	26,2%	26,8%	58,1%	23,7%	24,9%	25,6%	25,8%	59,5%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.63 – Distribuição percentual (na coluna) do nível de discordância/concordância dos estudantes com a Assertiva 59 "A instituição dispôs de quantidade suficiente de funcionários para o apoio administrativo e acadêmico", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Discordo totalmente	24,6%	27,5%	24,6%	23,2%	2,4%	30,9%	21,8%	26,4%	20,9%	4,0%
Discordo	30,7%	19,8%	28,7%	20,8%	3,5%	20,4%	31,1%	20,4%	28,2%	3,8%
Discordo parcialmente	24,5%	23,3%	27,7%	24,5%	5,5%	23,0%	25,1%	26,8%	25,1%	6,7%
Concordo parcialmente	27,8%	23,1%	25,3%	23,9%	12,5%	23,4%	29,0%	21,9%	25,7%	12,2%
Concordo	22,6%	23,8%	25,7%	28,0%	23,1%	22,6%	25,5%	27,6%	24,3%	21,0%
Concordo totalmente	24,2%	24,8%	24,2%	26,9%	53,0%	25,9%	25,3%	25,2%	23,7%	52,3%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.64 - Distribuição percentual (na coluna) do nível de discordância/concordância dos estudantes com a Assertiva 60 "O curso disponibilizou monitores ou tutores para auxiliar os estudantes", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Discordo totalmente	29,7%	23,4%	26,6%	20,3%	2,2%	29,5%	23,9%	22,7%	23,9%	3,2%
Discordo	24,4%	26,8%	19,5%	29,3%	2,9%	18,2%	26,1%	31,8%	23,9%	3,2%
Discordo parcialmente	23,6%	27,1%	26,4%	22,9%	4,9%	22,3%	26,3%	29,7%	21,7%	6,3%
Concordo parcialmente	27,4%	21,5%	24,7%	26,5%	11,9%	22,4%	27,2%	22,4%	28,1%	11,3%
Concordo	22,7%	25,0%	25,1%	27,2%	22,0%	22,8%	26,4%	24,3%	26,4%	18,9%
Concordo totalmente	24,5%	24,0%	25,2%	26,2%	56,1%	26,3%	24,7%	26,0%	23,1%	57,0%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.65 - Distribuição percentual (na coluna) do nível de discordância/concordância dos estudantes com a Assertiva 61 "As condições de infraestrutura das salas de aula foram adequadas", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Discordo totalmente	32,4%	18,9%	32,4%	16,2%	1,7%	45,5%	18,2%	15,2%	21,2%	1,7%
Discordo	21,1%	36,8%	23,7%	18,4%	1,8%	32,6%	21,7%	23,9%	21,7%	2,4%
Discordo parcialmente	28,7%	33,0%	23,4%	14,9%	4,3%	31,2%	35,1%	15,6%	18,2%	4,0%
Concordo parcialmente	32,7%	20,6%	21,8%	25,0%	11,4%	22,5%	27,3%	25,4%	24,9%	10,9%
Concordo	23,9%	25,2%	25,4%	25,4%	21,8%	24,1%	25,1%	26,1%	24,6%	21,4%
Concordo totalmente	25,2%	24,6%	24,6%	25,6%	59,0%	27,3%	24,5%	25,1%	23,1%	59,6%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.66 - Distribuição percentual (na coluna) do nível de discordância/concordância dos estudantes com a Assertiva 62 "Os equipamentos e materiais disponíveis para as aulas práticas foram adequados para a quantidade de estudantes", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Discordo totalmente	35,0%	17,5%	37,5%	10,0%	1,9%	45,8%	14,6%	18,8%	20,8%	2,7%
Discordo	33,3%	25,6%	20,5%	20,5%	1,9%	21,1%	34,2%	26,3%	18,4%	2,2%
Discordo parcialmente	30,4%	29,3%	25,0%	15,2%	4,4%	28,6%	31,2%	18,2%	22,1%	4,4%
Concordo parcialmente	32,6%	25,3%	21,9%	20,2%	11,2%	25,0%	32,3%	20,7%	22,0%	9,4%
Concordo	24,2%	24,4%	23,6%	27,7%	23,3%	29,3%	22,8%	25,6%	22,2%	20,1%
Concordo totalmente	24,5%	24,9%	25,1%	25,5%	57,3%	27,7%	25,7%	25,2%	21,5%	61,3%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.67 - Distribuição percentual (na coluna) do nível de discordância/concordância dos estudantes com a Assertiva 63 "Os ambientes e equipamentos destinados às aulas práticas foram adequados ao curso", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Discordo totalmente	32,5%	20,0%	32,5%	15,0%	2,0%	42,5%	10,0%	15,0%	32,5%	2,4%
Discordo	23,7%	31,6%	23,7%	21,1%	1,9%	28,3%	39,1%	19,6%	13,0%	2,8%
Discordo parcialmente	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	4,5%	19,7%	33,3%	18,2%	28,8%	4,0%
Concordo parcialmente	29,8%	25,1%	22,6%	22,6%	11,9%	28,6%	30,9%	21,7%	18,9%	10,6%
Concordo	27,1%	26,0%	22,1%	24,7%	23,2%	31,3%	23,7%	24,0%	21,1%	20,6%
Concordo totalmente	24,3%	24,8%	25,3%	25,6%	56,5%	26,5%	25,7%	26,0%	21,8%	59,7%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.68 - Distribuição percentual (na coluna) do nível de discordância/concordância dos estudantes com a Assertiva 64 "A biblioteca dispôs das referências bibliográficas que os estudantes necessitaram", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Discordo totalmente	34,5%	24,1%	24,1%	17,2%	1,1%	35,1%	27,0%	16,2%	21,6%	1,5%
Discordo	38,0%	30,0%	22,0%	10,0%	2,0%	30,3%	30,3%	30,3%	9,1%	1,4%
Discordo parcialmente	25,0%	24,0%	26,0%	25,0%	3,7%	21,4%	32,1%	21,4%	25,0%	4,7%
Concordo parcialmente	28,0%	24,5%	23,9%	23,6%	12,2%	29,4%	24,3%	24,3%	22,0%	10,6%
Concordo	21,6%	22,8%	28,2%	27,5%	23,1%	23,7%	23,5%	27,0%	25,8%	20,7%
Concordo totalmente	23,9%	25,0%	24,0%	27,2%	57,8%	24,6%	26,5%	25,6%	23,3%	61,1%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.69 - Distribuição percentual (na coluna) do nível de discordância/concordância dos estudantes com a Assertiva 65 "A instituição contou com biblioteca virtual ou conferiu acesso a obras disponíveis em acervos virtuais", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Discordo totalmente	32,3%	19,4%	29,0%	19,4%	1,1%	15,6%	31,3%	21,9%	31,3%	1,1%
Discordo	32,4%	20,6%	23,5%	23,5%	1,2%	23,3%	27,9%	25,6%	23,3%	1,5%
Discordo parcialmente	28,3%	26,3%	21,2%	24,2%	3,4%	22,1%	22,1%	25,0%	30,8%	3,7%
Concordo parcialmente	28,9%	25,7%	20,4%	25,0%	9,7%	25,0%	26,2%	25,8%	23,1%	9,3%
Concordo	23,9%	23,7%	25,4%	27,0%	21,0%	27,1%	25,0%	25,9%	22,0%	18,2%
Concordo totalmente	23,1%	24,0%	25,4%	27,5%	63,6%	23,8%	26,4%	25,1%	24,7%	66,1%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.70 - Distribuição percentual (na coluna) do nível de discordância/concordância dos estudantes com a Assertiva 66 "As atividades acadêmicas desenvolvidas dentro e fora da sala de aula possibilitaram reflexão, convivência e respeito à diversidade", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Discordo totalmente	30,8%	15,4%	41,0%	12,8%	1,5%	20,0%	20,0%	26,7%	33,3%	1,2%
Discordo	23,9%	32,6%	21,7%	21,7%	1,8%	25,0%	13,9%	33,3%	27,8%	1,4%
Discordo parcialmente	28,7%	27,7%	12,9%	30,7%	3,9%	25,0%	25,0%	23,1%	26,9%	4,3%
Concordo parcialmente	25,9%	24,8%	26,6%	22,8%	11,1%	27,4%	26,6%	24,3%	21,7%	10,5%
Concordo	24,7%	24,0%	24,2%	27,1%	23,8%	24,0%	24,6%	27,1%	24,2%	20,6%
Concordo totalmente	24,7%	23,7%	25,4%	26,1%	57,9%	25,1%	26,2%	24,5%	24,2%	61,9%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.71 – Distribuição percentual (na coluna) do nível de discordância/concordância dos estudantes com a Assertiva 67 "A instituição promoveu atividades de cultura, de lazer e de interação social", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Discordo totalmente	27,3%	17,4%	27,3%	27,9%	7,8%	22,4%	29,2%	22,4%	26,0%	11,4%
Discordo	19,4%	25,5%	22,4%	32,7%	4,4%	22,3%	22,3%	30,9%	24,5%	4,9%
Discordo parcialmente	22,8%	28,4%	21,6%	27,2%	7,3%	25,5%	21,0%	26,8%	26,8%	8,2%
Concordo parcialmente	24,9%	23,4%	26,3%	25,4%	15,5%	22,1%	27,1%	24,4%	26,4%	13,4%
Concordo	25,2%	22,2%	23,7%	28,9%	21,6%	23,8%	24,1%	24,4%	27,7%	19,0%
Concordo totalmente	25,0%	24,9%	22,6%	27,6%	43,3%	26,1%	25,6%	25,6%	22,8%	43,3%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VI.72 - Distribuição percentual (na coluna) do nível de discordância/concordância dos estudantes com a Assertiva 68 "A instituição dispôs de refeitório, cantina e banheiros em condições adequadas que atenderam as necessidades dos seus usuários", por Sexo e Quartos de Desempenho, segundo a Categoria de resposta - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de resposta	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total	1º quarto	2º quarto	3º quarto	4º quarto	Total
Discordo totalmente	28,7%	25,3%	32,2%	13,8%	4,7%	32,9%	20,7%	25,6%	20,7%	5,0%
Discordo	20,0%	36,7%	18,3%	25,0%	3,2%	32,7%	34,5%	16,4%	16,4%	3,4%
Discordo parcialmente	27,1%	38,8%	18,8%	15,3%	4,6%	27,5%	26,4%	20,9%	25,3%	5,6%
Concordo parcialmente	27,2%	21,5%	25,9%	25,4%	12,3%	18,4%	29,9%	23,0%	28,7%	10,7%
Concordo	26,3%	24,7%	20,9%	28,2%	20,0%	28,6%	20,1%	27,6%	23,8%	18,1%
Concordo totalmente	24,6%	25,0%	24,1%	26,4%	55,1%	27,3%	27,2%	22,7%	22,8%	57,1%
Total	769	751	776	817	3.113	774	804	782	745	3.105

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

ANEXO VII

OPINIÃO DOS ESTUDANTES E COORDENADORES COM RESPEITO AOS ASPECTOS DO PROCESSO DE APRENDIZAGEM IMPACTADOS PELA PANDEMIA

Neste Anexo estão tabuladas as distribuições em valores absoluto do nível de discordância/concordância dos estudantes e dos coordenadores a quesitos sobre possíveis repercussões da pandemia no processo formativo. Ainda, todas as sete comparações possíveis das questões em comum são disponibilizadas em números absolutos. Como uma pequena parte dos estudantes não respondeu todas as questões referentes aos Aspectos do Processo de Aprendizagem Impactados pela Pandemia, o total pode apresentar uma pequena variação de tabela a tabela.

Tabela VII.1 - Distribuição absoluta do nível de discordância/concordância dos estudantes com a assertiva "Com o início da pandemia sua instituição passou rapidamente a ofertar aulas não presenciais", segundo a Categoria Administrativa - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria Administrativa	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Pública Federal	5	6	8	4	17	96	136
Pública Estadual	7	7	13	26	53	258	364
Pública Municipal	0	0	1	0	0	19	20
Privada sem fins lucrativos	12	3	15	26	43	602	701
Privada com fins lucrativos	63	30	64	131	287	3.261	3.836
Total	87	46	101	187	400	4.236	5.057

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VII.2 - Distribuição absoluta do nível de discordância/concordância dos estudantes com a assertiva "Com o início da pandemia sua instituição passou rapidamente a ofertar aulas não presenciais", segundo a Faixa de renda mensal familiar - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Faixa de renda mensal familiar	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Até 1,5 SM (até R$ 1.818,00)	20	12	16	22	60	543	673
De 1,5 a 3 SM (R$ 1.818,00 a R$ 3.636,00)	28	16	38	63	130	1.241	1.516
De 3 a 4,5 SM (R$ 3.636,00 a R$ 5.454,00)	17	11	30	52	101	1.107	1.318
De 4,5 a 6 SM (R$ 5.454,00 a R$ 7.272,00)	8	5	12	20	62	645	752
De 6 a 10 SM (R$ 7.272,00 a R$ 12.120,00)	12	1	4	26	36	499	578
De 10 a 30 SM (R$ 12.120,00 a R$ 36.360,00)	2	1	1	3	9	177	193
Acima de 30 SM (mais de R$ 36.360,00)	0	0	0	1	2	24	27
Total	87	46	101	187	400	4.236	5.057

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VII.3 - Distribuição absoluta do nível de discordância/concordância dos estudantes com a assertiva "Sua instituição ofereceu suporte para os estudantes superarem dificuldades tecnológicas de acesso às atividades não presenciais", segundo a Categoria Administrativa - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria Administrativa	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Pública Federal	4	1	6	15	20	95	141
Pública Estadual	7	17	23	43	59	193	342
Pública Municipal	0	0	1	0	1	17	19
Privada sem fins lucrativos	13	15	28	51	113	465	685
Privada com fins lucrativos	125	98	180	330	602	2.556	3.891
Total	149	131	238	439	795	3.326	5.078

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VII.4 - Distribuição absoluta do nível de discordância/concordância dos estudantes com a assertiva "Sua instituição ofereceu suporte para os estudantes superarem dificuldades tecnológicas de acesso às atividades não presenciais", segundo a Faixa de renda mensal familiar - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Faixa de renda mensal familiar	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Até 1,5 SM (até R$ 1.818,00)	28	19	35	58	110	466	716
De 1,5 a 3 SM (R$ 1.818,00 a R$ 3.636,00)	45	46	82	124	231	1.016	1.544
De 3 a 4,5 SM (R$ 3.636,00 a R$ 5.454,00)	40	30	56	117	220	844	1.307
De 4,5 a 6 SM (R$ 5.454,00 a R$ 7.272,00)	17	14	28	76	108	496	739
De 6 a 10 SM (R$ 7.272,00 a R$ 12.120,00)	16	22	28	51	90	368	575
De 10 a 30 SM (R$ 12.120,00 a R$ 36.360,00)	2	0	9	12	31	120	174
Acima de 30 SM (mais de R$ 36.360,00)	1	0	0	1	5	16	23
Total	149	131	238	439	795	3.326	5.078

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VII.5 - Distribuição absoluta do nível de discordância/concordância dos estudantes com a assertiva "As referências bibliográficas (livros, artigos, textos) necessárias às aulas continuaram acessíveis após o início da pandemia", segundo a Categoria Administrativa - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria Administrativa	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Pública Federal	3	3	5	15	30	88	144
Pública Estadual	6	15	22	47	67	192	349
Pública Municipal	0	0	0	1	0	18	19
Privada sem fins lucrativos	5	8	29	53	116	589	800
Privada com fins lucrativos	44	61	158	347	745	3.018	4.373
Total	58	87	214	463	958	3.905	5.685

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VII.6 - Distribuição absoluta do nível de discordância/concordância dos estudantes com a assertiva "As referências bibliográficas (livros, artigos, textos) necessárias às aulas continuaram acessíveis após o início da pandemia", segundo a Faixa de renda mensal familiar - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Faixa de renda mensal familiar	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Até 1,5 SM (até R$ 1.818,00)	13	10	32	57	128	526	766
De 1,5 a 3 SM (R$ 1.818,00 a R$ 3.636,00)	16	26	59	124	283	1.195	1.703
De 3 a 4,5 SM (R$ 3.636,00 a R$ 5.454,00)	19	22	65	127	261	1.007	1.501
De 4,5 a 6 SM (R$ 5.454,00 a R$ 7.272,00)	3	12	30	80	137	569	831
De 6 a 10 SM (R$ 7.272,00 a R$ 12.120,00)	6	13	22	60	111	434	646
De 10 a 30 SM (R$ 12.120,00 a R$ 36.360,00)	1	4	6	11	36	151	209
Acima de 30 SM (mais de R$ 36.360,00)	0	0	0	4	2	23	29
Total	58	87	214	463	958	3.905	5.685

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VII.7 - Distribuição absoluta do nível de discordância/concordância dos estudantes com a assertiva "As atividades de pesquisa e/ou extensão que você participava antes do início da pandemia continuaram sendo ofertadas", segundo a Categoria Administrativa - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria Administrativa	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Pública Federal	7	10	11	11	17	58	114
Pública Estadual	11	7	21	51	62	175	327
Pública Municipal	0	0	0	2	0	17	19
Privada sem fins lucrativos	13	12	26	58	118	447	674
Privada com fins lucrativos	64	61	152	333	746	2.490	3.846
Total	95	90	210	455	943	3.187	4.980

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VII.8 - Distribuição absoluta do nível de discordância/concordância dos estudantes com a assertiva "As atividades de pesquisa e/ou extensão que você participava antes do início da pandemia continuaram sendo ofertadas", segundo a Faixa de renda mensal familiar - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Faixa de renda mensal familiar	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Até 1,5 SM (até R$ 1.818,00)	21	10	21	67	116	426	661
De 1,5 a 3 SM (R$ 1.818,00 a R$ 3.636,00)	35	30	68	116	290	959	1.498
De 3 a 4,5 SM (R$ 3.636,00 a R$ 5.454,00)	16	20	60	136	253	837	1.322
De 4,5 a 6 SM (R$ 5.454,00 a R$ 7.272,00)	7	13	35	58	131	481	725
De 6 a 10 SM (R$ 7.272,00 a R$ 12.120,00)	16	16	20	61	108	346	567
De 10 a 30 SM (R$ 12.120,00 a R$ 36.360,00)	0	1	6	16	39	122	184
Acima de 30 SM (mais de R$ 36.360,00)	0	0	0	1	6	16	23
Total	95	90	210	455	943	3.187	4.980

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VII.9 - Distribuição absoluta do nível de discordância/concordância dos estudantes com a assertiva "As atividades de estágio supervisionado puderam ser realizadas ao longo da pandemia", segundo a Categoria Administrativa - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria Administrativa	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Pública Federal	18	5	6	5	7	35	76
Pública Estadual	20	8	21	27	46	168	290
Pública Municipal	0	0	1	1	0	14	16
Privada sem fins lucrativos	21	11	24	35	55	181	327
Privada com fins lucrativos	152	84	117	223	346	944	1.866
Total	211	108	169	291	454	1.342	2.575

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VII.10 - Distribuição absoluta do nível de discordância/concordância dos estudantes com a assertiva "As atividades de estágio supervisionado puderam ser realizadas ao longo da pandemia", segundo a Faixa de renda mensal familiar - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Faixa de renda mensal familiar	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Até 1,5 SM (até R$ 1.818,00)	37	20	22	33	53	213	378
De 1,5 a 3 SM (R$ 1.818,00 a R$ 3.636,00)	74	35	44	90	140	405	788
De 3 a 4,5 SM (R$ 3.636,00 a R$ 5.454,00)	51	32	52	70	120	331	656
De 4,5 a 6 SM (R$ 5.454,00 a R$ 7.272,00)	22	11	23	46	68	195	365
De 6 a 10 SM (R$ 7.272,00 a R$ 12.120,00)	22	8	20	41	49	142	282
De 10 a 30 SM (R$ 12.120,00 a R$ 36.360,00)	5	2	8	11	20	48	94
Acima de 30 SM (mais de R$ 36.360,00)	0	0	0	0	4	8	12
Total	211	108	169	291	454	1.342	2.575

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VII.11 - Distribuição absoluta do nível de discordância/concordância dos estudantes com a assertiva "Os professores demonstraram domínio dos recursos tecnológicos que passaram a ser utilizados nas aulas não presenciais", segundo a Categoria Administrativa - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria Administrativa	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Pública Federal	1	2	7	33	29	72	144
Pública Estadual	6	12	33	52	92	168	363
Pública Municipal	0	0	0	1	2	18	21
Privada sem fins lucrativos	9	12	39	70	168	484	782
Privada com fins lucrativos	36	65	158	399	911	2.761	4.330
Total	52	91	237	555	1.202	3.503	5.640

