



**ENADE 2015**  
**EXAME NACIONAL DE DESEMPENHO**  
**DOS ESTUDANTES**

**RELATÓRIO SÍNTESE DE ÁREA**  
**TECNOLOGIA EM:**  
**GESTÃO COMERCIAL**

**DIRETORIA DE AVALIAÇÃO**  
**DA EDUCAÇÃO SUPERIOR**  
**DAES**

**Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira INEP**  
Maria Inês Fini - Presidente

**Diretoria de Avaliação da Educação Superior (DAES)**  
Rui Barbosa de Brito Junior - Diretor

**Coordenação Geral de Controle de Qualidade da Educação Superior (CGCQES)**  
Renato Augusto dos Santos – Coordenador Geral

**Coordenação Geral do Enade (CGENADE)**  
Alline Nunes Andrade – Coordenadora Geral

**Equipes Técnicas**

Ana Maria de Gois Rodrigues  
André Luiz Santos de Oliveira  
Atair Silva de Sousa  
Davi Contente Toledo  
Debora Carneiro Boucault  
Evaldo Borges Melo  
Fernanda Cristina dos Santos Campos  
Henrique Correa Soares Junior  
Janaina Ferreira Ma  
Johanes Severo dos Santos  
José Reynaldo de Salles Carvalho  
Leandro de Castro Fiuza  
Leticia Terreri Serra Lima  
Luciana Fonseca de Aguiar Moraes  
Marcelo Pardellas Cazzola – Consultor  
Mariangela Abrão  
Marina Nunes Teixeira Soares  
Paola Matos da Hora  
Paulo Roberto Martins Santana  
Priscilla Bessa Castilho  
Roberto Ternes Arrial  
Robson Quintilio  
Rubens Campos de Lacerda Junior  
Suzi Mesquita Vargas  
Ulysses Tavares Teixeira  
Vanessa Cardoso Tomaz

# SUMÁRIO

Apresentação .....	1
Capítulo 1 Diretrizes para o Enade/2015 .....	6
1.1 Objetivos .....	6
1.2 Matriz de avaliação .....	8
1.3 Formato da prova .....	11
1.4 Cálculo do conceito Enade .....	11
1.5 Outras convenções no âmbito do Enade .....	18
1.5.1 Índice de facilidade .....	18
1.5.2 Correlação ponto bisserial .....	19
Capítulo 2 Distribuição dos Cursos e dos Estudantes no Brasil .....	21
Capítulo 3 Análise Técnica da Prova .....	34
3.1 Condição de Presença e Estatísticas Básicas da Prova .....	35
3.1.1 Condição de Presença e Estatísticas Básicas Gerais .....	35
3.1.2 Estatísticas Básicas no Componente de Formação Geral .....	39
3.1.3 Estatísticas Básicas do Componente de Conhecimento Específico .....	42
3.2 Análise das Questões Objetivas .....	45
3.2.1 Componente de Formação Geral .....	45
3.2.2 Componente de Conhecimento Específico .....	49
3.3 Análise das Questões Discursivas .....	54
3.3.1 Componente de Formação Geral .....	54
3.3.1.1 Análise de Conteúdo da Questão Discursiva 1 do Componente de Formação Geral .....	56
3.3.1.2 Comentários sobre a correção de Conteúdo das respostas à Questão Discursiva 1 .....	57
3.3.1.3 Análise de Conteúdo da Questão Discursiva 2 do Componente de Formação Geral .....	60
3.3.1.4 Comentários sobre a correção de Conteúdo das respostas à Questão Discursiva 2 .....	61
3.3.1.5 Análise de Língua Portuguesa das Questões Discursivas do Componente de Formação Geral .....	64

3.3.1.6 Comentários sobre a correção das respostas de Formação Geral com respeito à Língua Portuguesa.....	65
3.3.2 Componente de Conhecimento Específico .....	74
3.3.2.1 Análise da Questão Discursiva 3 do Componente de Conhecimento Específico.....	76
3.3.2.2 Comentários sobre as respostas à Questão Discursiva 3 .....	77
3.3.2.3 Análise da Questão Discursiva 4 do Componente de Conhecimento Específico.....	78
3.3.2.4 Comentários sobre as respostas à Questão Discursiva 4 .....	80
3.3.2.5 Análise da Questão Discursiva 5 do Componente de Conhecimento Específico.....	81
3.3.2.6 Comentários sobre as respostas à Questão Discursiva 5 .....	83
3.3.3 Considerações Finais .....	85
Capítulo 4 Percepção da Prova .....	86
4.1 Grau de dificuldade da prova .....	87
4.1.1 Componente de Formação Geral.....	87
4.1.2 Componente de Conhecimento Específico .....	89
4.2 Extensão da prova em relação ao tempo total .....	91
4.3 Compreensão dos enunciados das questões.....	93
4.3.1 Componente de Formação Geral.....	93
4.3.2 Componente de Conhecimento Específico .....	95
4.4 Suficiência das informações/instruções fornecidas .....	97
4.5 Dificuldade encontrada ao responder à prova .....	99
4.6 Conteúdos das questões objetivas da prova .....	102
4.7 Tempo gasto para concluir a prova .....	104
Capítulo 5 Distribuição dos Conceitos .....	107
5.1 Panorama nacional da distribuição dos conceitos .....	107
5.2 Conceitos por Categoria Administrativa e por Grande Região.....	110
5.3 Conceitos por Organização Acadêmica e por Grande Região.....	113
Capítulo 6 Características dos Estudantes e Coordenadores e Impressões sobre Atividades Acadêmicas e Extracurriculares.....	119
6.1. Perfil do estudante .....	119

6.1.1 Características demográficas e socioeconômicas .....	119
6.1.2 Características relacionadas ao hábito de estudo, acervo da biblioteca e estudo extraclasse.....	126
6.1.3 Comparação do nível de discordância/concordância de estudantes e Coordenadores com respeito às atividades acadêmicas e extraclases.....	128
6.2. Perfil do Coordenador .....	132
Glossário de Termos Estatísticos utilizados nos Relatórios Síntese do ENADE .....	139
ANEXO I - Análise Gráfica das Questões.....	147
ANEXO II - Tabulação das respostas do “Questionário da Percepção da Prova” por Quartos de Desempenho e Grandes Regiões .....	183
ANEXO III - Tabulação das respostas do “Questionário do Estudante” segundo Sexo e Quartos de Desempenho dos Estudantes.....	193
ANEXO IV – Comparação da opinião dos Estudantes e Coordenadores com respeito às Atividades Acadêmicas e Extraclases.....	263
ANEXO V – Questionário do Estudante .....	306
ANEXO VI – Questionário do Coordenador de Curso .....	315
ANEXO VII – Prova de Tecnologia em Gestão Comercial.....	323
ANEXO VIII – Padrão de Resposta Questões Discursivas e Gabarito Definitivo das Questões Objetivas – Tecnologia em Gestão Comercial .....	356
ANEXO IX – Concepção e elaboração das Provas do Enade .....	366

#### Convenções para as tabelas numéricas

Símbolo	Descrição
0	Dado numérico igual a zero não resultado de arredondamento
0,0	Dado numérico igual a zero resultado de arredondamento
-	Percentual referente ao caso do total da classe ser igual a zero
Os arredondamentos não foram seguidos de ajustes para garantir soma 100% nas tabelas	

# APRESENTAÇÃO

Os resultados do Enade/2015, da Área de Tecnologia em Gestão Comercial, expressos neste relatório, apresentam, para além da mensuração quantitativa decorrente do desempenho dos estudantes na prova, a potencialidade da correlação entre indicadores quantitativos e qualitativos acerca das características desejadas à formação do perfil profissional pretendido.

O Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (Enade) é um dos pilares da avaliação do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), criado pela Lei nº. 10.861, de 14 de abril de 2004. Além do Enade, os processos de Avaliação de Cursos de Graduação e de Avaliação Institucional constituem o tripé avaliativo do SINAES; os resultados destes instrumentos avaliativos, reunidos, permitem conhecer em profundidade o modo de funcionamento e a qualidade dos cursos e Instituições de Educação Superior (IES) de todo o Brasil.

Em seus doze anos de existência, o Enade passou por diversas modificações. Dentre as inovações mais recentes, estão o tempo mínimo de permanência do estudante na sala de aplicação da prova (por uma hora), adotado em 2013, a obrigatoriedade de resposta ao Questionário do Estudante e a publicação do Manual do Estudante, adotadas em 2014.

Os relatórios de análise dos resultados do Enade/2015 mantiveram, a princípio, a estrutura adotada no Enade/2014 com as inovações então introduzidas. Dentre essas destacamos: (i) um relatório específico sobre o desempenho das diferentes Áreas na prova de Formação Geral; (ii) uma análise do perfil dos coordenadores de curso; (iii) uma análise sobre a percepção de coordenadores de curso e de estudantes sobre o processo de formação ao longo da graduação; (iv) uma análise do desempenho linguístico dos concluintes, a partir das respostas discursivas na prova de Formação Geral.

Essas medidas adotadas fazem parte de um amplo processo de revisão e reflexão sobre os caminhos percorridos nestes doze primeiros anos do SINAES, a fim de aperfeiçoar os processos, instrumentos e procedimentos de aplicação e, por extensão, de qualificar a avaliação da educação superior brasileira, ampliando ainda sua visibilidade e utilização de resultados.

O Enade, no ano de 2015, com base na Portaria nº 03/2015, foi aplicado para fins de avaliação de desempenho dos estudantes dos cursos:

I. que conferem diploma de bacharel em:

- a) Administração;
- b) Administração Pública;
- c) Ciências Econômicas;
- d) Ciências Contábeis;
- e) Comunicação Social – Jornalismo;
- f) Comunicação Social – Publicidade e Propaganda;
- g) Design;
- h) Direito;
- i) Psicologia;
- j) Relações Internacionais;
- k) Secretariado Executivo;
- l) Teologia; e
- m) Turismo.

II. que conferem diploma de tecnólogo em:

- a) Comércio Exterior;
- b) Design de Interiores;
- c) Design de Moda;
- d) Design Gráfico;
- e) Gastronomia;
- f) Gestão Comercial;
- g) Gestão de Qualidade;
- h) Gestão de Recursos Humanos;
- i) Gestão Financeira;
- j) Gestão Pública;
- k) Logística;
- l) Marketing; e
- m) Processos Gerenciais.

Essa edição do Enade foi aplicada no dia 22 de novembro de 2015 aos estudantes habilitados, com o objetivo geral de avaliar o desempenho desses em relação aos conteúdos programáticos previstos nas diretrizes curriculares, às habilidades e competências para a atualização permanente e aos conhecimentos sobre a realidade brasileira, mundial e sobre outras Áreas do conhecimento.

O Enade foi aplicado aos estudantes concluintes dos cursos supracitados, ou seja, aos que se encontravam no último ano do curso. Esses estudantes responderam, antes da realização da prova, a um questionário *on-line* (Questionário do Estudante, ver Anexo V), que teve a função de compor o perfil dos participantes, integrando informações do seu contexto às suas percepções e vivências, e investigou, ainda, a avaliação dos estudantes quanto à sua trajetória no curso e na IES, por meio de questões objetivas que exploraram a oferta de infraestrutura e a Organização Acadêmica do curso, bem como certos aspectos importantes da formação profissional.

Os coordenadores dos cursos também responderam a um questionário (Questionário do Coordenador de Curso, ver Anexo VI) com questões semelhantes às formuladas para os estudantes e que permitiram uma comparação.

Estruturam o Enade dois Componentes: o primeiro, denominado Componente de Formação Geral, configura a parte comum às provas das diferentes Áreas, avalia competências, habilidades e conhecimentos gerais, desenvolvidos pelos estudantes, os quais facilitam a compreensão de temas exteriores ao âmbito específico de sua profissão e à realidade brasileira e mundial; o segundo, denominado Componente de Conhecimento Específico, contempla a especificidade de cada Área, no domínio dos conhecimentos e habilidades esperados para o perfil profissional.

## **ESTRUTURA DO RELATÓRIO**

A estrutura geral do Relatório Síntese é composta pelos capítulos relacionados a seguir, além desta Apresentação.

Capítulo 1: Diretrizes para o Enade/2015

Capítulo 2: Distribuição dos Cursos e dos Estudantes no Brasil

Capítulo 3: Análise Técnica da Prova

Capítulo 4: Percepção da Prova

Capítulo 5: Distribuição dos Conceitos

## Capítulo 6: Características dos Estudantes e Coordenadores e Impressões sobre Atividades Acadêmicas e Extracurriculares

O Capítulo 1 apresenta as diretrizes do Exame para a Área de Tecnologia em Gestão Comercial, com um caráter introdutório e explicativo, abrangendo o formato da prova e a Comissão Assessora de avaliação da Área. Além disso, dá a conhecer fórmulas estatísticas utilizadas para o cálculo do conceito Enade.

O Capítulo 2 delinea um panorama quantitativo de cursos e estudantes concluintes na Área, apresentando, em tabelas e mapas, a sua distribuição geográfica, segundo Categoria Administrativa e Organização Acadêmica da IES. Para as tabelas, utilizam-se dados nacionais por Grande Região e por Unidade Federativa. Os mapas são apresentados por Unidade Federativa e por mesorregião, como definidas pelo IBGE<sup>1</sup>.

O Capítulo 3 traz as análises gerais da prova, quanto ao desempenho dos estudantes no Enade/2015, expressas pelo cálculo das estatísticas básicas, além das estatísticas e análises, em separado, sobre os Componentes de Formação Geral e Conhecimento Específico. Nas tabelas, são disponibilizados os totais da população e dos presentes, além de estatísticas das notas obtidas pelos estudantes: a média, o erro padrão da média, o desvio padrão, a nota mínima, a mediana e a nota máxima. São também disponibilizados histogramas das notas. Os dados foram calculados tendo em vista agregações resultantes dos seguintes critérios: nível nacional e por Grande Região, Categoria Administrativa e Organização Acadêmica. Questões discursivas e objetivas são analisadas, também em separado. Como as questões discursivas de Formação Geral foram avaliadas segundo dois critérios (língua portuguesa e conteúdo), estes também são analisados em separado.

O Capítulo 4 trata das percepções dos estudantes quanto à prova Enade/2015, as quais foram analisadas por meio de nove perguntas que avaliaram desde o grau de dificuldade do exame até o tempo gasto para resolver as questões. Nesse capítulo, objetivou-se a descrição desses resultados, relacionando os estudantes a quatro grupos de desempenho (limitados pelos percentis: 25%; 50% ou mediana; e 75%), bem como às Grandes Regiões onde os cursos estavam sendo oferecidos.

O Capítulo 5 expõe o panorama nacional da distribuição dos conceitos dos cursos avaliados no Enade/2015, por meio de tabelas, gráficos e análises que articulam

---

<sup>1</sup> IBGE, Divisão Regional do Brasil em Mesorregiões e Microrregiões Geográficas, 1990. Disponível em: <[biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/livros/liv2269\\_1.pdf](http://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/livros/liv2269_1.pdf)>.

os conceitos à Categoria Administrativa e à Organização Acadêmica, estratificadas por Grande Região.

O Capítulo 6 enfatiza as características dos estudantes, reveladas a partir dos resultados obtidos no Questionário do Estudante (Anexo V). O estudo desses dados favorece o conhecimento e a análise do perfil socioeconômico, a percepção sobre o ambiente de ensino-aprendizagem e dos fatores que podem estar relacionados ao desempenho dos estudantes, cujas características são articuladas ao seu desempenho na prova, à Grande Região de funcionamento do curso e à Categoria Administrativa da IES. Num segundo conjunto, tabelas apresentam uma comparação das impressões de estudantes e coordenadores sobre os programas e projetos desenvolvidos no ambiente acadêmico (mais tabelas deste tipo estão disponibilizadas no Anexo IV). Adicionalmente, são apresentadas tabelas com características selecionadas dos coordenadores, obtidas a partir dos resultados do Questionário de Coordenador do Curso (ver Anexo VI). Um procedimento de Escalamento Ideal<sup>2</sup>, seguido de uma Análise Fatorial, é aplicado às questões nas quais o Coordenador explicita graus de concordância/discordância.

Complementarmente, são apresentados, ainda, 9 anexos e um glossário de termos estatísticos. O Anexo I apresenta a Análise Gráfica das Questões, os Anexos II e III apresentam, respectivamente, as tabulações das respostas do “Questionário da Percepção da Prova” e do “Questionário do Estudante” por Quartos de Desempenho e Grandes Regiões, o Anexo IV apresenta o cruzamento das informações correspondentes aos questionários dos estudantes e dos coordenadores de curso, os Anexos V e VI, respectivamente, a íntegra dos Questionários do estudante e do coordenador, o Anexo VII, a íntegra da Prova de Tecnologia em Gestão Comercial, o Anexo VIII, o padrão de respostas das questões discursivas e o gabarito das objetivas, e o Anexo IX, a concepção e elaboração das provas do Enade.

Espera-se que as análises e resultados aqui apresentados possam subsidiar redefinições político-pedagógicas aos percursos de formação no cenário da educação superior no país.

---

<sup>2</sup> Meulman, J.J. (1998). Optimal scaling methods for multivariate categorical data analysis. Disponível em: <[www.unt.edu/rss/class/Jon/SPSS\\_SC/Module9/M9\\_CatReg/SWPOPT.pdf](http://www.unt.edu/rss/class/Jon/SPSS_SC/Module9/M9_CatReg/SWPOPT.pdf)>.

# CAPÍTULO 1

## DIRETRIZES PARA O ENADE/2015

### 1.1 OBJETIVOS

A Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004, instituiu o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), com o objetivo de “...assegurar o processo nacional de avaliação das instituições de educação superior, dos cursos de graduação e do desempenho acadêmico de seus estudantes”. De acordo com o § 1º do Artigo 1º da referida lei, o SINAES tem por finalidades:

“a melhoria da qualidade da educação superior, a orientação da expansão da sua oferta, o aumento permanente da sua eficácia institucional e efetividade acadêmica e social e, especialmente, a promoção do aprofundamento dos compromissos e responsabilidades sociais das instituições de educação superior, por meio da valorização de sua missão pública, da promoção dos valores democráticos, do respeito à diferença e à diversidade, da afirmação da autonomia e da identidade institucional”.

O Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (Enade), como parte integrante do SINAES, foi definido pela mesma lei, conforme a perspectiva da avaliação dinâmica que está subjacente ao SINAES. O Enade tem por objetivo geral aferir o desempenho dos estudantes em relação aos conteúdos programáticos previstos nas diretrizes curriculares da respectiva Área de graduação, suas habilidades para ajustamento às exigências decorrentes da evolução do conhecimento e suas competências para compreender temas exteriores ao âmbito específico de sua profissão, ligados à realidade brasileira e mundial e a outras Áreas do conhecimento. A prova foi pautada pelas diretrizes e matrizes elaboradas pela Comissão Assessora de Avaliação da Área de Tecnologia em Gestão Comercial e pela Comissão Assessora de Avaliação de Formação Geral do Enade.

O Enade é complementado pelo Questionário do Estudante (com 68 questões, preenchido *on-line* pelo estudante – ver Anexo V), o Questionário dos Coordenadores de Curso (com 75 questões, preenchido *on-line* pelo coordenador – ver Anexo VI), as questões de avaliação da prova (nove questões respondidas pelo estudante ao final da prova - ver Anexo VII com a íntegra da prova de Tecnologia em Gestão Comercial) e os dados do Censo da Educação Superior<sup>3</sup>.

---

<sup>3</sup> <http://portal.inep.gov.br/web/censo-da-educacao-superior>

O Enade é aplicado periodicamente aos estudantes das diversas Áreas do conhecimento que tenham cumprido os requisitos mínimos estabelecidos, caracterizando-os como ingressantes ou concluintes. Em 2015, o Enade foi aplicado somente aos estudantes concluintes, os que estavam no último ano dos cursos de graduação.

A avaliação do desempenho dos estudantes de cada curso participante do Enade é expressa por meio de conceitos, ordenados em uma escala com 5 (cinco) níveis, tomando por base padrões mínimos estabelecidos por especialistas das diferentes Áreas do conhecimento.

A Comissão Assessora de Avaliação da Área de Tecnologia em Gestão Comercial o é composta pelos seguintes professores, nomeados pela Portaria Inep nº 54, de 6 de março de 2015:

- Almerinda Andréa Pontes Silva Gomes, Faculdade Unime de Ciências Sociais;
- Belmiro Ferreira da Costa e Silva Junior, Universidade Estácio de Sá;
- Flávia Simonassi, Faculdade Tecnologia Senac Goiás;
- Maria Suelena Pereira de Quadros, Universidade de Caxias do Sul;
- Vanessa Estela Kotovicz Rolon, Centro Universitário Internacional; e
- Wilson Roberto Lussari, Universidade do Oeste Paulista.

Fazem parte da Comissão Assessora de Avaliação da Formação Geral os seguintes professores, designados pela mesma Portaria Inep nº 54, de 6 de março de 2015:

- Mariléia Silva dos Reis, Universidade Federal de Sergipe;
- Nedir do Espírito Santo, Universidade Federal do Rio de Janeiro;
- Sergio Barreira de Faria Tavoraro, Universidade de Brasília;
- Sibeli Paulon Ferronato, Universidade de Passo Fundo;
- Tânia Moura Benevides, Universidade Federal da Bahia;
- Thana Mara de Souza, Universidade Federal do Espírito Santo; e
- Vera Lúcia Puga, Universidade Federal de Uberlândia.

## 1.2 MATRIZ DE AVALIAÇÃO

As diretrizes para a elaboração da prova da Área de Administração estão definidas na Portaria Inep nº 227, de 10 de junho de 2015.

A prova do Enade/2015, aplicada aos estudantes da Área de Tecnologia em Gestão Comercial, com duração total de 4 (quatro) horas, apresentou questões discursivas e de múltipla escolha, relativas a um Componente de avaliação da Formação Geral, comum aos cursos de todas as Áreas, e a um Componente Específico da Área de Tecnologia em Gestão Comercial. .

No Componente de avaliação da Formação Geral<sup>4</sup>, foram “... considerados os seguintes elementos integrantes do perfil profissional: letramento crítico, atitude ética; comprometimento e responsabilidade sociais; compreensão de temas que transcendam ao ambiente próprio de sua formação, relevantes para a realidade social; espírito científico, humanístico e reflexivo; capacidade de análise crítica e integradora da realidade; e aptidão para socializar conhecimentos com públicos diferenciados e em vários contextos.”

No Componente de Formação Geral, de acordo com o § 1º do Artigo 3º da Portaria Inep nº 239, de 10 de junho de 2015, foram verificadas as seguintes habilidades e competências: ler, interpretar e produzir textos; extrair conclusões por indução e/ou dedução; estabelecer relações, comparações e contrastes em diferentes situações; fazer escolhas valorativas avaliando consequências, argumentar coerentemente, projetar ações de intervenção; propor soluções para situações-problema; elaborar sínteses; e administrar conflitos.

De acordo com o § 2º do Artigo 3º da Portaria Inep nº 239, de 10 de junho de 2015, as questões do Componente de Formação Geral versam sobre os seguintes temas: cultura e arte; avanços tecnológicos; ciência, tecnologia e sociedade; democracia, ética e cidadania; ecologia; globalização e política internacional; políticas públicas (educação, habitação, saneamento, saúde, transporte, segurança, defesa e questões ambientais); relações de trabalho; responsabilidade social (setor público, privado e terceiro setor); sociodiversidade e multiculturalismo (violência, tolerância/intolerância, inclusão/exclusão e relações de gênero); Tecnologias de Informação e Comunicação; e vida urbana e rural.

O Componente de avaliação de Formação Geral do Enade/2015 foi composto por 10 (dez) questões, sendo 2 (duas) questões discursivas e 8 (oito) de múltipla

---

<sup>4</sup> Art. 3º, Portaria Inep nº 239, de 10 de junho de 2015.

escolha, abordando situações-problema e estudos de caso, simulações, interpretação de textos, imagens, gráficos e tabelas. As questões discursivas do Componente de Formação Geral buscaram investigar aspectos como clareza, coerência, coesão, estratégias argumentativas, utilização de vocabulário adequado e correção gramatical do texto.

A prova do Enade/2015, no Componente de Conhecimento Específico da Área de Tecnologia em Gestão Comercial, avaliou se o estudante desenvolveu, no processo de formação, as seguintes competências e habilidades<sup>5</sup>:

VI - identificar oportunidades e compreender a cadeia de negócios;

VII - interpretar cenários para tomada de decisões;

VIII - planejar, organizar, dirigir e controlar negócios;

IX - gerir estrategicamente a área comercial;

X - elaborar análises comerciais com base nas demandas e oportunidades de mercado;

XI - implementar planejamento e processo de marketing e vendas;

XII - definir preços, pautando-se em aspectos tributários, de custos, da concorrência e do valor para o cliente;

XIII - analisar demonstrativos financeiros e de mercado;

XIV - exercer as práticas de negociação em seu cotidiano;

XV - gerenciar e capacitar equipes;

XVI - realizar vistoria, perícia, avaliação, laudo e emissão de parecer técnico.

A prova do Enade/2015, no Componente Específico da Área de Tecnologia em Gestão Comercial, tomou como subsídio o perfil profissional expresso na descrição do perfil do tecnólogo oferecida pelo Catálogo Nacional dos Cursos Superiores de Tecnologia para os cursos de Tecnologia em Gestão Comercial, a saber<sup>6</sup> :

I - aptidão para geração de negócios comerciais viáveis com visão crítico-reflexiva;

---

<sup>5</sup> Art. 6º, Portaria Inep nº 227, de 10 de junho de 2015

<sup>6</sup> Art. 5º, Portaria Inep nº 227, de 10 de junho de 2015..

II - atuação profissional com senso ético e de responsabilidade social e ambiental na área comercial;

III - capacidade para desenvolver relacionamentos com público interno e externo;

IV - habilidades para realizar pesquisa, planejamento, desenvolvimento e inovação de mercado;

V - visão prospectiva, proativa e sistêmica no gerenciamento de negócios.

A prova do Enade/2015, no componente específico da área de Tecnologia em Gestão Comercial, tomou como referencial os seguintes conteúdos curriculares:<sup>7</sup>:

I - Comércio Eletrônico e Mídias Digitais;

II - Comunicação e Expressão;

III - Contabilidade Gerencial;

IV - Custos e Formação de Preços;

V - Direito Aplicado ao Comércio;

VI - Economia e Mercado;

VII - Empreendedorismo;

VIII - Estrutura Organizacional e Gestão de Processos;

IX - Ferramentas de Relacionamento com Clientes;

X - Finanças e Orçamento;

XI - Gestão da Cadeia de Suprimentos e Logística;

XII - Gestão da Qualidade;

XIII - Gestão de Pessoas e Equipes;

XIV - Gestão de Vendas;

XV - Gestão Estratégica;

XVI - Gestão Mercadológica e Comportamento do Consumidor;

XVII - Matemática Financeira;

XVIII - Negociação e Gestão de Conflitos;

XIX - Sistemas de Informação Gerencial.

---

<sup>7</sup> Art. 7º, Portaria Inep nº 227, de 10 de junho de 2015.

A parte relativa ao Componente de Conhecimento Específico da Área de Tecnologia em Gestão Comercial do Enade/2015 foi elaborada atendendo à seguinte distribuição<sup>8</sup>: 30 (trinta) questões, sendo 3 (três) discursivas e 27 (vinte e sete) de múltipla escolha, envolvendo situações-problema e estudos de casos.

### **1.3 FORMATO DA PROVA**

Como já comentado, a prova do Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes de 2014 foi estruturada em dois componentes: o primeiro, comum a todos os cursos, e o segundo, específico de cada uma das Áreas avaliadas.

No Componente de Formação Geral, as 8 (oito) questões objetivas de múltipla escolha e as 2 (duas) discursivas tiveram pesos, respectivamente, iguais a 60% e 40%. As discursivas de Formação Geral foram corrigidas levando em consideração o conteúdo, com peso igual a 80%, e aspectos referentes à Língua Portuguesa (ortográficos, textuais, morfossintáticos e vocabulares), com peso igual a 20%. No Componente de Conhecimento Específico da Área de Tecnologia em Gestão Comercial, as 27 (vinte e sete) questões objetivas de múltipla escolha e as 3 (três) discursivas tiveram pesos iguais a, respectivamente, 85% e 15%. As notas dos dois Componentes, de Formação Geral e de Conhecimento Específico, foram então arredondadas à primeira casa decimal. Para a obtenção da nota final do estudante, as notas dos dois componentes foram ponderadas por pesos proporcionais ao número de questões: 25,0% para o Componente de Formação Geral e 75,0% para o Componente de Conhecimento Específico. Esta nota foi também arredondada a uma casa decimal.

### **1.4 CÁLCULO DO CONCEITO ENADE<sup>9</sup>**

Até 2014, o Conceito Enade era calculado para cada Unidade de Observação, constituída pelo conjunto de cursos que compõe uma área de avaliação específica do Enade, de uma mesma Instituição de Educação Superior (IES) em um determinado município. A partir de 2015, o Conceito Enade foi calculado para cada Curso de Graduação avaliado, conforme enquadramento pelas Instituições de Educação Superior em uma das áreas de avaliação elencadas no artigo 1º da Portaria Normativa do MEC

---

<sup>8</sup> Art. 4º, parágrafo único, da Portaria Inep nº 227, de 10 de junho de 2015.

<sup>9</sup> Adaptado da Nota Técnica Daes/Inep nº 57/2015.

nº 3, de 6 de março de 2015 de acordo com a metodologia explicitada na Nota Técnica nº 2/2017/CGCQES/DAES<sup>10</sup>.

A partir de 2008, o Conceito Enade passou a considerar em seu cálculo apenas o desempenho dos alunos concluintes. Assim sendo, todos os cálculos descritos a seguir consideram apenas os referidos estudantes, inscritos na condição de regular, que compareceram ao exame, ou seja, os estudantes concluintes participantes do Enade em 2015.

O passo inicial para o cálculo do Conceito Enade de um curso é a obtenção do desempenho médio<sup>11</sup> de seus concluintes no Componente de Formação Geral (FG) e no Componente de Conhecimento Específico (CE). Para o cálculo do desempenho médio do  $j$ -ésimo curso, no Componente de Formação Geral, utiliza-se a equação seguinte.

$$FG_{kj} = \frac{\sum_{i=1}^N FG_{kji}}{N_{kj}} \quad (1)$$

Onde:

$FG_{kj}$  é a nota bruta no Componente de Formação Geral do  $j$ -ésimo curso da área da avaliação  $k$ ;

$FG_{kji}$  é a nota bruta no Componente de Formação Geral do  $i$ -ésimo concluinte do  $j$ -ésimo curso da área de avaliação  $k$ ; e

$N_{kj}$  é o número de concluintes participantes do  $j$ -ésimo curso de área de avaliação  $k$ .

Para o cálculo do desempenho médio do curso  $j$ , no Componente de Conhecimento Específico, utiliza-se a seguinte equação.

$$CE_{kj} = \frac{\sum_{i=1}^N CE_{kji}}{N_{kj}} \quad (2)$$

onde:

---

<sup>10</sup> Para a modalidade a distância (EAD), considera-se o município de funcionamento da sede do curso.

<sup>11</sup> Os valores dos desempenhos médios no Componente de Formação Geral e no Componente de Conhecimento Específico dos cursos com menos de 2 (dois) concluintes participantes são substituídos por "missing" (vazio).

$CE_{kj}$  é a nota bruta no Componente de Conhecimento Específico do  $j$ -ésimo curso da área da avaliação  $k$ ;

$CE_{kji}$  é a nota bruta no Componente de Conhecimento Específico do  $i$ -ésimo concluinte do  $j$ -ésimo curso da área de avaliação  $k$ ; e

$N_{kj}$  é o número de concluintes participantes do  $j$ -ésimo curso de área de avaliação  $k$ .

O segundo passo é a obtenção da média nacional<sup>12</sup> da área de avaliação  $k$  no Componente de Formação Geral e no Componente de Conhecimento Específico. Para o cálculo da média nacional da área de avaliação  $k$  no Componente de Formação Geral, utiliza-se a equação subsequente.

$$\overline{FG}_k = \frac{\sum_{j=1}^T FG_{kj}}{T_k} \quad (3)$$

Onde:

$\overline{FG}_k$  é a nota média no Componente de Formação Geral da área da avaliação  $k$ ;

$FG_{kj}$  é a nota bruta no Componente de Formação Geral do  $j$ -ésimo curso da área de avaliação  $k$ ; e

$T_k$  é o número de cursos da área de avaliação  $k$ .

Para o cálculo da média nacional da área de avaliação  $k$  no Componente Específico, utiliza-se a seguinte equação.

$$\overline{CE}_k = \frac{\sum_{j=1}^T CE_{kj}}{T_k} \quad (4)$$

Onde:

$\overline{CE}_k$  é a nota média no Componente de Conhecimento Específico da área de avaliação  $k$ ;

---

<sup>12</sup> Os cursos com desempenho médio igual a zero não são consideradas no cálculo das médias e desvios-padrão nacionais da área de avaliação.

$CE_{kj}$  é a nota bruta no Componente de Conhecimento Específico do  $j$ -ésimo curso da área de avaliação  $k$ ; e

$T_k$  é o número de cursos da área de avaliação  $k$ .

Em seguida, calcula-se o desvio-padrão nacional de cada área de avaliação  $k$  no Componente de Formação Geral e no Componente de Conhecimento Específico. Para o cálculo do desvio-padrão nacional da área de avaliação  $k$  no Componente de Formação Geral, utiliza-se equação subsequente.

$$S_{FG_k} = \sqrt{\frac{\sum_{j=1}^T (FG_{kj} - \overline{FG}_k)^2}{T_k - 1}} \quad (5)$$

Onde:

$S_{FG_k}$  é o desvio-padrão no Componente de Formação Geral da área da avaliação  $k$ ;

$FG_{kj}$  é a nota bruta no Componente de Formação Geral do  $j$ -ésimo curso da área de avaliação  $k$ ;

$\overline{FG}_k$  é a nota média no Componente de Formação Geral da área de avaliação  $k$ ; e

$T_k$  é o número de cursos da área de avaliação  $k$ .

Para o cálculo do desvio-padrão nacional da área de avaliação  $k$  no Componente de Conhecimento Específico, utiliza-se a equação seguinte.

$$S_{CE_k} = \sqrt{\frac{\sum_{j=1}^T (CE_{kj} - \overline{CE}_k)^2}{T_k - 1}} \quad (6)$$

Onde:

$S_{CE_k}$  é o desvio-padrão no Componente de Conhecimento Específico da área da avaliação  $k$ ;

$CE_{kj}$  é a nota bruta no Componente de Conhecimento Específico do  $j$ -ésimo curso da área de avaliação  $k$ ;

$\overline{CE}_k$  é a nota média no Componente de Conhecimento Específico da área de avaliação  $k$ ; e

$T_k$  é o número de cursos da área de avaliação  $k$ .

O próximo passo consiste em se calcularem os afastamentos padronizados no Componente de Formação Geral e Componente de Conhecimento Específico de cada curso  $j$  da área de avaliação  $k$ . Para o cálculo do afastamento padronizado no Componente de Formação Geral, utiliza-se a equação subsequente.

$$Z_{FG_{kj}} = \frac{FG_{kj} - \overline{FG}_k}{S_{FG_k}} \quad (7)$$

Onde:

$Z_{FG_{kj}}$  é o afastamento padronizado no Componente de Formação Geral do  $j$ -ésimo curso da área de avaliação  $k$ ;

$FG_{kj}$  é a nota bruta no Componente de Formação Geral do  $j$ -ésimo curso da área de avaliação  $k$ ;

$\overline{FG}_k$  é a nota média no Componente de Formação Geral da área de avaliação  $k$ ; e

$S_{FG_k}$  é o desvio padrão no Componente de Formação Geral da área de avaliação  $k$ .

Para o cálculo do afastamento padronizado no Componente de Conhecimento Específico, utiliza-se a seguinte equação.

$$Z_{CE_{kj}} = \frac{CE_{kj} - \overline{CE}_k}{S_{CE_k}} \quad (8)$$

Onde:

$Z_{CE_{kj}}$  é o afastamento padronizado no Componente de Conhecimento Específico do curso  $j$  da área de avaliação  $k$ ;

$CE_{kj}$  é a nota bruta no Componente de Conhecimento Específico do  $j$ -ésimo curso da área de avaliação  $k$ ;

$\overline{CE}_k$  é a nota média no Componente de Conhecimento Específico da área de avaliação  $k$ ; e

$S_{CE_k}$  é o desvio padrão no Componente de Conhecimento Específico da área de avaliação  $k$ .

Para que todas os cursos tenham suas notas no Componente de Formação Geral e no Componente de Conhecimento Específico numa escala de 0 a 5, efetua-se a interpolação linear<sup>13</sup>, obtendo-se, assim, respectivamente, as Notas Padronizadas no Componente de Formação Geral e no Componente de Conhecimento Específico de cada curso  $j$ . No que se refere ao Componente de Formação Geral, utiliza-se a seguinte equação:

$$NP_{FGkj} = 5 \cdot \left( \frac{Z_{FGkj} - Z_{FGk} \min}{Z_{FGk} \max - Z_{FGk} \min} \right) \quad (9)$$

Onde:

$NP_{FGkj}$  é a nota padronizada no Componente de Formação Geral do  $j$ -ésimo curso da área de avaliação  $k$ ;

$Z_{FGkj}$  é o afastamento padronizado no Componente de Formação Geral do  $j$ -ésimo curso da área de avaliação  $k$ ;

$Z_{FGk} \min$  é o afastamento padronizado mínimo no Componente de Formação Geral da área de avaliação  $k$ ; e

$Z_{FGk} \max$  é o afastamento padronizado máximo no Componente de Formação Geral da área de avaliação  $k$ .

---

<sup>13</sup> Os cursos com afastamento padronizado menor que -3,0 e maior que +3,0 recebem nota padronizada igual a 0 (zero) e 5 (cinco), respectivamente, e não são utilizadas como mínimo ou máximo na fórmula, pelo fato de terem valores discrepantes (outliers) dos demais.

Para a obtenção da nota padronizada do  $j$ -ésimo curso referente ao Componente de Conhecimento Específico, utiliza-se a equação subsequente.

$$NP_{CE_{kj}} = 5 \cdot \left( \frac{Z_{CE_{kj}} - Z_{CE_k \text{ min}}}{Z_{CE_k \text{ max}} - Z_{CE_k \text{ min}}} \right) \quad (10)$$

Onde:

$NP_{CE_{kj}}$  é a nota padronizada no Componente de Conhecimento Específico do  $j$ -ésimo curso da área de avaliação  $k$ ;

$Z_{CE_{kj}}$  é o afastamento padronizado no Componente de Conhecimento Específico do  $j$ -ésimo curso da área de avaliação  $k$ ;

$Z_{CE_k \text{ min}}$  é o afastamento padronizado mínimo no Componente de Conhecimento Específico da área de avaliação  $k$ ; e

$Z_{CE_k \text{ max}}$  é o afastamento padronizado máximo no Componente de Conhecimento Específico da área de avaliação  $k$ .

Por fim, a *Nota dos Concluintes no Enade* do  $j$ -ésimo curso ( $NC_{kj}$ ) da área de avaliação  $k$  é a média ponderada das notas padronizadas do respectivo curso no Componente de Formação Geral e no Componente de Conhecimento Específico, sendo 25% o peso do Componente de Formação Geral e 75% o peso do Componente de Conhecimento Específico da nota final, como mostra a equação 11.

$$NC_{kj} = 0,25 \cdot NP_{FG_{kj}} + 0,75 \cdot NP_{CE_{kj}} \quad (11)$$

Onde:

$NC_{kj}$  é a nota dos concluintes no Enade do  $j$ -ésimo curso da área de avaliação  $k$ ;

$NP_{FG_{kj}}$  é a nota padronizada no Componente de Formação Geral do  $j$ -ésimo curso da área de avaliação  $k$ ; e

$NP_{CE_{kj}}$  é a nota padronizada no Componente de Conhecimento Específico do  $j$ -ésimo curso da área de avaliação  $k$ .

O Conceito Enade é uma variável discreta que assume valores de 1 a 5, resultantes da conversão do valor contínuo calculado conforme definido na Tabela 1.1.

**Tabela 1.1 – Parâmetro de conversão do  $NCK_j$  em Conceito Enade – Enade/2015**

Conceito Enade (faixa)	$NCK_j$ (Valor Contínuo)
1	$0 \leq NCK_j < 0,945$
2	$0,945 \leq NCK_j < 1,945$
3	$1,945 \leq NCK_j < 2,945$
4	$2,945 \leq NCK_j < 3,945$
5	$3,945 \leq NCK_j \leq 5$

Fonte: MEC/Inep/Daes – Nota Técnica nº 57/2015

Os cursos com menos de 2 (dois) concluintes participantes no Exame não obtêm o Conceito Enade, ficando “Sem Conceito (SC)”. Isso ocorre para preservar a identidade do estudante, de acordo com o exposto no § 9º do artigo 5º da Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004<sup>14</sup>.

## 1.5 OUTRAS CONVENÇÕES NO ÂMBITO DO ENADE

### 1.5.1 Índice de facilidade

As questões aplicadas na prova do Enade são avaliadas quanto ao nível de facilidade. Para isso, verifica-se o percentual de acerto de cada questão objetiva. A Tabela 1.2 apresenta as classificações de questões segundo o percentual de acerto, considerado como índice de facilidade. Questões acertadas por 86% dos estudantes, ou mais, são consideradas *muito fáceis*. No extremo oposto, questões com percentual de acerto igual ou inferior a 15% são consideradas *muito difíceis*.

<sup>14</sup> O texto oficial está assim enunciado: “Na divulgação dos resultados da avaliação é vedada a identificação nominal do resultado individual obtido pelo aluno examinado, que será a ele exclusivamente fornecido em documento específico, emitido pelo Inep”.

**Tabela 1.2 - Classificação de questões segundo Índice de Facilidade – Enade/2015**

Índice de Facilidade	Classificação
≥ 0,86	Muito fácil
0,61 a 0,85	Fácil
0,41 a 0,60	Médio
0,16 a 0,40	Difícil
≤ 0,15	Muito difícil

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

### 1.5.2 Correlação ponto bisserial

As questões objetivas aplicadas na prova do Enade devem ter um nível mínimo de poder de discriminação. Para ser considerada apta a avaliar os alunos dos cursos, uma questão deve ser mais acertada por alunos que tiveram bom desempenho do que pelos que tiveram desempenho ruim. Um índice que mede essa capacidade das questões, e que foi escolhido para ser utilizado no Enade, é o denominado correlação ponto bisserial, usualmente representado por  $r_{pb}$ . O índice é calculado para cada Área de avaliação e, em separado, para o Componente de Formação Geral e de Conhecimento Específico. A correlação ponto bisserial para uma questão objetiva do Componente de Formação Geral da prova dessa Área será calculada pela fórmula a seguir:

$$r_{pb} = \frac{\bar{C}_A - \bar{C}_T}{DP_T} \sqrt{\frac{p}{q}}, \quad (12)$$

em que  $\bar{C}_A$  é a média obtida na parte objetiva de Formação Geral da prova pelos alunos que acertaram a questão;  $\bar{C}_T$  representa a média obtida na prova por todos os alunos da Área;  $DP_T$  é o desvio padrão das notas nesta parte da prova de todos os alunos da Área;  $p$  é a proporção de estudantes que acertaram a questão (número de alunos que acertaram a questão dividido pelo número total de alunos que compareceram à prova), e  $q = 1 - p$  é a proporção de estudantes que erraram a questão.

Este mesmo procedimento é realizado para as questões da parte objetiva de Conhecimento Específico de cada Área.

A Tabela 1.3 apresenta a classificação de questões segundo o poder de discriminação, utilizando-se para tal, o índice de discriminação (ponto bisserial).

**Tabela 1.3 – Classificação de questões segundo Índice de Discriminação (Ponto Bisserial) – Enade/2015**

<b>Índice de Discriminação</b>	<b>Classificação</b>
$\geq 0,40$	Muito Bom
0,30 a 0,39	Bom
0,20 a 0,29	Médio
$\leq 0,19$	Fraco

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

Questões com índice de discriminação fraco, com valores  $\leq 0,19$ , são eliminadas do cômputo das notas.

## **CAPÍTULO 2**

# **DISTRIBUIÇÃO DOS CURSOS E DOS ESTUDANTES NO BRASIL**

Em 2015, o Exame Nacional de Desempenho de Estudantes na Área de Tecnologia em Gestão Comercial contou com a participação de estudantes de 162 cursos.

Considerando-se a Categoria Administrativa da IES, destaca-se a predominância das Instituições Privadas de ensino, que concentraram 155 dos 162 cursos de Tecnologia em Gestão Comercial, número correspondente a 95,7% dos cursos avaliados (Tabela 2.1).

Como mostra a Tabela 2.1, a região Sudeste foi a de maior representação, concentrando 72 cursos, ou 44,4% do total nacional. A região Sul participou com 43 cursos, 26,5% do total e a região Nordeste com 32 cursos, 19,8%. A região Centro-Oeste teve nove cursos participantes, equivalentes a 5,6% do total nacional e a região de menor representação foi a Norte, com seis cursos ou 3,7% do total.

Considerando-se a distribuição dos cursos por Categoria Administrativa em cada Grande Região, ainda que em um número reduzido de apenas cinco cursos, a região Sudeste é a que apresenta a maior proporção de cursos em Instituições Públicas (6,9%). Em contrapartida, nas regiões Norte e Centro-Oeste todos os cursos oferecidos estão em Instituições Privadas.

**Tabela 2.1 – Distribuição absoluta e percentual na linha de Cursos Participantes por Categoria Administrativa, segundo a Grande Região – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Grande Região	Categoria Administrativa		
	Total	Pública	Privada
Brasil	162	7	155
	100,0%	4,3%	95,7%
NO	6	0	6
	100,0%	0,0%	100,0%
NE	32	1	31
	100,0%	3,1%	96,9%
SE	72	5	67
	100,0%	6,9%	93,1%
SUL	43	1	42
	100,0%	2,3%	97,7%
CO	9	0	9
	100,0%	0,0%	100,0%

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

A Tabela 2.2 disponibiliza o número de cursos de Tecnologia em Gestão Comercial por Organização Acadêmica segundo as Grandes Regiões brasileiras. Dos 162 cursos de Tecnologia em Gestão Comercial avaliados no exame, 77, equivalentes a 47,5% desse total, eram oferecidos em Faculdades. As Universidades, por sua vez, apresentaram 51 cursos (31,5% do total), enquanto os Centros Universitários eram 34, o que corresponde a 21,0% do total de cursos.

Dentre as Grandes Regiões, a Sudeste apresentou quantitativo mais elevado de cursos nos três tipos de Organização Acadêmica: Universidades (26), Centros Universitários (20) e Faculdades (26), quando comparada às demais regiões.

Na sequência de regiões que apresentaram maiores quantitativos, a Sul figurou na segunda posição, com 43 cursos, dos quais 21 eram vinculados a Faculdades, 16 a Universidades e seis a Centros Universitários. Esta região foi a com maior proporção de cursos em Universidades (37,2%).

Já a região Nordeste contou com 23 cursos em Faculdades, sete em Universidades e dois em Centros Universitários, num total de 32 cursos. Esta região foi a com menor proporção de cursos em Centros Universitários (6,3%) e a maior em Faculdades (71,9%).

A região Centro-Oeste contou com quatro cursos em Centros Universitários, três em Faculdades e dois em Universidades, num total de nove cursos. Esta região foi a com menor proporção de cursos em Faculdades (33,3%) e a maior em Centros Universitários (44,4%).

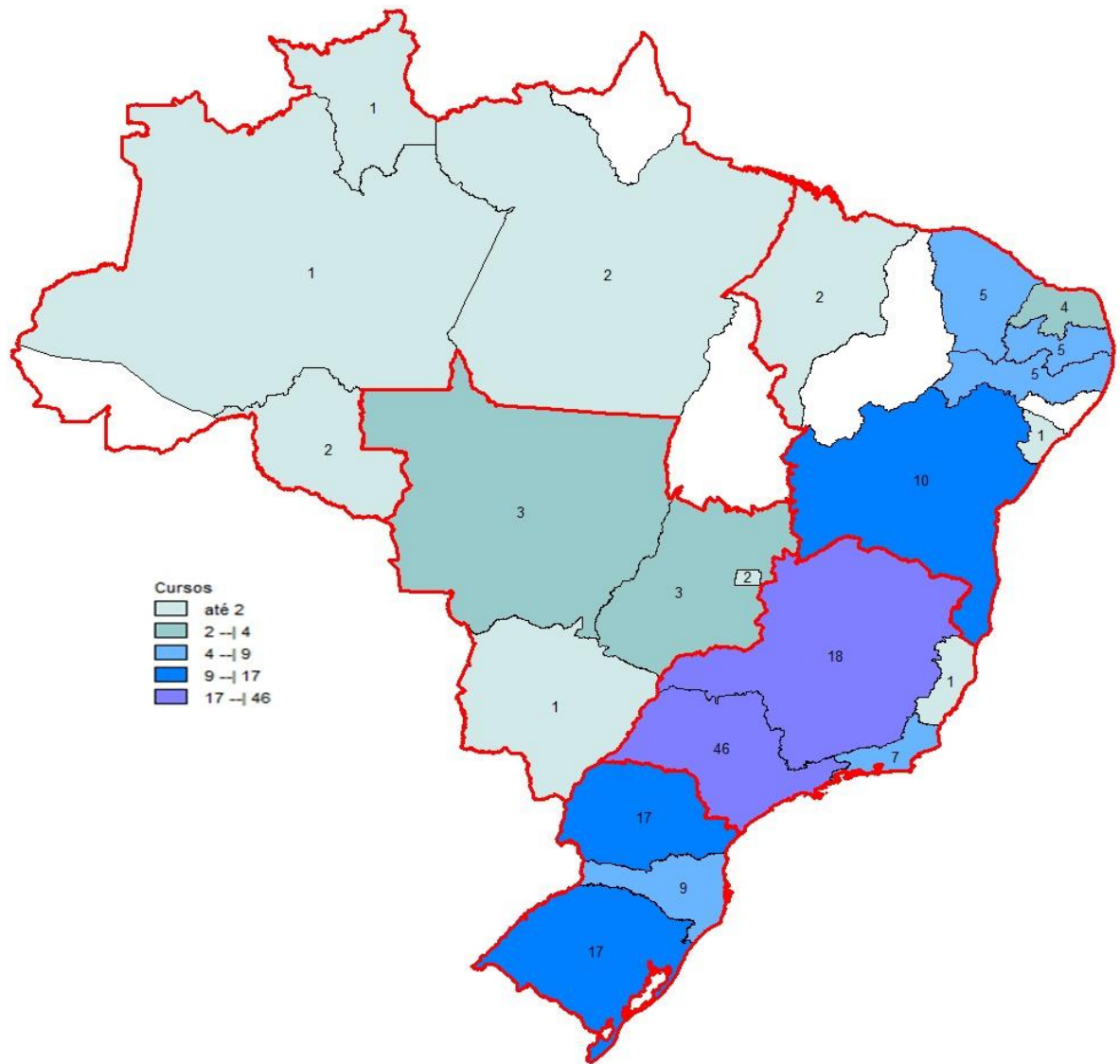
Como já mencionado, a região Norte foi a com menor representação no total nacional de cursos de Tecnologia em Gestão Comercial, seis cursos, sendo quatro em Faculdades e dois em Centros Universitários.

**Tabela 2.2 – Distribuição absoluta e percentual na linha de Cursos Participantes por Organização Acadêmica, segundo a Grande Região – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Grande Região	Organização Acadêmica			
	Total	Universidades	Centros Universitários	Faculdades
Brasil	162	51	34	77
	100,0%	31,5%	21,0%	47,5%
NO	6	0	2	4
	100,0%	0,0%	33,3%	66,7%
NE	32	7	2	23
	100,0%	21,9%	6,3%	71,9%
SE	72	26	20	26
	100,0%	36,1%	27,8%	36,1%
SUL	43	16	6	21
	100,0%	37,2%	14,0%	48,8%
CO	9	2	4	3
	100,0%	22,2%	44,4%	33,3%

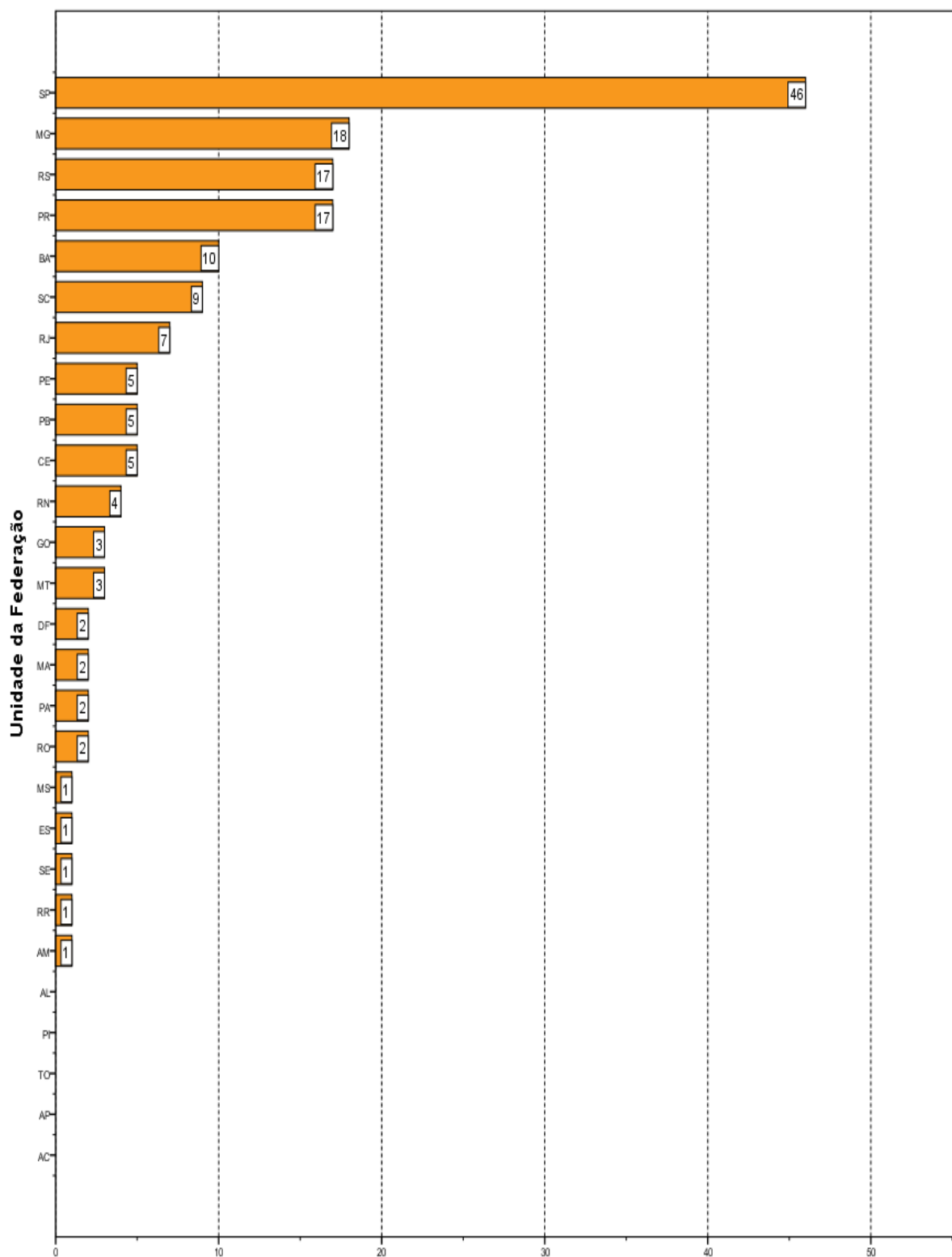
Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

A distribuição dos cursos avaliados no Enade/2015, na Área de Tecnologia em Gestão Comercial, por Unidade da Federação, é apresentada na Figura 2.1 e no Gráfico 2.1. Foram avaliados cursos de Tecnologia em Gestão Comercial quase todas as UF. Pode-se observar que São Paulo e Minas Gerais foram os estados com maior representação, seguidos de Rio Grande do Sul e Paraná. Os quatro primeiros estados correspondem a quase dois terços (60,5%) dos cursos de Tecnologia em Gestão Comercial avaliados no Enade de 2015. No outro extremo, os estados com menor participação foram Mato Grosso do Sul, Espírito Santo, Sergipe, Roraima e Amazonas, com apenas um curso cada, além de Alagoas, Piauí, Tocantins, Amapá e Acre que não ofereceram nenhum curso.



**Figura 2.1 – Cursos Participantes por Unidade da Federação com indicação de Grande Região – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015



**Número de cursos**  
**Gráfico 2.1 - Cursos Participantes por Unidade da Federação- Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial**

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

O número de estudantes inscritos e ausentes, bem como o de estudantes presentes, no Enade/2015 de Tecnologia em Gestão Comercial, por Categoria Administrativa, é apresentado na Tabela 2.3. Em todo o Brasil, inscreveram-se no exame 6.718 estudantes, sendo que destes, 4.870 estavam presentes (27,5% de ausências). A menor taxa de absenteísmo aconteceu na região Sul (21,9%) e a maior, na região Centro-Oeste (48,9%). O absenteísmo foi menor entre os estudantes de Instituições Públicas (20,7%) do que entre os de Instituições Privadas (27,8%).

Paralelamente ao observado em todas as regiões brasileiras quanto à distribuição dos cursos, a grande maioria dos estudantes estava vinculada a cursos em Instituições Privadas. Tais instituições concentraram 95,3% dos estudantes de Tecnologia em Gestão Comercial de todo o país inscritos no Enade/2015 (6.404 estudantes em IES Privadas e 314, em IES Públicas).

A região Sul apresentou o maior número de estudantes inscritos, 2.466, dos quais 2.458 (99,7%) estudavam em Instituições Privadas e, apenas, oito estudantes (0,3%), em Instituições Públicas. Esse contingente correspondeu a mais de um terço dos alunos inscritos na área (36,7%). Na região Sudeste encontrava-se o segundo maior contingente de inscritos, 2.309 alunos (34,4%), sendo 87,5% provenientes da rede privada e 12,5% da pública. Esta foi a maior proporção de inscritos de Instituições Públicas entre as regiões. Na Região Centro-Oeste, inscreveram-se 967 estudantes, correspondentes a 14,4% em termos nacionais, todos da rede privada.

Com 872 inscritos, correspondentes a 13,0% em termos de Brasil, a região Nordeste apresentou 855 alunos de Instituições Privadas e 17 de Públicas, respectivamente 98,1% e 1,9% do total regional. A região Norte apresentou a menor quantidade de estudantes na Área de Tecnologia em Gestão Comercial: 104, correspondendo a 1,5% do total nacional, todos da rede privada de ensino.

**Tabela 2.3 – Distribuição absoluta e percentual na linha de estudantes por Categoria Administrativa, segundo a Grande Região e a Condição de Presença – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Grande Região / Condição de Presença		Categoria Administrativa da IES		
		Total	Pública	Privada
Brasil	Ausentes	1.848	65	1.783
		100,0%	3,5%	96,5%
	Presentes	4.870	249	4.621
		100,0%	5,1%	94,9%
% Ausentes		27,5%	20,7%	27,8%
NO	Ausentes	23	0	23
		100,0%	0,0%	100,0%
	Presentes	81	0	81
		100,0%	0,0%	100,0%
% Ausentes		22,1%	-	22,1%
NE	Ausentes	198	1	197
		100,0%	0,5%	99,5%
	Presentes	674	16	658
		100,0%	2,4%	97,6%
% Ausentes		22,7%	5,9%	23,0%
SE	Ausentes	614	60	554
		100,0%	9,8%	90,2%
	Presentes	1.695	229	1.466
		100,0%	13,5%	86,5%
% Ausentes		26,6%	20,8%	27,4%
SUL	Ausentes	540	4	536
		100,0%	0,7%	99,3%
	Presentes	1.926	4	1.922
		100,0%	0,2%	99,8%
% Ausentes		21,9%	50,0%	21,8%
CO	Ausentes	473	0	473
		100,0%	0,0%	100,0%
	Presentes	494	0	494
		100,0%	0,0%	100,0%
% Ausentes		48,9%	-	48,9%

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

A Tabela 2.4 mostra o número de estudantes inscritos, presentes e ausentes, por Organização Acadêmica, segundo as Grandes Regiões. Dos 4.870 estudantes de Tecnologia em Gestão Comercial inscritos e presentes para o exame de 2015 em todo o Brasil, 1.752 (36,0%) estudavam em Faculdades, 1.610 (33,1%), em Universidades e 1.508 (31,0%) em Centros Universitários.

Dentre as Grandes Regiões, aquela que registrou o maior contingente de participantes (estudantes inscritos e presentes) estudando em Universidades foi a

Sudeste, com 661, o que corresponde a 41,1% dos participantes nesse tipo de Organização Acadêmica. Também, na região Sudeste, foi encontrado o maior contingente de participantes de Faculdades, 574 (correspondendo a 32,8% dos participantes nesse tipo de Organização). Já em Centros Universitários, o maior contingente de participantes foi encontrado na região Sul (correspondendo a 61,2% dos participantes nesse tipo de Organização).

Considerando-se a distribuição intrarregional, os 1.695 participantes da região Sudeste estavam principalmente em Universidades (39,0%) e, com menor representatividade, em Faculdades (33,9%) e em Centros Universitários (27,1%).

A região Sul, no entanto, foi a que apresentou o maior contingente de estudantes participantes, 1.926, 47,9% em Centros Universitários, proporção mais elevada para este tipo de Organização Acadêmica entre as regiões, 29,4% em Faculdades e 22,7% em Universidades.

A região Nordeste apresentou o terceiro maior contingente de participantes. Nessa região, dos 674 participantes, 445 estavam em Faculdades, 187 em Universidades e 42 em Centros Universitários, correspondendo a, respectivamente, 66,0%, 27,7% e 6,2%. Esta foi a região que teve menor representatividade de estudantes provenientes de Centros Universitários.

Na região Centro-Oeste, os 325 participantes de Universidades correspondiam a 65,8% do total regional, proporção mais elevada para este tipo de Organização Acadêmica entre as regiões, sendo de 14,0% a proporção dos alunos de Centros Universitários (69) e de 20,2% a dos de Faculdades (100), menor proporção desse tipo de Organização Acadêmica entre as regiões.

Dos 81 alunos participantes da região Norte, 82,7% estavam em Faculdades (a maior proporção nesta Organização Acadêmica entre as regiões) e 17,3%, em Centros Universitários. Essa região, como já comentado, apresentou o menor contingente de participantes.

**Tabela 2.4 – Número de Estudantes Concluintes por Organização Acadêmica segundo a Grande Região e a Condição de Presença - Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

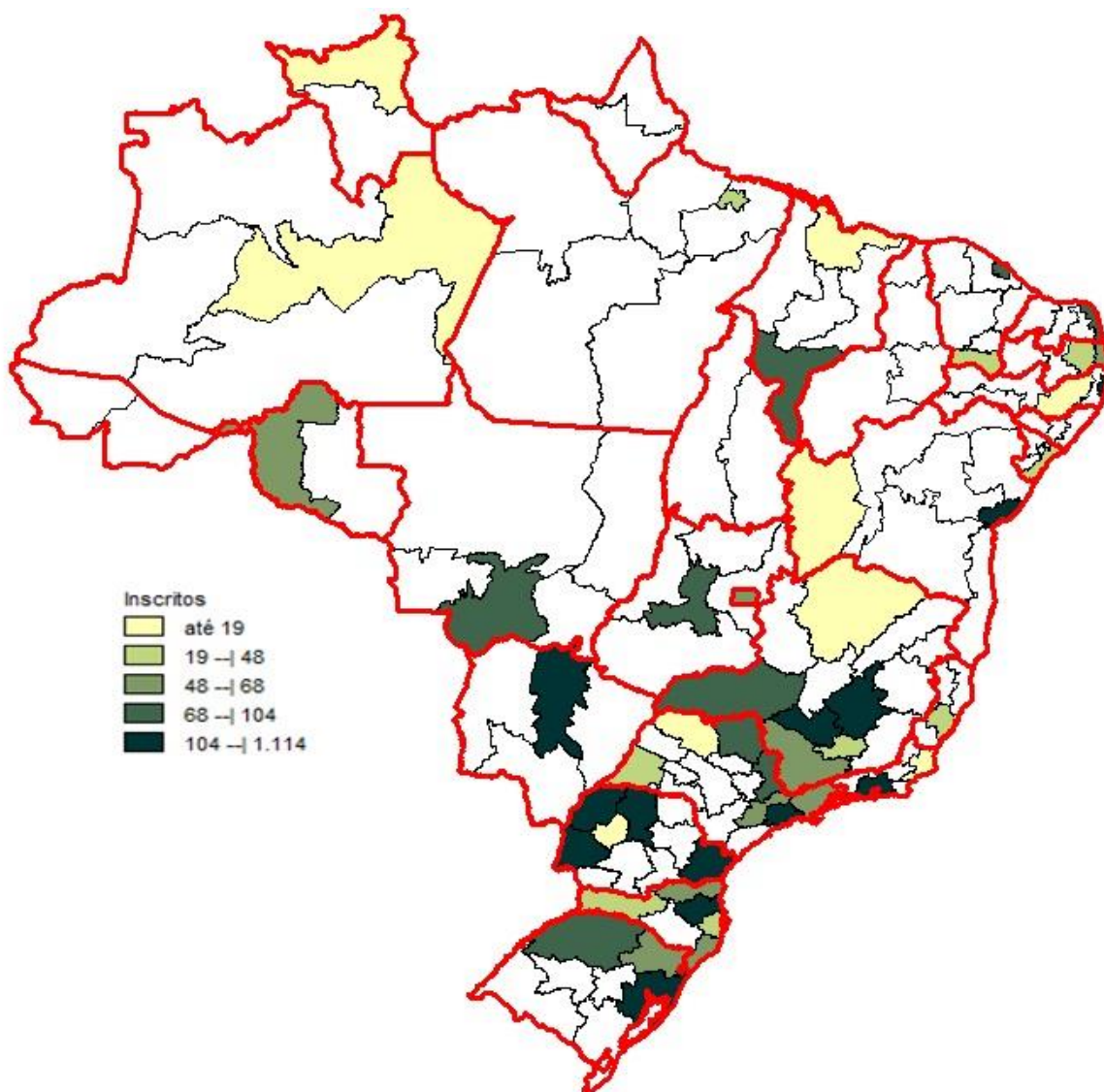
Grande Região / Condição de Presença		Organização Acadêmica da IES			
		Total	Universidades	Universitários	Faculdades
Brasil	Ausentes	1.848	851	515	482
		100,0%	46,0%	27,9%	26,1%
	Presentes	4.870	1.610	1.508	1.752
		100,0%	33,1%	31,0%	36,0%
	% Ausentes	27,5%	34,6%	25,5%	21,6%
NO	Ausentes	23	0	11	12
		100,0%	0,0%	47,8%	52,2%
	Presentes	81	0	14	67
		100,0%	0,0%	17,3%	82,7%
	% Ausentes	22,1%	-	44,0%	15,2%
NE	Ausentes	198	62	18	118
		100,0%	31,3%	9,1%	59,6%
	Presentes	674	187	42	445
		100,0%	27,7%	6,2%	66,0%
	% Ausentes	22,7%	24,9%	30,0%	21,0%
SE	Ausentes	614	242	196	176
		100,0%	39,4%	31,9%	28,7%
	Presentes	1.695	661	460	574
		100,0%	39,0%	27,1%	33,9%
	% Ausentes	26,6%	26,8%	29,9%	23,5%
SUL	Ausentes	540	92	282	166
		100,0%	17,0%	52,2%	30,7%
	Presentes	1.926	437	923	566
		100,0%	22,7%	47,9%	29,4%
	% Ausentes	21,9%	17,4%	23,4%	22,7%
CO	Ausentes	473	455	8	10
		100,0%	96,2%	1,7%	2,1%
	Presentes	494	325	69	100
		100,0%	65,8%	14,0%	20,2%
	% Ausentes	48,9%	58,3%	10,4%	9,1%

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

A Figura 2.2 apresenta a distribuição dos estudantes inscritos (presentes e ausentes) no Enade/2015 na Área de Tecnologia em Gestão Comercial por mesorregião com indicação da UF. Foram avaliados estudantes inscritos em quase todas as UF (ver Gráfico 2.2) e em pouco mais de um terço das mesorregiões (88 mesorregiões, 64,2%, não apresentaram alunos e estão representadas por áreas brancas). Os estados de Paraná, São Paulo, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais e Santa Catarina nesta ordem,

foram os que contaram com maior número de inscritos, somando quase três quartos, 74,0% dos estudantes inscritos. No outro extremo, os estados com menor participação de alunos inscritos foram Amazonas e Roraima, com uma participação muito pequena, totalizando 0,4% dos estudantes inscritos, sem contar os estados de Alagoas, Piauí, Tocantins, Amapá e Acre que não ofereceram nenhum curso.

As dez mesorregiões com o maior número de estudantes inscritos concentraram 69,3% e são mesorregiões ligadas aos municípios das maiores capitais (São Paulo, Curitiba, Campo Grande, Belo Horizonte, Salvador, Rio de Janeiro, Porto Alegre e Recife), além das mesorregiões do Vale do Itajaí (SC) e Norte Central Paranaense (PR). As mesorregiões com os maiores números de inscritos são as Metropolitanas de São Paulo e de Curitiba, com, respectivamente, 16,6% e 16,5% dos estudantes.

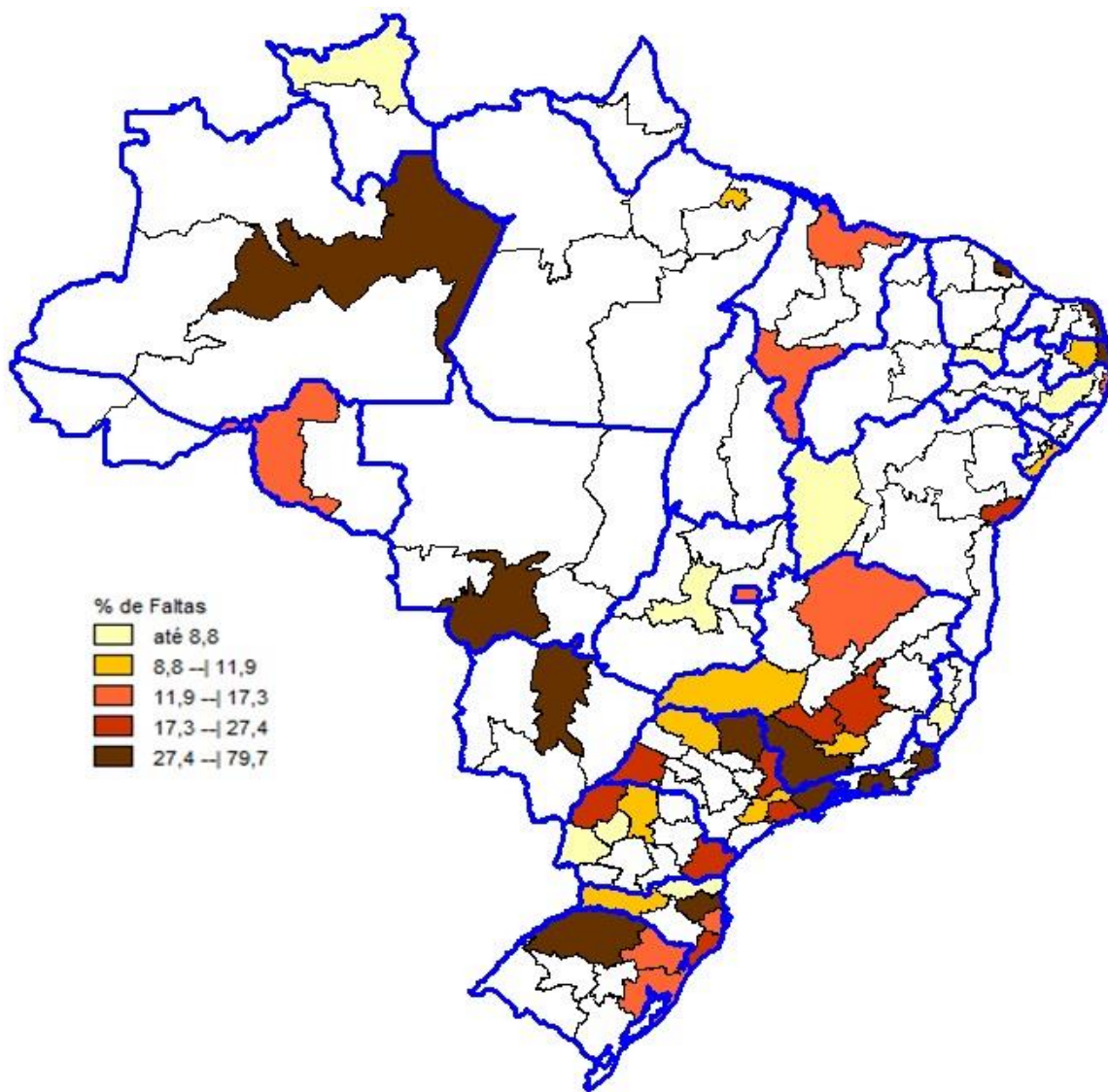


**Figura 2.2 – Estudantes por mesorregião com indicação de Unidade da Federação – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

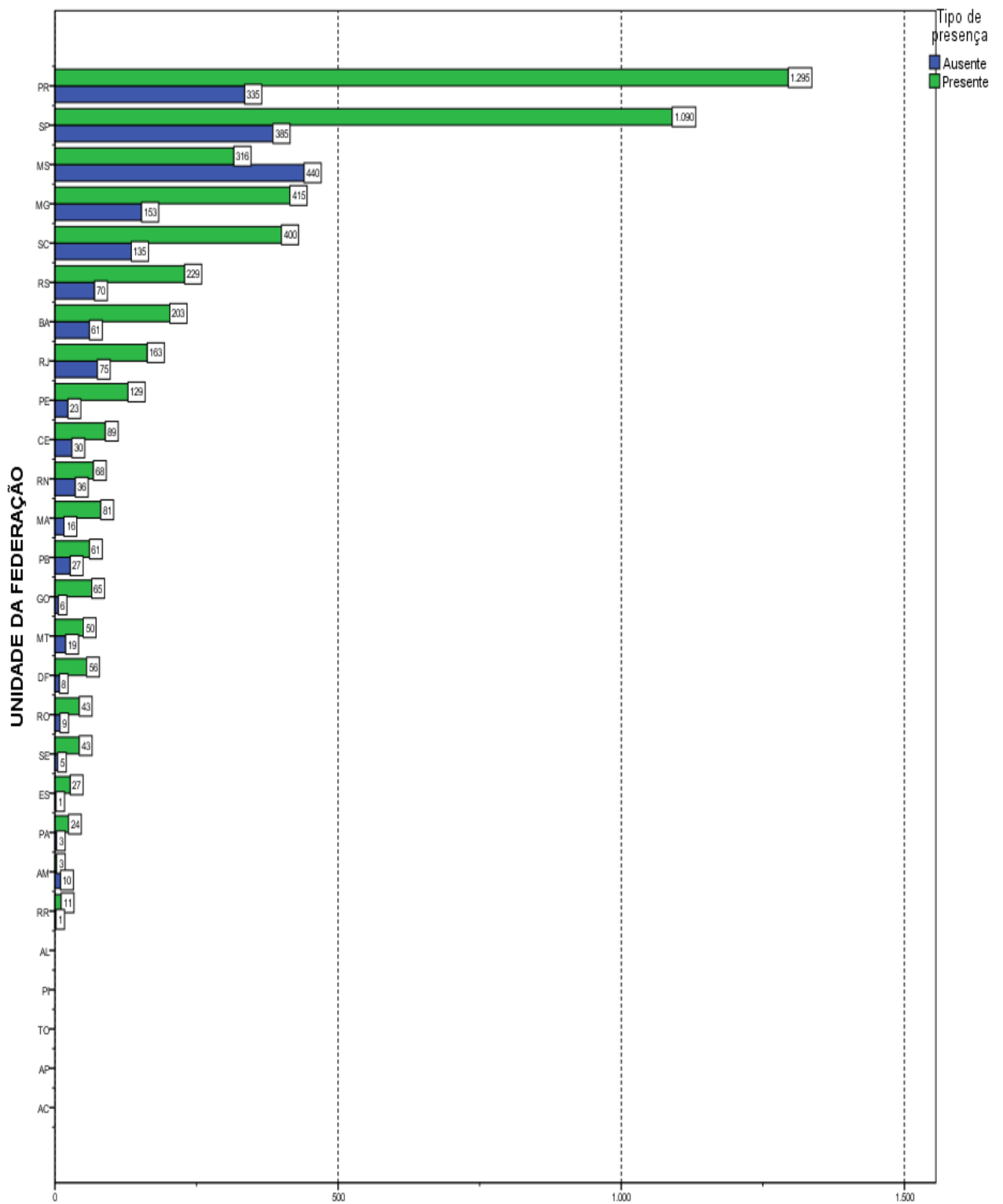
A porcentagem de faltas no Brasil como um todo foi de 27,5%, mas os valores foram bem diversificados segundo a mesorregião. Para mostrar essa diversidade, a Figura 2.3 apresenta a porcentagem de falta entre os alunos inscritos da área de Tecnologia em Gestão Comercial, segundo mesorregião com indicação de UF.