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VII.12 - Distribuição absoluta do nível de discordância/concordância dos estudantes com a assertiva "Os professores demonstraram domínio dos recursos tecnológicos que passaram a ser utilizados nas aulas não presenciais", segundo a Faixa de renda mensal familiar - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Faixa de renda mensal familiar	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Até 1,5 SM (até R$ 1.818,00)	14	8	33	71	136	488	750
De 1,5 a 3 SM (R$ 1.818,00 a R$ 3.636,00)	15	28	75	151	342	1.074	1.685
De 3 a 4,5 SM (R$ 3.636,00 a R$ 5.454,00)	12	28	57	148	349	887	1.481
De 4,5 a 6 SM (R$ 5.454,00 a R$ 7.272,00)	3	14	39	89	161	526	832
De 6 a 10 SM (R$ 7.272,00 a R$ 12.120,00)	7	10	26	72	153	378	646
De 10 a 30 SM (R$ 12.120,00 a R$ 36.360,00)	1	3	6	21	51	135	217
Acima de 30 SM (mais de R$ 36.360,00)	0	0	1	3	10	15	29
Total	52	91	237	555	1.202	3.503	5.640

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VII.13 - Distribuição absoluta do nível de discordância/concordância dos estudantes com a assertiva "A didática dos seus professores foi adequada para as aulas não presenciais", segundo a Categoria Administrativa - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria Administrativa	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Pública Federal	4	2	7	28	28	74	143
Pública Estadual	6	9	36	55	84	176	366
Pública Municipal	0	0	0	1	2	18	21
Privada sem fins lucrativos	14	11	26	72	188	483	794
Privada com fins lucrativos	69	67	196	441	908	2.714	4.395
Total	93	89	265	597	1.210	3.465	5.719

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VII.14 - Distribuição absoluta do nível de discordância/concordância dos estudantes com a assertiva "A didática dos seus professores foi adequada para as aulas não presenciais", segundo a Faixa de renda mensal familiar - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Faixa de renda mensal familiar	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Até 1,5 SM (até R$ 1.818,00)	15	8	28	77	145	482	755
De 1,5 a 3 SM (R$ 1.818,00 a R$ 3.636,00)	32	22	82	163	330	1.069	1.698
De 3 a 4,5 SM (R$ 3.636,00 a R$ 5.454,00)	20	32	74	178	345	863	1.512
De 4,5 a 6 SM (R$ 5.454,00 a R$ 7.272,00)	11	11	45	84	173	516	840
De 6 a 10 SM (R$ 7.272,00 a R$ 12.120,00)	13	12	30	70	162	376	663
De 10 a 30 SM (R$ 12.120,00 a R$ 36.360,00)	2	4	6	21	48	142	223
Acima de 30 SM (mais de R$ 36.360,00)	0	0	0	4	7	17	28
Total	93	89	265	597	1.210	3.465	5.719

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VII.15 - Distribuição absoluta do nível de discordância/concordância dos estudantes com a assertiva "Os recursos tecnológicos e o acesso à internet que você possuía no início da pandemia eram adequados para acompanhar as aulas não presenciais", segundo a Categoria Administrativa - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria Administrativa	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Pública Federal	10	5	11	20	30	70	146
Pública Estadual	13	15	33	46	70	188	365
Pública Municipal	0	0	1	0	0	20	21
Privada sem fins lucrativos	5	11	24	57	125	572	794
Privada com fins lucrativos	44	81	151	352	752	3.103	4.483
Total	72	112	220	475	977	3.953	5.809

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VII.16 - Distribuição absoluta do nível de discordância/concordância dos estudantes com a assertiva "Os recursos tecnológicos e o acesso à internet que você possuía no início da pandemia eram adequados para acompanhar as aulas não presenciais", segundo a Faixa de renda mensal familiar - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Faixa de renda mensal familiar	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Até 1,5 SM (até R$ 1.818,00)	21	19	40	73	152	475	780
De 1,5 a 3 SM (R$ 1.818,00 a R$ 3.636,00)	25	39	86	151	288	1.139	1.728
De 3 a 4,5 SM (R$ 3.636,00 a R$ 5.454,00)	13	30	54	122	263	1.042	1.524
De 4,5 a 6 SM (R$ 5.454,00 a R$ 7.272,00)	6	10	20	69	138	611	854
De 6 a 10 SM (R$ 7.272,00 a R$ 12.120,00)	5	11	17	50	100	487	670
De 10 a 30 SM (R$ 12.120,00 a R$ 36.360,00)	2	3	2	8	32	178	225
Acima de 30 SM (mais de R$ 36.360,00)	0	0	1	2	4	21	28
Total	72	112	220	475	977	3.953	5.809

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VII.17 - Distribuição absoluta do nível de discordância/concordância dos estudantes com a assertiva "Durante a pandemia, você desenvolveu a capacidade de aprender por meio do ensino não presencial", segundo a Categoria Administrativa - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria Administrativa	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Pública Federal	4	2	10	24	33	70	143
Pública Estadual	7	11	33	60	66	189	366
Pública Municipal	0	0	2	2	0	17	21
Privada sem fins lucrativos	7	15	21	75	131	544	793
Privada com fins lucrativos	50	54	148	377	772	3.052	4.453
Total	68	82	214	538	1.002	3.872	5.776

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VII.18 - Distribuição absoluta do nível de discordância/concordância dos estudantes com a assertiva "Durante a pandemia, você desenvolveu a capacidade de aprender por meio do ensino não presencial", segundo a Faixa de renda mensal familiar - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Faixa de renda mensal familiar	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Até 1,5 SM (até R$ 1.818,00)	17	9	29	77	141	501	774
De 1,5 a 3 SM (R$ 1.818,00 a R$ 3.636,00)	17	27	80	145	299	1.164	1.732
De 3 a 4,5 SM (R$ 3.636,00 a R$ 5.454,00)	15	22	53	156	263	1.005	1.514
De 4,5 a 6 SM (R$ 5.454,00 a R$ 7.272,00)	11	9	29	81	134	578	842
De 6 a 10 SM (R$ 7.272,00 a R$ 12.120,00)	7	10	21	59	122	446	665
De 10 a 30 SM (R$ 12.120,00 a R$ 36.360,00)	1	5	2	18	36	159	221
Acima de 30 SM (mais de R$ 36.360,00)	0	0	0	2	7	19	28
Total	68	82	214	538	1.002	3.872	5.776

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VII.19 - Distribuição absoluta do nível de discordância/concordância dos estudantes com a assertiva "A implementação de aulas não presenciais e uso de tecnologias digitais decorrentes da pandemia prejudicaram seu processo formativo", segundo a Categoria Administrativa - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria Administrativa	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Pública Federal	49	11	20	21	16	23	140
Pública Estadual	81	32	48	63	49	86	359
Pública Municipal	8	0	3	1	0	8	20
Privada sem fins lucrativos	351	64	56	68	69	129	737
Privada com fins lucrativos	1.975	304	258	363	434	780	4.114
Total	2.464	411	385	516	568	1.026	5.370

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VII.20 - Distribuição absoluta do nível de discordância/concordância dos estudantes com a assertiva "A implementação de aulas não presenciais e uso de tecnologias digitais decorrentes da pandemia prejudicaram seu processo formativo", segundo a Faixa de renda mensal familiar - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Faixa de renda mensal familiar	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Até 1,5 SM (até R$ 1.818,00)	297	43	51	78	77	175	721
De 1,5 a 3 SM (R$ 1.818,00 a R$ 3.636,00)	768	111	115	166	156	298	1.614
De 3 a 4,5 SM (R$ 3.636,00 a R$ 5.454,00)	646	110	109	141	141	256	1.403
De 4,5 a 6 SM (R$ 5.454,00 a R$ 7.272,00)	361	66	55	67	89	145	783
De 6 a 10 SM (R$ 7.272,00 a R$ 12.120,00)	277	66	41	48	74	108	614
De 10 a 30 SM (R$ 12.120,00 a R$ 36.360,00)	105	12	14	13	26	39	209
Acima de 30 SM (mais de R$ 36.360,00)	10	3	0	3	5	5	26
Total	2.464	411	385	516	568	1.026	5.370

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VII.21 - Distribuição absoluta do nível de discordância/concordância dos estudantes com a assertiva "As dificuldades geradas pela pandemia para a continuidade dos estudos levaram você a pensar em trancar ou desistir do curso", segundo a Categoria Administrativa - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria Administrativa	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Pública Federal	58	8	10	16	19	29	140
Pública Estadual	112	25	30	37	37	118	359
Pública Municipal	8	0	1	3	1	8	21
Privada sem fins lucrativos	449	36	47	54	65	116	767
Privada com fins lucrativos	2.374	217	255	325	322	808	4.301
Total	3.001	286	343	435	444	1.079	5.588

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VII.22 - Distribuição absoluta do nível de discordância/concordância dos estudantes com a assertiva "As dificuldades geradas pela pandemia para a continuidade dos estudos levaram você a pensar em trancar ou desistir do curso", segundo a Faixa de renda mensal familiar - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Faixa de renda mensal familiar	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Até 1,5 SM (até R$ 1.818,00)	344	31	49	57	67	191	739
De 1,5 a 3 SM (R$ 1.818,00 a R$ 3.636,00)	849	97	106	145	139	343	1.679
De 3 a 4,5 SM (R$ 3.636,00 a R$ 5.454,00)	815	76	101	113	116	259	1.480
De 4,5 a 6 SM (R$ 5.454,00 a R$ 7.272,00)	458	48	46	57	56	148	813
De 6 a 10 SM (R$ 7.272,00 a R$ 12.120,00)	378	26	33	46	51	107	641
De 10 a 30 SM (R$ 12.120,00 a R$ 36.360,00)	139	8	6	14	13	27	207
Acima de 30 SM (mais de R$ 36.360,00)	18	0	2	3	2	4	29
Total	3.001	286	343	435	444	1.079	5.588

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VII.23 - Distribuição absoluta do nível de discordância/concordância dos coordenadores com a assertiva "Frente ao contexto de pandemia sua instituição agiu rapidamente para dar continuidade às atividades de ensino", segundo a Categoria Administrativa - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria Administrativa	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Pública Federal	0	0	0	0	1	4	5
Pública Estadual	0	0	0	0	1	10	11
Pública Municipal	0	0	0	0	0	1	1
Privada sem fins lucrativos	0	0	0	0	3	80	83
Privada com fins lucrativos	0	0	1	1	2	115	119
Total	0	0	1	1	7	210	219

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VII.24 - Distribuição absoluta do nível de discordância/concordância dos coordenadores com a assertiva "No contexto da pandemia foi oferecido suporte para os professores se adaptarem ao uso de tecnologias nas aulas que passaram a ser oferecidas no formato não presencial", segundo a Categoria Administrativa - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria Administrativa	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Pública Federal	0	0	1	0	2	2	5
Pública Estadual	0	0	0	0	1	10	11
Pública Municipal	0	0	0	0	0	1	1
Privada sem fins lucrativos	0	0	0	0	4	74	78
Privada com fins lucrativos	0	0	1	2	3	107	113
Total	0	0	2	2	10	194	208

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VII.25 - Distribuição absoluta do nível de discordância/concordância dos coordenadores com a assertiva "As referências bibliográficas (livros, artigos, textos) necessárias às aulas continuaram acessíveis após o início da pandemia", segundo a Categoria Administrativa - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria Administrativa	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Pública Federal	0	0	0	1	1	3	5
Pública Estadual	0	0	0	1	2	8	11
Pública Municipal	0	0	0	0	0	1	1
Privada sem fins lucrativos	0	0	0	0	6	77	83
Privada com fins lucrativos	0	0	0	0	4	115	119
Total	0	0	0	2	13	204	219

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VII.26 - Distribuição absoluta do nível de discordância/concordância dos coordenadores com a assertiva "As atividades de pesquisa e/ou extensão de seu curso continuaram sendo ofertadas após o início da pandemia", segundo a Categoria Administrativa - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria Administrativa	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Pública Federal	0	1	0	1	1	2	5
Pública Estadual	0	0	1	2	1	7	11
Pública Municipal	0	0	0	0	0	1	1
Privada sem fins lucrativos	0	1	0	2	6	72	81
Privada com fins lucrativos	1	0	4	4	9	98	116
Total	1	2	5	9	17	180	214

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VII.27 - Distribuição absoluta do nível de discordância/concordância dos coordenadores com a assertiva "As atividades de estágio supervisionado puderam ser realizadas ao longo da pandemia", segundo a Categoria Administrativa - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria Administrativa	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Pública Federal	0	1	1	0	1	1	4
Pública Estadual	1	0	0	0	2	7	10
Pública Municipal	0	0	0	1	0	0	1
Privada sem fins lucrativos	1	0	0	0	2	31	34
Privada com fins lucrativos	1	0	2	1	3	34	41
Total	3	1	3	2	8	73	90

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VII.28 - Distribuição absoluta do nível de discordância/concordância dos coordenadores com a assertiva "Os professores se adaptaram às mudanças impostas pela pandemia e às aulas não presenciais sem dificuldades", segundo a Categoria Administrativa - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria Administrativa	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Pública Federal	0	0	0	3	2	0	5
Pública Estadual	0	0	0	1	4	5	10
Pública Municipal	0	0	0	0	0	1	1
Privada sem fins lucrativos	1	0	1	5	7	64	78
Privada com fins lucrativos	0	0	3	4	18	83	108
Total	1	0	4	13	31	153	202

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VII.29 - Distribuição absoluta do nível de discordância/concordância dos coordenadores com a assertiva "Os professores demonstraram possuir domínio de recursos tecnológicos que passaram a ser utilizados nas aulas não presenciais", segundo a Categoria Administrativa - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria Administrativa	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Pública Federal	0	0	1	0	3	1	5
Pública Estadual	0	0	0	0	4	7	11
Pública Municipal	0	0	0	0	0	1	1
Privada sem fins lucrativos	0	0	1	5	7	66	79
Privada com fins lucrativos	0	0	2	1	22	84	109
Total	0	0	4	6	36	159	205

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VII.30 - Distribuição absoluta do nível de discordância/concordância dos coordenadores com a assertiva "As atividades de gestão do curso foram prejudicadas com o início da pandemia", segundo a Categoria Administrativa - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria Administrativa	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Pública Federal	2	0	0	1	1	1	5
Pública Estadual	6	1	1	0	2	1	11
Pública Municipal	1	0	0	0	0	0	1
Privada sem fins lucrativos	54	8	7	3	1	10	83
Privada com fins lucrativos	75	13	5	10	5	8	116
Total	138	22	13	14	9	20	216

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VII.31 - Distribuição absoluta do nível de discordância/concordância dos coordenadores com a assertiva "A implementação de aulas não presenciais e uso de tecnologias digitais decorrentes da pandemia prejudicaram o processo formativo dos coordenadores", segundo a Categoria Administrativa - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria Administrativa	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Pública Federal	1	2	0	0	1	1	5
Pública Estadual	4	3	0	0	2	2	11
Pública Municipal	1	0	0	0	0	0	1
Privada sem fins lucrativos	46	6	8	2	1	7	70
Privada com fins lucrativos	65	13	4	10	4	9	105
Total	117	24	12	12	8	19	192

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VII.32 - Distribuição absoluta do nível de discordância/concordância dos coordenadores com a assertiva "As dificuldades geradas pela pandemia para a continuidade dos estudos levaram estudantes a trancar ou desistir do curso", segundo a Categoria Administrativa - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria Administrativa	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Pública Federal	1	1	0	0	1	2	5
Pública Estadual	1	1	3	1	1	4	11
Pública Municipal	0	0	0	1	0	0	1
Privada sem fins lucrativos	24	16	11	12	6	10	79
Privada com fins lucrativos	28	20	26	21	8	14	117
Total	54	38	40	35	16	30	213

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VII.33 - Distribuição absoluta do total de estudantes, por nível de discordância/concordância do Coordenador com a assertiva "As referências bibliográficas (livros, artigos, textos) necessárias às aulas continuaram acessíveis após o início da pandemia", segundo a mesma informação para o Estudante - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Estudante	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Discordo totalmente	0	0	0	2	0	43	45
Discordo	0	0	0	2	4	67	73
Discordo parcialmente	0	0	0	4	9	174	187
Concordo parcialmente	0	0	0	9	22	381	412
Concordo	0	0	0	6	37	782	825
Concordo totalmente	0	0	0	15	125	3.241	3.381
Total	0	0	0	38	197	4.688	4.923

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VII.34 - Distribuição absoluta do total de estudantes, por nível de discordância/concordância do Coordenador com a assertiva "As atividades de pesquisa e/ou extensão de seu curso continuaram sendo ofertadas após o início da pandemia", segundo o nível de discordância/concordância do Estudante com a assertiva "As atividades de pesquisa e/ou extensão que você participava antes do início da pandemia continuaram sendo ofertadas" - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Estudante	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Discordo totalmente	0	2	0	0	17	56	75
Discordo	0	1	1	1	10	55	68
Discordo parcialmente	1	1	3	3	39	139	186
Concordo parcialmente	5	3	9	13	76	303	409
Concordo	1	2	15	12	139	654	823
Concordo totalmente	12	8	30	24	368	2.310	2.752
Total	19	17	58	53	649	3.517	4.313

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VII.35 - Distribuição absoluta do total de estudantes, por nível de discordância/concordância do Coordenador com a assertiva "As atividades de estágio supervisionado puderam ser realizadas ao longo da pandemia", segundo a mesma informação para o Estudante - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Estudante	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Discordo totalmente	13	2	0	5	3	27	50
Discordo	3	0	0	3	1	19	26
Discordo parcialmente	5	1	0	3	2	43	54
Concordo parcialmente	11	0	1	4	9	66	91
Concordo	22	0	0	14	15	87	138
Concordo totalmente	52	2	0	22	41	324	441
Total	106	5	1	51	71	566	800

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VII.36 - Distribuição absoluta do total de estudantes, por nível de discordância/concordância do Coordenador com a assertiva "Os professores se adaptaram às mudanças impostas pela pandemia e às aulas não presenciais sem dificuldades", segundo o nível de discordância/concordância do Estudante com a assertiva "A didática dos seus professores foi adequada para as aulas não presenciais" - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Estudante	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Discordo totalmente	0	0	1	1	3	77	82
Discordo	0	0	0	0	7	60	67
Discordo parcialmente	0	0	0	9	14	188	211
Concordo parcialmente	0	0	2	15	57	406	480
Concordo	2	0	3	29	72	841	947
Concordo totalmente	5	0	8	61	180	2.336	2.590
Total	7	0	14	115	333	3.908	4.377

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VII.37 - Distribuição absoluta do total de estudantes, por nível de discordância/concordância do Coordenador com a assertiva "Os professores demonstraram possuir domínio de recursos tecnológicos que passaram a ser utilizados nas aulas não presenciais", segundo o nível de discordância/concordância do Estudante com a assertiva "A didática dos seus professores foi adequada para as aulas não presenciais" - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Estudante	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Discordo totalmente	0	0	1	0	1	40	42
Discordo	0	0	1	2	9	67	79
Discordo parcialmente	0	0	1	5	25	156	187
Concordo parcialmente	0	0	3	8	48	386	445
Concordo	0	0	8	18	73	841	940
Concordo totalmente	0	0	15	41	143	2.412	2.611
Total	0	0	29	74	299	3.902	4.304

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VII.38 - Distribuição absoluta do total de estudantes, por nível de discordância/concordância do Coordenador com a assertiva "A implementação de aulas não presenciais e uso de tecnologias digitais decorrentes da pandemia prejudicaram o processo formativo dos estudantes", segundo o nível de discordância/concordância do Estudante com a assertiva "A implementação de aulas não presenciais e uso de tecnologias digitais decorrentes da pandemia prejudicaram seu processo formativo" - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Estudante	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Discordo totalmente	1.539	94	26	20	12	50	1.741
Discordo	246	32	10	4	3	12	307
Discordo parcialmente	222	20	13	6	8	13	282
Concordo parcialmente	292	45	11	3	15	22	388
Concordo	350	40	14	6	11	11	432
Concordo totalmente	629	44	15	6	13	39	746
Total	3.278	275	89	45	62	147	3.896

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

Tabela VII.39 - Distribuição absoluta do total de estudantes, por nível de discordância/concordância do Coordenador com a assertiva "As dificuldades geradas pela pandemia para a continuidade dos estudos levaram estudantes a trancar ou desistir do curso", segundo o nível de discordância/concordância do Estudante com a assertiva "As dificuldades geradas pela pandemia para a continuidade dos estudos levaram você a pensar em trancar ou desistir do curso" - Enade/2022 - Tecnologia em Gestão Comercial

Estudante	Coordenador						
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	Total
Discordo totalmente	1.170	362	371	312	266	94	2.575
Discordo	99	36	40	34	29	8	246
Discordo parcialmente	120	44	39	39	33	26	301
Concordo parcialmente	148	53	52	40	56	27	376
Concordo	152	51	49	46	52	27	377
Concordo totalmente	392	109	131	134	106	67	939
Total	2.081	655	682	605	542	249	4.814

Fonte: Mec/Inep/Daes – Enade/2022

ANEXO VIII

PROVA E
QUESTIONÁRIO DE PERCEPÇÃO DA PROVA

* G C 1 9 *

19

sinaes
Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior

enade2022
Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes

19

Novembro | 22

TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL

LEIA COM ATENÇÃO AS INSTRUÇÕES ABAIXO.

1. Verifique se, além deste Caderno, você recebeu o **CARTÃO-RESPOSTA**, destinado à transcrição das respostas das questões de múltipla escolha, das questões discursivas (D) e das questões de percepção da prova.
2. Confira se este Caderno contém as questões discursivas e as objetivas de múltipla escolha, de formação geral e do componente específico da área, e as relativas à sua percepção da prova. As questões estão assim distribuídas:

Partes	Número das questões	Peso das questões no componente	Peso dos componentes no cálculo da nota
Formação Geral: Discursivas	D1 e D2	40%	25%
Formação Geral: Objetivas	01 a 08	60%	
Componente Específico: Discursivas	D3 a D5	15%	75%
Componente Específico: Objetivas	09 a 35	85%	
Questionário de Percepção da Prova	01 a 09	-	-

19

3. Verifique se a prova está completa e se o seu nome está correto no **CARTÃO-RESPOSTA**. Caso contrário, avise imediatamente ao Chefe de Sala.
4. Assine o **CARTÃO-RESPOSTA** no local apropriado, com caneta esferográfica **de tinta preta, fabricada em material transparente**.
5. As respostas da prova objetiva, da prova discursiva e do questionário de percepção da prova deverão ser transcritas, com caneta esferográfica de tinta preta, fabricada em material transparente, no **CARTÃO-RESPOSTA** que deverá ser entregue ao Chefe de Sala ao término da prova.
6. Responda cada questão discursiva em, no máximo, 15 linhas. Qualquer texto que ultrapasse o espaço destinado à resposta será desconsiderado.
7. A prova terá duração de quatro horas. Lembre-se de reservar um período para transcrição das respostas para o **CARTÃO-RESPOSTA**.
8. Ao terminar a prova, acene para o Chefe de Sala e aguarde-o em sua carteira. Ele então irá proceder à sua identificação, recolher o seu material de prova e coletar a sua assinatura na Lista de Presença.
9. Atenção! Você deverá permanecer na sala de aplicação por, no mínimo, uma hora a partir do início da prova e só poderá levar este Caderno quando faltarem 30 minutos para o término da prova.

MISTO
Papel | Apoiando o manejo florestal responsável
FSC® C002688

INEP MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

* R 1 9 2 0 2 2 1 *

enade2022

FORMAÇÃO GERAL

QUESTÃO DISCURSIVA 01

TEXTO 1

A Fiocruz é uma instituição de ciência, saúde e educação, vinculada ao Ministério da Saúde, que completou 120 anos. Com várias ações de pesquisa, de desenvolvimento de tecnologias, de produção de vacinas e medicamentos, a Fiocruz se dedica a enfrentar grandes desafios sanitários. Seu trabalho é fundamental para pensarmos em um país com mais justiça e equidade.

Disponível em: https: //www.anped.org.br/News/sbpc-divulga-manifesto-em-defesa-da-educação-da-ciencia-eda-democracia. Acesso em: 8 ago. 2022 (adaptado).

TEXTO 2

Com a pandemia do novo coronavírus, intensificaram-se as dificuldades e limitações físicas, orçamentárias e estruturais para a pesquisa científica. Durante o período de isolamento social, com o fechamento das salas de aula e dos laboratórios, as universidades, com seus professores, acadêmicos e funcionários, precisaram se reinventar. O fazer ciência é um processo complexo que envolve pesquisadores, acadêmicos, estrutura física, horas de dedicação, testes, erros e acertos. Muitas vezes, é preciso também recomeçar, buscar novas metodologias, olhar o resultado por outro viés e reaprender a ler o que se descobriu. Por tudo isso, a pesquisa não é algo que se faz da noite para o dia, e produzi-la é ainda mais desafiador.

Disponível em: https://www.upf.br. Acesso em: 6 jun. 2022 (adaptado).

TEXTO 3

A tabela a seguir apresenta a variação do orçamento federal nos anos de 2020 e 2021.

Pasta	Orçamento Federal em 2021 (em bilhões de R$)	Variação (2020 - 2021)
Agricultura	10,42	− 0,2%
Cidadania	103,9	+ 22,1%
Ciência, Tecnologia e Inovações	8,36	− 28,7%
Defesa	65,33	− 9,8%
Desenvolvimento Regional	10,68	+ 23,6%
Economia	569,49	− 4,6%
Educação	74,56	− 27,1%
Infraestrutura	17,29	− 8,1%
Justiça e Segurança Pública	11,46	− 11,7%
Meio Ambiente	2	− 25,1%
Minas e Energia	8,94	+ 44,2%
Mulher, Família e Direitos Humanos	0,52	+ 44,4%
Relações Exteriores	1,97	− 17,2%
Saúde	136,23	+ 4,8%
Turismo	1,73	− 5,5%

PLOA – PLN 28/2020, com as alterações do Congresso Nacional e Consultoria de Orçamento do Senado Federal. Agência Senado.

enade2022

Com base nas informações dos textos e da tabela apresentados e considerando o contexto da pandemia de Covid-19, faça o que se pede nos itens a seguir.

a) Discuta por que os investimentos públicos em educação, ciência, tecnologia e inovação são estratégicos e contribuem para o desenvolvimento científico de um país. (valor: 5,0 pontos)

b) Explique como o fomento público ao desenvolvimento científico pode atender à justiça social e à equidade, em contextos como o da pandemia de Covid-19. (valor: 5,0 pontos)

RASCUNHO	
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	

Área livre

enade2022

QUESTÃO DISCURSIVA 02

O patriarcado (ou dominação masculina) é composto por diferentes estruturas que se conectam na reprodução das desvantagens e da vulnerabilidade das mulheres nas sociedades contemporâneas. A violência sexual é uma delas; a exclusão política é outra. Embora essas não esgotem todas as estruturas de dominação, são elas que, em conjunto com a divisão sexual do trabalho, são mais determinantes. Ambas se alimentam e, ao mesmo tempo, ativam estereótipos de gênero em que o feminino convencional está associado à domesticidade e à aceitação, pelas mulheres, da autoridade masculina.

Algumas farsas ocupam papel importante na justificação da violência contra as mulheres, tanto na violência da exclusão política quanto na sexual. Uma dessas farsas é a de que as mulheres não se interessam pela política. Nesse sentido, estaríamos diante da autoexclusão. A outra é que as mulheres seriam as culpadas pela violência sexual que sofrem sistematicamente. Aqui, o problema seria que elas estão onde não deveriam estar, se vestem como não deveriam, isto é, se comportam *como se fossem* livres.

BIROLI, F. **Mulheres, política e violência**. Disponível em: https://blogdaboitempo.com.br. Acesso em: 18 jul. 2022 (adaptado).

Com base no texto apresentado, faça o que se pede nos itens a seguir.

a) Discorra sobre a relação entre o patriarcado estrutural e a desigualdade entre homens e mulheres. (valor: 5,0 pontos)

b) Proponha duas ações do Estado para o enfrentamento dos diferentes tipos de violência contra a mulher. (valor: 5,0 pontos)

RASCUNHO	
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	

enade2022

R192025

QUESTÃO 01

TEXTO 1

A democracia representativa exige, para o seu funcionamento, um conjunto de características, as quais podem ser compreendidas como instituições. São elas: Funcionários eleitos; Eleições livres, justas e frequentes; Sufrágio inclusivo; Direito de concorrer a cargos eletivos; Liberdade de expressão; Fontes de informação diversificadas; Autonomia para as associações. Entre as categorias mencionadas, destacam-se duas como pilares do regime democrático.

Liberdade de expressão: os cidadãos têm o direito de se expressar, sem o perigo de punições severas, quanto aos assuntos políticos de uma forma geral, o que inclui a liberdade de criticar os funcionários do governo, o governo em si, o regime, a ordem socioeconômica e a ideologia dominante.

Fontes de informação diversificadas: os cidadãos têm o direito de buscar fontes de informação, alternativas, diversificadas e independentes. Ademais, a existência de fontes de informação alternativa deve ser protegida por lei.

DAHL, R. A. **Sobre a democracia**, EDU: UnB, 2001 (adaptado).

TEXTO 2

Embora os regimes políticos possam ser derrubados e as ideologias criticadas e destituídas de sua legitimidade, por trás de um regime e de sua ideologia há sempre um modo de pensar e de sentir, uma série de hábitos culturais, uma nebulosa de instintos obscuros e de pulsões insondáveis.

ECO, U. O Fascismo Eterno. *In*: **Cinco Escritos Morais**. Editora Record: Rio de Janeiro, 2002 (adaptado).

TEXTO 3

A figura a seguir exemplifica algumas condutas que, segundo Umberto Eco, podem ser consideradas contraditórias aos princípios democráticos.

Disponível em: https://www.facebook.com/EditoraRecord/photos. Acesso em: 18 ago. 2022 (adaptado).

Com base na concepção de regimes políticos, abordada pelos autores, avalie as afirmações a seguir.

I. A democracia é o sistema que se propõe a assegurar aos seus cidadãos uma liberdade pessoal mais ampla do que outros modelos.
II. A liberdade de expressão no sistema democrático garante que a manifestação de um agente político e de um cidadão possuam repercussões equivalentes.
III. As *fake news* são manifestações relacionadas à categoria de fontes de informação diversificadas e podem ser utilizadas como estratégia para fragilizar o sistema democrático de governo.
IV. O direito à liberdade de expressão permite a emissão de opinião crítica e discursos contrários à democracia e aos direitos humanos.

É correto apenas o que se afirma em

A I e II.
B I e III.
C II e IV.
D I, III e IV.
E II, III e IV.

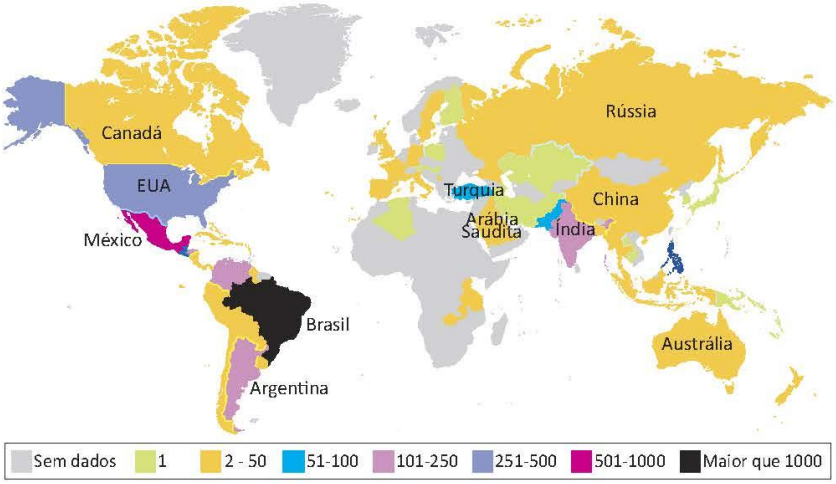
enade2022

QUESTÃO 02

TEXTO 1

Dados do levantamento feito pelo *TransgenderEurope* (TGEU) mostram que o Brasil permaneceu pelo 13º ano consecutivo como o país que mais mata pessoas transgêneros.

Mortes de Transgêneros - Por Países de 2008 a 2021 (Números Absolutos)

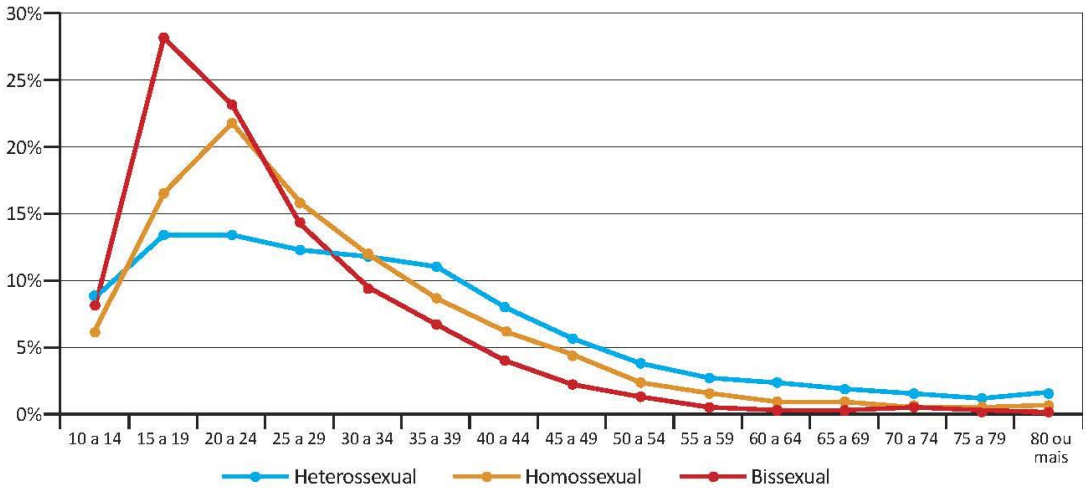


TRANSGENDER EUROPE (TGEU). Disponível em: https://transrespect.org. Acesso em: 5 jul. 2022 (adaptado).

TEXTO 2

De acordo com dados do Sistema de Informação de Agravos de Notificação (Sinan), do Ministério da Saúde, houve um crescimento bruto de 5% nas violências contra homossexuais e 37,1% nas violências contra bissexuais, passando de 4 855 registros em 2018 para 5 330 em 2019. No gráfico a seguir são apresentados os dados percentuais de casos notificados em 2019, de acordo com a orientação sexual das vítimas de violência.

Brasil: Perfil de Pessoas Homossexuais e Bissexuais Vítimas de Violência, por Orientação Sexual, por Faixa Etária (2019)



CERQUEIRA, D. *et al.* **Atlas da Violência 2021**. São Paulo: FBSP/IPEA, 2021.

enade2022

Considerando as informações apresentadas no mapa e no gráfico, bem como a situação social dos grupos LGBTQIAPN+, avalie as afirmações a seguir.

I. Os discursos e as práticas contra a diversidade sexual e de gênero são incompatíveis com as premissas éticas e dos direitos humanos que regem as sociedades democráticas.

II. A violência contra os grupos LGBTQIAPN+ é histórica, simbólica, psicológica e física, ocorrendo em razão de estereótipos e estigmas vigentes na sociedade e por meio de repressões e abusos.

III. A partir dos 40 anos de idade, há uma maior incidência de violência sobre pessoas heterossexuais em relação aos outros grupos, o que indica que a vulnerabilidade independe da orientação sexual.

IV. O Brasil é o país onde se identifica o maior número de mortes de pessoas *trans* entre os países analisados, situação que revela a necessidade de uma política pública mais assertiva de combate aos crimes cometidos contra os grupos LGBTQIAPN+.

É correto apenas o que se afirma em

A) I e III.
B) I e IV.
C) II e III.
D) I, II e IV.
E) II, III e IV.

QUESTÃO 03

Em 2019, a violência armada foi três vezes maior para a população negra, em comparação com a não negra, tanto para a população geral quanto para o grupo jovem (entre 15 e 29 anos de idade). Quanto à taxa de mortalidade por 100 mil habitantes no grupo de pessoas com até 14 anos de idade, destaca-se, da mesma forma, a desigualdade na vitimização de crianças e adolescentes negros por agressão com arma de fogo, com taxa 3,6 vezes maior do que a de não negros em 2019.

INSTITUTO SOU DA PAZ. **Violência armada e racismo:** o papel da arma de fogo na desigualdade racial. Disponível em: https://soudapaz.org. Acesso em: 6 jul. 2022 (adaptado).

Considerando as informações apresentadas, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

I. O fator racial é um importante condicionante na análise de dados relativos a homicídios e violência no Brasil na população de adolescentes e jovens.

PORQUE

II. A população negra sofre mais violência do que a população não negra, em razão do racismo estrutural existente no país, além de outras vulnerabilidades sociais associadas a essa forma de preconceito.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

A) As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.
B) As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.
C) A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
D) A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
E) As asserções I e II são proposições falsas.

enade2022

QUESTÃO 04

Foto: Renato Soares. Disponível em: http://conexaoplaneta.com.br. Acesso em: 22 ago. 2022 (adaptada).

TEXTO 1

Além de tramitar no Judiciário um processo a respeito do Marco Temporal, há também, na Câmara dos Deputados, um projeto em que se tenta transformar a tese do Marco Temporal em lei. Trata-se do Projeto de Lei n. 490/2007, que determina que devem ter direito às terras consideradas ancestrais somente os povos que as estivessem ocupando no dia da promulgação da Constituição Federal, em 5 de outubro de 1988.

Disponível em: https://g1.globo.com. Acesso em: 21 jun. 2022 (adaptado).

TEXTO 2

O assassinato do indigenista Bruno Pereira e do jornalista Dom Phillips expôs ao mundo a importância da demarcação dos territórios indígenas, assegurada pela Constituição Federal de 1988. Os territórios indígenas, além de preservarem identidades, modos de vida, tradições e culturas desses povos, também são fundamentais para a preservação ambiental. Eles contribuem para conter as emissões de gases de efeito estufa, promover a biodiversidade e potencializar sistemas.

Se mantido o critério do Marco Temporal, a guerra fundiária poderá ser intensificada. Os territórios se tornarão zonas de mais conflitos entre fazendeiros, mineradores, garimpeiros, grileiros, produtores rurais, narcotraficantes, comerciantes de peixes, caçadores e madeireiros, o que resultará na morte de indígenas e de defensores da floresta e, por extensão, dos territórios indígenas.

enade2022

Com base nos textos e na imagem apresentados, avalie as afirmações a seguir.

I. Os territórios indígenas, com a regulamentação do Marco Temporal, ficarão formalmente protegidos de invasões, e os povos originários poderão manter suas tradições culturais.

II. As ações de grupos de garimpeiros, de pescadores ilegais, de desmatadores e de alguns setores das atividades agropecuárias vêm confrontando os povos originários em disputas territoriais.

III. O aumento da criminalidade nos territórios indígenas está associado aos interesses econômicos de exploração insustentável do meio ambiente, como os relacionados aos garimpos ilegais e ao desmatamento de florestas.

IV. A existência dos movimentos sociais indígenas é essencial para a luta por direitos sociais, culturais e de acesso à terra pelos povos originários, assim como para a preservação do meio ambiente e do modo de vida dos indígenas.

V. O Estado brasileiro está impedido de intervir nas demarcações de territórios indígenas, em respeito à autonomia, à autogestão e à livre determinação dos povos originários, segundo a Constituição Federal de 1988.

É correto apenas o que se afirma em

A) I e V.
B) I, III e V.
C) II, III e IV.
D) II, IV e V.
E) I, II, III e IV.

QUESTÃO 05

Pesquisa realizada pelo Observatório Brasileiro de Políticas Públicas da Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) aponta que a população em situação de rua aumentou no Brasil em 2022. De janeiro a maio deste ano, mais de 26 mil novas pessoas nessa situação foram registradas no Cadastro Único (CadÚnico) do Governo Federal. No país, mais de 180 mil pessoas estão registradas no CadÚnico.

Disponível em: https://g1.globo.com. Acesso em: 6 jul. 2022 (adaptado).

Considerando as informações apresentadas, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

I. A existência de pessoas em situação de rua no Brasil deriva, sobretudo, das desigualdades sociais oriundas da pandemia de Covid-19.