Dois casos extremos foram os das mesorregiões do Sul/Sudoeste de Minas, com 54 inscritos e quase 80% de ausências (43 estudantes), e do Centro Amazonense, com 13 alunos inscritos e 10 ausentes (76,9% de ausentes). Fora esses casos mais extremos, as mesorregiões Centro Norte de Mato Grosso do Sul (ausência de 58,2%), Vale do Paraíba Paulista, Noroeste Rio-grandense e Mata Paraibana, estas três últimas com mais de 40%, apresentaram as maiores proporções de faltas.



**Figura 2.3 – Percentual de estudantes ausentes por mesorregião com indicação de Unidade da Federação – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015



**Número de estudantes**  
**Gráfico 2.2 - Estudantes Concluintes por Unidade da Federação, segundo a Condição de Presença- Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial**

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

# CAPÍTULO 3

## ANÁLISE TÉCNICA DA PROVA

Este capítulo tem por objetivo apresentar o desempenho dos estudantes concluintes de Tecnologia em Gestão Comercial no Enade/2015. Para isso, foram calculadas as estatísticas básicas da prova em seu todo (seção 3.1.1), bem como as estatísticas relacionadas aos Componentes de Formação Geral (seção 3.1.2) e de Conhecimento Específico da Área (seção 3.1.3). Dadas as suas características, foram analisadas, em separado, as questões objetivas (seção 3.2) e as questões discursivas (seção 3.3). Para as questões objetivas, foram disponibilizados os índices de facilidade e de discriminação ponto bisserial, também em separado, para os Componentes de Formação Geral (seção 3.2.1) e de Conhecimento Específico (seção 3.2.2). De cada componente, uma das questões foi escolhida para exemplificar a análise gráfica, relacionando as alternativas escolhidas pelos estudantes (inclusive o gabarito) com o número de acertos no componente. O Anexo I apresenta a íntegra da análise gráfica para todas as questões objetivas. Para cada uma das questões discursivas, os conteúdos dos tipos mais comuns de respostas dos estudantes são apresentados e comparados com o padrão de respostas esperado (ver Anexo VIII com o padrão de respostas). Tomando como base as duas questões discursivas do Componente de Formação Geral, a seção 3.3.1.6 apresenta comentários sobre a correção das respostas com respeito à Língua Portuguesa.

Nas Tabelas 3.1 e 3.3 são apresentados o tamanho da população inscrita, ausente, presente e percentual de faltosos, respectivamente, por Grande Região e por Categoria Administrativa e Organização Acadêmica da IES. As demais tabelas apresentam as seguintes estatísticas das notas<sup>15</sup>: média do desempenho na prova, erro padrão da média, desvio padrão, nota mínima, mediana e nota máxima para cada um de seus componentes. Tais estatísticas contemplam o total de estudantes concluintes da Área de Tecnologia em Gestão Comercial inscritos e presentes à prova do Enade/2015, tendo em vista agregações ou por Grandes Regiões e o país como um todo, ou por Categoria Administrativa e Organização Acadêmica da IES.

Em relação aos gráficos de distribuição de notas, o intervalo considerado foi de 10 unidades, aberto à esquerda e fechado à direita, com exceção do primeiro intervalo, [0; 10], fechado em ambos os extremos. Para os gráficos de distribuição das notas das

---

<sup>15</sup> Uma definição dessas estatísticas pode ser encontrada no Glossário.

questões discursivas, foram consideradas mais duas categorias: questão em branco<sup>16</sup> e nota zero.

### 3.1 CONDIÇÃO DE PRESENÇA E ESTATÍSTICAS BÁSICAS DA PROVA

Esta seção apresenta a condição de presença, além das estatísticas selecionadas e histogramas da nota geral (3.1.1) e de cada componente: Formação Geral (3.1.2) e Conhecimento Específico (3.1.3). São também apresentadas estatísticas selecionadas de subpopulações caracterizadas por Grande Região, Categoria Administrativa e Organização Acadêmica.

#### 3.1.1 Condição de Presença e Estatísticas Básicas Gerais

A Tabela 3.1 apresenta a Condição de Presença na prova, por Grande Região, dos estudantes concluintes de Tecnologia em Gestão Comercial. A população total de *Inscritos* foi de 6.718. Destes, 4.870 estiveram *Presentes*, sendo 27,5% o índice de não comparecimento. A Região de maior abstenção foi a Centro-Oeste (48,9%,) e a de menor abstenção foi a Sul (21,9%).

**Tabela 3.1 – Distribuição absoluta dos alunos por Grande Região segundo a Condição de Presença – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Condição de Presença	Brasil	NO	NE	SE	SUL	CO
Inscritos	6.718	104	872	2.309	2.466	967
Ausentes	1.848	23	198	614	540	473
Presentes	4.870	81	674	1.695	1.926	494
% Ausentes	27,5%	22,1%	22,7%	26,6%	21,9%	48,9%

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

Já a Tabela 3.2 apresenta as Estatísticas Básicas da prova, por Grande Região, dos estudantes concluintes de Tecnologia em Gestão Comercial. A *Média* das notas da prova como um todo (nas seções seguintes serão analisados os Componentes de Formação Geral e de Conhecimento Específico) foi 49,8, sendo que os alunos das regiões Nordeste e Centro-Oeste obtiveram a *Média* mais baixa (48,1 cada), e os da região Sudeste obtiveram a *Média* mais alta (51,6). As demais médias foram: 50,5 na região Norte; e 49,3 na região Sul. O *Desvio padrão* para o Brasil como um todo foi 13,4, sendo o maior *Desvio padrão* encontrado nas regiões Nordeste e Sul (13,4 cada) e o

<sup>16</sup> Nesse grupo estão incluídas também as questões classificadas como nulas ou desconsideradas.

menor, na região Norte (12,2), indicando uma dispersão um pouco menor das notas desta última região.

As regiões que obtiveram a maior nota *Máxima* foram a Sudeste e a Sul (86,8 cada), ao passo que a região que atingiu a menor nota *Máxima* foi a Centro-Oeste (83,3). A *Mediana* do Brasil como um todo foi 50,2, sendo a maior *Mediana* obtida na região Sudeste (51,9), e a menor obtida no Nordeste (48,0). A nota *Mínima* foi zero nas regiões Sudeste e Sul, enquanto a maior nota *Mínima* foi obtida na região Norte (22,0).

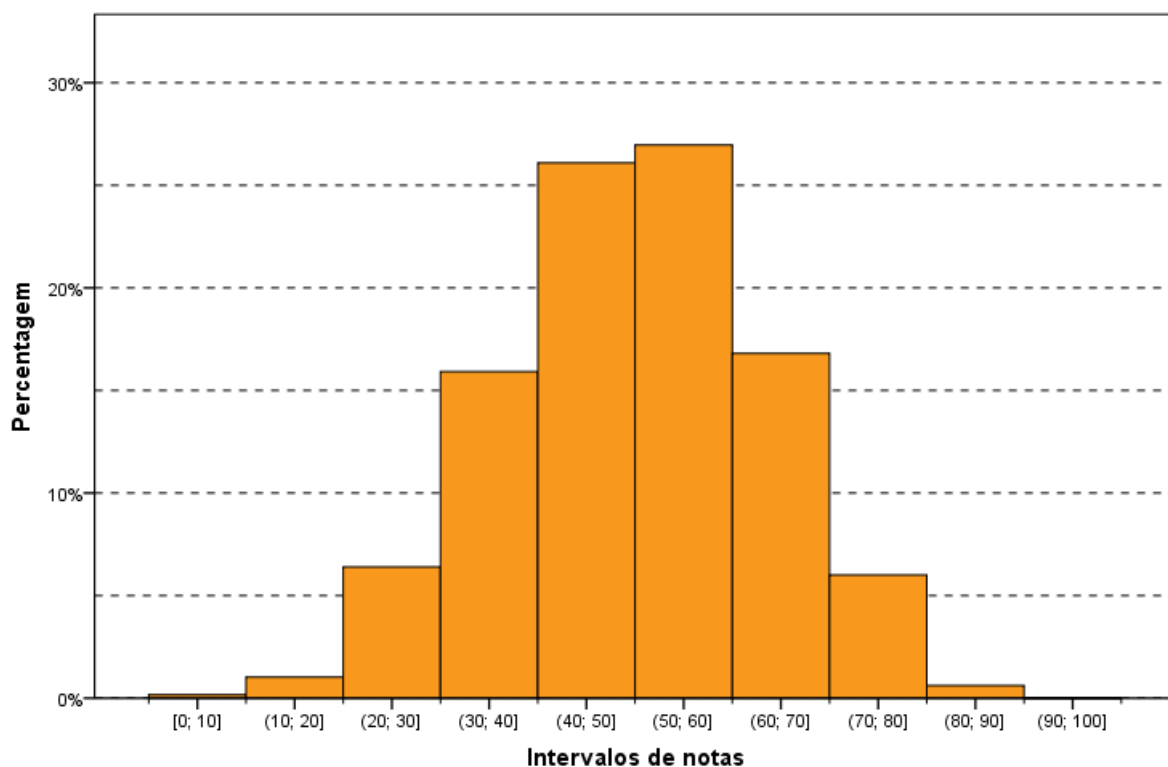
Considerando-se as notas segundo Grande Região, observa-se que existe diferença estatisticamente significativa ao nível de 95% entre a menor *Média*, obtida nas regiões Nordeste e Centro-Oeste (48,1 cada), e a maior *Média*, obtida na região Sudeste (51,6).

**Tabela 3.2 – Estatísticas Básicas das Notas da Prova por Grande Região – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Estatísticas Básicas	Brasil	NO	NE	SE	SUL	CO
Média	49,8	50,5	48,1	51,6	49,3	48,1
Erro padrão da média	0,2	1,4	0,5	0,3	0,3	0,6
Desvio padrão	13,4	12,2	13,4	13,3	13,4	13,1
Mínima	0,0	22,0	9,3	0,0	0,0	10,5
Mediana	50,2	50,9	48,0	51,9	49,8	48,4
Máxima	86,8	84,2	86,2	86,8	86,8	83,3

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

O comportamento das notas dos estudantes de todo o Brasil pode ser observado no Gráfico 3.1 que apresenta um histograma com a distribuição das mesmas. Essa é uma distribuição unimodal com a moda no intervalo (50; 60].



**Gráfico 3.1 - Histograma das Notas da Prova – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

A Tabela 3.3 apresenta informações referentes à Condição de Presença desagregadas por Categoria Administrativa e por Organização Acadêmica. Da população total de *Inscritos*, 6.404 são de IES *Privada* e 314 de IES *Públicas*. Em relação à Organização Acadêmica, a maior participação foi obtida por estudantes de *Universidades* (2.461), seguido de *Faculdades* (2.234) e *Centros Universitários* (2.023). A Categoria Administrativa de maior abstenção foi a *Privada* (27,8%), e entre as Organizações Acadêmicas foi a das *Universidades* (34,6%), que ficou acima da abstenção nacional de 27,5%.

**Tabela 3.3 – Distribuição absoluta dos alunos por Categoria Administrativa e por Organização Acadêmica segundo a Condição de Presença – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Condição de Presença	Categoria Administrativa da IES		Organização Acadêmica da IES		
	Pública	Privada	Universidades	Centros Universitários	Faculdades
Inscritos	314	6.404	2.461	2.023	2.234
Ausentes	65	1.783	851	515	482
Presentes	249	4.621	1.610	1.508	1.752
% Ausentes	20,7%	27,8%	34,6%	25,5%	21,6%

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

Já a Tabela 3.4 apresenta informações referentes à *Média* da nota final desagregadas por Categoria Administrativa e por Organização Acadêmica. A *Média* das notas da prova como um todo foi 49,8. Em relação à Categoria Administrativa, os estudantes das IES *Públicas* obtiveram *Média* mais alta (52,6), e os das IES *Privadas* obtiveram *Média* mais baixa (49,7), que a *Média* nacional. Observa-se que existe diferença estatisticamente significativa entre as médias das notas das IES *Públicas* e *Privadas*. A diferença entre as médias da região Sudeste e das regiões Nordeste e Centro-Oeste (3,5), a maior e a menor *Média*, é superior à diferença entre IES *Públicas* e *Privadas* (2,9), caracterizando uma maior diversidade regional do que administrativa.

No tocante à Organização Acadêmica, apenas os *Centros Universitários* obtiveram *Média* mais alta (49,2) que a nacional. As demais médias foram: 50,2 nas *Universidades* e 50,0 nas *Faculdades*. O *Desvio padrão* para as IES *Públicas* (14,9) e para os *Centros Universitários* e as *Faculdades* (13,5 cada) foi superior ao do Brasil como um todo (13,4), indicando uma dispersão um pouco maior das notas nesta Categoria Administrativa e nestas Organizações Acadêmicas.

Constata-se que não existe diferença estatisticamente significativa ao nível de 95% nas médias das notas dos estudantes dos tipos de Organização Acadêmica.

**Tabela 3.4 – Estatísticas Básicas das Notas da Prova por Categoria Administrativa e por Organização Acadêmica – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Estatísticas Básicas	Categoria Administrativa da IES		Organização Acadêmica da IES		
	Pública	Privada	Universidades	Centros Universitários	Faculdades
Média	52,6	49,7	50,2	49,2	50,0
Erro padrão da média	0,9	0,2	0,3	0,3	0,3
Desvio padrão	14,9	13,3	13,1	13,5	13,5
Mínima	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Mediana	54,0	50,1	50,6	49,4	50,5
Máxima	85,7	86,8	86,1	86,8	86,8

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

### 3.1.2 Estatísticas Básicas no Componente de Formação Geral

A Tabela 3.5 apresenta as Estatísticas Básicas em relação ao componente da prova que avalia a Formação Geral dos estudantes concluintes. Os alunos de todo Brasil obtiveram desempenho médio de 51,0. Quanto à variabilidade, o *Desvio padrão* das notas dos estudantes do Brasil, como um todo, foi 15,0. A maior *Média* foi obtida na região Sudeste (52,5), e a menor, nas regiões Nordeste (49,8). As demais médias foram: 52,3 na região Norte; e 50,3 nas regiões Sul e Centro-Oeste. Já o maior *Desvio padrão* foi obtido na região Sul (15,3), e o menor, na região Norte (14,0). Os demais desvios padrões foram: 14,9 na região Nordeste e 14,8 nas regiões Sudeste e Centro-Oeste.

A maior nota no Componente de Formação Geral da prova do Enade/2015 foi 96,2, obtida por, pelo menos, um aluno na região Nordeste. A menor nota *Máxima* foi obtida na região Centro-Oeste (88,6). A *Mediana* do Brasil, como um todo, foi 51,7, sendo a menor *Mediana* encontrada na região Nordeste (49,9); e a maior encontrada na região Sudeste (53,0). A nota *Mínima* nesta parte foi zero em quase todas as regiões, exceto nas regiões Norte (19,6) e Nordeste (4,4).

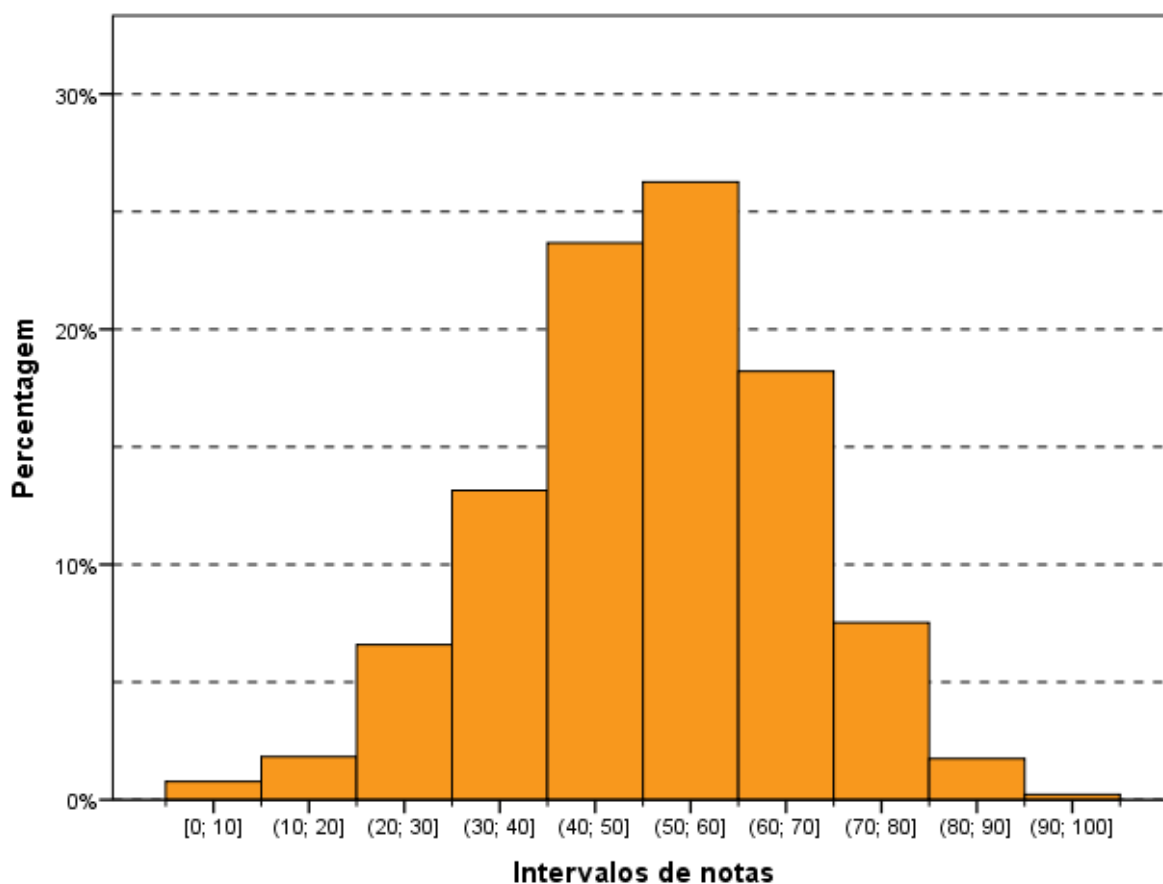
Considerando-se as notas segundo Grande Região, observa-se que existe diferença estatisticamente significativa entre a maior *Média* das notas do Componente de Formação Geral, obtida na região Sudeste (52,5), e na região Nordeste (49,8), a menor *Média*.

**Tabela 3.5 – Estatísticas Básicas das Notas do Componente de Formação Geral por Grande Região – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Estatísticas Básicas	Brasil	NO	NE	SE	SUL	CO
Média	51,0	52,3	49,8	52,5	50,3	50,3
Erro padrão da média	0,2	1,6	0,6	0,4	0,3	0,7
Desvio padrão	15,0	14,0	14,9	14,8	15,3	14,8
Mínima	0,0	19,6	4,4	0,0	0,0	0,0
Mediana	51,7	52,0	49,9	53,0	51,3	50,0
Máxima	96,2	92,2	96,2	94,6	95,2	88,6

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

O Gráfico 3.2 propicia a avaliação do desempenho dos estudantes do Componente de Formação Geral, a partir do histograma da distribuição das notas correspondentes. A distribuição é unimodal, com moda em (50; 60], a mesma obtida na prova como um todo (Gráfico 3.1). Nota-se, ainda que, no Gráfico 3.2, as notas apresentam maior dispersão do que no Gráfico 3.1 (distribuição das notas da prova), confirmado pela comparação dos desvios padrões: 13,4 para a nota da prova como um todo e 15,0 para o Componente de Formação Geral.



**Gráfico 3.2 – Histograma das Notas do Componente de Formação Geral – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

Na Tabela 3.6 são apresentadas as informações referentes ao desempenho dos concluintes do Componente de Formação Geral, em diferentes agregações: Categoria Administrativa e Organização Acadêmica.

Observa-se que existe diferença estatisticamente significativa entre as médias dos tipos de Categoria Administrativa. A maior *Média* foi obtida por estudantes de IES *Públicas* (55,0), e a menor, obtida por estudantes de IES *Privadas* (50,8).

Considerando-se o tipo de Organização Acadêmica, nota-se que não há diferença estatisticamente significativa entre as médias dos tipos de Organização Acadêmica.

**Tabela 3.6 – Estatísticas Básicas das Notas do Componente de Formação Geral por Categoria Administrativa e por Organização Acadêmica – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Estatísticas Básicas	Categoria Administrativa da IES		Organização Acadêmica da IES		
	Pública	Privada	Universidades	Centros Universitários	Faculdades
Média	55,0	50,8	51,2	51,0	50,9
Erro padrão da média	0,9	0,2	0,4	0,4	0,4
Desvio padrão	14,6	15,0	14,7	15,0	15,4
Mínima	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Mediana	56,8	51,4	51,4	51,8	51,8
Máxima	94,4	96,2	96,2	95,2	94,8

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

### 3.1.3 Estatísticas Básicas do Componente de Conhecimento Específico

A Tabela 3.7 apresenta as Estatísticas Básicas referentes ao Componente de Conhecimento Específico da área de Tecnologia em Gestão Comercial. A *Média* do desempenho dos alunos do Brasil, como um todo, foi 49,4. A maior *Média* foi obtida na região Sudeste (51,2), e a menor, na região Centro-Oeste (47,4). As demais médias foram: 49,8 na região Norte; 47,5 na região Nordeste; e 49,0 na região Sul. Quanto à variabilidade das notas, o *Desvio padrão* do Brasil, como um todo, foi 15,1, sendo o maior *Desvio padrão* observado na região Nordeste (15,2), e o menor, na região Norte (13,7). Os demais desvios foram: 15,1 na região Sudeste, 15,0 na região Sul e 14,8 na região Centro-Oeste.

A *Mediana* das notas dos estudantes de todo o Brasil foi 49,8. A maior *Mediana* ocorreu na região Sudeste (51,5), e a menor, nas regiões Nordeste e Centro-Oeste (47,6 cada). As demais medianas foram: 49,1 na região Norte; e 49,7 na região Sul. A nota *Máxima* do Brasil, como um todo, foi 91,4, sendo obtida por, pelo menos, um aluno na região Sudeste. As demais notas máximas foram: 81,5 na região Norte; 88,4 na região Nordeste; 89,6 na região Sul; e 89,1 na região Centro-Oeste. A nota *Mínima* foi zero nas regiões Sudeste e Sul, enquanto nas demais regiões foi: 14,8 na região Norte; 3,0 na região Nordeste; e 8,6 na região Centro-Oeste.

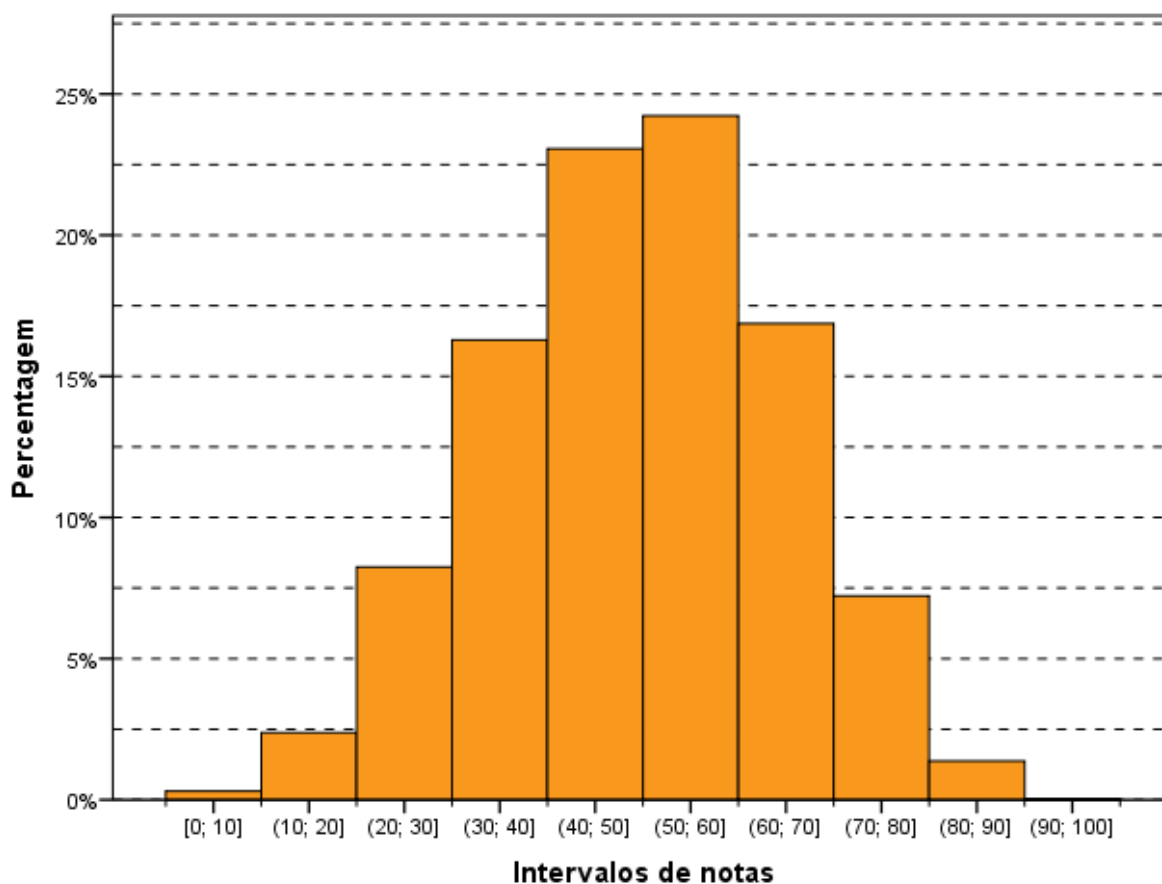
Observa-se que existe diferença estatisticamente significativa da menor *Média* das notas do Componente de Conhecimento Específico da região Centro-Oeste (47,4) em relação à maior, obtida na região Sudeste (51,2). O intervalo de confiança da região Norte (6,0) é significativamente maior do que de todas as outras.

**Tabela 3.7 – Estatísticas Básicas das Notas do Componente de Conhecimento Específico por Grande Região – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Estatísticas Básicas	Brasil	NO	NE	SE	SUL	CO
Média	49,4	49,8	47,5	51,2	49,0	47,4
Erro padrão da média	0,2	1,5	0,6	0,4	0,3	0,7
Desvio padrão	15,1	13,7	15,2	15,1	15,0	14,8
Mínima	0,0	14,8	3,0	0,0	0,0	8,6
Mediana	49,8	49,1	47,6	51,5	49,7	47,6
Máxima	91,4	81,5	88,4	91,4	89,6	89,1

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

Assim como os Gráficos 3.1 e 3.2, o Gráfico 3.3, apresentado a seguir, permite uma avaliação do desempenho de concluintes de Tecnologia em Gestão Comercial em relação ao Componente de Conhecimento Específico com um histograma da distribuição das notas correspondentes. Dentre as três distribuições apresentadas, esta é a mais concentrada nas notas baixas. Esta também é uma distribuição unimodal, e o grupo modal é o (50; 60], o mesmo grupo modal da prova como um todo e para a Formação Geral.



**Gráfico 3.3 - Histograma das Notas do Componente de Conhecimento Específico – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

A Tabela 3.8 apresenta uma comparação dos resultados em relação à Categoria Administrativa e à Organização Acadêmica, agora levando em conta o desempenho de alunos do Componente de Conhecimento Específico da prova.

No que se refere à Organização Acadêmica, a maior *Média* foi das *Universidades* (49,8), vindo a seguir a das *Faculdades* (49,7) e, depois, a dos *Centros Universitários* (48,6). O maior *Desvio padrão*, e acima do valor para o Brasil, como um todo, foi o das *Faculdades* (15,3). As *Faculdades* também obtiveram as maiores notas *Máxima* (91,4) e *Mediana* (50,1). Por sua vez, as *Universidades* obtiveram a mesma *Mediana* (50,1) que as *Faculdades*, e 87,6 como notas *Máxima*. Já os *Centros Universitários*, obtiveram 49,1 e 89,9 como *Mediana* e notas *Máxima*, respectivamente. A nota *Mínima* foi zero para todas as Organizações Acadêmicas, sem exceção.

Quanto à Categoria Administrativa, observa-se um comportamento diferente àquele da parte de Formação Geral e à prova como um todo, ou seja, não existe diferença estatisticamente significativa entre as médias das IES *Públicas* (51,8) e IES *Privadas* (49,3).

Observa-se que não existem diferenças estatisticamente significativas ao nível de 95% no Componente de Conhecimento Específico entre as notas das *Universidades*, dos *Centros Universitários* e das *Faculdades*.

**Tabela 3.8 - Estatísticas Básicas das Notas do Componente de Conhecimento Específico por Categoria Administrativa e por Organização Acadêmica – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Estatísticas Básicas	Categoria Administrativa da IES		Organização Acadêmica da IES		
	Pública	Privada	Universidades	Centros Universitários	Faculdades
Média	51,8	49,3	49,8	48,6	49,7
Erro padrão da média	1,1	0,2	0,4	0,4	0,4
Desvio padrão	17,1	15,0	14,8	15,2	15,3
Mínima	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Mediana	52,7	49,6	50,1	49,1	50,1
Máxima	91,4	89,9	87,6	89,9	91,4

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

## 3.2 ANÁLISE DAS QUESTÕES OBJETIVAS

Esta seção apresenta estatísticas selecionadas e histogramas das Questões Objetivas de Formação Geral (3.2.1). São também apresentadas e comparadas as médias das subpopulações caracterizadas por Grande Região.

### 3.2.1 Componente de Formação Geral

A Tabela 3.9 apresenta as Estatísticas Básicas relativas às oito questões objetivas do componente da prova que abrange a Formação Geral dos estudantes. A *Média* do Brasil foi 48,6. A menor *Média* foi encontrada na região Nordeste (46,8), e a maior, na região Sudeste (49,2). As demais médias foram: 48,1 na região Norte; 49,1 na região Sul; e 47,5 na região Centro-Oeste. O *Desvio padrão* do Brasil foi 19,5, sendo o maior *Desvio padrão* encontrado na região Norte (21,3), e o menor, na região Centro-Oeste (19,0). Os demais desvios foram: 19,1 na região Nordeste; 19,9 na região Sudeste; e 19,3 na região Sul.

As medianas (50,0), as notas máximas (100,0) e as notas mínimas (0,0) foram iguais para todas as regiões, sem exceção.

**Tabela 3.9 – Estatísticas Básicas das Notas das Questões Objetivas do Componente de Formação Geral por Grande Região – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Estatísticas Básicas	Brasil	NO	NE	SE	SUL	CO
Média	48,6	48,1	46,8	49,2	49,1	47,5
Erro padrão da média	0,3	2,4	0,7	0,5	0,4	0,9
Desvio padrão	19,5	21,3	19,1	19,9	19,3	19,0
Mínima	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Mediana	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
Máxima	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

A Tabela 3.10 apresenta o Índice de Facilidade e o Índice de Discriminação (ponto-bisserial) para cada uma das questões objetivas do Componente de Formação Geral. Quanto ao Índice de Facilidade, foram usadas as seguintes cores para diferenciar o nível de dificuldade da questão:

- Azul para as questões classificadas com índice *Muito fácil* ( $\geq 0,86$ ), verde para as questões classificadas com índice *Fácil* (0,61 a 0,85), amarelo para as questões classificadas com *Médio* (0,41 a 0,60), vermelho para as questões classificadas com *Difícil* (0,16 a 0,40) e roxo para as questões classificadas com *Muito difícil* ( $\leq 0,15$ ).

Já quanto ao Índice de Discriminação, foram usadas as seguintes cores para qualificar a questão:

- As questões classificadas com índice *Fracó* receberam a cor vermelho ( $\leq 0,19$ ), as classificadas com *Médio* receberam a cor amarelo (0,20 a 0,29), as classificadas com *Bom* receberam a cor verde (0,30 a 0,39) e as classificadas com *Muito bom* ( $\geq 0,40$ ) receberam a cor azul.

As questões objetivas do Componente de Formação Geral, segundo o Índice de Facilidade, foram assim avaliadas: das oito questões, nenhuma teve o Índice de Facilidade classificado como *Muito fácil*. Duas questões foram tidas como *Fácil*, por terem índice de acertos situado na faixa entre 0,61 e 0,85 (de 61,0% a 85,0% de acertos). Três questões foram consideradas de dificuldade *Médio*, situando-se no intervalo entre 0,41 e 0,60 do Índice de Facilidade, ou seja, houve entre 41,0% e 60,0% de acertos, enquanto três questões foram classificadas na categoria *Difícil*, situando-se no intervalo entre 0,16 e 0,40. Por fim, nenhuma das questões apresentou menos de 15% de acertos, razão pela qual seria classificada como *Muito difícil*.

Como já comentado, para análise das questões objetivas, relativas à Formação Geral, segundo o poder de discriminação, utilizou-se o Índice de Discriminação (ponto

bisserial). Nesta análise, as questões foram assim avaliadas: seis das oito questões apresentaram índice acima ou igual a 0,40 e, assim, foram classificadas com índice *Muito bom* para esse grupo de estudantes. Duas questões tiveram Índice de Discriminação *Bom*, com valor entre 0,30 e 0,39, para esse grupo de estudantes. Nenhuma questão teve nível *Médio* ou *Fraco* de discriminação para esse grupo de estudantes.

O Índice de Facilidade variou de 0,28 a 0,71, e o de Discriminação, de 0,35 a 0,44. As seis questões com Índice de Discriminação *Muito bom* figuraram entre os diversos níveis de dificuldade desse conjunto: duas classificadas na categoria *Fácil* (questões 5 e 6) do Índice de Facilidade, duas, na categoria *Médio* (questões 3 e 8) e duas, na categoria *Difícil* (questões 2 e 7). Em particular, a questão 2 foi uma das que apresentaram o maior poder discriminatório, com índice 0,44, porém foi considerada difícil em termos de facilidade, com uma proporção de 0,35 acertos. O máximo de acertos foi alcançado pela questão 5 com um Índice de Facilidade de 0,71. A questão de número 3 apresentou um Índice de Facilidade de 0,56, ou seja, pouco mais da metade dos estudantes conseguiu resolvê-la, dentro do universo de participantes. Seu Índice de Discriminação foi *Muito bom* (0,43). Já a questão 7 também obteve Índice de Discriminação *Muito bom*, 0,44, porém seu Índice de Facilidade foi *Difícil* (0,28).

**Tabela 3.10 - Valor e Classificação dos Índices de Facilidade e de Discriminação (Ponto-Bisserial) das Questões Objetivas do Componente de Formação Geral, segundo o número da Questão – ENADE/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Questão	Índice de Facilidade		Índice de Discriminação (Ponto Bisserial)	
	Valor	Classificação	Valor	Classificação
1	0,44	Médio	0,38	Bom
2	0,35	Difícil	0,44	Muito bom
3	0,56	Médio	0,43	Muito bom
4	0,32	Difícil	0,35	Bom
5	0,71	Fácil	0,41	Muito bom
6	0,69	Fácil	0,42	Muito bom
7	0,28	Difícil	0,44	Muito bom
8	0,54	Médio	0,42	Muito bom

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

O Gráfico 3.4, para exemplificar, analisa o comportamento da questão de número 2 de Formação Geral. Trata-se de uma questão considerada mediana, com relação à facilidade e a que obteve o maior Índice de Discriminação dessa parte da prova.

Neste gráfico, cada uma das cinco curvas representa o percentual de respostas em determinada alternativa da questão, em função do número de acertos dos estudantes nessa parte da prova (Formação Geral/Múltipla Escolha), antes de possíveis eliminações pelo critério do ponto bisserial. A curva em preto corresponde à alternativa C, a correta para esta questão. Assim, observa-se que entre os estudantes com menor número de acertos, nessa parte do exame, a situação mais frequente foi a escolha da alternativa D (em roxo), incorreta. Por exemplo, entre os estudantes que acertaram três questões, 37,4% escolheram a alternativa D, 19,9% a alternativa C (correta), 18,9% a alternativa A, 14,4% a alternativa B e 8,8% a alternativa E. Entre os que acertaram três respostas entre as questões de múltipla escolha de formação geral, 0,4% deixou a questão em branco e 0,3% marcou mais de uma alternativa, invalidando a questão. À medida em que o número de acertos aumenta, indicando desempenho melhor nessa parte da prova, aumenta concomitantemente a proporção de estudantes que selecionaram a alternativa correta C, atingindo 100% para os estudantes com 8 acertos. Essa análise permite verificar como a questão discriminou os grupos de desempenho, justificando o alto índice obtido na questão.

Cumprir notar que não é possível inferir deste gráfico nem o índice de facilidade (que seria uma média da proporção ponderada pela quantidade de alunos com cada uma das notas), nem o índice de discriminação ponto bisserial, por razão equivalente. No caso extremo no qual a grande concentração dos acertos dos alunos fosse abaixo de 4, o índice de facilidade seria obrigatoriamente abaixo de 40% (neste exemplo). Caso a concentração fosse em 6 acertos ou mais, o índice seria obrigatoriamente acima de 60%.

Os gráficos relativos às demais questões de Formação Geral constam do Anexo I.

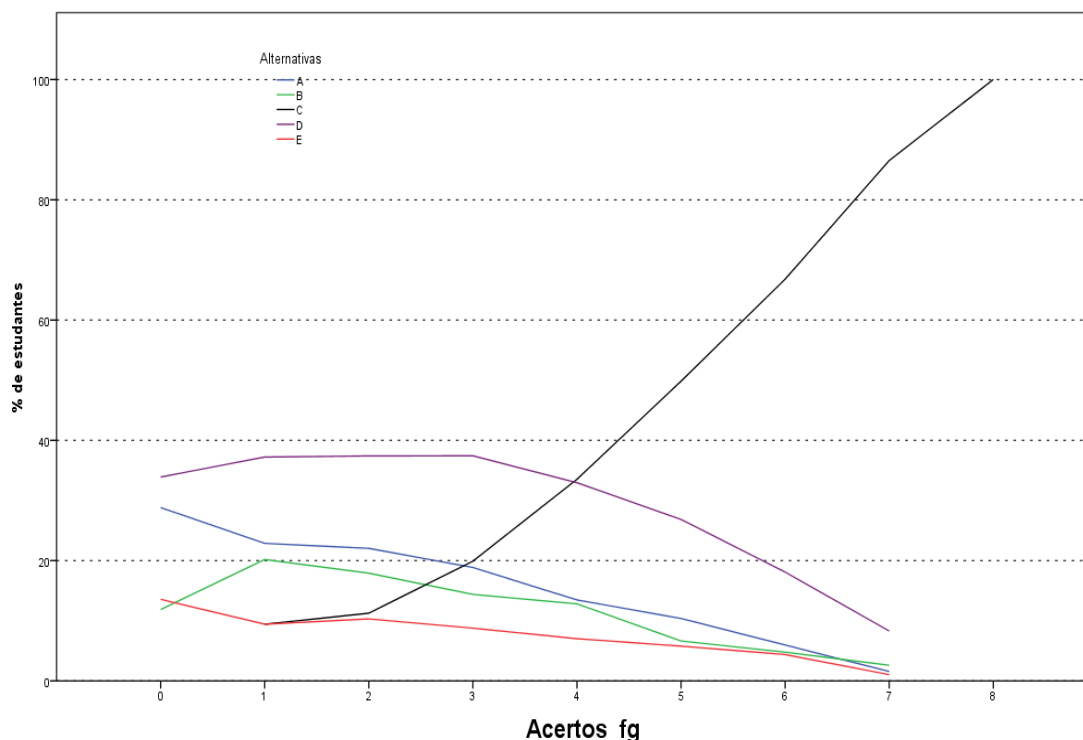


Gráfico 3.4 - Análise Gráfica da Questão 2 [GABARITO = C] - de Formação Geral - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

### 3.2.2 Componente de Conhecimento Específico

A Tabela 3.11 apresenta as Estatísticas Básicas em relação às questões objetivas do Componente de Conhecimento Específico da prova de Tecnologia em Gestão Comercial por Grande Região. A *Média* do Brasil deste componente foi de 52,2. A menor *Média* foi observada na região Centro-Oeste (50,0), e a maior, na região Sudeste (53,9). O *Desvio padrão* de todo o Brasil foi 16,5, sendo o menor *Desvio padrão* encontrado na região Norte (14,9), e o maior, nas regiões Nordeste e Sudeste (16,5).

A *Mediana* de todo o Brasil foi 52,2, a mesma encontrada em todas as regiões do Brasil. A nota *Máxima* da prova foi 100,0, obtida nas questões objetivas do Componente de Conhecimento Específico, por, pelo menos, um aluno na região Sul, e nas demais regiões, a nota *Máxima* da prova foi 95,7, à exceção da região Norte (82,6). Em quase todas as regiões a nota *Mínima* foi zero, exceto nas regiões Norte (17,4) e Centro-Oeste (8,7).

**Tabela 3.11 – Estatísticas Básicas das Notas das Questões Objetivas do Componente de Conhecimento Específico por Grande Região – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Estatísticas Básicas	Brasil	NO	NE	SE	SUL	CO
Média	52,2	52,5	50,3	53,9	51,8	50,0
Erro padrão da média	0,2	1,7	0,6	0,4	0,4	0,7
Desvio padrão	16,5	14,9	16,5	16,5	16,4	16,1
Mínima	0,0	17,4	0,0	0,0	0,0	8,7
Mediana	52,2	52,2	52,2	52,2	52,2	52,2
Máxima	100,0	82,6	95,7	95,7	100,0	95,7

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

A Tabela 3.12 apresenta os Índices de Facilidade e Discriminação (ponto bisserial) das questões objetivas do Componente de Conhecimento Específico para os estudantes de Tecnologia em Gestão Comercial. Para facilitar a diferenciação das questões, usaremos as mesmas cores da Tabela 3.10 para as diferentes classificações dos Índices de Facilidade e de Discriminação.

Dentre as questões objetivas da parte da prova relativa ao Componente de Conhecimento Específico, nenhuma questão foi anulada pela Comissão. Desse modo, a classificação, quanto ao Índice de Facilidade, foi estabelecida com base em todas as 27 questões. A partir dos índices obtidos, pode-se concluir que um pouco mais de um terço das questões objetivas da prova foi considerado, pelo menos, *Difícil*: das 27 questões, 12 foram classificadas como *Difícil* (a classificação modal) ou como *Muito difícil*. Oito questões foram classificadas como *Fácil* ou como *Muito fácil*, e outras sete consideradas como *Médio*.

Já quanto aos índices de discriminação das questões objetivas do Componente de Conhecimento Específico da prova, tem-se como resultado a seguinte classificação: oito das 27 questões foram consideradas como boas, enquanto sete delas tiveram Índice de Discriminação *Muito bom*. Assim, para a maioria das questões – 15 em 27 – os Índices de Discriminação foram *Bom* ou *Muito bom*. Dentre as demais, oito delas foram classificadas como *Médio* e outras quatro como *Fraco*, sendo 12, por conseguinte, a quantidade de questões nos dois patamares mais baixos de discriminação. Constata-se, assim, que a prova – no que se refere ao Componente de Conhecimento Específico – possuía boa capacidade de discriminar entre aqueles que dominam ou não o conteúdo.

Dentre as questões que alcançaram os maiores índices de discriminação, sete delas, as de números 14, 15, 21, 22, 23, 28 e 29, foram classificadas com Índice de Discriminação *Muito bom*, situando-se no intervalo de 0,40 a 0,47 do índice, quatro delas

(questões 14, 21, 23 e 29) foram classificadas na categoria *Fácil*, quanto ao Índice de Facilidade, e as outras três (questões 15, 22 e 28), na categoria *Médio*. A questão de número 35 foi a mais difícil dentre as 27 questões específicas, com baixo Índice de Facilidade, apenas 14,0% de acertos. Essa questão apresentou poder discriminatório igualmente baixo, 0,06, o que comprova ter sido esta questão a mais difícil para os estudantes. Destaca-se, também, a questão 20, com Índice de Facilidade 0,18, o que, em termos percentuais, corresponde a 18,0% de estudantes que responderam acertadamente. Já 0,06 foi o de Índice de Discriminação. Tais questões foram, portanto, pelo critério ponto bisserial, consideradas inadequadas. Por isso, as questões 20 e 35 foram eliminadas do cômputo da nota final. Além destas duas, as demais questões com Índice de Discriminação *Fraco*, questões 16 e 26 também não foram utilizadas no cômputo final das notas, num total de quatro questões eliminadas.

**Tabela 3.12 – Valor e Classificação dos Índices de Facilidade e de Discriminação (Ponto Bisserial) das Questões Objetivas do Componente de Conhecimento Específico, segundo o número da Questão – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Questão	Índice de Facilidade		Índice de Discriminação (Ponto Bisserial)	
	Valor	Classificação	Valor	Classificação
9	0,71	Fácil	0,37	Bom
10	0,54	Médio	0,25	Médio
11	0,83	Fácil	0,32	Bom
12	0,50	Médio	0,36	Bom
13	0,33	Difícil	0,28	Médio
14	0,70	Fácil	0,43	Muito bom
15	0,52	Médio	0,43	Muito bom
16	0,31	Difícil	0,19	Fraco
17	0,37	Difícil	0,24	Médio
18	0,38	Difícil	0,38	Bom
19	0,37	Difícil	0,28	Médio
20	0,18	Difícil	0,06	Fraco
21	0,65	Fácil	0,41	Muito bom
22	0,59	Médio	0,41	Muito bom
23	0,81	Fácil	0,47	Muito bom
24	0,39	Difícil	0,23	Médio
25	0,66	Fácil	0,36	Bom
26	0,33	Difícil	0,15	Fraco
27	0,20	Difícil	0,24	Médio
28	0,41	Médio	0,42	Muito bom
29	0,69	Fácil	0,44	Muito bom
30	0,53	Médio	0,29	Médio
31	0,60	Médio	0,39	Bom
32	0,14	Muito difícil	0,30	Bom
33	0,36	Difícil	0,25	Médio
34	0,73	Fácil	0,39	Bom
35	0,14	Muito difícil	0,06	Fraco

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

A título de exemplo das análises do comportamento das questões objetivas, o Gráfico 3.5 analisa a questão 23 do Componente de Conhecimento Específico. Apesar de esta questão ter sido considerada pelos estudantes avaliados como uma questão de classificação *Fácil* como nível de facilidade da prova, apresentou Índice de Facilidade 0,81, ou seja, 81,0% dos estudantes assinalaram acertadamente a opção E, correspondente ao gabarito, seu Índice de Discriminação foi igual a 0,47, classificado como *Muito bom*, também sendo esta questão a que apresentou o maior índice discriminatório.

Neste gráfico, cada uma das cinco curvas representa o percentual de respostas em determinada alternativa da questão 23, em função do número de acertos dos

estudantes nessa parte da prova, antes de possíveis eliminações de questões pelo critério do ponto bisserial. A alternativa correta E, representada no gráfico pela curva em vermelho, foi escolhida em maiores proporções pelos alunos com desempenho melhor nessa parte da prova. Já as alternativas incorretas, também denominadas distratores, foram selecionadas, principalmente, por aqueles com notas mais baixas. Neste caso também a soma não é sempre 100% por causa das questões não respondidas ou com mais de uma opção marcada. Aqueles com nota zero, na sua quase totalidade deixaram esta questão em branco ou marcaram mais de uma alternativa, comportamento considerado inválido. A proporção de alunos que selecionou a resposta correta E aumenta gradativamente, chegando a atingir 100% para 21 acertos ou mais, enquanto a proporção dos que escolheram alternativas incorretas decai, a partir de dois acertos, como função do número de acertos nessa parte da prova.

Os gráficos relativos às demais questões do Conhecimento Específico constam do Anexo I.

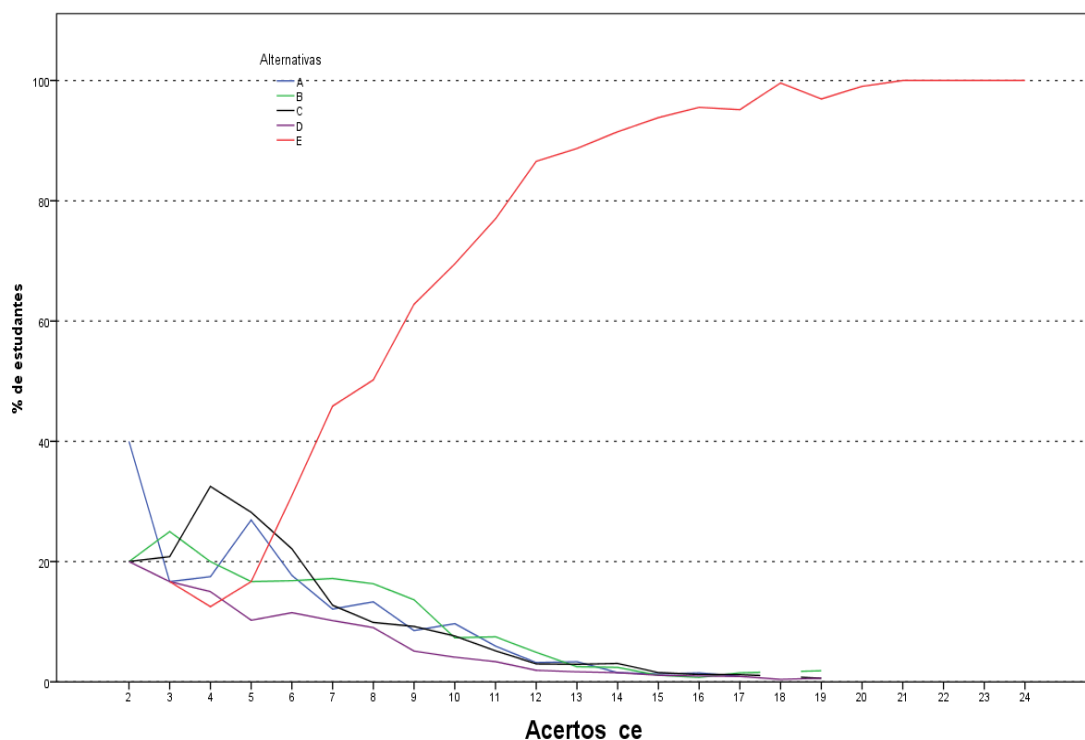


Gráfico 3.5 - Análise Gráfica da Questão 23 [GABARITO = E] - de Conhecimento Específico - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

### 3.3 ANÁLISE DAS QUESTÕES DISCURSIVAS

Esta seção apresenta estatísticas selecionadas e histogramas das Questões Discursivas de Formação Geral (3.3.1) e Conhecimento Específico (3.3.2). São também apresentadas e comparadas as médias de subpopulações caracterizadas por Grande Região.

#### 3.3.1 Componente de Formação Geral

As análises dos resultados de desempenho dos estudantes de Tecnologia em Gestão Comercial nas duas questões discursivas relativas à Formação Geral encontram-se na Tabela 3.13 e no Gráfico 3.6.

Na Tabela 3.13, observa-se que a nota *Média* nesse conjunto de questões foi próxima da obtida nas objetivas. Os estudantes, de todo o Brasil, obtiveram, em Formação Geral, *Média* 48,6 nas questões objetivas e 54,7 nas questões discursivas. No entanto, pode-se notar um aumento do *Desvio padrão* de 19,5 nas questões objetivas do Componente de Formação Geral dos alunos de todo o Brasil, para 20,1 nas questões discursivas do mesmo componente. A maior *Média* foi obtida na região Norte (58,6), e a menor, na região Sul (52,1).

A *Mediana* de todo o Brasil da região Centro-Oeste, neste componente, foi 59,5, nas regiões Norte e Sudeste a *Mediana* foi maior, 62,5 e 61,0, respectivamente. Nas demais regiões foi menor: Nordeste (59,0) e Sul (57,8). A nota *Máxima* (96,0) foi obtida na região, enquanto nas demais regiões foi: 80,5 na região Norte; 95,0 na região Sudeste; 92,5 na região Sul; e 88,0 na região Centro-Oeste. A nota *Mínima* (0,0) foram as mesmas em todas as regiões do Brasil, sem exceção.

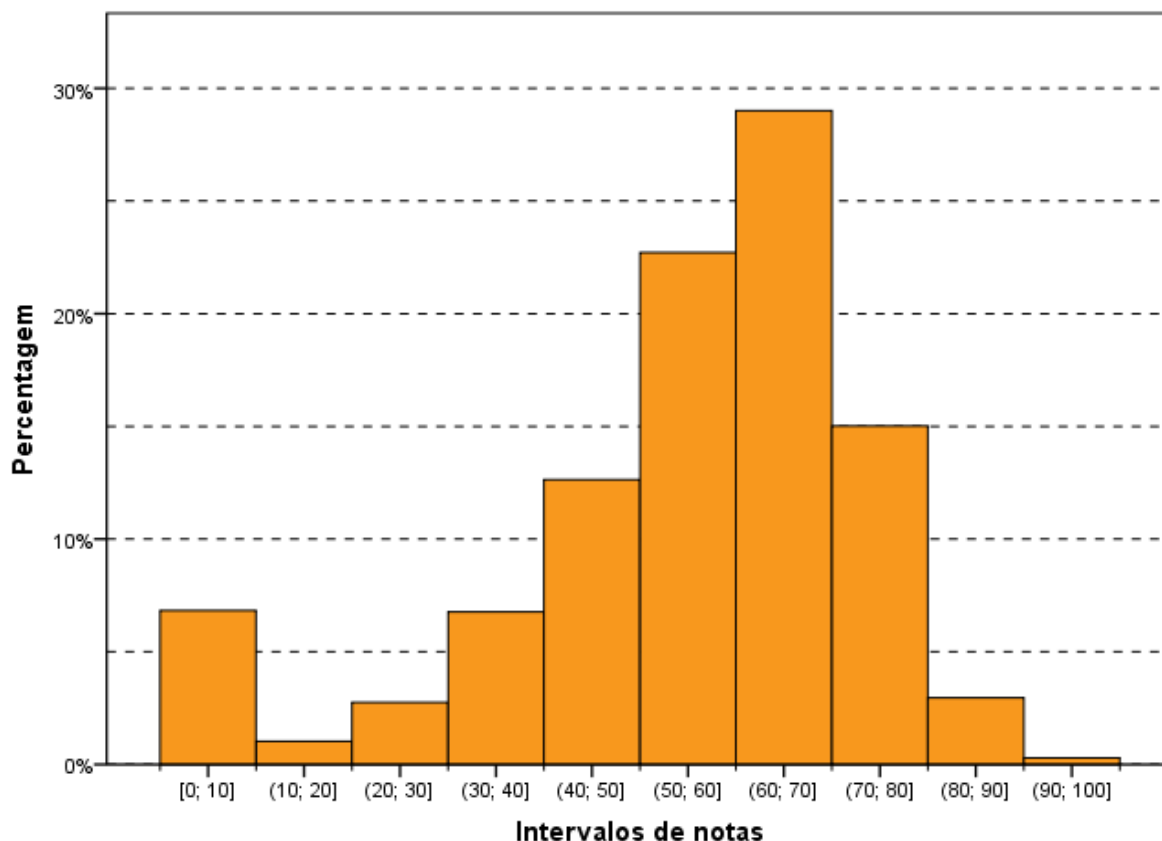
**Tabela 3.13 – Estatísticas Básicas das Notas das Questões Discursivas do Componente de Formação Geral por Grande Região – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Estatísticas Básicas	Brasil	NO	NE	SE	SUL	CO
Média	54,7	58,6	54,4	57,5	52,1	54,6
Erro padrão da média	0,3	1,7	0,8	0,4	0,5	0,9
Desvio padrão	20,1	15,2	20,3	18,2	21,5	19,7
Mínima	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Mediana	59,5	62,5	59,0	61,0	57,8	59,5
Máxima	96,0	80,5	96,0	95,0	92,5	88,0

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

O Gráfico 3.6 representa a distribuição das notas nas questões discursivas do Componente de Formação Geral. A moda desta distribuição ocorre no intervalo (60; 70].

Destaca-se, também, o intervalo [0; 10], um máximo local com distribuição acima de 5% do total de notas, sendo que no intervalo [0; 10] incluem-se além da nota zero, a frequência de alunos que deixaram este tipo de questão em branco.



**Gráfico 3.6 – Histograma das Notas das Questões Discursivas do Componente de Formação Geral – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

Na sequência, os resultados verificados para cada uma das questões discursivas de Formação Geral serão apresentados, estabelecendo-se relações com os conteúdos abordados em cada uma delas. Os comentários da Banca de docentes corretores, a respeito do observado na correção das respostas dos estudantes, suas impressões e conclusões serão apresentados junto à análise de cada questão.

Cumprе esclarecer que, tendo em vista que as questões discursivas de Formação Geral são padronizadas, ou seja, constam de todas as provas, os comentários da Banca são os mesmos para todas as carreiras acadêmicas, sendo direcionados a todos os estudantes que participaram do Enade/2015.

A seguir, serão analisados os desempenhos da Área de Tecnologia em Gestão Comercial nas duas questões discursivas de Formação Geral do Enade/2015, comparando-se os resultados obtidos com comentários para cada questão.

### 3.3.1.1 Análise de Conteúdo da Questão Discursiva 1 do Componente de Formação Geral

Os dados de Tecnologia em Gestão Comercial, obtidos a partir das respostas à questão 1, encontram-se na Tabela 3.14 e no Gráfico 3.7. Nessa questão – de melhor desempenho dentre as duas de Formação Geral – os alunos, de todo o Brasil, tiveram *Média* 59,3. A maior *Média* para a questão 1 foi obtida na região Norte (63,9), e a menor, na região Nordeste (56,9). Quanto à variabilidade das notas, o *Desvio padrão* de todo o Brasil foi 22,0. O menor *Desvio padrão* foi obtido na região Norte (15,5), e o maior *Desvio padrão* foi obtido na região Sul (23,8).

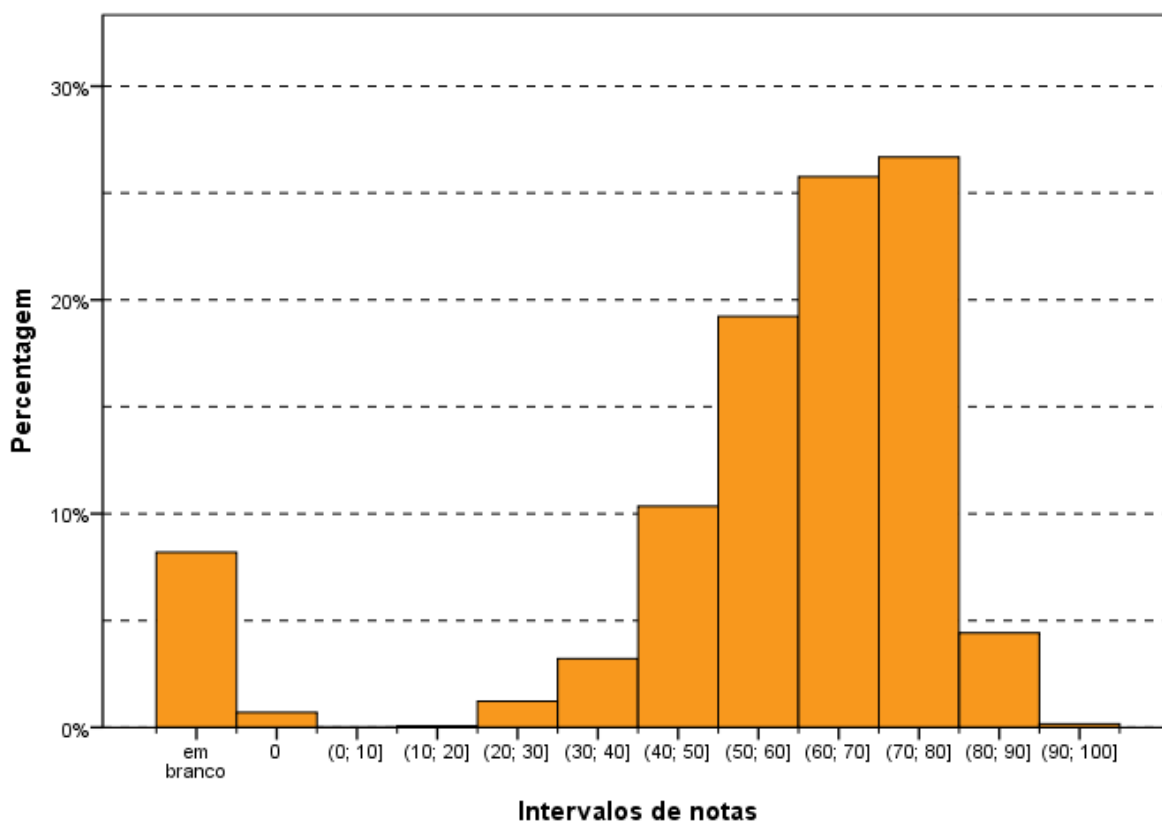
As medianas e notas mínimas da questão discursiva 1 foram as mesmas para todas as regiões do Brasil, respectivamente, 65,0 e 0,0. A nota *Máxima* (100,0) foi obtida na região Sudeste, enquanto nas regiões Norte e Centro-Oeste a nota *Máxima* foi 90,0, e nas regiões Nordeste e Sul, foi 95,0.

**Tabela 3.14 – Estatísticas Básicas das Notas de Conteúdo da Questão Discursiva 1 do Componente de Formação Geral por Grande Região – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Estatísticas Básicas	Brasil	NO	NE	SE	SUL	CO
Média	59,3	63,9	56,9	62,2	57,3	59,4
Erro padrão da média	0,3	1,7	0,9	0,5	0,5	1,0
Desvio padrão	22,0	15,5	22,7	19,7	23,8	21,2
Mínima	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Mediana	65,0	65,0	65,0	65,0	65,0	65,0
Máxima	100,0	90,0	95,0	100,0	95,0	90,0

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

O Gráfico 3.7 mostra a distribuição das notas na questão discursiva 1 do Componente de Formação Geral. Observa-se que a maior frequência corresponde aos alunos que obtiveram nota dentro do intervalo (70; 80], correspondendo à moda da distribuição. Destacam-se, também, os alunos que ou deixaram a questão em branco, um máximo local com quase 10% do total, ou a nota ficou situada no intervalo (60; 70], com uma frequência próxima à moda da distribuição.



**Gráfico 3.7 – Histograma das Notas de Conteúdo da Questão Discursiva 1 do Componente de Formação Geral – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

### 3.3.1.2 Comentários sobre a correção de Conteúdo das respostas à Questão Discursiva 1

O enunciado da Discursiva 1 de Formação Geral estava claro e indicava um tema de extrema relevância, qual seja: a busca pela educação universal, especificamente, que apontava um caso onde ocorreu a discriminação de acesso ao ensino formal atingindo uma menina, representando a categoria das mulheres discriminadas em tantos campos da vida e, mais ainda, em sociedades que cultuam o poder soberano dos homens.

A linguagem utilizada foi clara, indicando a existência dos fatos vinculados à luta da menina Malala pelo acesso ao ensino formal das jovens do seu país, e o confronto ideológico que gerou o ataque à sua integridade física. Diante da repercussão internacional, houve o reconhecimento pelo prêmio Nobel, e a ONU resolveu apoiá-la como símbolo da luta pela igualdade entre os sexos buscando a universalização da educação.

O conteúdo está integrado às Diretrizes, vez que o acesso ao ensino formal está vinculado ao direito constitucional à educação, que, também, é protegido pelo Estatuto da Criança e do Adolescente e nos pactos de Direitos Humanos aderidos pelo Brasil.

Por outro lado, o texto demandava uma reflexão sobre a realidade dos indivíduos que não têm acesso à educação e a situação das mulheres excluídas desse processo por segmentos da sociedade.

Como se tratava de texto contendo uma ampla gama de possibilidades, era natural a ocorrência de interpretações diversas das esperadas.

Releva notar que o enunciado pretendeu, primordialmente, identificar a questão de gênero, apontando para as dificuldades que as mulheres possuem, não somente no Brasil, mas em vários países do mundo.

Ao analisar as provas realizadas, constatamos que no item 'a' poucos foram os que identificaram os estatutos normativos indicados no padrão de resposta.

Essa ausência pode ser justificada tendo em vista que, no enunciado indicado, não existia elemento que pudesse ser utilizado pelo concluinte para embasar sua resposta nesse caminho.

As respostas foram mais gerais, identificando que a educação constitui um item fundamental para o desenvolvimento do indivíduo e que as mulheres sofrem mais com as limitações impostas por países com regime patriarcal, que discriminam o sexo feminino e, com frequência, proíbem as mulheres de frequentar a escola.

Deve-se ter em vista que a indicação de resposta que vinculava o texto aos estatutos normativos representou um raciocínio próprio dos estudantes de Direito que, naturalmente, encaminharam suas respostas para a fundamentação nessa linha identificando, não somente a Constituição, mas também leis, regulamentos, etc. Tal linha de argumentação não foi objeto da formação dos estudantes das demais áreas.

A maior parte dos concluintes estabeleceu o tema educação formal associado à busca pelo conhecimento, como acesso ao ensino, indicando a independência intelectual e o desenvolvimento da consciência crítica, limitando as manipulações e permitindo amplo acesso ao mercado de trabalho, traduzindo uma libertação econômica e ascensão social.

No tocante ao item 'b', restou claro que a maioria esmagadora das respostas confluiu para as indicações do padrão apresentado, sendo relevante o tema de igualdade de gênero, além de candente para as concluintes do sexo feminino que desenvolveram os textos de forma concatenada, fundamentada e, muitas vezes,

lamentando que, nos dias atuais, ainda se discuta a necessidade de igualar os gêneros na sociedade.

Nessa linha, foram identificadas respostas, consoante com o padrão apresentado, especialmente nos seguintes temas:

- violência física e psicológica contra a mulher, incluindo a Lei Maria da Penha, no caso específico do Brasil;
- tolerância/intolerância a vestimentas, trajes, comportamentos socialmente estereotipados;
- aspectos socioculturais que impõem à mulher uma condição de submissão na sociedade, tais como a impossibilidade de a mulher manifestar seus desejos e posicionamentos em algumas culturas, entre outros;
- igualdade/desigualdade de gênero, por exemplo no mercado de trabalho, em relação à desigualdade salarial;
- ideais de Liberdade, Igualdade e Fraternidade: referência a esses ideais como possibilidade de equilibrar as relações de poder entre homens e mulheres.

Em muitos casos, também, os concluintes fizeram um liame entre o acesso à educação e a melhora das relações entre homens e mulheres ao permitir que a conclusão de maior grau de educação formal permita o acesso a cargos públicos relevantes, empregos bem remunerados e posições de poder, tanto na área pública quanto na área privada.

Como as opções do segundo item foram mais amplas, o padrão de resposta identificou as linhas de pensamento adotadas pelos concluintes.

A maior parte das respostas identificou, claramente, o problema da relação de gênero e suas consequências na sociedade. Também foi frequente constatarem que existe efetiva melhora na situação das mulheres no Brasil, mas que tal movimento não ocorre em todo o mundo. Aliás, o exemplo de Malala conduziu a uma reflexão em âmbito mundial, e os concluintes apresentaram suas análises críticas à situação da mulher em países que não admitem sequer a sua inserção no plano educacional e, muito menos, no mercado de trabalho.

A maior parte dos concluintes apresentou concatenação lógica nas suas respostas e uma minoria, pouco expressiva, não demonstrou esse domínio de

desenvolvimento lógico dos textos. Ressalte-se que essa referência não inclui a utilização do padrão culto da língua portuguesa que tem avaliação própria.

### 3.3.1.3 Análise de Conteúdo da Questão Discursiva 2 do Componente de Formação Geral

A Tabela 3.15 mostra que o desempenho médio dos estudantes na questão discursiva 2 (média 52,3) foi inferior ao obtido na questão discursiva 1 (média 59,3). A região Sudeste foi aquela cuja *Média*, nessa questão, foi maior (54,9), e a de menor *Média* foi a região Sul (49,7). Quanto à variabilidade das notas, o *Desvio padrão* de todo o Brasil foi 23,1, superior ao obtido na questão discursiva 1 (22,0). O maior desvio nessa questão foi obtido na região Sul (24,0), enquanto o menor foi obtido na região Norte (20,3).

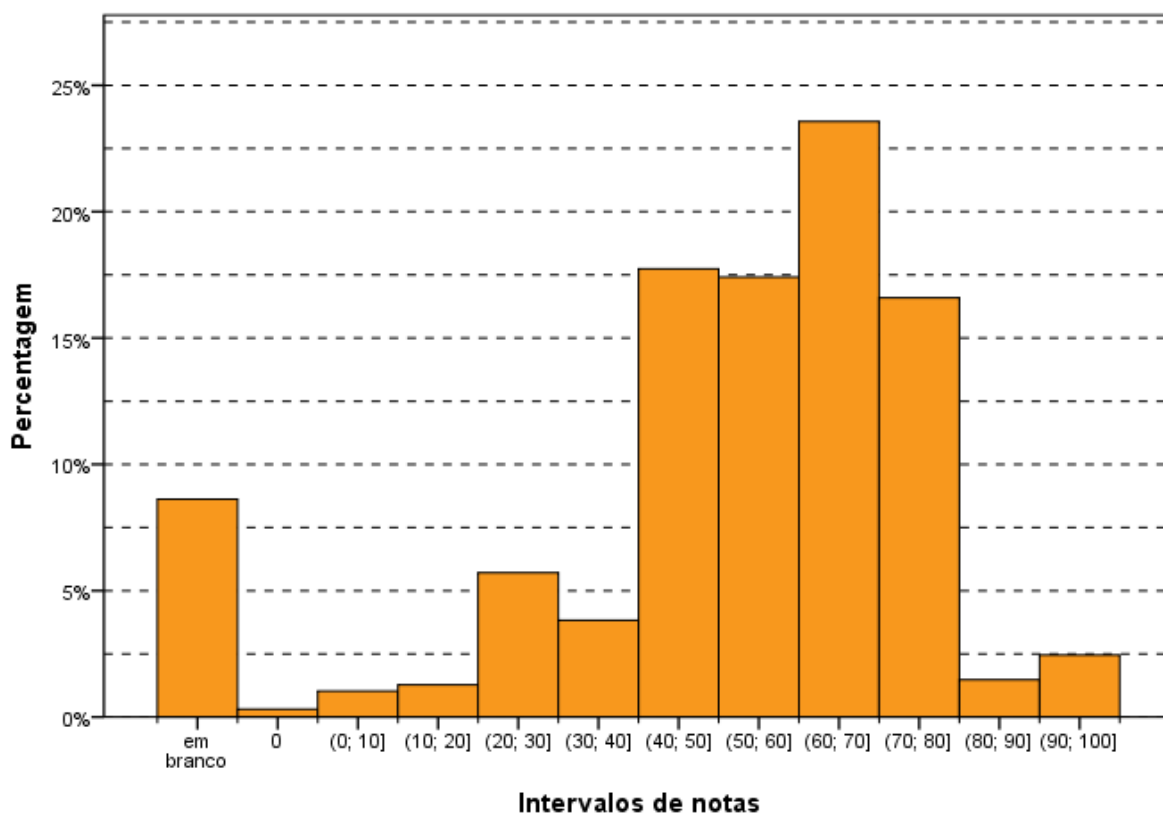
A *Mediana* de todo o Brasil foi 59,0, a mesma das regiões Norte e Nordeste, enquanto a maior *Mediana* foi encontrada nas regiões Sudeste e Centro-Oeste (60,0) e a menor, na região Sul (58,0). As notas máximas (98,0) foram obtidas nas regiões Sudeste e Sul, enquanto a menor nota *Máxima* foi obtida na região Norte (90,0). As notas mínimas (0,0) foi a mesma em todas as regiões do Brasil, sem exceção.

**Tabela 3.15 – Estatísticas Básicas das Notas de Conteúdo da Questão Discursiva 2 do Componente de Formação Geral por Grande Região – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Estatísticas Básicas	Brasil	NO	NE	SE	SUL	CO
Média	52,3	52,6	53,2	54,9	49,7	52,4
Erro padrão da média	0,3	2,3	0,9	0,5	0,5	1,0
Desvio padrão	23,1	20,3	23,8	21,6	24,0	23,2
Mínima	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Mediana	59,0	59,0	59,0	60,0	58,0	60,0
Máxima	98,0	90,0	97,0	98,0	98,0	96,0

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

O Gráfico 3.8 mostra a distribuição das notas na questão discursiva 2 do Componente de Formação Geral. Observa-se que a maior frequência corresponde aos alunos que obtiveram nota situada no intervalo (60;70]. Nota-se, ainda, que as notas ficaram mais distribuídas ao longo dos intervalos em comparação à questão discursiva de número 1.



**Intervalos de notas**  
**Gráfico 3.8 – Histograma das Notas de Conteúdo da Questão Discursiva 2 do Componente de Formação Geral – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

### 3.3.1.4 Comentários sobre a correção de Conteúdo das respostas à Questão Discursiva 2

O enunciado da Discursiva 2 estava, igualmente, claro, indicando um tema de extrema relevância, qual seja: o reconhecimento de manifestações artísticas nascidas na periferia, como integrante da cultura reconhecida pela sociedade.

A linguagem utilizada foi clara, indicando a análise dos fatos e suas consequências no cotidiano dos partícipes e o confronto com outras visões culturais que são consideradas mais adequadas pela sociedade civil.

O conteúdo está integrado às Diretrizes, vez que o aspecto cultural e sua inter-relação com o conhecimento haurido no nível superior é essencial para a compreensão de mundo do universitário conculente, com reflexo na sua atuação profissional.

O texto demanda uma reflexão sobre a realidade dos indivíduos que não têm acesso aos itens básicos da sociedade, como educação, saúde, cultura tradicional e segurança e que, apesar disso, criam alternativas para o seu lazer.

A incorporação do funk como manifestação cultural e artística da sociedade brasileira encontrou, basicamente, duas correntes de resposta:

- os que aquiescem positivamente à integração;
- os que rejeitam, acerbamente, tal possibilidade. No meio, uma corrente que somente admite a integração com modificações na conduta dos integrantes do movimento, com a exclusão de letras exclusivamente com apelos sexuais e incitação à violência.