PORQUE

II. Um dos efeitos da pandemia de Covid-19 foi a ampliação do número de pessoas em situação de rua no Brasil, o que evidencia a segregação socioespacial das cidades brasileiras.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

A) As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.
B) As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.
C) A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
D) A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
E) As asserções I e II são proposições falsas.

enade2022

QUESTÃO 06

Ao final de 2021, cerca de 89,3 milhões de pessoas estavam deslocadas em todo o mundo, em decorrência de violência, perseguições, violações dos direitos humanos ou outros conflitos em seus locais de origem. Esse contingente de deslocamentos forçados já alcançava mais de 100 milhões de pessoas em maio de 2022, sendo motivados por instabilidades como as ocorridas no Afeganistão, em alguns países africanos e nas regiões da Ucrânia ocupadas pela Rússia, além de outros locais onde já perduravam confrontos armados, como, por exemplo, na Síria.

Disponível em: https://www.acnur.org. Acesso em: 21 jun. 2022 (adaptado).

Disponível em: https://operamundi.uol.com.br. Acesso em 24 de jun. de 2022.

Com relação às atuais migrações internacionais forçadas, assinale a opção correta.

A Os interesses em relação ao tipo de tratamento dispensado aos imigrantes no mundo independem de seus países de origem.

B A xenofobia, que consiste no preconceito contra estrangeiros, deve-se à falta de normas internacionais para o tratamento de situações de imigração.

C Os refugiados são migrantes de países subdesenvolvidos que se deslocam para países centrais do capitalismo global a fim de servir de mão de obra barata.

D As migrações internacionais forçadas surgem da globalização econômica, cujos processos são responsáveis pelo aumento do número de refugiados no mundo.

E A condição de migrante internacional forçado diferencia-se da condição geral de imigrante na medida em que se refere ao deslocamento motivado por fatores involuntários, que fogem ao controle do migrante e de sua família.

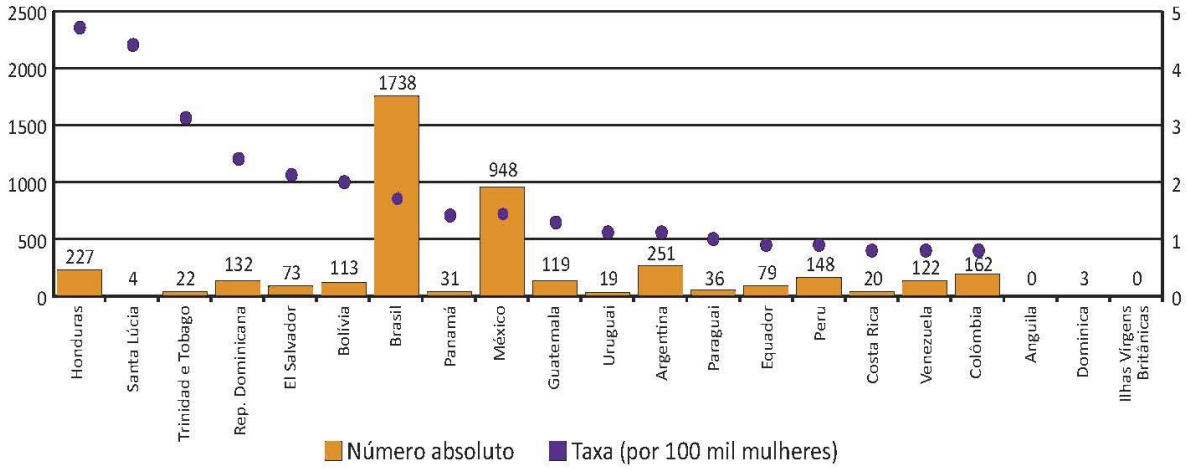
enade2022

* R 1 9 2 0 2 2 1 1 *

QUESTÃO 07

TEXTO 1

América Latina, Caribe (21 países): Feminicídio ou femicídio (2021)
(Em números absolutos e taxas por 100 mil mulheres)



Disponível em: https://olg.cepal.org. Acesso em: 20 abr. 2022.

TEXTO 2

Resultados de pesquisa da Comissão Econômica para a América Latina e o Caribe (CEPAL), vinculada à Organização das Nações Unidas (ONU), apontam que, além do feminicídio íntimo, aquele perpetrado por parceiros ou ex-parceiros da vítima, e do feminicídio sexual sistêmico, em que a vítima é sequestrada e estuprada, há o feminicídio lesbofóbico ou bifóbico, configurado quando a vítima é bissexual ou lésbica e é assassinada porque o agressor entende que deve puni-la por sua orientação sexual.

Disponível em: http://agenciabrasil.ebc.com.br. Acesso em: 22 ago. 2022 (adaptado).

A partir do gráfico e das informações do texto, assinale a opção correta.

A O gráfico apresentado ranqueia os países a partir de um cálculo de proporção e, nessa perspectiva, Santa Lúcia apresenta uma das taxas mais baixas de feminicídio na região.

B As políticas públicas voltadas às mulheres partem do pressuposto de que elas devem ser as principais responsáveis por sua própria segurança, evitando comportamentos de risco.

C Os países da América Latina que apresentam as maiores taxas de ocorrência de feminicídios a cada 100 mil mulheres, de acordo com o gráfico apresentado, são Brasil, México e Argentina.

D As formas de violência que afetam as mulheres são determinadas não somente pela condição sexual e de gênero, mas também por diferenças econômicas, etárias, raciais, culturais e religiosas.

E O número relativo a cada 100 mil mulheres vítimas de feminicídio no Brasil explica a posição elevada do país no ranking, diferentemente de Honduras, que registra, relativamente, menos ocorrências que o Brasil.

QUESTÃO 08

Grafite: Eduardo Kobra. Foto: Charles Humpreys. São Paulo. Disponível em: https://www.bbc.com. Acesso em: 22 ago. 2022.

Inicialmente, a natureza transgressora do grafite foi encarada pelo Estado como vandalismo no espaço público e como um perigo para a conservação da propriedade privada, devendo-se, portanto, combatê-lo. Com o tempo, contudo, essa concepção marginal transformou-se, incidindo em uma valorização aceitável pelo Estado e positiva para a sociedade. Essa transição do grafite, de arte marginal para manifestação artística reconhecida e aceita, tem revelado aspectos importantes não somente para os profissionais do grafite, mas para a sociedade como um todo, pois incorpora a possibilidade de ele ser um produto artístico de valor cultural, econômico e ideológico.

PIRES, E. M.; SANTOS, F. A. A cidade de São Paulo e suas dinâmicas: graffiti, Lei Cidade Limpa e publicidade urbana. **Anais do Museu Paulista**: História e Cultura Material. v. 26, São Paulo, 2018 (adaptado).

Considerando-se o texto e a imagem apresentados, é correto afirmar que o grafite consiste em uma

A) expressão popular associada à contestação e, por isso, não é reconhecido como arte.
B) expressão convencional de hierarquias consolidadas ao longo do tempo e ainda presentes na sociedade.
C) expressão cultural que problematiza os valores e as relações da sociedade com os espaços onde é produzida.
D) intervenção urbana que traz prejuízos para a sociedade porque gera conflitos latentes entre diferentes classes sociais.
E) intervenção estética realizada com o propósito de embelezamento padronizado dos espaços urbanos pelo uso de cores intensas e contrastantes.

enade2022

* R 1 9 2 0 2 2 1 3 *

COMPONENTE ESPECÍFICO

QUESTÃO DISCURSIVA 03

TEXTO 1

A gestão de vendas pode ser entendida como um processo sistêmico que abrange, entre outros, a previsão de vendas que se espera realizar. A empresa precisa desenhar a história de como as pessoas encontram uma marca e os passos que dão para avaliar, comprar e se relacionar com ela. O marketing ou as pesquisas de opinião não conseguem fazer isso de maneira isolada. Para influenciar a decisão do consumidor é necessário um trabalho multidisciplinar, que envolve diversas áreas da empresa.

CHIAVENATO, I. **Gestão de vendas:** uma abordagem introdutória transformando o profissional de vendas em um gestor de vendas. 3. ed. Barueri: Manole, 2014 (adaptado).

TEXTO 2

Uma empresa de pequeno porte, do ramo de temperos e especiarias, tem um portfólio de 20 itens embalados para o consumidor final, comercializados em supermercados e mercearias locais, em embalagens de 20 a 50 gramas, conforme o produto.

Sua abrangência é local e de municípios vizinhos, pois ela não tem a capacidade de distribuição das marcas concorrentes.

Para competir em seu mercado, a organização precisa se aproximar dos clientes, oferecendo produtos customizados, desde que possam ser acondicionados nas embalagens e no maquinário disponível na empresa, bem como expor nos pontos de venda já existentes.

A partir das informações apresentadas, faça o que se pede nos itens a seguir.

a) Identifique duas estratégias de atuação, junto aos supermercados e mercearias clientes da empresa, que subsidiem uma previsão de possíveis novos produtos demandados por parte da clientela. (valor: 5,0 pontos)

b) Estabeleça uma estratégia de comunicação junto ao consumidor no ponto de venda, de maneira que ele tome conhecimento de novo produto e o experimente. (valor: 5,0 pontos)

RASCUNHO	
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	

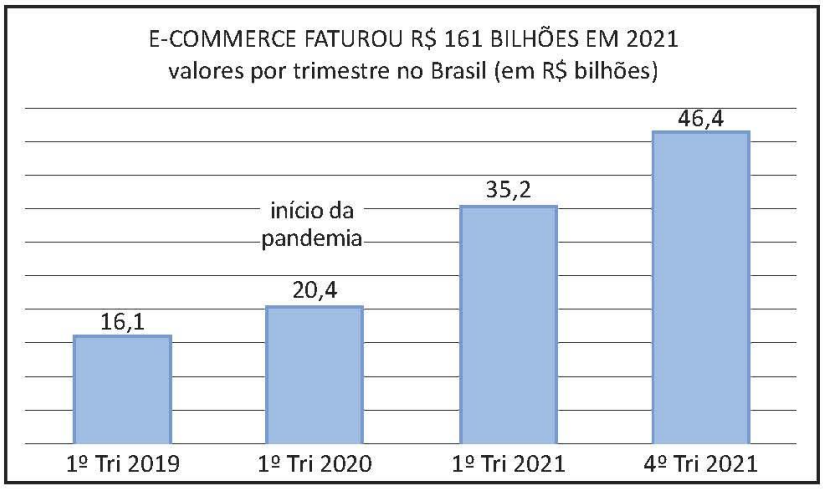
enade2022

QUESTÃO DISCURSIVA 04

Dois anos de pandemia mudaram o comportamento da maioria dos consumidores, que passaram a fazer suas compras, cursos e afins virtualmente, transformando o modo de consumo. Para se ter uma ideia, o indicador de consumo MCC-ENET, em parceria com a Companhia Compre & Confie e a Câmara Brasileira de Economia Digital, divulgou dados que demonstram um aumento de 20,56% nas vendas por *e-commerce* no início de 2022 em relação a 2021. Em razão desse movimento, empresas dos mais diversos portes e segmentos incluiram vendas on-line em suas estratégias. Essa tendência veio para ficar e se expandir. É o que está acontecendo com as redes sociais e a adesão ao comércio eletrônico. A expansão do *e-commerce* para as mídias tornou o *s-commerce*, ou comércio social, a mais nova vanguarda de estratégia de vendas. Vender diretamente pelas redes sociais é mais simples, fácil e implica socialização virtual, o que humaniza as marcas. Nas plataformas, produtos encontram pessoas, influenciadores atraem clientes, relacionamentos são mantidos por meio de interações, usuários influenciam seu público, recomendações e inspirações são bem-vindas. A experiência de compra é única, direta e autêntica. É preciso entender que hábitos de consumo mudaram e as tecnologias acompanharam essa evolução.

LOURES, A.; CASTRO, F. **A experiência do comércio eletrônico invade as mídias sociais.** Disponível em: https://exame.com/bussola/a-experiencia-do-comercio-eletronico-invade-as-midias-sociais/. Acesso em: 12 jul. 2022 (adaptado).

Faturamento do *e-commerce* 2019-2021



Considerando as informações apresentadas, acerca da expansão do *e-commerce* para as mídias digitais e do comportamento do consumidor, faça o que se pede nos itens a seguir.

a) Discorra sobre os impactos da pandemia de Covid-19 na gestão mercadológica das organizações e sua influência no comportamento do consumidor, comparando os dados do 1º trimestre de 2019 e do 4º trimestre de 2021 demonstrados no gráfico. (valor: 5,0 pontos)

b) Sobre os fatores intrínsecos e extrínsecos que influenciam o comportamento do consumidor, explique se estes são diferentes para consumidores presenciais e virtuais. Descreva como os fatores confiabilidade, prazo de entrega e pós-vendas influenciam o comportamento do consumidor virtual. (valor: 5,0 pontos)

enade2022

* R 1 9 2 0 2 2 1 5 *

RASCUNHO	
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	

enade2022

QUESTÃO DISCURSIVA 05

Das dez bases legais para o processamento que a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) estabelece, o consentimento é a primeira delas. O consentimento pode ser revogável a qualquer momento e deve ser fornecido pelo titular dos dados de forma inequívoca, manifesta e livre, podendo ser retirado a qualquer tempo. Ao processar dados pessoais, um site, empresa ou organização deve apresentar uma base legal específica ou tratar devidamente o consentimento do titular dos dados pessoais. Todo o processamento de dados pessoais deve ser documentado desde a coleta inicial até o término. Também é obrigatória a apresentação de um relatório de impacto à proteção de dados, no qual constarão a descrição de que tipo de dados são coletados, o objetivo da coleta e processamento, seu tempo de retenção e com quem os dados podem ser compartilhados. Isso também deve fazer parte de uma política de privacidade de fácil acesso aos titulares de dados pessoais.

CELIDONIO, T.; NEVES, P. S.; DONÁ, C. M. Metodologia para mapeamento dos requisitos listados na LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados do Brasil número 13.709/18) e sua adequação perante a lei em uma instituição financeira: um estudo de caso. **Brazilian Journal of Business**, Curitiba, v. 2, n. 4, p. 3.626-3.648, out./dez. 2020. Disponível em: https://brazilianjournals.com/ojs. Acesso em: 16 ago. 2022 (adaptado).

Considerando as ideias apresentadas e a implementação da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), redija um texto acerca das transformações geradas pela referida lei nas práticas publicitárias e nas relações de consumo. (valor: 10,0 pontos)

RASCUNHO	
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	

Área livre

enade2022

* R 1 9 2 0 2 2 1 7 *

QUESTÃO 09

Atualmente, algumas ferramentas são essenciais para que o empreendedor possa projetar e simular um negócio antes da implementação. Independentemente do tipo e tamanho do negócio, o plano de negócios (PN) é uma das ferramentas que se destaca dentre os empreendedores. O PN representa a descrição da oportunidade que o candidato a empreendedor pretende desenvolver. Em geral, procura reproduzir possíveis situações na empresa antes que ela entre em operação.

DEGEN, R. J. **O empreendedor:** empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009 (adaptado).

Nesse contexto, uma das principais funções de um plano de negócios é

A descrever e projetar metas de baixa complexidade.
B avaliar o potencial de lucro e crescimento do negócio.
C implementar o fluxo de caixa no lugar do plano financeiro completo.
D relatar o perfil do empreendedor que garanta o sucesso do negócio.
E testar estratégias de controlar a demanda para aumentar as vendas.

Área livre

enade2022

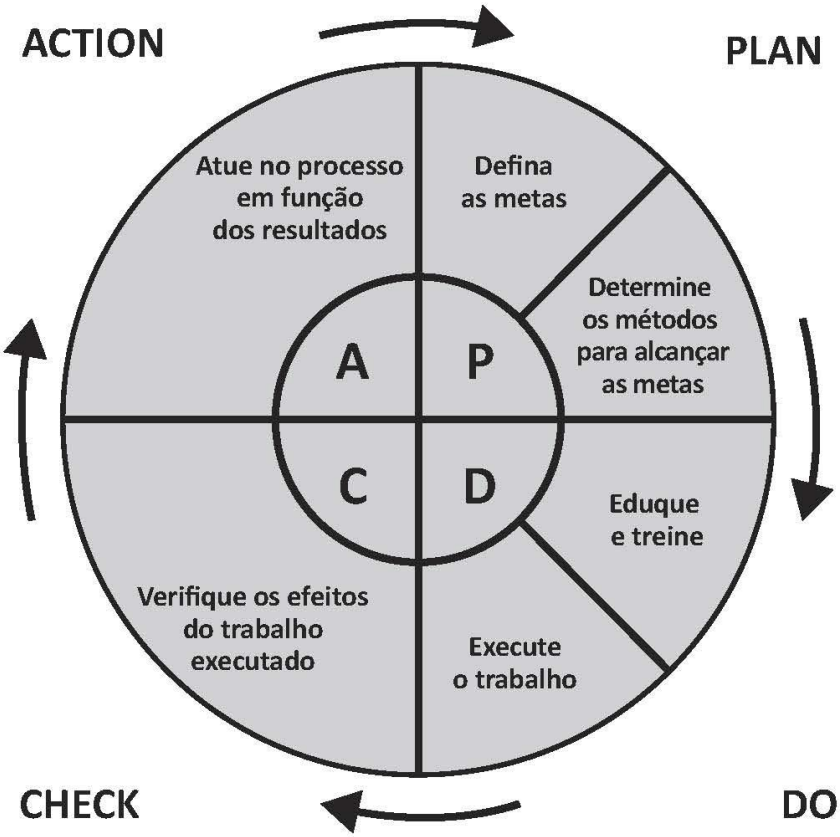
QUESTÃO 10

A razão de vida da organização está intrinsecamente ligada a suas estratégias. Daí a afirmação de que os processos têm vida e estão em constante transformação. Isso quer dizer que qualquer oscilação do ambiente externo, por exemplo, pode gerar mudanças de estratégia e, certamente, dos processos. Nesse contexto, um dos maiores erros das organizações na implantação da gestão de processos é a não consideração de suas estratégias. Muitas vezes, pensam primeiro na obtenção de resultados fáceis e ganhos rápidos em detrimento da razão de ser da organização, o que certamente compromete o sucesso de um projeto.

O fato é que, sem estabelecer e conhecer os objetivos e as definições estratégicas, é pouco provável que um projeto de gestão de processos consiga melhorar o desempenho dos processos e agregar algum tipo de valor à organização. É importante salientar que os processos passam constantemente por melhorias contínuas e, para garantir o sucesso dessas melhorias, uma das ferramentas que podem ser utilizadas pelas organizações é o ciclo PDCA.

ARAUJO, L. C. G. D.; GARCIA, A. A.; MARTINES, S. **Gestão de processos:** melhores resultados e excelência organizacional. 2. ed. São Paulo: Grupo GEN, 2016. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br. Acesso em: 13 jul. 2022 (adaptado).

Ciclo PDCA de controle de processos



WERKEMA, C. **Métodos PDCA e Demaic e suas ferramentas analíticas**. São Paulo: Grupo GEN, 2012. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br. Acesso em: 13 jul. 2022 (adaptado).

enade2022

A partir do exposto e sobre o uso do ciclo PDCA, seja para promoção de melhorias na estrutura organizacional, na gestão de processos ou mesmo na gestão estratégica das organizações, avalie as afirmações a seguir.

I. O ciclo PDCA é uma ferramenta de gestão que apresenta um caminho a ser seguido para o alcance das metas almejadas, servindo como um programa de gestão e monitoramento de ações determinadas.

II. De maneira contínua, a primeira etapa do ciclo PDCA consiste em planejar os cursos da gestão de uma empresa, isto é, estabelecer metas a serem alcançadas e, também, os meios para que a empresa as alcance.

III. Embora seja um processo cíclico, a última etapa do PDCA consiste em atuar a partir dos resultados obtidos, isto é, se a meta inicial foi alcançada, adota-se o plano como referência, caso contrário, atua-se sobre as causas que influenciaram o não alcance da meta.

É correto o que se afirma em

A) I, apenas.
B) II, apenas.
C) I e III, apenas.
D) II e III, apenas.
E) I, II e III.

QUESTÃO 11

Chegou até a gerente de atendimento de uma empresa especializada na produção e comercialização de produtos fitoterápicos, uma grave reclamação: "um cliente ligou para a ouvidoria informando que o vendedor ao lhe atender exigiu que fizesse compra casada (quando se vende um produto somente se outro for comprado junto) para se continuar tendo os descontos de praxe da companhia".