A interpretação positiva indica a origem da música na periferia, notadamente nas comunidades cariocas e sua projeção para o Brasil e o mundo. Nessa perspectiva, surge o reconhecimento como cultura popular comparada ao samba, axé e outros ritmos também nascidos no Brasil. Também ocorre comparação com o movimento hip-hop americano.

Já a análise negativa prioriza a vinculação do ritmo com traficantes, prostitutas, vilipêndio às mulheres, falta de controle quanto ao som, local dos eventos, transações sexuais em público, uso frequente de drogas, violência exacerbada. Faltam, para essa corrente, elementos básicos da cultura, tratando-se de música sem autonomia como movimento de mudança ou aspecto próprio.

A corrente intermediária reconhece o vínculo originário com as comunidades dominadas por quadrilhas de traficantes, mas admite o seu reconhecimento de acordo com a mudança dos atores que transitam na modalidade, como músicos, intérpretes, para adequar as letras das canções expurgando os aspectos considerados nocivos como o apelo sexual, as indicações positivas para a violência e apologia às drogas.

Um aspecto bastante criticado nas músicas dessa modalidade foi a exploração da mulher, entendida como um objeto de satisfação masculina. É relevante tal constatação, pois a questão pertinente à Malala reflete a luta pela valorização da mulher.

Os concluintes compreenderam a ideia que foi problematizada e escolheram uma estratégia adequada para solucioná-la.

O caráter dinâmico da cultura foi comumente expressado, não através do enfrentamento abordado no texto, mas mediante a indicação (de forma rasa e genérica) das dificuldades e consequente aceitação social de manifestações culturais, antes marginalizadas e que hoje integram o acervo cultural nacional, tais como: samba, grafite, capoeira e forró.

Quanto às reflexões de Laraia, a grande maioria reconheceu o funk como manifestação cultural, porém, o identificou mais na sua expressão musical, no balanço

de seu ritmo, tecendo contundentes críticas, e mesmo forte discordância quanto ao conteúdo e mensagem das letras quando remetem à depreciação da imagem feminina ou induzem à apologia ao crime.

De resto, os textos abordaram bem mais o item dois do padrão de Respostas. Uma minoria enfrentou os temas mudança e dinamismo cultural.

As respostas da corrente positiva indicam que o preconceito sempre acompanhou as manifestações populares como o samba, na sua origem. Admitem que diante da miscigenação surgem movimentos culturais de várias naturezas, o que inclui o funk. Também indicam a dificuldade de lazer dos membros das comunidades o que faz surgirem eventos para preencher essa necessidade. Nesse âmbito, apontam a música como alternativa de ascensão social e integração aos bens de consumo.

As respostas da corrente negativa vinculam a música ao tráfico de drogas cujos elementos comandam as comunidades, propiciando que os bailes sejam mecanismos de venda e consumo dessa mercadoria ilícita. Na mesma toada, indicam a vinculação com a exploração sexual, principalmente das mulheres maiores e menores de idade. Indicam aspectos imorais nas letras. Apresentam os locais dos bailes como inadequados e provocadores da desordem pública. Recusam que músicas com discriminação às mulheres sejam consideradas como cultura.

A corrente intermediária indica a possibilidade de adoção do funk como cultura desde que ocorram modificações nas letras e no comportamento dos atores (músicos, letristas e público), retirando os aspectos negativos já apontados. Fala-se em “funk do bem”.

A maior parte das respostas apresentadas indica que os concluintes têm conhecimento dos conflitos sociais e, no caso da questão do funk, conseguem identificar a origem popular da música. A partir daí é que ocorre a cisão entre os que defendem o movimento como cultura, aduzindo a ascensão social dos artistas envolvidos dos que vinculam a música com atos ilícitos, rejeitando sua inserção no âmbito cultural. Em algumas provas, há dificuldade de concatenação lógica de raciocínio, mas a maior parte consegue desenvolver o texto de forma razoável.

Essa questão permite visualizar a divisão social com os pensamentos liberais e conservadores, sendo bastante claros nas respostas dos concluintes.

### 3.3.1.5 Análise de Língua Portuguesa das Questões Discursivas do Componente de Formação Geral

Os dados de Tecnologia em Gestão Comercial, obtidos a partir das respostas às questões discursivas do Componente de Formação Geral, no que tange à Língua Portuguesa, encontram-se na Tabela 3.16 e no Gráfico 3.9. Nesse aspecto, os alunos, de todo o Brasil, tiveram *Média* 54,1. A maior *Média* com respeito à Língua Portuguesa foi obtida na região Norte (58,5), e a menor, na região Sul (51,5). Quanto à variabilidade das notas, o *Desvio padrão* de todo o Brasil foi 20,7. O menor *Desvio padrão* foi obtido na região Norte (15,6) e o maior *Desvio padrão* foi obtido na região Sul (22,1).

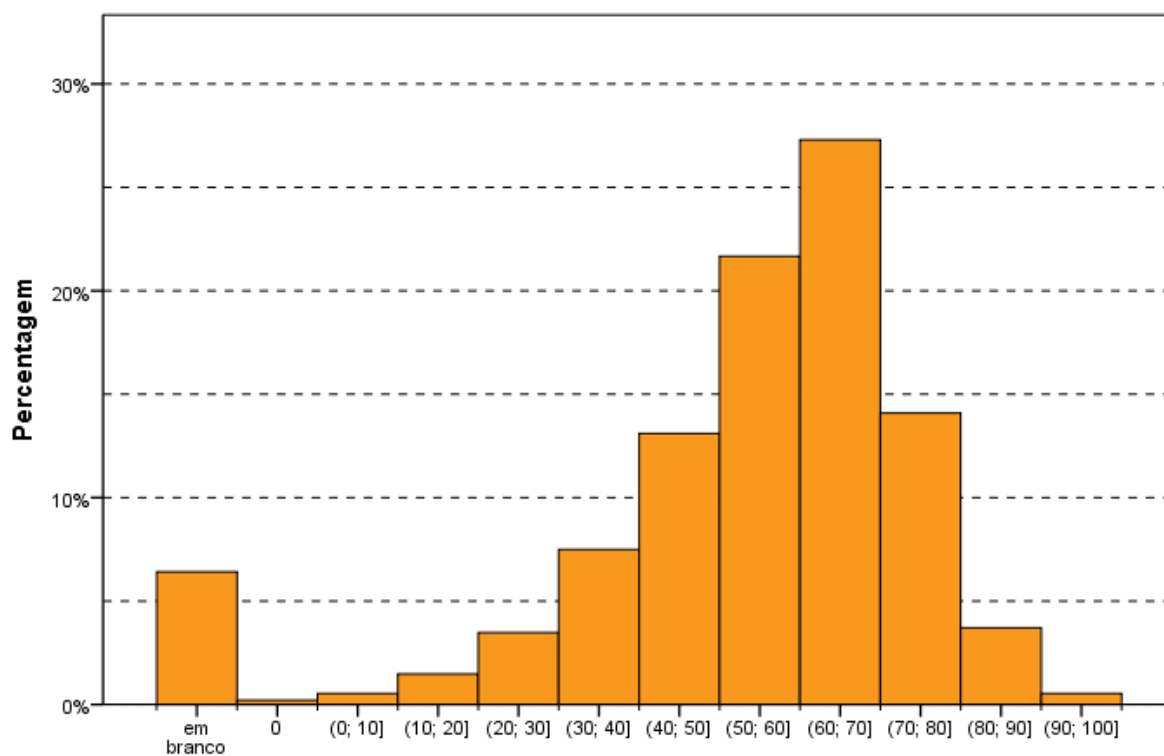
A *Mediana* das notas de Língua Portuguesa foi 59,0 para a região Centro-Oeste e para o Brasil como um todo, enquanto a maior e a menor *Mediana* foram obtidas, respectivamente, nas regiões Norte (61,5) e Sul (56,5). A nota *Máxima* para todo o Brasil foi de 97,5, com, pelo menos, um aluno tirando essa nota nas regiões Nordeste e Sudeste (97,5), enquanto a menor nota *Máxima* foi obtida na região Norte (81,5). Além disso, a nota *Mínima* foi zero em todas as regiões do país, sem exceção.

**Tabela 3.16 – Estatísticas Básicas das Notas de Língua Portuguesa das Questões Discursivas do Componente de Formação Geral por Grande Região – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Estatísticas Básicas	Brasil	NO	NE	SE	SUL	CO
Média	54,1	58,5	54,0	56,9	51,5	54,1
Erro padrão da média	0,3	1,7	0,8	0,5	0,5	0,9
Desvio padrão	20,7	15,6	20,9	18,9	22,1	20,4
Mínima	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Mediana	59,0	61,5	58,5	60,0	56,5	59,0
Máxima	97,5	81,5	97,5	97,5	96,5	92,0

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

O Gráfico 3.9 mostra a distribuição das notas de Língua Portuguesa do Componente de Formação Geral. Observa-se que a maior frequência (quase 30%) corresponde aos alunos que obtiveram nota no intervalo (60; 70].



**Intervalos de notas**  
**Gráfico 3.9 – Histograma das Notas de Língua Portuguesa das Questões Discursivas do Componente de Formação Geral – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

### 3.3.1.6 Comentários sobre a correção das respostas de Formação Geral com respeito à Língua Portuguesa

Ao encaminhar as questões 1 e 2 na direção da produção de um texto dissertativo, espera-se que o participante utilize seus conhecimentos sobre o assunto e estruture seus textos de acordo com as exigências do registro formal próprio dessa situação comunicativa. Essa configuração determina exigências quanto: à adequação da seleção vocabular, ao desenvolvimento do conteúdo, à estruturação sintática dos períodos, à organização lógica das ideias, à utilização de procedimentos de encadeamento textual e referenciação, à obediência às exigências morfosintáticas próprias da modalidade escrita da norma-padrão, ao respeito às regras ortográficas e às regras de acentuação gráfica.

O padrão de resposta utilizado na avaliação das questões 1 e 2 considerou os aspectos relevantes ao bom desempenho linguístico como competências distintas, de modo a permitir um mapeamento detalhado do domínio dos recursos disponíveis na Língua Portuguesa para a comunicação escrita formal.

Com base nesse objetivo, foram avaliados os seguintes aspectos:

- a) Estruturação textual condizente com o gênero solicitado (texto dissertativo) e o modo de organização textual expositivo adequado ao gênero – essa competência envolve:
- distribuição do conteúdo do texto em parágrafos, de modo a garantir a sua organização temática;
  - estruturação sintática condizente com o padrão da modalidade escrita formal da língua portuguesa de modo a garantir a clareza necessária;
  - utilização de operadores discursivos que contribuam para a progressão temática do texto, estabelecendo relações lógicas entre as ideias apresentadas, tanto do ponto de vista intrafrasal, como do interfrasal;
  - utilização de procedimentos de referência lexical e pronominal que permitam a retomada de referentes textuais;
  - utilização de sinais de pontuação que contribuam para a organização lógica da frase e do texto.

Espera-se, portanto, que o participante recorra a procedimentos linguístico-discursivos para organizar seu texto, permitindo o encadeamento lógico entre suas partes de forma a garantir a progressão e a coerência textual. Isso significa que os seguintes procedimentos foram penalizados, de acordo com o padrão de resposta proposto:

- elaboração de frases fragmentadas que comprometam a estrutura lógico-gramatical do texto;
  - sequência justaposta de ideias sem encaixamentos sintáticos, reproduzindo hábitos da oralidade;
  - elaboração de frase com apenas oração subordinada, sem oração principal;
  - emprego equivocado do conector (preposição, conjunção, pronome relativo, alguns advérbios e locuções adverbiais) que não expresse a relação lógica adequada entre dois trechos do texto e prejudique a compreensão da mensagem;
  - repetição ou substituição inadequada de palavras sem se valer dos recursos oferecidos pela língua (pronome, advérbio, artigo, sinônimo);
  - utilização inadequada dos sinais de pontuação comprometendo a clareza textual.
- b) Respeito às convenções ortográficas da norma-padrão da Língua Portuguesa – essa competência envolve o domínio das regras de acentuação gráfica e da

grafia padrão das palavras (com ausência de abreviaturas próprias da linguagem da internet), de acordo com as convenções estabelecidas pela legislação em vigor e consubstanciadas no Vocabulário Ortográfico da Língua Portuguesa, editado pela Academia Brasileira de Letras (com aceitação da legislação anterior, no caso das regras relativas ao uso do hífen e da acentuação gráfica, já que o exame foi realizado no mês de novembro de 2015). A competência relativa ao respeito às convenções ortográficas envolve:

- grafia correta das palavras;
  - respeito às regras de acentuação gráfica;
  - emprego de maiúsculas em início de frase, em nomes próprios de pessoas, lugares ou instituições;
  - ausência de abreviações como p/, vc, tb, pq, tá, né, usadas muitas vezes em escrita informal e na internet;
  - obediência às regras de separação de sílabas no final da linha.
- c) Domínio dos diferentes aspectos morfossintáticos próprios da modalidade escrita formal da norma-padrão da Língua Portuguesa – os itens relacionados a essa competência são: a concordância nominal, a concordância verbal, a regência nominal, a regência verbal, a flexão nominal, a flexão verbal, a correlação entre os tempos verbais, a colocação pronominal. O domínio dessa competência envolve:
- flexão do verbo para estabelecer concordância de número com o sujeito da frase;
  - flexão do artigo, do adjetivo e do pronome para concordar em número e em gênero com o substantivo a que se referem;
  - respeito à regência nominal e à verbal, utilizando a preposição adequada depois de um substantivo, de um verbo ou de um adjetivo; emprego da preposição antecedendo o pronome relativo e emprego adequadamente os pronomes relativos “cujo(a)” e “onde”;
  - emprego adequado do acento grave indicador da crase entre uma preposição e um artigo (a+a);
  - atendimento às regras de colocação pronominal (próclise e ênclise), distintas dos hábitos da oralidade ou da escrita informal.
- d) Seleção vocabular adequada à modalidade escrita formal da Língua Portuguesa, exigida pela situação comunicativa – essa competência envolve a precisão na utilização do vocabulário relacionado à temática solicitada pela questão; a ausência de marcas da oralidade, como termos de sentido muito genérico

("coisa", "negócio", "você") e termos de registros mais informais (como gírias, jargões, frases feitas, ditados populares, termos regionais). Assim, espera-se que o participante respeite a adequação vocabular não empregando gírias ou expressões coloquiais, evite repetição desnecessária de palavras e utilize um vocabulário mais formal, como solicitado por um texto dissertativo.

A escolha dessas competências para subsidiar o processo de avaliação apoia-se na concepção de que, no desempenho dos graduandos, a modalidade escrita tem apresentado uma intensa simplificação, originada no padrão da modalidade oral da Língua Portuguesa. No caso do texto de base dissertativa, inscrito em um registro formal, a distância entre as duas modalidades é ainda maior, o que provoca situações de hipercorreção (desvios provocados pela utilização inadequada de uma regra da norma-padrão) e de truncamentos sintáticos (estruturas frasais incompreensíveis devido à complexidade sintática própria da modalidade escrita).

Observam-se, então, os seguintes aspectos que marcam essa distinção entre as duas modalidades, devido à excessiva simplificação da modalidade falada:

- a) redução drástica de estruturas subordinadas, compensada pelo aumento na frequência de estruturas coordenadas e absolutas, por um lado, ou pela elaboração de estruturas truncadas pelo excesso de ideias sem a devida conexão subordinativa;
- b) redução no uso de operadores argumentativas para expressar relações lógicas essenciais à construção do texto, substituídas pela exigência de inferência por parte do interlocutor para suprir a sua ausência;
- c) redução do uso do subjuntivo, ao lado da ampliação do uso do indicativo combinado a estruturas frasais coordenadas ou absolutas;
- d) empobrecimento do processo de referenciação, com a repetição de pronomes ou nomes;
- e) simplificação extrema da marcação da categoria tempo na morfologia verbal;
- f) falta de domínio de vocabulário mais abstrato e de maior complexidade, essencial ao desenvolvimento do processo dissertativo;
- g) redução drástica no emprego da acentuação gráfica, processo intensificado pela intensa utilização das redes sociais.

Os aspectos macroestruturais da elaboração do texto não foram avaliados neste processo porque dizem respeito à avaliação do conteúdo. Portanto, a banca de Formação Geral, composta por profissionais de diferentes áreas do conhecimento, se

encarregou da avaliação do atendimento ao solicitado no enunciado das questões do ponto de vista do desenvolvimento do conteúdo.

A avaliação do desempenho linguístico considerou, portanto, três grandes grupos de competências, segundo os aspectos explicitados anteriormente:

- a) domínio das convenções ortográficas: grafia de vogais e consoantes, uso de maiúsculas e minúsculas, emprego do hífen e acentuação gráfica;
- b) domínio dos procedimentos de estruturação textual do ponto de vista microestrutural: organização interna dos períodos, emprego de conectores para a articulação lógica entre os períodos e entre os parágrafos, emprego de marcas de referenciação lexical e pronominal; utilização dos sinais de pontuação que contribuem para a organização lógica da frase.
- c) domínio das regras de caráter morfossintático estabelecidas como modelares do ponto de vista da modalidade escrita formal da norma-padrão da Língua Portuguesa: concordância nominal e verbal, regência nominal e verbal, colocação pronominal, flexão nominal e verbal, correlação entre tempos e modos verbais, ausência de marcas de oralidade. A seleção vocabular adequada à modalidade escrita formal da Língua Portuguesa foi incorporada à essa última competência, tendo em vista a intersecção entre as duas do ponto de vista das exigências do registro formal da modalidade escrita da norma-padrão.

Apresenta-se, a seguir, o padrão de resposta aprovado pelo Inep e já utilizado na avaliação do desempenho linguístico das questões 1 e 2 de Formação Geral no Enade/2013 e no Enade/2014. Às competências, reunidas nos três grupos descritos anteriormente, foram atribuídos os seguintes pesos relativos: aspectos ortográficos (20%); aspectos textuais (40%), aspectos morfossintáticos e vocabulares (40%).

Com base na avaliação do processo desenvolvido nos dois anos anteriores, utilizaram-se quatro níveis para a avaliação do desempenho linguístico nas três competências. O nível zero ficou reservado para casos especiais, como fuga total ao tema, palavras soltas, produção de uma frase incompleta, entre outros.

A avaliação das respostas elaboradas pelos participantes revelou um resultado coerente na comparação entre as duas questões. Entretanto, em relação aos resultados do Enade/2014, observou-se uma melhora do domínio de todas as competências, talvez devido ao perfil dos cursos analisados, como Direito e Jornalismo, que pressupõem a utilização profissional da linguagem.

Observou-se uma diferença no desempenho dos participantes em relação às duas questões discursivas, provavelmente em função dos temas solicitados:

- a Questão 1 solicitava que o participante desenvolvesse um texto dissertativo sobre o significado da premiação de Malala, abordando dois aspectos: o direito das jovens à educação formal e as relações de poder entre homens e mulheres no mundo. Esse encaminhamento favoreceu o desenvolvimento mais articulado do texto, o que se refletiu em melhor desempenho dos aspectos vocabulares e textuais.

- a Questão 2 solicitava que o participante desenvolvesse um texto dissertativo para discutir a questão do reconhecimento do *funk* como legítima manifestação artística e cultural do povo brasileiro. Por ser um tema muito polêmico, o tema do preconceito sócio-cultural-econômico favoreceu a construção de textos mais críticos, dividindo o conjunto de participantes em dois grupos: os que defendiam esse tipo de manifestação artística como legítima e os que a criticavam de maneira veemente, chegando, inclusive, a utilizar muitos termos de baixo calão. Essa última atitude teve como consequência a elaboração de textos mal desenvolvidos do ponto de vista sintático-discursivo, com muitos truncamentos.

Os resultados revelaram essa diferença. Ao analisar os dados de cada questão, constata-se que a Questão 1 teve maior número de questões de médio ou bom desempenho, em relação à Questão 2. Por outro lado, a Questão 2 apresentou um índice maior de notas baixas em relação à Questão 1.

Os resultados da avaliação correspondem aos seguintes aspectos observados em cada competência:

- a) aspectos ortográficos: o desempenho dos participantes revelou uma diferença muito grande nos dois aspectos analisados: baixo índice de desvios ortográficos e grande índice de desvios de acentuação. Em vários casos, ocorre ausência completa de acentuação gráfica.

Os resultados revelam que a tendência dominante entre os universitários brasileiros é a eliminação da acentuação gráfica, talvez motivada pelos hábitos relacionados às redes sociais e pela ausência de esclarecimento dos meios de comunicação, das autoridades e das escolas sobre as decisões do Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa de 1990. Os casos mais sistemáticos de eliminação do acento indicador da sílaba tônica são:

- palavras proparoxítonas (“proximos”, “politicos”);

- palavras paroxítonas terminadas em ditongo crescente (“necessario”, “noticiarios”, “indivíduo”, “dependencia”, “varios”, “propria”);
- palavras oxítonas (“ninguem”, “esta”, “ate”, “tambem”, “alvara”);
- uso indevido do acento gráfico em palavras como “gênêro”, “melâncolia”, por exemplo.

Quanto ao domínio das convenções relativas à grafia das palavras, observam-se desvios como:

- I. hipercorreção pela escolha de “e” no lugar de “i” ou de “i” no lugar de “e”, por influência de hábitos da oralidade (“descriminação” por “discriminação”, “entervenção” por “intervenção”, “esteriotipada” por “estereotipada”);
- II. eliminação do “r” marcador do infinitivo verbal (“esta” no lugar de “estar”, “estuda” no lugar de “estudar”).
- III. eliminação de uma sílaba na palavra “educação”, que foi grafada “edução” por um grande número de participantes.
- IV. outros casos de desvios de grafia relacionados à variação diastrática podem ser observados em “estrupe”, “subjulgadas”, “precoseito”, “sobre”, “vecendo”, “indesencia”, “apolojia”, “fulga”.
- V. desvios de segmentação podem ser atribuídos à confusão entre o morfema gramatical “mos” e o pronome oblíquo “nos”, em “chegar mos”, “enfrentar-mos”.
- VI. inadequação no uso da maiúscula para destacar determinadas palavras-chave do texto, como “Violência”, “Brasileiros”. Destaque-se, também, o grande número de participantes que grafam os textos inteiramente em caixa alta.

Vale observar, também, que, ao contrário do que se esperava, não apareceram abreviaturas próprias do “internetês”, relacionado ao uso de redes sociais e emails.

- b) aspectos textuais: esta competência é a que se revela como a mais problemática entre os participantes, porque são muitos os problemas observados, desvios acumulados durante toda a formação do estudante: sequência justaposta de ideias sem encaixamentos sintáticos; redução drástica de estruturas subordinadas, ao lado do aumento na frequência de estruturas coordenadas e absolutas; redução no uso de conectores para expressar relações lógicas essenciais à construção do texto, substituídas pela exigência de inferência por parte do interlocutor para suprir a sua ausência; emprego equivocado de operadores que não estabelecem relações lógicas coerentes entre ideias do

texto; emprego inadequado do pronome relativo (com omissão da preposição ou a utilização de pronome inadequado, como “onde”); repetição exaustiva de termos sem a utilização de procedimentos mais sofisticados de substituição (hiperonímias, hiponímias, nominalizações, expressões metafóricas); frases fragmentadas que comprometem a estrutura lógico-gramatical; frases formadas apenas por oração subordinada, sem oração principal.

Um importante aspecto a destacar é o baixíssimo desempenho de uma parte dos participantes em relação à estrutura formal do texto produzido, o que é extremamente preocupante ao se levar em conta que são graduandos em fase final de formação. São frequentes os casos de desvios de estruturação frasal, com uso inadequado ou ausência de conectivos entre parágrafos e entre frases. Em uma parte dos textos, falta um mínimo de textualidade e de domínio do registro padrão da língua. Na verdade, observam-se relações linguísticas quase agramaticais, como as estabelecidas pela sequência de gerúndios sem o apoio de um ponto de partida para a organização das informações gramaticais e semânticas.

Observou-se que uma grande parte dos participantes não organizou as ideias em parágrafos, talvez devido ao pequeno número de linhas disponibilizadas para a resposta da questão ou, quem sabe, pela suposição de que não seria necessária essa divisão por não se tratar de um texto no modelo de uma redação dissertativo-argumentativa, como solicitado nos vestibulares.

Quanto à utilização dos mecanismos de referência, deve-se destacar a ocorrência, em uma boa parte dos textos, de repetições de palavras ou expressões sem a utilização de termos sinônimos ou pronomes, como seria adequado. Outro aspecto relevante a ser destacado é a quase total ausência de operadores argumentativos, tanto intrafrasais como interfrasais, repercutindo uma tendência atual da mídia escrita.

Quanto à utilização dos sinais de pontuação, observou-se uma grande precariedade nos textos analisados. É muito frequente a ocorrência de parágrafos sem marca interna de pontuação para separar os períodos. Vale observar que não foi penalizada a ausência de vírgula para destacar locuções ou adjuntos adverbiais de pequena extensão deslocados de posição na frase, por ser um uso opcional. São os seguintes os tipos de problemas encontrados:

- I. vírgula: utilização de vírgula para separar o sujeito e o predicado; ocorrência de apenas uma das vírgulas para separar uma palavra, uma expressão ou uma oração encaixada; uso de vírgula no lugar do ponto para separar ideias que constituem períodos distintos;

- II. ponto e vírgula: utilização do ponto e vírgula no lugar de vírgula;
- III. ponto final: ausência de ponto final para separar períodos.

c) aspectos morfossintáticos e vocabulares: os resultados são muito transparentes em relação aos aspectos mais problemáticos no desempenho dos participantes. O desvio mais frequente, em relação à regência, é a falta do sinal indicativo da crase – isso revela que o usuário não tem consciência de que, sob a forma do termo “a”, existe a presença de uma preposição “a”, exigida pela regência do termo anterior, e de um artigo definido. Embora em outros exames, como o Enem, a falta de crase seja penalizada em acentuação, nesta avaliação esse desvio foi considerado no âmbito dos aspectos morfossintáticos.

Outro problema relacionado à regência verbal e à nominal, encontrado frequentemente nas questões, foi a ausência de preposição antes de pronome relativo, processo generalizado na modalidade oral da língua, em situações de registro informal. Apesar da possibilidade de que essa alteração de regência se generalize no padrão escrito da Língua Portuguesa, como já está ocorrendo até em textos jornalísticos, o não emprego da preposição foi penalizado neste processo de avaliação.

Outro desvio muito frequente diz respeito aos processos de concordância verbal e de concordância nominal. Quanto à concordância de número, observou-se ausência de marca com sujeito posposto ou uso indevido (uso inadequado da marca de plural comandado pelo núcleo plural da locução adjetiva, apesar de o substantivo que funciona como núcleo do sintagma nominal estar no singular). Uma ocorrência generalizada foi a ausência de acento circunflexo na forma plural do presente do indicativo do verbo “ter”, que foi considerada como um desvio na concordância verbal e não na acentuação gráfica. Quanto à concordância de gênero, vários casos foram observados, normalmente no âmbito de sintagmas nominais longos, em que o adjetivo está afastado do substantivo.

Quanto à questão da colocação pronominal, foram poucos os desvios observados. Apesar de serem aspectos relacionados à oralidade, concluiu-se que, no registro escrito formal, a maioria dos participantes já incorporou regras como a não introdução da frase por um pronome oblíquo e a próclise na presença de um termo atrator. Não se adotou, entretanto, o padrão excessivamente formal descrito pelas gramáticas normativas em relação à posição do pronome oblíquo em locuções verbais, já que esse uso está muito distante da prática cotidiana, até em textos mais formais.

Quanto aos aspectos vocabulares, alguns tipos de inadequação foram observados, principalmente na Questão 2, relacionada ao funk: expressões da

oralidade, seleção vocabular incompatível com o contexto, gerando situações de falta de inteligibilidade; falta de domínio de vocabulário mais abstrato e de maior complexidade, essencial ao desenvolvimento do texto de base dissertativa. Ainda em função da temática desenvolvida na Questão 2, foi significativa a presença de palavras de baixa calão, por retratar um universo cultural específico. Os textos que continham esse tipo de vocabulário foram considerados inadequados em função do registro formal exigido e foram avaliados com grau zero.

Várias marcas de oralidade foram identificadas, embora não em alta frequência: o uso do pronome relativo “onde” como relativo universal, falta de artigo definido antes de substantivo, repetição de palavras por falta de vocabulário, reduções como “tá” e “pra”, expressões informais.

### **3.3.2 Componente de Conhecimento Específico**

Na parte da prova relativa às questões discursivas do Componente de Conhecimento Específico (Tabela 3.17), observa-se que a *Média* foi mais baixa do que para as questões discursivas do Componente de Formação Geral. Enquanto no Componente de Formação Geral a *Média* para estudantes de Tecnologia em Gestão Comercial de todo o Brasil foi 54,7, na parte de Conhecimento Específico a *Média* foi 33,7. A maior *Média* deste componente foi obtida pelos estudantes da região Sudeste (36,3), e a menor, pelos da região Nordeste (31,3). Quanto à variabilidade das notas, o *Desvio padrão* de todo o Brasil foi 16,6. O maior *Desvio padrão* foi encontrado na região Norte (17,5), e o menor, na região Nordeste (16,3).

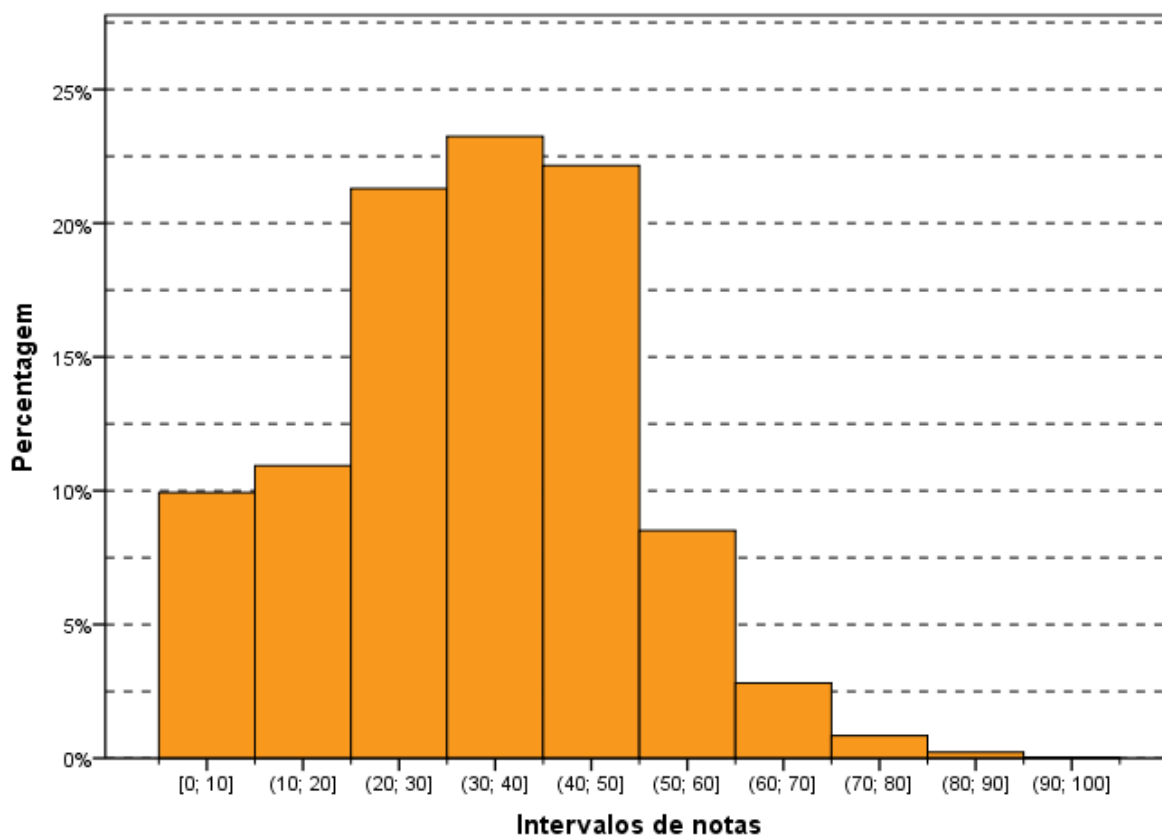
A maior nota *Máxima* foi obtida nas regiões Nordeste e Sudeste (91,7), enquanto a menor nota *Máxima* foi encontrada na região Centro-Oeste (73,3). Além disso, a nota *Mínima* (0,0) foi obtida por pelo menos um aluno em todas as regiões do Brasil, sem exceção. A *Mediana* do Brasil como um todo foi 33,3, a mesma obtida nas regiões Sul e Centro-Oeste. Na região Norte a *Mediana* foi 31,7, na região Nordeste foi 30,9 (a menor), e na região Sudeste, foi 38,3 (a maior).

**Tabela 3.17 – Estatísticas Básicas das Notas das Questões Discursivas do Componente de Conhecimento Específico por Grande Região – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Estatísticas Básicas	Brasil	NO	NE	SE	SUL	CO
Média	33,7	34,7	31,3	36,3	32,6	32,3
Erro padrão da média	0,2	1,9	0,6	0,4	0,4	0,8
Desvio padrão	16,6	17,5	16,3	16,5	16,5	16,7
Mínima	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Mediana	33,3	31,7	30,9	38,3	33,3	33,3
Máxima	91,7	83,3	91,7	91,7	83,3	73,3

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

O Gráfico 3.10 representa a distribuição das notas nas questões discursivas no Componente de Conhecimento Específico. A moda desta distribuição ocorre no intervalo (30; 40]. A análise de cada uma destas questões será feita a seguir.



**Gráfico 3.10 – Histograma das Notas das Questões Discursivas do Componente de Conhecimento Específico – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

### 3.3.2.1 Análise da Questão Discursiva 3 do Componente de Conhecimento Específico

Na questão 3, cujos resultados aferidos encontram-se descritos na Tabela 3.18, a *Média* dos estudantes de todo o Brasil foi 36,1. A menor *Média* nessa questão foi obtida pelos alunos das regiões Nordeste e Sul (34,9), enquanto a maior *Média* foi obtida na região Norte (39,6). Quanto à variabilidade das notas, o *Desvio padrão* de todo o Brasil foi 24,8. O maior *Desvio padrão* foi obtido na região Norte (27,9), enquanto o menor foi obtido na região Nordeste (24,5).

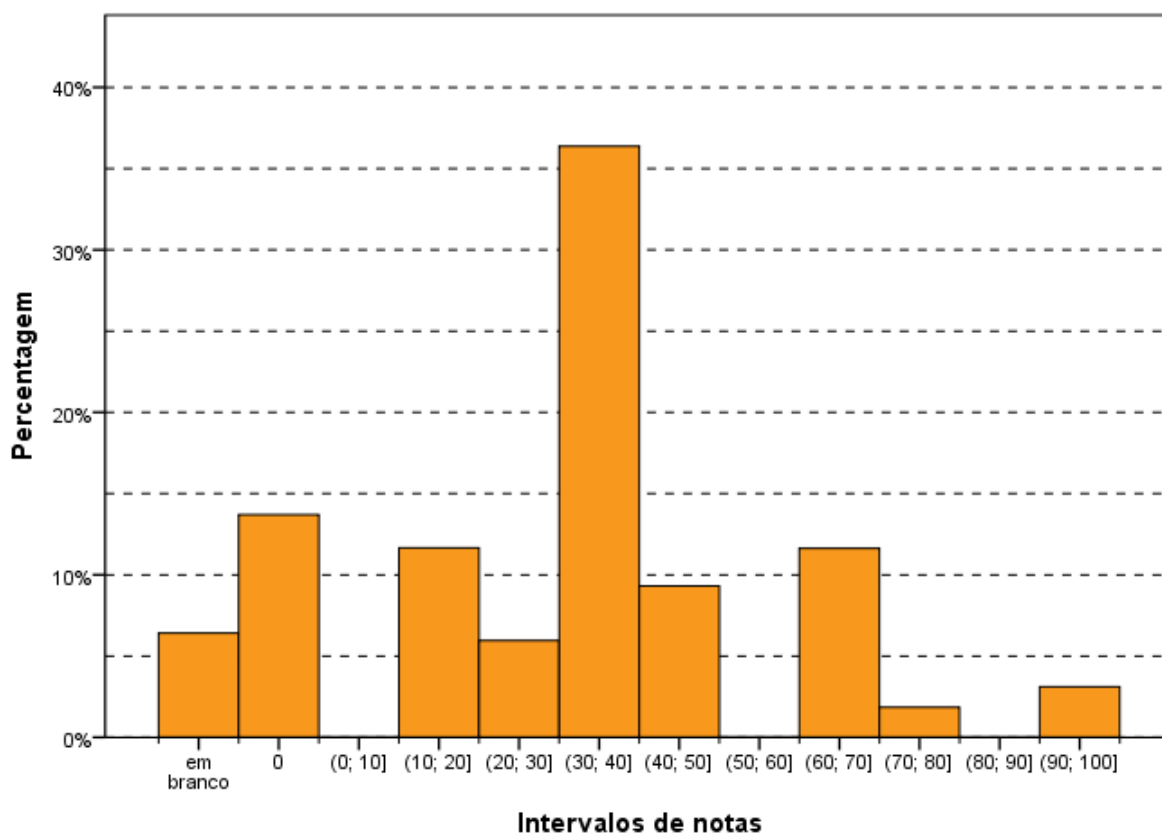
As medianas (40,0), as notas máximas (100,0) e as notas mínimas (0,0) foram iguais para todas as regiões, sem exceção.

**Tabela 3.18 – Estatísticas Básicas das Notas da Questão Discursiva 3 do Componente de Conhecimento Específico por Grande Região – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Estatísticas Básicas	Brasil	NO	NE	SE	SUL	CO
Média	36,1	39,6	34,9	38,0	34,9	35,7
Erro padrão da média	0,4	3,1	0,9	0,6	0,6	1,1
Desvio padrão	24,8	27,9	24,5	24,9	24,6	24,6
Mínima	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Mediana	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0
Máxima	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

O Gráfico 3.11 mostra a distribuição das notas na questão discursiva 3, do Componente de Conhecimento Específico da área de Tecnologia em Gestão Comercial. Essa distribuição é unimodal com moda no intervalo (30; 40].



**Intervalos de notas**  
**Gráfico 3.11 – Histograma das Notas da Questão Discursiva 3 do Componente de Conhecimento Específico – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

### 3.3.2.2 Comentários sobre as respostas à Questão Discursiva 3

Os conhecimentos requeridos na questão eram pertinentes à Área de Gestão Comercial, versando, principalmente, sobre negociação e conflitos no atendimento de negócios entre clientes e empregados. Além disso, a solução passava pela questão da capacitação constante da força de trabalho, tema complementar, de interesse mais específico da Área de Recursos Humanos.

A questão, a princípio, poderia ser considerada como grau de dificuldade mediano, no entanto, no decorrer das correções, perceberam-se nuances que levaram a considerá-la como de maior complexidade. Pode-se atribuir essa dificuldade ao fato de a questão conter, num único comando, mais de uma solicitação para compor a resposta. Essa estrutura do comando pode ter levado os alunos a perderem o foco do que deveria ser central em suas respostas. O aluno deveria propor uma solução, mas para isso deveria indicar ações (mais de uma) a serem desenvolvidas pelo gerente, junto à sua equipe.

O padrão de reposta indicava duas ações específicas a serem consideradas, ambas associadas à treinamento/qualificação. Como o padrão valorizou que o estudante mencionasse os princípios da negociação e/ou da gestão de conflitos houve uma tendência a resultados piores.

As respostas encontradas foram, em sua maioria, relativamente próximas do que foi elencado no padrão. Mesmo se tratando de uma questão difícil, foi pequeno o número de respostas que não atenderam ao esperado, pelo menos de maneira parcial.

O maior problema foi a falta de conexão das propostas de solução com o tema de 'negociação' que era o foco da questão. A maior parte dos respondentes só discorreu sobre a necessidade de os empregados realizarem treinamentos para estarem mais capacitados a prestar um atendimento de qualidade. Um grande número de respostas fugiu ao tema quando tomou como caminho principal de sua argumentação a questão da qualidade e do preço do produto, ao invés de priorizar a capacitação de atendentes para que pudessem negociar, de forma correta, com os clientes a fim de evitar conflitos.

Foram consideradas fracas as respostas que apenas continham alguma menção a treinamento/qualificação, sem qualquer outra argumentação. A maioria das respostas foi considerada de desenvolvimento mediano. Mesmo assim, houve um número razoável de respostas classificadas como boas, incluindo as notas 10,0 neste grupo.

A abordagem mais frequente foi terem respondido apenas à primeira parte do que era esperado pelo padrão, ou seja, apontar a necessidade de treinamento.

O principal erro foi o não reconhecimento de que a questão tratava do tema 'negociação e solução de conflitos'. Outro problema recorrente reside no fato de interpretarem que o problema a ser solucionado estava associado apenas à crise relatada e, nesse caso, discutir equivocadamente questões associadas à qualidade e ao preço do produto.

Os alunos conseguiram, em sua maioria, identificar a questão mais básica envolvida no problema apresentado. No entanto, eles não se mostraram suficientemente capazes de interpretar corretamente a questão, além de os textos das respostas evidenciarem dificuldade teórica aplicada ao tema.

### **3.3.2.3 Análise da Questão Discursiva 4 do Componente de Conhecimento Específico**

A Tabela 3.19 contém as informações relativas à questão 4 do conjunto de questões do Componente de Conhecimento Específico. O desempenho dos estudantes

nessa questão foi superior ao das questões 3 e 5. A *Média* geral do Brasil foi 37,5, sendo a menor *Média* registrada na região Nordeste (35,6), e a maior, na região Sudeste (39,6).

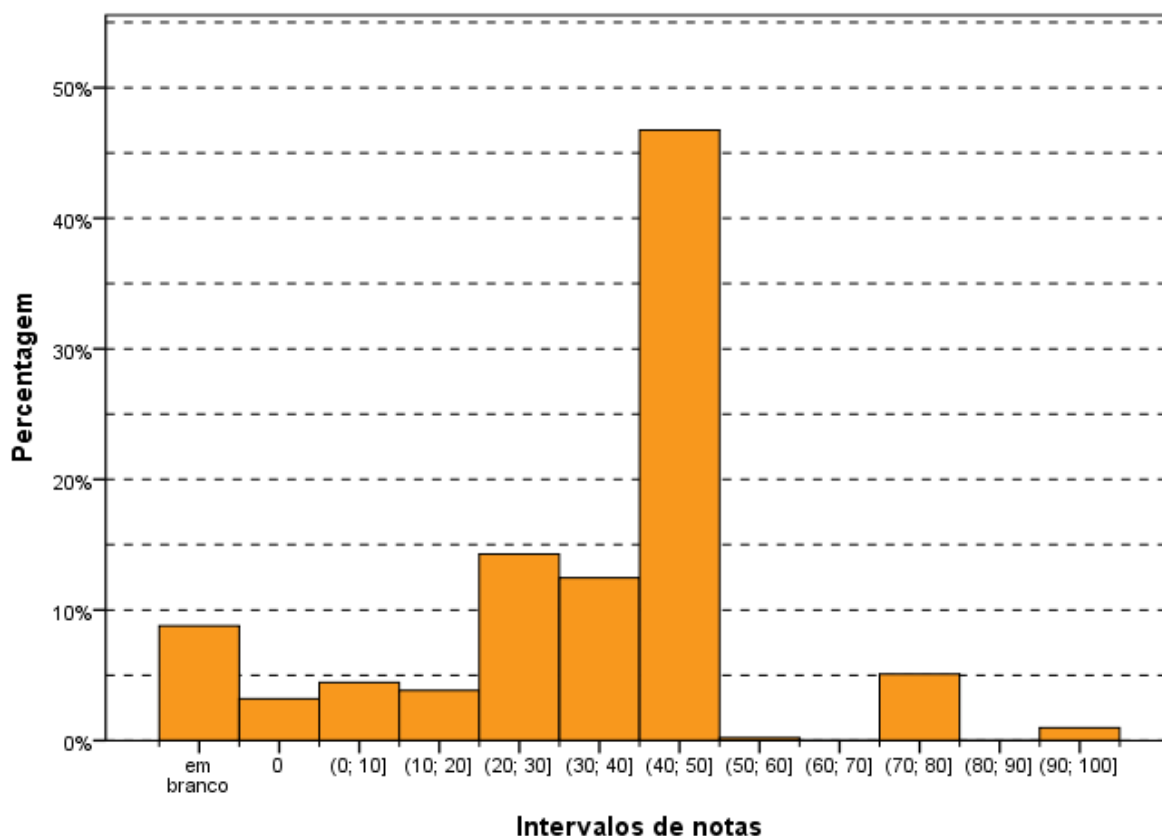
As medianas (50,0), as notas máximas (100,0) e as notas mínimas (0,0) foram iguais para todas as regiões, exceto na região Norte, onde a *Mediana* e a nota *Máxima* foram, respectivamente, 35,0 e 75,0, e na região Nordeste, onde a nota *Máxima* também foi 35,0.

**Tabela 3.19 – Estatísticas Básicas das Notas da Questão Discursiva 4 do Componente de Conhecimento Específico por Grande Região – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Estatísticas Básicas	Brasil	NO	NE	SE	SUL	CO
Média	37,5	35,9	35,6	39,6	36,8	35,9
Erro padrão da média	0,3	2,2	0,8	0,5	0,5	0,9
Desvio padrão	20,5	20,0	20,6	20,5	20,2	20,7
Mínima	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Mediana	50,0	35,0	35,0	50,0	50,0	50,0
Máxima	100,0	75,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

O Gráfico 3.12 representa a distribuição de notas da questão discursiva 4, do Componente de Conhecimento Específico. Essa distribuição é unimodal com moda no intervalo (40; 50].



**Gráfico 3.12 – Histograma das Notas da Questão Discursiva 4 do Componente de Conhecimento Específico – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

### 3.3.2.4 Comentários sobre as respostas à Questão Discursiva 4

A questão está de acordo com o conteúdo que se espera ser de domínio dos estudantes desta Área. Abordou o tema das franquias e da inovação, setores presentes de maneira bastante incisiva nos conteúdos acadêmicos e na prática comercial. Ao responder a esta questão, o aluno teve a oportunidade de demonstrar seus conhecimentos sobre um dos tipos de negócios mais usuais atualmente, as franquias. Desta forma, pôde expor sua visão sobre o empreendedorismo.

O enunciado da questão estava claro e objetivo. Além disso, trazia um texto sobre o tipo de negócio o que com certeza representou um facilitador a sua interpretação. O comando da questão era simples e direto. Ao avaliar as respostas, viu-se que os estudantes, mesmo ao errar suas conclusões, haviam entendido, na maior parte das vezes, a pergunta realizada.

A questão pareceu adequada em relação ao tempo e ao espaço fornecido. Além disso, pode-se considerar a pergunta como fácil, pois tratava de um assunto que deveria ser de amplo conhecimento dos estudantes concluintes.

Houve um grau de distanciamento, de pequeno a moderado, entre as respostas dos alunos e o padrão de resposta a ser seguido na correção. Essa diferença pode ser atribuída ao fato de os alunos, em grande maioria, apenas parafrasearam o que constava no próprio enunciado. Em muitos casos, houve respostas incompletas.

Observou-se, ainda, distanciamento entre termos relativos ao conceito de inovação e os utilizados nas respostas. Grande parte dos alunos demonstrou não ter conhecimento sobre o que é de fato inovação, tratando o tema apenas como "algo novo". Na primeira parte da questão, relativa à franquia, os distanciamentos foram menores, demonstrando maior domínio sobre o assunto.

Foram consideradas e parcialmente pontuadas aquelas respostas nas quais os estudantes, mesmo errando as suas conclusões, haviam entendido a pergunta realizada.

As respostas consideradas fracas foram, mesmo sem sucesso, aquelas onde os estudantes tentaram, de alguma forma, responder à questão.

As respostas consideradas medianas foram as que os estudantes acertavam apenas uma das duas partes da resposta ou parcialmente a ambos os segmentos.

Os principais erros encontrados nesta questão estiveram relacionados à ausência de uma resposta positiva para os dois subitens, pois, em muitos casos os alunos respondiam com um 'depende', o que não poderia ser considerado como uma resposta adequada. Muitas vezes, os alunos também não conseguiam expressar com clareza suas opiniões, problema que ocorreu na maioria das provas.

A questão estava adequada à Área, com o tema de franquia e inovação. No entanto, os alunos ficaram aquém do resultado esperado, principalmente pelo fato ser considerada fácil. Reforço que a parte relativa à inovação foi mais difícil para os alunos, sugerindo que os temas de empreendedorismo e inovação podem não ter sido bem conectados e compreendidos.

### **3.3.2.5 Análise da Questão Discursiva 5 do Componente de Conhecimento Específico**

A Tabela 3.20 contém as informações relativas à questão 5 do conjunto do Componente de Conhecimento Específico. O desempenho dos estudantes de todo o Brasil nesta questão foi mais baixo dentre as três questões discursivas desse componente. A nota *Média* dos estudantes de todo o Brasil foi 27,5. A maior *Média* foi registrada na região Sudeste (31,3), enquanto a menor *Média* foi registrada na região

Nordeste (23,2). Quanto à variabilidade das notas, o *Desvio padrão* dos alunos do Brasil, como um todo, foi 24,1. Enquanto o maior desvio foi encontrado na região Sudeste (24,2), o menor foi encontrado na região Norte (23,3).

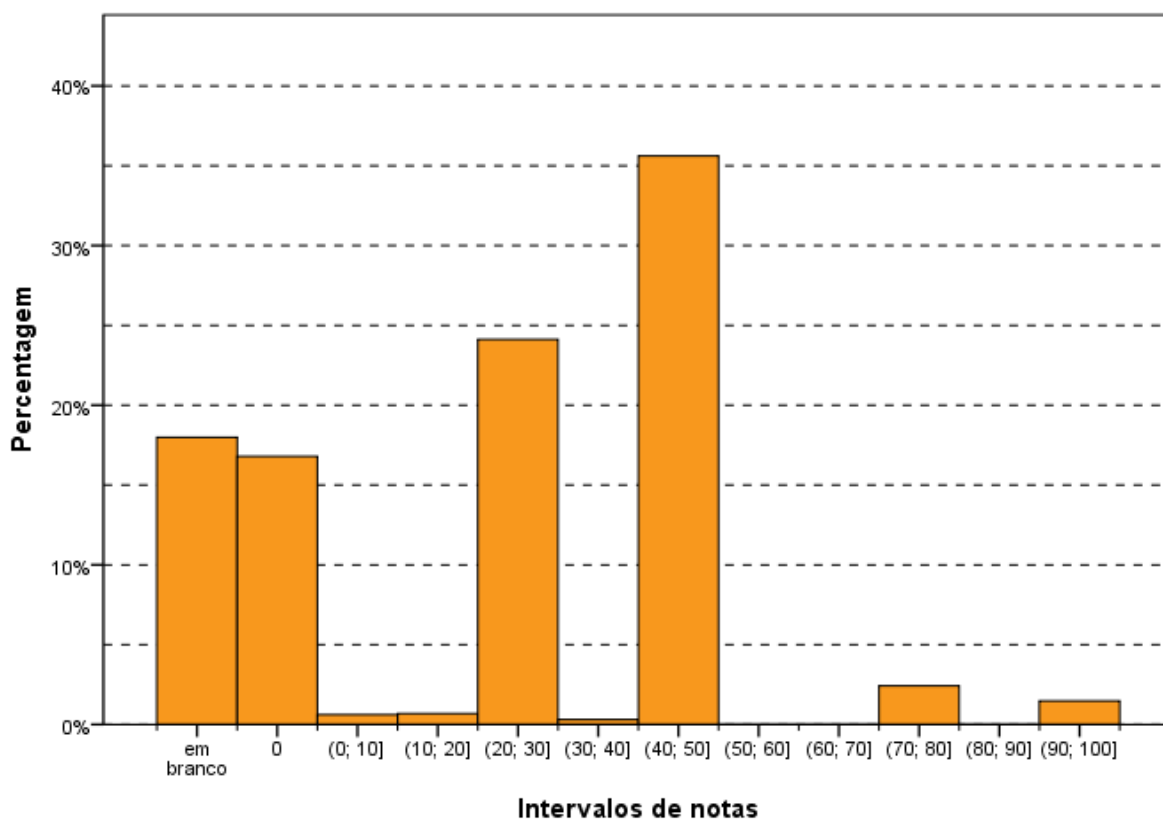
As medianas (25,0), as notas máximas (100,0) e as notas mínimas (0,0) foram iguais para todas as regiões, sem exceção.

**Tabela 3.20 – Estatísticas Básicas das Notas da Questão Discursiva 5 do Componente de Conhecimento Específico por Grande Região – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Estatísticas Básicas	Brasil	NO	NE	SE	SUL	CO
Média	27,5	28,5	23,2	31,3	26,1	25,2
Erro padrão da média	0,3	2,6	0,9	0,6	0,5	1,1
Desvio padrão	24,1	23,3	23,9	24,2	23,7	23,4
Mínima	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Mediana	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0
Máxima	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

O Gráfico 3.13 representa a distribuição das notas da questão discursiva 5 do Componente de Conhecimento Específico. Essa distribuição apresenta uma moda no intervalo (40; 50]. Destaca-se, o grande número de estudantes que ou deixaram esta questão em branco ou tiveram nota zero, que somadas tiveram mais de 30% do total.



**Gráfico 3.13 – Histograma das Notas da Questão Discursiva 5 do Componente de Conhecimento Específico – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

### 3.3.2.6 Comentários sobre as respostas à Questão Discursiva 5

A presente questão tinha grau de dificuldade baixo. Apesar do enunciado claro, o modelo proposto (Wanderley, 1998), cujas estratégias de negociação assumem as opções 'HARMONIZAR', 'NEGOCIAR', 'EVITAR' e 'IMPOR', acabou permitindo, nas respostas, a utilização das palavras que denominam cada uma das estratégias de modo diverso – "a estratégia adotada foi a de evitar a perda do cliente..."; "a estratégia visa harmonizar a relação entre as partes..." entre outras.

O padrão de resposta sugere, como parte da resposta ao item 'a', a menção à palavra-chave 'NEGOCIAR' ou 'NEGOCIAÇÃO'. Visto que o modelo trata de estratégias de negociação, a utilização da palavra-chave nem sempre atendia às expectativas de resposta.

Mesmo assim, ao considerar o padrão de resposta pretendido para a questão e as respostas apresentadas, é possível que grande parte dos alunos não tenha atentado para a necessária associação das estratégias questionadas nos itens 'a' e 'b' ao modelo de Wanderley (1998) ilustrado na questão, conforme proposto no enunciado.

A resposta podia ser obtida apenas pela simples interpretação do enunciado da questão à luz de sua aplicação ao gráfico. O padrão era claro e assertivo. No entanto, um baixo percentual das respostas apresentadas atingiu o valor máximo para a questão. Dentre as possíveis causas, sugere-se avaliar a dificuldade de interpretação do enunciado pelos alunos; a dificuldade dos mesmos em compreender os fatores componentes dos eixos do gráfico e sua relação; e a limitação do entendimento das estratégias de negociação, que, para muitos, restringia-se ao simples 'GANHA-GANHA' ou 'GANHA-PERDE', menções presentes em significativo número de respostas. Significativo, também, foi o número de alunos que avaliaram eticamente, segundo seus respectivos parâmetros, as estratégias adotadas não respondendo, muitas vezes, às perguntas centrais da questão.

A resposta que não mencionava qualquer palavra-chave ou conceito dela decorrente, ao ser avaliada, não conseguiu obter pontuação. Aquela que mencionava exclusivamente as palavras 'NEGOCIAR', 'NEGOCIAÇÃO', no item 'a', e 'IMPOR', 'IMPOSIÇÃO', no item 'b', foram pontuadas, mas consideradas fracas. Da mesma forma, foram pontuadas respostas em que duas estratégias eram mencionadas numa mesma resposta, sendo que uma delas era correta.

Respostas em que as palavras-chave citadas, ou seus respectivos conceitos, eram mencionadas em contexto adequado ou em que o aluno mencionasse 'FOCO EM RELACIONAMENTO' ou 'FOCO EM RESULTADO' ou, ainda, alternativamente, explicasse um ou outro conceito, foram consideradas medianas.

Respostas em que as palavras-chave ou seus respectivos conceitos foram mencionados ou explicados de forma adequada foram consideradas como boas.

A abordagem mais frequente nas respostas erradas continha trechos retirados do enunciado ou simplesmente limitados a relatar a situação proposta na questão. Os erros mais comuns, em relação ao conteúdo da questão, disseram respeito à dificuldade dos alunos no entendimento dos fatores componentes dos eixos do gráfico e de sua relação; à limitação da compreensão das estratégias de negociação, para muitos, estava restrita ao simples 'GANHA-GANHA' ou 'GANHA-PERDE' e à discussão ética acerca da estratégia 'IMPOR'. Chama a atenção o número de alunos que criaram desfechos à situação de negociação proposta, sem que respondessem a um ou outro item da questão proposta. Além destes, não houve grande recorrência de outros tipos de respostas erradas. As corretas e as parcialmente corretas, da mesma forma, não se mostraram significativamente diferentes entre si.

Como já comentado, as respostas sugerem dificuldade na interpretação do enunciado da questão (inclusive do gráfico apresentado) e pouco aprofundamento do conteúdo acerca das estratégias de negociação. Causa estranheza, também, o significativo número de alunos que apresentaram confusão entre 'VENDEDOR' e 'COMPRADOR', mencionando um em vez de outro em suas respostas.

Há que se considerar, também, o grande número de respostas em branco nessa questão.

### **3.3.3 Considerações Finais**

De maneira geral, as questões estavam claras, com um grau de dificuldade equilibrado e eram totalmente apropriadas à Área de Gestão Comercial. Além disso, traziam exemplos que, em tese, deveriam ajudar os alunos em suas respostas ao retirá-los da dimensão conceitual. No entanto, parece que quanto maior o enunciado, ou mais exemplos práticos eram dados, mais os alunos tinham dificuldade em suas respostas. Desta forma, pode-se pensar que os obstáculos maiores pudessem estar concentrados na parte de interpretação dos enunciados, ou até mesmo da simples leitura dos textos. Este fato pode ter influenciado negativamente as respostas de maneira mais contundente do que o próprio conhecimento em relação ao conteúdo.

# CAPÍTULO 4

## PERCEPÇÃO DA PROVA

As análises feitas neste capítulo tratam das percepções dos concluintes da Área de Tecnologia em Gestão Comercial sobre a prova aplicada no Enade/2015. Essas percepções foram mensuradas por meio de nove questões que avaliaram desde o grau de dificuldade da prova até o tempo gasto para concluí-la. As percepções sobre a prova foram relacionadas com o desempenho dos estudantes e com a Grande Região de funcionamento do curso. O questionário de percepção da prova encontra-se ao final do Anexo VII, que traz a reprodução da prova.

O desempenho dos estudantes foi classificado em quatro quartos. Para tanto, esse desempenho foi ordenado de forma ascendente. O percentil 25, P25, também conhecido como primeiro quartil, é a nota de desempenho que deixa um quarto (25%) dos valores observados abaixo e três quartos acima. A Figura 1 apresenta uma ilustração deste conceito. O quarto inferior de desempenho é composto pelas notas abaixo do primeiro quartil. Já o percentil 75, P75, também conhecido como terceiro quartil, é o valor para o qual há três quartos (75%) dos dados abaixo e um quarto acima dele. O quarto superior de desempenho é composto pelas notas iguais ou acima do terceiro quartil. O percentil 50, P50, também conhecido como mediana, é o valor que divide as notas em dois conjuntos de igual tamanho. O segundo quarto inclui valores entre o primeiro quartil (P25) e a mediana. O terceiro quarto contém os valores entre a mediana (P50) e o terceiro quartil (P75). Vale ressaltar que percentis, quartis e medianas são pontos que não obrigatoriamente pertencem ao conjunto original de dados, ao passo que os quartos são subconjuntos dos dados originais.

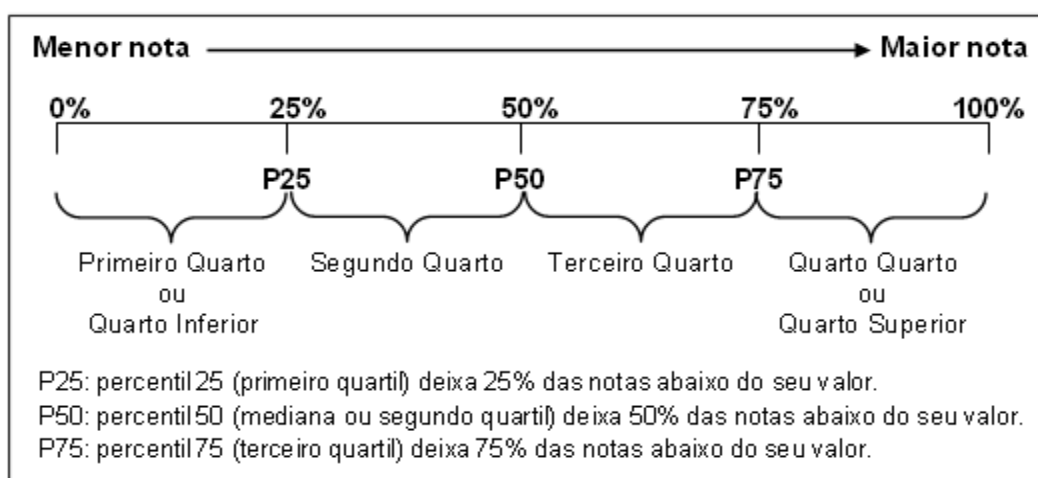


Figura 1 – Ilustração esquemática de quartis e quartos

A seguir, serão apresentados gráficos com resultados selecionados, relativos às nove questões avaliadas por grupos de estudantes. Os gráficos apresentam nas barras o percentual de alunos que assinalaram uma das opções ou a soma das porcentagens daqueles que assinalaram duas (ou três) delas. Por exemplo, para as questões 1 e 2, os gráficos apresentam a porcentagem total de participantes que assinalaram as opções (D) *Difícil* e (E) *Muito difícil*. Em cada barra foram assinalados também os extremos do intervalo de confiança de 95% como linhas verticais unidas por uma linha horizontal na forma da letra H maiúscula.

As Tabelas no Anexo II apresentam os valores absolutos e a distribuição percentual<sup>17</sup> das alternativas válidas das nove questões, segundo o mesmo recorte de desempenho dos alunos e Grande Região de funcionamento do curso.

## 4.1 GRAU DE DIFICULDADE DA PROVA

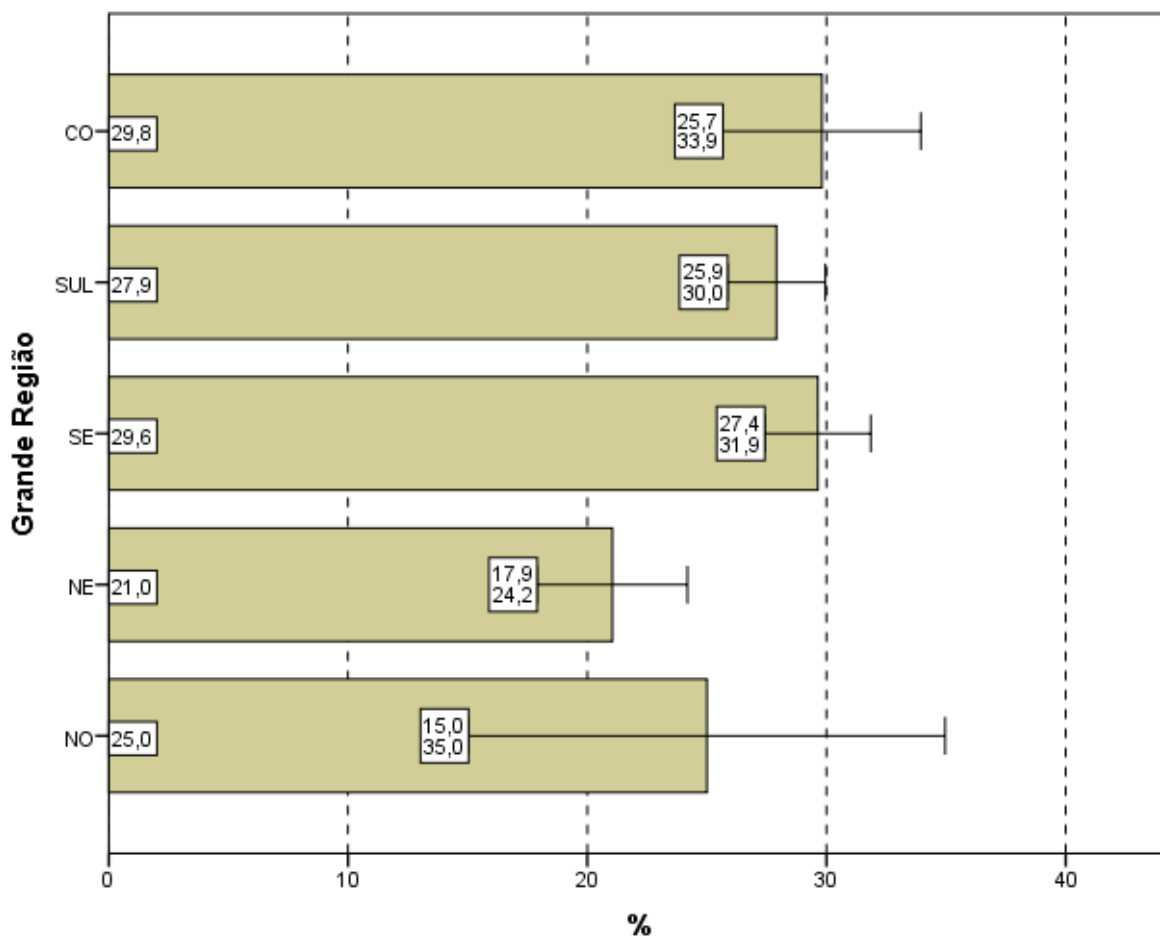
### 4.1.1 Componente de Formação Geral

Ao avaliarem “Qual o grau de dificuldade desta prova na parte de Formação Geral?” (Questão 1), 27,7% do grupo de inscritos e presentes optaram pelas alternativas *Difícil* ou *Muito difícil*. Entretanto, para mais da metade dos estudantes (64,3%), o Componente de Formação Geral da prova foi considerado com grau de dificuldade *Médio* (Gráfico 4.1, Gráfico 4.2 e, no Anexo II, a Tabela II.1).

O percentual de estudantes que consideraram a prova como *Difícil* ou *Muito difícil* foi maior na região Centro-Oeste, onde a proporção foi de 29,8%, enquanto a de menor incidência foi a Nordeste, com 21,0%. No Gráfico 4.1, é possível observar que esta diferença é estatisticamente significativa, bem como as diferenças entre a região Nordeste e as regiões Sudeste (29,6%) e Sul (27,9%). Nas Grandes Regiões, a proporção de presentes à prova que consideraram o Componente de Formação Geral como sendo de grau de dificuldade *Médio* esteve entre 61,9% na região Sudeste e 70,7% na região Nordeste.

---

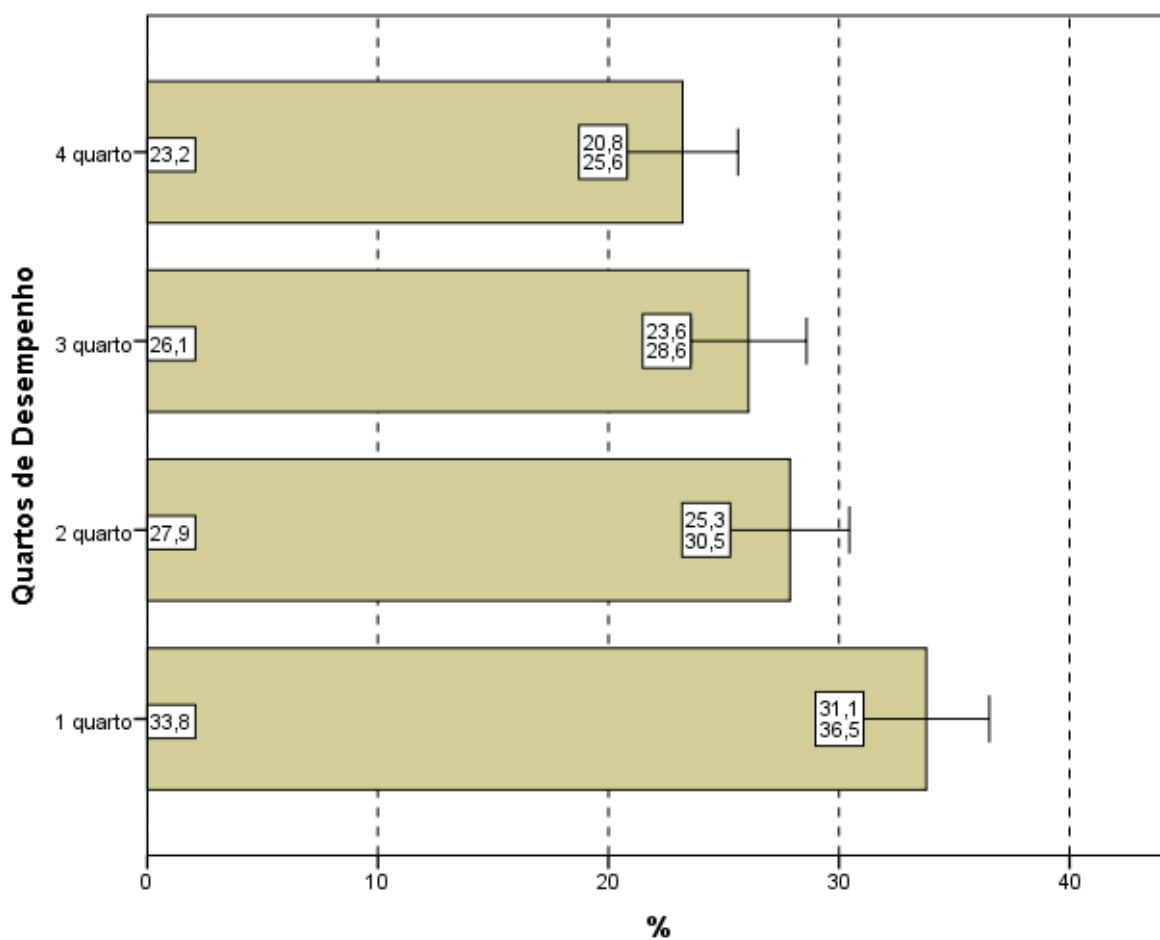
<sup>17</sup> Cumpre lembrar uma das convenções para tabelas numéricas (pág. iii) sobre a possibilidade de a soma das partes não resultar em 100% por questões de arredondamento.



**Gráfico 4.1 – Percentual de estudantes que avaliaram “o grau de dificuldade desta prova na parte de Formação Geral” como *Difícil* ou *Muito difícil* por Grande Região – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

O percentual de alunos que consideraram a prova *Difícil* ou *Muito difícil* foi decrescente em função dos quartos de desempenho: 33,8% no primeiro quarto e 23,2% no quarto, grupo de melhor desempenho na prova. Nos quartos de desempenho intermediários, a proporção de alunos que consideraram a prova *Difícil* ou *Muito difícil* foi de 27,9% no segundo quarto e 26,1% no terceiro quarto. As diferenças entre o quarto de desempenho inferior e os demais são estatisticamente significativas. Para todos os quartos de desempenho, a alternativa modal para esta pergunta foi *Médio*, com 60,3% e 64,9% dos respondentes nos quartos extremos, primeiro e quarto, respectivamente.



**Gráfico 4.2 – Percentual de estudantes que avaliaram “o grau de dificuldade desta prova na parte de Formação Geral” como *Difícil* ou *Muito difícil* por Quartos de Desempenho – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

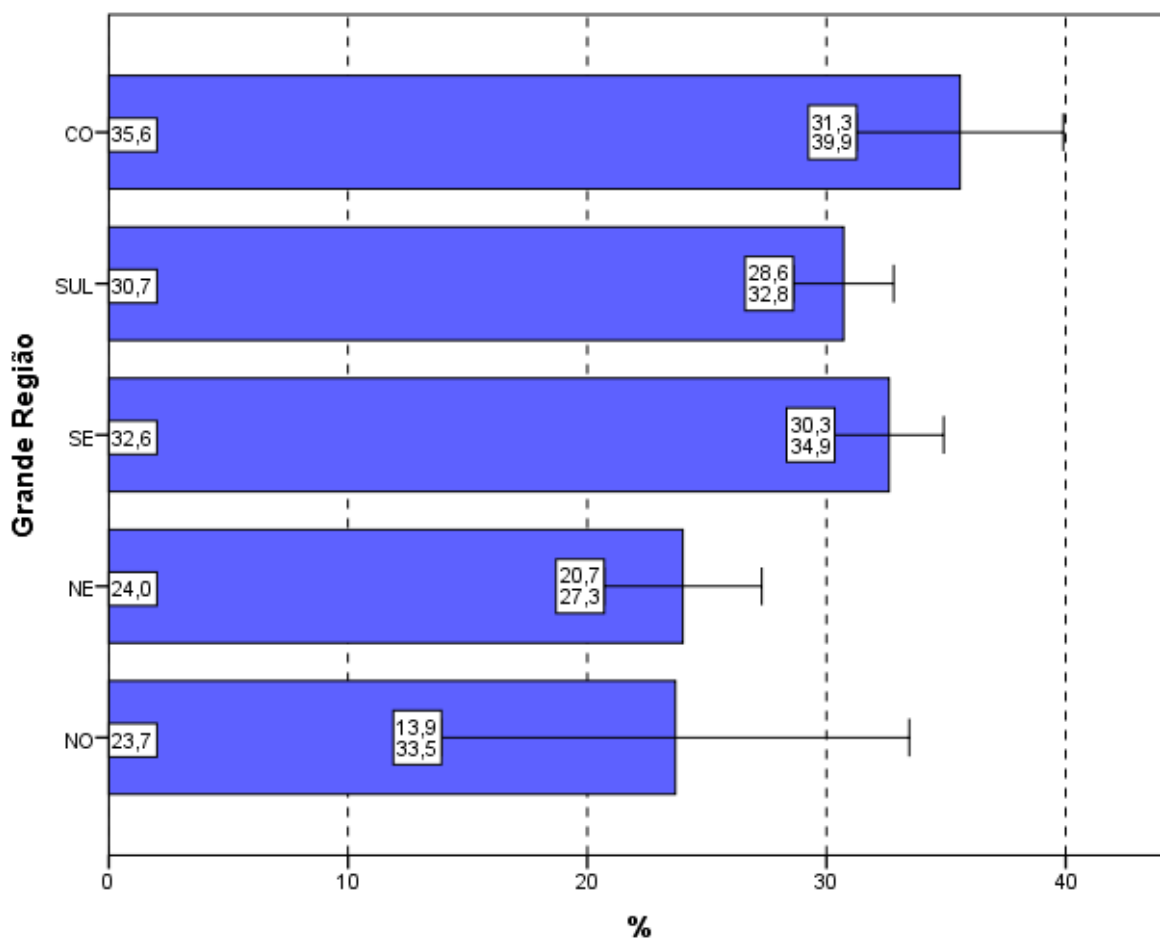
Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

#### 4.1.2 Componente de Conhecimento Específico

Ao responderem à Questão 2 – “Qual o grau de dificuldade desta prova na parte de Componente Específico?” –30,8% do grupo de estudantes classificaram-na como *Difícil* ou *Muito difícil*. Além disso, o Componente de Conhecimento Específico da prova foi considerado com grau de dificuldade *Médio* por 62,4% dos alunos (Gráfico 4.3, Gráfico 4.4, e, no Anexo II, a Tabela II.2).

A análise das respostas dos estudantes quanto ao grau de dificuldade do Componente de Conhecimento Específico da prova, agregado por Grande Região, mostra que as proporções de alunos que a avaliaram como *Difícil* ou *Muito difícil* variou de 23,7%, na região Norte, a 35,6%, na região Centro-Oeste. Observam-se diferenças estatisticamente significativas entre a região Nordeste (24,0%) e as regiões Sudeste (32,6%), Sul (30,7%) e Centro-Oeste. O percentual de alunos que classificou o grau de

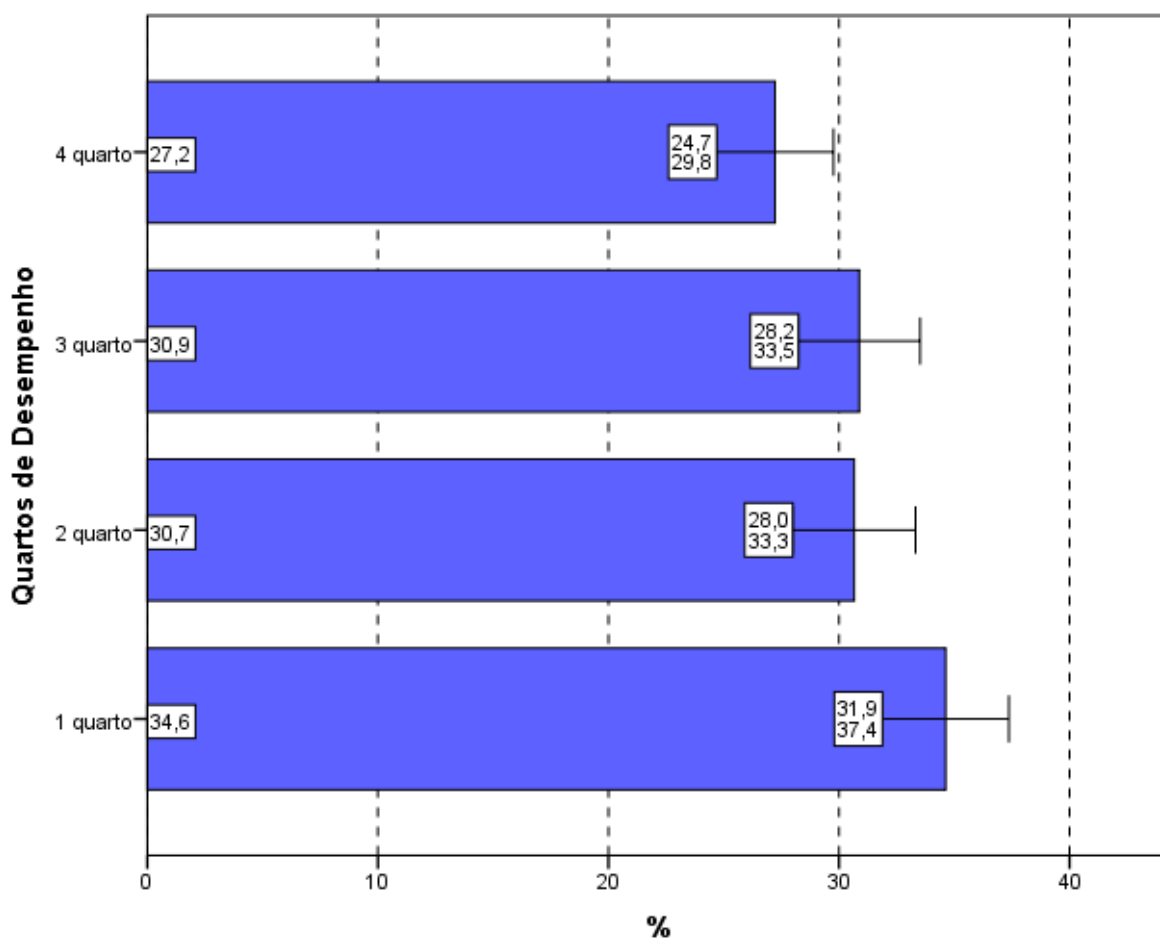
difficuldade como *Médio*, no Componente de Conhecimento Específico, variou de 58,1% a 67,5%, para as regiões Centro-Oeste e Nordeste, respectivamente.



**Gráfico 4.3 – Percentual de estudantes que avaliaram “o grau de dificuldade desta prova na parte de Componente Específico” como *Difícil* ou *Muito difícil* por Grande Região – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

Considerando-se a avaliação da dificuldade das questões do Componente de Conhecimento Específico da prova, de acordo com o desempenho dos estudantes, observa-se que a proporção dos que classificaram a parte específica como *Difícil* ou *Muito difícil* variou de 27,2% (último quarto) a 34,6% (primeiro quarto). Há diferença estatisticamente significativa do resultado do quarto de melhor desempenho em relação ao de pior desempenho. A alternativa modal para a Questão 2 foi o grau *Médio*, com 60,2% do quarto inferior e 63,4% do superior optando por esta resposta.



**Gráfico 4.4 – Percentual de estudantes que avaliaram “o grau de dificuldade desta prova na parte de Componente Específico” como *Difícil* ou *Muito difícil* por Quartos de Desempenho – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

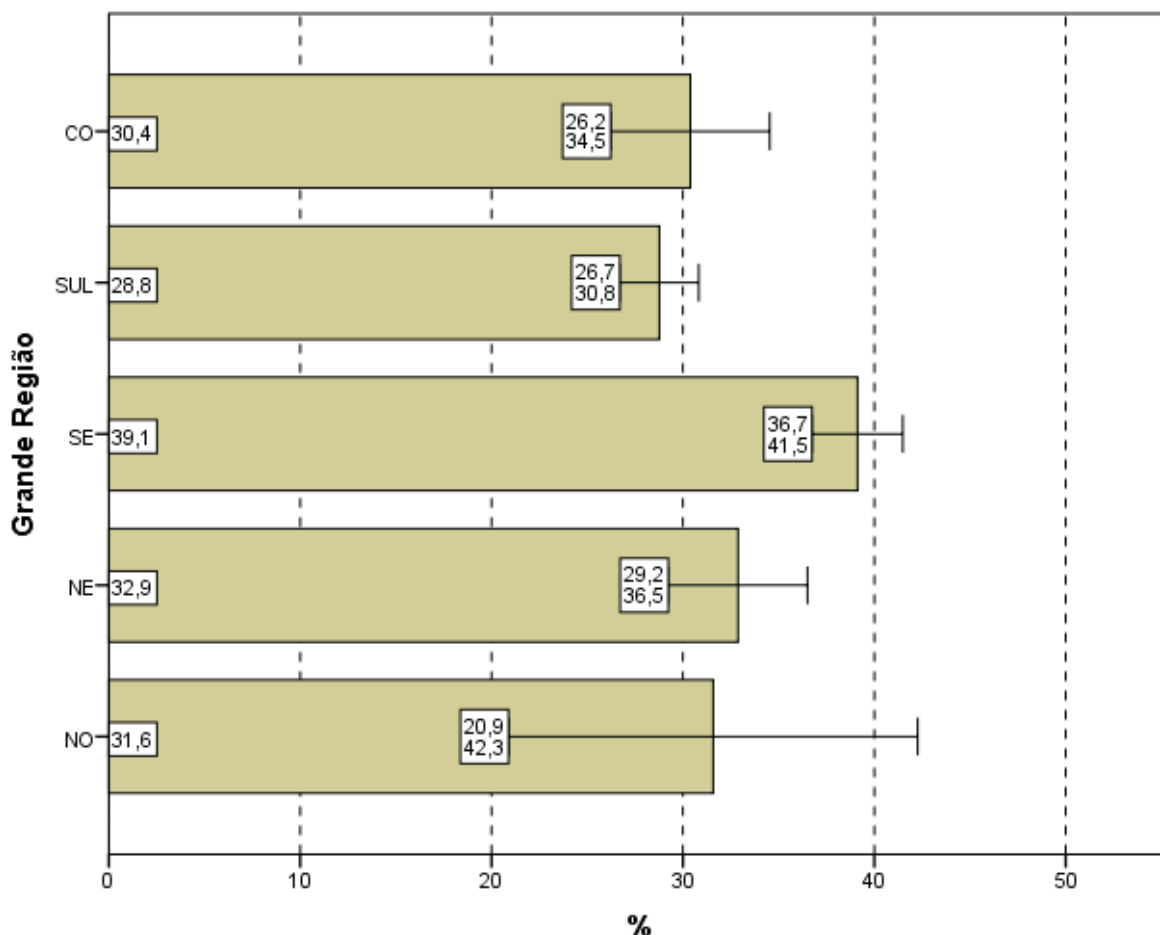
## 4.2 EXTENSÃO DA PROVA EM RELAÇÃO AO TEMPO TOTAL

Indagados quanto à extensão da prova, em relação ao tempo total oferecido para a sua resolução (Questão 3), os estudantes apontaram, com maior incidência, a alternativa que considerava a extensão *adequada*, para todas as agregações consideradas (Gráfico 4.5, Gráfico 4.6, e, no Anexo II, a Tabela II.3).

O percentual de alunos que responderam ser a extensão da prova *adequada* foi de 62,1%. Já 33,1% dos inscritos presentes consideraram que a prova foi *longa* ou *muito longa* e menos do que 5% a avaliaram como *curta* ou *muito curta*.

Entre as Grandes Regiões a proporção daqueles que avaliaram a prova como *longa* ou *muito longa* em relação ao tempo total destinado à sua resolução variou de 28,8% na região Sul até 39,1% na região Sudeste. As diferenças entre a região Sudeste

e as regiões Nordeste (32,9%), Centro-Oeste (30,4%) e Sul são estatisticamente significativas. A proporção dos que avaliaram a extensão da prova como *adequada* variou de 55,3% (região Norte) a 67,8% (região Sul).



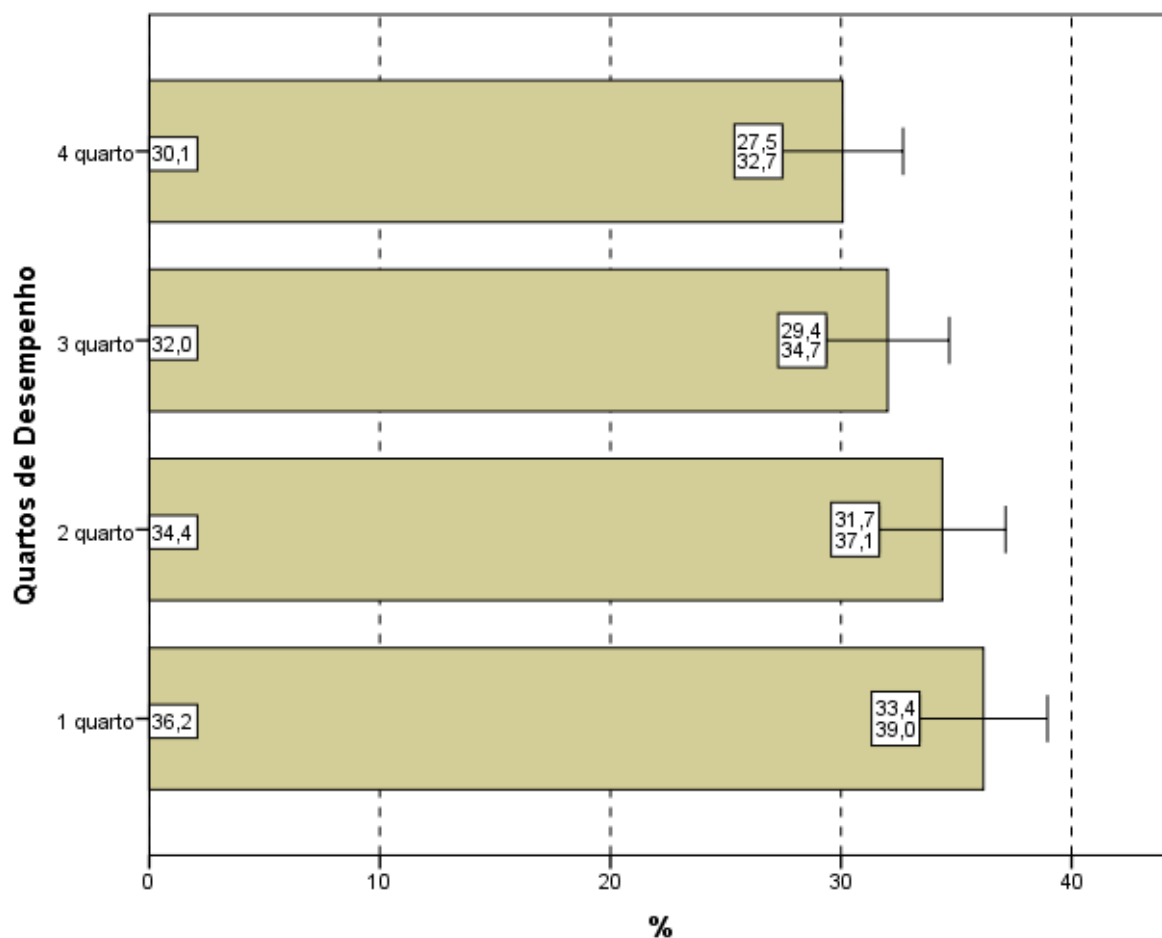
**Gráfico 4.5 – Percentual de estudantes que avaliaram “a extensão da prova, em relação ao tempo total” como longa ou muito longa por Grande Região – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

Considerando-se o desempenho dos alunos, nota-se ainda que 59,2% consideraram a extensão da prova *adequada* no quarto de desempenho inferior e 64,4% no de melhor desempenho (quarto superior). Nos quartos intermediários, esta proporção foi 61,7% no segundo quarto e 62,8% no terceiro.

No Gráfico 4.6, pode-se constatar que há uma tendência decrescente da proporção de estudantes que consideraram a prova *longa* ou *muito longa* em função dos quartos de desempenho. Observa-se diferença estatisticamente significativa entre

as proporções de escolha desta resposta no primeiro (36,2%) e no último (30,1%) quarto.



**Gráfico 4.6 – Percentual de estudantes que avaliaram “a extensão da prova, em relação ao tempo total” como *longa* ou *muito longa* por Quartos de Desempenho – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

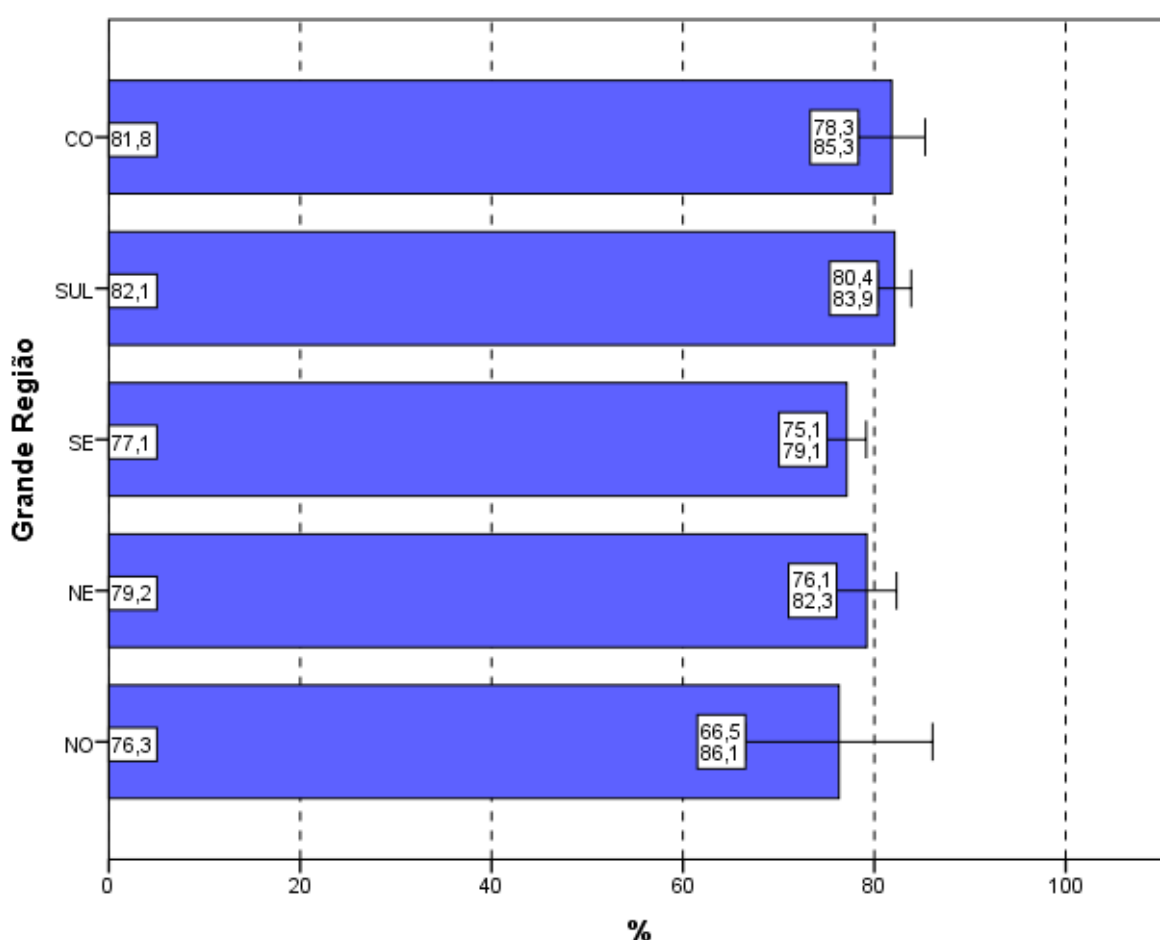
## 4.3 COMPREENSÃO DOS ENUNCIADOS DAS QUESTÕES

### 4.3.1 Componente de Formação Geral

Com relação aos enunciados das questões do Componente de Formação Geral (Questão 4), as opiniões foram positivas, já que 79,8% dos alunos avaliados consideraram *todos* ou *a maioria* dos enunciados das questões “claros e objetivos” (Gráfico 4.7, Gráfico 4.8, e, no Anexo II, a Tabela II.4).

Na análise regional, a porcentagem de estudantes que avaliaram que *todos* ou *a maioria* dos enunciados das questões do Componente de Formação Geral estavam “claros e objetivos” variou de 76,3% na região Norte a 82,1% na região Sul. A diferença entre Sudeste (77,1%) e Sul é a única diferença estatisticamente significativa.

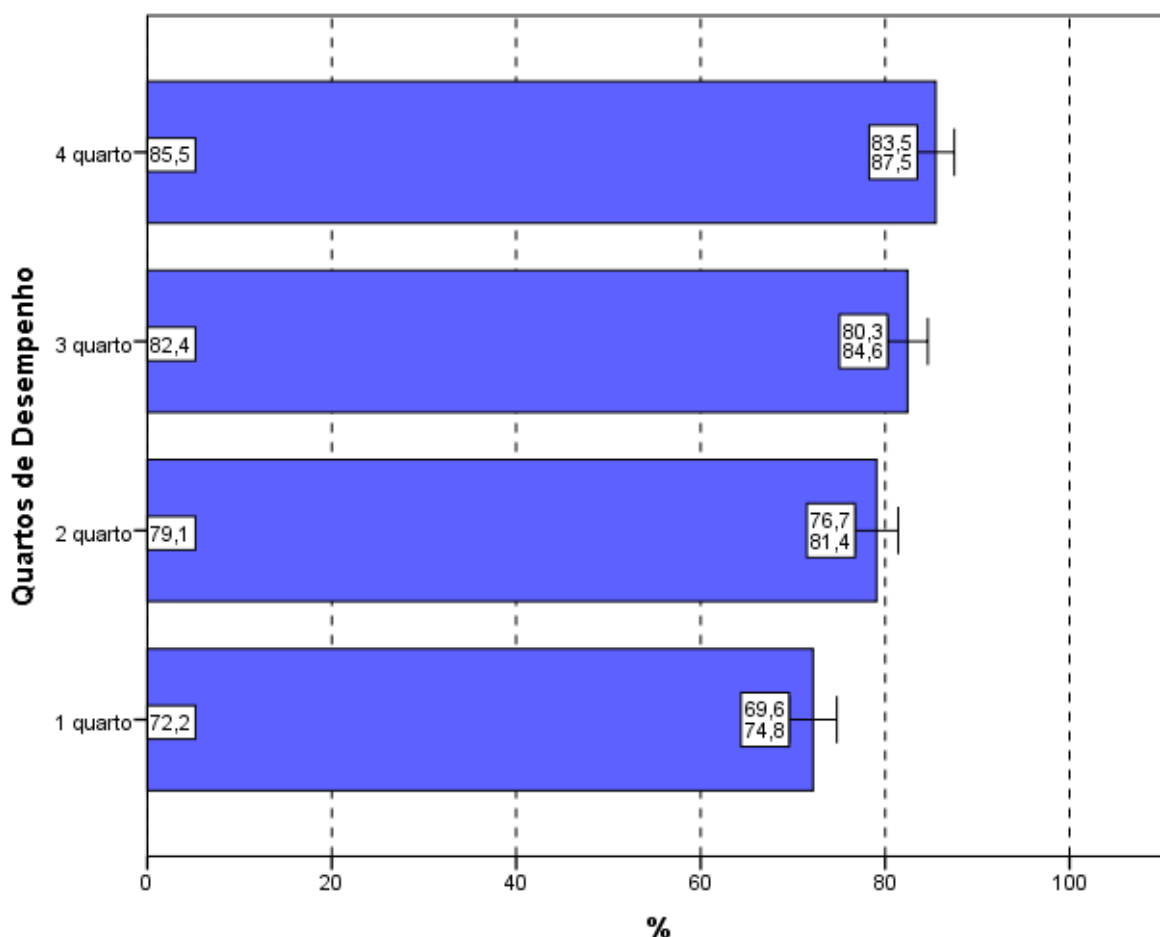
A análise das percepções dos estudantes sobre a clareza e objetividade dos enunciados permite afirmar que *todos*, ou *a maioria* dos enunciados de questões relativas ao Componente de Formação Geral, foram considerados “claros e objetivos” para a maior parte dos respondentes (maior ou igual a 76,3% em todas as regiões e maior ou igual a 72,2% para todos os quartos de desempenho).



**Gráfico 4.7 – Percentual de estudantes que consideraram que *todos* ou *a maioria* dos “enunciados das questões da prova na parte de Formação Geral estavam claros e objetivos” por Grande Região – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

Segundo o desempenho, observa-se que a proporção dos que emitiram esta opinião cresce conforme o desempenho aumenta, com diferenças estatisticamente significativas do primeiro para os demais quartos e do segundo para o quarto. No quarto superior, a clareza e objetividade de *todos* ou da *maioria* dos enunciados das questões foi percebida por 85,5% dos alunos.



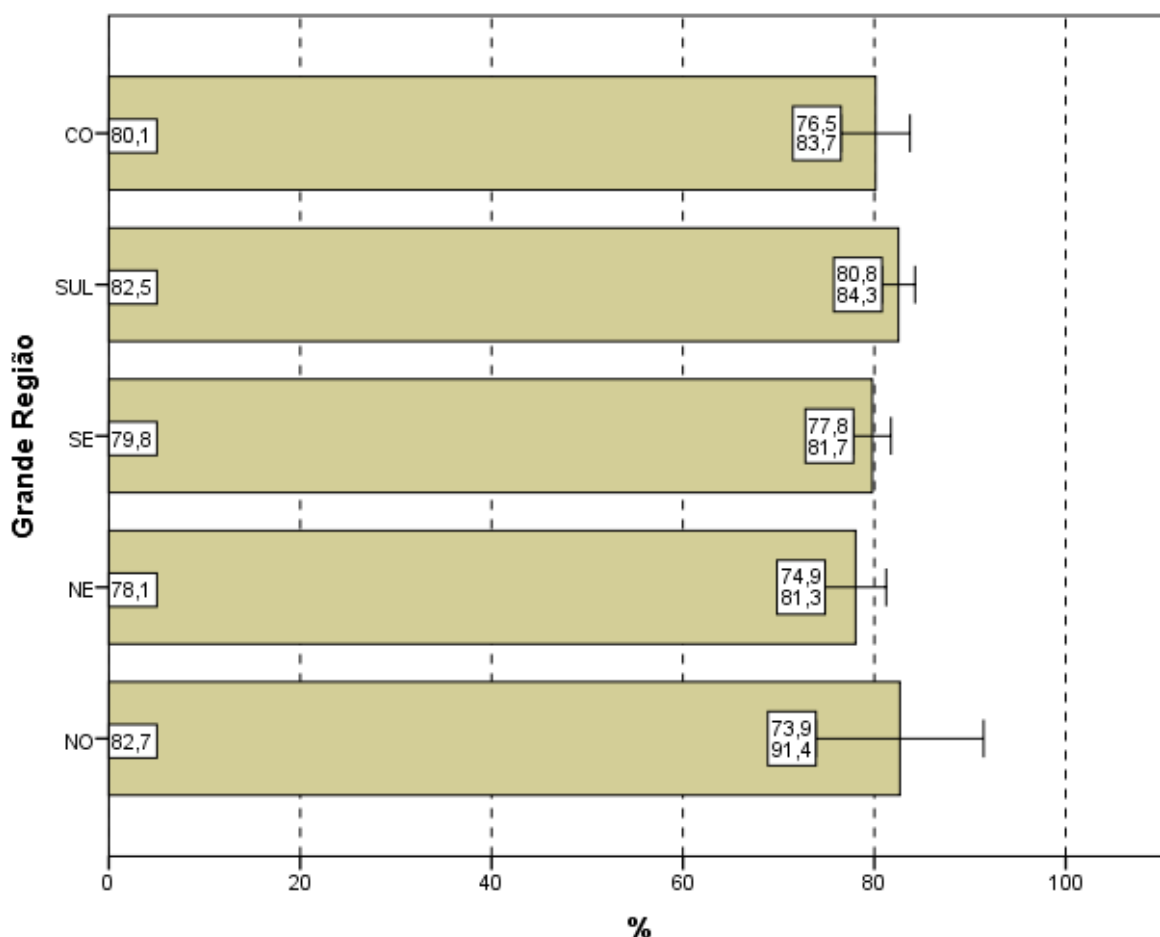
**Gráfico 4.8 – Percentual de estudantes que consideraram que *todos* ou a *maioria* dos “enunciados das questões da prova na parte de Formação Geral estavam claros e objetivos” por Quartos de Desempenho – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

### 4.3.2 Componente de Conhecimento Específico

Com relação aos enunciados das questões do Componente de Conhecimento Específico da prova, para 80,7% dos estudantes avaliados da Área de Tecnologia em Gestão Comercial, a clareza e a objetividade (Questão 5) estavam presentes em *todas* ou na *maioria* das questões (Gráfico 4.9, Gráfico 4.10, e no Anexo II, a Tabela II.5).

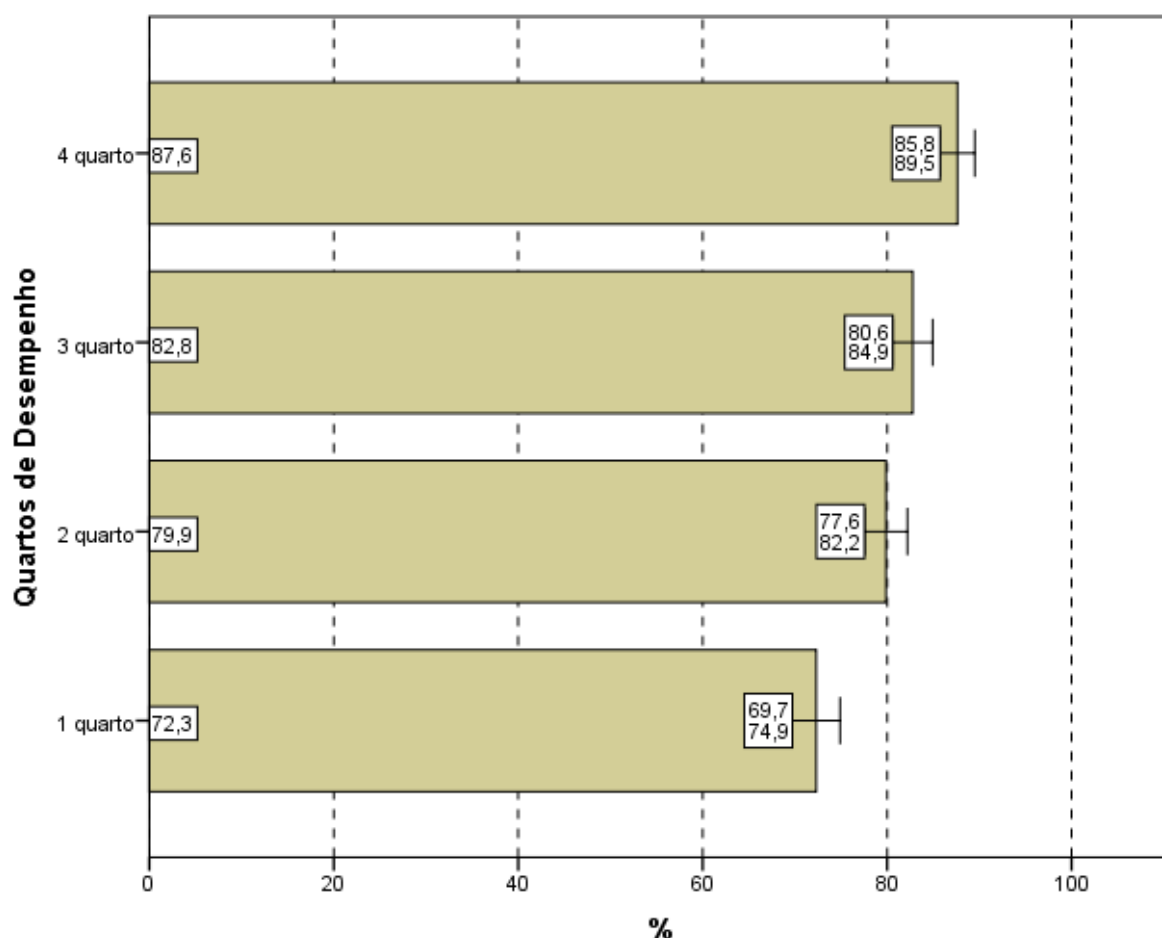
A maioria dos estudantes de todas as Grandes Regiões brasileiras considerou “claros e objetivos” *todos* ou a *maioria* dos enunciados das questões do Componente de Conhecimento Específico da prova, percentual sempre maior do que 78%. A maior proporção desta resposta ocorreu na região Norte (82,7%) e a menor na região Nordeste (78,1%). Não se observam diferenças estatisticamente significativas entre as regiões.



**Gráfico 4.9 – Percentual de estudantes que consideraram que *todos* ou a *maioria* dos “enunciados das questões da prova na parte de Componente Específico estavam claros e objetivos” por Grande Região – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

A proporção de estudantes que consideraram os enunciados das questões “claros e objetivos” apresenta uma tendência crescente em relação ao aumento de desempenho: mais elevada no quarto superior (87,6%) se comparada ao quarto inferior de desempenho (72,3%). As diferenças do primeiro para os demais quartos e do quarto superior para os demais são estatisticamente significativas.



**Gráfico 4.10 – Percentual de estudantes que consideraram que *todos* ou a *maioria* “enunciados das questões da prova na parte de Componente Específico estavam claros e objetivos” por Quartos de Desempenho – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

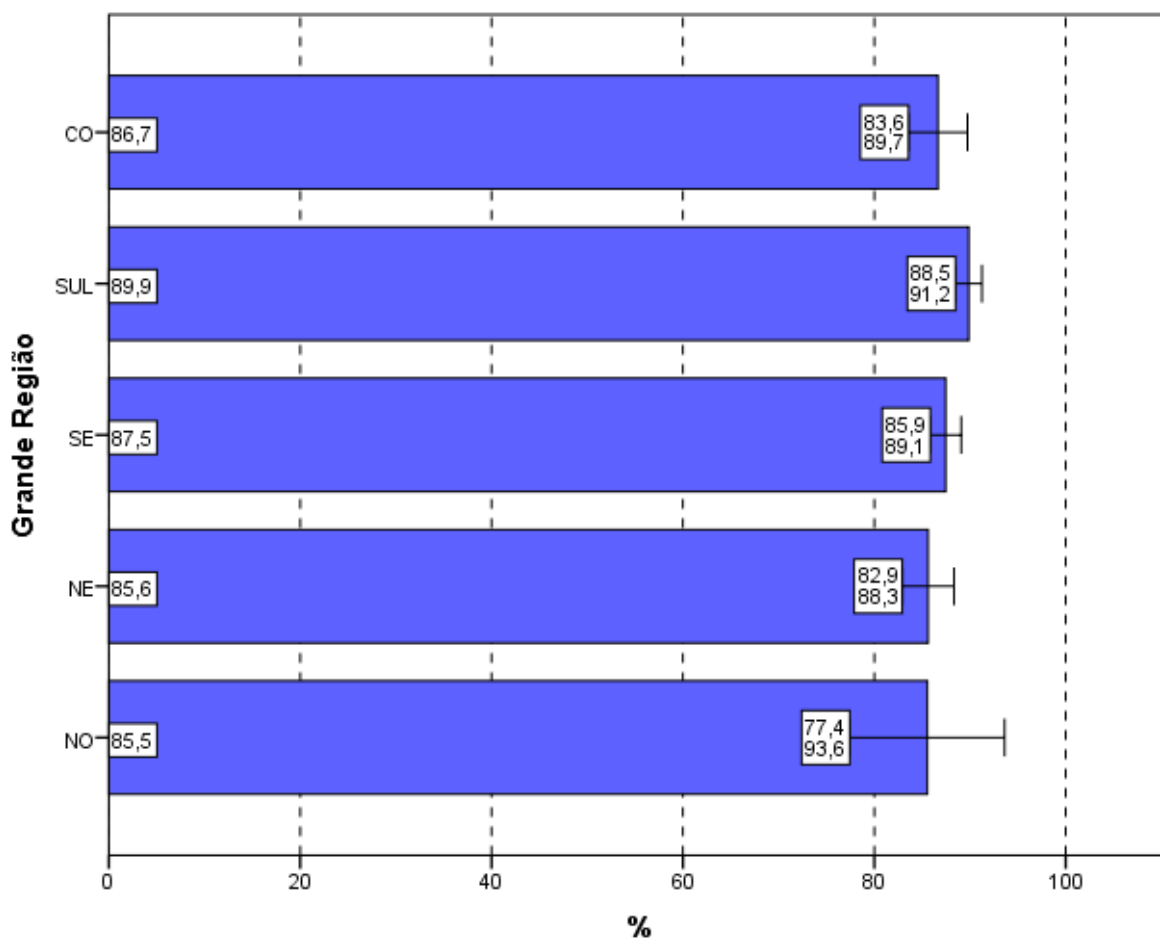
Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

#### **4.4 SUFICIÊNCIA DAS INFORMAÇÕES/INSTRUÇÕES FORNECIDAS**

Ao avaliarem as informações/instruções fornecidas para a resolução das questões (Questão 6), 88,0% dos respondentes da Área de Tecnologia em Gestão Comercial de todo o Brasil afirmaram que estas eram *até excessivas* ou “suficientes” *em todas* ou *na maioria* das questões (Gráfico 4.11, Gráfico 4.12, e, no Anexo II, a Tabela II.6).

Quanto à distribuição de respondentes pelas Grandes Regiões observa-se que a proporção de estudantes que consideraram as informações/instruções fornecidas *até excessivas* ou “suficientes” *em todas* ou *na maioria* das questões foi sempre igual ou

superior a 85,5%, chegando a 89,9% na região Sul. A diferença entre o percentual obtido na região Sul (89,9%) e o da região Nordeste (85,6%) é estatisticamente significativa.

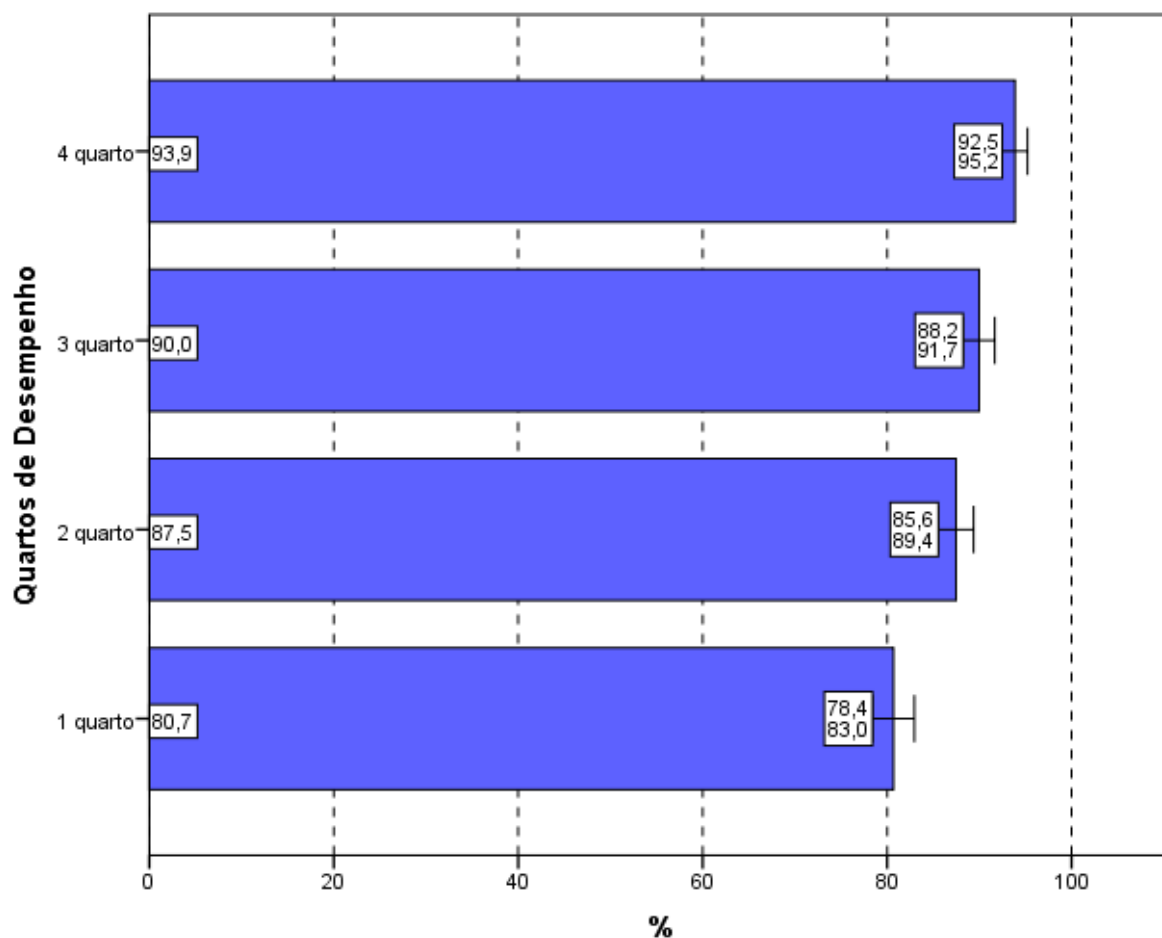


**Gráfico 4.11 – Percentual de estudantes que consideraram como *até excessivas* ou “suficientes” em todas ou na maioria das questões “informações/instruções fornecidas para a resolução das” mesmas por Grande Região – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

Levando-se em conta o desempenho dos participantes, o percentual de participantes que avaliaram “as informações/instruções” como *até excessivas* ou “suficientes” em todas ou na maioria das questões foi mais elevado no quarto superior (93,9%), percentual superior à média nacional (88,0%). Já no quarto inferior, a suficiência das informações/instruções declarada como *até excessiva*, em todas ou na maioria das questões foi percebida por 80,7% dos respondentes. Estas proporções são crescentes com os quartos de desempenho. Notam-se diferenças estatisticamente significativas entre as

opiniões de estudantes do quarto inferior em relação aos demais, bem como do quarto superior em relação aos demais, como mostra o Gráfico 4.12.



**Gráfico 4.12 – Percentual de estudantes que consideraram como *até excessivas* ou “suficientes” em todas ou na maioria das questões “informações/instruções fornecidas para a resolução das” mesmas por Quartos de Desempenho – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

## 4.5 DIFICULDADE ENCONTRADA AO RESPONDER À PROVA

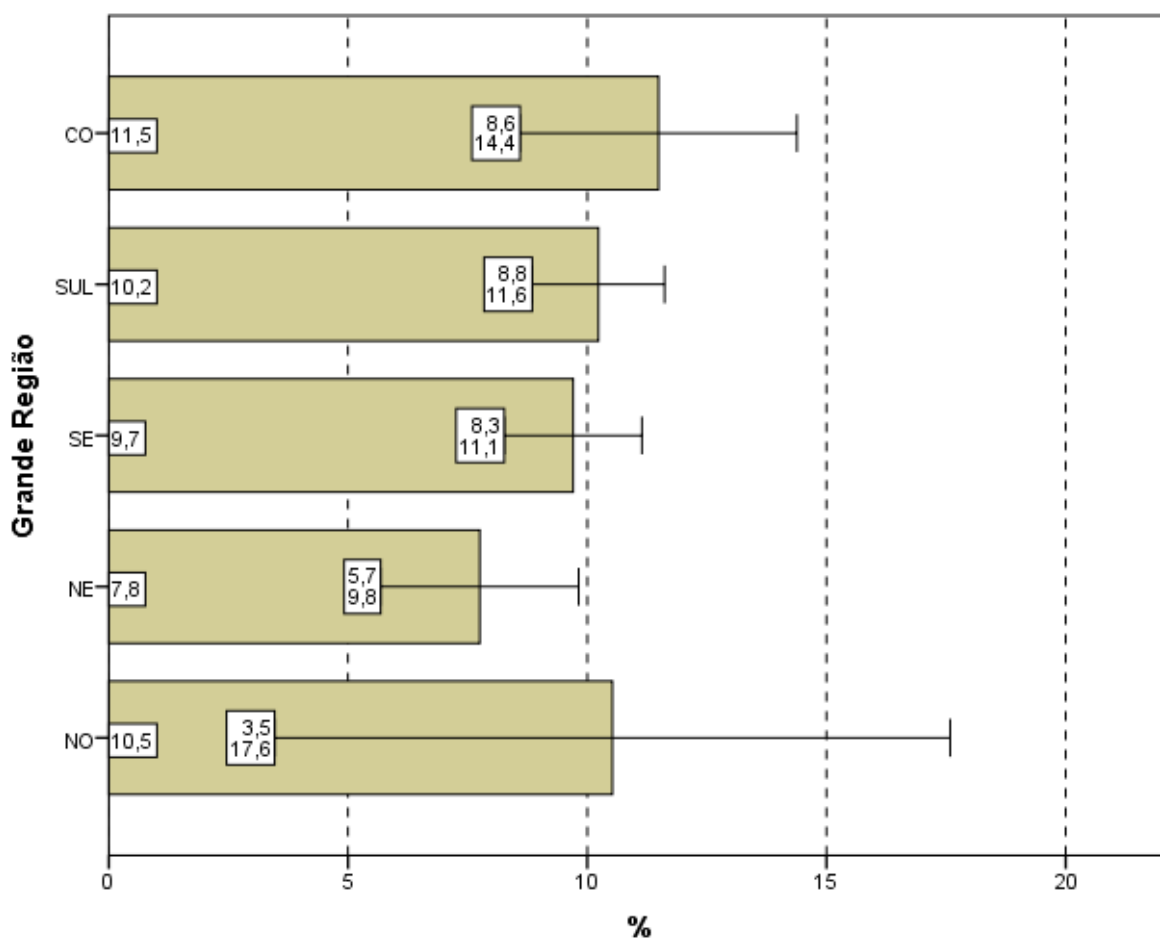
Perguntados sobre as dificuldades com as quais se depararam ao responder à prova (Questão 7), 9,8% dos estudantes apontaram o *Desconhecimento do conteúdo*. Para 44,4%, a *Forma diferente de abordagem do conteúdo* foi indicada como dificuldade. Já a *Falta de motivação para fazer a prova* foi a dificuldade apontada por 9,8% dos respondentes.

Considerando-se todo o Brasil, 31,7% dos respondentes afirmaram que não tiveram *qualquer tipo de dificuldade para responder à prova* (Tabela II.7 no Anexo II).

Os Gráficos 4.13 e 4.14 apresentam os percentuais de estudantes que apontaram o *Desconhecimento do conteúdo* como dificuldade percebida ao responder à prova.

Na análise por Grandes Regiões, o percentual de inscritos e presentes que apontaram o *Desconhecimento do conteúdo* como dificuldade ao responder à prova não superou 11,5%. Os percentuais variaram de 7,8% na região Nordeste a 11,5% na Centro-Oeste, não se observando diferenças significativas estatisticamente entre as regiões.

A *Forma diferente de abordagem do conteúdo* foi a escolha modal dos estudantes, com percentuais que variaram de 40,3% (região Nordeste) a 50,0% (Norte). O percentual de alunos que citaram a *Falta de motivação* como dificuldade variou de 3,9% (região Norte) a 11,5% (região Nordeste). Os que declararam não ter *qualquer tipo de dificuldade para responder à prova* variaram de 28,9% na região Norte a 34,1% na Nordeste.

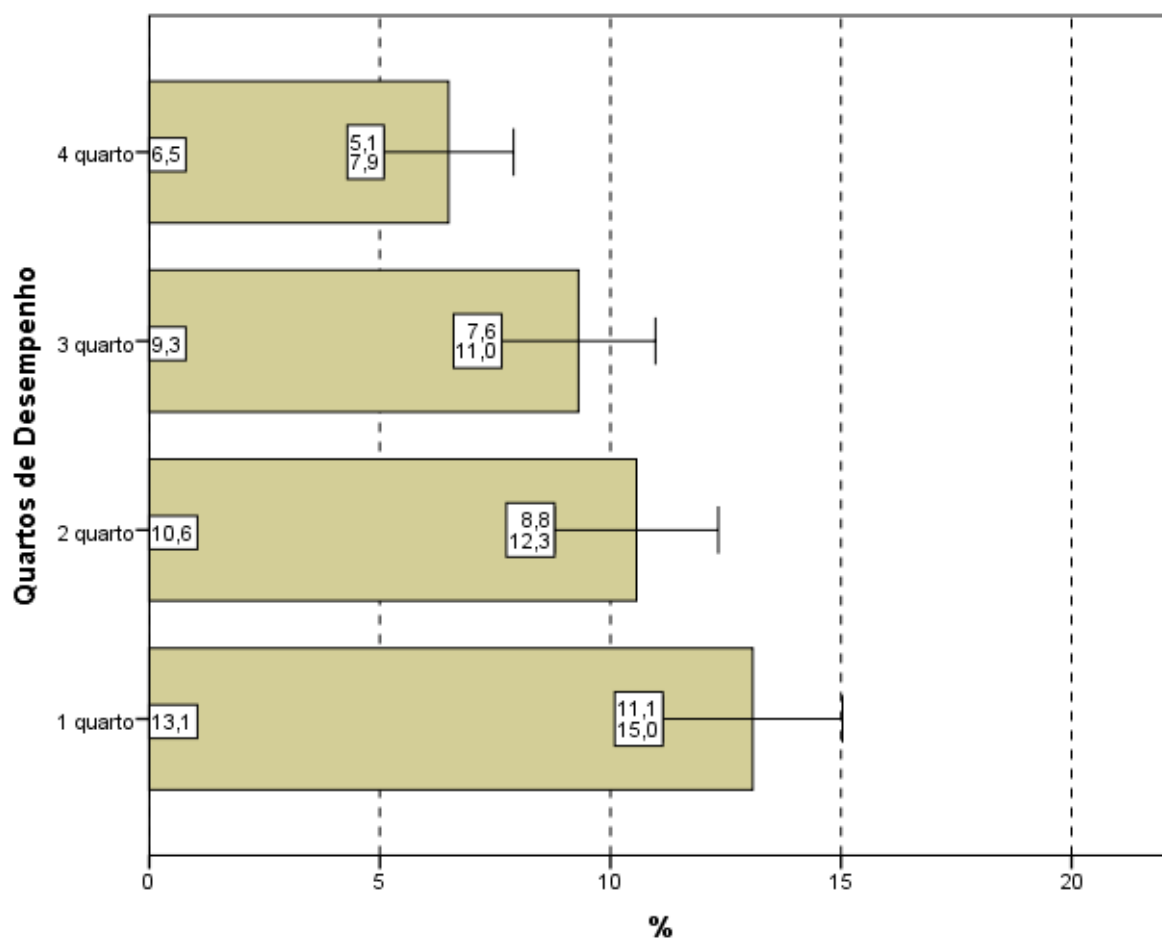


**Gráfico 4.13 – Percentual de estudantes que consideraram o *Desconhecimento do conteúdo* como a principal “dificuldade ao responder à prova” por Grande Região – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

Com relação aos quartos de desempenho, o *Desconhecimento do conteúdo* foi a opção escolhida por 6,5% dos estudantes do quarto superior e 13,1% do quarto inferior. A diferença do quarto de melhor desempenho para o segundo e primeiro quartos, assim como a diferença entre o terceiro quarto de desempenho e o primeiro, são estatisticamente significativas (Gráfico 4.14). A alternativa modal para os alunos, quando agregados pelos quartos de desempenho, foi que a dificuldade encontrada foi causada pela *Forma diferente de abordagem do conteúdo*: 44,4% no quarto inferior e 43,8% do quarto superior assim o responderam.

A proporção de alunos que citaram a *Falta de motivação* como dificuldade variou de 7,8%, no quarto superior, a 13,3% no inferior. Os que declararam não ter *qualquer tipo de dificuldade para responder à prova* variaram de 24,2%, no quarto inferior, a 37,2%, no quarto de melhor desempenho.



**Gráfico 4.14 – Percentual de estudantes que consideraram o *Desconhecimento do conteúdo* como a principal “dificuldade ao responder à prova” por Quartos de Desempenho – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

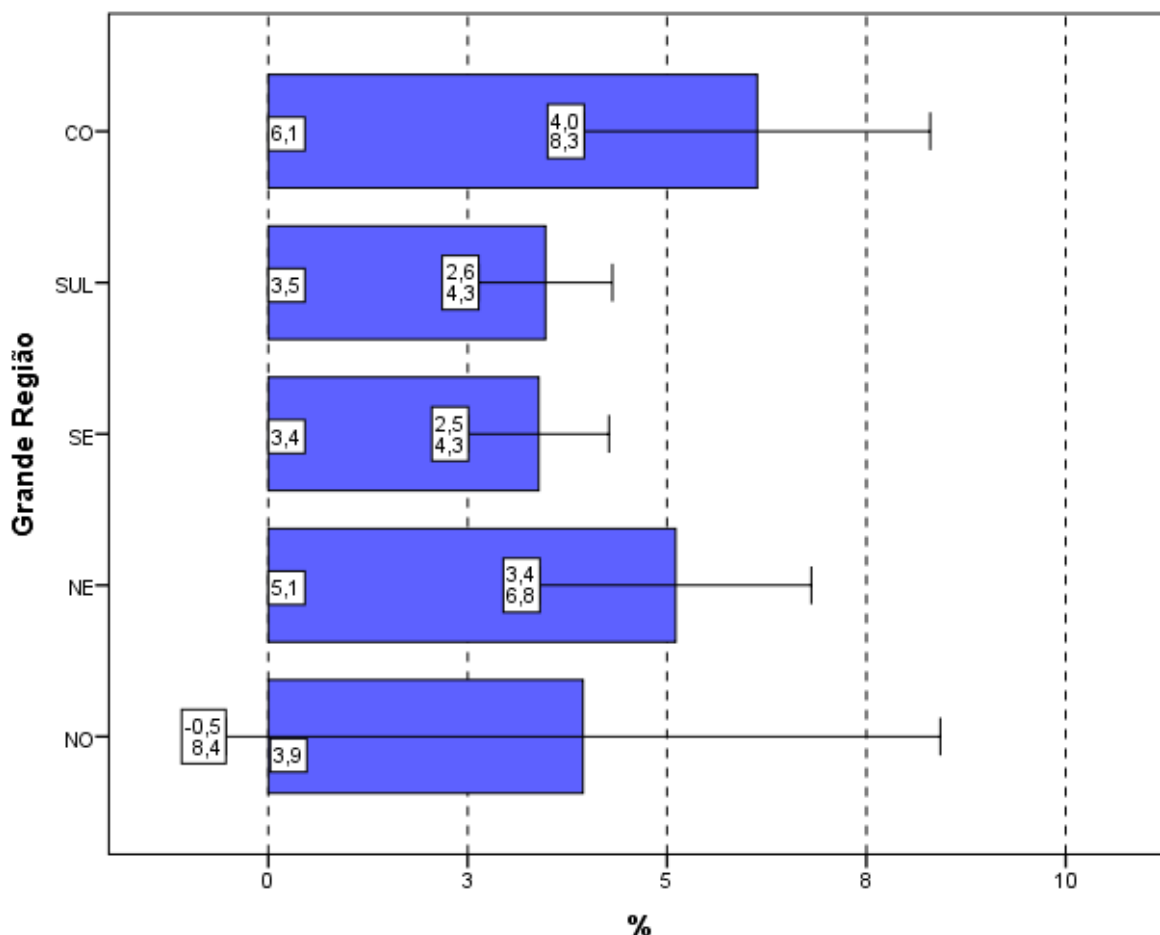
Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

## 4.6 CONTEÚDOS DAS QUESTÕES OBJETIVAS DA PROVA

Ao analisarem os conteúdos das questões objetivas da prova (Questão 8), um percentual muito pequeno dos estudantes avaliados, apenas 4,0%, afirmou que *não estudou ainda a maioria desses conteúdos* (Gráficos 4.15, Gráfico 4.16, e a Tabelas II.8 no Anexo II). A maioria (75,5%) afirmou ter estudado e aprendido *muitos ou todos* os conteúdos avaliados.

Na análise por Grande Região, a proporção de respondentes que escolheram a opção *não estudou ainda a maioria desses conteúdos* foi pequena. Observa-se que nas regiões Nordeste (5,1%) e Centro-Oeste (6,1%), apesar de pequenas, as proporções foram maiores do que a média nacional (4,0%). Não se observam diferenças estatisticamente significativas entre algumas das regiões.

Em todas as regiões, a maioria dos presentes afirmou ter estudado e aprendido *muitos* ou *todos* os conteúdos, com proporções variando entre 64,7% na região Centro-Oeste e 77,0% na Sul.

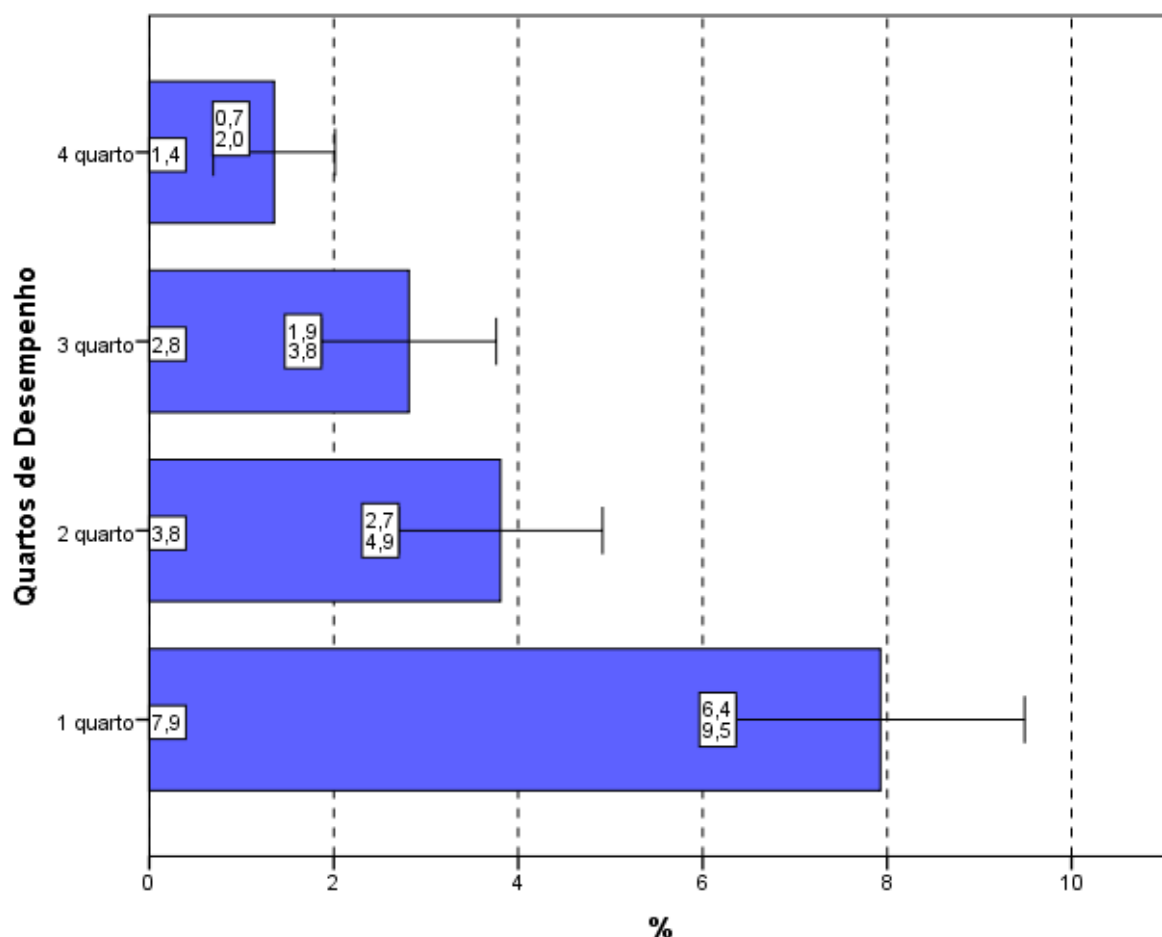


**Gráfico 4.15 – Percentual de estudantes que informaram que *não* estudaram *ainda a maioria* desses conteúdos por Grande Região – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

Considerando-se separadamente as opiniões de estudantes dos quatro quartos de desempenho, observa-se que, no quarto inferior, 7,9% ofereceram como resposta que *não estudou ainda a maioria desses conteúdos*, sendo 1,4% os do quarto superior com a mesma resposta. Há diferenças estatisticamente significativas entre os alunos que optaram por este motivo de dificuldade no quarto inferior em relação aos demais, bem como entre o segundo quarto e o quarto de melhor desempenho.

Tendo em conta o quarto superior, 88,4% dos alunos afirmaram ter estudado e aprendido *muitos* ou *todos* os conteúdos. No outro extremo, no primeiro quarto, 58,2% optaram pelas mesmas categorias.



**Gráfico 4.16 - Percentual de estudantes que informaram que *não* estudaram *ainda a maioria* desses conteúdos por Quartos de Desempenho – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

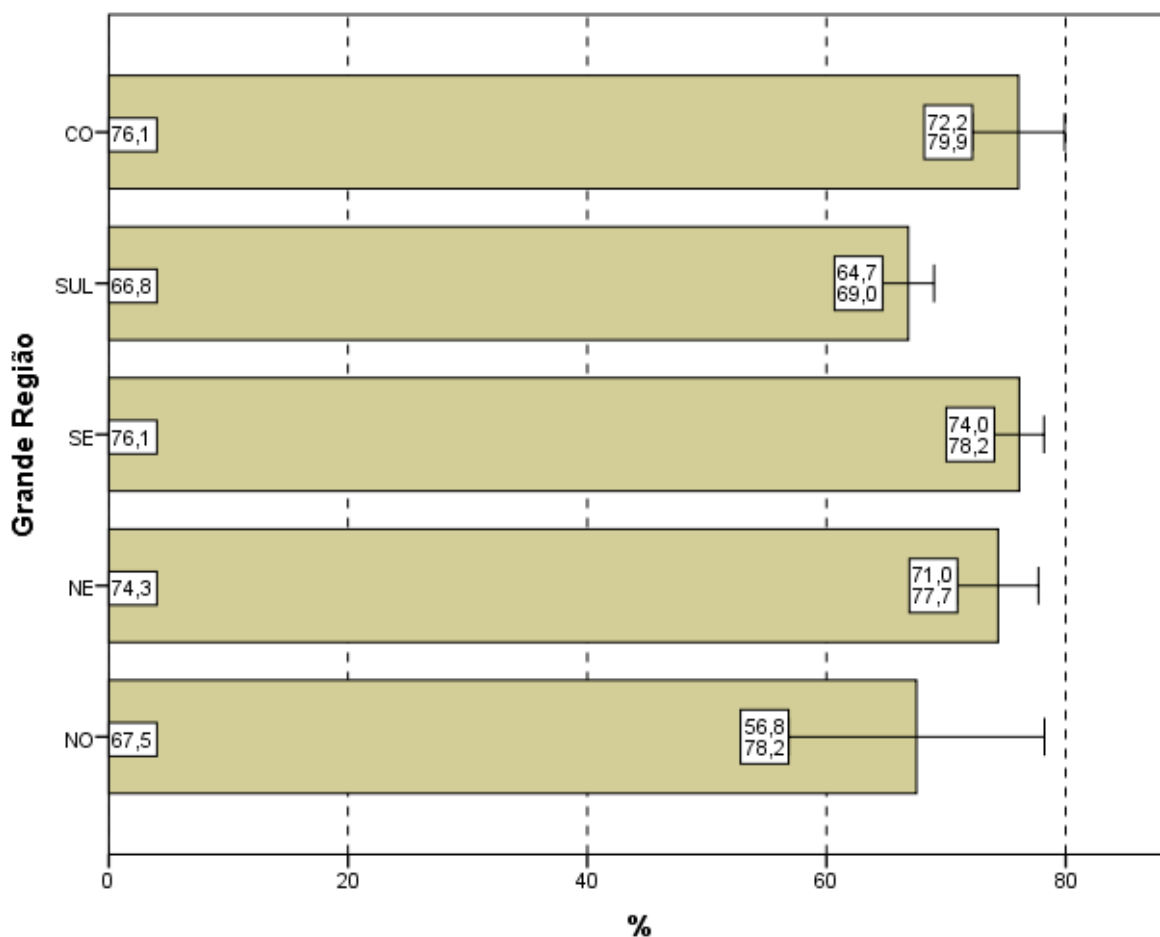
Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

## 4.7 TEMPO GASTO PARA CONCLUIR A PROVA

Ao responderem sobre o tempo de conclusão da prova (Questão 9), mais da metade dos estudantes (72,1%) afirmou ter gasto *Entre duas e quatro horas* (Gráfico 4.17, Gráfico 4.18 e, no Anexo II, a Tabela II.9).

Considerando-se as cinco Grandes Regiões brasileiras, o percentual dos que utilizaram *Entre duas e quatro horas* para finalizar a prova foi inferior ao percentual nacional nas regiões Norte (67,5%) e Sul (66,8%). Nas demais Grandes Regiões o

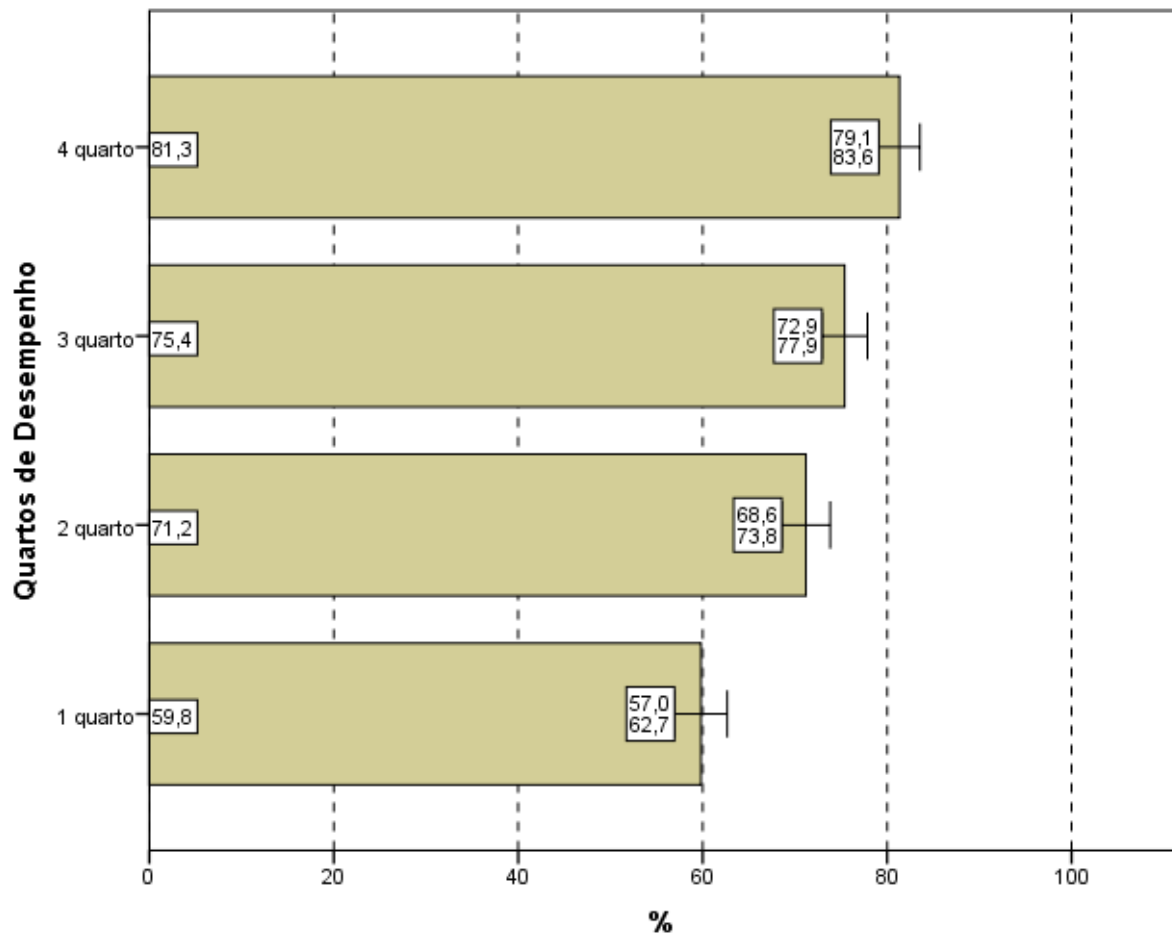
percentual de alunos que dispensaram *Entre duas e quatro horas* para concluir a prova, variou entre 74,3% (região Nordeste) e 76,1% (Sudeste e Centro-Oeste), como mostra o Gráfico 4.17. Observam-se diferenças estatísticas significativas da região Sul para as regiões Nordeste (74,3%), Centro-Oeste (76,1%) e Sudeste (76,1%).



**Gráfico 4.17 – Percentual de estudantes que perceberam que gastaram de *duas a quatro horas* “para concluir a prova” por Grande Região – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

Uma vez sendo analisadas as alternativas escolhidas pelos estudantes que se situam nos diferentes quartos de desempenho, observa-se uma tendência crescente: uma maior proporção de participantes no quarto superior declarou ter gasto *Entre duas e quatro horas* “para concluir a prova” quando comparadas com os dos quartos inferiores. As diferenças entre o primeiro quarto (59,8%) para os demais, bem como do quarto superior (81,3%) para os demais são estatisticamente significativas.



**Gráfico 4.18 – Percentual de estudantes que perceberam que gastaram de *duas a quatro horas* “para concluir a prova” por Quartos de Desempenho – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

# CAPÍTULO 5

## DISTRIBUIÇÃO DOS CONCEITOS

### 5.1 PANORAMA NACIONAL DA DISTRIBUIÇÃO DOS CONCEITOS

O Conceito Enade é um indicador de qualidade que avalia o desempenho dos estudantes a partir dos resultados do Enade. Os valores possíveis vão de 1 (pior situação) a 5 (melhor situação). As Unidades de Observação com apenas um ou sem nenhum concluinte participante não obtêm o Conceito Enade, ficando Sem Conceito (SC).

A Tabela 5.1 apresenta a quantidade e distribuição de cursos de Tecnologia em Gestão Comercial participantes do Enade/2015, por faixa de conceito e Grande Região. Mais uma vez, ressaltando que a diferença entre os cursos tabulados neste capítulo e no capítulo 2 corresponde aos cursos sem conceito, em princípio, aqueles sem alunos concluintes que participassem da prova ou que tivessem tão somente um aluno concluinte<sup>18</sup>.

Observando-se os dados da Tabela 5.1, nota-se que, dos 170 cursos participantes, 64 (37,6%) classificaram-se com conceito 3, o valor modal. Este foi também o conceito modal em três regiões: Sudeste (36,4%), Sul (41,3%) e Centro-Oeste (44,4%). Na região Norte, a moda foi o conceito 4 (50,0%). O conceito 4 foi o segundo mais frequente em nível nacional (24,7%, correspondendo a 42 cursos) e o conceito 2, o terceiro (18,8%, correspondendo a 32 cursos). Houve, ainda, 13 cursos (7,6%) que receberam conceito 5 e dez (5,9%) cursos que receberam conceito 1. Dos 170 cursos de Tecnologia em Gestão Comercial, nove cursos (5,3%) ficaram sem conceito (SC).

---

<sup>18</sup> Estes cursos com somente um concluinte não foram considerados no capítulo 2.

**Tabela 5.1 – Distribuição absoluta e percentual na coluna de Cursos Participantes por Grande Região, segundo o Conceito Enade – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Conceito Enade	Grande Região											
	Brasil		NO		NE		SE		SUL		CO	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
<b>Total</b>	<b>170</b>	<b>100,0</b>	<b>6</b>	<b>100,0</b>	<b>32</b>	<b>100,0</b>	<b>77</b>	<b>100,0</b>	<b>46</b>	<b>100,0</b>	<b>9</b>	<b>100,0</b>
SC	9	5,3	0	0,0	0	0,0	5	6,5	4	8,7	0	0,0
1	10	5,9	0	0,0	1	3,1	5	6,5	3	6,5	1	11,1
2	32	18,8	1	16,7	11	34,4	11	14,3	7	15,2	2	22,2
3	64	37,6	2	33,3	11	34,4	28	36,4	19	41,3	4	44,4
4	42	24,7	3	50,0	8	25,0	21	27,3	9	19,6	1	11,1
5	13	7,6	0	0,0	1	3,1	7	9,1	4	8,7	1	11,1

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2015

A região Norte participou com seis cursos ou 3,5% do total nacional. Nesta região, o conceito 4 foi atribuído a três cursos dos seis participantes, o que equivale a 50,0% do total regional, além de ser o conceito modal na região. Nenhum curso ficou sem conceito (SC) ou com conceitos 1 ou 5. Dois cursos foram avaliados com conceito 3, enquanto somente um curso recebeu o conceito 2, correspondendo a 33,3% e 16,7%, respectivamente.

A região Nordeste participou com 32 cursos ou 18,8% do total nacional. Nesta região, 11 cursos obtiveram conceito 2, enquanto outros 11 receberam conceito 3, correspondendo a 34,4% da região. Os conceitos 1 e 4 foram atribuídos a, respectivamente, um e oito cursos (3,1% e 25,0%). Um curso obteve conceito 5, enquanto nenhum curso ficou sem conceito (SC), nessa região.

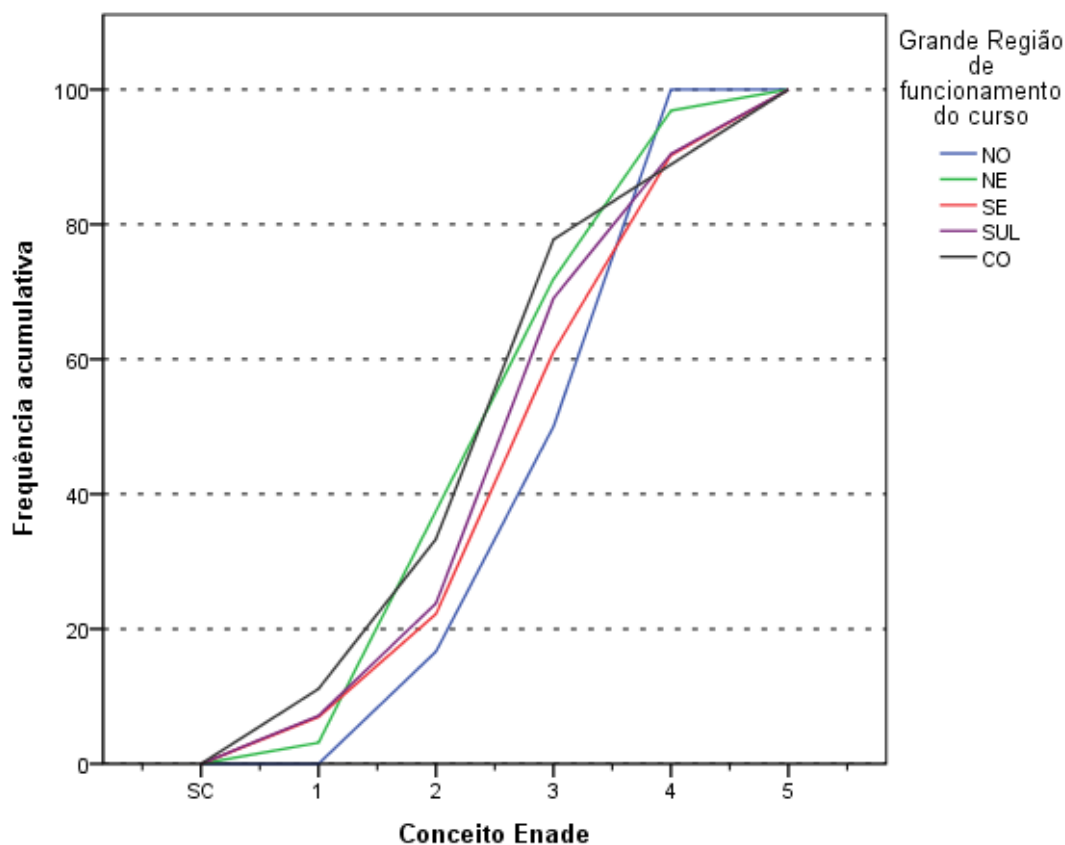
Dos 77 cursos participantes da região Sudeste (45,3% do total nacional), o conceito 3 foi o conceito modal, e foi obtido por 28 cursos (36,4%). O conceito 1 foi atribuído a cinco cursos (6,5%) e os conceitos 2 e 4, a 11 e 21 cursos, correspondendo a 14,3% e 27,3%, respectivamente. O conceito 5 foi atribuído a sete cursos (9,1%). Cinco cursos ficaram sem conceito (SC) nessa região.

Os 46 cursos da região Sul ficaram distribuídos em todas as faixas de conceitos. Há predominância, também, do conceito 3, atribuído a 41,3% (conceito modal), ou seja, 19 dos 46 cursos participantes na região Sul. O conceito 2 foi atribuído a sete cursos (15,2%) e o conceito 4, a nove cursos (19,6%). O conceito 5 foi recebido por quatro cursos (8,7%), enquanto o conceito 1 foi obtido por três cursos (6,5%) na região Sul. Nessa região quatro cursos ficaram sem conceito (SC).

Já dos nove cursos participantes na região Centro-Oeste, quatro receberam, também, conceito 3, o conceito modal (44,4%). Nesta região, nenhum curso ficou sem

conceito (SC). Dois cursos foram alocados no conceito 2, correspondendo a 22,2% dos cursos nessa região. Três cursos foram alocados nos conceitos 1, 4 e 5 (um curso em cada conceito ou, em termos proporcionais, 11,1% cada), nessa região.

O Gráfico 5.1 apresenta a distribuição do Conceito Enade segundo Grande Região: poligonais mais à esquerda representam Grandes Regiões com pior distribuição, e poligonais mais à direita, Grandes Regiões com melhores conceitos. As regiões Nordeste (linha verde) e Centro-Oeste (linha preta) apresentam os cursos em IES com conceitos mais baixos, ao passo que a região Norte (linha azul) apresenta as distribuições com valores maiores. Cursos em IES das regiões Sudeste (linha vermelha) e Sul (linha roxa) apresentam uma situação intermediária.