Diante disso, a gerente da área de atendimento marcou uma reunião com o gerente comercial e, depois de terminada, concluíram que

A) a falta de treinamento sobre ética, moral e valores da equipe comercial teria contribuído para aquela postura do vendedor.
B) a melhor forma e mais eficiente para resolver a situação era demitir o vendedor que não seguia a política da empresa.
C) a mudança da política da empresa era uma saída e, com isso, instituir a venda casada, o que aumentaria o faturamento no médio prazo.
D) a obrigação de venda casada não era comprometedora aos valores da empresa, embora não fizesse parte de sua política.
E) a entrega do código de conduta a todos da área comercial seria uma forma de forçá-los a apresentar comportamentos esperados pela organização.

Área livre

QUESTÃO 12

Uma empresa demonstra a seguinte movimentação de custos e despesas referente ao mês de outubro de 2022.

Movimentação	Valor R$
Custos diretos	300 000,00
Mão de obra direta	90 000,00
Material indireto	50 000,00
Despesas de comissões	20 000,00
Mão de obra indireta	40 000,00
Seguros da administração	10 000,00
Salários da administração	35 000,00
Seguros de fábrica	30 000,00
Outros custos indiretos	55 000,00

Durante esse mês, foram produzidas e vendidas 25 000 unidades de um determinado produto, cada uma pelo preço de R$ 45,00 líquidos de impostos.

Nesse caso, o valor em reais da margem de contribuição unitária é de

A 19,80.
B 22,40.
C 23,60.
D 26,00.
E 29,40.

Área livre

enade2022

* R 1 9 2 0 2 2 2 1 *

QUESTÃO 13

Dois irmãos são proprietários de uma loja de material médico no centro de uma cidade. Ultimamente, as vendas vêm caindo de forma significativa, sem que eles pudessem identificar as causas. Então, o irmão mais velho desenvolveu uma pesquisa interna, com os clientes, para entender a situação, enquanto sua irmã começou uma pesquisa junto aos concorrentes, como cliente oculto. Passados quase trinta dias, os dois irmãos reuniram-se para analisar todas as informações e dados coletados. Nessa análise, perceberam que o seu segmento de negócios é de extrema necessidade e que existe a tendência de os clientes sempre comprarem produtos médicos para atender a necessidades urgentes. A conclusão que os dois irmãos obtiveram foi que é primordial a construção de um relacionamento duradouro com os clientes, pois essas não são compras eventuais, e sim para demandas especificas. Portanto, a necessidade de aumentar a fidelização de clientes valiosos tem feito com que estratégias de vendas pessoais sejam utilizadas em conjunto com programas específicos.

Considerando a situação descrita, assinale a opção que apresenta corretamente a ferramenta que os irmãos devem implementar na empresa.

A Marketing direto.
B Técnicas de vendas.
C *Business-to-business.*
D Distribuição integrada.
E CRM (*Customer Relationship Management*).

QUESTÃO 14

A janela de oportunidade é uma metáfora que descreve o período de tempo em que uma empresa pode, de fato, entrar em um novo mercado. Quando o mercado para um novo produto está estabelecido, a janela de oportunidade se abre e novas empresas entram. Em determinado ponto, o mercado fica maduro e a janela de oportunidade se fecha.

FERREIRA, M. F. *et al.* **Ser empreendedor:** pensar, criar e moldar a nova empresa. São Paulo: Saraiva, 2010 (adaptado).

A partir da leitura do texto, na fase de planejamento de um novo negócio, um empreendedor precisa identificar janelas de oportunidade com base em

A fontes oficiais e qualificadas, como juntas comerciais e institutos públicos, a fim de se verificar de forma minuciosa e específica as tendências de determinado negócio.
B informações que levem em conta a evolução de determinado mercado e potencial de crescimento, em uma perspectiva ampla.
C sua intuição de empreendedor, que, considerando sua propensão ao risco, busca taxas de retorno mais altas.
D pesquisas com critérios estatisticamente válidos, que permitam projetar o fluxo de caixa do novo negócio.
E recursos financeiros disponíveis, sejam eles próprios ou de terceiros, para uma rápida entrada no mercado.

enade2022

QUESTÃO 15

Sistemas Integrados de Gestão Empresarial (SIG) são sistemas de informação que integram todos os dados e processos de uma organização em um único sistema. A integração pode ser vista sob a perspectiva funcional (sistemas de finanças, contabilidade, recursos humanos, produção, marketing, vendas e compras) e sob a perspectiva sistêmica (sistema de processamento de transações, sistemas de informações gerenciais e sistemas de apoio a decisão).

LAUDON, K. C.; LAUDON, J. P. **Sistemas de informação gerenciais**: administrando a empresa digital. 9. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010 (adaptado).

Com base no texto apresentado, avalie as afirmações a seguir.

I. Os sistemas *Enterprise Resource Planning* (ERP), Planejamento dos Recursos Empresariais, são pacotes de softwares de gestão ou sistemas integrados, com recursos de automação e informatização, cujo objetivo é contribuir com o gerenciamento dos negócios empresariais.

II. Os sistemas *Customer Relationship Management* (CRM), Gerenciamento do Relacionamento com o Cliente, constituem uma abordagem que coloca o cliente como principal foco dos processos de negócio, com o intuito de perceber e antecipar suas necessidades e, então, atendê-lo da melhor forma.

III. Os sistemas *Supply Chain Management* (SCM), Gerenciamento da Cadeia de Suprimento, constituem o gerenciamento de uma rede interna de negócios envolvidos na provisão final de produtos e serviços da empresa, permitindo que a empresa tenha maior efetividade no controle de estoques.

IV. Os sistemas *Business Inteligence* (BI), Inteligência nos Negócios, referem-se a aplicações e tecnologias empregadas para coletar, disponibilizar e analisar dados e informações sobre as operações das empresas, permitindo que elas obtenham um conhecimento mais abrangente sobre métricas de vendas, produção e operações internas.

V. Os sistemas CRM, SCM e BI complementam os sistemas ERP; enquanto os sistemas ERP são voltados para os processos externos com fornecedores e clientes, os sistemas CRM, SCM e BI são voltados aos processos internos.

É correto apenas o que se afirma em

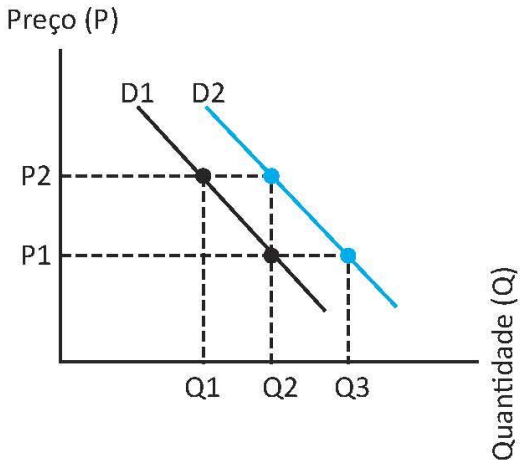
A) I, II e III.
B) I, II e IV.
C) I, III e V.
D) II, IV e V.
E) III, IV e V.

Área livre

enade2022

QUESTÃO 16

O gráfico a seguir exibe a demanda por motocicletas em um determinado mercado. No gráfico, a curva D1 representa a demanda por esse tipo de veículo antes da ocorrência de um cenário de frequentes aumentos no preço dos combustíveis, e a curva D2 representa a situação durante o cenário de frequentes aumentos nos preços dos combustíveis.



Considerando as curvas da demanda D1 e D2 no gráfico apresentado, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

I. O preço e a demanda de motocicletas sofreram alterações.

PORQUE

II. O aumento no preço dos combustíveis provocou um deslocamento da curva da demanda por motocicletas.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

A As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.
B As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.
C A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
D A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
E As asserções I e II são proposições falsas.

Área livre

enade2022

QUESTÃO 17

Praticar a responsabilidade social empresarial (RSE) requer atenção a múltiplas exigências referentes às relações de parceria entre clientes e fornecedores, produção de qualidade, contribuições para o desenvolvimento da comunidade, investimentos em pesquisa tecnológica, preservação do meio ambiente, redução de ações predatórias, participação dos trabalhadores nos resultados organizacionais, qualificação profissional, respeito ao cidadão etc. Ao praticar conduta ética e socialmente responsável, a organização conquista o respeito das pessoas e das comunidades que atinge, envolvendo seus colaboradores e consumidores. A atuação socialmente responsável da empresa depende diretamente do modelo de gestão implementado. Quando o modelo e as diretrizes estratégicas são pautados pela responsabilidade social, as pessoas envolvidas primarão pela ética e ações sociais, visto que o próprio ambiente as conduz nessa direção.

AMORIM, T. N. G. F. Responsabilidade social corporativa. *In*: ALBUQUERQUE, J. L. (org.) **Gestão ambiental e responsabilidade social**: conceitos, ferramentas e aplicações. São Paulo: Atlas, 2009 (adaptado).

Com base no texto, é correto afirmar que uma empresa cumpre seu papel social com êxito quando

A o respeito pelas pessoas e pelas comunidades antecede a prática empresarial, considerando que a responsabilidade social é uma exigência imposta pelo mercado e pelos fornecedores.

B o modelo de gestão for pautado tanto pela responsabilidade social quanto pela atmosfera interna e, assim, contribua para a prevalência de condutas éticas, respeito às pessoas e engajamento dos colaboradores.

C a preservação do meio ambiente é atendida por ela, pois é um fator que amplia a sua participação no mercado, considerando que esse é um dos problemas contemporâneos que mais exige atenção das organizações.

D a participação dos trabalhadores nos resultados organizacionais reflete o engajamento deles no conjunto dos procedimentos internos, ao primarem pela ética e pelas ações sociais, fortalecendo, assim, a imagem pública da empresa.

E a preferência dos consumidores e o engajamento dos colaboradores não são influenciados pelo modelo de gestão implementado pela empresa, que prioriza as múltiplas exigências nas relações que mantém com clientes e fornecedores.

Área livre

enade2022

* R 1 9 2 0 2 2 2 5 *

QUESTÃO 18

Determinada organização, atuante no setor de varejo de vestuário há 19 anos, possui uma unidade voltada ao público masculino e outra ao público feminino. Tem como objetivo proporcionar conforto e estilo a seus clientes, levando produtos atuais e inovadores da moda. Trata-se de uma organização cuja receita vem crescendo ao longo dos anos, proporcionando sustentabilidade financeira e consolidação de negócios. Nessa organização, há dez empregados que atendem nas unidades e o gestor, que é proprietário do estabelecimento e possui um perfil democrático de liderança. Entretanto, há muitos conflitos entre os empregados, sobretudo relacionados à disputa por clientes, devido às comissões pagas e a ruídos na comunicação. Como causa desses conflitos está o desejo do êxito econômico e de *status* por parte da equipe de vendas.

FARIAS, A. P. S. *et al.* **Gestão de conflitos: um estudo de caso numa organização do setor de vestuário**. CONGRESSO NACIONAL DE EXCELÊNCIA EM GESTÃO, **Anais [...]** Pernambuco, 08 e 09 de agosto de 2014. Disponível em:http://www.inovarse.org/sites/. Acesso em: 15 jul. 2018 (adaptado).

Considerando que os conflitos entremeiam as relações humanas, em um processo natural e imprescindível para o crescimento dos grupos, é papel do gestor

A delegar a mediação a um dos empregados, visto que eles, por vivenciarem a situação, têm mais condições para resolver os conflitos.

B agir como intermediário, incentivando a disputa entre os empregados, para aumentar as vendas e, consequentemente, o lucro da empresa.

C determinar as principais fontes de conflito na organização, para atuar de forma eficaz em sua solução, demitindo os empregados causadores.

D identificar os conflitos na organização, para atuar de forma eficaz em sua solução, confrontando seus causadores diante do grupo para desacreditá-los.

E atuar como mediador, na tentativa de minimizar ou evitar os efeitos negativos, potencializando os efeitos positivos que poderão advir dos conflitos.

Área livre

QUESTÃO 19

Negociação é a possibilidade de fazer algo melhor por meio de uma ação conjunta e, ainda, o modo mais eficiente para conseguir algo desejado. Entretanto, há dois tipos de negociação com diferentes resultados. Na negociação competitiva, tem-se para cada ganho uma perda correspondente. É o jogo do ganha-perde. Na negociação cooperativa, tem-se que cada parte oferece um ponto para o oponente e vice-versa. É o jogo do ganha-ganha e corresponde a uma negociação com ganhos mútuos.

DUZERT, Y.; SPINOLA, A.; BRANDÃO, A. **Negociação**. 3. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2010 (adaptado).

Com base no conceito de negociação cooperativa e no relacionamento observado entre os setores de marketing e produção, avalie as afirmações a seguir.

I. Na prestação de serviços, o marketing precisa ser desenvolvido paralelamente com o sistema operacional que presta os serviços, ou seja, a entrega é acompanhada da produção, porque a avaliação que o cliente faz sobre a qualidade do serviço é baseada na forma pela qual ele percebe o sistema e na maneira como ele participa da produção do serviço que recebe.

II. A previsão de vendas a longo prazo e a previsão de vendas a curto prazo são necessárias, respectivamente, para o planejamento da capacidade produtiva e para o planejamento da produção, os quais, por sua vez, permitem o planejamento dos estoques e, consequentemente, um melhor atendimento ao cliente.

III. Quando uma empresa se encontra em um mercado com declínio de demanda, muitas vezes uma vasta linha de produtos é questão de sobrevivência na visão de marketing e muito provavelmente o gerente de marketing deve insistir nesse procedimento, o que acarreta aumento dos custos e perda de eficiência para a produção.

É correto o que se afirma em

A) I, apenas.
B) III, apenas.
C) I e II, apenas.
D) II e III, apenas.
E) I, II e III.

Área livre

enade2022

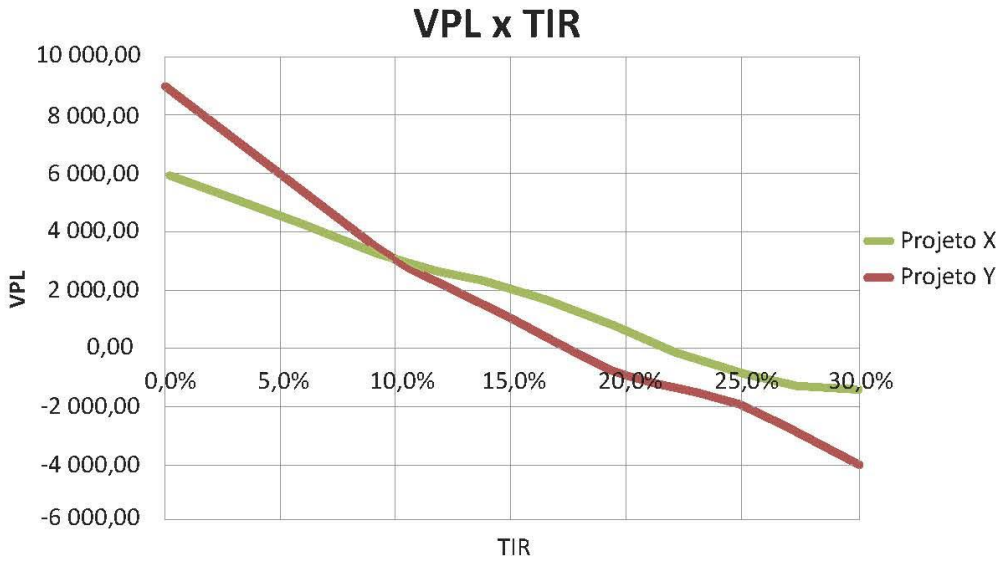
QUESTÃO 20

O empreendedor deve ser capaz de analisar um projeto de investimento mediante um conjunto de técnicas para a determinação de sua viabilidade econômico-financeira. Para tanto, normalmente são utilizadas as técnicas de *payback*, valor presente líquido (VPL) e taxa interna de retorno (TIR).

O *payback* é considerado uma técnica não sofisticada, caracterizada pelo período de tempo exato necessário para a empresa recuperar seu investimento inicial em um projeto, a partir das entradas de caixa líquidas. O VPL, assim como a TIR, é considerado uma técnica sofisticada, uma vez que desconta as entradas de caixa a uma taxa especificada, o custo do capital, e se refere ao retorno mínimo que deve ser obtido por um projeto, de forma a manter inalterado o valor de mercado da empresa. A TIR é a taxa de desconto que faz o VPL de uma oportunidade de investimento igualar-se a zero.

GITMAN, L. J.; ZUTTER, C. J. **Princípios de Administração Financeira**. 14. ed. São Paulo: Person, 2018 (adaptado).

Considerando o texto apresentado, observe o seguinte gráfico, que apresenta o VPL de dois projetos distintos: o projeto X (em verde) e o projeto Y (em vermelho).



A partir das informações do texto e dos dados apresentados no gráfico, avalie as afirmações a seguir.

I. O *payback* ocorrerá simultaneamente nos projetos X e Y.
II. Para um custo de capital de 10%, os projetos X e Y gerarão a mesma riqueza.
III. O projeto X passará a ser melhor que o projeto Y quando a taxa de desconto for superior a 10%.
IV. O projeto X, quando comparado ao projeto Y, precisa de uma taxa de desconto menor para tornar-se inviável.

É correto o que se afirma em

A I e II, apenas.
B I e IV, apenas.
C II e III, apenas.
D III e IV, apenas.
E I, II, III e IV.

enade2022

QUESTÃO 21

As empresas começam a exigir de seus clientes, parceiros, empregados e fornecedores, o *compliance* digital e a aplicação da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD). Nesse contexto da era da informação e da transparência, o *compliance* digital ganha notoriedade e significa seguir as regras digitais de determinada empresa.

CRUZ, C. **O *compliance* digital e a Lei Geral de Proteção de Dados brasileira**. Disponível em: https://mascaro.com.br/boletim/boletim-226/compliance-digital-e-lgpd/. Acesso em: 29 jun. 2022 (adaptado).

A partir do texto apresentado, sobre *compliance* e LGPD, avalie as afirmações a seguir.

I. O *compliance* objetiva a proteção dos direitos fundamentais de liberdade, a privacidade e o livre desenvolvimento da personalidade da pessoa natural.

II. A LGPD se aplica a toda e qualquer operação de tratamento de dados pessoais realizada em território nacional por pessoa natural ou por pessoa jurídica de direito público ou privado.

III. O *compliance* deve ser compreendido de maneira sistêmica para além do cumprimento de regras formais, a fim de mitigar riscos, preservar valores éticos e de sustentabilidade corporativa, visando a continuidade do negócio.

É correto o que se afirma em

A) I, apenas.
B) III, apenas.
C) I e II, apenas.
D) II e III, apenas.
E) I, II e III.

Área livre

enade2022

* R 1 9 2 0 2 2 2 9 *

QUESTÃO 22

A pandemia de Covid-19 transformou significativamente a maneira como as empresas trabalham. Antes da pandemia, era comum que apenas *freelancers* ou algumas categorias profissionais trabalhassem em *home office*. Agora, essa é uma realidade para profissionais das mais diversas áreas, e a tendência é que o *home office* e o trabalho remoto continuem em alta. Um estudo realizado pela Fundação Getulio Vargas (FGV), por exemplo, concluiu que essa prática deve crescer em 30% após a pandemia. Isso porque tanto as empresas quanto os colaboradores perceberam que vários são seus benefícios. Não se pode, contudo, desconsiderar os desafios encontrados por ambas as partes. Por um lado, as empresas tiveram de remodelar suas estratégias de gestão para garantir a sustentabilidade do negócio, sendo a gestão de pessoas responsável por garantir a produtividade e o desempenho dos colaboradores fora dos limites organizacionais. Estes, por sua vez, tiveram de se adaptar a uma nova rotina, conciliando as tarefas do trabalho e as domésticas em um mesmo ambiente.

Disponível em: https://www.florence.edu.br/blog/home-office/. Acesso em: 30 jun. 2022 (adaptado).

A partir do exposto, sobre gestão de pessoas e equipes no *home office*, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

I. Com os colaboradores trabalhando em *home office*, a gestão de pessoas deve preocupar-se em tornar a comunicação cada vez mais assertiva e em manter a equipe informada sobre as estratégias e os procedimentos de gestão para além de informações relativas apenas às entregas diárias.

PORQUE

II. Um dos grandes desafios da gestão de pessoas é assegurar que os colaboradores, mesmo em casa, cumpram suas metas, permaneçam motivados, colaborativos, integrados e pertencentes à organização, garantindo, assim, a lucratividade e a sustentabilidade do negócio.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

A As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.
B As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.
C A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
D A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
E As asserções I e II são proposições falsas.

Área livre

enade2022

QUESTÃO 23

TEXTO 1

Cotidianamente, as empresas passam por modificações de posicionamento diante do mercado para atender demandas e exigências cada vez maiores. Ocorre que a estrutura das organizações é composta por pessoas, que possuem diferentes características e ambições.

GALVÃO, A. C. Q. Relação entre fatores de clima organizacional e motivação do colaborador no ambiente de trabalho. *In*: BEHNKE, M. T. (org.). **Gestão de Pessoas:** artigos reunidos. Curitiba: InterSaberes, 2014, 69-70 (adaptado).

TEXTO 2

Disponível em: http://chargesdodenny.blogspot.com/2018/01/. Acesso em 17 jun. 2022.

Com relação a motivação das pessoas, o clima e a cultura organizacional, avalie as afirmações a seguir.

I. As recompensas não financeiras, como transportes, alimentação, assistência médica e oportunidades de crescimento profissional, não influenciam a motivação das pessoas.

II. O *turnover* (rotatividade) e o absenteísmo podem indicar insatisfação, falta de comprometimento e de motivação dos colaboradores com seu trabalho e empresa.

III. As recompensas financeiras são pagamentos que o funcionário recebe em forma de dinheiro, bônus, prêmios e comissões e podem estar diretamente relacionados com a motivação dos trabalhadores.

IV. O clima organizacional e a cultura organizacional são fatores diretamente ligados e podem alterar o nível de motivação das pessoas no trabalho.

É correto apenas o que se afirma em

A) I e II.
B) I e IV.
C) II e III.
D) I, III e IV.
E) II, III e IV.

enade2022

QUESTÃO 24

Uma empresa apresenta as seguintes informações obtidas em seu departamento de custos, sabendo que os custos fixos totalizam R$ 35 000,00.

Preço de Venda R$ 50,00 – unidade

Custos Variáveis R$ 25,00 – unidade

Devido ao crescimento de mercado, a empresa planeja comercializar seus produtos a R$ 60,00 a unidade com seu custo variável sendo de R$ 32,00. Ela planeja obter lucro líquido de R$ 7 000,00.

Nessa situação, sabendo que os custos fixos não sofrem alterações, o novo ponto de equilíbrio contábil será de

A 1 250 unidades.
B 1 400 unidades.
C 1 500 unidades.
D 1 650 unidades.
E 1 680 unidades.

QUESTÃO 25

No processo de marketing, os 4Ps (produto, preço, praça e promoção) formam o *mix* de marketing, uma ferramenta que auxilia no planejamento de como os produtos e serviços serão oferecidos aos consumidores. No comércio eletrônico, o *mix* de marketing chega aos consumidores por meio de seus dispositivos eletrônicos, como computadores, *smartphones*, *tablets* e TVs.

Para conhecer melhor os consumidores e levar a eles o *mix* de marketing mais adequado, no comércio eletrônico, faz-se uso de

A *layout* responsivo, que adapta as características visuais dos sites aos dispositivos utilizados pelos consumidores.
B shopping virtual, formado por sites que reúnem várias lojas virtuais atendendo a diversas necessidades de diferentes consumidores.
C *cookies*, que são pequenos arquivos de computador, que registram a navegação dos usuários em diversos sites da internet.
D marketing viral, que viabiliza a divulgação de vários tipos de produtos e serviços, funcionando como o marketing boca a boca nas redes sociais virtuais.
E *banners*, que são elementos gráficos exibidos em uma página web, utilizados para propaganda de diferentes produtos e serviços no comércio eletrônico.

Área livre

enade2022

QUESTÃO 26

Uma determinada empresa, no mês de fevereiro, projetou, para o mês de março, as seguintes transações.

DATA	MOVIMENTO	VALOR (R$)
05/03/2022	Compra de mercadorias, vencimento em 30 dias	25 000,00
06/03/2022	Venda de mercadorias à vista	6 000,00
06/03/2022	Pagamento de salários	12 000,00
06/03/2022	Despesas de materiais de escritório à vista	300,00
07/03/2022	Venda de mercadorias, recebimento em 30 dias	48 000,00
07/03/2022	Recebimento de vendas mês anterior	25 000,00
07/03/2022	Pagamento de fornecedores	20 000,00
13/03/2022	Despesas com energia elétrica à vista	500,00
14/03/2022	Despesas com àgua e esgota à vista	200,00
20/03/2022	Vendas de mercadorias à vista	12 000,00
21/03/2022	Compra de mercadorias, vencimento em 30 dias	30 000,00
28/03/2022	Compra de mercadorias à vista	10 000,00
29/03/2022	Venda de mercadorias, recebimento em 45 dias	18 000,00

Considerando que a empresa tenha saldo inicial de caixa de R$ 20 000,00, pode-se apurar, ao final do mês de março, um saldo de caixa de

A) R$ 20 000,00.
B) R$ 40 000,00.
C) R$ 78 000,00.
D) R$ 111 000,00.
E) R$ 131 000,00.

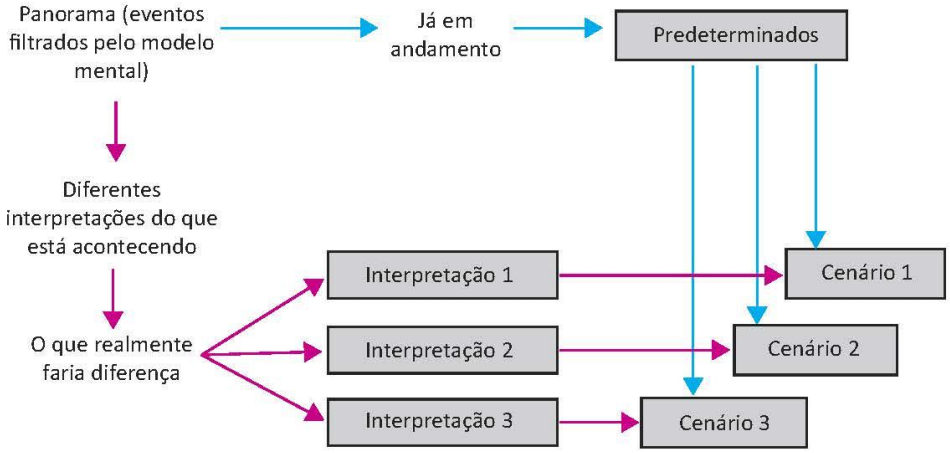
Área livre

enade2022

* R 1 9 2 0 2 2 3 3 *

QUESTÃO 27

O exercício de construir cenários para diferenciados setores de atuação de pequenas empresas pode ser um dos mais estratégicos aspectos adotados por elas para sua sobrevivência e competitividade no mercado. Contudo, não há de se contestar o quanto é difícil, especialmente para as pequenas empresas, praticar o exercício de criar e analisar cenários, tendo que se desprender de crenças e atitudes enraizadas em processos institucionalizados e, muitas vezes, obsoletos. Sabe-se, no entanto, que somente por meio da análise contínua das interações entre as empresas e o seu ambiente é possível estabelecer objetivos adequados e melhor aproveitar seus recursos.



FALLER, L. ALMEIDA, M. I. R. **Planejamento por cenários**: preparando pequenas empresas do varejo de móveis planejados para um futuro competitivo, 2014 (adaptado).

A partir das informações apresentadas sobre a prospecção e interpretação de cenários, avalie as afirmações a seguir.

I. A construção de cenários é considerada uma ferramenta relevante na identificação e análise de acontecimentos possíveis e importantes dentro dos diferentes setores de atuação dos empreendimentos, dando subsídios aos profissionais para soluções e alternativas consistentes.

II. Com a prospecção e interpretação de cenários, as empresas tornam-se obsoletas e até mesmo perdem seu espaço para empreendimentos maiores e com mais capital, pois, com o que é despendido nas referidas projeções, a empresa deixa de assimilar o que realmente está acontecendo no mercado econômico.

III. Mesmo com a crise deflagrada pela pandemia da Covid-19, houve empresas que conseguiram driblar o cenário negativo do mercado brasileiro mediante algumas estratégias, como a renegociação dos preços com fornecedores, a diversificação dos produtos, os investimentos em marketing, entre outros.

É correto o que se afirma em

A) I, apenas.
B) II, apenas.
C) I e III, apenas.
D) II e III, apenas.
E) I, II e III.

enade2022

QUESTÃO 28

A Academia Lord Prime Ltda. atua de forma inovadora com pessoas da terceira idade. Em âmbito municipal, tornou-se referência no serviço especializado e adaptado às necessidades desse público. Entre as diversas ações e facilidades que oferece, destaca-se o sistema de transporte adaptado ao que seus clientes precisam. Ela não é a única em seu mercado de atuação. Outras três academias focam o mesmo público-alvo e todas, inclusive a Lord Prime, dispõem de profissionais qualificados para trabalhar com seus clientes de modo individualizado. A Lord Prime gostaria de estar instalada na avenida principal do bairro, mas uma lei de zoneamento urbano impede a construção de novos pontos comerciais nessa avenida.

Isso traz alguns problemas para a academia, já que suas concorrentes estão localizadas em espaços mais visíveis, como shoppings, por exemplo. Outro fator é que a prefeitura está construindo um centro de convivência para a terceira idade, onde oferecerá, gratuitamente, além de outros serviços, uma academia. No entanto, após pesquisa, verificou-se que 70% da população local da terceira idade não trocaria uma academia paga por uma gratuita. Com o objetivo de entender e melhorar a estratégia da empresa, seu gestor e a sua equipe de trabalho realizaram uma análise do ambiente interno e do ambiente externo, utilizando, para isso, a matriz SWOT.

Após a análise e o mapeamento de ambiente, o gestor e a sua equipe concluíram que

A o ponto fraco são os 30% da população da terceira idade da cidade, que irão optar pelo centro de convivência da prefeitura.

B a empresa tem como oportunidade o diferencial de oferecer a seus clientes um sistema de transporte adaptado ao seu público-alvo.

C o ponto forte são os 70% do público-alvo fidelizado, que não estão dispostos a trocar o serviço pago pela alternativa do serviço gratuito.

D a lei de zoneamento urbano da cidade é uma ameaça porque impede a Lord Prime de se instalar na avenida principal do bairro, o que prejudica sua visibilidade.

E a localização da Lord Prime fora da avenida principal do bairro constitui uma ameaça, porque funcionará em local de menor visibilidade que o de suas concorrentes, e isso é um ponto fraco.

Área livre

enade2022

* R 1 9 2 0 2 2 3 5 *

QUESTÃO 29

Um barzinho comercializa mensalmente 4 000 latas e 5 000 garrafas de cerveja. Os valores pagos ao distribuidor são R$ 0,45 a lata e R$ 0,60 a garrafa. São vendidas por R$ 1,00 a lata e R$ 1,50 a garrafa. Ambas são acondicionadas na mesma geladeira e uma garrafa ocupa o espaço de duas latas.

O proprietário do bar percebeu a possibilidade de aumentar as vendas. No entanto, está disposto a oferecer quantidade adicional de apenas um desses produtos. O espaço ocioso é suficiente para acomodar 400 latas.

Considerando o custo, o valor de venda e o espaço ocupado por cada embalagem, avalie as afirmações a seguir.

I. A embalagem de lata tem um custo menor que a de garrafa em 75%.

II. A embalagem de lata tem margem de contribuição maior que a embalagem de garrafa.

III. A embalagem de garrafa tem uma margem de venda de 50% acima da margem da embalagem de lata, embora o custo de venda seja apenas 33% acima do custo da embalagem de lata.

É correto o que se afirma em

A) I, apenas.
B) III, apenas.
C) I e II, apenas.
D) II e III, apenas.
E) I, II e III.

Área livre

QUESTÃO 30

A técnica de *cross-selling* é a venda de produtos complementares ao produto que está sendo adquirido, ou seja, o vendedor faz uma venda cruzada após oferecer ao cliente outros produtos ou serviços que complementam o que o comprador acabou de adquirir. Já *up-selling* é a ação de oferecer produtos ou serviços de maior valor ao cliente, ou seja, o comprador acaba adquirindo produtos mais caros após ser apresentado às vantagens que estes trazem em detrimento dos produtos ou serviços de menor valor, que originalmente se propôs a adquirir.

LAUDON, K.; LAUDON, J. **Sistemas de Informações Gerenciais**. 7. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2007 (adaptado).

Considerando os conceitos de *cross-selling* e *up-selling* descritos, avalie as afirmações a seguir.

I. A aquisição da garantia estendida pelo cliente que acabou de comprar uma TV de 42 polegadas é um exemplo de *cross-selling*.

II. A empresa de cartão que persuade o cliente a fazer *upgrade* de um cartão de crédito convencional para um cartão "*platinum*", com maior limite de crédito e serviços adicionais, está utilizando a ferramenta de *up-selling*.

III. A seguradora de veículos que sugere ao cliente o pacote que inclui a proteção de lanternas e faróis por um adicional de setenta reais no valor do seguro está utilizando a ferramenta de *cross-selling*.

IV. A venda de um título de capitalização ou um financiamento imobiliário a um cliente que abriu uma conta-corrente é um exemplo de *up-selling*.

É correto apenas o que se afirma em

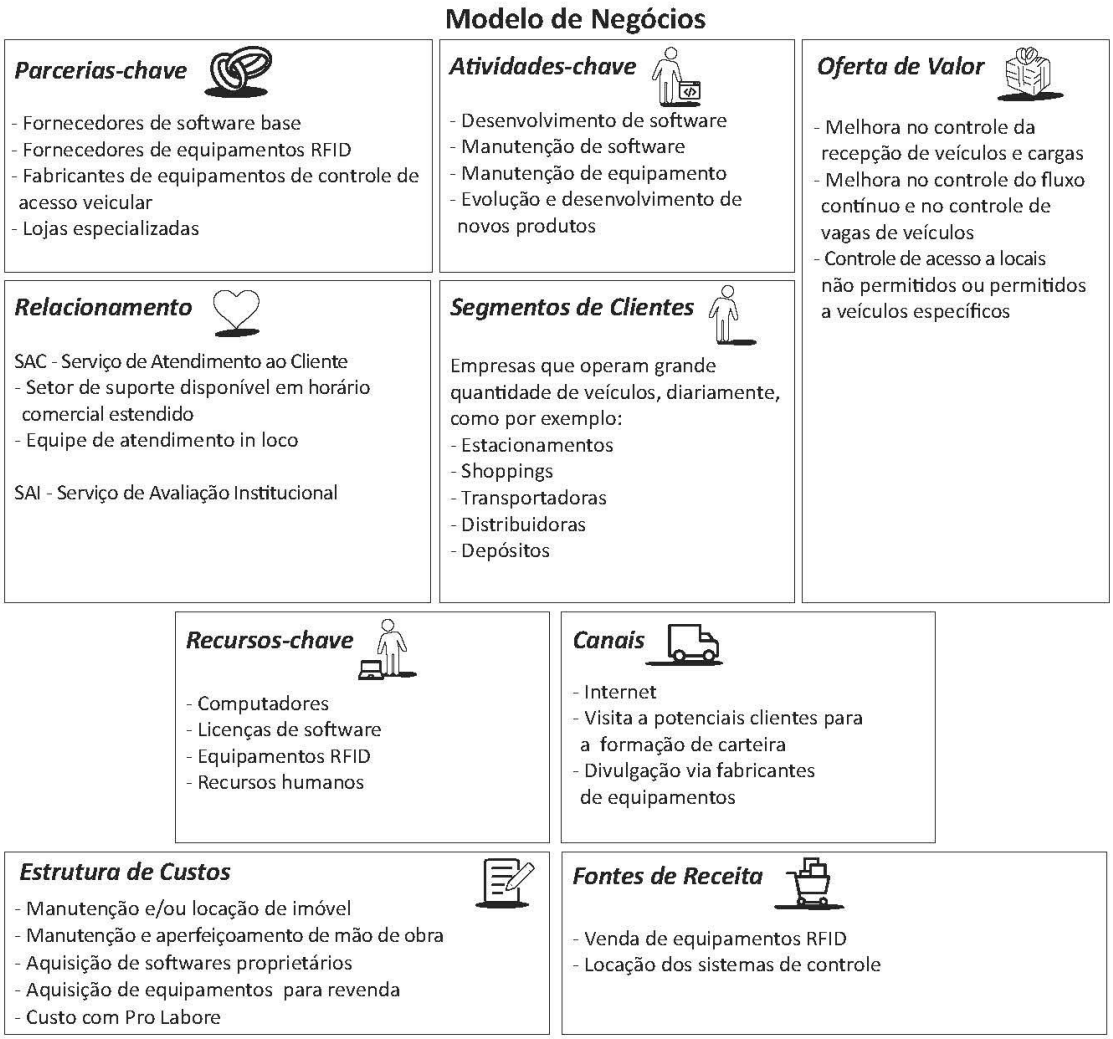
A) I e II.
B) I e IV.
C) II e III.
D) I, III e IV.
E) II, III e IV.

enade2022

QUESTÃO 31

A terceirização logística é uma prática empresarial adotada por um número cada vez maior de organizações. Porém, uma escolha errada pode se tornar uma fonte de insatisfação e provocar falhas corporativas com elevação do custo logístico, além de afetar a competitividade e a imagem da empresa. São inúmeros os casos de insucesso nos acordos de terceirização, sendo a maioria atribuída a deficiências no processo decisório. Logo, fica evidente a complexidade da decisão de terceirização logística e a falta de compreensão, por parte dos executivos, dos fatores que realmente devem ser analisados durante o processo decisório.

Por ser estratégico para as organizações, a construção do modelo de negócios entende que os "Canais" são instrumentos importantes para a gestão, distribuição e para a consolidação do planejamento da organização. A figura a seguir ilustra essa realidade sob a ótica de uma empresa de softwares.



OSTERWALDER, A.; PIGNEUR Y. ***Business model generation:*** inovação em modelos de negócio – um manual para visionários, inovadores e revolucionários. 1. ed. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011 (adaptado).

enade2022

Considerando a relação entre os canais e a Logística como atividade estratégica para a organização, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

I. Os canais, em se tratando do Modelo de Negócios, indicam os meios pelos quais o negócio vai manter as relações com o cliente e como o produto será entregue ao consumidor, permitindo a criação da interface entre a empresa e o seu segmento de atuação.

PORQUE

II. Ao criar uma proposta de um modelo de negócio, a organização deve abrir mão da terceirização de seu processo logístico, sob o argumento de que o elevado custo desse aspecto pode inviabilizar a competitividade de determinado produto.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

A As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.

B As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.

C A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.

D A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.

E As asserções I e II são proposições falsas.

Área livre

enade2022

QUESTÃO 32

Uma empresa comercializa colchões desde 2010. Inicialmente, adquiria os colchões de um fornecedor/distribuidor que os entregava no prazo de três dias, enquanto o fornecedor/fabricante realizava a entrega após 30 dias. Ao priorizar o prazo de entrega, a empresa deixou de analisar diferenças importantes de custo, como o preço unitário do colchão e o valor cobrado de frete (o preço do distribuidor chegou a ser 22% superior ao preço do fabricante — considerando o preço unitário do colchão). Ao contratar um gestor financeiro, a empresa passou a pesquisar e realizar o controle dos custos fixos (CF) e variáveis (CV) envolvidos nas compras e demais atividades do estabelecimento. A realização de uma boa compra refletia diretamente no preço de venda (PV), pois outras informações deveriam ser consideradas para a precificação do item: como o valor dos impostos pagos (IMP) e a margem de lucro estabelecida para os produtos (ML).

Nessa situação, o gestor financeiro explicou que, para calcular o preço ideal, era preciso aplicar a fórmula

A) $PV = (CF + CV) / [1 - (IMP + ML)]$.
B) $PV = (CF + IMP) / [1 - (ML + CV)]$.
C) $PV = (CF + IMP) / [1 + (CV - ML)]$.
D) $PV = (CF + ML) / [2-(IMP + CV)]$.
E) $PV = (CF + ML) / [2-(IMP + CV)]$.

Área livre

QUESTÃO 33

Para seu crescimento contínuo, as empresas realizam investimentos em bens e serviços, objetivando agregar valor. Portanto, a análise de viabilidade de projetos de investimento é uma preocupação dos empresários. As empresas não devem assumir riscos que afetem seus negócios ou que não lhes permitam honrar compromissos. Também é importante conhecer alternativas que minimizem esses riscos.

Considerando a importância da análise de viabilidade de um projeto, avalie as afirmações a seguir.

I. O conhecimento sobre os fatores de risco inflacionário, conjuntural e financeiro é uma alternativa para minimizar os riscos de um projeto; portanto, o levantamento desses fatores deve ser realizado para verificar sua viabilidade.