**Gráfico 5.1 – Distribuição cumulativa do Conceito Enade segundo a Grande Região – Tecnologia em Gestão Comercial – Enade/2015**

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2015

## **5.2 CONCEITOS POR CATEGORIA ADMINISTRATIVA E POR GRANDE REGIÃO**

A Tabela 5.2 apresenta a distribuição dos cursos participantes do Enade/2015 de Tecnologia em Gestão Comercial, por Categoria Administrativa, de acordo com os conceitos por eles alcançados, segundo as Grandes Regiões brasileiras. Dos 170 cursos participantes, sete (4,1%) eram ministrados em Instituições Públicas e 163 (95,9%), em Instituições Privadas.

De acordo com as informações da Tabela 5.2, em termos nacionais, entre Instituições Públicas e Privadas, observa-se que, das 13 IES que receberam o conceito 5, uma era Pública e 12 eram Privadas. Dos sete cursos participantes de IES Públicas, quatro cursos obtiveram conceitos 2 e 3 (dois cursos cada), enquanto três cursos receberam os conceitos 1, 4 e 5 (um curso cada). Nenhum curso ficou sem conceito (SC) nessa categoria.

Na rede privada, o conceito modal foi 3, com 62 cursos dos 163 da categoria. Entre os demais cursos participantes, nove receberam conceito 1, e 30, conceito 2. O conceito 4 foi atribuído a 41 cursos e o conceito 5, a 12 cursos. Nesta Categoria Administrativa, nove cursos (5,5%) ficaram sem conceito (SC).

**Tabela 5.2 – Total de Cursos Participantes por Categoria Administrativa, segundo a Grande Região e o Conceito Enade – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Grande Região / Conceito Enade	Categoria Administrativa		
	Total	Pública	Privada
Brasil	170	7	163
SC	9	0	9
1	10	1	9
2	32	2	30
3	64	2	62
4	42	1	41
5	13	1	12
NO	6	0	6
SC	0	0	0
1	0	0	0
2	1	0	1
3	2	0	2
4	3	0	3
5	0	0	0
NE	32	1	31
SC	0	0	0
1	1	0	1
2	11	0	11
3	11	1	10
4	8	0	8
5	1	0	1
SE	77	5	72
SC	5	0	5
1	5	1	4
2	11	1	10
3	28	1	27
4	21	1	20
5	7	1	6
SUL	46	1	45
SC	4	0	4
1	3	0	3
2	7	1	6
3	19	0	19
4	9	0	9
5	4	0	4
CO	9	0	9
SC	0	0	0
1	1	0	1
2	2	0	2
3	4	0	4
4	1	0	1
5	1	0	1

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2015

Na análise por região, observa-se que, na região Norte, as Instituições Privadas participaram com todos os seis cursos contidos na região, dos quais nenhum ficou sem conceito (SC) ou com conceitos 1 ou 5. O conceito modal para as Instituições Privadas na região foi 4, com três cursos, correspondendo a 50,0%. E dois cursos foram alocados

no conceito 3, enquanto um curso obteve conceito 2 nesta combinação de categoria e região.

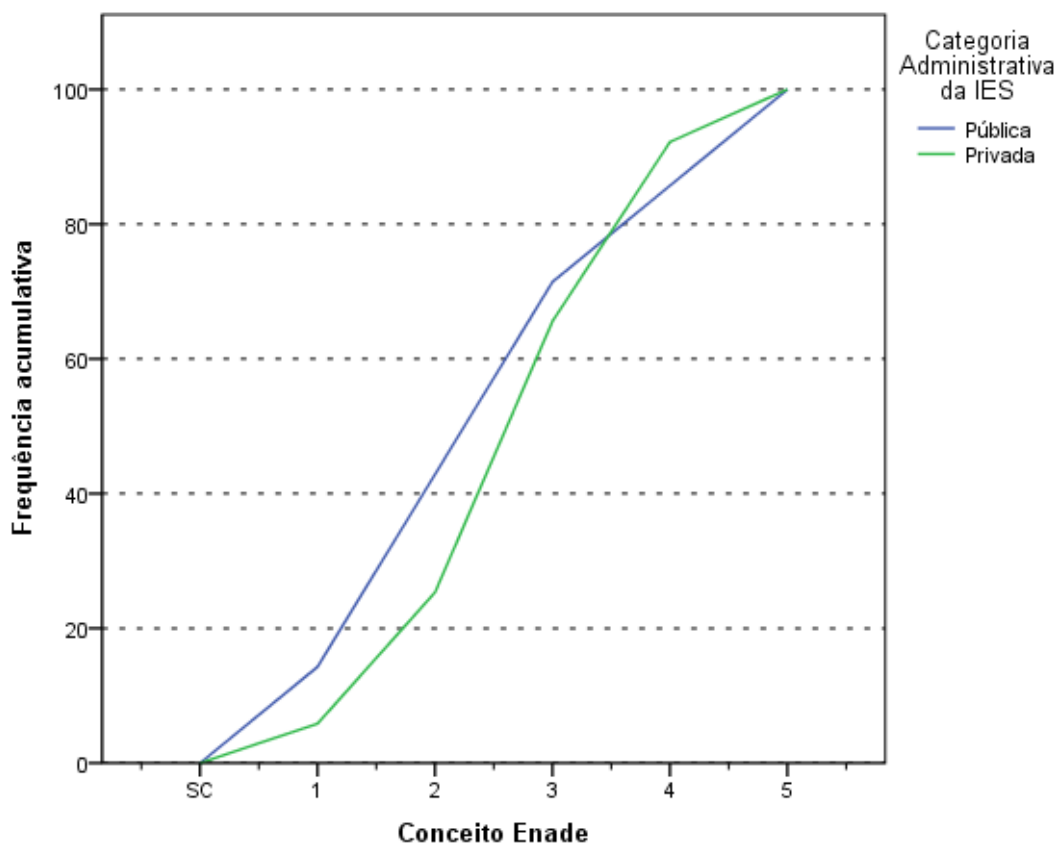
Na região Nordeste, a rede privada concentrou 31 dos 32 cursos participantes, o equivalente a 96,9% do total da região. Dentre os cursos oferecidos por IES Privadas no Nordeste, um curso ficou alocado ao conceito 1, enquanto um outro curso obteve conceito 5. O conceito 2 foi atribuído a 11 cursos, o conceito modal, seguidos de dez cursos que receberam conceito 3 e de oito cursos que ficaram com conceito 4. Nenhum curso ficou sem conceito (SC) nesta categoria e região. As Instituições Públicas dessa região participaram com somente um curso, ao qual foi atribuído conceito 3. Nenhum curso ficou sem conceito (SC) ou recebeu os demais conceitos nesta combinação de categoria e região.

Na região Sudeste, a proporção de cursos da rede privada, embora elevada, 93,5%, foi a mais baixa comparativamente às registradas nas demais regiões brasileiras, correspondendo a 72 dos 77 cursos participantes. Nesta categoria, na região Sudeste, o conceito modal foi 3 (27 cursos). Nesta combinação de Categoria Administrativa e Grande Região, cinco cursos ficaram sem conceito (SC). Os demais foram avaliados com conceito 1 (quatro cursos), conceito 2 (dez cursos), conceito 4 (20 cursos) e conceito 5 (seis cursos). Os cinco cursos oferecidos por Instituições Públicas na região Sudeste foram distribuídos em todas as cinco faixas de conceitos, com um curso em cada conceito. Na região Sudeste, nesta categoria, nenhum curso ficou sem conceito (SC).

As Instituições Privadas concentraram 45 dos 46 cursos participantes da região Sul, 97,8% do total regional. Desses, 19 ficaram com conceito 3, o conceito modal. Nesta combinação de Categoria Administrativa e Grande Região, nove cursos ficaram com conceito 4, seis cursos obtiveram conceito 2, enquanto quatro cursos receberam conceito 5. Apenas três cursos foram associados ao conceito 1, enquanto quatro cursos (8,9%) ficaram sem conceito (SC). As Instituições Públicas na região Sul participaram com somente um curso (2,2% do total da região) e este ficou associado ao conceito 2. Nenhum curso ficou sem conceito (SC) ou recebeu os conceitos restantes dessa categoria e região.

Na região Centro-Oeste, todos os nove cursos participantes eram de Instituições Privadas. Destes, quatro concentraram-se no conceito 3, conceito modal. Dentre os demais, dois receberam conceito 2, e três cursos receberam os conceitos 1, 4 e 5 (um curso cada). Nenhum curso ficou sem conceito (SC) nessa categoria e região.

O Gráfico 5.2 apresenta a distribuição do Conceito Enade segundo a Categoria Administrativa da IES. Os cursos mantidos por IES Privadas (linha verde) apresentam uma poligonal mais à direita do que os oferecidos por IES Públicas (linha azul) e, conseqüentemente, uma distribuição de Conceitos Enade com valores maiores.



**Gráfico 5.2 – Distribuição cumulativa do Conceito Enade segundo a Categoria Administrativa – Tecnologia em Gestão Comercial – Enade/2015**

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2015

### **5.3 CONCEITOS POR ORGANIZAÇÃO ACADÊMICA E POR GRANDE REGIÃO**

Na Tabela 5.3, encontra-se a distribuição dos conceitos atribuídos aos cursos participantes do Enade/2015 na Área de Tecnologia em Gestão Comercial, por Organização Acadêmica, segundo as Grandes Regiões brasileiras. Dos 170 cursos de Tecnologia em Gestão Comercial participantes, 55 cursos eram oferecidos em Universidades, 37 em Centros Universitários e 78 em Faculdades. Esta distribuição corresponde a, respectivamente, 32,4%, 21,8% e 45,9% dos cursos.

De acordo com os dados apresentados, de todos os 13 cursos avaliados com conceito 5, dois eram vinculados a Universidades. Quatro cursos oferecidos em Universidades ficaram sem conceito (SC). Esse tipo de Organização Acadêmica teve o conceito 3 como modal, atribuído a 21 cursos (38,2%). Os demais cursos de Universidades avaliados receberam os conceitos 1 (quatro cursos), 2 (dez cursos), 4 (14 cursos) e conceito 5 (dois cursos, como já mencionado).

Entre os cursos em Centros Universitários, o conceito modal também foi 3, atribuído a 12 cursos (32,4%). Neste tipo de Organização Acadêmica, três cursos ficaram sem conceito (SC), e os outros cursos receberam os conceitos 1 (um curso), 2 (seis cursos), 4 (dez cursos) e 5 (cinco cursos).

Nas Faculdades, dois dos 78 cursos ficaram sem conceito (SC), e 31 (39,7%) ficaram alocados no conceito 3, conceito modal, seguidos de 18 cursos que obtiveram conceito 4, 16 cursos que receberam conceito 2, seis cursos que ficaram com conceito 5 e cinco cursos alocados no conceito 1, neste tipo de Organização Acadêmica.

**Tabela 5.3 – Total de Cursos Participantes por Organização Acadêmica, segundo a Grande Região e o Conceito Enade – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Grande Região / Conceito Enade	Organização Acadêmica			
	Total	Universidades	Centros universitários	Faculdades
Brasil	170	55	37	78
SC	9	4	3	2
1	10	4	1	5
2	32	10	6	16
3	64	21	12	31
4	42	14	10	18
5	13	2	5	6
NO	6	0	2	4
SC	0	0	0	0
1	0	0	0	0
2	1	0	0	1
3	2	0	1	1
4	3	0	1	2
5	0	0	0	0
NE	32	7	2	23
SC	0	0	0	0
1	1	0	0	1
2	11	2	2	7
3	11	3	0	8
4	8	2	0	6
5	1	0	0	1
SE	77	28	23	26
SC	5	2	3	0
1	5	2	0	3
2	11	5	3	3
3	28	9	8	11
4	21	9	6	6
5	7	1	3	3
SUL	46	18	6	22
SC	4	2	0	2
1	3	2	0	1
2	7	2	1	4
3	19	8	2	9
4	9	3	2	4
5	4	1	1	2
CO	9	2	4	3
SC	0	0	0	0
1	1	0	1	0
2	2	1	0	1
3	4	1	1	2
4	1	0	1	0
5	1	0	1	0

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2015

Considerando-se separadamente as regiões brasileiras, verifica-se que, na região Norte, de um total de seis cursos não houve nenhum participante em Universidades nesta região.

Os Centros Universitários da região Norte foram representados por apenas dois cursos, um dos quais recebeu conceito 2, e o outro, conceito 3. As Faculdades participaram com quatro cursos na região Norte, sendo que dois cursos receberam conceito 4, o conceito modal, enquanto os outros dois obtiveram conceitos 2 e 3 (um curso cada). Nenhum ficou sem conceito (SC) ou recebeu os conceitos 1 ou 5 nessa categoria e região.

Na região Nordeste, as Universidades participaram com sete dos 32 cursos na Área de Tecnologia em Gestão Comercial. O conceito modal foi 3, atribuído a três cursos. Dois cursos obtiveram conceito 2 e outros dois receberam conceito 4. Nenhum dos cursos oferecidos por Universidades no Nordeste ficou sem conceito (SC) ou recebeu os conceitos 1 ou 5.

Os Centros Universitários contaram com apenas dois cursos participantes na região Nordeste, e estes obtiveram conceito 2. As Faculdades foram representadas por 23 cursos na região Nordeste, dos quais um curso recebeu conceito 1, enquanto um outro recebeu conceito 5. Os demais cursos receberam os conceitos 2 (sete cursos), 3 (oito cursos, conceito modal) e 4 (seis cursos). Nenhum curso ficou sem conceito (SC) nessa categoria e região.

Na região Sudeste, as Universidades concentraram 28 dos 77 cursos da região. Entre os cursos em Universidades, nessa região, nove cursos receberam conceito 3, enquanto outros nove foram alocados no conceito 4, e um curso ficou com conceito 5. Os demais cursos receberam os conceitos 1 (dois cursos) e 2 (cinco cursos). Nessa categoria e região dois cursos ficaram sem conceito (SC).

Os Centros Universitários participaram com 23 cursos na região Sudeste, dos quais oito obtiveram o conceito modal, 3, enquanto seis cursos ficaram com conceitos 2 e 5 (três cursos cada), e outros seis receberam o conceito 4. Três cursos ficaram sem conceito (SC) enquanto nenhum recebeu o conceito 1 nessa categoria e região. As Faculdades foram representadas por 26 cursos na região Sudeste dos quais três cursos receberam conceito 1, outros três obtiveram conceito 2 e ainda outros três, conceito 5. Os demais se distribuíram nos conceitos 3 (11 cursos, conceito modal) e 4 (seis cursos). Nenhum curso ficou sem conceito (SC) nessa categoria e região.

Dos 46 cursos da região Sul, 18 eram de Universidades, para os quais o conceito modal foi 3, atribuído a oito cursos. Nesse tipo de organização, dois cursos ficaram sem conceito (SC). Os demais receberam os conceitos 1 (dois cursos), 2 (dois cursos), 4 (três cursos) e 5 (um curso).

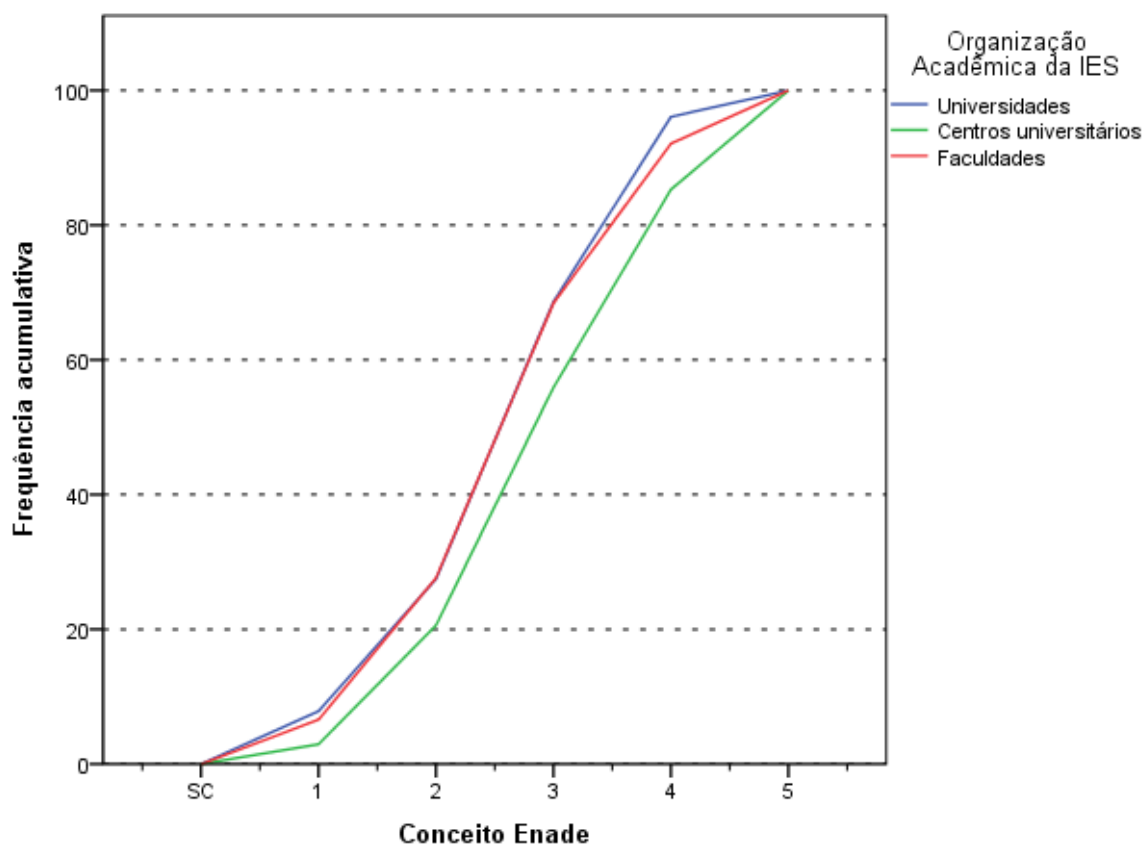
Dos seis cursos participantes de Centros Universitários da região Sul, quatro foram alocados nos conceitos 3 ou 4 (dois cursos cada), enquanto um curso obteve conceito 2, e um outro recebeu conceito 5. Nenhum curso ficou sem conceito ou recebeu conceito 1 nessa categoria e região.

Foram 22 os cursos vinculados a Faculdades na região Sul, e nove desses receberam conceito 3, o conceito modal. Os demais receberam os conceitos 1 (um curso), 2 (quatro cursos), 4 (quatro cursos) e 5 (dois cursos). Dois cursos (9,1%) ficaram sem conceito (SC) nessa categoria e região.

Na região Centro-Oeste, dois dos nove cursos eram de Universidades. Nesse tipo de organização, um curso foi alocado no conceito 2, enquanto o outro recebeu conceito 3. Nenhum curso ficou sem conceito (SC) ou recebeu os demais conceitos nessa categoria e região.

Os Centros Universitários da região Centro-Oeste contaram com quatro cursos, que obtiveram conceitos 1, 3, 4 e 5 (um curso cada). Nenhum curso ficou sem conceito (SC) ou recebeu o conceito 2 na categoria. Dos três cursos oferecidos em Faculdades na região Centro-Oeste, dois ficaram alocados no conceito 3 (conceito modal), e um curso obteve conceito 2. Nenhum curso ficou sem conceito (SC) ou recebeu os conceitos restantes nessa categoria e região.

O Gráfico 5.3 apresenta a distribuição do Conceito Enade segundo a Organização Acadêmica da IES. Os cursos em Centros Universitários (linha verde) apresentam uma poligonal mais à direita do que as demais, denotando uma distribuição de Conceitos Enade com maiores valores. No outro extremo, temos os cursos oferecidos em Universidades (linha azul) e Faculdades (linha vermelha) com as poligonais mais à esquerda e, conseqüentemente, uma distribuição de Conceitos Enade com menores valores.



**Gráfico 5.3 - Distribuição cumulativa do Conceito Enade segundo Organização Acadêmica - Tecnologia em Gestão Comercial - Enade/2015**

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

# **CAPÍTULO 6**

## **CARACTERÍSTICAS DOS ESTUDANTES E COORDENADORES E IMPRESSÕES SOBRE ATIVIDADES ACADÊMICAS E EXTRACURRICULARES**

Neste capítulo, serão apresentadas características dos estudantes e dos coordenadores da Área de Tecnologia em Gestão Comercial. A primeira seção tratará dos estudantes e de algumas comparações nas opiniões de estudantes e coordenadores. A segunda seção tratará dos coordenadores. A íntegra das tabelas desagregadas ainda por quartos de desempenho e sexo dos estudantes está disponível no Anexo III. O Anexo IV apresenta o cruzamento das informações correspondentes dos questionários dos estudantes e dos coordenadores de cursos. Os Anexos V e VI apresentam, respectivamente, a íntegra dos questionários do estudante e do coordenador.

### **6.1. PERFIL DO ESTUDANTE**

Para o levantamento das características dos estudantes de Tecnologia em Gestão Comercial que participaram do ENADE/2015, o universo foi constituído por 4.874 inscritos que compareceram à prova e responderam ao “Questionário do Estudante” na página do INEP. Nesta seção, serão apresentadas tabelas com informações selecionadas do questionário, além das informações de sexo e idade fornecidas pela IES. Algumas impressões dos estudantes e dos coordenadores sobre o funcionamento do curso são cotejadas nesta seção.

#### **6.1.1 Características demográficas e socioeconômicas<sup>19</sup>**

A Tabela 6.1 apresenta a distribuição por sexo e idade do total de respondentes. As percentagens que representam as participações de uma dada combinação de sexo e grupo etário somam 100%. Tabelas equivalentes às encontradas nesta seção, mas

---

<sup>19</sup> Cumpre lembrar uma das convenções para tabelas numéricas (pág. iii) sobre a possibilidade de a soma das partes não resultar em 100% por questão de arredondamento.

considerando percentagens que somam 100% nas colunas estão disponíveis no Anexo III.

Constatou-se que os estudantes da Área de Tecnologia em Gestão Comercial eram, em sua maior parte, do sexo *Masculino* (52,7%) e concentravam-se com maior frequência no grupo etário cujos integrantes declaram ter *acima de 35 anos* (alternativa modal para os estudantes de ambos os sexos). O grupo etário que apresentou a segunda maior frequência de estudantes foi o de *até 24 anos*, com 27,7% do total: 12,8% sendo do sexo *Masculino* nesse grupo etário e 14,9%, do sexo *Feminino*. A proporção de estudantes nos grupos etários diminui com o aumento da idade, em ambos os sexos, exceto para os estudantes que declaram ter *acima de 35 anos* pois nessa categoria a proporção, como já se salientou, foi maior do que a registrada nos grupos precedentes.

Em 2015, a *Média* das idades dos concluintes de Tecnologia em Gestão Comercial do sexo *Masculino* foi maior do que a do sexo *Feminino*, respectivamente 31,3 e 29,6 anos. O *Desvio padrão* das idades também foi maior para os estudantes do sexo *Masculino* do que para os do sexo *Feminino*, respectivamente, 8,6 e 8,0 anos.

**Tabela 6.1 – Distribuição percentual do total de estudantes por Sexo, segundo o Grupo etário, a Média e o Desvio padrão das idades – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Grupo etário	Sexo		
	Total	Masculino	Feminino
até 24 anos	27,7%	12,8%	14,9%
entre 25 anos e 29 anos	24,0%	12,4%	11,6%
entre 30 anos e 34 anos	19,5%	10,5%	8,9%
acima de 35 anos	28,9%	17,1%	11,8%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>52,7%</b>	<b>47,3%</b>
Média	30,5	31,3	29,6
Desvio padrão	8,4	8,6	8,0

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2015

A Tabela 6.2 ilustra a distribuição das respostas segundo o sexo do inscrito quanto à sua Cor/etnia. No universo considerado, 63,7% dos estudantes se declararam *Branco(as)* (34,1% do sexo *Masculino* e 29,7% do sexo *Feminino*). Os que se declararam *Pardos(as)/mulatos(as)* corresponderam a 26,6% do total de estudantes (13,7% do sexo *Masculino* e 12,9% do sexo *Feminino*). Já os que se declararam *Negros(as)* representam 7,4% do universo: 3,9% do sexo *Masculino* e 3,5% do sexo *Feminino*. Além disso, 1,9% dos estudantes se declarou *Amarelo(a) (de origem oriental)* e 0,4% dos estudantes se declarou *Indígena ou de origem indígena*.

**Tabela 6.2 – Distribuição percentual do total de estudantes por Sexo, segundo a Cor/etnia – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Cor/etnia	Sexo		
	Total	Masculino	Feminino
Branco(a)	63,7%	34,1%	29,7%
Negro(a)	7,4%	3,9%	3,5%
Pardo(a)/mulato(a)	26,6%	13,7%	12,9%
Amarelo(a) (de origem oriental)	1,9%	0,9%	1,0%
Indígena ou de origem indígena	0,4%	0,1%	0,2%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>52,7%</b>	<b>47,3%</b>

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2015

Com relação à faixa de renda mensal familiar<sup>20</sup> declarada pelos estudantes de Tecnologia em Gestão Comercial, a Tabela 6.3 detalha os resultados obtidos. A faixa de renda familiar mensal modal foi a *De 1,5 até 3 salários mínimos (R\$ 1.086,01 a R\$ 2.172,00)*, a qual concentrou 24,2% dos estudantes: 13,9 do sexo *Feminino* e 10,4% do sexo *Masculino*.

Somando-se os percentuais totais das três faixas de renda mais elevadas (acima de 6 salários mínimos ou R\$ 4.344,01), obtém-se o correspondente a 28,6% dos estudantes: 18,9% do sexo *Masculino* e 9,7% do sexo *Feminino*. No extremo oposto da renda familiar, 7,3% dos estudantes declararam que a renda familiar era de *até 1,5 salário mínimo (até R\$ 1.086,00)*: 2,7% do sexo *Masculino* e 4,6% do sexo *Feminino*.

**Tabela 6.3 – Distribuição percentual do total de estudantes por Sexo, segundo a Faixa de renda mensal familiar – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Faixa de renda mensal familiar	Sexo		
	Total	Masculino	Feminino
Até 1,5 salário mínimo (até R\$ 1.086,00)	7,3%	2,7%	4,6%
De 1,5 a 3 salários mínimos (R\$ 1.086,01 a R\$ 2.172,00)	24,2%	10,4%	13,9%
De 3 a 4,5 salários mínimos (R\$ 2.172,01 a R\$ 3.258,00)	22,2%	11,1%	11,2%
De 4,5 a 6 salários mínimos (R\$ 3.258,01 a R\$ 4.344,00)	17,6%	9,7%	8,0%
De 6 a 10 salários mínimos (R\$ 4.344,01 a R\$ 7.240,00)	18,8%	12,0%	6,8%
De 10 a 30 salários mínimos (R\$ 7.240,01 a R\$ 21.720,00)	8,9%	6,3%	2,6%
Acima de 30 salários mínimos (mais de R\$ 21.720,01)	0,9%	0,6%	0,3%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>52,7%</b>	<b>47,3%</b>

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2015

A Tabela 6.4 apresenta a distribuição dos estudantes com respeito à existência de renda e sustento. A proporção maior dos estudantes, tanto do sexo *Masculino* quanto do sexo *Feminino*, optou pela seguinte declaração: *Tenho renda e contribuo com o*

<sup>20</sup> As faixas de salário indicadas nas respostas objetivas foram definidas em múltiplos de salários mínimos no valor vigente no segundo semestre de 2014.

*sustento da família* (alternativa modal). Essa percentagem foi de 32,0% do total de estudantes: 14,2% do sexo *Masculino* e 17,7% do sexo *Feminino*.

A segunda alternativa mais frequente entre os estudantes foi a dos que declararam ser o principal responsável pelo sustento da família. Estes constituíram 20,5% do universo: 15,1% do sexo *Masculino* e 5,3% do sexo *Feminino*. Já os que declararam ter renda e não precisar de ajuda para financiar seus gastos constituíram 20,3% do total de estudantes: 12,0% do sexo *Masculino* e 8,3% do sexo *Feminino*. A percentagem dos estudantes que declararam possuir renda, mas receber ajuda da família ou de outras pessoas para financiar seus gastos foi de 18,7%: 8,9% do sexo *Masculino* e 9,8% do sexo *Feminino*. Os que se situaram na categoria *Não tenho renda e meus gastos são financiados pela minha família ou por outras pessoas* corresponderam a 6,5% dos estudantes: 1,7% do sexo *Masculino* e 4,8% do sexo *Feminino*. As duas categorias dos extremos da tabela são: *Sou o principal responsável pelo sustento da família* – cuja frequência entre os estudantes já foi comentada – e *Não tenho renda e meus gastos são financiados por programas governamentais*, opção declarada por 2,0% do total dos estudantes: 0,8% do sexo *Masculino* e 1,2% do sexo *Feminino*.

Agrupando as três primeiras categorias, já que todas se referem a indivíduos que dependem de outros para o seu sustento, este grupo constitui mais de um quarto dos estudantes, 27,2%.

**Tabela 6.4 – Distribuição percentual do total de estudantes por Sexo, segundo a Situação de renda e o sustento da família – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Situação de renda e sustento	Sexo		
	Total	Masculino	Feminino
Não tenho renda e meus gastos são financiados por programas governamentais	2,0%	0,8%	1,2%
Não tenho renda e meus gastos são financiados pela minha família ou por outras pessoas	6,5%	1,7%	4,8%
Tenho renda, mas recebo ajuda da família ou de outras pessoas para financiar meus gastos	18,7%	8,9%	9,8%
Tenho renda e não preciso de ajuda para financiar meus gastos	20,3%	12,0%	8,3%
Tenho renda e contribuo com o sustento da família	32,0%	14,2%	17,7%
Sou o principal responsável pelo sustento da família	20,5%	15,1%	5,3%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>52,7%</b>	<b>47,3%</b>

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2015

Os sexos apresentaram distribuições diferentes para o grau de escolaridade do pai, como pode ser verificado na Tabela 6.5. Em particular, esse fato pode ser constatado para aqueles que declararam que o pai concluiu o *Ensino Fundamental: 1º ao 5º ano (1ª a 4ª série)*, a alternativa modal com 37,7 % do total de estudantes: 18,5%

do sexo *Masculino* (35,1% do total de estudantes do sexo *Masculino*) e 19,1% do sexo *Feminino* (40,4% do total de estudantes do sexo *Feminino*). A segunda alternativa de resposta com maior frequência foi *Ensino Médio*, com 29,0% do total (15,9% do sexo *Masculino* e 13,1% do *Feminino*). Para os que afirmaram que o pai cursou o *Ensino Fundamental* do 6º até o 9º ano, a percentagem foi de 16,6% do total de estudantes (9,1% do sexo *Masculino* e 7,5% do sexo *Feminino*). Quanto aos estudantes que declararam que o pai possui o *Ensino Superior - Graduação*, 9,0% dos respondentes apontaram esta alternativa, 5,2% do sexo *Masculino* e 3,8% do sexo *Feminino*. Nos extremos, estão as respostas correspondentes àqueles que afirmaram que a escolaridade do pai era *Nenhuma* ou que a escolaridade correspondia à *Pós-graduação*. Analisando a primeira categoria extrema informada como resposta pelos estudantes, temos 6,2% do total, com 3,0% do sexo *Masculino* e 3,2% do sexo *Feminino*. A segunda categoria extrema informada como resposta pelos estudantes correspondeu a 1,6% do total, com 1,1% do sexo *Masculino* e 0,5% do sexo *Feminino*.

**Tabela 6.5 – Distribuição percentual do total de estudantes por Sexo, segundo o Grau de escolaridade do pai – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Grau de escolaridade do pai	Sexo		
	Total	Masculino	Feminino
Nenhuma	6,2%	3,0%	3,2%
Ensino Fundamental: 1º ao 5º ano (1ª a 4ª série)	37,7%	18,5%	19,1%
Ensino Fundamental: 6º ao 9º ano (5ª a 8ª série)	16,6%	9,1%	7,5%
Ensino Médio	29,0%	15,9%	13,1%
Educação Superior - Graduação	9,0%	5,2%	3,8%
Pós-graduação	1,6%	1,1%	0,5%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>52,7%</b>	<b>47,3%</b>

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2015

Quanto à escolaridade da mãe, a Tabela 6.6 revela que 35,7% dos estudantes (17,7% do sexo *Masculino* e 18,1% do sexo *Feminino*) declararam possuir mãe com *Ensino Fundamental: 1º ao 5º ano (1ª a 4ª série)*, valor inferior ao encontrado para a distribuição da educação do pai, 37,7%. A escolaridade da mãe, quando comparada à declarada para o pai, foi ligeiramente superior nos níveis correspondentes ao *Ensino Médio* e *Pós-graduação*, em ambos os sexos. Do total de estudantes, 2,8% (1,6% do sexo *Masculino* e 1,2% do sexo *Feminino*) declararam que a mãe possui *Pós-graduação*, como escolaridade. Nota-se que esta proporção é maior quando comparada à declarada para o pai, 1,6%.

Já no extremo oposto, 4,6% dos estudantes declararam que a escolaridade da mãe era *Nenhuma* (2,3% do sexo masculino e outros 2,3% do sexo feminino). A

categoria “Nenhuma” associada à escolaridade da mãe apresentou menor proporção quando comparada com a mesma categoria associada à escolaridade do pai, 6,2%.

**Tabela 6.6 – Distribuição percentual do total de estudantes por Sexo, segundo o Grau de escolaridade da mãe – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Grau de escolaridade da mãe	Sexo		
	Total	Masculino	Feminino
Nenhuma	4,6%	2,3%	2,3%
Ensino Fundamental: 1º ao 5º ano (1ª a 4ª série)	35,7%	17,7%	18,1%
Ensino Fundamental: 6º ao 9º ano (5ª a 8ª série)	17,8%	9,5%	8,3%
Ensino Médio	30,5%	16,5%	13,9%
Educação Superior - Graduação	8,5%	5,0%	3,5%
Pós-graduação	2,8%	1,6%	1,2%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>52,7%</b>	<b>47,3%</b>

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2015

A respeito do Tipo de curso concluído no Ensino Médio, cujos resultados estão expostos na Tabela 6.7, verifica-se que a maior parte dos estudantes realizou o *Ensino Médio tradicional*, 75,1% (38,3% do sexo *Masculino* e 36,8% do sexo *Feminino*). Constata-se, ainda, que uma parcela menor de estudantes era oriunda dos cursos *Profissionalizante técnico (eletrônica, contabilidade, agrícola, outro)*, 11,8% (7,2% do sexo *Masculino* e 4,6%, do sexo *Feminino*). Uma parcela ainda menor de estudantes era proveniente da *Educação de Jovens e Adultos (EJA) e/ou Supletivo*, 9,7% (6,0% do sexo *Masculino* e 3,7% do sexo *Feminino*). Além disso, 2,1% dos estudantes declararam ser proveniente do curso *Profissionalizante magistério (Curso Normal)* (0,4% do sexo *Masculino* e 1,6% do sexo *Feminino*). O 1,3% restante declarou ser oriundo de *Outra modalidade* de curso.

**Tabela 6.7 – Distribuição percentual do total de estudantes por Sexo, segundo o Tipo de curso concluído no Ensino Médio – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Tipo de curso de Ensino Médio	Sexo		
	Total	Masculino	Feminino
Ensino médio tradicional	75,1%	38,3%	36,8%
Profissionalizante técnico (eletrônica, contabilidade, agrícola, outro)	11,8%	7,2%	4,6%
Profissionalizante magistério (Curso Normal)	2,1%	0,4%	1,6%
Educação de Jovens e Adultos (EJA) e/ou Supletivo	9,7%	6,0%	3,7%
Outra modalidade	1,3%	0,8%	0,5%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>52,7%</b>	<b>47,3%</b>

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2015

A Tabela 6.8 apresenta a distribuição do Tipo de escola cursada no Ensino Médio, segundo a Categoria Administrativa da Instituição frequentada no Ensino

Superior e o sexo dos estudantes. O percentual de estudantes que se graduavam em IES Públicas e cursaram todo o Ensino Médio em escolas públicas foi de 81,5%. As percentagens correspondentes, quando desagregadas por sexo, são respectivamente 77,1% e 85,5% para o sexo *Masculino* e para o sexo *Feminino*. Dos que se graduavam em IES Privadas, 72,6% fizeram o Ensino Médio em escolas públicas, sendo 68,5% entre os do sexo *Masculino* e 77,1% entre os do sexo *Feminino*.

Cursaram todo o Ensino Médio em escolas privadas 13,3% daqueles que se graduavam em IES Públicas, e 12,6% daqueles que se graduavam em IES Privadas. Dentre os que estavam estudando em IES Públicas e eram do sexo *Masculino*, 13,6% provinham de escolas privadas; dentre os do sexo *Feminino*, 13,0% tinham a mesma procedência.

Tais resultados não confirmam uma tendência frequentemente observada nos cursos de Ensino Superior segundo a qual alunos provenientes de escolas públicas realizam cursos superiores, em maior medida, em IES Privadas, ao passo que estudantes que frequentaram escolas privadas no Ensino Médio, têm maior probabilidade de realizar a educação superior em IES Públicas. De fato, os dados referentes a Área de Tecnologia em Gestão Comercial revelam que tanto o percentual de estudantes provenientes de escolas particulares quanto o de estudantes provenientes de escolas públicas são maiores entre os formandos em IES públicas, comparativamente aos formandos em IES particulares. Esta observação é corroborada por um teste qui-quadrado realizado para verificar se a distribuição de tipo de escola cursada no segundo grau foi a mesma para os estudantes graduando-se em IES Públicas e Privadas.

**Tabela 6.8 – Distribuição percentual na coluna dos estudantes por Sexo e Categoria Administrativa da IES, segundo o Tipo de escola cursada no Ensino Médio – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Tipo de escola cursada	Sexo					
	Total		Masculino		Feminino	
	Categoria Administrativa da IES		Categoria Administrativa da IES		Categoria Administrativa da IES	
	Privada	Pública	Privada	Pública	Privada	Pública
Todo em escola pública	72,6%	81,5%	68,5%	77,1%	77,1%	85,5%
Todo em escola privada (particular)	12,6%	13,3%	13,8%	13,6%	11,2%	13,0%
Todo no exterior	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
A maior parte em escola pública	10,0%	3,6%	12,1%	5,9%	7,6%	1,5%
A maior parte em escola privada (particular)	4,7%	1,6%	5,3%	3,4%	4,0%	0,0%
Parte no Brasil e parte no exterior	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2015

### 6.1.2 Características relacionadas ao hábito de estudo, acervo da biblioteca e estudo extraclasse

Com relação aos hábitos de estudo, no tocante às Horas de estudo fora das aulas, o grupo modal para os estudantes de Tecnologia em Gestão Comercial afirmou estudar *de uma a três* horas por semana, correspondendo a 52,3% do total de estudantes (26,8% do sexo *Masculino* e 25,5% do sexo *Feminino*).

Estudaram de *quatro a sete* horas por semana 25,6% dos concluintes (13,2% do sexo *Masculino* e 12,4% do sexo *Feminino*). A declaração de que estudaram *de oito a doze* horas semanais foi dada por 8,5% do total de estudantes (4,6% do sexo *Masculino* e 3,9% do sexo *Feminino*), enquanto 5,6% dos estudantes declararam estudar *mais de doze* horas semanais (3,2% do sexo *Masculino* e 2,3% do sexo *Feminino*). Somente 8,1% dos estudantes afirmaram que apenas assistem às aulas, não dedicando nenhuma hora a mais para o estudo (4,8% do sexo *Masculino* e 3,2% do sexo *Feminino*). A Tabela 6.9 apresenta os resultados relativos a esse quesito de forma mais detalhada.

**Tabela 6.9 – Distribuição percentual do total de estudantes por Sexo, segundo as Horas de estudo semanais fora das aulas – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Horas de estudo	Sexo		
	Total	Masculino	Feminino
Nenhuma, apenas assisto às aulas	8,1%	4,8%	3,2%
De uma a três	52,3%	26,8%	25,5%
De quatro a sete	25,6%	13,2%	12,4%
De oito a doze	8,5%	4,6%	3,9%
Mais de doze	5,6%	3,2%	2,3%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>52,7%</b>	<b>47,3%</b>

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2015

Algumas questões propostas no questionário do estudante pedem que seja manifestado um grau de discordância/concordância numa escala numérica ordinal de 6 níveis que podem ser descritos como: *Discordo totalmente*, *Discordo*, *Discordo parcialmente*, *Concordo parcialmente*, *Concordo* e *Concordo totalmente*. As questões analisadas no restante da Seção são desse tipo por sexo.

Com relação à assertiva “A biblioteca dispôs das referências bibliográficas que os estudantes necessitaram”, 63,0% do total de estudantes (32,4% do sexo *Masculino* e 30,6% do sexo *Feminino*) optaram pelo nível mais alto de concordância, *Concordo totalmente*, a alternativa modal (ver Tabela 6.10).

Como já comentado, existe um gradiente entre as respostas e nota-se que depois da classe modal, há uma queda nas proporções com as escolhas que se distanciam de concordância plena.

A segunda classe de concordância/discordância mais mencionada foi o nível contíguo, *Concordo*, indicada por 20,3% do total de estudantes (11,3% do sexo *Masculino* e 9,0% do sexo *Feminino*). Já 9,6% do total de respondentes concordaram parcialmente com essa declaração (5,7% do sexo *Masculino* e 3,9% do sexo *Feminino*).

Os estudantes que optaram pelo nível de concordância/discordância seguinte, *Discordo parcialmente*, foram 3,7% (2,2% do sexo *Masculino* e 1,6% do sexo *Feminino*). Apenas 1,9% do total de estudantes optou pelo nível *Discordo* (0,8% do sexo *Masculino* e 1,2% do sexo *Feminino*). Finalizando, no extremo de total discordância do gradiente, encontra-se 1,5% do total de estudantes (0,6% do sexo *Masculino* e 0,8% do sexo *Feminino*). Tais dados podem ser contemplados na Tabela 6.10.

**Tabela 6.10 – Distribuição percentual do total de estudantes por Sexo, segundo o Nível de Discordância/Concordância com a assertiva “A biblioteca dispôs das referências bibliográficas que os estudantes necessitaram” – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Nível de Discordância / Concordância	Sexo		
	Total	Masculino	Feminino
Discordo totalmente	1,5%	0,6%	0,8%
Discordo	1,9%	0,8%	1,2%
Discordo parcialmente	3,7%	2,2%	1,6%
Concordo parcialmente	9,6%	5,7%	3,9%
Concordo	20,3%	11,3%	9,0%
Concordo totalmente	63,0%	32,4%	30,6%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>52,9%</b>	<b>47,1%</b>

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2015

Os resultados referentes aos níveis de discordância/concordância, com respeito à assertiva “A instituição contou com biblioteca virtual ou conferiu acesso a obras disponíveis em acervos virtuais” que os estudantes de Tecnologia em Gestão Comercial, segundo o sexo, utilizam ou utilizaram durante o curso, estão apresentados na Tabela 6.11. Nota-se que 61,5% do total de estudantes concordaram totalmente com esta declaração (alternativa modal): 32,0% do sexo *Masculino* e 29,5% do sexo *Feminino*.

Para essa questão, também, nota-se que, depois da classe modal, há uma queda nas proporções com os níveis que se distanciam de concordância plena, com um ligeiro crescimento no outro extremo, o da discordância plena.

O nível seguinte de discordância/concordância, *Concordo*, foi indicado por 18,2% do total de estudantes, (10,6% do sexo *Masculino* e 7,6% do sexo *Feminino*). Já 9,4% do total de respondentes (5,0% do sexo *Masculino* e 4,4% do sexo *Feminino*) concordaram parcialmente com essa declaração.

O nível mais leve de discordância, *Discordo parcialmente*, foi escolhido por 4,1% do total de estudantes (2,3% do sexo *Masculino* e 1,8% do sexo *Feminino*). Apenas 2,6% do total de estudantes afirmaram discordar da assertiva (1,5% do sexo *Masculino* e 1,1% do sexo *Feminino*). Finalizando, no extremo de total discordância do gradiente, encontram-se 4,2% dos estudantes (2,0% do sexo *Masculino* e 2,2% do sexo *Feminino*), valor acima do observado para o nível anterior.

**Tabela 6.11 – Distribuição percentual do total de estudantes por Sexo, segundo o Nível de Discordância/Concordância com a assertiva “A instituição contou com biblioteca virtual ou conferiu acesso a obras disponíveis em acervos virtuais” – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Nível de Discordância / Concordância	Sexo		
	Total	Masculino	Feminino
Discordo totalmente	4,2%	2,0%	2,2%
Discordo	2,6%	1,5%	1,1%
Discordo parcialmente	4,1%	2,3%	1,8%
Concordo parcialmente	9,4%	5,0%	4,4%
Concordo	18,2%	10,6%	7,6%
Concordo totalmente	61,5%	32,0%	29,5%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>53,4%</b>	<b>46,6%</b>

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2015

### 6.1.3 Comparação do nível de discordância/concordância de estudantes e Coordenadores com respeito às atividades acadêmicas e extraclases

Os questionários do estudante (Anexo V) e o questionário do coordenador (Anexo VI) apresentam algumas questões em comum. Para cotejar a opinião do aluno e do coordenador, foram tabuladas as respostas de ambos para estas questões em comum. Nesta seção são comparadas as questões relativas às atividades acadêmicas utilizando-se tabelas com frequências relativas. No Anexo IV as tabelas para todas as comparações possíveis (questões em comum) são disponibilizadas em números absolutos. Como cada coordenador de curso corresponde a um conjunto de alunos, a informação do coordenador é obrigatoriamente repetida para aquele conjunto. Em cada tabela, a última coluna (Total) apresenta a distribuição das respostas dos alunos e a última linha (Total), a distribuição das respostas dos coordenadores ponderada pelo número de alunos do seu curso.

Em particular, os resultados da Tabela 6.12 comparam os graus de discordância/concordância dos estudantes da área de Tecnologia em Gestão Comercial e coordenadores dos cursos, com relação à assertiva “São oferecidas condições para os estudantes participarem de eventos internos e/ou externos à instituição”. Idealmente, no caso de total afinamento de opiniões, os dados estariam concentrados na diagonal descendente.

Coordenadores são mais otimistas que os seus estudantes: a distribuição marginal desses coordenadores aponta para uma maior proporção dos níveis mais altos de concordância. Em linhas gerais, podemos dizer que, para um dado nível de discordância/concordância do estudante (uma linha da tabela), as proporções dos coordenadores são crescentes com o nível de concordância. Esse comentário serve também para a distribuição marginal dos coordenadores: a proporção aumenta com o nível de concordância com a assertiva.

O simétrico é também válido, pelo menos para os três níveis de concordância dos coordenadores: para um dado nível de concordância do coordenador (uma coluna da tabela), as proporções dos estudantes são crescentes com o nível de concordância. Para os níveis de discordância do coordenador com a assertiva, são poucos os dados: apenas 1,2% dos coordenadores optou por algum dos três níveis de discordância, e nenhum pelo nível intermediário de discordância.

Para a distribuição marginal dos estudantes, os valores são crescentes com a proximidade da concordância total.

**Tabela 6.12 – Distribuição percentual do total de estudantes por Nível de Discordância/Concordância do Coordenador com a assertiva “São oferecidas condições para os estudantes participarem de eventos internos e/ou externos à instituição”, segundo a mesma informação para o Estudante – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Estudante	Coordenador						Total
	Discordo totalmente	Discordo parcialmente	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	
Discordo totalmente	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	3,2%	<b>4,4%</b>
Discordo	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	1,4%	3,0%	<b>4,7%</b>
Discordo parcialmente	0,0%	0,0%	0,1%	0,4%	1,8%	5,1%	<b>7,4%</b>
Concordo parcialmente	0,0%	0,0%	0,1%	0,5%	2,9%	9,0%	<b>12,5%</b>
Concordo	0,0%	0,0%	0,1%	1,2%	4,2%	15,1%	<b>20,6%</b>
Concordo totalmente	0,2%	0,0%	0,4%	1,9%	6,5%	41,4%	<b>50,4%</b>
<b>Total</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,9%</b>	<b>4,0%</b>	<b>18,0%</b>	<b>76,8%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2015

Os resultados da Tabela 6.13 comparam os níveis de discordância/concordância dos estudantes da área de Tecnologia em Gestão Comercial e coordenadores dos cursos, com relação à assertiva “São oferecidas regularmente oportunidades para os estudantes participarem de projetos de iniciação científica e de atividades que estimulam a investigação acadêmica”.

Estudantes são menos otimistas que os seus coordenadores: a distribuição marginal desses estudantes aponta para uma menor proporção de concordância. *Grosso modo* podemos dizer que, para um dado nível de discordância/concordância do coordenador (coluna da tabela), as proporções dos estudantes são crescentes com o nível de concordância. Esse padrão só é notável para os níveis mais altos de concordância dos coordenadores. Níveis mais baixos apresentam poucos dados e nenhum padrão notável: apenas 2,3% dos coordenadores optaram por algum dos três níveis de discordância, e nenhum, pelo nível mais brando de discordância.

O simétrico é também válido: para um dado nível de discordância/concordância do estudante (linha da tabela), as proporções dos coordenadores são crescentes com o nível de concordância. O padrão é observado para todos os níveis de concordância/discordância do estudante.

**Tabela 6.13 – Distribuição percentual do total de estudantes por Nível de Discordância/Concordância do Coordenador com a assertiva “São oferecidas regularmente oportunidades para os estudantes participarem de projetos de iniciação científica e de atividades que estimulam a investigação acadêmica”, segundo a mesma informação para o Estudante – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Estudante	Coordenador						Total
	Discordo totalmente	Discordo parcialmente	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	
Discordo totalmente	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	1,9%	4,5%	<b>6,9%</b>
Discordo	0,0%	0,1%	0,0%	0,4%	1,9%	2,6%	<b>5,0%</b>
Discordo parcialmente	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	2,6%	4,7%	<b>8,2%</b>
Concordo parcialmente	0,1%	0,3%	0,0%	1,5%	4,0%	8,9%	<b>14,7%</b>
Concordo	0,1%	0,4%	0,0%	1,7%	5,1%	12,2%	<b>19,5%</b>
Concordo totalmente	0,2%	1,1%	0,0%	1,3%	8,3%	34,9%	<b>45,7%</b>
<b>Total</b>	<b>0,4%</b>	<b>1,9%</b>	<b>0,0%</b>	<b>6,2%</b>	<b>23,8%</b>	<b>67,8%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2015

Os resultados da Tabela 6.14 comparam os graus de discordância/concordância dos estudantes da área de Tecnologia em Gestão Comercial e coordenadores dos cursos, com relação à assertiva “O curso disponibiliza monitores ou tutores para auxiliar os estudantes”.

Também para essa assertiva, coordenadores são mais otimistas que os seus estudantes: a distribuição marginal desses coordenadores aponta para uma maior

proporção dos níveis mais altos de concordância. De forma geral, podemos dizer que, para qualquer nível de discordância/concordância do estudante (uma linha da tabela), as proporções dos coordenadores são crescentes com nível de concordância (o nível *Discordo* dos coordenadores é uma exceção). Esse comentário serve também para distribuição marginal dos coordenadores: a proporção aumenta com o nível de concordância com a assertiva.

O simétrico é também válido: para um dado nível de discordância/concordância do coordenador (uma coluna da tabela), as proporções dos estudantes são crescentes com o nível de concordância. Para os níveis mais elevados de discordância do coordenador com a assertiva, há poucos dados: menos de 4,0% dos coordenadores optaram por algum dos três níveis de discordância. Para a distribuição marginal dos estudantes, os valores são crescentes com a proximidade da concordância total.

**Tabela 6.14 – Distribuição percentual do total de estudantes por Nível de Discordância/Concordância do Coordenador com a assertiva “O curso disponibiliza monitores ou tutores para auxiliar os estudantes”, segundo a mesma informação para o Estudante – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Estudante	Coordenador						Total
	Discordo totalmente	Discordo parcialmente	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	
Discordo totalmente	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	2,6%	<b>3,4%</b>
Discordo	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	3,1%	<b>4,0%</b>
Discordo parcialmente	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,8%	3,6%	<b>4,6%</b>
Concordo parcialmente	0,3%	0,0%	0,1%	0,2%	1,7%	8,5%	<b>10,9%</b>
Concordo	0,5%	0,0%	0,2%	0,2%	2,4%	15,1%	<b>18,4%</b>
Concordo totalmente	1,9%	0,0%	0,2%	0,3%	3,8%	52,4%	<b>58,6%</b>
<b>Total</b>	<b>2,9%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,7%</b>	<b>0,9%</b>	<b>10,1%</b>	<b>85,3%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2015

Os resultados da Tabela 6.15 comparam os níveis de discordância/concordância dos estudantes da área de Tecnologia em Gestão Comercial e coordenadores dos cursos com relação à assertiva “Foram oferecidas oportunidades para os estudantes participarem de programas, projetos ou atividades de extensão universitária”.

Estudantes são mais pessimistas que os seus coordenadores: a distribuição marginal desses estudantes aponta para uma menor proporção de concordância. *Grosso modo* podemos dizer que, para um dado nível de discordância/concordância do coordenador (coluna da tabela), as proporções dos estudantes são crescentes com o nível de concordância (a categoria *Discordo totalmente* dos estudantes é uma exceção). Esse padrão é bem claro para os níveis mais altos de concordância dos coordenadores (colunas mais à direita). Níveis mais baixos apresentam poucos dados: menos de 1%

dos coordenadores optou por algum dos três níveis de discordância, e nenhum, pelo nível extremo de discordância.

O simétrico é também válido: para um dado nível de discordância/concordância do estudante (linha da tabela), as proporções dos coordenadores são crescentes com o nível de concordância. Este padrão é notável para todos os níveis de concordância/discordância dos estudantes.

**Tabela 6.15 – Distribuição percentual do total de estudantes por Nível de Discordância/Concordância do Coordenador com a assertiva “Foram oferecidas oportunidades para os estudantes participarem de programas, projetos ou atividades de extensão universitária”, segundo a mesma informação para o Estudante – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Estudante	Coordenador						Total
	Discordo totalmente	Discordo parcialmente	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	
Discordo totalmente	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,8%	4,4%	<b>5,3%</b>
Discordo	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,6%	3,5%	<b>4,2%</b>
Discordo parcialmente	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	1,0%	5,4%	<b>6,7%</b>
Concordo parcialmente	0,0%	0,1%	0,1%	0,6%	1,9%	11,0%	<b>13,6%</b>
Concordo	0,0%	0,1%	0,2%	0,4%	3,2%	16,6%	<b>20,4%</b>
Concordo totalmente	0,0%	0,2%	0,2%	0,7%	5,3%	43,3%	<b>49,7%</b>
<b>Total</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,6%</b>	<b>2,1%</b>	<b>12,7%</b>	<b>84,3%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2015

## 6.2. PERFIL DO COORDENADOR

Outro fator importante é o coordenador do curso. Nas tabelas que se seguem, são apresentadas algumas características destes. A Tabela 6.16 apresenta a distribuição por sexo e idade dos coordenadores. Nos cursos de Tecnologia em Gestão Comercial, esta posição é ocupada principalmente por homens (90 em 151 cursos). A distribuição etária é mais velha para os coordenadores do sexo *Masculino*. Os grupos etários modais são o de 46 a 50 anos para os coordenadores do sexo *Masculino* e o de 36 a 40 anos para os do sexo *Feminino*.

**Tabela 6.16 – Distribuição absoluta e percentual dos coordenadores por Sexo, segundo o Grupo etário – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Grupo etário	Sexo			
	Masculino		Feminino	
	N	% da coluna	N	% da coluna
Menos de 25 anos	0	0,0%	0	0,0%
25 a 30	1	1,1%	7	11,5%
31 a 35	7	7,8%	5	8,2%
36 a 40	10	11,1%	19	31,1%
41 a 45	18	20,0%	15	24,6%
46 a 50	19	21,1%	8	13,1%

51 a 55	16	17,8%	5	8,2%
56 a 60	11	12,2%	2	3,3%
Mais de 60	8	8,9%	0	0,0%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100,0%</b>	<b>61</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2015

Segundo os dados disponibilizados na Tabela 6.17, há uma alta concentração da área de formação na graduação desses coordenadores em *Ciências Sociais Aplicadas*, com 68,9% (alternativa modal). Já a segunda alternativa com maior frequência foi *Ciências Humanas* (20,5%). As demais áreas participam, individualmente, com, no máximo, 6,0%.

**Tabela 6.17 – Distribuição absoluta e percentual dos coordenadores por Área de Formação na graduação – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Área de Formação	N	% da coluna
Ciências Exatas e da Terra.	9	6,0%
Ciências Biológicas.	0	0,0%
Engenharias.	4	2,6%
Ciências da Saúde.	0	0,0%
Ciências Agrárias.	1	0,7%
Ciências Sociais Aplicadas.	104	68,9%
Ciências Humanas.	31	20,5%
Linguística, Letras e Artes.	0	0,0%
Outras.	2	1,3%
<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2015

A totalidade dos coordenadores possui algum curso de pós-graduação (ver Tabela 6.18). A situação mais frequente é a de *Mestrado* (107), seguido de *Especialização* (31) e de *Doutorado* (11). As áreas de formação nos cursos de pós-graduação são mais diversificadas do que na graduação: 63,6% dos coordenadores têm a formação de mais alto nível em *Ciências Sociais Aplicadas*, 19,2% em *Ciências Humanas* e 7,3% em *Engenharias*. As formações incluem também Áreas não representadas na graduação, como *Ciências da Saúde* e *Linguística, Letras e Artes*, cada qual com, respectivamente, 0,7%.

**Tabela 6.18 – Total de coordenadores por Nível mais elevado de titulação, segundo a Área de Formação - Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Área de Formação	Nível mais elevado de titulação				
	Não possui	Especialização	Mestrado	Doutorado	Programa de Pós-Doutorado
Ciências Exatas e da Terra	0	0	4	0	0
Ciências Biológicas	0	0	0	0	0
Engenharias	0	1	9	1	0

Ciências da Saúde	0	1	0	0	0
Ciências Agrárias	0	0	1	0	0
Ciências Sociais Aplicadas	0	21	66	7	2
Ciências Humanas	0	4	23	2	0
Linguística, Letras e Artes	0	0	1	0	0
Outras	0	4	3	0	0
Não se aplica	0	0	0	1	0
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>31</b>	<b>107</b>	<b>11</b>	<b>2</b>

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2015

A maioria dos coordenadores (55,6%) tem de 6 a 20 anos de atuação na sua IES, sugerindo a possibilidade de recondução, já que 68,9% dos mandatos são de 5 anos ou menos (ver Tabela 6.19 para a informação cruzada de Tempo de atuação na IES e de Mandato da posição de Coordenador).

**Tabela 6.19 – Distribuição absoluta e percentual dos coordenadores por Tempo de atuação como coordenador deste Curso, segundo o tempo de Mandato – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Mandato	Tempo de atuação														Total
	1		2		3		4		5		De 6 a 20		Mais de 20		
	N	% da linha	N	% da linha	N	% da linha	N	% da linha	N	% da linha	N	% da linha	N	% da linha	
1	1	7,7%	0	0,0%	1	7,7%	1	7,7%	2	15,4%	6	46,2%	2	15,4%	<b>13</b>
2	1	2,3%	4	9,3%	5	11,6%	3	7,0%	4	9,3%	25	58,1%	1	2,3%	<b>43</b>
3	1	5,6%	1	5,6%	2	11,1%	1	5,6%	3	16,7%	7	38,9%	3	16,7%	<b>18</b>
4	0	0,0%	3	20,0%	1	6,7%	2	13,3%	0	0,0%	9	60,0%	0	0,0%	<b>15</b>
5	1	6,7%	1	6,7%	0	0,0%	1	6,7%	3	20,0%	9	60,0%	0	0,0%	<b>15</b>
De 6 a 20	0	0,0%	0	0,0%	2	6,1%	1	3,0%	5	15,2%	25	75,8%	0	0,0%	<b>33</b>
Mais de 20	1	7,1%	0	0,0%	2	14,3%	3	21,4%	3	21,4%	3	21,4%	2	14,3%	<b>14</b>
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>3,3%</b>	<b>9</b>	<b>6,0%</b>	<b>13</b>	<b>8,6%</b>	<b>12</b>	<b>7,9%</b>	<b>20</b>	<b>13,2%</b>	<b>84</b>	<b>55,6%</b>	<b>8</b>	<b>5,3%</b>	<b>151</b>

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2015

Quando se considera a distribuição de Tempo anterior de experiência em coordenação de cursos, 40,0% dos coordenadores declararam não ter nenhuma experiência prévia, conforme Tabela 6.20.

**Tabela 6.20 – Distribuição absoluta e percentual dos coordenadores por Tempo de experiência anterior na coordenação de cursos de graduação – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Tempo	N	% da coluna
0	60	40,0%
1	8	5,3%
2	10	6,7%
3	17	11,3%
4	6	4,0%
5	12	8,0%

De 6 a 20	35	23,3%
Mais de 20	2	1,3%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2015

Conforme a Tabela 6.21, a maioria dos coordenadores não coordenou cursos de graduação em outra área (57,0%), mas uma parcela expressiva coordena concomitantemente mais de um curso de graduação (70,9%).

**Tabela 6.21 – Total de coordenadores por Coordenação concomitante com outro curso de graduação, segundo a Coordenação de cursos de graduação em outra Área – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Coordenação outra Área	Coordenação concomitante				Total
	Não	Sim. De 1 a 3 cursos	Sim. De 4 a 6 cursos	Sim. Mais de 6 cursos	
Sim	11	43	10	1	65
Não	33	46	5	2	86
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>89</b>	<b>15</b>	<b>3</b>	<b>151</b>

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2015

Além disso, os coordenadores responderam a um questionário (Anexo III) com 55 assertivas para as quais deveriam explicitar algum grau de concordância segundo uma escala que variava de 1 (discordância total) a 6 (concordância total). Considerando essas informações em uma escala Likert, foi aplicado um procedimento de Escalamento Ideal (que quantifica a escala Likert), seguido de uma Análise Fatorial (que realiza uma redução de dimensionalidade). Das 55 questões (numeradas de 20 a 74 no questionário), 52 questões foram consideradas na análise (foram retiradas as questões de números 29, 30 e 54). Delas foi possível extrair 13 fatores que explicam 92,9% da variabilidade do conjunto. Nota-se que a grande maioria dos coordenadores apresentou altos graus de concordância com as asserções (todas positivas).

A Tabela 6.22 apresenta a Matriz de componentes rotacionada (o método Varimax foi utilizado) das questões e dos fatores latentes identificados. Para facilitar a leitura, os valores com módulo abaixo de 0,5 estão grafados em cor mais clara. A Tabela 6.23 lista os fatores latentes reconhecidos.

**Tabela 6.22 - Matriz de componentes rotacionada (continua)**

Questão	Componente												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Q20	0,275	-0,024	0,056	-0,031	0,173	0,004	<b>0,688</b>	<b>0,589</b>	0,034	-0,001	0,015	-0,015	0,014
Q21	<b>0,775</b>	-0,054	0,073	<b>0,524</b>	0,141	0,018	0,016	0,299	0,021	0,022	0,001	0,018	0,004
Q22	0,057	-0,022	0,034	<b>0,981</b>	-0,033	0,012	-0,028	0,011	0,026	0,095	-0,010	0,025	-0,013
Q23	<b>0,613</b>	-0,047	0,041	0,487	<b>0,530</b>	-0,027	0,009	0,191	-0,010	-0,037	0,170	0,026	0,020
Q24	<b>0,593</b>	0,373	-0,009	0,338	0,029	-0,039	-0,003	0,176	0,038	0,496	0,036	0,038	0,006
Q25	<b>0,750</b>	<b>0,543</b>	0,018	-0,054	0,144	0,012	0,018	0,303	0,028	-0,030	0,036	0,005	0,013
Q26	0,257	<b>0,559</b>	0,033	<b>0,544</b>	0,140	0,023	-0,014	<b>0,519</b>	0,067	0,109	-0,014	0,034	-0,012
Q27	<b>0,672</b>	-0,080	0,046	0,436	0,080	-0,001	0,004	0,261	0,023	0,455	0,061	-0,021	0,017
Q28	<b>0,637</b>	-0,030	0,013	0,349	0,197	<b>0,509</b>	0,018	0,112	0,054	0,133	-0,099	0,051	-0,020
Q31	<b>0,709</b>	-0,013	<b>0,629</b>	-0,088	0,124	0,006	0,018	0,259	-0,014	-0,039	0,007	0,008	0,016
Q32	0,467	-0,061	0,043	-0,040	<b>0,699</b>	0,433	0,013	0,055	-0,028	-0,046	0,029	-0,057	-0,017
Q33	<b>0,605</b>	-0,041	<b>0,568</b>	-0,109	0,063	0,010	0,022	0,215	0,028	-0,012	0,437	-0,015	-0,023
Q34	0,147	<b>0,572</b>	-0,014	-0,004	<b>0,624</b>	-0,032	-0,004	0,432	0,019	-0,012	0,185	0,030	0,014
Q35	0,477	0,403	-0,075	0,311	-0,025	-0,020	-0,010	-0,295	0,060	<b>0,575</b>	-0,034	0,067	-0,010
Q36	0,325	0,392	0,410	0,386	0,235	-0,032	-0,022	-0,234	0,006	-0,049	<b>0,552</b>	-0,006	-0,007
Q37	-0,036	-0,024	-0,021	-0,022	-0,018	-0,016	-0,037	0,000	-0,023	-0,005	-0,019	-0,031	<b>0,978</b>
Q38	<b>0,516</b>	0,289	-0,046	0,197	0,083	-0,029	0,060	0,039	0,397	0,148	-0,111	<b>0,510</b>	-0,027
Q39	<b>0,841</b>	0,168	-0,020	0,109	0,002	-0,023	0,001	-0,162	0,281	0,239	0,191	0,052	-0,012
Q40	<b>0,683</b>	0,294	-0,020	-0,105	0,161	<b>0,557</b>	0,016	0,201	0,017	0,018	-0,043	0,004	-0,018
Q41	0,043	-0,026	-0,031	-0,024	0,031	0,019	<b>0,848</b>	-0,059	0,006	0,027	0,021	0,092	0,027
Q42	0,070	-0,041	-0,042	-0,058	-0,022	0,004	<b>0,825</b>	-0,009	-0,067	0,027	-0,002	-0,069	-0,103
Q43	-0,080	-0,003	-0,007	0,031	-0,045	-0,020	<b>0,930</b>	0,020	-0,008	-0,072	-0,022	-0,043	0,034
Q44	0,113	0,032	0,029	<b>0,975</b>	-0,042	0,009	-0,029	-0,010	0,026	0,139	0,005	0,019	-0,010
Q45	-0,055	0,046	<b>0,975</b>	-0,055	-0,063	-0,007	-0,025	-0,056	-0,033	-0,008	0,000	0,008	0,006
Q46	<b>0,729</b>	-0,077	0,035	0,119	0,379	-0,010	0,078	0,179	0,016	0,297	0,025	0,047	-0,001
Q47	0,031	-0,062	0,000	<b>0,671</b>	-0,085	-0,014	-0,034	0,006	0,024	<b>0,669</b>	0,076	-0,033	0,009
Q48	<b>0,563</b>	0,107	0,484	0,342	0,219	-0,067	0,020	0,073	0,014	0,266	-0,055	0,081	-0,020
Q49	-0,078	0,003	<b>0,594</b>	0,486	0,206	-0,021	-0,052	-0,195	0,027	0,051	-0,259	-0,082	-0,074
Q50	0,488	-0,037	0,493	-0,073	0,425	-0,030	0,015	0,130	0,000	-0,062	<b>0,549</b>	-0,005	-0,007
Q51	<b>0,529</b>	-0,021	0,494	0,415	0,450	-0,028	-0,004	0,147	-0,025	-0,038	0,154	0,027	0,021
Q52	<b>0,532</b>	-0,026	0,020	-0,091	<b>0,780</b>	0,004	0,019	-0,045	0,030	0,086	-0,082	-0,003	-0,038
Q53	0,436	-0,068	0,398	0,201	0,267	0,380	-0,012	-0,017	0,022	0,498	-0,167	-0,045	-0,050

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2015

**Tabela 6.22 - Matriz de componentes rotacionada (conclusão)**

Questão	Componente												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Q55	<b>0,596</b>	0,442	0,488	0,391	0,069	0,012	-0,010	0,219	0,019	0,017	0,024	0,019	0,007
Q56	<b>0,877</b>	0,041	0,166	0,002	0,315	0,008	0,025	0,292	0,007	0,059	0,012	-0,005	0,003
Q57	0,191	0,189	<b>0,929</b>	0,093	-0,031	-0,002	-0,022	0,041	-0,009	0,038	0,155	-0,002	-0,014
Q58	<b>0,900</b>	-0,036	0,021	-0,023	-0,024	0,005	0,026	-0,350	-0,038	-0,132	0,071	-0,021	0,029
Q59	<b>0,907</b>	-0,001	0,051	0,003	0,023	0,033	0,022	-0,346	-0,032	-0,076	0,071	-0,017	0,026
Q60	-0,028	-0,013	-0,025	-0,008	0,008	<b>0,989</b>	0,001	-0,024	-0,020	-0,002	0,011	-0,003	-0,003
Q61	-0,039	-0,018	-0,015	-0,012	0,016	<b>0,988</b>	-0,001	-0,029	-0,013	-0,011	0,009	-0,011	-0,004
Q62	-0,055	-0,025	0,007	-0,009	-0,022	-0,005	-0,032	-0,002	-0,051	-0,024	0,012	<b>0,932</b>	-0,025
Q63	0,172	0,435	0,467	0,385	0,042	0,000	-0,032	0,385	0,042	0,477	0,043	-0,003	0,005
Q64	<b>0,697</b>	0,079	0,159	-0,019	0,113	-0,036	0,092	0,201	-0,032	0,244	0,031	-0,104	-0,142
Q65	-0,008	<b>0,665</b>	0,037	0,005	-0,092	0,007	0,001	-0,025	0,084	0,114	<b>0,621</b>	-0,019	-0,056
Q66	-0,020	<b>0,739</b>	<b>0,657</b>	-0,039	-0,017	-0,008	-0,024	0,001	0,004	0,000	0,046	0,017	0,007
Q67	-0,022	<b>0,738</b>	<b>0,660</b>	-0,038	-0,019	-0,010	-0,037	0,000	0,006	0,032	0,043	0,003	0,006
Q68	0,015	<b>0,988</b>	-0,059	0,002	-0,030	0,002	-0,025	0,018	0,038	0,007	0,049	0,002	0,002
Q69	0,006	<b>0,935</b>	0,199	-0,033	0,019	0,006	-0,034	-0,091	0,066	0,053	-0,066	0,012	-0,022
Q70	-0,013	<b>0,656</b>	-0,049	-0,020	-0,055	-0,012	-0,044	0,008	<b>0,718</b>	-0,073	0,017	-0,010	0,002
Q71	0,235	-0,064	0,051	-0,067	0,181	0,005	-0,005	<b>0,602</b>	<b>0,727</b>	-0,018	-0,064	0,010	-0,006
Q72	<b>0,679</b>	-0,051	0,031	<b>0,679</b>	-0,044	0,003	-0,001	-0,246	-0,010	-0,032	0,046	0,000	0,012
Q73	<b>0,929</b>	-0,041	0,020	0,167	0,134	0,032	0,023	0,070	0,009	0,008	-0,043	0,011	-0,012
Q74	-0,025	0,064	-0,014	0,085	-0,044	-0,016	-0,047	-0,058	<b>0,974</b>	0,065	0,056	-0,023	-0,021

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2015

### **Tabela 6.23 - Fatores Latentes**

- 
1. Promoção de atividades de cultura, de lazer e de interação social; servidores de apoio qualificados e suficientes; professores participam de atividades acadêmicas/eventos e possuem habilidades didáticas adequadas; ofertas de iniciação científica, de participação em eventos e de extensão universitária para discentes; disciplinas contribuem para a formação integral, cidadã e profissional; desenvolvimento de consciência ética, da capacidade cognitiva e de pensar criticamente e refletir sobre problemas da sociedade; experiências diversificadas com estágio supervisionado; relação professor-aluno estimula o ensino; disponibilização de monitores ou tutores; planos de ensino e avaliações adequados e aprendizagem inovadora; e acompanhamento de egressos.
  2. Espaço físico para a coordenação e para os professores, e infraestrutura geral de aulas são adequados.
  3. Atividades práticas contribuem para a formação profissional; uso de TIC's no ensino; e estudantes participam de avaliações periódicas sobre o curso.
  4. Conteúdo das disciplinas e o TCC e contribuem para a iniciação e a formação profissional e a favorecem; articulação teoria-prática adequada; e atividades acadêmicas possibilitam reflexão, convivência e respeito à diversidade.
  5. CPA atuante; professores são determinantes para que os estudantes concluam o curso; e referências bibliográficas adequadas.
  6. Plano de carreira para docentes e servidores técnicos.
  7. Ofertas de atuação em órgãos colegiados e de intercâmbios e/ou estágios; e NDE atuante.
  8. Oportunidade de aprender a trabalhar em equipes.
  9. Infraestrutura de refeição e sanitária adequadas; e biblioteca suficiente com acesso adequado a periódicos.
  10. Ofertas de oportunidades de superação de dificuldades no ensino.
  11. Nível de exigência e avaliações é adequado.
  12. Formação pedagógica para docentes.
  13. Coordenação com disponibilidade para coordenação.
- 

Fonte: MEC/Inep/Daes – Enade/2015

**GLOSSÁRIO DE TERMOS ESTATÍSTICOS  
UTILIZADOS NOS RELATÓRIOS SÍNTESE  
DO ENADE**

## A

- **análise fatorial** – A análise fatorial tem como objetivo principal descrever a variabilidade original de um conjunto de  $p$  variáveis aleatórias, em termos de um número menor  $m$  de variáveis aleatórias, chamadas de fatores comuns (supostos não observáveis diretamente) e que estão relacionadas com o conjunto original através de um modelo linear. Neste modelo, parte da variabilidade do conjunto original é atribuída aos fatores comuns, sendo o restante da variabilidade do conjunto original atribuído ao erro aleatório. (MINGOTI, Sueli Aparecida. **Análise de Dados através de métodos de estatística multivariada: uma abordagem aplicada**. Belo Horizonte: UFMG, 2005. p. 99.)

## C

- **cartograma** – Esquema representativo de informações quantitativas e qualitativas, de eventos geográficos, cartográficos e socioeconômicos em uma superfície ou parte dela. (IBGE. **Glossário Cartográfico**. Disponível em <[http://www.ibge.gov.br/home/geociencias/cartografia/glossario/glossario\\_cartografico.shtm](http://www.ibge.gov.br/home/geociencias/cartografia/glossario/glossario_cartografico.shtm)>. Acesso em: 18 de maio de 2015).

## D

- **desvio padrão** – Medida de dispersão em torno da média aritmética, que é definido como a raiz quadrada da **variância**. (BUSSAB, Wilton de O, MORETTIN, Pedro A. **Estatística Básica**. São Paulo: Saraiva, 2002. P.39)
- **distribuição de frequência** – Maneira de dispor um conjunto de um conjunto de resultados, para se ter uma ideia global sobre uma variável estatística. (BUSSAB, Wilton de O, MORETTIN, Pedro A. **Estatística Básica**. São Paulo: Saraiva, 2002. p. 11 e 12)
- **distribuição marginal de frequência** – Em uma tabela envolvendo duas variáveis a linha de totais fornece a distribuição de uma das variáveis e a coluna de totais fornece a distribuição da outra. As distribuições assim obtidas são chamadas tecnicamente de distribuições marginais. (BUSSAB, Wilton de O, MORETTIN, Pedro A. **Estatística Básica**. São Paulo: Saraiva, 2002. p. 71)

- **distribuição unimodal** – Distribuição de frequência que apresenta apenas uma moda.

## E

- **erro padrão da média** – Medida de precisão para o estimador da média de uma dada população. Isto fica evidente quando obtemos uma amostra qualquer de tamanho  $n$ , e calcula-se a média aritmética populacional. Ao se realizar uma nova amostra aleatória, a média aritmética, muito provavelmente será diferente daquela da primeira amostra. Portanto, a estatística erro-padrão da média corrige a variabilidade entre as médias populacionais realizadas em cada amostra. (BUSSAB, Wilton de O, MORETTIN, Pedro A. **Estatística Básica**. São Paulo: Saraiva, 2002. p. 309)
- **escala de Likert** – Valores numéricos e/ou sinais atribuídos a respostas para refletir a força e a direção da reação do entrevistado à declaração. As declarações de concordância devem receber valores positivos ou altos enquanto as declarações das quais discordam devem receber valores negativos ou baixos. (BAKER, 1995). (CAMPOS, Jorge de Paiva; GUIMARÃES, Sebastião. **Em busca da Eficácia em Treinamento**. São Paulo: Associação Brasileira de Treinamento e Desenvolvimento, 2009. p. 87 Disponível em <https://books.google.com.br/books?id=oWKiAQvtwWUC&printsec=frontcover&hl=pt-BR#v=onepage&q&f=true>>. Acesso em: 18 de maio de 2015).
- **escalamento ideal** (*optimal scaling*) – Procedimento que gera variáveis quantitativas intervalares a partir de variáveis nominais ou ordinais tendo uma função objetivo como meta.

A ideia básica do Escalamento Ideal é atribuir valores numéricos às categorias de cada uma das variáveis em estudo. Para atribuir valores às categorias de cada uma das variáveis, recorre-se a um processo iterativo de mínimos quadrados alternados, no qual, depois que uma quantificação é usada para encontrar uma solução, ela é adaptada usando aquela solução. Tal adaptação da quantificação é então usada para encontrar uma nova solução, que é usada para readaptar as quantificações, e assim por diante, até que algum critério indique a parada do processo. (BELTRÃO, Kaizô I; MANDARINO, Mônica C. F. **Escolha de carreiras em função do nível socioeconômico: Enade 2004 a 2012**. Relatório Técnico Fundação Cesgranrio, Rio de Janeiro. n. 01, p. 23-24, 2014).

## F

- **frequência absoluta** – Número de ocorrências em cada classe ou categoria de uma variável. (ZENTGRAF, Roberto. **Estatística Objetiva**. Rio de Janeiro: ZTG, 2001. p. 24).
- **frequência modal** – Frequência associada ao valor modal de uma variável, que é definido como a realização mais frequente de um conjunto de dados. (BUSSAB, Wilton de O, MORETTIN, Pedro A. **Estatística Básica**. São Paulo: Saraiva, 2002. p.35)
- **frequência relativa** (proporção) – Proporção da frequência absoluta de cada classe ou categoria da variável em relação ao número total de observações. Em particular, as frequências relativas são estimativas de probabilidades de ocorrência de certos eventos de interesse. (BUSSAB, Wilton de O, MORETTIN, Pedro A. **Estatística Básica**. São Paulo: Saraiva, 2002. p. 12 e 103).

## H

- **histograma** – Gráfico de barras contíguas, com as bases proporcionais aos intervalos das classes e a área de cada retângulo proporcional à respectiva frequência. (BUSSAB, Wilton de O, MORETTIN, Pedro A. **Estatística Básica**. São Paulo: Saraiva, 2002. p. 18-19)

## I

- **intervalo de confiança** – O Intervalo de Confiança é um estimador intervalar para um dado parâmetro, ou seja, diz-se que o parâmetro estimado para um certo coeficiente de confiança (e.g. 95%) deve estar contido no intervalo apresentado em 95% das vezes (ZENTGRAF, Roberto. **Estatística Objetiva**. Rio de Janeiro: ZTG, 20001. p. 329). Usando o Teorema Central do Limite, o intervalo de confiança para a média de um dado grupo pode ser calculado como

$$\bar{X} \pm t_{0,25;n-1} \frac{s}{\sqrt{n}}$$

Onde:

$\bar{X}$  é a média do grupo

$n$  é o tamanho do grupo

$s$  é o desvio padrão das observações do grupo

$t_{,025;n-1}$  é o valor associado a uma probabilidade acumulada de 2,5% de uma distribuição  $t$  de Student com  $n-1$  graus de liberdade.

## M

- **máximo de um conjunto** – Se  $X$  é um conjunto ordenável, diz-se que o conjunto  $X$  possui um máximo (maior elemento)  $s_0$  se:  $s_0 \in X$  e para cada  $x \in X: x \leq s_0$ . Notação:  $s_0 = \text{máx}(X)$ .

Nota: que um conjunto  $X$  tem elemento máximo esse elemento é o supremo. (GONÇALVES, M B; GONÇALVES D. Elementos de Análise. Florianópolis: UFSC, 2012)

- **máximo de uma função** – Dada uma função  $f(x)$  e  $x_0 \in \text{Domínio de } f$ , diz-se que  $f(x_0)$  é o máximo da função  $f(x)$ , se  $f(x_0) \geq f(x), \forall x \in \text{Domínio de } f$ .
- **média** – É calculada através da soma de todos os valores numéricos observados para uma variável em um conjunto de dados e posterior divisão deste total pelo número de observações envolvidas:

$$\bar{X} = \frac{\sum_{i=1}^n X_i}{n}$$

Onde:

$\bar{X}$  é a média

$n$  é o número de observações ou tamanho da amostra

$X_i$  é a  $i$ -ésima observação da variável  $X$

$\sum_{i=1}^n X_i$  é o somatório de todos os valores  $X_i$  na amostra

(LEVINE, David M. et al. **Estatística - Teoria e Aplicações Usando o Microsoft Excel em Português**. Rio de Janeiro: LTC, 2005. p. 99-100)

- **média ponderada** – Dado um conjunto de  $n$  valores observados, onde são atribuídos pesos a cada valor numérico observado. É calculada através do somatório dos produtos entre valores e pesos divididos pelo somatório dos pesos.

$$\hat{X} = \frac{\sum_{i=1}^n w_i X_i}{\sum_{i=1}^n w_i}$$

(HOFFMANN, Rodolfo. **Estatística para Economistas**. 4ª ed rev. e ampl. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2006. p. 41)

- **mediana** – é o valor central em uma sequência ordenada de dados, ou seja, é o valor para o qual 50% das observações são menores e 50% das observações são maiores. (LEVINE, David M. et al. **Estatística - Teoria e Aplicações Usando o Microsoft Excel em Português**. Rio de Janeiro: LTC, 2005. p. 102)

- **mínimo de um conjunto** – Se  $X$  é um conjunto ordenável, diz-se que o conjunto  $X$  possui um mínimo (menor elemento)  $i_0$  se:  $i_0 \in X$  e para cada  $x \in X$ :  $x \geq i_0$ . Notação:  $i_0 = \text{mín}(X)$ .

Nota: Sempre que um conjunto  $X$  tem elemento mínimo esse elemento é o ínfimo. (GONÇALVES, M B; GONÇALVES D. Elementos de Análise. Florianópolis: UFSC, 2012)

- **mínimo de uma função** – Dada uma função  $f(x)$  e  $x_0 \in \text{Domínio de } f$ , diz-se que  $f(x_0)$  é o mínimo da função  $f(x)$ , se  $f(x_0) \leq f(x)$ ,  $\forall x \in \text{Domínio de } f$ .
- **moda** – é a categoria ou classe que aparece mais frequentemente em um conjunto de dados; (LEVINE, David M. et al. Estatística - **Teoria e Aplicações Usando o Microsoft Excel em Português**. Rio de Janeiro: LTC, 2005. p. 103)

## N

- **nível de confiança** – Equivalente a probabilidade *a priori* de que um intervalo de confiança contenha o verdadeiro parâmetro populacional a estimar, sendo usualmente representada por **(1- $\alpha$ )**. (ZENTGRAF, Roberto. **Estatística Objetiva**. Rio de Janeiro: ZTG, 2001. p. 329).
- **nota padronizada** – A padronização é obtida através da subtração da média (da amostra ou da população) e o resultado obtido, dividido pelo desvio padrão correspondente. (ZENTGRAF, Roberto. **Estatística Objetiva**. Rio de Janeiro: ZTG, 2001. p. 169).

## P

- **percentil** – O percentil  $\alpha$  de um conjunto é a estatística de posição que separa um conjunto de dados em duas partes com aproximadamente  $\alpha\%$  e  $(1-\alpha)\%$  dos pontos.
- **probabilidade** – Razão entre o número de casos favoráveis e o de casos possíveis de resultados. (LEVINE, David M. et al. Estatística - **Teoria e Aplicações Usando o Microsoft Excel em Português**. Rio de Janeiro: LTC, 2005. p. 105).

## Q

- **quartil** – São as estat que dividem os dados ordenados em quatro partes iguais. Onde  $Q_1$  representa o primeiro quartil ou quartil inferior, e equivale ao Percentil 25. Já  $Q_2$  representa o segundo quartil ou mediana, e equivale ao Percentil 50. E  $Q_3$  representa o terceiro quartil ou quartil superior, e equivale ao Percentil 75. (LEVINE, David M. et al. **Estatística - Teoria e Aplicações Usando o Microsoft Excel em Português**. Rio de Janeiro: LTC, 2005. p. 104).
- **quartos** – Representa uma das quatro partes do conjunto de dados dividida pelo quartis. (LEVINE, David M. et al. **Estatística - Teoria e Aplicações Usando o Microsoft Excel em Português**. Rio de Janeiro: LTC, 2005. p. 104).

## T

- **tabela de duas entradas ou tabela de contingência ou tabela cruzada** – Quando as variáveis são qualitativas ou discretas, os dados são apresentadas em tabelas de dupla entrada (ou de contingência), onde apareceram as frequências absolutas ou contagem de indivíduos que pertence simultaneamente a categorias de uma e outra variável. (BUSSAB, Wilton de O, MORETTIN, Pedro A. **Estatística Básica**. São Paulo: Saraiva, 2002. p. 70).
- **teste estatístico de intervalo de confiança da média** – Quando se comparam dois grupos, os parâmetros estão associados ao Intervalo de Confiança correspondentes. Se não existe uma interseção entre os Intervalos de Confiança, podemos afirmar que existe uma diferença estatisticamente significativa entre eles. (BUSSAB, Wilton de O, MORETTIN, Pedro A. **Estatística Básica**. São Paulo: Saraiva, 2002. p. 304 e 305)
- **teste estatístico qui-quadrado** – Avalia diferenças potenciais entre a proporção de sucessos em qualquer número de populações. Para uma tabela de contingência que possui  $l$  linhas e  $c$  colunas, o teste  $\chi^2$  pode ser generalizado como um teste de independência nas respostas combinadas para duas variáveis categóricas. (LEVINE, David M. et al. **Estatística - Teoria e Aplicações Usando o Microsoft Excel em Português**. Rio de Janeiro: LTC, 2005. p. 453).

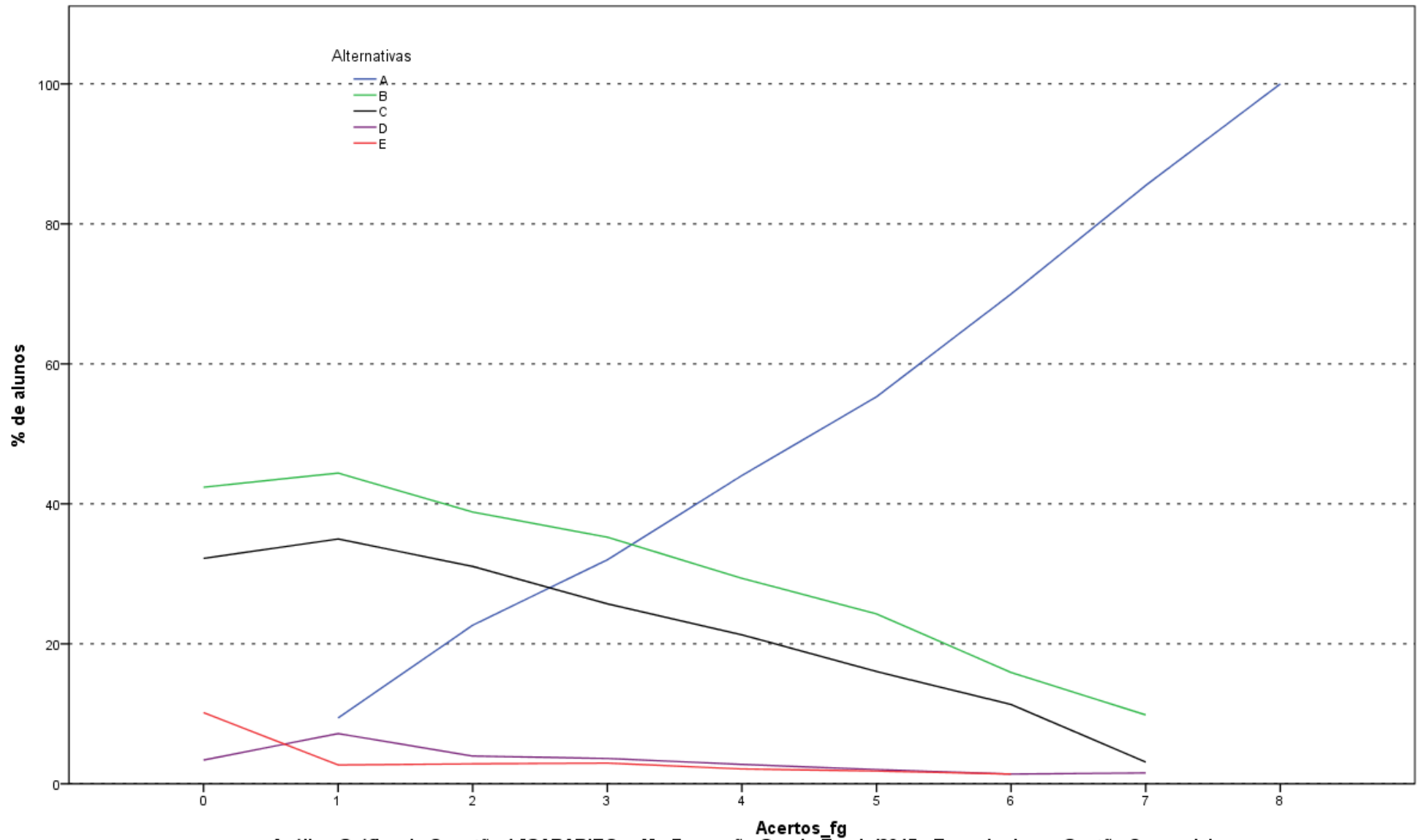
# V

- **variância** – Soma das diferenças entre os valores observados e a média aritmética de uma variável em uma amostra, elevada ao quadrado e dividida pelo tamanho da amostra menos um:

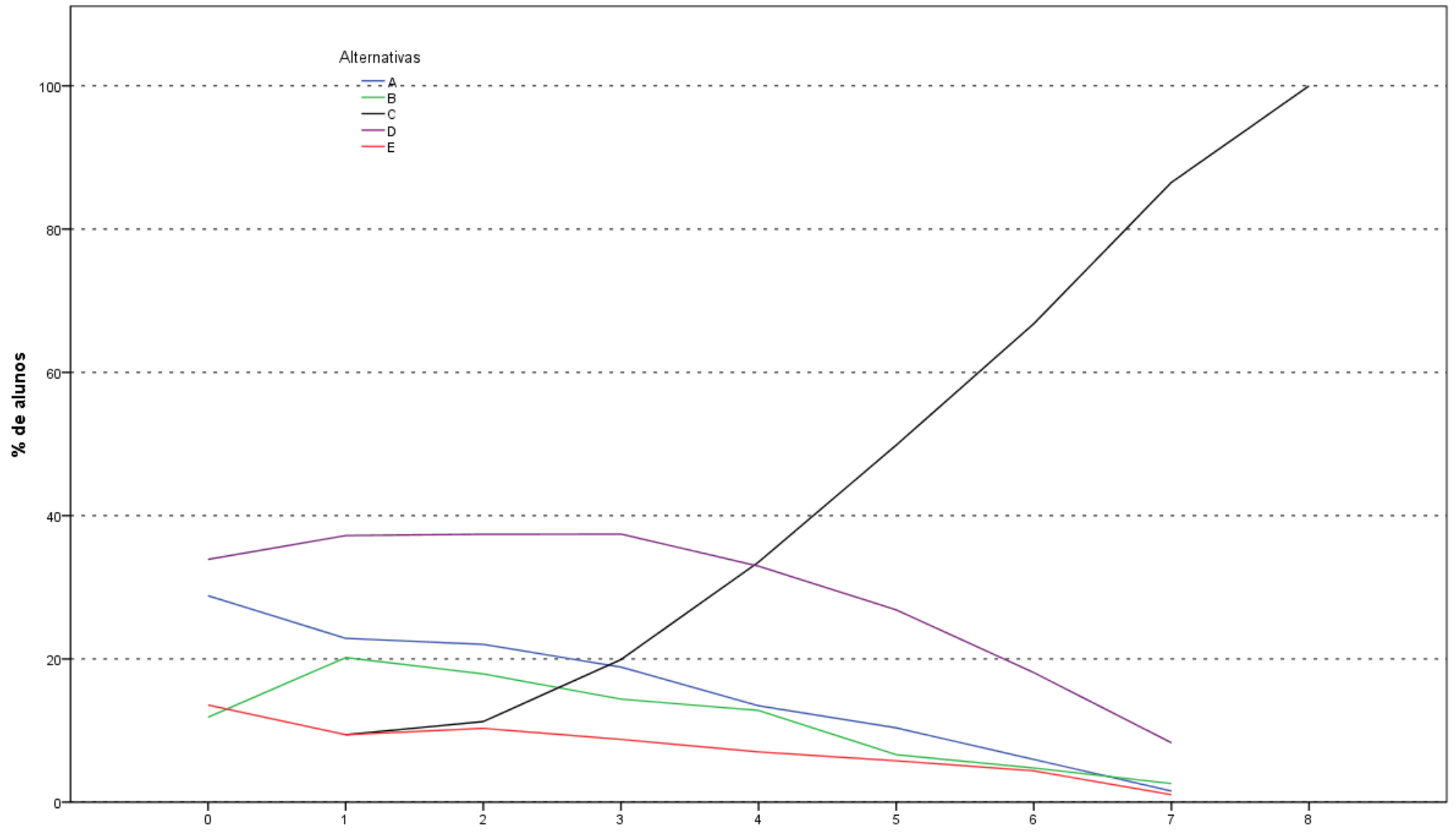
$$s^2 = \frac{\sum_{i=1}^n (X_i - \bar{X})^2}{n - 1}$$

(LEVINE, David M. et al. **Estatística - Teoria e Aplicações Usando o Microsoft Excel em Português**. Rio de Janeiro: LTC, 2005. p. 109).

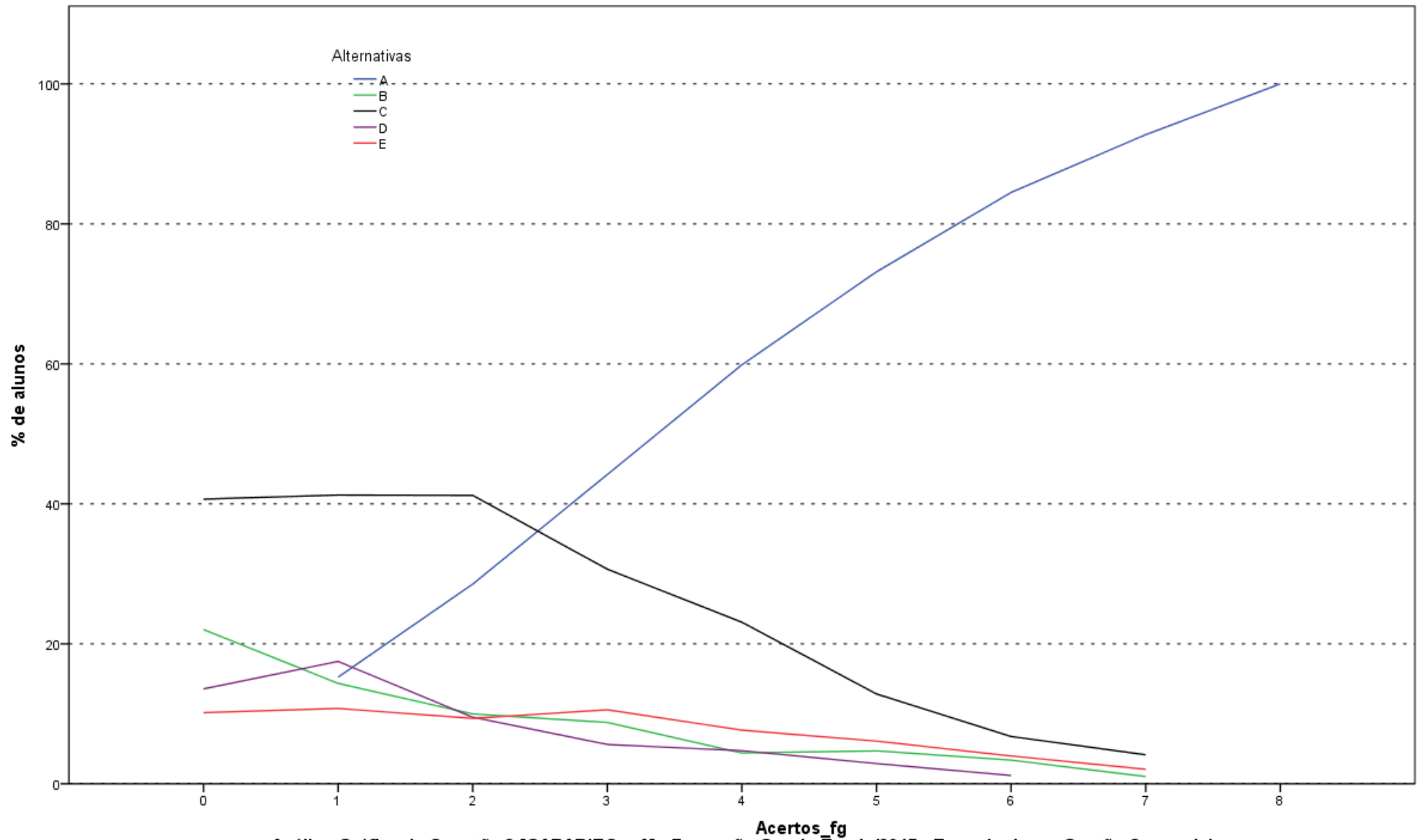
# **ANEXO I - ANÁLISE GRÁFICA DAS QUESTÕES**



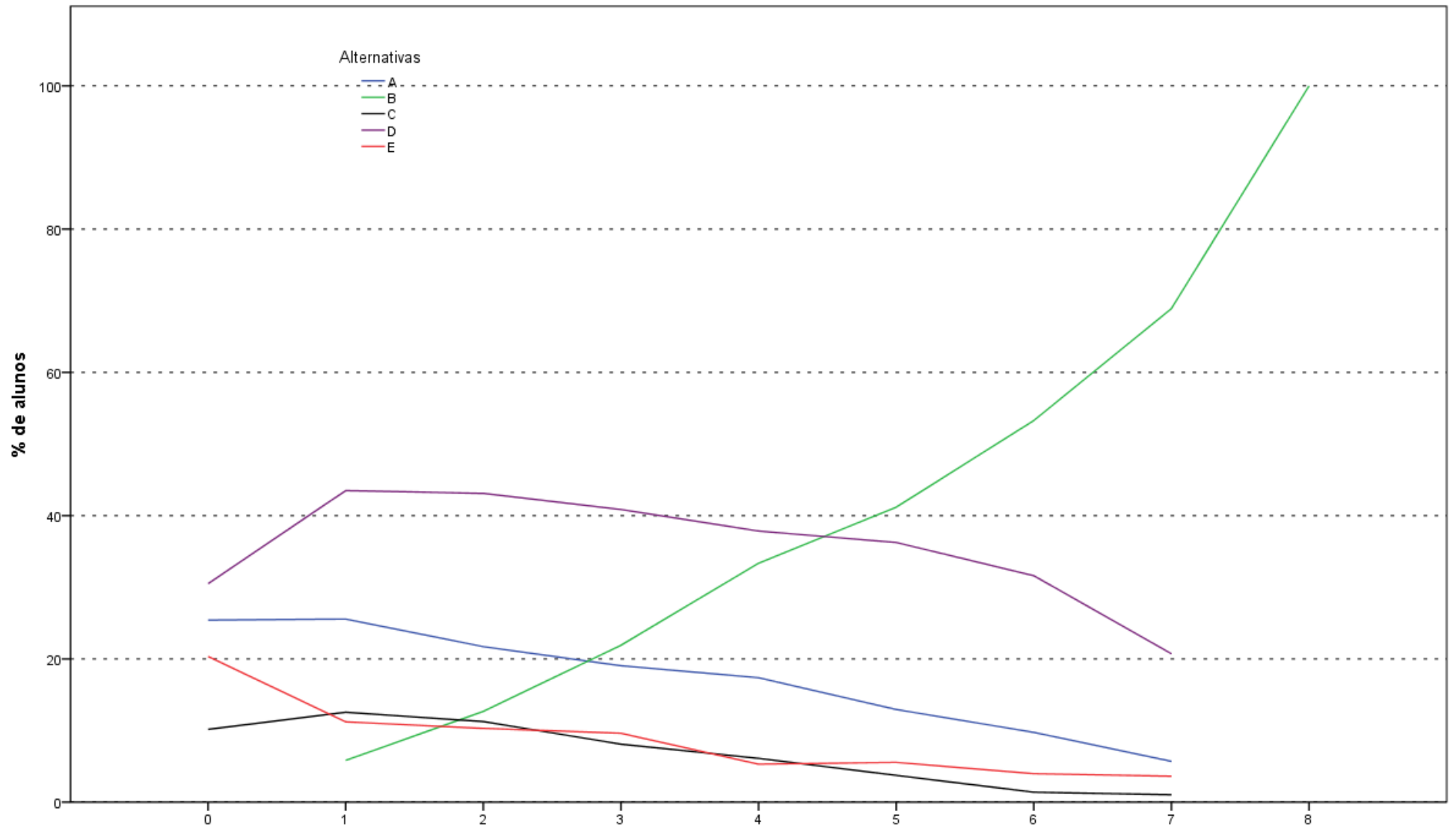
Análise Gráfica da Questão 1 [GABARITO = A] - Formação Geral - Ênade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial



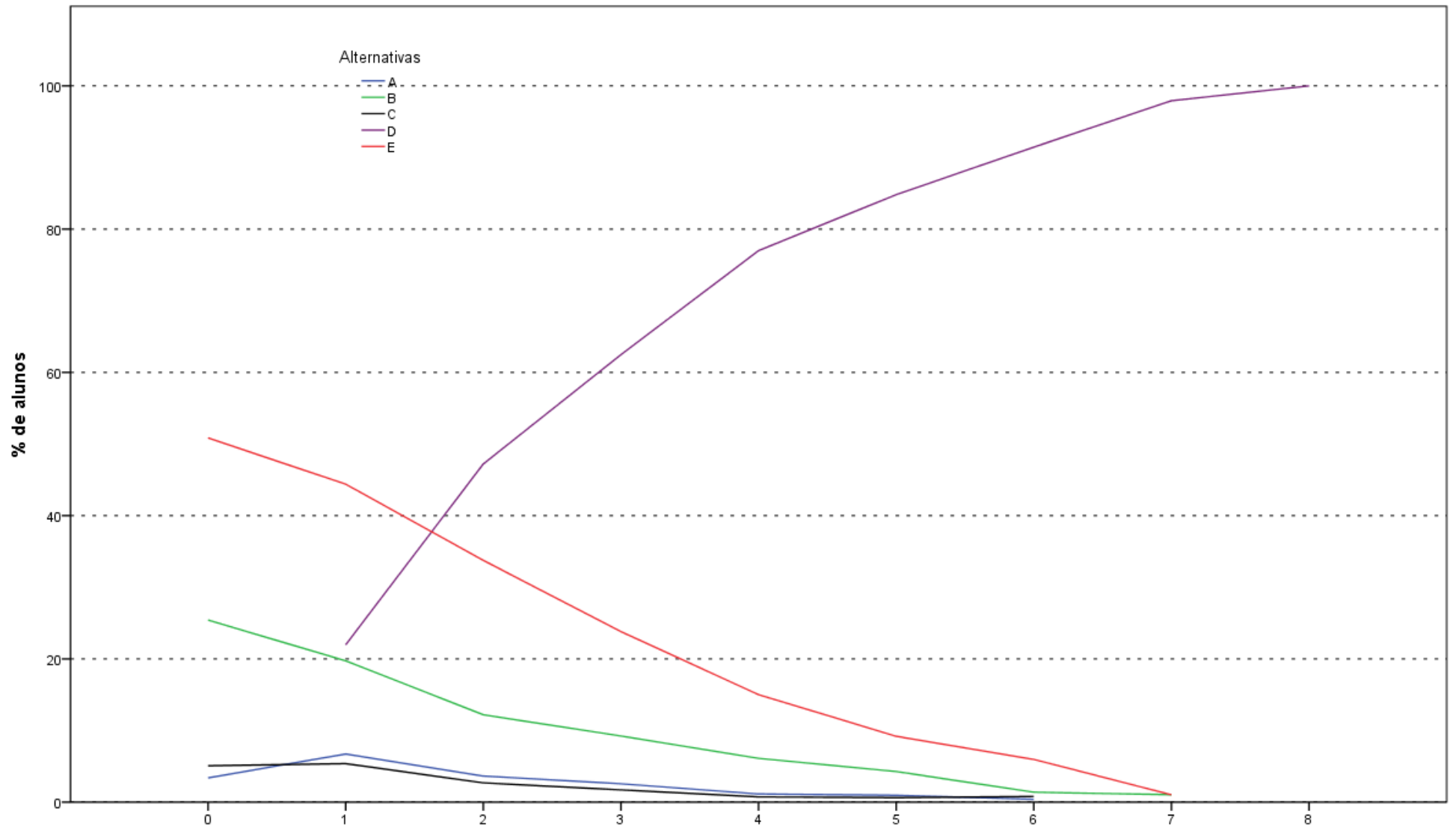
Análise Gráfica da Questão 2 [GABARITO = C] - Formação Geral - Ênade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial



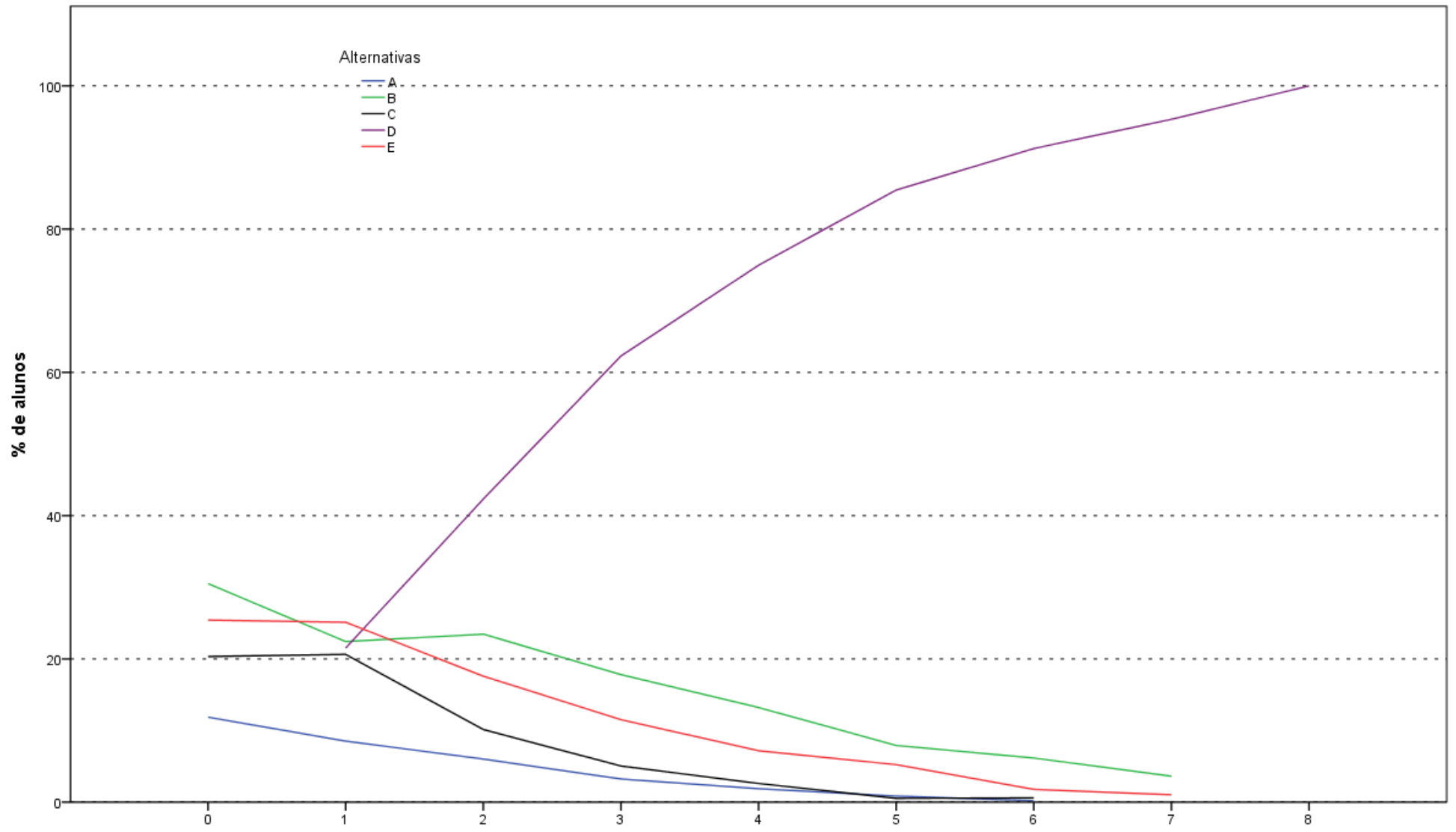
Análise Gráfica da Questão 3 [GABARITO = A] - Formação Geral - Ênade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial



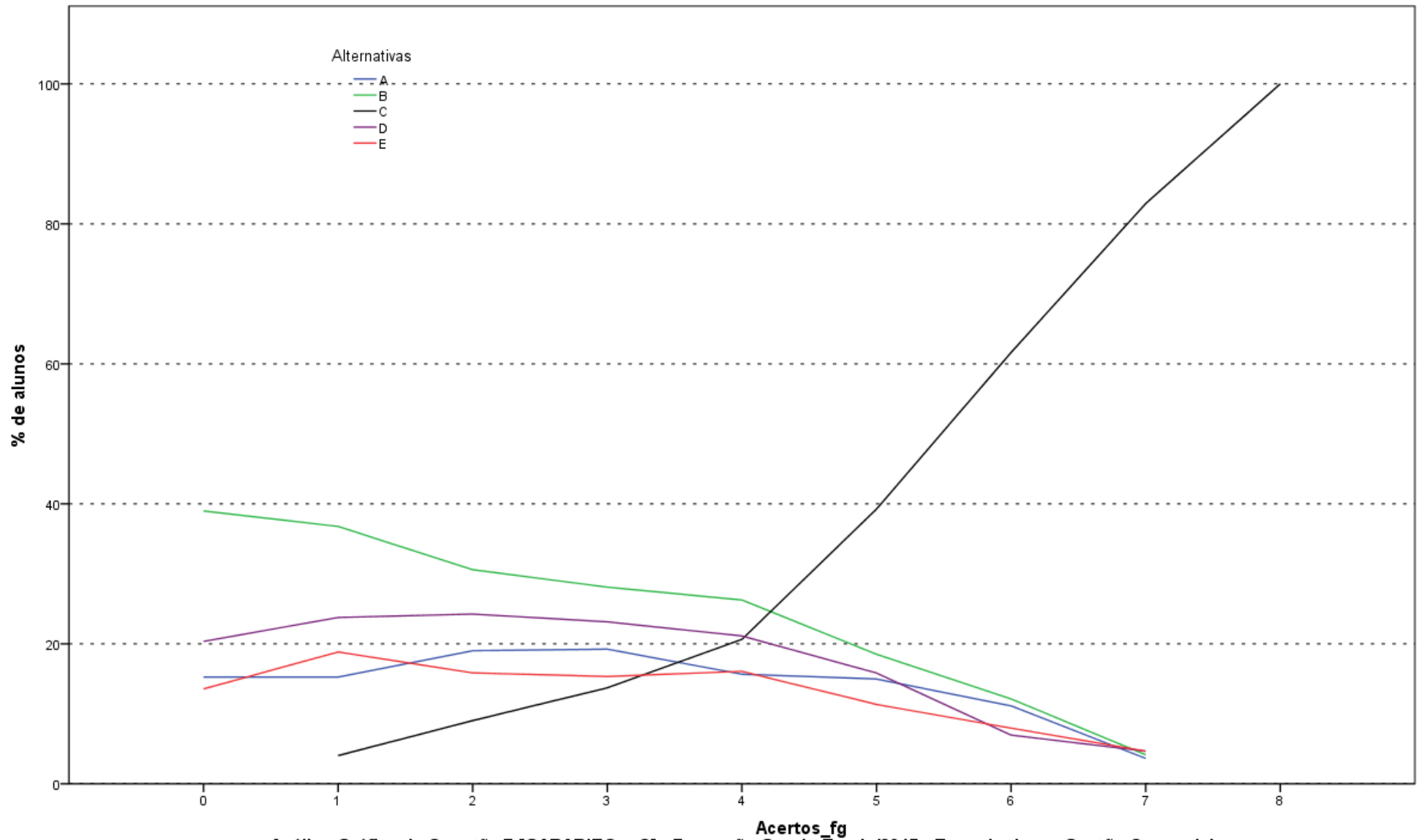
Análise Gráfica da Questão 4 [GABARITO = B] - Formação Geral - Ênade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial



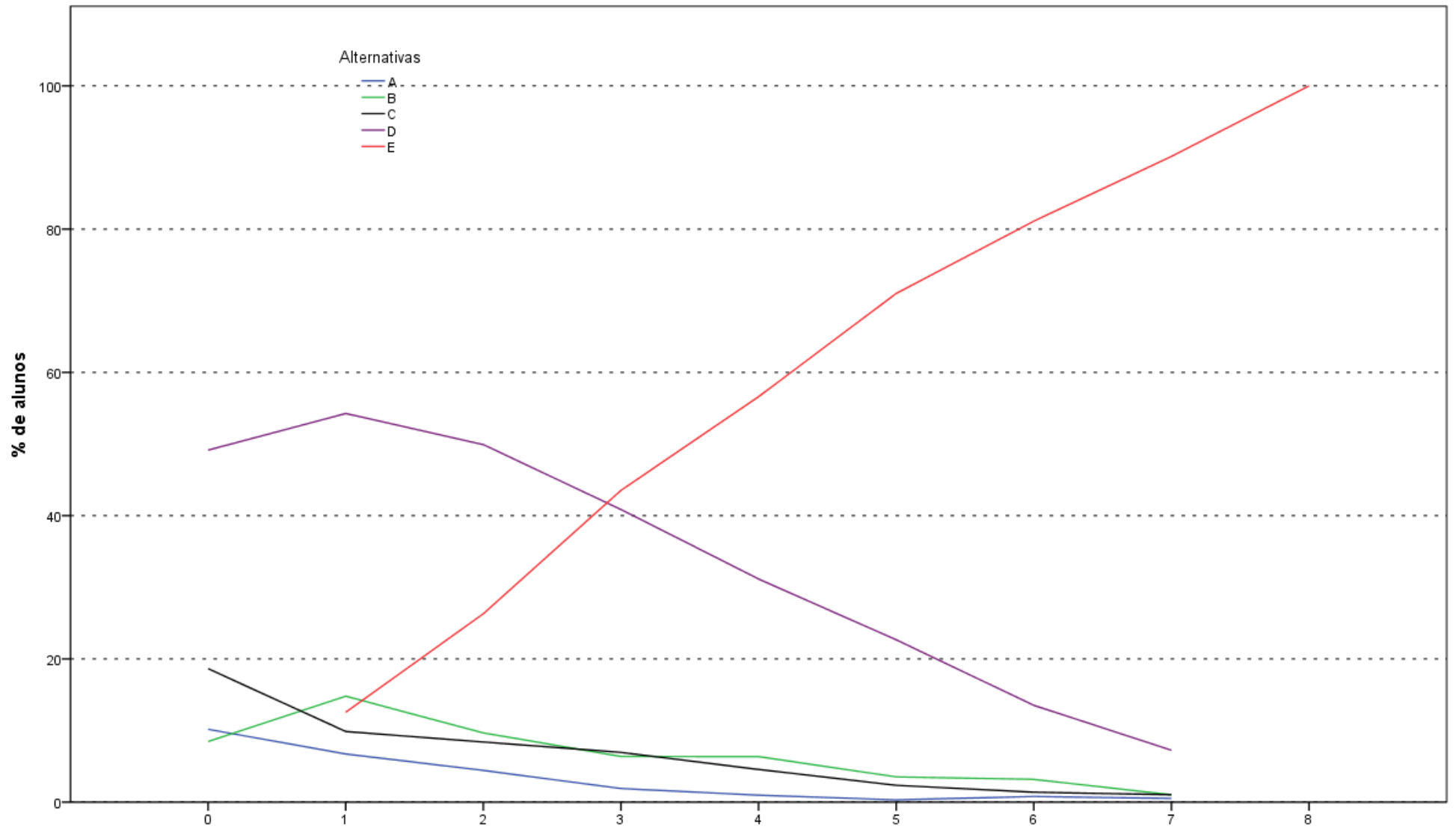
Análise Gráfica da Questão 5 [GABARITO = D] - Formação Geral - Ênade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial



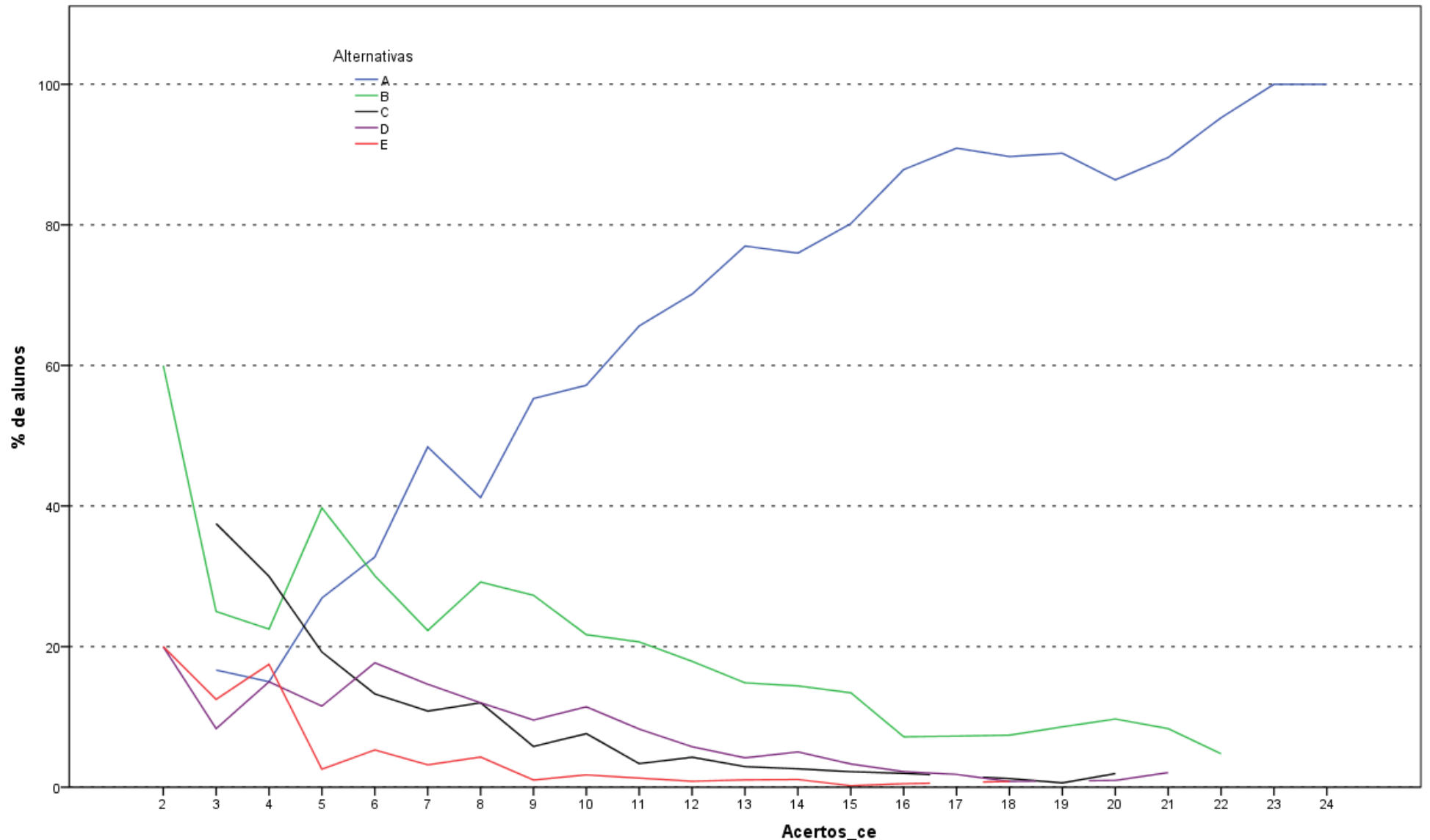
Análise Gráfica da Questão 6 [GABARITO = D] - Formação Geral - Ênade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial



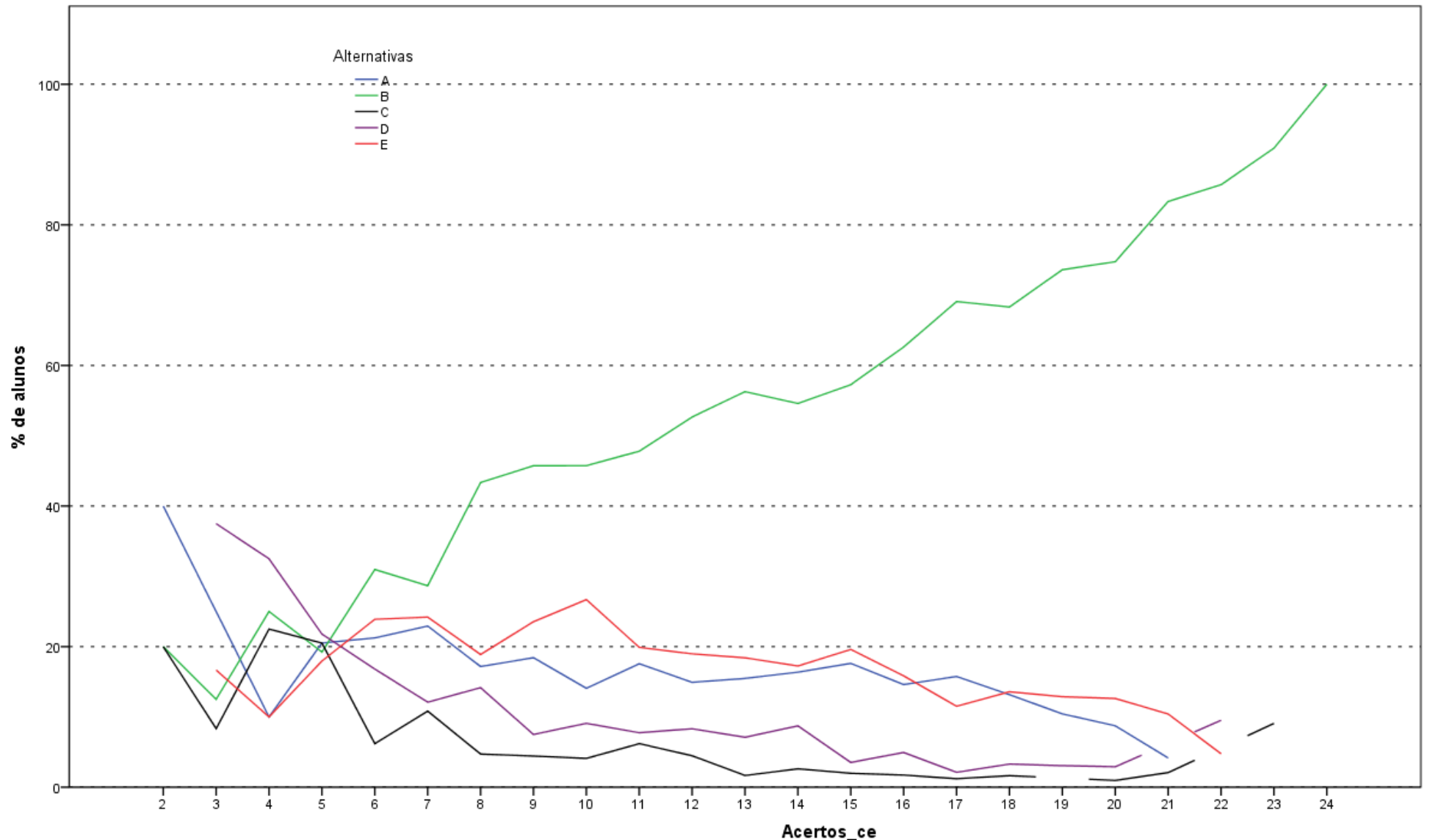
Análise Gráfica da Questão 7 [GABARITO = C] - Formação Geral - Ênade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial



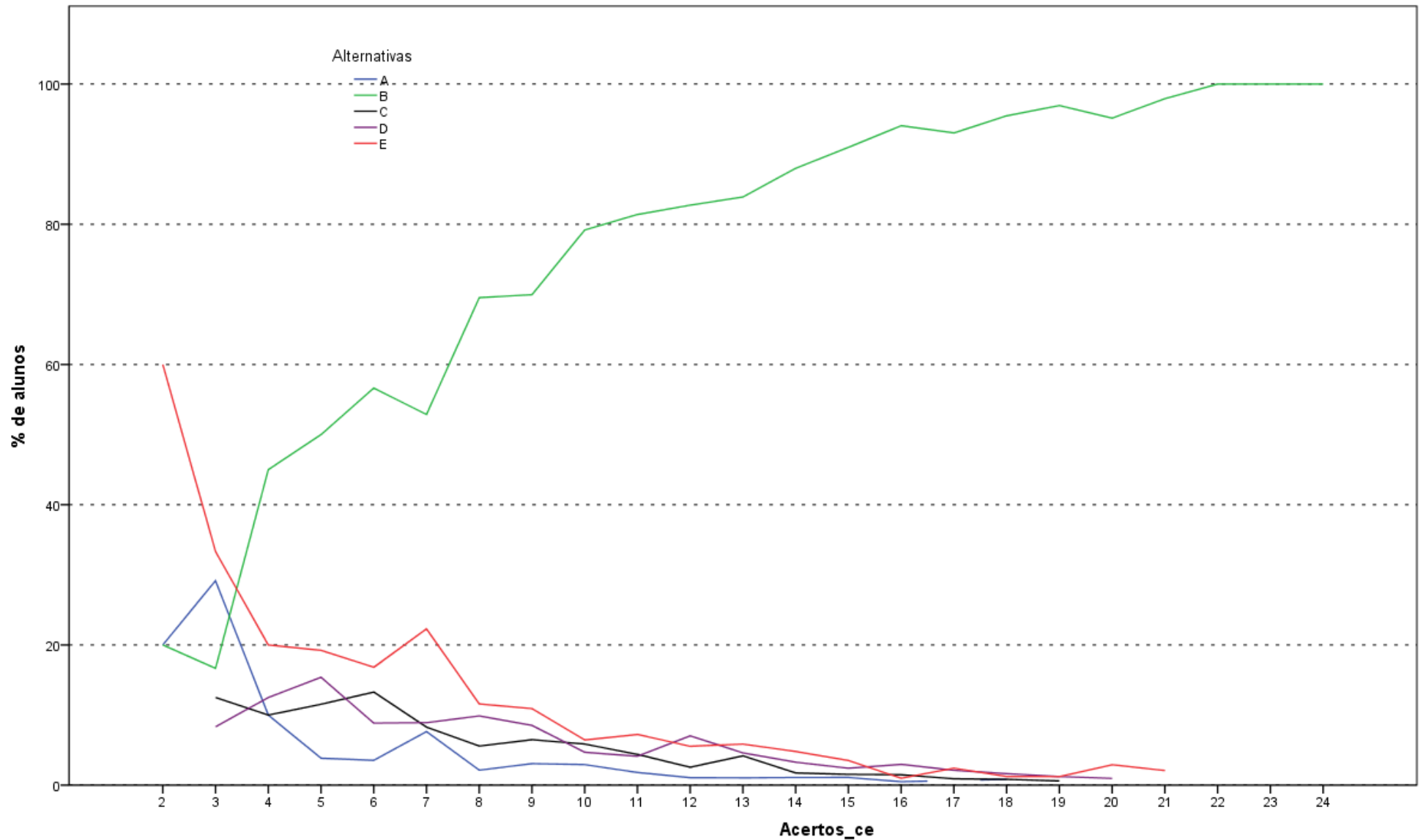
Análise Gráfica da Questão 8 [GABARITO = E] - Formação Geral - Ênade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial



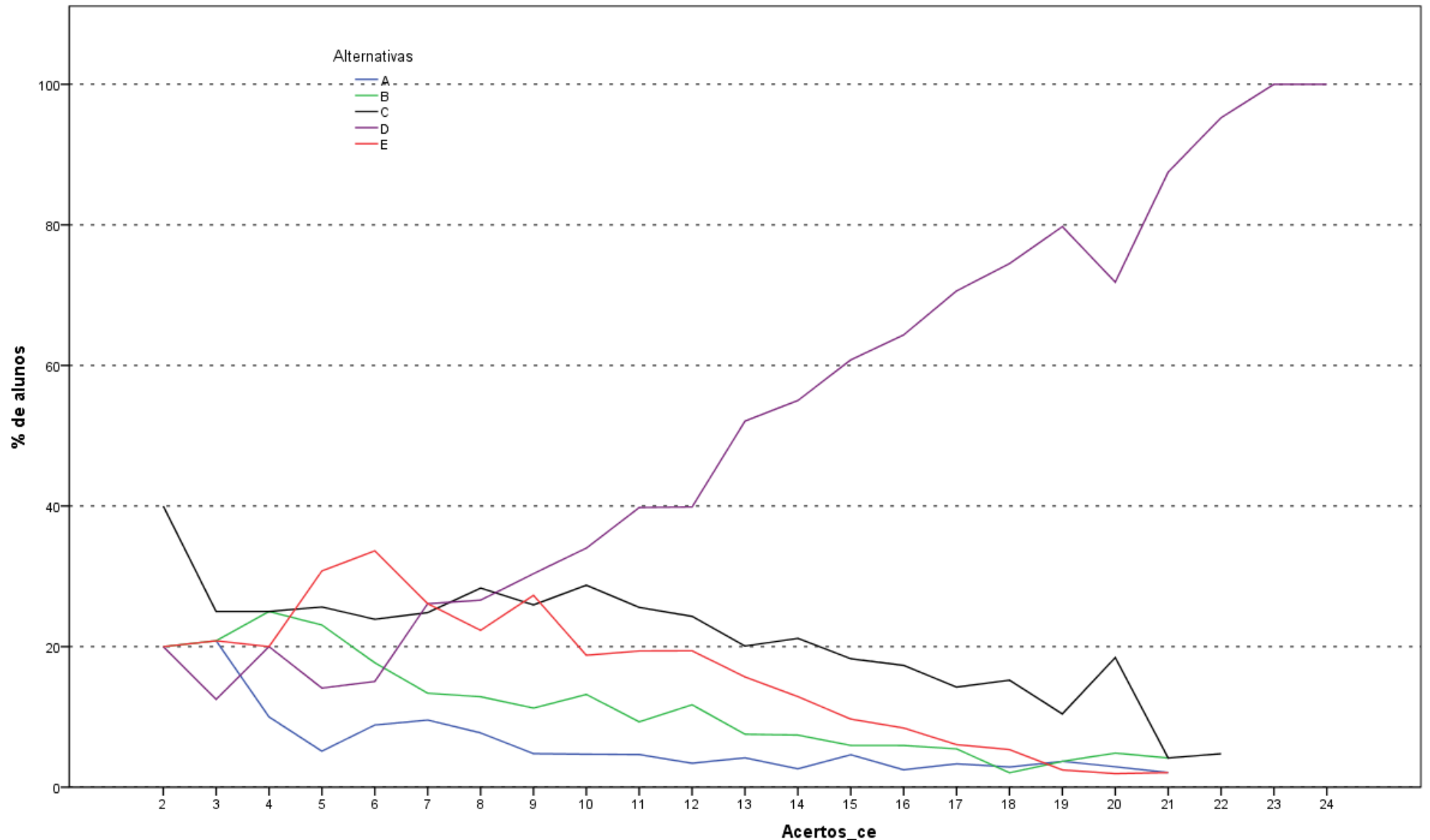
Análise Gráfica da Questão 9 [GABARITO = A] - Conhecimento Específico - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial



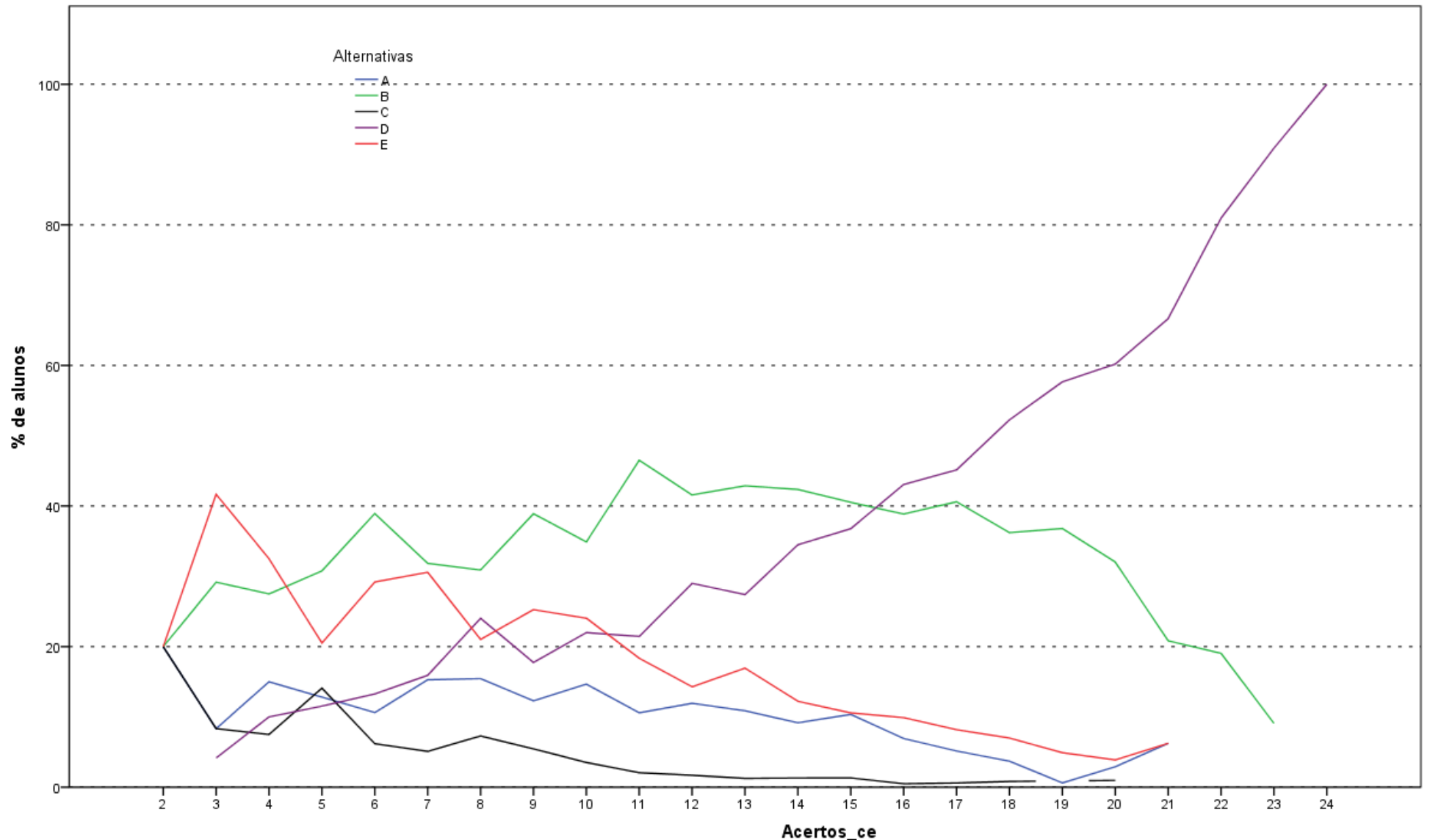
Análise Gráfica da Questão 10 [GABARITO = B] - Conhecimento Específico - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial



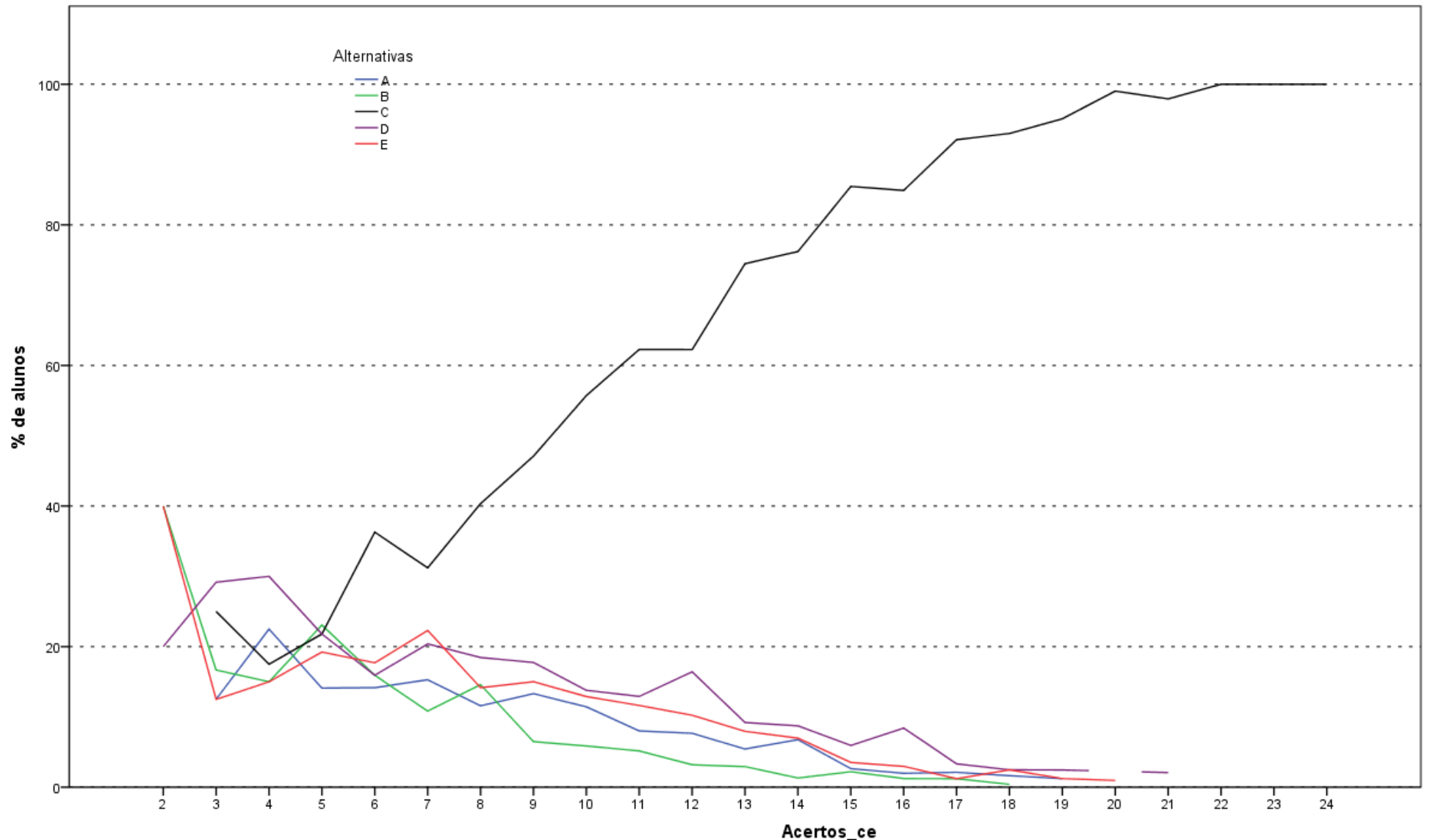
Análise Gráfica da Questão 11 [GABARITO = B] - Conhecimento Específico - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial



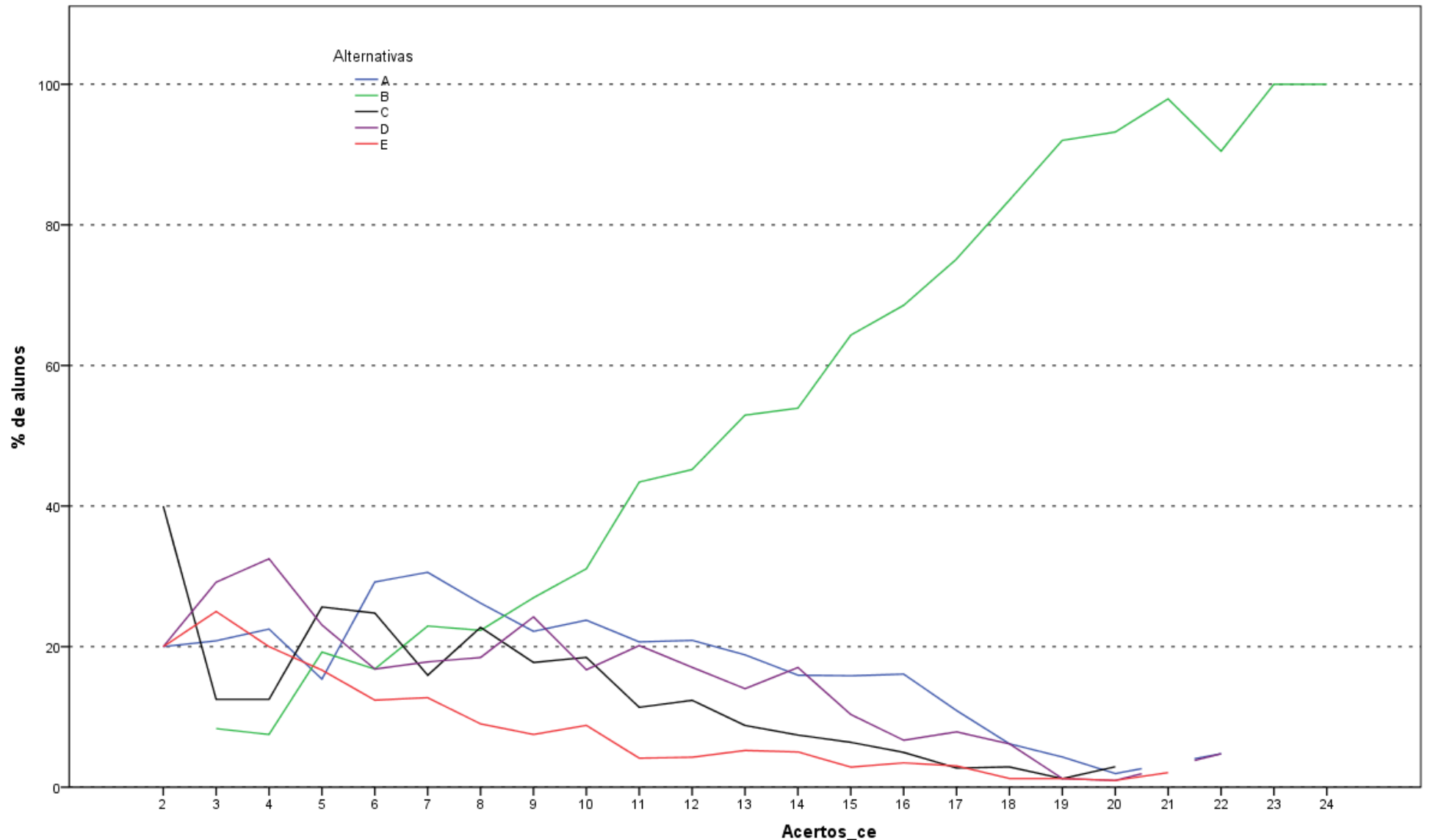
Análise Gráfica da Questão 12 [GABARITO = D] - Conhecimento Específico - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial



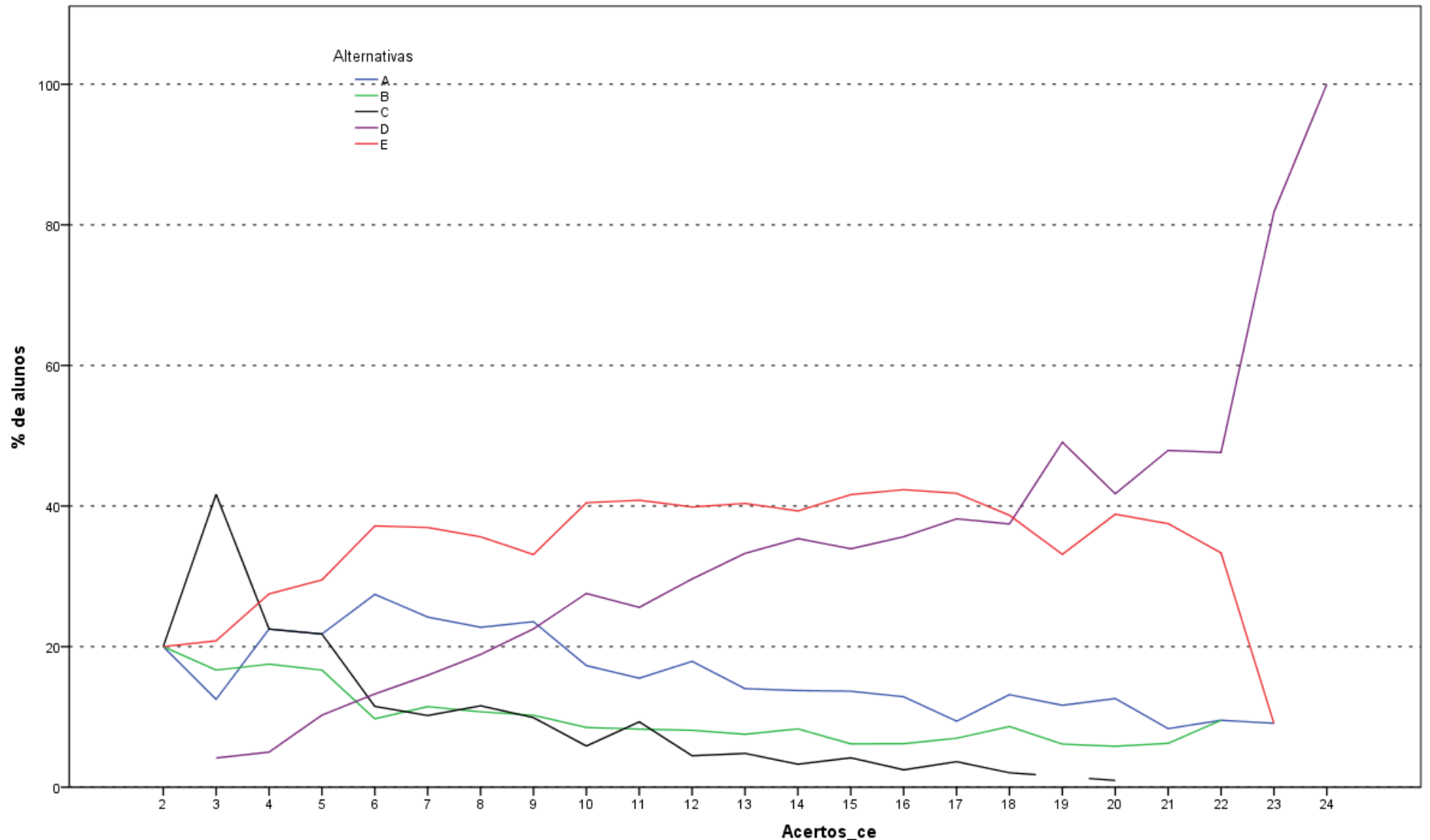
Análise Gráfica da Questão 13 [GABARITO = D] - Conhecimento Específico - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial



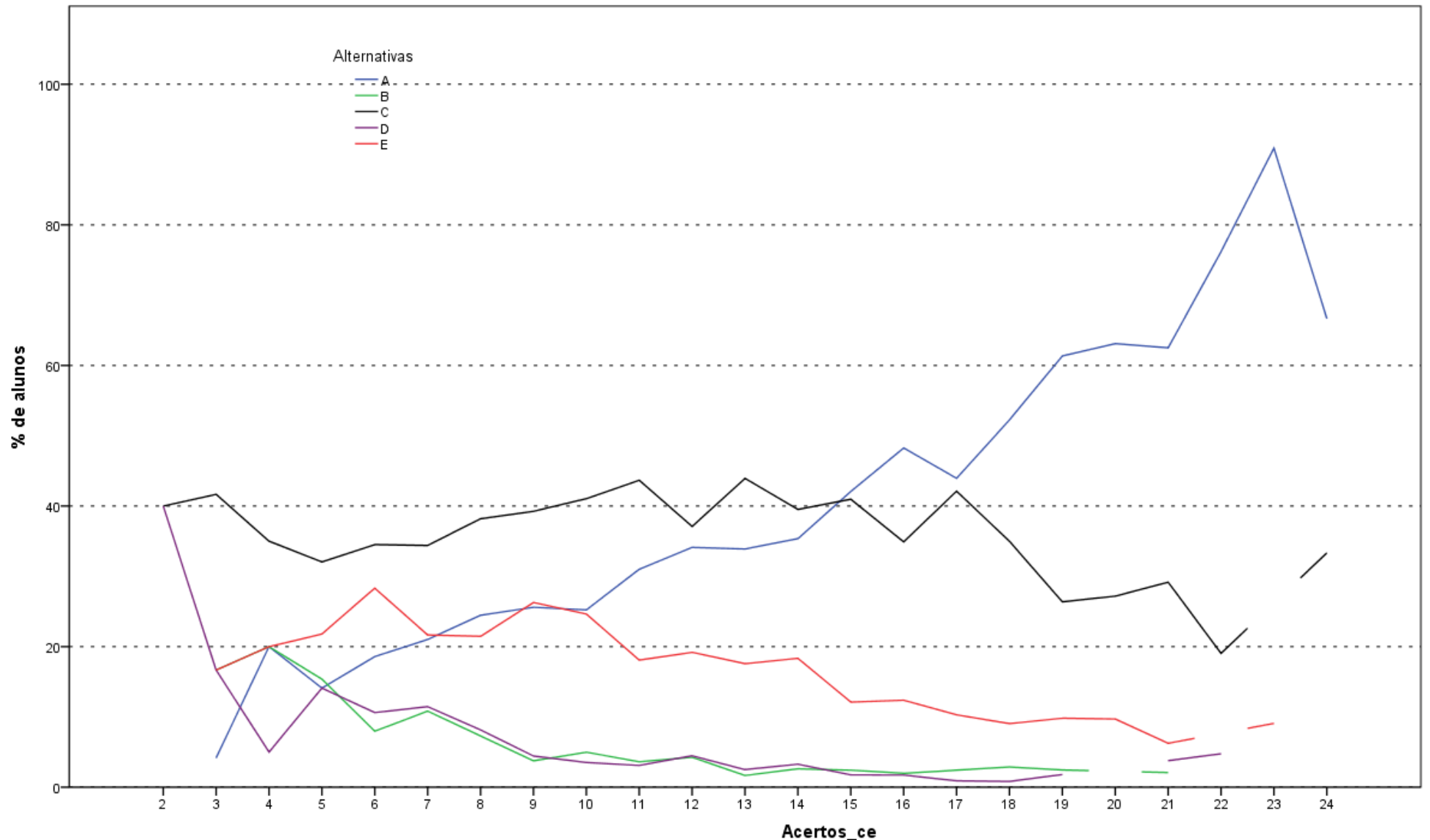
Análise Gráfica da Questão 14 [GABARITO = C] - Conhecimento Específico - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial



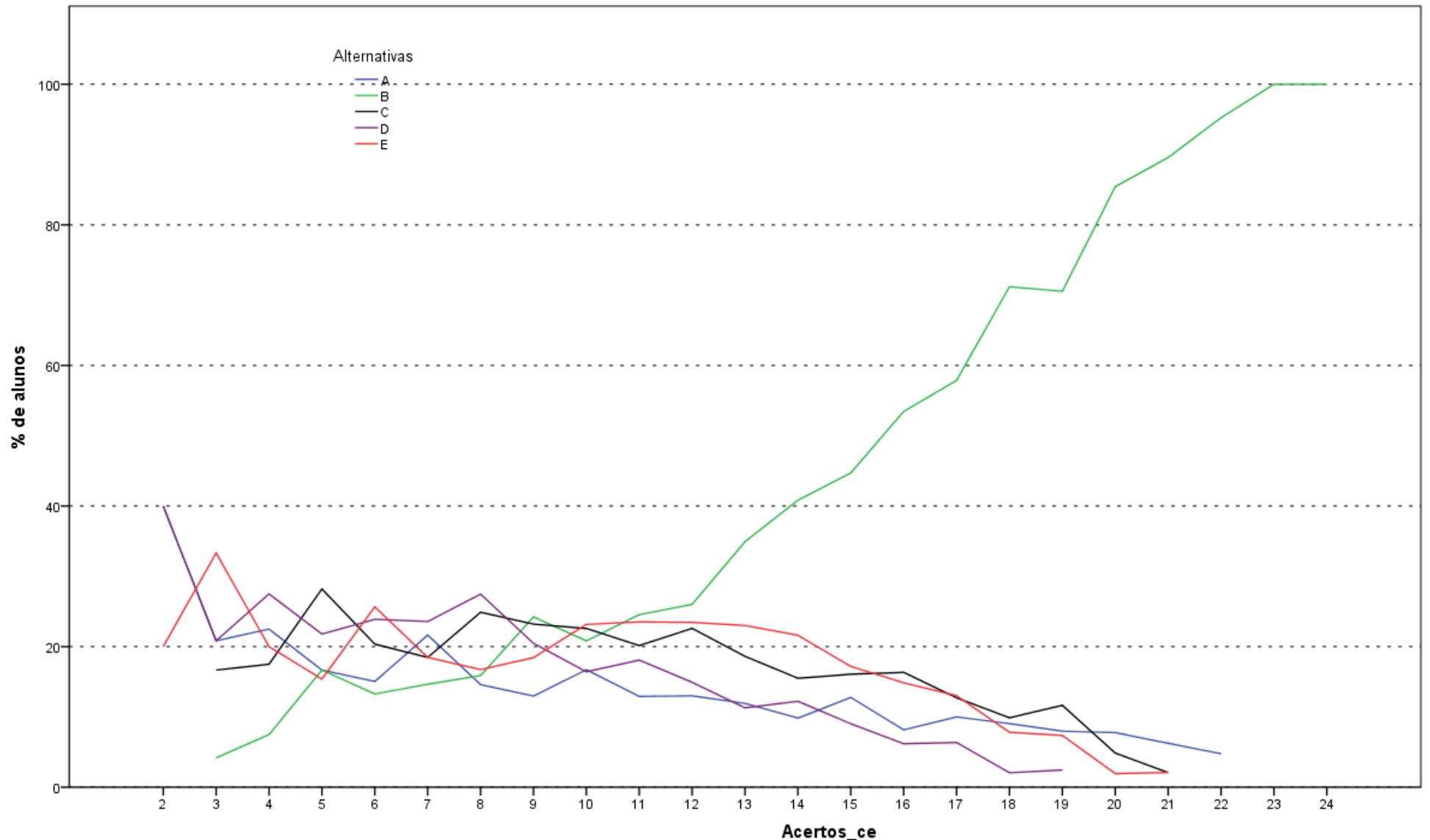
Análise Gráfica da Questão 15 [GABARITO = B] - Conhecimento Específico - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial



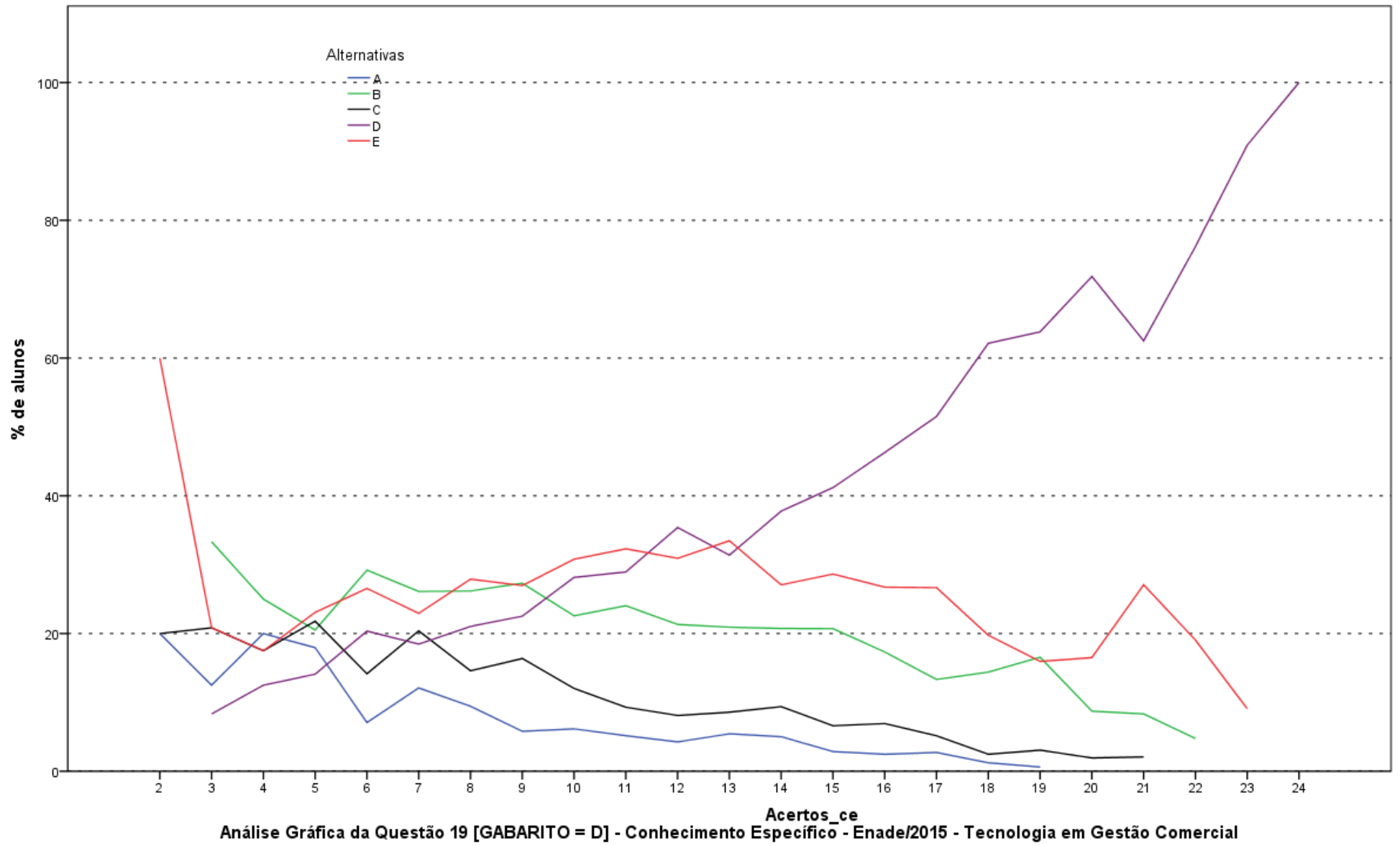
Análise Gráfica da Questão 16 [GABARITO = D] - Conhecimento Específico - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial

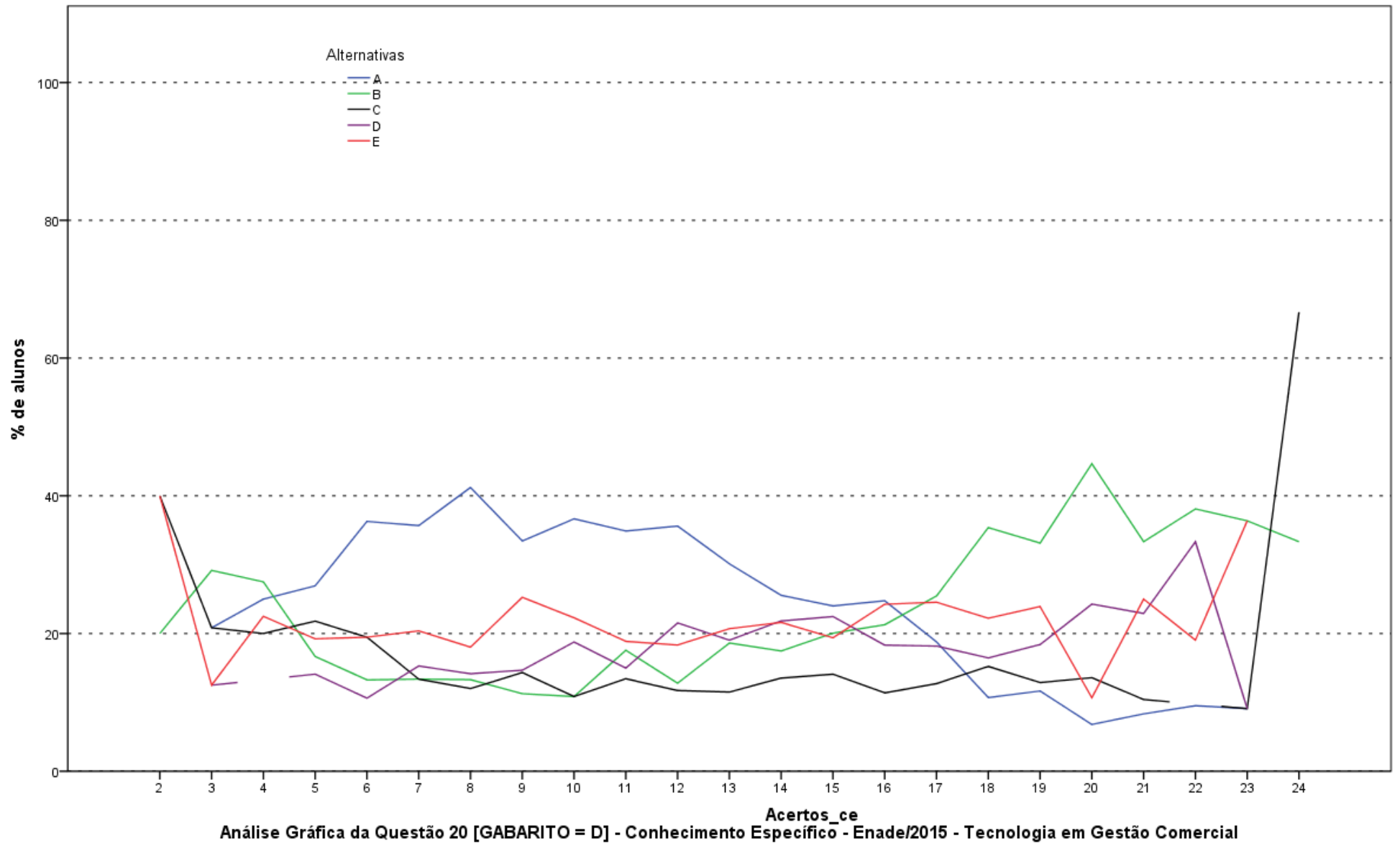


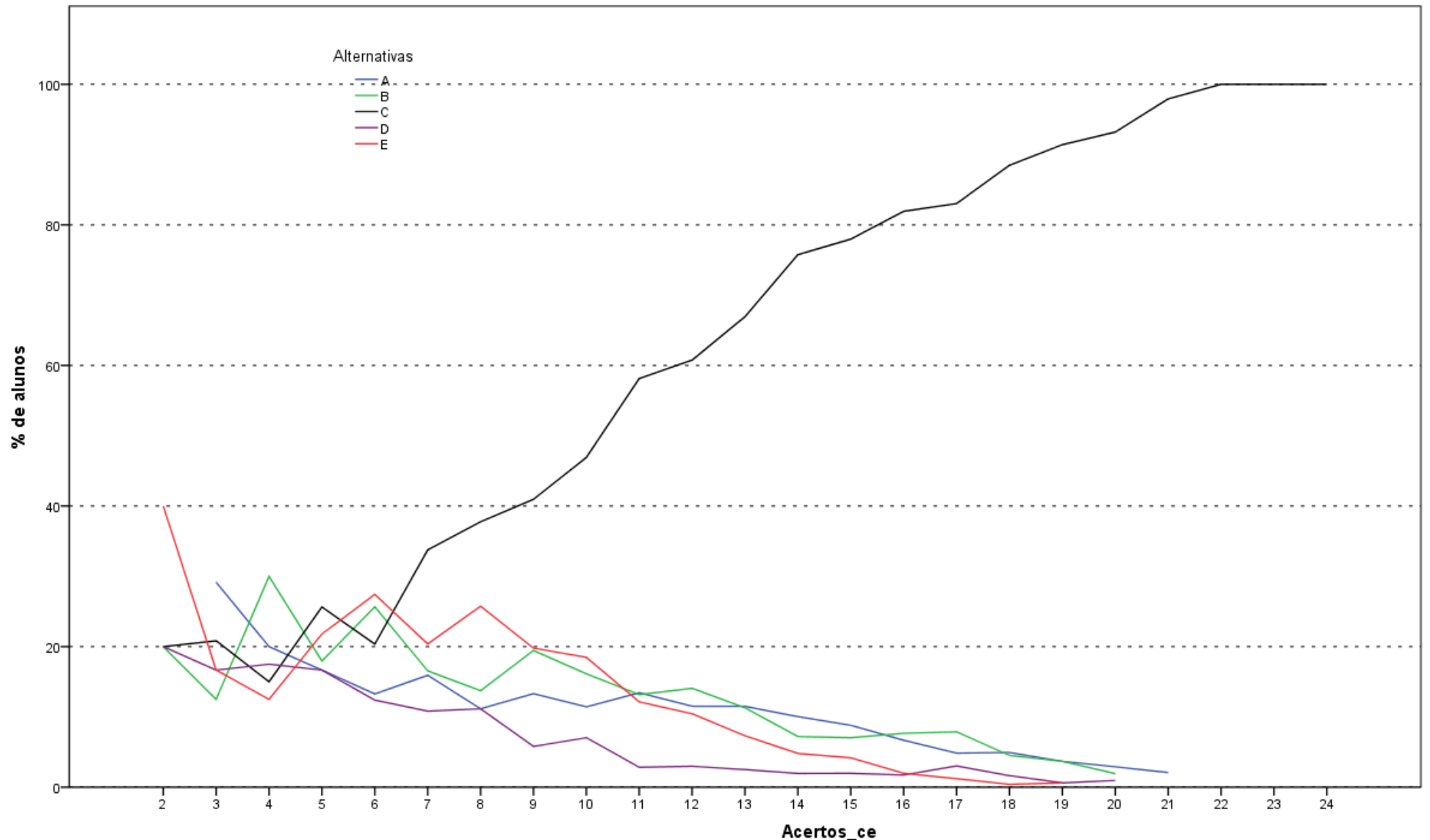
Análise Gráfica da Questão 17 [GABARITO = A] - Conhecimento Específico - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial



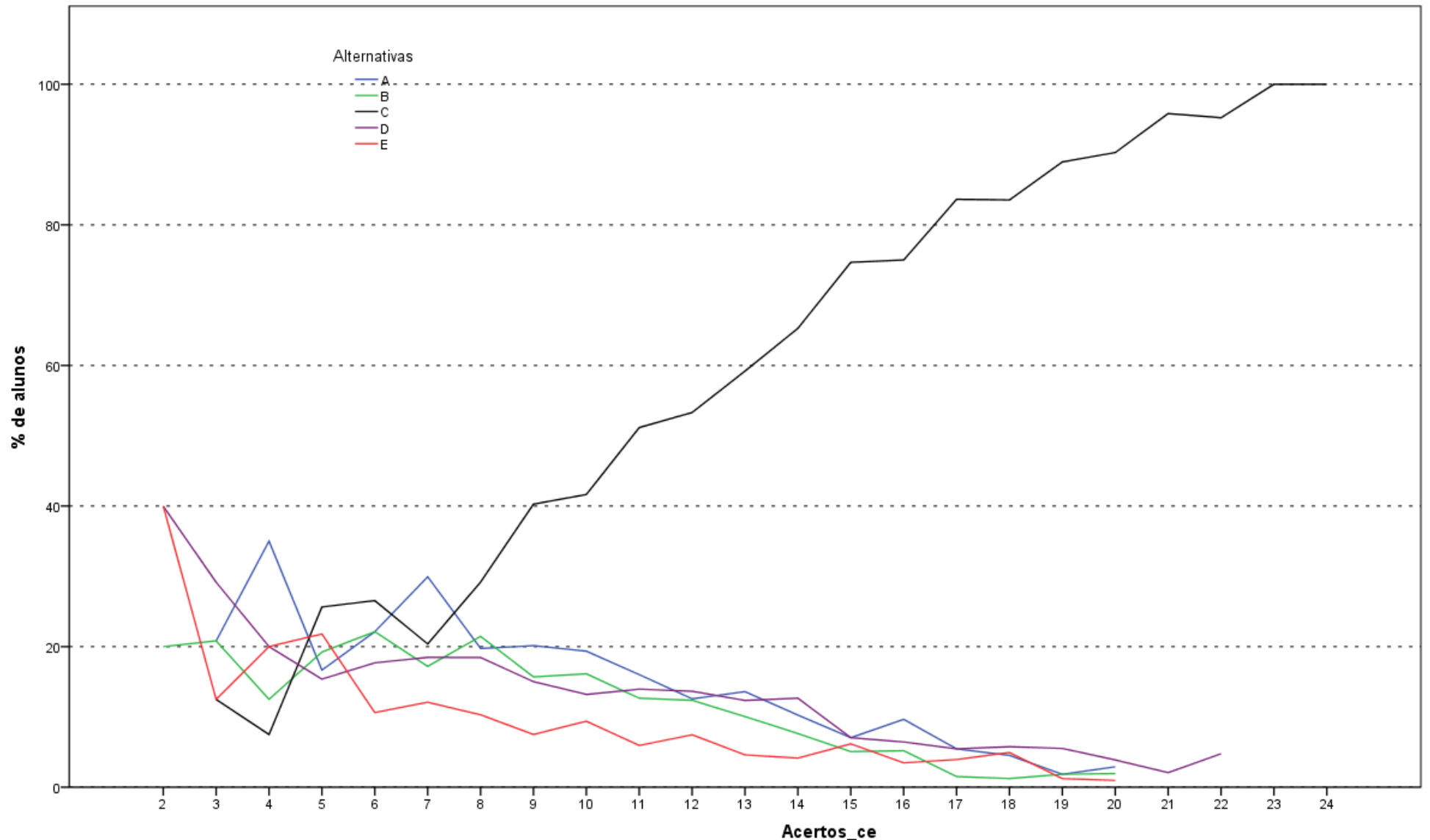
Análise Gráfica da Questão 18 [GABARITO = B] - Conhecimento Específico - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial



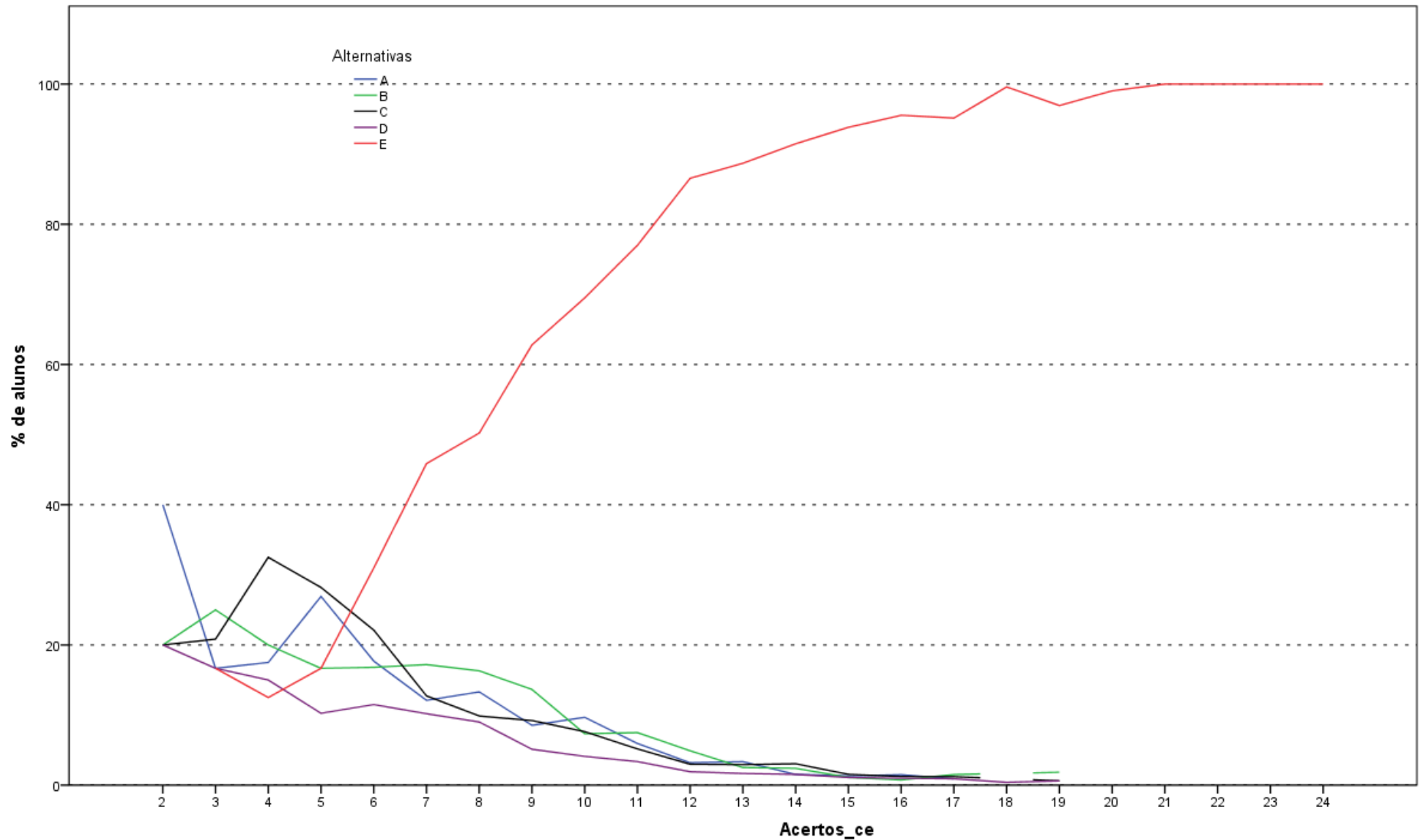




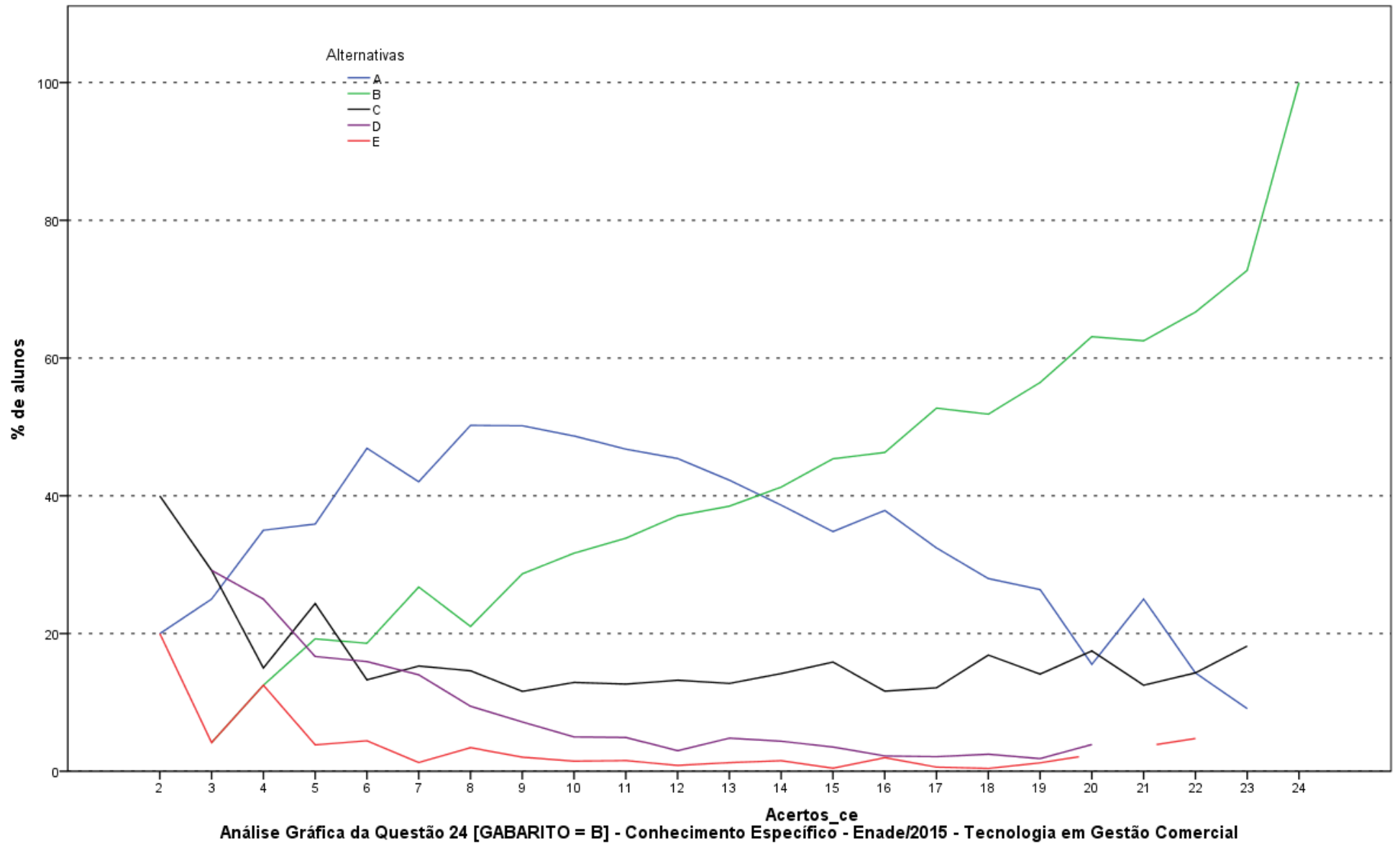
Análise Gráfica da Questão 21 [GABARITO = C] - Conhecimento Específico - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial

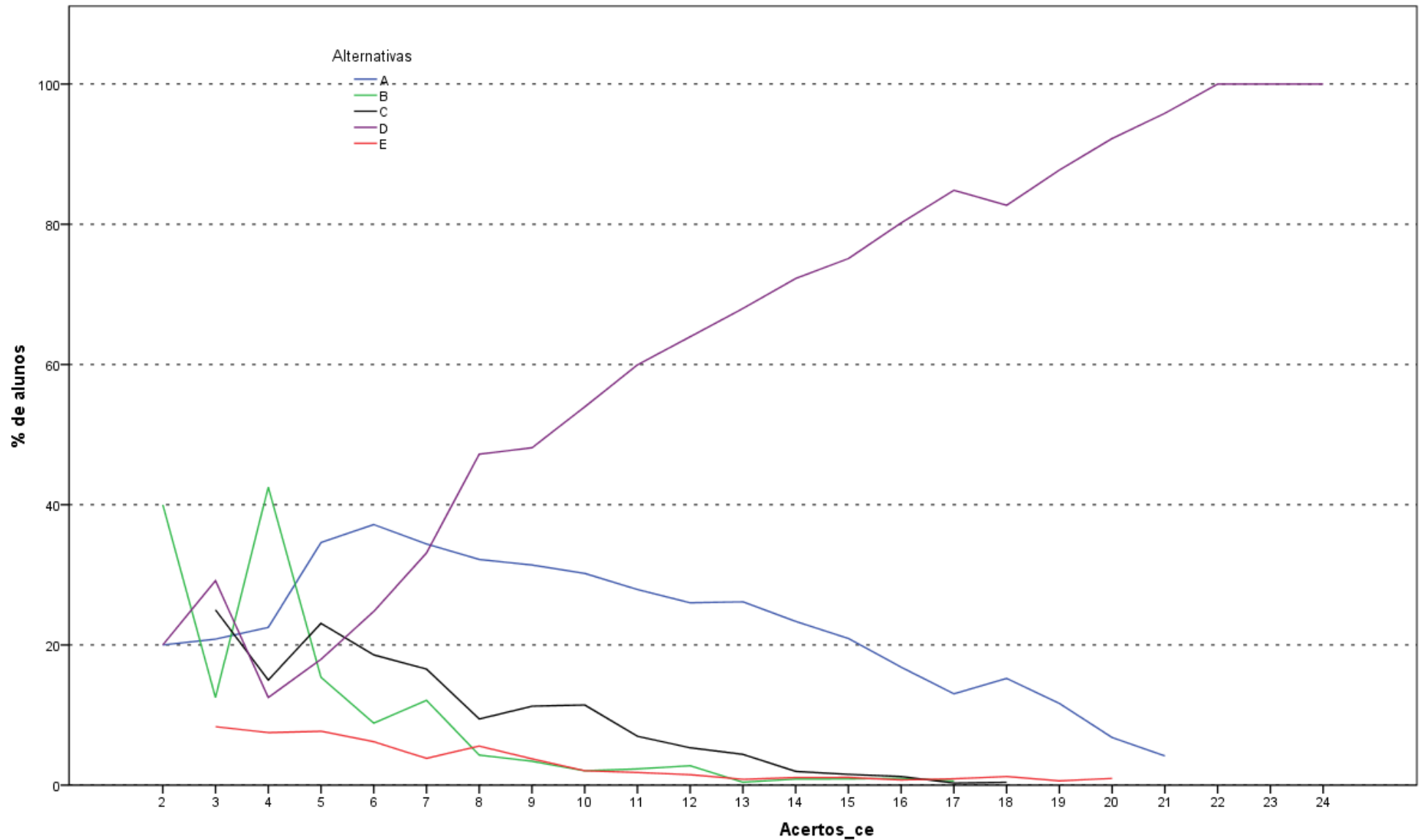


Análise Gráfica da Questão 22 [GABARITO = C] - Conhecimento Específico - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial

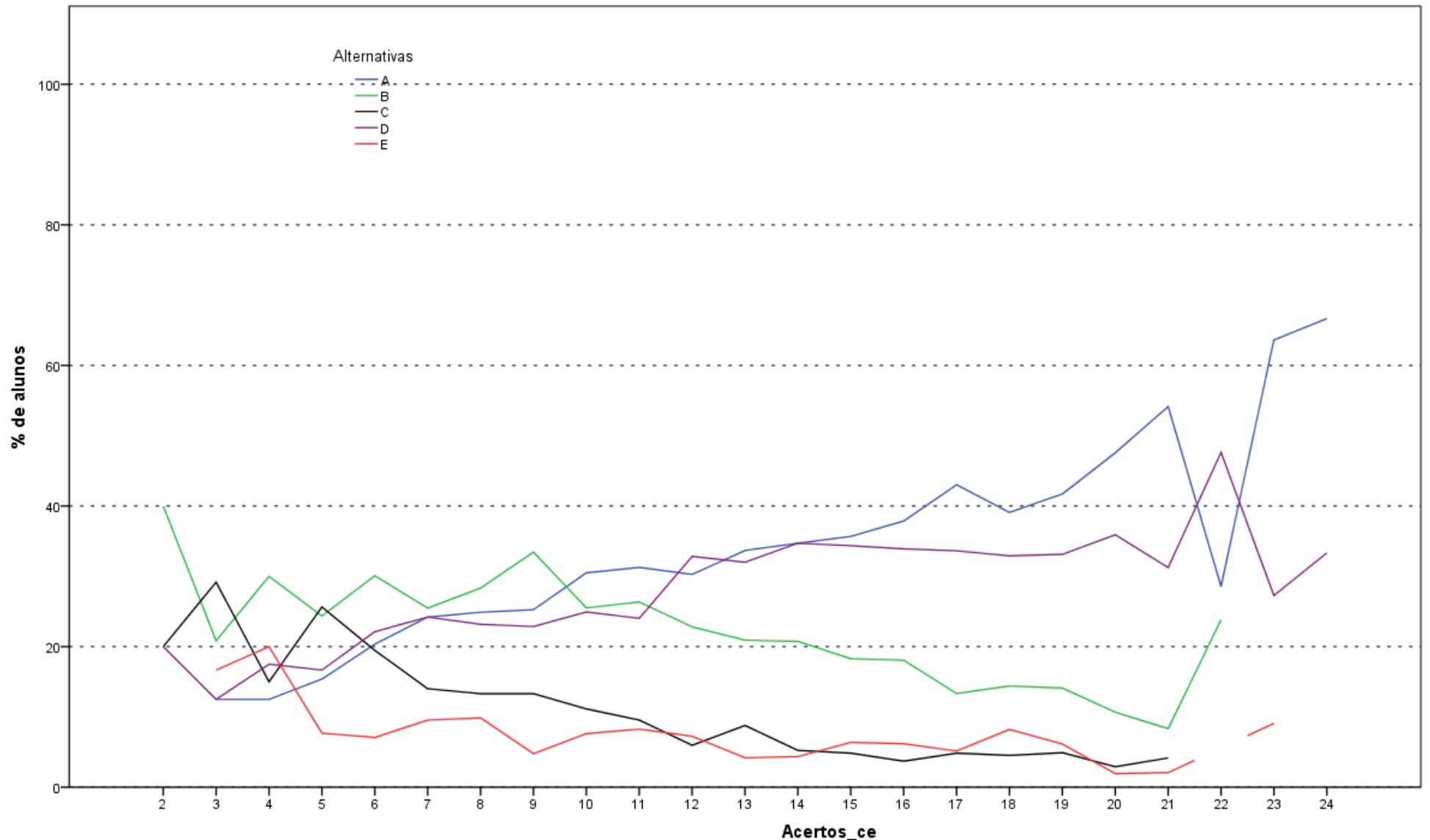


Análise Gráfica da Questão 23 [GABARITO = E] - Conhecimento Específico - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial

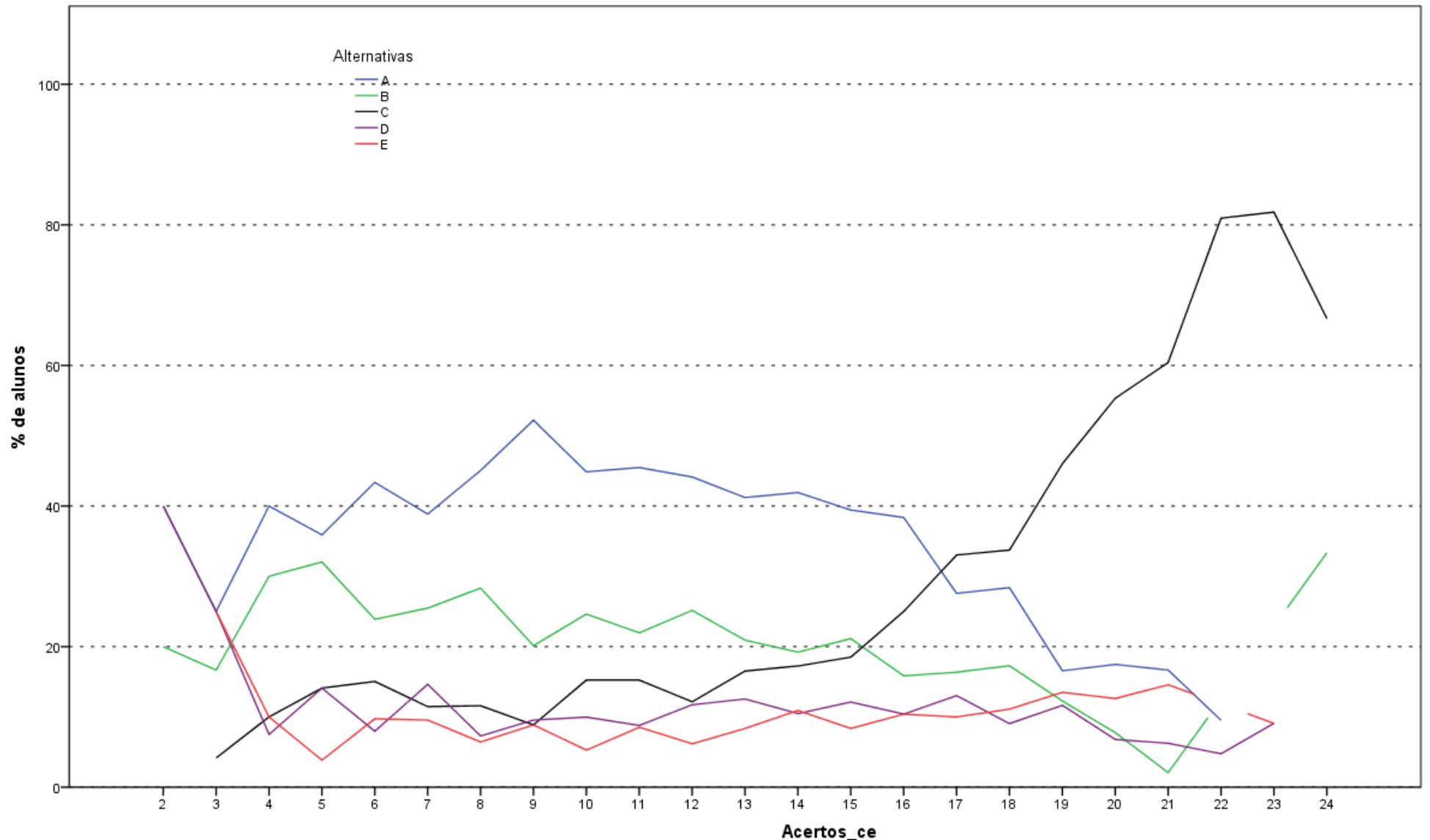




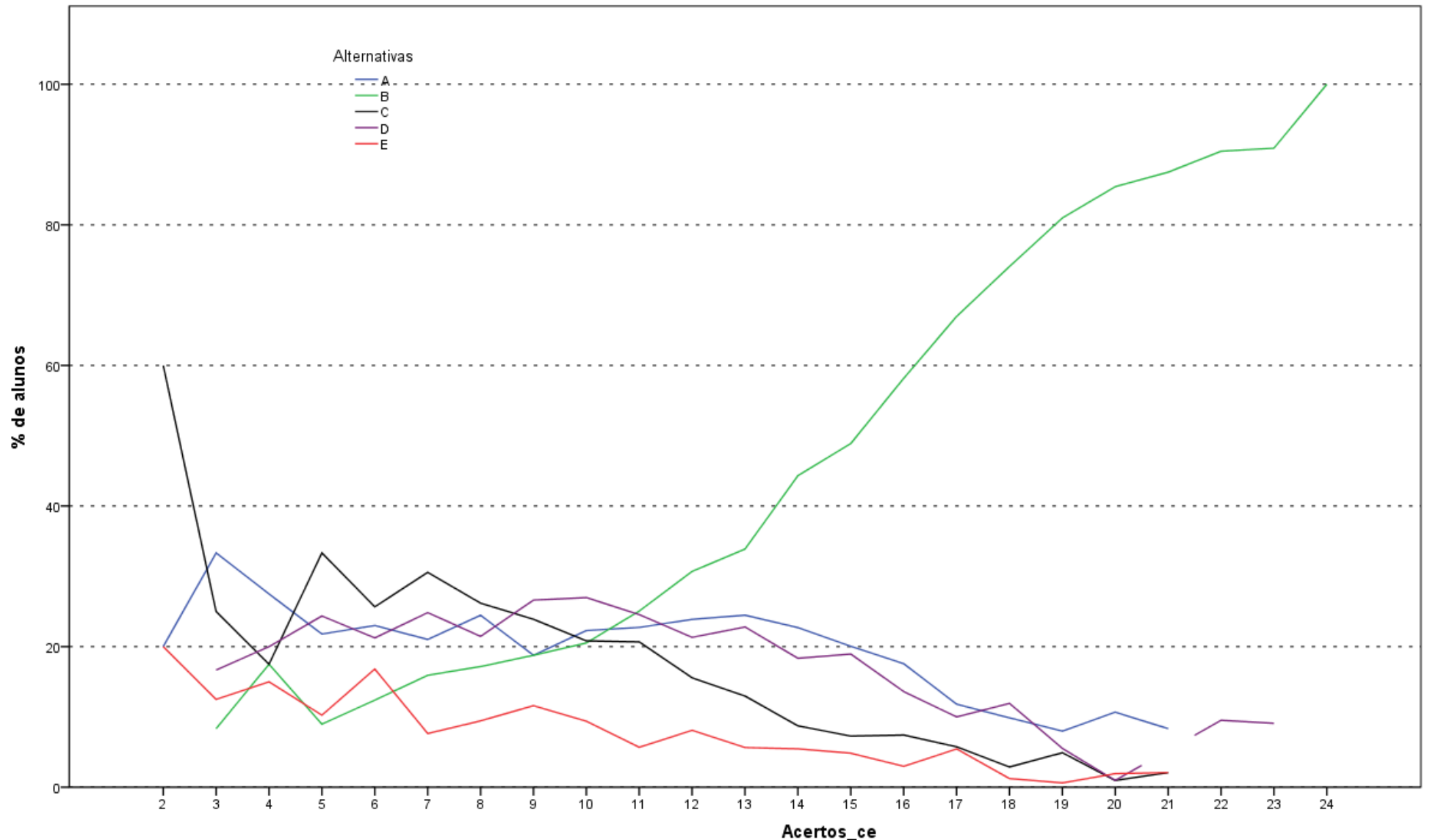
Análise Gráfica da Questão 25 [GABARITO = D] - Conhecimento Específico - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial



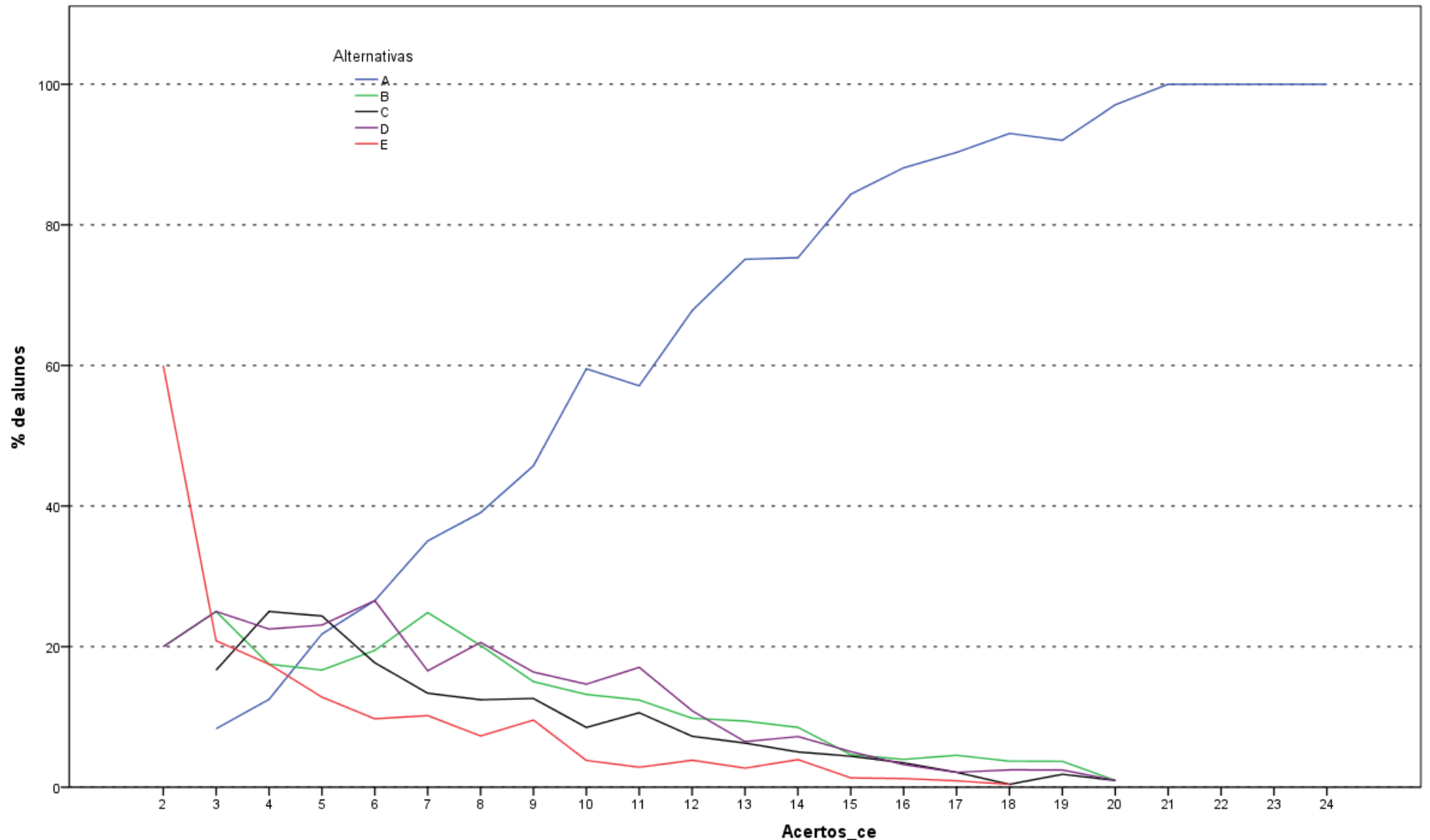
Análise Gráfica da Questão 26 [GABARITO = A] - Conhecimento Específico - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial



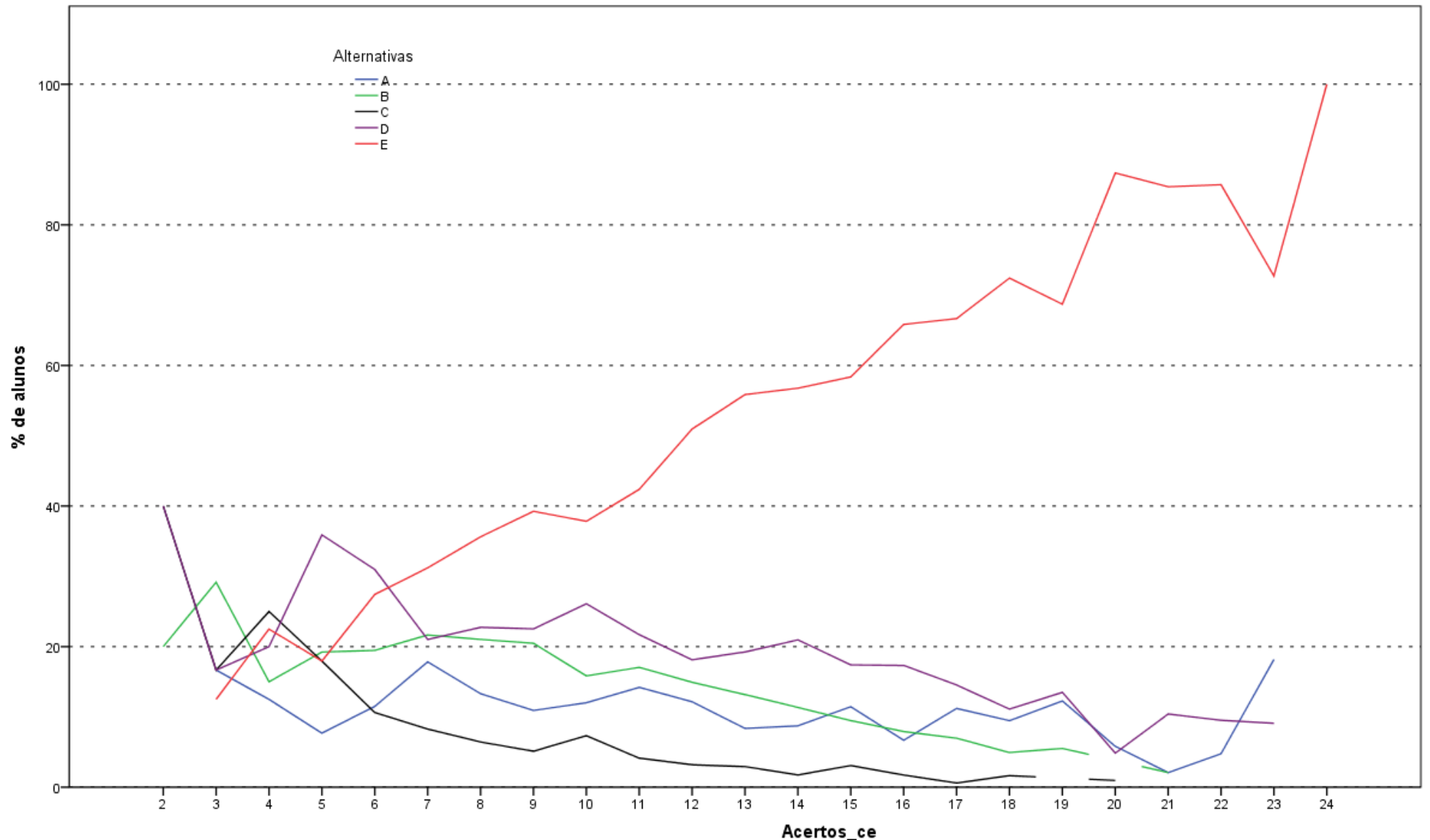
Análise Gráfica da Questão 27 [GABARITO = C] - Conhecimento Específico - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial



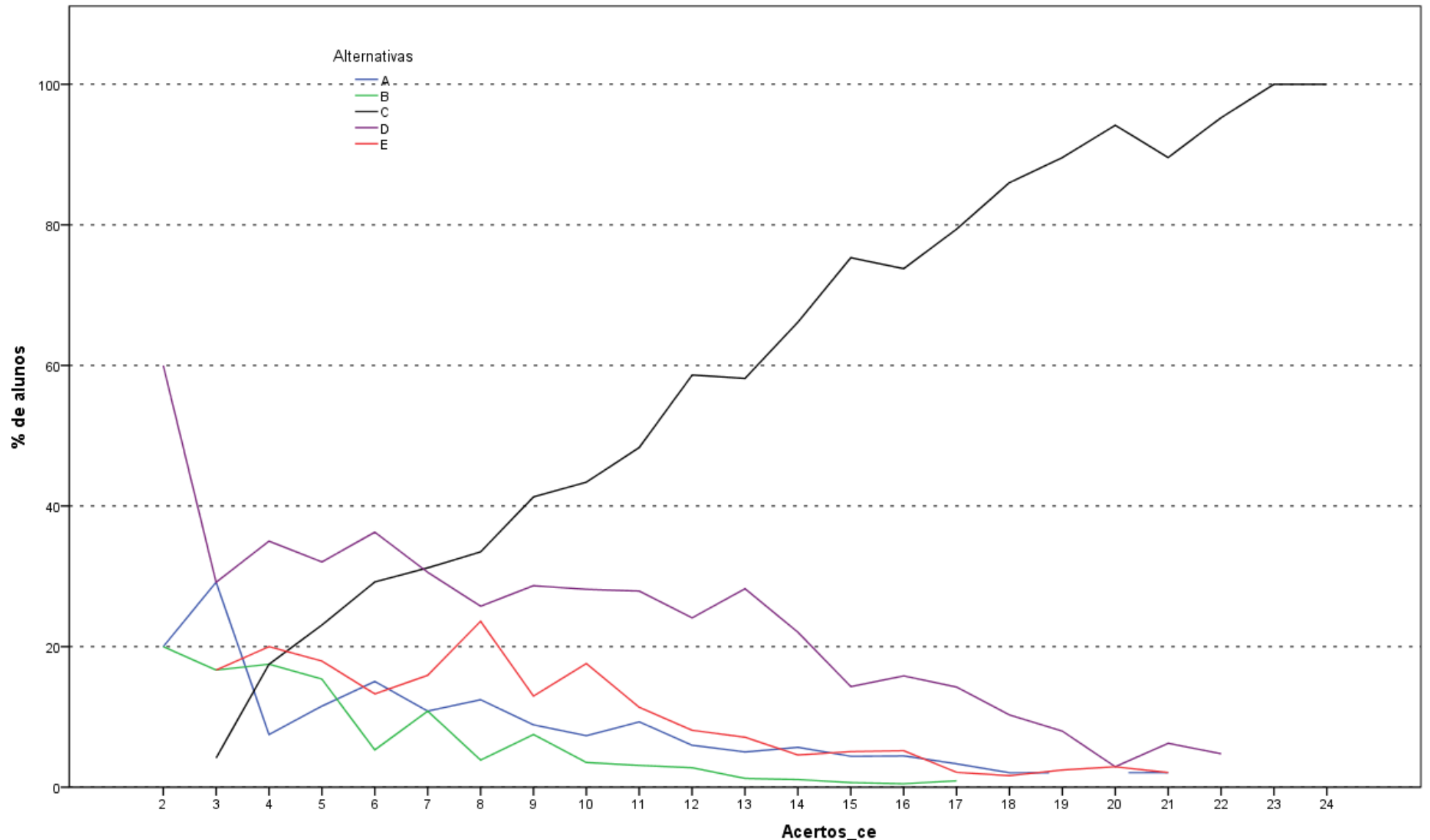
Análise Gráfica da Questão 28 [GABARITO = B] - Conhecimento Específico - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial



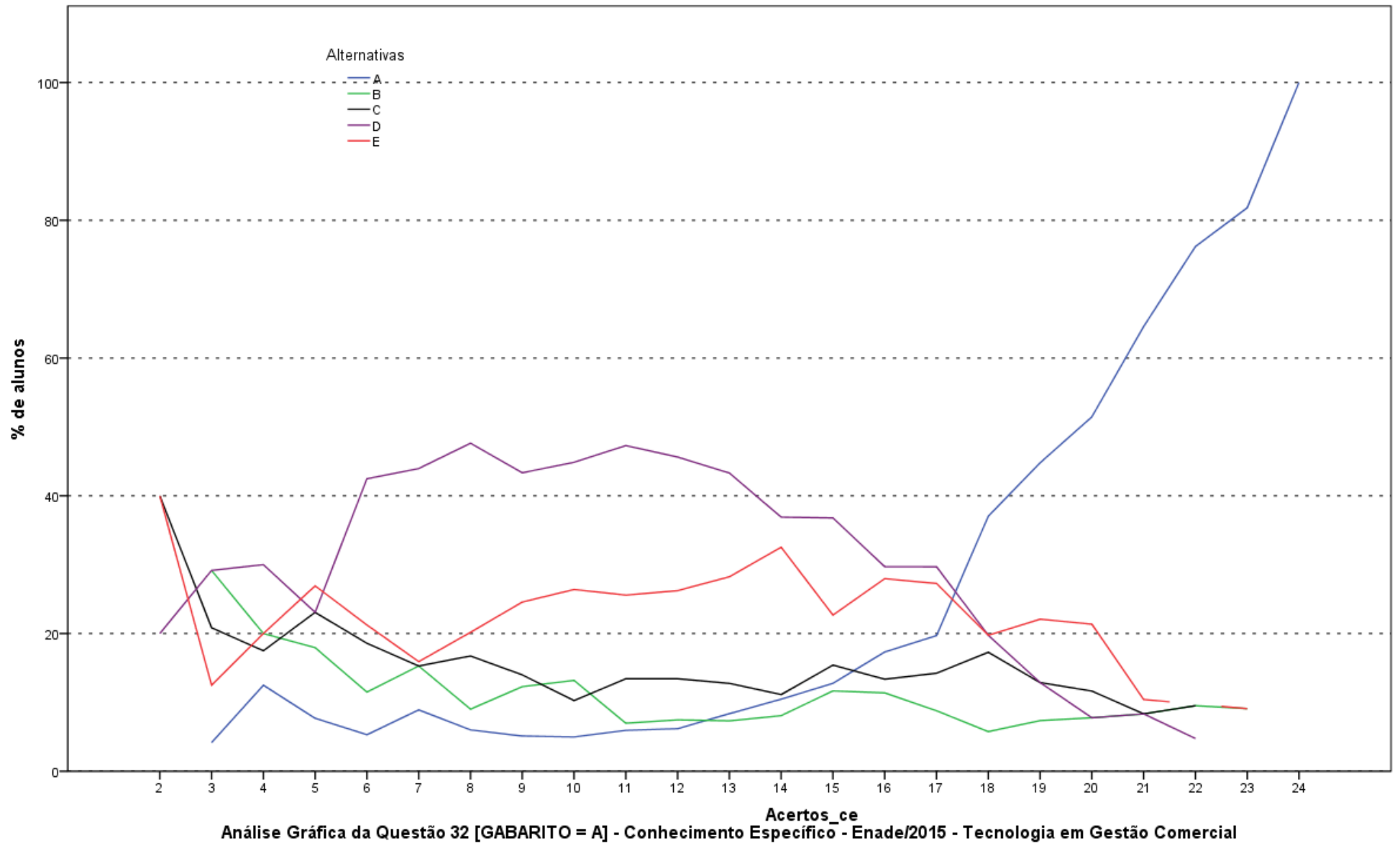
Análise Gráfica da Questão 29 [GABARITO = A] - Conhecimento Específico - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial

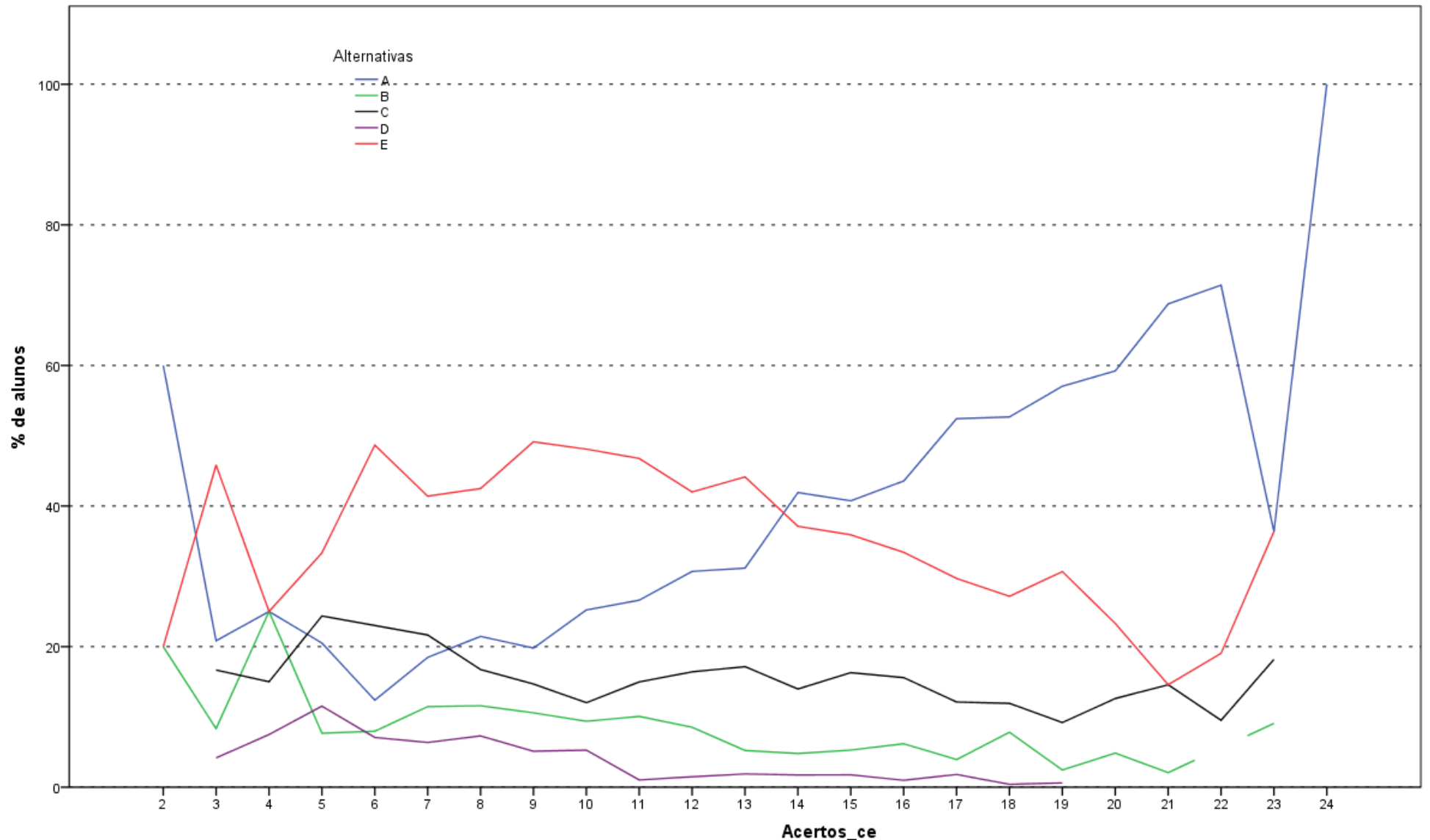


Análise Gráfica da Questão 30 [GABARITO = E] - Conhecimento Específico - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial

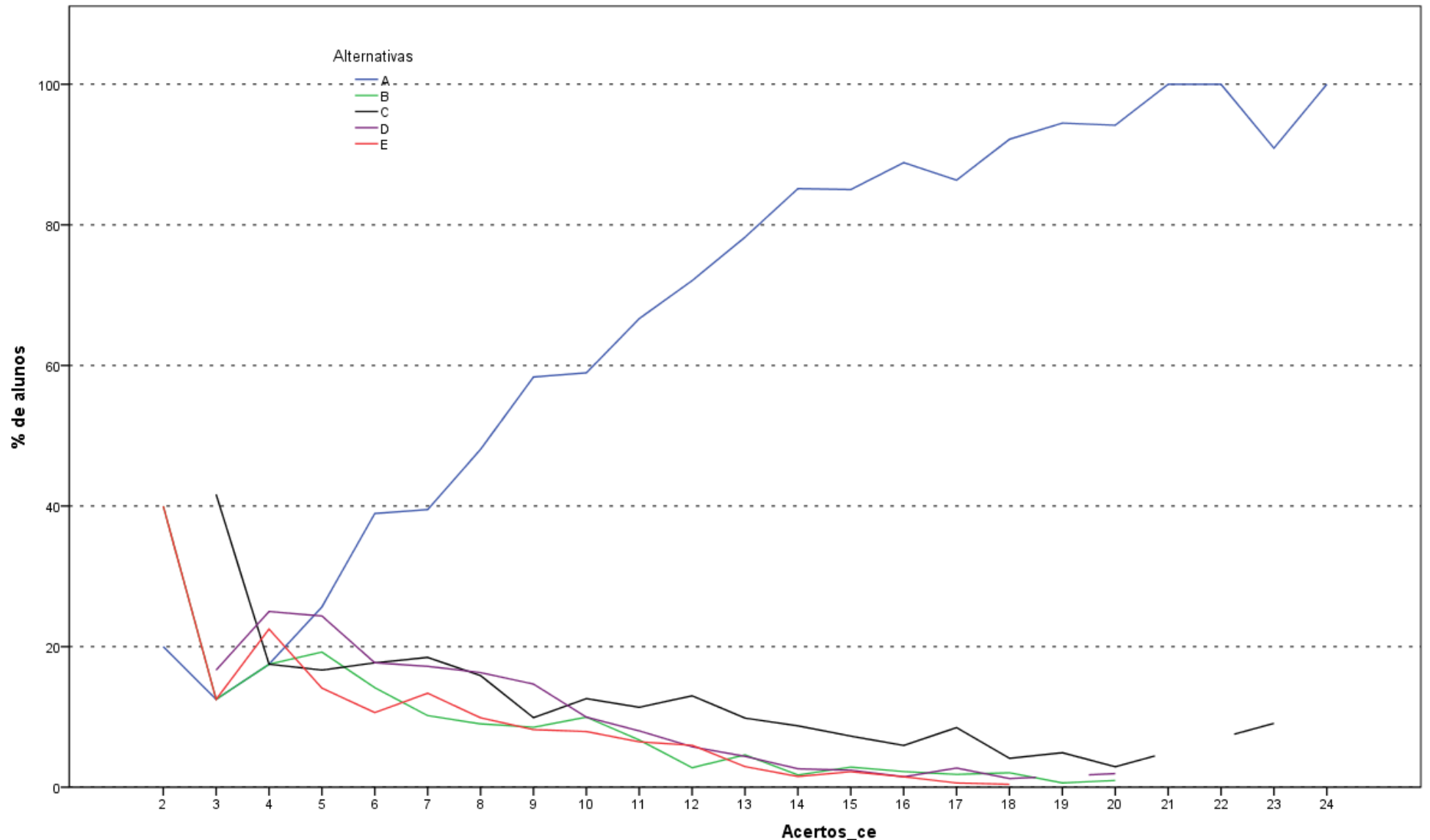


**Análise Gráfica da Questão 31 [GABARITO = C] - Conhecimento Específico - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial**

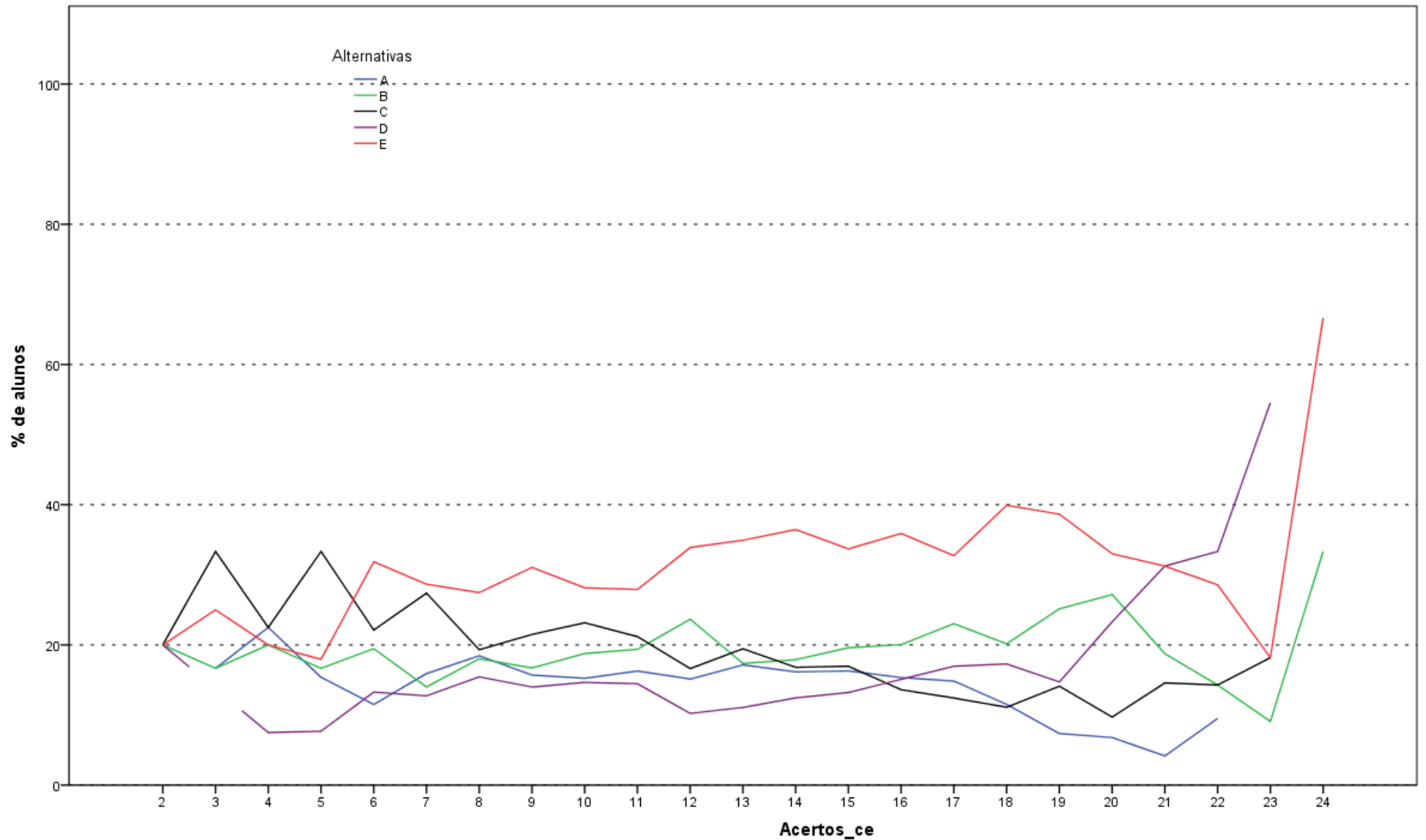




Análise Gráfica da Questão 33 [GABARITO = A] - Conhecimento Específico - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial



Análise Gráfica da Questão 34 [GABARITO = A] - Conhecimento Específico - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial



Análise Gráfica da Questão 35 [GABARITO = D] - Conhecimento Específico - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial

**ANEXO II - TABULAÇÃO DAS RESPOSTAS  
DO “QUESTIONÁRIO DA PERCEPÇÃO DA  
PROVA” POR QUARTOS DE DESEMPENHO  
E GRANDES REGIÕES**

Como uma pequena parte dos estudantes não responderam todas as questões referentes ao Questionário de Percepção da Prova, o somatório dos percentuais das colunas não obrigatoriamente somam 100,0%.