II. O prazo de retorno do investimento inicial (*payback*), a taxa interna de retorno (TIR) e o valor presente líquido (VPL) são alguns dos parâmetros utilizados para mensurar a viabilidade de um projeto.

III. A análise de sensibilidade visa aferir em que medida a rentabilidade de um projeto se altera em consequência de sua modificação.

É correto o que se afirma em

A) II, apenas.
B) III, apenas.
C) I e II, apenas.
D) I e III, apenas.
E) I, II e III.

Área livre

enade2022

* R 1 9 2 0 2 2 3 9 *

QUESTÃO 34

Osvaldo assumiu a gestão da área comercial há cerca de quatro meses e, com isso, o desafio de melhorar o desempenho de vendas. Durante esse período, ele tem se dedicado a observar o comportamento e a forma de trabalho de cada profissional e identificou que os vendedores não têm atuado em equipe, mas, sim, em grupo. Como forma de inovar e melhorar a produtividade do setor, Osvaldo tem organizado e planejado a implementação de um modelo de trabalho em equipe, e, para que possa alcançar sucesso nessa iniciativa, ele deverá cuidar de alguns aspectos essenciais.

OLIVEIRA, M. A. **Comportamento organizacional para a gestão de pessoas:** como agem as empresas e seus gestores. São Paulo: Saraiva, 2010 (adaptado).

Sobre o desenvolvimento de equipes comerciais, avalie as afirmações a seguir.

I. A comunicação entre os membros deverá ser bem trabalhada, de forma a criar um compromisso unificado em relação aos objetivos.

II. As habilidades de negociação do gestor serão fundamentais para o alcance de um consenso quanto aos objetivos a serem alcançados.

III. O gestor deverá assumir uma liderança capaz de impulsionar e alavancar as pessoas, gerando apoio interno e assumindo a frente em conexões com as demais áreas da organização.

IV. Os membros precisarão desenvolver as habilidades necessárias para realizar todas as tarefas do setor, pois somente dessa forma o trabalho em equipe ocorrerá de maneira satisfatória.

É correto o que se afirma em

A) I e IV.
B) II e III.
C) II e IV.
D) I, II e III.
E) I, III e IV.

QUESTÃO 35

A estratégia organizacional auxilia uma empresa a se posicionar no segmento de mercado em que atua, pois planeja e implanta ações sistematizadas para alcançar um objetivo. Assim, a estratégia deve guiar a organização para obter os resultados esperados e superar a concorrência. Nesse contexto, estratégias e planejamentos de gestão podem ser organizados em função dos níveis hierárquicos de uma organização. A figura a seguir ilustra esses níveis hierárquicos.

NOGUEIRA, C. S. (Org.). **Planejamento estratégico**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2014 (adaptado).

A partir das informações apresentadas, avalie as afirmações a seguir.

I. O nível estratégico é composto pelos gestores da cúpula de uma organização, sendo responsável pela articulação e execução nos diversos departamentos, como financeiro, de marketing e de recursos humanos.

II. O nível tático representa o nível gerencial de uma organização, sendo responsável pela implementação das decisões estratégicas definidas no nível acima, em que estratégias e objetivos são focados em médio prazo.

III. O nível operacional é responsável pela realização de tarefas rotineiras, definindo procedimentos e processos específicos com detalhamento de atividades operacionais para os funcionários realizarem seu serviço.

É correto o que se afirma em

A) I, apenas.
B) II, apenas.
C) I e III, apenas.
D) II e III, apenas.
E) I, II e III.

enade2022

QUESTIONÁRIO DE PERCEPÇÃO DA PROVA

As questões abaixo visam conhecer sua opinião sobre a qualidade e a adequação da prova que você acabou de realizar.
Assinale as alternativas correspondentes a sua opinião nos espaços apropriados do **CARTÃO-RESPOSTA**.

AVALIAÇÃO GLOBAL DA PROVA

QUESTÃO 01

Qual foi o tempo gasto por você para concluir a prova?

A Menos de uma hora.
B Entre uma e duas horas.
C Entre duas e três horas.
D Entre três e quatro horas.
E Quatro horas, e não consegui terminar.

QUESTÃO 02

Em relação ao tempo total de aplicação, você considera que a prova foi

A muito longa.
B longa.
C adequada.
D curta.
E muito curta.

QUESTÃO 03

As informações/instruções fornecidas para a resolução das questões foram suficientes para resolvê-las?

A Sim, até excessivas.
B Sim, em todas elas.
C Sim, na maioria delas.
D Sim, somente em algumas.
E Não, em nenhuma delas.

QUESTÃO 04

Você se deparou com alguma dificuldade ao responder à prova? Qual?

A Desconhecimento do conteúdo.
B Forma diferente de abordagem do conteúdo.
C Espaço insuficiente para responder às questões.
D Falta de motivação para fazer a prova.
E Não tive qualquer tipo de dificuldade para responder à prova.

QUESTÃO 05

Considerando apenas as questões objetivas da prova, você percebeu que

A não estudou ainda a maioria desses conteúdos.
B estudou alguns desses conteúdos, mas não os aprendeu.
C estudou a maioria desses conteúdos, mas não os aprendeu.
D estudou e aprendeu muitos desses conteúdos.
E estudou e aprendeu todos esses conteúdos.

FORMAÇÃO GERAL

QUESTÃO 06

Qual o grau de dificuldade das questões de Formação Geral?

A Muito fácil.
B Fácil.
C Médio.
D Difícil.
E Muito difícil.

QUESTÃO 07

Os enunciados das questões de Formação Geral estavam compreensíveis e objetivos?

A Sim, todos.
B Sim, a maioria.
C Apenas cerca da metade.
D Poucos.
E Não, nenhum.

COMPONENTE ESPECÍFICO

QUESTÃO 08

Qual o grau de dificuldade das questões do Componente Específico?

A Muito fácil.
B Fácil.
C Médio.
D Difícil.
E Muito difícil.

QUESTÃO 09

Os enunciados das questões do Componente Específico estavam compreensíveis e objetivos?

A Sim, todos.
B Sim, a maioria.
C Apenas cerca da metade.
D Poucos.
E Não, nenhum.

ANEXO IX

PADRÃO DE RESPOSTA DAS QUESTÕES DISCURSIVAS E GABARITO DEFINITIVO DAS QUESTÕES OBJETIVAS

PADRÃO DE RESPOSTA DAS QUESTÕES DISCURSIVAS

QUESTÃO DISCURSIVA 01----------

TEXTO 1

A Fiocruz é uma instituição de ciência, saúde e educação, vinculada ao Ministério da Saúde, que completou 120 anos. Com várias ações de pesquisa, de desenvolvimento de tecnologias, de produção de vacinas e medicamentos, a Fiocruz se dedica a enfrentar grandes desafios sanitários. Seu trabalho é fundamental para pensarmos em um país com mais justiça e equidade.

Disponível em: https: //www.anped.org.br/News/sbpc-divulga-manifesto-em-defesa-da-educação-da-ciencia-eda-democracia.

Acesso em: 8 ago. 2022 (adaptado).

TEXTO 2

Com a pandemia do novo coronavírus, intensificaram-se as dificuldades e limitações físicas, orçamentárias e estruturais para a pesquisa científica. Durante o período de isolamento social, com o fechamento das salas de aula e dos laboratórios, as universidades, com seus professores, acadêmicos e funcionários, precisaram se reinventar. O fazer ciência é um processo complexo que envolve pesquisadores, acadêmicos, estrutura física, horas de dedicação, testes, erros e acertos. Muitas vezes, é preciso também recomeçar, buscar novas metodologias, olhar o resultado por outro viés e reaprender a ler o que se descobriu. Por tudo isso, a pesquisa não é algo que se faz da noite para o dia, e produzi-la é ainda mais desafiador.

Disponível em: https://www.upf.br. Acesso em: 6 jun. 2022 (adaptado).

TEXTO 3

A tabela a seguir apresenta a variação do orçamento federal nos anos de 2020 e 2021.

Pasta	Orçamento Federal em 2021 (em bilhões de R$)	Variação (2020 - 2021)
Agricultura	10,42	- 0,2%
Cidadania	103,9	+ 22,1%
Ciência, Tecnologia e Inovações	8,36	- 28,7%
Defesa	65,33	- 9,8%
Desenvolvimento Regional	10,68	+ 23,6%
Economia	569,49	- 4,6%
Educação	74,56	- 27,1%
Infraestrutura	17,29	- 8,1%

Justiça e Segurança Pública	11,46	- 11,7%
Meio Ambiente	2	- 25,1%
Minas e Energia	8,94	+ 44,2%
Mulher, Família e Direitos Humanos	0,52	+ 44,4%
Relações Exteriores	1,97	- 17,2%
Saúde	136,23	+ 4,8%
Turismo	1,73	- 5,5%

PLOA – PLN 28/2020, com as alterações do Congresso Nacional e Consultoria de Orçamento do Senado Federal. Agência Senado.

Com base nas informações dos textos e da tabela apresentados e considerando o contexto da pandemia de Covid-19, faça o que se pede nos itens a seguir.

a) Discuta por que os investimentos públicos em educação, ciência, tecnologia e inovação são estratégicos e contribuem para o desenvolvimento científico de um país. (valor: 5,0 pontos)

b) Explique como o fomento público ao desenvolvimento científico pode atender à justiça social e à equidade, em contextos como o da pandemia de Covid-19. (valor: 5,0 pontos)

PADRÃO RESPOSTA----------

a) O estudante deverá objetivamente recorrer a elementos presentes no texto e na tabela apresentada, considerando a realidade do baixo investimento em ciência, tecnologia e inovação, bem como em educação. Nesse sentido, espera-se que ele justifique a necessidade de investimento em ciência, tecnologia e educação recorrendo a pelo menos um dos seguintes exemplos:

- Investimento público em pesquisa e desenvolvimento por intermédio de universidades públicas e institutos de pesquisa.
- Pesquisas realizadas em outros países que possibilitaram acesso mais rápido às vacinas e serviram de modelo para o que foi desenvolvido no Brasil.
- Pesquisadores das universidades brasileiras como protagonistas nas orientações e informações a respeito da Covid-19, junto aos meios de comunicação.
- Desenvolvimento de equipamentos como máscaras e respiradores que foram alternativamente implementados e viabilizados por pesquisa e extensão universitárias.
- Bolsas de pesquisa e outros investimentos como elementos-chave para o desenvolvimento de pesquisa e extensão.

b) O estudante deverá objetivamente apresentar seu argumento, podendo fundamentar-se em aspectos como:

- O papel das universidades, em seu compromisso com a justiça social e equidade, implementado por meio do ensino, pesquisa e extensão.
- O investimento público em pesquisa, tecnologia e educação como garantia de acesso igualitário da população aos recursos de saúde, em contraponto ao investimento privado, com vistas à comercialização a partir de prioridades empresariais.
- A política pública de distribuição de vacinas gratuitas, por intermédio do Programa Nacional de Imunização (PNI), que possibilitou o acesso às vacinas para toda a população.
- As questões econômicas mundiais, que acabaram determinando uma distribuição desigual de recursos de saúde em escala global, com as superpotências econômicas retendo boa parte destes recursos.

QUESTÃO DISCURSIVA 02----------

O patriarcado (ou dominação masculina) é composto por diferentes estruturas que se conectam na reprodução das desvantagens e da vulnerabilidade das mulheres nas sociedades contemporâneas. A violência sexual é uma delas; a exclusão política é outra. Embora essas não esgotem todas as estruturas de dominação, são elas que, em conjunto com a divisão sexual do trabalho, são mais determinantes. Ambas se alimentam e, ao mesmo tempo, ativam estereótipos de gênero em que o feminino convencional está associado à domesticidade e à aceitação, pelas mulheres, da autoridade masculina.

Algumas farsas ocupam papel importante na justificação da violência contra as mulheres, tanto na violência da exclusão política quanto na sexual. Uma dessas farsas é a de que as mulheres não se interessam pela política. Nesse sentido, estaríamos diante da autoexclusão. A outra é que as mulheres seriam as culpadas pela violência sexual que sofrem sistematicamente. Aqui, o problema seria que elas estão onde não deveriam estar, se vestem como não deveriam, isto é, se comportam como se fossem livres.

BIROLI, F. Mulheres, política e violência. Disponível em: https://blogdaboitempo.com.br. Acesso em: 18 jul. 2022 (adaptado).

Com base no texto apresentado, faça o que se pede nos itens a seguir.

a) Discorra sobre a relação entre o patriarcado estrutural e a desigualdade entre homens e mulheres. (valor: 5,0 pontos)

b) Proponha duas ações do Estado para o enfrentamento dos diferentes tipos de violência contra a mulher. (valor: 5,0 pontos)

PADRÃO RESPOSTA----------

a) O estudante deve considerar na sua análise o entendimento do patriarcado como um sistema de dominação e hierarquia masculina que se expressa em diferentes formas de desigualdade entre os sexos. No entendimento de patriarcado, pode-se explicitar sua dimensão estrutural, com base, por exemplo, na divisão sexual do trabalho, na desigualdade econômica entre homens e mulheres, na sub-representação das mulheres na política e em cargos de poder. O estudante deve ainda, ressaltar questões culturais, como a educação sexista e a mídia que coisificam a imagem das mulheres e naturalizam a desigualdade entre os sexos, de forma a considerar os homens como dominantes enquanto as mulheres são historicamente tidas como submissas e incapazes.

b) Espera-se que o estudante aponte a importância do papel do Estado na implementação de mecanismos jurídicos e normativos voltados à proteção da mulher; políticas públicas (saúde, educação não sexista, assistência social, etc) serviços e equipamentos sociais (delegacias especializadas; defensoria pública especializada; casa abrigo; centro de referência, juizado especial) para o acolhimento e atendimento às mulheres vítimas de violência, bem como para a prevenção e enfrentamento às violências. Também pode ser destacada a importância de políticas de incentivo à qualificação profissional, fundamental para garantir atendimento adequado às mulheres, de forma a não revitimizá-las.

Também pode ser ressaltada a relação do Estado com as ONGs, conselhos de direitos, movimentos de mulheres e diferentes representações da sociedade civil para o enfrentamento e a desnaturalização da desigualdade, o que pode contribuir para criação de uma cultura que dissemine práticas não sexistas e defensoras da igualdade de gênero.

QUESTÃO DISCURSIVA 03----------

TEXTO 1

A gestão de vendas pode ser entendida como um processo sistêmico que abrange, entre outros, a previsão de vendas que se espera realizar. A empresa precisa desenhar a história de como as pessoas encontram uma marca e os passos que dão para avaliar, comprar e se relacionar com ela. O marketing ou as pesquisas de opinião não conseguem fazer isso de maneira isolada. Para influenciar a decisão do consumidor é necessário um trabalho multidisciplinar, que envolve diversas áreas da empresa.

CHIAVENATO, I. **Gestão de vendas:** uma abordagem introdutória transformando o profissional de vendas em um gestor de vendas. 3. ed. Barueri: Manole, 2014 (adaptado).

TEXTO 2

Uma empresa de pequeno porte, do ramo de temperos e especiarias, tem um portfólio de 20 itens embalados para o consumidor final, comercializados em supermercados e mercearias locais, em embalagens de 20 a 50 gramas, conforme o produto.

Sua abrangência é local e de municípios vizinhos, pois ela não tem a capacidade de distribuição das marcas concorrentes.

Para competir em seu mercado, a organização precisa se aproximar dos clientes, oferecendo produtos customizados, desde que possam ser acondicionados nas embalagens e no maquinário disponível na empresa, bem como expor nos pontos de venda já existentes.

A partir das informações apresentadas, faça o que se pede nos itens a seguir.

a) Identifique duas estratégias de atuação, junto aos supermercados e mercearias clientes da empresa, que subsidiem uma previsão de possíveis novos produtos demandados por parte da clientela. (valor: 5,0 pontos)

b) Estabeleça uma estratégia de comunicação junto ao consumidor no ponto de venda, de maneira que ele tome conhecimento de novo produto e o experimente. (valor: 5,0 pontos)

PADRÃO RESPOSTA----------

a) O estudante pode citar duas das seguintes estratégias de atuação:

- Identificar, junto a supermercados e mercearias clientes, os produtos mais solicitados e indisponíveis no ponto de venda da empresa.
- Fazer uma pesquisa, entre os principais clientes de uma empresa, sobre produtos concorrentes que a empresa não oferece similar.
- Identificar, na internet e redes sociais, tendências de consumo de novos temperos que sejam passíveis de produção pelas empresas e de comercialização pelos supermercados e pelas mercearias clientes (ou ponto de venda).
- Identificar inovações das marcas concorrentes nacionais e regionais que sejam possíveis de imitar, aproveitando-se a estrutura das empresas.

b) O estudante pode citar uma das seguintes estratégias de comunicação:

- Fazer um merchandising com cartaz ou *display* identificando um novo produto e convidando o consumidor a experimentá-lo.
- Fazer promoção de um produto no ponto de venda, por meio de degustação por promotor de venda.

- Divulgar, nas redes e mídias sociais, a novidade de um produto e sua disponibilização nos pontos de vendas da marca.

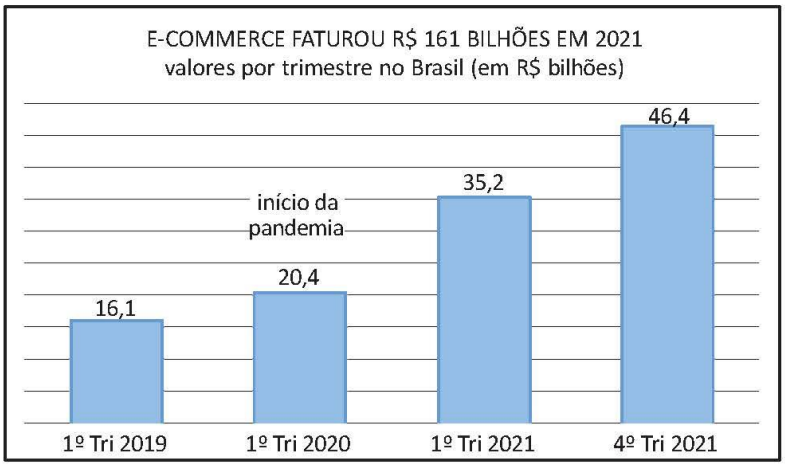
QUESTÃO DISCURSIVA 04----------

Dois anos de pandemia mudaram o comportamento da maioria dos consumidores, que passaram a fazer suas compras, cursos e afins virtualmente, transformando o modo de consumo. Para se ter uma ideia, o indicador de consumo MCC-ENET, em parceria com a Companhia Compre & Confie e a Câmara Brasileira de Economia Digital, divulgou dados que demonstram um aumento de 20,56% nas vendas por *e-commerce* no início de 2022 em relação a 2021. Em razão desse movimento, empresas dos mais diversos portes e segmentos incluiram vendas on-line em suas estratégias. Essa tendência veio para ficar e se expandir. É o que está acontecendo com as redes sociais e a adesão ao comércio eletrônico. A expansão do *e-commerce* para as mídias tornou o *s-commerce*, ou comércio social, a mais nova vanguarda de estratégia de vendas. Vender diretamente pelas redes sociais é mais simples, fácil e implica socialização virtual, o que humaniza as marcas. Nas plataformas, produtos encontram pessoas, influenciadores atraem clientes, relacionamentos são mantidos por meio de interações, usuários influenciam seu público, recomendações e inspirações são bem-vindas. A experiência de compra é única, direta e autêntica. É preciso entender que hábitos de consumo mudaram e as tecnologias acompanharam essa evolução.

LOURES, A.; CASTRO, F. **A experiência do comércio eletrônico invade as mídias sociais.** Disponível em: https://exame.com/bussola/a-experiencia-do-comercio-eletronico-invade-as-midias-sociais/.

Acesso em: 12 jul. 2022 (adaptado).