**Tabela II.1 – Distribuição absoluta e percentual na coluna de Respostas Válidas dos estudantes à Questão 1 “Qual o grau de dificuldade desta prova na parte de Formação Geral?” por Grande Região e Quarto de Desempenho, segundo o grau de dificuldade – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Região /	Grande Região												Quartos de Desempenho							
	Brasil		NO		NE		SE		SUL		CO		1 quarto		2 quarto		3 quarto		4 quarto	
Grupo	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Total	4.689	100,0	76	100,0	651	100,0	1.633	100,0	1.856	100,0	473	100,0	1.160	100,0	1.159	100,0	1.181	100,0	1.189	100,0
Muito fácil	45	1,0	1	1,3	6	0,9	18	1,1	13	0,7	7	1,5	15	1,3	10	0,9	9	0,8	11	0,9
Fácil	329	7,0	4	5,3	48	7,4	120	7,3	127	6,8	30	6,3	53	4,6	61	5,3	85	7,2	130	10,9
Médio	3.016	64,3	52	68,4	460	70,7	1.011	61,9	1.198	64,5	295	62,4	700	60,3	765	66,0	779	66,0	772	64,9
Difícil	1.170	25,0	18	23,7	123	18,9	423	25,9	475	25,6	131	27,7	335	28,9	296	25,5	280	23,7	259	21,8
Muito difícil	129	2,8	1	1,3	14	2,2	61	3,7	43	2,3	10	2,1	57	4,9	27	2,3	28	2,4	17	1,4

Fonte : MEC/Inep/Daes - Enade/2015

**Tabela II.2 – Distribuição absoluta e percentual na coluna de Respostas Válidas dos estudantes à Questão 2 “Qual o grau de dificuldade desta prova na parte de Componente Específico?” por Grande Região e Quarto de Desempenho, segundo o grau de dificuldade – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Região / Grupo	Grande Região												Quartos de Desempenho							
	Brasil		NO		NE		SE		SUL		CO		1 quarto		2 quarto		3 quarto		4 quarto	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Total	4.691	100,0	76	100,0	650	100,0	1.634	100,0	1.856	100,0	475	100,0	1.161	100,0	1.158	100,0	1.182	100,0	1.190	100,0
Muito fácil	32	0,7	1	1,3	4	0,6	13	0,8	10	0,5	4	0,8	11	0,9	5	0,4	6	0,5	10	0,8
Fácil	288	6,1	6	7,9	51	7,8	97	5,9	108	5,8	26	5,5	49	4,2	67	5,8	71	6,0	101	8,5
Médio	2.925	62,4	51	67,1	439	67,5	991	60,6	1.168	62,9	276	58,1	699	60,2	731	63,1	740	62,6	755	63,4
Difícil	1.339	28,5	18	23,7	145	22,3	484	29,6	532	28,7	160	33,7	355	30,6	331	28,6	346	29,3	307	25,8
Muito difícil	107	2,3	0	0,0	11	1,7	49	3,0	38	2,0	9	1,9	47	4,0	24	2,1	19	1,6	17	1,4

Fonte : MEC/Inep/Daes - Enade/2015

**Tabela II.3 – Distribuição absoluta e percentual na coluna de Respostas Válidas dos estudantes à Questão 3 “Considerando a extensão da prova, em relação ao tempo total, você considera que a prova foi:” por Grande Região e Quarto de Desempenho, segundo a adequação do tempo de prova – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Região / Grupo	Grande Região												Quartos de Desempenho							
	Brasil		NO		NE		SE		SUL		CO		1 quarto		2 quarto		3 quarto		4 quarto	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Total	4.679	100,0	76	100,0	645	100,0	1.631	100,0	1.853	100,0	474	100,0	1.158	100,0	1.157	100,0	1.177	100,0	1.187	100,0
muito longa	504	10,8	3	3,9	83	12,9	205	12,6	175	9,4	38	8,0	166	14,3	132	11,4	112	9,5	94	7,9
longa	1.047	22,4	21	27,6	129	20,0	433	26,5	358	19,3	106	22,4	253	21,8	266	23,0	265	22,5	263	22,2
adequada	2.904	62,1	42	55,3	393	60,9	908	55,7	1.257	67,8	304	64,1	686	59,2	714	61,7	739	62,8	765	64,4
curta	179	3,8	6	7,9	35	5,4	68	4,2	48	2,6	22	4,6	36	3,1	39	3,4	47	4,0	57	4,8
muito curta	45	1,0	4	5,3	5	0,8	17	1,0	15	0,8	4	0,8	17	1,5	6	0,5	14	1,2	8	0,7

Fonte : MEC/Inep/Daes - Enade/2015

**Tabela II.4 – Distribuição absoluta e percentual na coluna de Respostas Válidas dos estudantes à Questão 4 “Os enunciados das questões da prova da parte de Formação Geral estavam claros e objetivos?” por Grande Região e Quarto de Desempenho, segundo a alternativa de resposta – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Região / Grupo	Grande Região												Quartos de Desempenho							
	Brasil		NO		NE		SE		SUL		CO		1 quarto		2 quarto		3 quarto		4 quarto	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Total	4.683	100,0	76	100,0	649	100,0	1.629	100,0	1.856	100,0	473	100,0	1.161	100,0	1.157	100,0	1.179	100,0	1.186	100,0
Sim, todos	1.308	27,9	25	32,9	175	27,0	410	25,2	562	30,3	136	28,8	316	27,2	314	27,1	347	29,4	331	27,9
Sim, a maioria	2.431	51,9	33	43,4	339	52,2	846	51,9	962	51,8	251	53,1	522	45,0	601	51,9	625	53,0	683	57,6
Apenas cerca da metade	560	12,0	8	10,5	82	12,6	227	13,9	186	10,0	57	12,1	173	14,9	141	12,2	126	10,7	120	10,1
Poucos	363	7,8	10	13,2	51	7,9	139	8,5	134	7,2	29	6,1	136	11,7	99	8,6	77	6,5	51	4,3
Não, nenhum	21	0,4	0	0,0	2	0,3	7	0,4	12	0,6	0	0,0	14	1,2	2	0,2	4	0,3	1	0,1

Fonte : MEC/Inep/Daes - Enade/2015

**Tabela II.5 – Distribuição absoluta e percentual na coluna de Respostas Válidas dos estudantes à Questão 5 “Os enunciados das questões da prova da parte de Componente Específico estavam claros e objetivos?” por Grande Região e Quarto de Desempenho, segundo a alternativa de resposta – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Região / Grupo	Grande Região												Quartos de Desempenho							
	Brasil		NO		NE		SE		SUL		CO		1 quarto		2 quarto		3 quarto		4 quarto	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Total	4.671	100,0	75	100,0	647	100,0	1.627	100,0	1.849	100,0	473	100,0	1.156	100,0	1.148	100,0	1.179	100,0	1.188	100,0
Sim, todos	1.243	26,6	22	29,3	176	27,2	408	25,1	511	27,6	126	26,6	289	25,0	303	26,4	315	26,7	336	28,3
Sim, a maioria	2.527	54,1	40	53,3	329	50,9	890	54,7	1.015	54,9	253	53,5	547	47,3	614	53,5	661	56,1	705	59,3
Apenas cerca da metade	595	12,7	8	10,7	99	15,3	218	13,4	205	11,1	65	13,7	203	17,6	141	12,3	143	12,1	108	9,1
Poucos se apresentam	278	6,0	5	6,7	42	6,5	105	6,5	99	5,4	27	5,7	101	8,7	87	7,6	56	4,7	34	2,9
Não, nenhum	28	0,6	0	0,0	1	0,2	6	0,4	19	1,0	2	0,4	16	1,4	3	0,3	4	0,3	5	0,4

Fonte : MEC/Inep/Daes - Enade/2015

**Tabela II.6 – Distribuição absoluta e percentual na coluna de Respostas Válidas dos estudantes à Questão 6 “As informações/instruções fornecidas para a resolução das questões foram suficientes para resolvê-las?” por Grande Região e Quarto de Desempenho, segundo a alternativa de resposta – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Região / Grupo	Grande Região										Quartos de Desempenho									
	Brasil		NO		NE		SE		SUL		CO		1 quarto		2 quarto		3 quarto		4 quarto	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Total	4.676	100,0	76	100,0	647	100,0	1.627	100,0	1.854	100,0	472	100,0	1.155	100,0	1.157	100,0	1.176	100,0	1.188	100,0
Sim, até excessivas	240	5,1	0	0,0	24	3,7	86	5,3	108	5,8	22	4,7	75	6,5	60	5,2	63	5,4	42	3,5
Sim, em todas elas	1.651	35,3	27	35,5	229	35,4	547	33,6	700	37,8	148	31,4	349	30,2	398	34,4	432	36,7	472	39,7
Sim, na maioria delas	2.226	47,6	38	50,0	301	46,5	790	48,6	858	46,3	239	50,6	508	44,0	554	47,9	563	47,9	601	50,6
Sim, somente em algumas	499	10,7	9	11,8	83	12,8	191	11,7	160	8,6	56	11,9	185	16,0	133	11,5	113	9,6	68	5,7
Não, em nenhuma delas	60	1,3	2	2,6	10	1,5	13	0,8	28	1,5	7	1,5	38	3,3	12	1,0	5	0,4	5	0,4

Fonte : MEC/Inep/Daes - Enade/2015

**Tabela II.7 – Distribuição absoluta e percentual na coluna de Respostas Válidas dos estudantes à Questão 7 “Você se deparou com alguma dificuldade ao responder à prova? Qual?” por Grande Região e Quarto de Desempenho, segundo o tipo de dificuldade – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Região / Grupo	Grande Região												Quartos de Desempenho							
	Brasil		NO		NE		SE		SUL		CO		1 quarto		2 quarto		3 quarto		4 quarto	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Total	4.666	100,0	76	100,0	645	100,0	1.628	100,0	1.847	100,0	470	100,0	1.154	100,0	1.155	100,0	1.171	100,0	1.186	100,0
Desconhecimento do conteúdo	459	9,8	8	10,5	50	7,8	158	9,7	189	10,2	54	11,5	151	13,1	122	10,6	109	9,3	77	6,5
Forma diferente de abordagem do conteúdo	2.072	44,4	38	50,0	260	40,3	761	46,7	823	44,6	190	40,4	512	44,4	517	44,8	523	44,7	520	43,8
Espaço insuficiente para responder às questões	198	4,2	5	6,6	41	6,4	64	3,9	66	3,6	22	4,7	58	5,0	45	3,9	40	3,4	55	4,6
Falta de motivação para fazer a prova	458	9,8	3	3,9	74	11,5	157	9,6	173	9,4	51	10,9	154	13,3	109	9,4	102	8,7	93	7,8
Não tive qualquer tipo de dificuldade para responder à prova	1.479	31,7	22	28,9	220	34,1	488	30,0	596	32,3	153	32,6	279	24,2	362	31,3	397	33,9	441	37,2

Fonte : MEC/Inep/Daes - Enade/2015

**Tabela II.8 – Distribuição absoluta e percentual na coluna de Respostas Válidas dos estudantes à Questão 8 “Considerando apenas as questões objetivas da prova, você percebeu que:” por Grande Região e Quarto de Desempenho, segundo o grau de apreensão dos conteúdos – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Região / Grupo	Grande Região												Quartos de Desempenho							
	Brasil		NO		NE		SE		SUL		CO		1 quarto		2 quarto		3 quarto		4 quarto	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Total	4.658	100,0	76	100,0	646	100,0	1.622	100,0	1.841	100,0	473	100,0	1.148	100,0	1.155	100,0	1.173	100,0	1.182	100,0
não estudou ainda a maioria desses conteúdos	184	4,0	3	3,9	33	5,1	55	3,4	64	3,5	29	6,1	91	7,9	44	3,8	33	2,8	16	1,4
estudou alguns desses conteúdos, mas não os aprendeu	422	9,1	7	9,2	54	8,4	138	8,5	163	8,9	60	12,7	176	15,3	117	10,1	93	7,9	36	3,0
estudou a maioria desses conteúdos, mas não os aprendeu	535	11,5	14	18,4	62	9,6	184	11,3	197	10,7	78	16,5	213	18,6	136	11,8	101	8,6	85	7,2
estudou e aprendeu muitos desses conteúdos	2.947	63,3	48	63,2	437	67,6	1.022	63,0	1.174	63,8	266	56,2	566	49,3	718	62,2	801	68,3	862	72,9
estudou e aprendeu todos esses conteúdos	570	12,2	4	5,3	60	9,3	223	13,7	243	13,2	40	8,5	102	8,9	140	12,1	145	12,4	183	15,5

Fonte : MEC/Inep/Daes - Enade/2015

**Tabela II.9- Distribuição absoluta e percentual na coluna de Respostas Válidas dos estudantes à Questão 9 “Qual foi o tempo gasto por você para concluir a prova?” por Grande Região e Quarto de Desempenho, segundo o tempo gasto – Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Região / Grupo	Grande Região										Quartos de Desempenho									
	Brasil		NO		NE		SE		SUL		CO		1 quarto		2 quarto		3 quarto		4 quarto	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Total	4.649	100,0	77	100,0	643	100,0	1.620	100,0	1.837	100,0	472	100,0	1.137	100,0	1.153	100,0	1.175	100,0	1.184	100,0
Menos de uma hora	62	1,3	0	0,0	9	1,4	12	0,7	37	2,0	4	0,8	35	3,1	13	1,1	10	0,9	4	0,3
Entre uma e duas horas	1.074	23,1	13	16,9	121	18,8	305	18,8	537	29,2	98	20,8	382	33,6	279	24,2	233	19,8	180	15,2
Entre duas e três horas	1.660	35,7	16	20,8	224	34,8	534	33,0	684	37,2	202	42,8	387	34,0	425	36,9	404	34,4	444	37,5
Entre três e quatro horas	1.690	36,4	36	46,8	254	39,5	699	43,1	544	29,6	157	33,3	293	25,8	396	34,3	482	41,0	519	43,8
Usei as quatro horas e não consegui terminar	163	3,5	12	15,6	35	5,4	70	4,3	35	1,9	11	2,3	40	3,5	40	3,5	46	3,9	37	3,1

Fonte : MEC/Inep/Daes - Enade/2015

**ANEXO III - TABULAÇÃO DAS  
RESPOSTAS DO “QUESTIONÁRIO DO  
ESTUDANTE” SEGUNDO SEXO E  
QUARTOS DE DESEMPENHO DOS  
ESTUDANTES**

Neste Anexo estão tabuladas as respostas válidas dadas às perguntas dos estudantes de Tecnologia em Gestão Comercial ao “Questionário do Estudante”. Os dados estão apresentados segundo sexo e quartos de desempenho dos Estudantes. O universo, considerado é o de regularmente inscritos e presentes à prova. As informações da Categoria Administrativa, Organização Acadêmica, Sexo e Idade foram tabuladas para o mesmo universo.

**Tabela III.1 - Distribuição dos estudantes que participaram do Enade/2015, segundo Categoria Administrativa das IES, por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Categoria Administrativa	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Pública	3,3%	3,3%	3,8%	7,1%	4,6%	5,2%	5,2%	3,8%	9,7%	5,7%
Privada	96,7%	96,7%	96,2%	92,9%	95,4%	94,8%	94,8%	96,2%	90,3%	94,3%
<b>Total</b>	<b>547</b>	<b>574</b>	<b>664</b>	<b>774</b>	<b>2.559</b>	<b>672</b>	<b>632</b>	<b>555</b>	<b>443</b>	<b>2.302</b>

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.2 - Distribuição dos estudantes que participaram do Enade/2015, segundo Organização Acadêmica das IES, por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Organização Acadêmica	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Universidades	30,9%	31,9%	31,9%	34,0%	32,3%	31,3%	35,9%	36,2%	32,7%	34,0%
Centros universitários	36,4%	33,6%	33,0%	29,7%	32,9%	28,6%	32,3%	27,2%	26,6%	28,9%
Faculdades	32,7%	34,5%	35,1%	36,3%	34,8%	40,2%	31,8%	36,6%	40,6%	37,1%
<b>Total</b>	<b>547</b>	<b>574</b>	<b>664</b>	<b>774</b>	<b>2.559</b>	<b>672</b>	<b>632</b>	<b>555</b>	<b>443</b>	<b>2.302</b>

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.3 - Distribuição dos estudantes que participaram do Enade/2015, segundo Sexo, segundo Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Sexo	Quartos de Desempenho				Total
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	
Masculino	44,9%	47,6%	54,5%	63,6%	52,6%
Feminino	55,1%	52,4%	45,5%	36,4%	47,4%
Total	1.219	1.206	1.219	1.217	4.861

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.4 - Distribuição dos estudantes que participaram do Enade/2015, segundo Idade, por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial**

Idade	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
até 24 anos	31,4%	24,0%	20,5%	22,6%	24,3%	36,8%	28,3%	30,5%	30,0%	31,6%
entre 25 anos e 29 anos	24,1%	21,6%	24,7%	23,3%	23,4%	24,0%	25,9%	24,0%	24,2%	24,5%
entre 30 anos e 34 anos	17,9%	21,3%	20,8%	19,8%	20,0%	18,0%	19,6%	17,8%	20,3%	18,9%
acima de 35 anos	26,5%	33,1%	34,0%	34,4%	32,3%	21,3%	26,1%	27,7%	25,5%	25,0%
Total	547	574	664	774	2.559	672	632	555	443	2.302
Média	30,0	31,4	31,8	31,8	31,3	28,7	29,8	30,1	29,9	29,6
Desvio padrão	8,5	8,4	8,5	8,7	8,6	7,9	7,7	8,2	8,4	8,0

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

Tabela III.5 - Distribuição das respostas dos estudantes à questão 1 (Qual o seu estado civil?), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 -

Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Solteiro(a)	54,2%	42,6%	41,7%	40,8%	44,3%	58,6%	52,7%	51,5%	52,7%	54,1%
Casado(a)	38,1%	49,4%	48,2%	50,8%	47,1%	29,4%	33,2%	35,3%	31,9%	32,4%
Separado(a) judicialmente/divorciado(a)	3,3%	4,7%	5,3%	4,1%	4,4%	6,4%	8,9%	7,6%	7,2%	7,5%
Viúvo(a)	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,6%	0,4%	0,2%	0,4%
Outro	4,4%	3,3%	4,8%	4,1%	4,2%	5,2%	4,6%	5,2%	7,9%	5,6%
<b>Total</b>	<b>546</b>	<b>571</b>	<b>662</b>	<b>773</b>	<b>2.552</b>	<b>669</b>	<b>632</b>	<b>555</b>	<b>442</b>	<b>2.298</b>

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.6 - Distribuição das respostas dos estudantes à questão 2 (Como você se considera?), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 -**

**Tecnologia em Gestão Comercial**

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Branco(a)	61,2%	63,6%	64,0%	68,8%	64,8%	60,8%	58,4%	64,1%	70,1%	62,8%
Negro(a)	9,2%	6,5%	8,9%	5,6%	7,4%	9,9%	7,0%	7,2%	4,3%	7,4%
Pardo(a)/mulato(a)	26,9%	28,2%	25,1%	24,2%	25,9%	25,9%	32,1%	26,1%	23,8%	27,2%
Amarelo(a) (de origem oriental)	2,6%	1,6%	1,5%	1,3%	1,7%	2,4%	2,2%	2,0%	1,8%	2,1%
Indígena ou de origem indígena	0,2%	0,2%	0,5%	0,1%	0,2%	1,0%	0,3%	0,5%	0,0%	0,5%
<b>Total</b>	<b>546</b>	<b>571</b>	<b>662</b>	<b>773</b>	<b>2.552</b>	<b>669</b>	<b>632</b>	<b>555</b>	<b>442</b>	<b>2.298</b>

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

Tabela III.7 - Distribuição das respostas dos estudantes à questão 3 (Qual a sua nacionalidade?), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015

- Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Brasileira	98,4%	99,5%	99,2%	99,6%	99,2%	98,5%	98,7%	99,5%	99,8%	99,0%
Brasileira naturalizada	1,5%	0,4%	0,3%	0,4%	0,6%	1,3%	1,3%	0,4%	0,0%	0,8%
Estrangeira	0,2%	0,2%	0,5%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	0,1%
Total	546	571	662	773	2.552	669	632	555	442	2.298

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.8 - Distribuição das respostas dos estudantes à questão 4 (Até que etapa de escolarização seu pai concluiu?), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial**

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Nenhuma	6,6%	5,3%	6,3%	4,7%	5,6%	9,0%	6,5%	6,5%	4,3%	6,8%
Ensino Fundamental: 1º ao 5º ano (1ª a 4ª série)	34,4%	35,7%	37,2%	33,4%	35,1%	39,0%	44,5%	40,4%	37,1%	40,5%
Ensino Fundamental: 6º ao 9º ano (5ª a 8ª série)	15,0%	17,5%	18,4%	17,5%	17,2%	16,7%	15,0%	15,1%	16,3%	15,8%
Ensino Médio	33,0%	30,6%	26,9%	30,8%	30,2%	27,1%	26,4%	26,7%	31,9%	27,7%
Educação Superior - Graduação	9,2%	9,8%	8,6%	11,1%	9,8%	7,2%	7,3%	10,3%	8,1%	8,1%
Pós-graduação	1,8%	1,1%	2,6%	2,6%	2,1%	1,0%	0,3%	1,1%	2,3%	1,1%
<b>Total</b>	<b>546</b>	<b>571</b>	<b>662</b>	<b>773</b>	<b>2.552</b>	<b>669</b>	<b>632</b>	<b>555</b>	<b>442</b>	<b>2.298</b>

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.9 - Distribuição das respostas dos estudantes à questão 5 (Até que etapa de escolarização sua mãe concluiu?), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial**

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Nenhuma	6,4%	5,6%	3,3%	3,1%	4,4%	7,0%	4,6%	4,3%	2,9%	4,9%
Ensino Fundamental: 1º ao 5º ano (1ª a 4ª série)	32,2%	34,2%	36,0%	31,7%	33,5%	37,1%	42,4%	38,0%	34,2%	38,2%
Ensino Fundamental: 6º ao 9º ano (5ª a 8ª série)	17,6%	18,9%	18,7%	17,2%	18,1%	19,0%	16,8%	17,7%	16,5%	17,6%
Ensino médio	30,8%	32,2%	29,2%	33,1%	31,4%	29,0%	27,2%	29,4%	33,5%	29,5%
Educação Superior - Graduação	10,3%	6,8%	9,8%	10,9%	9,6%	6,3%	7,0%	6,7%	10,2%	7,3%
Pós-graduação	2,7%	2,3%	3,0%	4,0%	3,1%	1,6%	2,1%	4,0%	2,7%	2,5%
<b>Total</b>	<b>546</b>	<b>571</b>	<b>662</b>	<b>773</b>	<b>2.552</b>	<b>669</b>	<b>632</b>	<b>555</b>	<b>442</b>	<b>2.298</b>

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.10 - Distribuição das respostas dos estudantes à questão 6 (Onde e com quem você mora atualmente?), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial**

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Em casa ou apartamento, sozinho	10,1%	9,8%	8,5%	8,5%	9,1%	7,6%	7,6%	9,0%	5,4%	7,5%
Em casa ou apartamento, com pais e/ou parentes	43,2%	35,2%	33,8%	33,8%	36,1%	46,3%	40,0%	39,5%	43,7%	42,4%
Em casa ou apartamento, com cônjuge e/ou filhos	43,6%	53,1%	55,6%	56,0%	52,6%	43,9%	49,7%	50,1%	48,9%	48,0%
Em casa ou apartamento, com outras pessoas (incluindo república)	2,6%	1,6%	1,8%	1,0%	1,7%	1,5%	2,2%	1,4%	2,0%	1,8%
Em alojamento universitário da própria instituição	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Em outros tipos de habitação individual ou coletiva (hotel, hospedaria, pensão ou outro)	0,5%	0,4%	0,3%	0,5%	0,4%	0,6%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%
<b>Total</b>	<b>546</b>	<b>571</b>	<b>662</b>	<b>773</b>	<b>2.552</b>	<b>669</b>	<b>632</b>	<b>555</b>	<b>442</b>	<b>2.298</b>

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.11 - Distribuição das respostas dos estudantes à questão 7 (Quantas pessoas da sua família moram com você? Considere seus pais, irmãos, cônjuge, filhos e outros parentes que moram na mesma casa com você.), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial**

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Nenhuma	10,4%	9,3%	7,6%	9,6%	9,2%	7,8%	7,9%	8,8%	6,6%	7,8%
Uma	13,9%	16,5%	19,5%	19,1%	17,5%	20,0%	22,0%	22,3%	24,9%	22,1%
Duas	24,9%	26,4%	27,2%	28,5%	26,9%	21,2%	24,1%	27,6%	23,3%	23,9%
Três	26,2%	26,8%	24,8%	23,5%	25,2%	23,5%	23,4%	21,6%	23,5%	23,0%
Quatro	14,5%	12,6%	10,9%	13,2%	12,7%	15,4%	13,6%	12,6%	12,2%	13,6%
Cinco	5,5%	5,8%	5,7%	4,3%	5,3%	7,5%	5,9%	5,2%	4,1%	5,8%
Seis	2,0%	1,8%	3,2%	1,0%	2,0%	2,4%	2,5%	1,1%	3,4%	2,3%
Sete ou mais	2,6%	0,9%	1,2%	0,8%	1,3%	2,2%	0,6%	0,7%	2,0%	1,4%
<b>Total</b>	<b>546</b>	<b>571</b>	<b>662</b>	<b>773</b>	<b>2.552</b>	<b>669</b>	<b>632</b>	<b>555</b>	<b>442</b>	<b>2.298</b>

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.12 - Distribuição das respostas dos estudantes à questão 8 (Qual a renda total de sua família, incluindo seus rendimentos?), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial**

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Até 1,5 salário mínimo (até R\$ 1.086,00)	8,4%	4,9%	4,8%	3,0%	5,1%	12,7%	10,0%	8,5%	6,1%	9,7%
De 1,5 a 3 salários mínimos (R\$ 1.086,01 a R\$ 2.172,00)	23,1%	21,7%	19,8%	16,0%	19,8%	34,7%	32,0%	27,0%	20,4%	29,3%
De 3 a 4,5 salários mínimos (R\$ 2.172,01 a R\$ 3.258,00)	22,9%	24,7%	19,0%	18,6%	21,0%	23,5%	24,2%	22,5%	24,4%	23,6%
De 4,5 a 6 salários mínimos (R\$ 3.258,01 a R\$ 4.344,00)	18,1%	16,1%	20,8%	17,9%	18,3%	14,8%	15,8%	18,0%	19,9%	16,8%
De 6 a 10 salários mínimos (R\$ 4.344,01 a R\$ 7.240,00)	17,9%	23,3%	23,0%	25,6%	22,8%	10,3%	13,6%	16,8%	18,8%	14,4%
De 10 a 30 salários mínimos (R\$ 7.240,01 a R\$ 21.720,00)	7,7%	8,9%	11,9%	17,2%	12,0%	3,6%	4,1%	6,3%	9,0%	5,4%
Acima de 30 salários mínimos (mais de R\$ 21.720,01)	1,8%	0,4%	0,6%	1,7%	1,1%	0,4%	0,3%	0,9%	1,4%	0,7%
<b>Total</b>	<b>546</b>	<b>571</b>	<b>662</b>	<b>773</b>	<b>2.552</b>	<b>669</b>	<b>632</b>	<b>555</b>	<b>442</b>	<b>2.298</b>

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.13 - Distribuição das respostas dos estudantes à questão 9 (Qual alternativa abaixo melhor descreve sua situação financeira (incluindo bolsas)?), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial**

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Não tenho renda e meus gastos são financiados por programas governamentais	1,6%	1,4%	1,5%	1,4%	1,5%	3,4%	2,1%	2,9%	1,8%	2,6%
Não tenho renda e meus gastos são financiados pela minha família ou por outras pessoas	3,3%	3,0%	3,5%	3,1%	3,2%	11,2%	10,8%	10,1%	7,7%	10,1%
Tenho renda, mas recebo ajuda da família ou de outras pessoas para financiar meus gastos	20,7%	16,8%	14,7%	16,2%	16,9%	20,0%	22,6%	19,8%	20,6%	20,8%
Tenho renda e não preciso de ajuda para financiar meus gastos	23,4%	22,4%	22,1%	23,3%	22,8%	17,2%	15,7%	17,5%	21,0%	17,6%
Tenho renda e contribuo com o sustento da família	28,9%	29,4%	28,2%	23,0%	27,1%	38,7%	36,2%	38,4%	36,7%	37,6%
Sou o principal responsável pelo sustento da família	22,0%	27,0%	30,1%	33,0%	28,5%	9,4%	12,7%	11,4%	12,2%	11,3%
<b>Total</b>	<b>546</b>	<b>571</b>	<b>662</b>	<b>773</b>	<b>2.552</b>	<b>669</b>	<b>632</b>	<b>555</b>	<b>442</b>	<b>2.298</b>

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.14 - Distribuição das respostas dos estudantes à questão 10 (Qual alternativa abaixo melhor descreve sua situação de trabalho (exceto estágio ou bolsas)?), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial**

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Não estou trabalhando	6,4%	8,2%	7,9%	6,3%	7,2%	16,6%	13,0%	15,0%	12,9%	14,5%
Trabalho eventualmente	4,8%	1,8%	2,1%	3,1%	2,9%	6,6%	4,3%	4,0%	3,4%	4,7%
Trabalho até 20 horas semanais	4,2%	2,3%	2,6%	1,4%	2,5%	6,1%	3,6%	2,7%	3,6%	4,1%
Trabalho de 21 a 39 horas semanais	9,7%	9,5%	7,4%	8,7%	8,7%	9,9%	8,5%	7,4%	11,3%	9,2%
Trabalho 40 horas semanais ou mais	74,9%	78,3%	80,1%	80,5%	78,7%	60,8%	70,6%	71,0%	68,8%	67,5%
<b>Total</b>	<b>546</b>	<b>571</b>	<b>662</b>	<b>773</b>	<b>2.552</b>	<b>669</b>	<b>632</b>	<b>555</b>	<b>442</b>	<b>2.298</b>

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.15 - Distribuição das respostas dos estudantes à questão 11 (Que tipo de bolsa de estudos ou financiamento do curso você recebeu para custear todas ou a maior parte das mensalidades? (No caso de haver mais de uma opção, marcar apenas a bolsa de maior duração)), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) -**

**Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial**

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Nenhum, pois meu curso é gratuito	4,2%	3,9%	3,8%	7,4%	5,0%	5,2%	4,4%	4,7%	9,3%	5,7%
Nenhum, embora meu curso não seja gratuito	65,6%	62,3%	63,0%	61,4%	62,9%	55,8%	54,0%	57,5%	56,1%	55,7%
ProUni integral	1,5%	3,7%	5,3%	7,9%	4,9%	3,3%	4,6%	6,3%	8,8%	5,4%
ProUni parcial, apenas	1,6%	1,8%	3,0%	2,7%	2,4%	1,6%	3,6%	3,1%	3,6%	2,9%
FIES, apenas	8,8%	10,3%	7,4%	6,1%	8,0%	13,9%	12,3%	10,1%	6,3%	11,1%
ProUni Parcial e FIES	0,5%	0,2%	0,9%	0,0%	0,4%	1,2%	1,1%	0,5%	0,2%	0,8%
Bolsa oferecida por governo estadual, distrital ou municipal	1,6%	4,0%	3,5%	1,9%	2,7%	2,5%	4,3%	2,0%	1,8%	2,7%
Bolsa oferecida pela própria instituição	6,2%	5,1%	4,7%	5,4%	5,3%	4,9%	6,0%	5,6%	5,9%	5,6%
Bolsa oferecida por outra entidade (empresa, ONG, outra)	5,5%	4,9%	5,9%	6,0%	5,6%	7,0%	6,2%	7,4%	6,3%	6,7%
Financiamento oferecido pela própria instituição	3,3%	3,0%	1,4%	1,0%	2,0%	3,1%	2,7%	2,3%	1,1%	2,4%
Financiamento bancário	1,1%	0,9%	1,2%	0,1%	0,8%	1,3%	0,8%	0,5%	0,5%	0,8%
<b>Total</b>	<b>546</b>	<b>571</b>	<b>662</b>	<b>773</b>	<b>2.552</b>	<b>669</b>	<b>632</b>	<b>555</b>	<b>442</b>	<b>2.298</b>

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.16 - Distribuição das respostas dos estudantes à questão 12 (Ao longo da sua trajetória acadêmica, você recebeu algum tipo de auxílio permanência? No caso de haver mais de uma opção, marcar apenas a bolsa de maior duração.), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial**

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Nenhum	97,4%	98,6%	98,8%	98,2%	98,3%	97,8%	96,5%	97,8%	97,5%	97,4%
Auxílio moradia	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,5%	0,2%
Auxílio alimentação	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%
Auxílio moradia e alimentação	0,0%	0,4%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bolsa Auxílio Permanência	0,2%	0,4%	0,0%	0,3%	0,2%	0,9%	0,5%	0,5%	0,0%	0,5%
Outro tipo de auxílio	2,2%	0,7%	0,8%	1,3%	1,2%	1,2%	2,7%	1,6%	1,8%	1,8%
<b>Total</b>	<b>546</b>	<b>571</b>	<b>662</b>	<b>773</b>	<b>2.552</b>	<b>669</b>	<b>632</b>	<b>555</b>	<b>442</b>	<b>2.298</b>

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.17 - Distribuição das respostas dos estudantes à questão 13 (Ao longo da sua trajetória acadêmica, você recebeu algum tipo de bolsa acadêmica? No caso de haver mais de uma opção, marcar apenas a bolsa de maior duração.), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial**

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Nenhum	96,1%	96,7%	95,3%	96,8%	96,2%	95,5%	95,7%	95,7%	94,6%	95,4%
Bolsa de iniciação científica	0,2%	0,2%	0,5%	0,4%	0,3%	0,4%	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%
Bolsa de extensão	0,4%	0,0%	0,6%	0,3%	0,3%	0,1%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%
Bolsa de monitoria/tutoria	0,2%	0,2%	0,3%	0,0%	0,2%	0,1%	0,5%	0,2%	0,9%	0,4%
Bolsa PET	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Outro tipo de bolsa acadêmica	3,1%	2,8%	3,2%	2,6%	2,9%	3,7%	3,2%	3,8%	4,1%	3,7%
<b>Total</b>	<b>545</b>	<b>571</b>	<b>662</b>	<b>773</b>	<b>2.551</b>	<b>669</b>	<b>632</b>	<b>555</b>	<b>442</b>	<b>2.298</b>

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.18 - Distribuição das respostas dos estudantes à questão 14 (Durante o curso de graduação, você participou de programas e/ou atividades curriculares no exterior?), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial**

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Não participei	97,8%	98,2%	98,2%	96,9%	97,7%	98,4%	98,7%	98,6%	98,6%	98,6%
Sim, Programa Ciência sem Fronteiras	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%
Sim, programa de intercâmbio financiado pelo Governo Federal (Marca; Brafitec; PLI; outro)	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Sim, programa de intercâmbio financiado pelo Governo Estadual	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Sim, programa de intercâmbio da minha instituição	1,7%	0,9%	0,9%	1,3%	1,2%	1,0%	0,8%	0,9%	1,1%	1,0%
Sim, outro intercâmbio não institucional	0,0%	0,4%	0,9%	1,7%	0,8%	0,4%	0,3%	0,4%	0,0%	0,3%
<b>Total</b>	<b>545</b>	<b>571</b>	<b>662</b>	<b>773</b>	<b>2.551</b>	<b>669</b>	<b>632</b>	<b>555</b>	<b>442</b>	<b>2.298</b>

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.19 - Distribuição das respostas dos estudantes à questão 15 (Seu ingresso no curso de graduação se deu por meio de políticas de ação afirmativa ou inclusão social?), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial**

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Não	79,4%	83,0%	83,2%	86,0%	83,2%	80,9%	79,9%	83,6%	85,3%	82,1%
Sim, por critério étnico-racial	1,7%	1,1%	0,9%	0,9%	1,1%	1,6%	0,5%	0,4%	0,7%	0,8%
Sim, por critério de renda	11,9%	9,3%	7,6%	5,0%	8,1%	11,4%	9,8%	7,6%	4,8%	8,7%
Sim, por ter estudado em escola pública ou particular com bolsa de estudos	2,9%	2,5%	3,0%	3,1%	2,9%	2,8%	4,6%	4,5%	4,3%	4,0%
Sim, por sistema que combina dois ou mais critérios anteriores	2,0%	2,3%	2,3%	3,4%	2,5%	1,2%	2,1%	2,3%	3,8%	2,2%
Sim, por sistema diferente dos anteriores	2,0%	1,9%	3,0%	1,6%	2,1%	2,1%	3,2%	1,6%	1,1%	2,1%
<b>Total</b>	<b>545</b>	<b>571</b>	<b>662</b>	<b>773</b>	<b>2.551</b>	<b>669</b>	<b>632</b>	<b>555</b>	<b>442</b>	<b>2.298</b>

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

Tabela III.20 - Distribuição das respostas dos estudantes à questão 16 (Em que Unidade da Federação você concluiu o ensino médio?), por Sexo dos Estudantes e Quartos de

Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
AC	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%
AL	0,4%	0,5%	0,2%	0,0%	0,2%	0,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%
AM	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
AP	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
BA	6,2%	4,4%	2,9%	3,9%	4,2%	7,9%	5,5%	5,9%	2,9%	5,8%
CE	2,8%	1,2%	2,0%	2,6%	2,2%	1,2%	2,2%	1,3%	2,9%	1,8%
DF	1,8%	0,7%	1,1%	1,3%	1,2%	0,7%	1,1%	0,4%	0,9%	0,8%
ES	0,2%	1,4%	1,5%	1,3%	1,1%	0,3%	0,5%	1,6%	0,5%	0,7%
GO	0,9%	2,3%	2,7%	1,3%	1,8%	3,0%	1,7%	1,3%	0,9%	1,8%
MA	2,6%	1,1%	1,4%	0,6%	1,3%	3,6%	2,2%	1,4%	0,9%	2,2%
MG	9,9%	12,6%	11,5%	11,4%	11,4%	11,4%	14,1%	13,5%	11,1%	12,6%
MS	0,7%	0,2%	0,6%	0,9%	0,6%	0,3%	0,0%	0,2%	0,5%	0,2%
MT	2,2%	1,6%	1,7%	0,9%	1,5%	1,6%	1,1%	0,7%	0,2%	1,0%
PA	0,2%	0,5%	0,6%	0,8%	0,5%	0,6%	0,8%	1,3%	0,7%	0,8%
PB	1,8%	1,8%	1,7%	1,9%	1,8%	1,0%	1,6%	2,0%	0,5%	1,3%
PE	2,0%	3,9%	3,2%	1,8%	2,7%	3,9%	4,0%	3,1%	3,6%	3,7%
PI	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,1%
PR	13,8%	16,8%	16,8%	16,6%	16,1%	15,2%	15,2%	16,2%	14,9%	15,4%
RJ	1,8%	2,1%	3,2%	2,6%	2,5%	1,5%	2,5%	2,9%	4,5%	2,7%
RN	0,9%	1,9%	1,4%	1,9%	1,6%	0,7%	0,9%	0,7%	2,3%	1,1%
RO	1,1%	0,4%	0,9%	0,5%	0,7%	1,3%	0,6%	0,7%	1,1%	1,0%
RR	0,7%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,2%	0,4%	0,5%	0,3%
RS	10,8%	11,4%	10,1%	11,1%	10,9%	8,8%	8,7%	7,7%	9,7%	8,7%
SC	12,1%	7,5%	7,6%	6,2%	8,1%	7,9%	6,8%	6,7%	7,0%	7,1%
SE	1,1%	1,1%	0,3%	0,5%	0,7%	1,0%	0,9%	1,3%	0,9%	1,0%
SP	24,6%	25,9%	27,9%	31,6%	27,9%	26,0%	28,8%	29,9%	33,3%	29,1%
TO	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%
Não se aplica	0,7%	0,4%	0,5%	0,1%	0,4%	0,3%	0,0%	0,7%	0,0%	0,3%
Total	545	571	662	773	2.551	669	632	555	442	2.298

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.21 - Distribuição das respostas dos estudantes à questão 17 (Em que tipo de escola você cursou o ensino médio?), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial**

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Todo em escola pública	72,3%	71,8%	69,9%	63,8%	69,0%	81,0%	82,1%	75,9%	68,1%	77,6%
Todo em escola privada (particular)	10,8%	10,3%	11,6%	19,9%	13,7%	9,0%	6,3%	14,4%	17,9%	11,3%
Todo no exterior	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
A maior parte em escola pública	11,6%	11,2%	12,7%	11,5%	11,8%	6,7%	8,4%	5,6%	8,6%	7,3%
A maior parte em escola privada (particular)	4,6%	6,7%	5,3%	4,7%	5,3%	3,1%	3,2%	4,1%	5,0%	3,7%
Parte no Brasil e parte no exterior	0,7%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,1%
<b>Total</b>	<b>545</b>	<b>571</b>	<b>662</b>	<b>773</b>	<b>2.551</b>	<b>669</b>	<b>632</b>	<b>555</b>	<b>442</b>	<b>2.298</b>

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.22 - Distribuição das respostas dos estudantes à questão 18 (Qual modalidade de ensino médio você concluiu?), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial**

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Ensino médio tradicional	76,9%	73,6%	71,5%	70,1%	72,7%	81,9%	76,3%	74,1%	78,1%	77,7%
Profissionalizante técnico (eletrônica, contabilidade, agrícola, outro)	9,2%	12,1%	13,7%	17,6%	13,6%	7,5%	8,5%	13,0%	11,1%	9,8%
Profissionalizante magistério (Curso Normal)	0,4%	1,1%	0,9%	0,9%	0,8%	2,2%	4,4%	3,8%	3,6%	3,5%
Educação de Jovens e Adultos (EJA) e/ou Supletivo	10,6%	12,8%	13,0%	9,7%	11,4%	7,2%	9,5%	7,9%	6,6%	7,9%
Outra modalidade	2,9%	0,5%	0,9%	1,7%	1,5%	1,2%	1,3%	1,3%	0,7%	1,1%
<b>Total</b>	<b>545</b>	<b>571</b>	<b>662</b>	<b>773</b>	<b>2.551</b>	<b>669</b>	<b>632</b>	<b>555</b>	<b>442</b>	<b>2.298</b>

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.23 - Distribuição das respostas dos estudantes à questão 19 (Quem lhe deu maior incentivo para cursar a graduação?), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial**

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Ninguém	26,1%	25,4%	28,5%	33,4%	28,8%	24,7%	26,6%	28,6%	28,1%	26,8%
Pais	36,3%	32,7%	29,0%	30,1%	31,8%	40,8%	36,7%	36,4%	42,1%	38,9%
Outros membros da família que não os pais	13,9%	16,6%	17,8%	16,7%	16,4%	12,1%	14,2%	14,2%	10,2%	12,8%
Professores	1,3%	0,7%	0,8%	0,9%	0,9%	1,0%	0,8%	0,5%	1,1%	0,9%
Líder ou representante religioso	1,1%	1,4%	1,4%	1,6%	1,4%	0,7%	1,1%	1,4%	0,5%	1,0%
Colegas/Amigos	12,5%	12,3%	11,8%	10,3%	11,6%	14,3%	14,6%	9,5%	10,6%	12,5%
Outras pessoas	8,8%	10,9%	10,7%	7,0%	9,2%	6,3%	6,0%	9,2%	7,5%	7,1%
<b>Total</b>	<b>545</b>	<b>571</b>	<b>662</b>	<b>773</b>	<b>2.551</b>	<b>669</b>	<b>632</b>	<b>555</b>	<b>442</b>	<b>2.298</b>

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.24 - Distribuição das respostas dos estudantes à questão 20 (Algum dos grupos abaixo foi determinante para você enfrentar dificuldades durante seu curso superior e concluí-lo?), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial**

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Não tive dificuldade	45,0%	46,9%	44,4%	45,1%	45,3%	38,6%	36,7%	33,2%	38,5%	36,7%
Não recebi apoio para enfrentar dificuldades	7,0%	7,0%	7,7%	9,3%	7,9%	8,4%	7,1%	9,0%	9,3%	8,4%
Pais	20,6%	18,6%	16,5%	16,9%	18,0%	23,5%	22,8%	23,1%	21,9%	22,9%
Avós	0,2%	0,7%	0,6%	0,3%	0,4%	0,7%	0,2%	0,7%	0,5%	0,5%
Irmãos, primos ou tios	1,5%	1,8%	2,7%	1,3%	1,8%	2,1%	2,1%	2,3%	2,7%	2,3%
Líder ou representante religioso	0,2%	0,5%	0,6%	0,9%	0,6%	0,0%	0,2%	0,7%	0,7%	0,3%
Colegas de curso ou amigos	7,0%	7,5%	9,1%	7,9%	7,9%	10,3%	10,0%	10,8%	10,2%	10,3%
Professores do curso	3,5%	3,9%	5,3%	5,0%	4,5%	4,2%	4,1%	4,9%	3,4%	4,2%
Profissionais do serviço de apoio ao estudante da IES	0,7%	0,4%	0,0%	0,1%	0,3%	0,4%	0,6%	0,2%	0,2%	0,4%
Colegas de trabalho	5,5%	3,7%	4,5%	3,2%	4,2%	4,3%	5,4%	4,9%	2,7%	4,4%
Outro grupo	9,0%	9,1%	8,6%	9,8%	9,2%	7,5%	10,9%	10,3%	10,0%	9,6%
<b>Total</b>	<b>545</b>	<b>571</b>	<b>662</b>	<b>773</b>	<b>2.551</b>	<b>669</b>	<b>632</b>	<b>555</b>	<b>442</b>	<b>2.298</b>

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.25 - Distribuição das respostas dos estudantes à questão 21 (Alguém em sua família concluiu um curso superior?), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial**

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Sim	62,6%	65,3%	65,0%	69,2%	65,8%	55,0%	56,6%	60,0%	63,8%	58,4%
Não	37,4%	34,7%	35,0%	30,8%	34,2%	45,0%	43,4%	40,0%	36,2%	41,6%
Total	545	571	662	773	2.551	669	632	555	442	2.298

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.26 - Distribuição das respostas dos estudantes à questão 22 (Excetuando-se os livros indicados na bibliografia do seu curso, quantos livros você leu neste ano?), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial**

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Nenhum	16,1%	14,4%	16,0%	17,3%	16,1%	13,9%	11,6%	10,3%	12,2%	12,1%
Um ou dois	41,8%	39,1%	39,3%	37,0%	39,1%	41,7%	36,1%	42,3%	35,1%	39,0%
De três a cinco	24,2%	29,1%	26,4%	28,5%	27,2%	28,7%	30,9%	30,6%	32,4%	30,5%
De seis a oito	7,7%	7,2%	7,3%	6,2%	7,0%	8,1%	8,9%	8,3%	8,4%	8,4%
Mais de oito	10,1%	10,3%	11,0%	11,0%	10,7%	7,6%	12,7%	8,5%	12,0%	10,1%
Total	545	571	662	773	2.551	669	632	555	442	2.298

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.27 - Distribuição das respostas dos estudantes à questão 23 (Quantas horas por semana, aproximadamente, você dedicou aos estudos, excetuando as horas de aula?), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial**

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Nenhuma, apenas assisto às aulas	10,1%	8,9%	9,1%	8,5%	9,1%	7,9%	6,3%	7,7%	4,8%	6,8%
De uma a três	57,6%	53,1%	47,1%	48,0%	51,0%	58,3%	54,1%	53,3%	47,5%	53,9%
De quatro a sete	21,7%	24,0%	26,1%	27,6%	25,1%	22,0%	26,4%	26,1%	32,1%	26,2%
De oito a doze	6,6%	8,4%	9,8%	9,2%	8,6%	7,3%	8,7%	7,7%	9,5%	8,2%
Mais de doze	4,0%	5,6%	7,9%	6,7%	6,2%	4,5%	4,4%	5,0%	6,1%	4,9%
<b>Total</b>	<b>545</b>	<b>571</b>	<b>662</b>	<b>773</b>	<b>2.551</b>	<b>669</b>	<b>632</b>	<b>555</b>	<b>442</b>	<b>2.298</b>

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.28 - Distribuição das respostas dos estudantes à questão 24 (Você teve oportunidade de aprendizado de idioma estrangeiro na Instituição?), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial**

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Sim, somente na modalidade presencial	14,7%	14,5%	12,2%	17,5%	14,9%	13,6%	12,2%	11,5%	19,7%	13,9%
Sim, somente na modalidade semipresencial	1,3%	0,5%	0,8%	1,0%	0,9%	1,0%	0,9%	0,4%	0,5%	0,7%
Sim, parte na modalidade presencial e parte na modalidade semipresencial	1,8%	1,4%	2,7%	3,4%	2,4%	1,9%	2,2%	1,4%	2,3%	2,0%
Sim, na modalidade a distância	7,7%	9,8%	10,7%	12,8%	10,5%	6,3%	10,0%	12,1%	10,4%	9,5%
Não	74,5%	73,7%	73,6%	65,3%	71,3%	77,1%	74,7%	74,6%	67,2%	73,9%
Total	545	571	662	773	2.551	669	632	555	442	2.298

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.29 - Distribuição das respostas dos estudantes à questão 25 (Qual o principal motivo para você ter escolhido este curso?), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial**

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Inserção no mercado de trabalho	31,7%	29,1%	23,9%	21,5%	26,0%	33,8%	38,3%	35,7%	31,9%	35,1%
Influência familiar	5,3%	2,1%	3,0%	0,6%	2,6%	4,2%	2,5%	2,0%	1,1%	2,6%
Valorização profissional	40,6%	49,0%	55,3%	52,7%	49,9%	39,2%	38,0%	41,3%	43,7%	40,2%
Prestígio Social	0,9%	0,7%	0,2%	0,6%	0,6%	0,1%	0,2%	0,4%	0,5%	0,3%
Vocação	7,0%	7,9%	7,7%	9,6%	8,2%	7,0%	7,3%	6,8%	7,0%	7,0%
Oferecido na modalidade a distância	3,1%	3,3%	3,5%	4,9%	3,8%	4,5%	4,0%	4,0%	5,2%	4,4%
Baixa concorrência para ingresso	0,6%	0,5%	1,1%	0,6%	0,7%	0,3%	0,2%	0,7%	0,2%	0,3%
Outro motivo	10,8%	7,4%	5,4%	9,4%	8,2%	10,9%	9,7%	9,2%	10,4%	10,1%
<b>Total</b>	<b>545</b>	<b>571</b>	<b>662</b>	<b>773</b>	<b>2.551</b>	<b>669</b>	<b>632</b>	<b>555</b>	<b>442</b>	<b>2.298</b>

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.30 - Distribuição das respostas dos estudantes à questão 26 (Qual a principal razão para você ter escolhido a sua instituição de educação superior?), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial**

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Gratuidade	3,3%	3,0%	3,9%	5,7%	4,1%	3,6%	2,8%	3,6%	5,9%	3,8%
Preço da mensalidade	19,8%	14,5%	11,3%	11,5%	13,9%	20,0%	18,0%	15,3%	10,6%	16,5%
Proximidade da minha residência	16,3%	16,3%	16,3%	14,9%	15,9%	19,3%	14,9%	13,9%	11,3%	15,2%
Proximidade do meu trabalho	5,3%	5,3%	5,0%	4,9%	5,1%	7,5%	7,1%	7,2%	5,7%	7,0%
Facilidade de acesso	10,5%	8,1%	8,3%	7,5%	8,5%	10,2%	10,4%	9,4%	7,9%	9,6%
Qualidade/reputação	31,4%	38,2%	41,2%	43,3%	39,1%	27,1%	33,1%	35,9%	43,2%	33,9%
Foi a única onde tive aprovação	1,5%	0,5%	0,3%	0,5%	0,7%	0,3%	0,3%	0,4%	0,7%	0,4%
Possibilidade de ter bolsa de estudo	1,5%	2,8%	4,7%	3,1%	3,1%	4,2%	4,7%	5,4%	6,8%	5,1%
Outro motivo	10,5%	11,4%	8,9%	8,5%	9,7%	7,9%	8,5%	9,0%	7,9%	8,4%
<b>Total</b>	<b>545</b>	<b>571</b>	<b>662</b>	<b>773</b>	<b>2.551</b>	<b>669</b>	<b>632</b>	<b>555</b>	<b>442</b>	<b>2.298</b>

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.31 - Distribuição do nível de Discordância/Concordância dos estudantes à assertiva 27 (As disciplinas cursadas contribuíram para sua formação integral, como cidadão e profissional.), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial**

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Discordo totalmente	1,3%	0,2%	0,2%	0,1%	0,4%	0,9%	0,2%	0,2%	0,5%	0,4%
Discordo	1,3%	0,9%	0,5%	0,4%	0,7%	0,9%	0,8%	0,7%	0,2%	0,7%
Discordo parcialmente	3,4%	2,3%	2,0%	1,6%	2,2%	2,1%	2,9%	3,4%	2,5%	2,7%
Concordo parcialmente	10,1%	10,8%	9,8%	10,3%	10,3%	10,1%	9,4%	11,6%	11,0%	10,4%
Concordo	24,4%	22,7%	25,0%	27,6%	25,1%	17,9%	19,2%	20,5%	23,7%	20,0%
Concordo totalmente	59,5%	63,1%	62,6%	60,0%	61,3%	68,0%	67,6%	63,5%	62,1%	65,7%
<b>Total</b>	<b>533</b>	<b>563</b>	<b>653</b>	<b>768</b>	<b>2.517</b>	<b>654</b>	<b>626</b>	<b>551</b>	<b>438</b>	<b>2.269</b>

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.32 - Distribuição do nível de Discordância/Concordância dos estudantes à assertiva 28 (Os conteúdos abordados nas disciplinas do curso favoreceram sua atuação em estágios ou em atividades de iniciação profissional.), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial**

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Discordo totalmente	1,8%	1,3%	0,7%	0,7%	1,1%	1,9%	1,3%	1,3%	1,2%	1,5%
Discordo	1,8%	0,9%	1,2%	1,7%	1,4%	2,1%	0,8%	1,9%	1,2%	1,5%
Discordo parcialmente	4,0%	2,6%	3,5%	1,5%	2,8%	3,7%	3,2%	4,2%	3,2%	3,6%
Concordo parcialmente	10,7%	14,1%	10,8%	12,1%	11,9%	11,0%	11,1%	12,5%	14,4%	12,0%
Concordo	25,1%	24,6%	27,8%	28,7%	26,7%	16,9%	20,7%	23,6%	20,3%	20,2%
Concordo totalmente	56,7%	56,5%	56,0%	55,3%	56,1%	64,4%	62,8%	56,4%	59,6%	61,1%
<b>Total</b>	<b>506</b>	<b>540</b>	<b>600</b>	<b>687</b>	<b>2.333</b>	<b>621</b>	<b>594</b>	<b>521</b>	<b>403</b>	<b>2.139</b>

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.33 - Distribuição do nível de Discordância/Concordância dos estudantes à assertiva 29 (As metodologias de ensino utilizadas no curso desafiaram você a aprofundar conhecimentos e desenvolver competências reflexivas e críticas.), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão**

<b>Comercial</b>										
Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Discordo totalmente	1,7%	0,5%	0,3%	0,5%	0,7%	2,0%	0,8%	0,9%	0,5%	1,1%
Discordo	1,7%	0,5%	1,4%	0,9%	1,1%	1,2%	1,9%	1,6%	2,3%	1,7%
Discordo parcialmente	4,5%	3,2%	2,6%	2,9%	3,2%	3,4%	3,4%	5,5%	4,5%	4,1%
Concordo parcialmente	10,2%	12,3%	13,2%	13,1%	12,3%	11,1%	11,0%	12,2%	14,8%	12,1%
Concordo	26,1%	25,9%	25,6%	28,2%	26,6%	21,4%	20,6%	23,4%	23,0%	22,0%
Concordo totalmente	55,7%	57,6%	57,0%	54,4%	56,1%	60,9%	62,3%	56,4%	55,0%	59,0%
<b>Total</b>	<b>528</b>	<b>568</b>	<b>653</b>	<b>770</b>	<b>2.519</b>	<b>649</b>	<b>626</b>	<b>548</b>	<b>440</b>	<b>2.263</b>

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.34 - Distribuição do nível de Discordância/Concordância dos estudantes à assertiva 30 (O curso propiciou experiências de aprendizagem inovadoras.), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial**

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Discordo totalmente	1,5%	0,7%	0,6%	0,3%	0,7%	1,5%	0,8%	0,7%	1,8%	1,2%
Discordo	2,1%	0,7%	1,4%	1,6%	1,4%	2,0%	1,1%	2,2%	2,5%	1,9%
Discordo parcialmente	3,2%	2,1%	2,9%	2,7%	2,7%	3,4%	4,0%	4,4%	3,9%	3,9%
Concordo parcialmente	10,7%	12,3%	15,1%	11,4%	12,4%	9,1%	10,1%	12,0%	14,1%	11,0%
Concordo	21,7%	23,9%	22,7%	28,5%	24,5%	18,4%	19,6%	24,3%	24,3%	21,3%
Concordo totalmente	60,9%	60,4%	57,3%	55,5%	58,2%	65,5%	64,4%	56,4%	53,4%	60,7%
<b>Total</b>	<b>534</b>	<b>570</b>	<b>656</b>	<b>769</b>	<b>2.529</b>	<b>656</b>	<b>626</b>	<b>551</b>	<b>440</b>	<b>2.273</b>

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.35 - Distribuição do nível de Discordância/Concordância dos estudantes à assertiva 31 (O curso contribuiu para o desenvolvimento da sua consciência ética para o exercício profissional.), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial**

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Discordo totalmente	0,9%	0,2%	0,6%	0,1%	0,4%	0,9%	0,2%	0,0%	0,5%	0,4%
Discordo	1,1%	0,9%	0,6%	0,9%	0,9%	1,7%	1,0%	1,5%	1,4%	1,4%
Discordo parcialmente	2,6%	1,9%	1,8%	1,6%	1,9%	2,1%	2,5%	4,2%	3,0%	2,9%
Concordo parcialmente	9,0%	8,7%	10,4%	9,4%	9,4%	7,3%	7,0%	8,2%	9,4%	7,8%
Concordo	25,6%	25,1%	21,7%	28,0%	25,2%	19,3%	19,9%	19,5%	26,1%	20,8%
Concordo totalmente	60,7%	63,2%	64,8%	60,0%	62,1%	68,7%	69,5%	66,7%	59,7%	66,7%
<b>Total</b>	<b>535</b>	<b>565</b>	<b>651</b>	<b>768</b>	<b>2.519</b>	<b>658</b>	<b>629</b>	<b>550</b>	<b>437</b>	<b>2.274</b>

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.36 - Distribuição do nível de Discordância/Concordância dos estudantes à assertiva 32 (No curso você teve oportunidade de aprender a trabalhar em equipe.), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial**

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Discordo totalmente	1,1%	1,1%	1,2%	1,2%	1,2%	1,8%	1,1%	0,9%	2,5%	1,6%
Discordo	2,1%	1,4%	1,7%	1,9%	1,8%	2,3%	1,6%	2,1%	1,8%	2,0%
Discordo parcialmente	2,1%	2,1%	2,6%	3,3%	2,6%	2,3%	3,2%	3,2%	3,2%	2,9%
Concordo parcialmente	11,0%	8,7%	9,9%	8,4%	9,4%	6,6%	6,1%	7,9%	7,4%	6,9%
Concordo	20,3%	21,7%	21,1%	23,6%	21,8%	14,7%	15,5%	19,5%	20,3%	17,2%
Concordo totalmente	63,3%	65,0%	63,4%	61,6%	63,2%	72,2%	72,4%	66,5%	64,7%	69,5%
<b>Total</b>	<b>526</b>	<b>563</b>	<b>644</b>	<b>747</b>	<b>2.480</b>	<b>652</b>	<b>624</b>	<b>534</b>	<b>434</b>	<b>2.244</b>

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.37 - Distribuição do nível de Discordância/Concordância dos estudantes à assertiva 33 (O curso possibilitou aumentar sua capacidade de reflexão e argumentação.), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial**

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Discordo totalmente	0,6%	0,0%	0,2%	0,1%	0,2%	0,9%	0,5%	0,5%	0,7%	0,7%
Discordo	1,7%	0,7%	0,6%	0,6%	0,9%	1,5%	0,6%	1,6%	1,4%	1,3%
Discordo parcialmente	2,4%	1,6%	2,0%	2,3%	2,1%	2,0%	3,0%	2,7%	2,5%	2,5%
Concordo parcialmente	8,8%	7,6%	7,8%	7,4%	7,8%	7,4%	5,4%	10,9%	7,3%	7,7%
Concordo	22,2%	23,3%	23,4%	27,5%	24,4%	19,1%	20,4%	20,7%	27,4%	21,4%
Concordo totalmente	64,4%	66,8%	66,1%	62,0%	64,6%	69,0%	70,1%	63,6%	60,7%	66,4%
<b>Total</b>	<b>536</b>	<b>567</b>	<b>657</b>	<b>771</b>	<b>2.531</b>	<b>659</b>	<b>628</b>	<b>552</b>	<b>438</b>	<b>2.277</b>

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.38 - Distribuição do nível de Discordância/Concordância dos estudantes à assertiva 34 (O curso promoveu o desenvolvimento da sua capacidade de pensar criticamente, analisar e refletir sobre soluções para problemas da sociedade.), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial**

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Discordo totalmente	1,5%	0,4%	0,5%	0,3%	0,6%	1,4%	0,0%	0,7%	0,7%	0,7%
Discordo	0,8%	0,4%	1,2%	1,3%	1,0%	1,4%	1,3%	1,1%	1,6%	1,3%
Discordo parcialmente	4,1%	2,1%	2,2%	2,7%	2,7%	1,5%	3,4%	3,2%	3,5%	2,8%
Concordo parcialmente	10,0%	11,3%	12,1%	10,7%	11,0%	8,1%	7,2%	12,2%	9,9%	9,2%
Concordo	24,9%	26,5%	23,2%	28,9%	26,0%	23,5%	23,8%	22,8%	25,6%	23,8%
Concordo totalmente	58,8%	59,4%	60,8%	56,2%	58,6%	64,1%	64,4%	59,9%	58,8%	62,1%
<b>Total</b>	<b>531</b>	<b>559</b>	<b>651</b>	<b>769</b>	<b>2.510</b>	<b>652</b>	<b>623</b>	<b>539</b>	<b>434</b>	<b>2.248</b>

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.39 - Distribuição do nível de Discordância/Concordância dos estudantes à assertiva 35 (O curso contribuiu para você ampliar sua capacidade de comunicação nas formas oral e escrita.), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial**

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Discordo totalmente	1,9%	0,2%	0,2%	0,4%	0,6%	1,5%	1,0%	1,3%	0,9%	1,2%
Discordo	1,5%	0,7%	0,9%	1,7%	1,2%	0,8%	1,1%	1,1%	2,3%	1,2%
Discordo parcialmente	3,2%	2,1%	1,7%	3,3%	2,6%	2,0%	2,5%	3,9%	2,5%	2,7%
Concordo parcialmente	10,9%	11,2%	12,6%	10,9%	11,4%	7,6%	7,2%	12,1%	9,6%	8,9%
Concordo	23,3%	26,4%	25,9%	26,3%	25,6%	21,1%	21,8%	21,7%	25,7%	22,3%
Concordo totalmente	59,2%	59,4%	58,8%	57,4%	58,6%	67,1%	66,5%	60,0%	58,9%	63,7%
<b>Total</b>	<b>532</b>	<b>564</b>	<b>657</b>	<b>768</b>	<b>2.521</b>	<b>660</b>	<b>629</b>	<b>545</b>	<b>436</b>	<b>2.270</b>

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.40 - Distribuição do nível de Discordância/Concordância dos estudantes à assertiva 36 (O curso contribuiu para o desenvolvimento da sua capacidade de aprender e atualizar-se permanentemente.), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial**

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Discordo totalmente	0,9%	0,5%	0,3%	0,0%	0,4%	1,2%	0,2%	0,4%	0,5%	0,6%
Discordo	1,5%	0,9%	0,8%	1,0%	1,0%	1,4%	0,8%	1,3%	1,1%	1,1%
Discordo parcialmente	3,0%	1,2%	1,7%	2,5%	2,1%	1,8%	3,8%	4,0%	2,1%	2,9%
Concordo parcialmente	10,9%	12,9%	10,1%	8,8%	10,5%	9,1%	7,8%	10,7%	9,8%	9,3%
Concordo	27,8%	27,1%	33,1%	33,3%	30,7%	23,9%	23,4%	26,9%	30,0%	25,7%
Concordo totalmente	55,8%	57,4%	54,0%	54,4%	55,3%	62,6%	64,0%	56,7%	56,5%	60,4%
<b>Total</b>	<b>539</b>	<b>568</b>	<b>652</b>	<b>772</b>	<b>2.531</b>	<b>661</b>	<b>627</b>	<b>550</b>	<b>437</b>	<b>2.275</b>

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.41 - Distribuição do nível de Discordância/Concordância dos estudantes à assertiva 37 (As relações professor-aluno ao longo do curso estimularam você a estudar e aprender.), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial**

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Discordo totalmente	2,6%	1,4%	1,2%	1,2%	1,6%	4,0%	3,1%	2,7%	2,3%	3,1%
Discordo	2,6%	2,1%	2,6%	2,8%	2,6%	2,3%	2,4%	2,6%	2,5%	2,4%
Discordo parcialmente	4,0%	4,2%	6,0%	5,3%	5,0%	3,7%	3,9%	5,5%	6,7%	4,7%
Concordo parcialmente	14,1%	12,9%	15,8%	15,1%	14,6%	12,2%	10,3%	13,9%	14,7%	12,6%
Concordo	22,8%	26,6%	23,2%	26,5%	24,9%	20,8%	23,7%	23,8%	25,5%	23,2%
Concordo totalmente	53,9%	52,7%	51,1%	49,1%	51,5%	57,0%	56,6%	51,5%	48,3%	53,9%
<b>Total</b>	<b>531</b>	<b>567</b>	<b>646</b>	<b>761</b>	<b>2.505</b>	<b>654</b>	<b>620</b>	<b>546</b>	<b>435</b>	<b>2.255</b>

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.42 - Distribuição do nível de Discordância/Concordância dos estudantes à assertiva 38 (Os planos de ensino apresentados pelos professores contribuíram para o desenvolvimento das atividades acadêmicas e para seus estudos.), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão**

<b>Comercial</b>										
Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Discordo totalmente	1,7%	0,5%	1,1%	0,3%	0,8%	2,7%	1,9%	1,1%	1,6%	1,9%
Discordo	2,7%	1,1%	1,2%	1,7%	1,6%	2,7%	2,2%	2,0%	2,1%	2,3%
Discordo parcialmente	3,8%	4,2%	6,4%	4,2%	4,7%	2,7%	4,2%	6,4%	5,7%	4,6%
Concordo parcialmente	14,1%	13,6%	14,6%	16,3%	14,8%	12,2%	11,3%	13,1%	12,6%	12,3%
Concordo	26,2%	29,9%	27,1%	30,7%	28,7%	23,6%	24,3%	26,0%	33,1%	26,2%
Concordo totalmente	51,5%	50,7%	49,5%	46,9%	49,4%	56,0%	56,1%	51,5%	45,0%	52,8%
<b>Total</b>	<b>526</b>	<b>568</b>	<b>656</b>	<b>769</b>	<b>2.519</b>	<b>662</b>	<b>626</b>	<b>551</b>	<b>438</b>	<b>2.277</b>

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.43 - Distribuição do nível de Discordância/Concordância dos estudantes à assertiva 39 (As referências bibliográficas indicadas pelos professores nos planos de ensino contribuíram para seus estudos e aprendizagens.), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial**

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Discordo totalmente	1,9%	0,4%	0,6%	0,9%	0,9%	1,8%	0,8%	0,7%	0,5%	1,0%
Discordo	2,6%	0,7%	1,4%	1,4%	1,5%	2,3%	2,1%	2,7%	1,4%	2,2%
Discordo parcialmente	5,7%	4,2%	4,3%	5,0%	4,8%	3,8%	4,8%	4,4%	6,9%	4,8%
Concordo parcialmente	13,8%	11,5%	14,8%	14,7%	13,8%	11,2%	11,0%	15,2%	13,2%	12,5%
Concordo	24,9%	29,2%	27,6%	27,1%	27,2%	23,0%	22,7%	26,0%	27,9%	24,6%
Concordo totalmente	51,1%	54,0%	51,2%	50,9%	51,7%	57,8%	58,6%	51,0%	50,1%	54,9%
<b>Total</b>	<b>530</b>	<b>565</b>	<b>648</b>	<b>761</b>	<b>2.504</b>	<b>651</b>	<b>625</b>	<b>547</b>	<b>433</b>	<b>2.256</b>

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.44 - Distribuição do nível de Discordância/Concordância dos estudantes à assertiva 40 ( Foram oferecidas oportunidades para os estudantes superarem dificuldades relacionados ao processo de formação.), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial**

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Discordo totalmente	5,2%	1,8%	1,6%	1,1%	2,2%	5,5%	4,4%	3,9%	3,6%	4,5%
Discordo	2,5%	1,8%	3,0%	3,5%	2,8%	2,7%	2,8%	4,3%	4,1%	3,4%
Discordo parcialmente	5,3%	4,9%	7,6%	7,6%	6,5%	4,6%	7,2%	6,7%	6,9%	6,3%
Concordo parcialmente	16,2%	16,2%	17,1%	15,0%	16,1%	15,3%	13,7%	17,5%	16,5%	15,6%
Concordo	24,2%	29,2%	25,3%	27,1%	26,5%	20,6%	21,6%	22,8%	25,5%	22,4%
Concordo totalmente	46,6%	46,0%	45,4%	45,7%	45,9%	51,3%	50,2%	44,8%	43,4%	47,9%
<b>Total</b>	<b>524</b>	<b>554</b>	<b>632</b>	<b>752</b>	<b>2.462</b>	<b>635</b>	<b>611</b>	<b>536</b>	<b>419</b>	<b>2.201</b>

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.45 - Distribuição do nível de Discordância/Concordância dos estudantes à assertiva 41 (A coordenação do curso promoveu ações de mediação em situações eventuais de conflito ocorridas na relação professor-aluno.), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial**

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Discordo totalmente	3,9%	0,9%	3,2%	1,8%	2,4%	4,8%	4,8%	3,4%	3,0%	4,1%
Discordo	3,7%	2,8%	2,9%	2,9%	3,1%	4,1%	3,8%	3,3%	3,9%	3,8%
Discordo parcialmente	4,9%	6,7%	5,7%	5,5%	5,7%	4,1%	5,0%	5,1%	5,5%	4,8%
Concordo parcialmente	10,8%	11,1%	11,5%	9,5%	10,7%	9,1%	9,5%	15,4%	13,5%	11,6%
Concordo	19,4%	22,0%	19,4%	22,3%	20,9%	17,7%	16,0%	19,1%	19,4%	17,9%
Concordo totalmente	57,2%	56,4%	57,3%	58,1%	57,3%	60,2%	60,9%	53,7%	54,8%	57,8%
<b>Total</b>	<b>535</b>	<b>567</b>	<b>654</b>	<b>768</b>	<b>2.524</b>	<b>661</b>	<b>624</b>	<b>551</b>	<b>438</b>	<b>2.274</b>

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.46 - Distribuição do nível de Discordância/Concordância dos estudantes à assertiva 42 (O curso exigiu de você organização e dedicação frequente aos estudos.), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial**

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Discordo totalmente	1,7%	0,9%	0,8%	0,4%	0,9%	2,0%	1,0%	0,9%	0,5%	1,1%
Discordo	1,3%	0,4%	0,9%	1,6%	1,1%	1,8%	1,3%	1,4%	1,6%	1,5%
Discordo parcialmente	2,4%	4,6%	2,9%	3,8%	3,4%	2,7%	3,8%	3,3%	3,2%	3,2%
Concordo parcialmente	11,0%	9,5%	10,7%	9,5%	10,1%	6,8%	6,8%	9,2%	10,0%	8,0%
Concordo	24,5%	22,9%	24,3%	25,7%	24,4%	20,3%	21,5%	24,8%	22,2%	22,1%
Concordo totalmente	59,1%	61,8%	60,5%	59,1%	60,1%	66,3%	65,6%	60,4%	62,6%	64,0%
<b>Total</b>	<b>538</b>	<b>568</b>	<b>655</b>	<b>771</b>	<b>2.532</b>	<b>659</b>	<b>628</b>	<b>553</b>	<b>441</b>	<b>2.281</b>

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.47 - Distribuição do nível de Discordância/Concordância dos estudantes à assertiva 43 ( Foram oferecidas oportunidades para os estudantes participarem de programas, projetos ou atividades de extensão universitária.), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial**

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Discordo totalmente	6,9%	4,3%	5,6%	3,5%	4,9%	6,6%	6,4%	6,5%	5,1%	6,2%
Discordo	3,3%	3,9%	4,3%	4,9%	4,2%	3,6%	3,5%	6,1%	3,4%	4,1%
Discordo parcialmente	6,7%	7,0%	7,5%	6,6%	7,0%	4,9%	6,4%	7,0%	7,5%	6,3%
Concordo parcialmente	13,4%	17,0%	14,7%	12,8%	14,4%	11,7%	10,4%	17,4%	12,3%	12,8%
Concordo	19,3%	22,4%	19,4%	22,6%	21,0%	18,2%	20,0%	19,4%	22,9%	19,9%
Concordo totalmente	50,5%	45,4%	48,4%	49,6%	48,5%	55,0%	53,4%	43,6%	48,9%	50,6%
<b>Total</b>	<b>509</b>	<b>540</b>	<b>624</b>	<b>740</b>	<b>2.413</b>	<b>609</b>	<b>579</b>	<b>511</b>	<b>415</b>	<b>2.114</b>

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.48 - Distribuição do nível de Discordância/Concordância dos estudantes à assertiva 44 (Foram oferecidas oportunidades para os estudantes participarem de projetos de iniciação científica e de atividades que estimularam a investigação acadêmica.), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial**

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Discordo totalmente	9,1%	5,5%	6,5%	6,0%	6,7%	8,6%	9,9%	8,1%	9,0%	8,9%
Discordo	3,1%	4,3%	4,8%	6,0%	4,7%	4,8%	5,9%	6,2%	3,8%	5,3%
Discordo parcialmente	6,8%	9,7%	9,6%	8,6%	8,7%	4,3%	6,6%	8,5%	10,3%	7,1%
Concordo parcialmente	15,7%	16,4%	16,0%	15,5%	15,9%	14,3%	10,1%	19,3%	14,1%	14,3%
Concordo	20,4%	21,9%	17,7%	19,7%	19,9%	18,7%	20,2%	19,8%	22,6%	20,1%
Concordo totalmente	44,9%	42,1%	45,3%	44,0%	44,1%	49,3%	47,2%	38,0%	40,3%	44,3%
<b>Total</b>	<b>485</b>	<b>506</b>	<b>581</b>	<b>695</b>	<b>2.267</b>	<b>582</b>	<b>544</b>	<b>481</b>	<b>390</b>	<b>1.997</b>

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.49 - Distribuição do nível de Discordância/Concordância dos estudantes à assertiva 45 (O curso ofereceu condições para os estudantes participarem de eventos internos e/ou externos à instituição.), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial**

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Discordo totalmente	5,7%	3,3%	4,0%	2,3%	3,7%	5,7%	5,5%	5,0%	4,0%	5,1%
Discordo	4,9%	3,3%	5,3%	4,9%	4,6%	4,5%	4,8%	4,6%	4,8%	4,7%
Discordo parcialmente	7,3%	7,7%	9,7%	6,8%	7,8%	5,7%	7,2%	6,4%	7,4%	6,6%
Concordo parcialmente	13,4%	14,1%	12,2%	12,0%	12,8%	11,0%	9,6%	15,8%	11,7%	11,9%
Concordo	22,6%	24,0%	18,8%	20,7%	21,4%	19,0%	19,1%	20,1%	23,6%	20,2%
Concordo totalmente	46,2%	47,5%	49,9%	53,3%	49,6%	54,1%	53,8%	48,1%	48,6%	51,5%
<b>Total</b>	<b>509</b>	<b>545</b>	<b>621</b>	<b>739</b>	<b>2.414</b>	<b>616</b>	<b>585</b>	<b>518</b>	<b>420</b>	<b>2.139</b>

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.50 - Distribuição do nível de Discordância/Concordância dos estudantes à assertiva 46 (A instituição ofereceu oportunidades para os estudantes atuarem como representantes em órgãos colegiados.), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial**

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Discordo totalmente	11,7%	8,9%	11,0%	8,5%	9,9%	11,4%	11,0%	11,4%	14,2%	11,8%
Discordo	6,0%	5,4%	7,7%	8,3%	7,0%	6,6%	7,7%	8,5%	7,9%	7,6%
Discordo parcialmente	7,2%	10,6%	10,6%	7,3%	8,9%	7,0%	8,3%	9,6%	7,6%	8,1%
Concordo parcialmente	14,9%	18,0%	15,0%	17,9%	16,5%	12,8%	13,0%	19,5%	17,3%	15,3%
Concordo	16,8%	17,0%	16,7%	19,0%	17,5%	15,6%	15,9%	15,7%	17,0%	16,0%
Concordo totalmente	43,4%	40,2%	39,0%	39,0%	40,2%	46,7%	44,2%	35,3%	36,0%	41,2%
<b>Total</b>	<b>470</b>	<b>483</b>	<b>546</b>	<b>626</b>	<b>2.125</b>	<b>546</b>	<b>509</b>	<b>447</b>	<b>353</b>	<b>1.855</b>

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.51 - Distribuição do nível de Discordância/Concordância dos estudantes à assertiva 47 (O curso favoreceu a articulação do conhecimento teórico com atividades práticas.), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial**

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Discordo totalmente	2,5%	2,2%	2,0%	1,5%	2,0%	4,3%	2,0%	3,4%	2,9%	3,2%
Discordo	2,3%	1,8%	2,8%	3,5%	2,7%	3,5%	3,0%	3,0%	3,3%	3,2%
Discordo parcialmente	5,6%	5,4%	5,6%	3,9%	5,0%	3,3%	6,6%	5,3%	6,2%	5,3%
Concordo parcialmente	12,7%	15,4%	13,8%	12,0%	13,4%	10,1%	11,1%	15,6%	11,7%	12,0%
Concordo	23,3%	25,4%	25,4%	28,2%	25,8%	20,7%	21,9%	22,6%	27,3%	22,8%
Concordo totalmente	53,6%	49,8%	50,4%	50,9%	51,1%	58,1%	55,4%	50,0%	48,6%	53,6%
<b>Total</b>	<b>519</b>	<b>558</b>	<b>639</b>	<b>744</b>	<b>2.460</b>	<b>633</b>	<b>603</b>	<b>526</b>	<b>418</b>	<b>2.180</b>

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.52 - Distribuição do nível de Discordância/Concordância dos estudantes à assertiva 48 (As atividades práticas foram suficientes para relacionar os conteúdos do curso com a prática, contribuindo para sua formação profissional.), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial**

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Discordo totalmente	3,7%	2,4%	2,5%	2,5%	2,7%	5,8%	2,3%	4,5%	3,2%	4,0%
Discordo	3,5%	2,7%	4,1%	3,2%	3,4%	3,3%	4,5%	2,9%	4,6%	3,8%
Discordo parcialmente	5,0%	5,3%	5,9%	5,1%	5,3%	4,2%	7,3%	7,6%	8,3%	6,7%
Concordo parcialmente	13,7%	18,5%	16,6%	14,7%	15,8%	11,0%	12,7%	14,1%	12,7%	12,5%
Concordo	26,2%	26,9%	22,9%	29,0%	26,3%	22,5%	22,2%	22,5%	26,0%	23,1%
Concordo totalmente	48,1%	44,3%	47,9%	45,6%	46,4%	53,2%	50,9%	48,3%	45,3%	49,9%
<b>Total</b>	<b>520</b>	<b>551</b>	<b>632</b>	<b>728</b>	<b>2.431</b>	<b>639</b>	<b>599</b>	<b>511</b>	<b>411</b>	<b>2.160</b>

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.53 - Distribuição do nível de Discordância/Concordância dos estudantes à assertiva 49 (O curso propiciou acesso a conhecimentos atualizados e/ou contemporâneos em sua área de formação.), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial**

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Discordo totalmente	1,5%	0,4%	0,2%	0,5%	0,6%	2,2%	1,1%	0,9%	0,2%	1,2%
Discordo	1,5%	1,2%	2,0%	1,3%	1,5%	1,5%	2,2%	2,0%	2,3%	2,0%
Discordo parcialmente	3,6%	3,6%	4,1%	2,6%	3,4%	3,1%	4,8%	4,0%	3,0%	3,8%
Concordo parcialmente	10,2%	12,8%	11,7%	10,0%	11,1%	11,1%	9,0%	13,3%	9,9%	10,8%
Concordo