Faturamento do *e-commerce* 2019-2021



Considerando as informações apresentadas, acerca da expansão do *e-commerce* para as mídias digitais e do comportamento do consumidor, faça o que se pede nos itens a seguir.

a) Discorra sobre os impactos da pandemia de Covid-19 na gestão mercadológica das organizações e sua influência no comportamento do consumidor, comparando os dados do 1º trimestre de 2019 e do 4º trimestre de 2021 demonstrados no gráfico. (valor: 5,0 pontos)

b) Sobre os fatores intrínsecos e extrínsecos que influenciam o comportamento do consumidor, explique se estes são diferentes para consumidores presenciais e virtuais. Descreva como os fatores confiabilidade, prazo de entrega e pós-vendas influenciam o comportamento do consumidor virtual. (valor: 5,0 pontos)

PADRÃO RESPOSTA----------

a) O estudante deve mencionar a relevância do *marketing* digital e o fato de que as empresas que já haviam-se estruturado para as vendas pela internet terem apresentado desempenho melhor na pandemia, ao passo que as que não tinham canais *on-line* terem de investir na digitalização rapidamente, sob o risco de fecharem as portas. Até mesmo o pequeno comércio teve de se adaptar, e muitas lojas de bairro passaram a usar o WhatsApp como canal de vendas. Com as restrições impostas pela pandemia, sobretudo durante o período mais crítico da quarentena, quando a maior parte do comércio fechou as lojas físicas, os consumidores não tiveram outra alternativa senão recorrer aos canais digitais. Não há nenhuma garantia de que essas pessoas continuaram comprando pela internet após o controle da pandemia, mas o período contribuiu, ao menos, a diminuir o receio daqueles consumidores que nunca haviam passado por uma experiência de compra digital. Isso se torna visível no gráfico apresentado: no 1º trimestre de 2019, quando não havia pandemia, o faturamento no *e-commerce* foi de R$ 16,1 bilhões, havendo aumento para R$ 20,4 bilhões no 1º trimestre de 2020 (início da pandemia) e no 4º trimestre de 2021, período em que ainda havia restrições de combate à proliferação do vírus, sendo esse aumento de 27% em relação a 2020.

b) O estudante deve informar que os fatores intrínsecos e extrínsecos que influenciam o comportamento do consumidor são os mesmos, sejam eles consumidores presenciais ou virtuais. O que muda é o local de vendas — a loja não é mais física, mas, sim, virtual —; a velocidade em comprar o que se deseja; o tempo gasto com a compra; a rapidez da comparação entre as lojas; as oportunidades de preço, descontos. Quanto aos fatores intrínsecos e extrínsecos, o estudante deve citar alguns dos aspectos mencionados em cada item a seguir.

Confiabilidade: o consumidor virtual pesquisa a loja virtual, as reclamações, a presença em várias mídias e os comentários que nelas aparecem. A apresentação da política de privacidade da loja, que deve ser amplamente divulgada, faz-se necessária, pois o consumidor se preocupa com sua privacidade e segurança. A percepção de como esses dados são tratados influencia a escolha da loja virtual. No que se refere à privacidade, o consumidor tem de fornecer informações pessoais, como CPF, RG e endereço, mantidas sob sigilo. Quanto à segurança, ele precisa sentir-se seguro da proteção de alguns dados, como o número de seu cartão, senha e código de segurança. A confiança estende-se também ao produto apresentado pela loja, que deve ser o mesmo recebido pelo cliente, ao prazo de entrega, à facilidade de trocas e devoluções e ao pós-vendas.

Prazo de entrega: a loja virtual deverá cumprir o prazo informado ao consumidor. Muitas lojas perdem sua clientela por não terem cumprido o prazo de entrega. Jamais a empresa deve vender um produto que não possua ou que esteja aguardando o fornecedor entregar.

Pós-vendas: assim como nas lojas físicas, a loja virtual deverá entrar em contato com o consumidor ou ter um canal pelo qual possa coletar a satisfação com o produto e o atendimento da loja e priorizar a resolução de reclamações e trocas.

QUESTÃO DISCURSIVA 05----------

Das dez bases legais para o processamento que a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) estabelece, o consentimento é a primeira delas. O consentimento pode ser revogável a qualquer momento e deve ser fornecido pelo titular dos dados de forma inequívoca, manifesta e livre, podendo ser retirado a qualquer tempo. Ao processar dados pessoais, um site, empresa ou organização deve apresentar uma base legal específica ou tratar devidamente o consentimento do titular dos dados pessoais. Todo o processamento de dados pessoais deve ser documentado desde a coleta inicial até o término. Também é obrigatória a apresentação de um relatório de impacto à proteção de dados, no qual constarão a descrição de que tipo de dados são coletados, o objetivo da coleta e processamento, seu tempo de retenção e com quem os dados podem ser compartilhados. Isso também deve fazer parte de uma política de privacidade de fácil acesso aos titulares de dados pessoais.

CELIDONIO, T.; NEVES, P. S.; DONÁ, C. M. Metodologia para mapeamento dos requisitos listados na LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados do Brasil número 13.709/18) e sua adequação perante a lei em uma instituição financeira: um estudo de caso. **Brazilian Journal of Business**, Curitiba, v. 2, n. 4, p. 3.626-3.648, out./dez. 2020. Disponível em: https://brazilianjournals.com/ojs. Acesso em: 16 ago. 2022 (adaptado).

Considerando as ideias apresentadas e a implementação da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), redija um texto acerca das transformações geradas pela referida lei nas práticas publicitárias e nas relações de consumo. (valor: 10,0 pontos)

PADRÃO RESPOSTA----------

O estudante deve estabelecer a comparação entre as práticas publicitárias e as relações de consumo, antes e depois da implantação da LGPD. O texto pode abordar qualquer uma das dez bases legais, indicadas no texto da Lei, a saber:

1. Consentimento do titular dos dados; 2. Cumprir uma obrigação legal ou regulamentar o controlador; 3. Executar políticas públicas previstas em leis ou regulamentos ou com base em contratos, acordos ou instrumentos similares; 4. Realizar estudos de entidades de pesquisa que garantam, sempre que possível, o anonimato dos dados pessoais; 5. Executar contrato ou procedimentos preliminares relacionados a um contrato do qual o titular dos dados é parte; 6. Exercer direitos, procedimentos judiciais, administrativos ou de arbitragem; 7. Proteger a vida ou a segurança física do titular dos dados ou de terceiros; 8. Proteger a saúde, em procedimento realizado por profissionais de saúde ou por entidades de saúde; 9. Cumprir os interesses legítimos do responsável pelo tratamento ou de terceiros, exceto quando prevalecerem os direitos e liberdades fundamentais do titular dos dados pessoais que exigem proteção; 10. Proteger o crédito.

Acrescente-se que, na resposta, o estudante deve abordar situações que passaram por mudanças desde a implantação da referida lei. O texto base fala sobre consentimento, primeira das bases legais, sendo uma das opções a ser abordada, como, por exemplo, as políticas de armazenamento de *cookies* ou de compartilhamento de dados pessoais.

sinaes
Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior

enade2022
Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes

19

Novembro | 22

TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL

GABARITO DEFINITIVO

Item	Gabarito
QUESTÃO DISCURSIVA 1	***
QUESTÃO DISCURSIVA 2	***
QUESTÃO 1	B
QUESTÃO 2	D
QUESTÃO 3	A
QUESTÃO 4	C
QUESTÃO 5	D
QUESTÃO 6	E
QUESTÃO 7	D
QUESTÃO 8	C
QUESTÃO DISCURSIVA 3	***
QUESTÃO DISCURSIVA 4	***
QUESTÃO DISCURSIVA 5	***
QUESTÃO 9	B
QUESTÃO 10	E
QUESTÃO 11	A
QUESTÃO 12	E
QUESTÃO 13	E
QUESTÃO 14	B
QUESTÃO 15	B
QUESTÃO 16	D
QUESTÃO 17	B
QUESTÃO 18	E
QUESTÃO 19	C
QUESTÃO 20	C
QUESTÃO 21	D
QUESTÃO 22	A
QUESTÃO 23	E
QUESTÃO 24	A
QUESTÃO 25	C
QUESTÃO 26	B
QUESTÃO 27	C
QUESTÃO 28	D
QUESTÃO 29	D
QUESTÃO 30	A
QUESTÃO 31	C
QUESTÃO 32	A
QUESTÃO 33	E
QUESTÃO 34	D
QUESTÃO 35	D

INEP MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

ANEXO X

CONCEPÇÃO E ELABORAÇÃO DAS PROVAS DO ENADE

	MATRIZ DE FORMAÇÃO GERAL	
	NÚMERO DA QUESTÃO NAS PROVAS DE TODAS AS ÁREAS	**DESCRIÇÃO DOS COMPONENTES DA QUESTÃO**
FORMAÇÃO GERAL	**QUESTÃO DISCURSIVA 1**	**Perfil**: Colaborativo e propositivo no trabalho em equipes e/ou redes que integrem diferentes áreas do conhecimento. **Competência**: Buscar e propor soluções viáveis e inovadoras na resolução de situações-problema. **Objetos de Conhecimento**: Educação e desenvolvimento humano e social; Ciência, tecnologia e inovação; Promoção da saúde e prevenção de doenças.
	QUESTÃO DISCURSIVA 2	**Perfil**: Ético, comprometido e responsável com questões sociais, culturais e ambientais. **Competência**: Planejar e elaborar projetos de ação e intervenção a partir da análise de necessidades em contextos diversos. **Objetos de Conhecimento**: Ética, democracia e cidadania; Relações de desigualdade, de opressão e/ou de exploração étnico-raciais, de classe, de gênero e de orientação sexual.
	QUESTÃO 1	**Perfil**: Comprometido com o exercício da cidadania. **Competência**: Fomentar diálogo e práticas de convivência, compartilhando saberes e conhecimentos. **Objeto de Conhecimento**: Ética, democracia e cidadania.
	QUESTÃO 2	**Perfil**: Proativo, solidário e empático na tomada de decisões, atuando com responsabilidade socioambiental e respeito às diferenças. **Competência**: Identificar, analisar e interpretar diferentes representações verbais, não verbais, gráficas e numéricas de fenômenos diversos ou de um mesmo significado. **Objetos de Conhecimento**: Ética, democracia e cidadania; Relações de desigualdade, de opressão e/ou de exploração étnico-raciais, de classe, de gênero e de orientação sexual.
	QUESTÃO 3	**Perfil**: Humanista, crítica e sensível, apoiado em conhecimentos científico, social e cultural, historicamente construídos, que transcendam a área de sua formação. **Competência**: Ler, produzir e interpretar textos com clareza e coerência. **Objetos de Conhecimento**: Relações de desigualdade, de opressão e/ou de exploração étnico-raciais, de classe, de gênero e de orientação sexual; Estado, sociedade e trabalho.
	QUESTÃO 4	**Perfil**: Ético, comprometido e responsável com questões sociais, culturais e ambientais. **Competência**: Sistematizar e analisar informações para tomada de decisões. **Objetos de Conhecimento**: Meio ambiente: biodiversidade, sustentabilidade e intervenção humana; Territórios, sociodiversidade e multiculturalismo.
	QUESTÃO 5	**Perfil**: Comprometido com o exercício da cidadania. **Competência**: Formular e articular argumentos e contra-argumentos consistentes em situações sociocomunicativas. **Objetos de Conhecimento**: Acessibilidade e inclusão social; Relação entre campo e cidade, desenvolvimento urbano e rural e qualidade de vida.
	QUESTÃO 6	**Perfil**: Humanista, crítica e sensível, apoiado em conhecimentos científico, social e cultural, historicamente construídos, que transcendam a área de sua formação. **Competência**: Identificar, compreender e analisar situações-problema utilizando pensamento holístico e sistêmico ao se abordar a complexidade da realidade. **Objetos de Conhecimento**: Processos de globalização e política internacional; Territórios, sociodiversidade e multiculturalismo.
	QUESTÃO 7	**Perfil**: Comprometido com o exercício da cidadania. **Competência**: Identificar, analisar e interpretar diferentes representações verbais, não verbais, gráficas e numéricas de fenômenos diversos ou de um mesmo significado. **Objetos de Conhecimento**: Ética, democracia e cidadania; Relações de desigualdade, de opressão e/ou de exploração étnico-raciais, de classe, de gênero e de orientação sexual.
	QUESTÃO 8	**Perfil**: Humanista, crítica e sensível, apoiado em conhecimentos científico, social e cultural, historicamente construídos, que transcendam a área de sua formação. **Competência**: Compreender as linguagens e suas respectivas variações. **Objeto de Conhecimento**: Cultura, arte e comunicação.

	MATRIZ DE PROVA DE TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL	
	NÚMERO DA QUESTÃO NA PROVA	**DESCRIÇÃO DOS COMPONENTES DA QUESTÃO**
COMPONENTE ESPECÍFICO DE TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL	**QUESTÃO DISCURSIVA 3**	**Perfil**: Proativo, inovador, com visão prospectiva e sistêmica no gerenciamento comercial de negócios. **Competência**: Promover relacionamento com as partes interessadas da área comercial. **Objetos de Conhecimento**: Relacionamento com Clientes; Gestão de Vendas; Gestão mercadológica.
	QUESTÃO DISCURSIVA 4	**Perfil**: Proativo, inovador, com visão prospectiva e sistêmica no gerenciamento comercial de negócios. **Competência**: Analisar cenários internos e externos nos contextos comerciais para tomada de decisão. **Objetos de Conhecimento**: Comércio eletrônico; Gestão mercadológica.
	QUESTÃO DISCURSIVA 5	**Perfil**: Ético em sua atuação. **Competência**: Promover relacionamento com as partes interessadas da área comercial. **Objetos de Conhecimento**: Direito aplicado; Compliance e LGPD.
	QUESTÃO 9	**Perfil**: Analítico, reflexivo e crítico na condução de negócios comerciais. **Competência**: Analisar cenários internos e externos nos contextos comerciais para tomada de decisão. **Objeto de Conhecimento**: Empreendedorismo.
	QUESTÃO 10	**Perfil**: Analítico, reflexivo e crítico na condução de negócios comerciais. **Competência**: Planejar, organizar, dirigir e controlar negócios comerciais. **Objetos de Conhecimento**: Estrutura organizacional; Gestão estratégica.
	QUESTÃO 11	**Perfil**: Ético em sua atuação. **Competência**: Promover relacionamento com as partes interessadas da área comercial. **Objetos de Conhecimento**: Gestão de Pessoas; Gestão de Vendas.
	QUESTÃO 12	**Perfil**: Analítico, reflexivo e crítico na condução de negócios comerciais. **Competência**: Analisar demonstrativos financeiros e de mercado. **Objetos de Conhecimento**: Custos e formação; Finanças e orçamento.
	QUESTÃO 13	**Perfil**: Empático e assertivo nos relacionamentos interpessoais. **Competência**: Promover relacionamento com as partes interessadas da área comercial. **Objetos de Conhecimento**: Relacionamento com Clientes; Sistemas de Informação Gerencial.
	QUESTÃO 14	**Perfil**: Proativo, inovador, com visão prospectiva e sistêmica no gerenciamento comercial de negócios. **Competência**: Analisar cenários internos e externos nos contextos comerciais para tomada de decisão. **Objeto de Conhecimento**: Empreendedorismo.
	QUESTÃO 15	**Perfil**: Proativo, inovador, com visão prospectiva e sistêmica no gerenciamento comercial de negócios. **Competência**: Promover relacionamento com as partes interessadas da área comercial. **Objeto de Conhecimento**: SIG.
	QUESTÃO 16	**Perfil**: Analítico, reflexivo e crítico na condução de negócios comerciais. **Competência**: Analisar cenários internos e externos nos contextos comerciais para tomada de decisão. **Objetos de Conhecimento**: Econonomia e Mercado; Gestão mercadológica.
	QUESTÃO 17	**Perfil**: Comprometido com a responsabilidade socioambiental. **Competência**: Promover relacionamento com as partes interessadas da área comercial. **Objeto de Conhecimento**: Responsabilidade Socioambiental.
	QUESTÃO 18	**Perfil**: Empático e assertivo nos relacionamentos interpessoais. **Competência**: Exercer as práticas de negociação. **Objetos de** Conhecimento: Gestão de Pessoas; Negociação.
	QUESTÃO 19	**Perfil**: Empático e assertivo nos relacionamentos interpessoais. **Competência**: Exercer as práticas de negociação. **Objeto de Conhecimento**: Negociação e gestão de conflitos.

COMPONENTE ESPECÍFICO DE TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL	**QUESTÃO 20**	**Perfil**: Analítico, reflexivo e crítico na condução de negócios comerciais. **Competência**: Analisar demonstrativos financeiros e de mercado. **Objetos de Conhecimento**: Finanças e Orçamento; Matemática Financeira.
	QUESTÃO 21	**Perfil**: Ético em sua atuação. **Competência**: Promover relacionamento com as partes interessadas da área comercial. **Objetos de Conhecimento**: Direito aplicado; Compliance e LGPD.
	QUESTÃO 22	**Perfil**: Proativo, inovador, com visão prospectiva e sistêmica no gerenciamento comercial de negócios. **Competência**: Planejar, organizar, dirigir e controlar negócios comerciais. **Objeto de Conhecimento**: Gestão de Pessoas e equipe.
	QUESTÃO 23	**Perfil**: Empático e assertivo nos relacionamentos interpessoais. **Competência**: Desenvolver equipes comerciais. **Objeto de Conhecimento**: Gestão de Pessoas e equipe.
	QUESTÃO 24	**Perfil**: Analítico, reflexivo e crítico na condução de negócios comerciais. **Competência**: Analisar demonstrativos financeiros e de mercado. **Objetos de Conhecimento**: Contabilidade Gerencial; Custo e formação de preço.
	QUESTÃO 25	**Perfil**: Analítico, reflexivo e crítico na condução de negócios comerciais. **Competência**: Acompanhar processo de marketing. **Objetos de Conhecimento**: Comércio eletrônico; Gestão mercadológica.
	QUESTÃO 26	**Perfil**: Analítico, reflexivo e crítico na condução de negócios comerciais. **Competência**: Analisar demonstrativos financeiros e de mercado. **Objetos de Conhecimento**: Finança; Contabilidade.
	QUESTÃO 27	**Perfil**: Proativo, inovador, com visão prospectiva e sistêmica no gerenciamento comercial de negócios. **Competência**: Analisar cenários internos e externos nos contextos comerciais para tomada de decisão. **Objetos de Conhecimento**: Empreendedorismo; Gestão estratégica.
	QUESTÃO 28	**Perfil**: Analítico, reflexivo e crítico na condução de negócios comerciais. **Competência**: Analisar cenários internos e externos nos contextos comerciais para tomada de decisão. **Objetos de Conhecimento**: Gestão estratégica; Gestão mercadológica.
	QUESTÃO 29	**Perfil**: Analítico, reflexivo e crítico na condução de negócios comerciais. **Competência**: Definir preços, pautando-se em diferentes aspectos. **Objeto de Conhecimento**: Gestão de Vendas; Matemática Financeira.
	QUESTÃO 30	**Perfil**: Proativo, inovador, com visão prospectiva e sistêmica no gerenciamento comercial de negócios. **Competência**: Exercer as práticas de negociação. **Objeto de Conhecimento**: Gestão de Vendas.
	QUESTÃO 31	**Perfil**: Analítico, reflexivo e crítico na condução de negócios comerciais. **Competência**: Planejar, organizar, dirigir e controlar negócios comerciais. **Objeto de Conhecimento**: Logística Empresarial.
	QUESTÃO 32	**Perfil**: Analítico, reflexivo e crítico na condução de negócios comerciais. **Competência**: Definir preços, pautando-se em diferentes aspectos. **Objetos de Conhecimento**: Contabilidade Gerencial; Custo e formação de preço.
	QUESTÃO 33	**Perfil**: Analítico, reflexivo e crítico na condução de negócios comerciais. **Competência**: Analisar cenários internos e externos nos contextos comerciais para tomada de decisão. **Objetos de Conhecimento**: Econonomia e Mercado; Matemática financeira.
	QUESTÃO 34	**Perfil**: Empático e assertivo nos relacionamentos interpessoais. **Competência**: Desenvolver equipes comerciais. **Objetos de Conhecimento**: Gestão de Pessoas; Gestão de Vendas.
	QUESTÃO 35	**Perfil**: Analítico, reflexivo e crítico na condução de negócios comerciais. **Competência**: Analisar cenários internos e externos nos contextos comerciais para tomada de decisão. **Objeto de Conhecimento**: Gestão estratégica.

ANEXO XI

INDICAÇÃO DAS OCORRÊNCIAS DE ATENDIMENTO A PORTADORES DE NECESSIDADES ESPECIAIS

No quadro, a seguir, são apresentadas as ocorrências de atendimento especializado, por tipo de atendimento e protocolo usado. Tal protocolo permitiu a correção para todas as áreas e para a área de Tecnologia em Gestão Comercial.

ATENDIMENTO ESPECIALIZADO	TOTAL DE PRESENTES	PRESENTES DA ÁREA	PROTOCOLO
Prova Ampliada/Prova Superampliada	76	1	Nesses casos, o próprio estudante transcreve as suas respostas.

BY-NC
VENDA PROIBIDA

INEP
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO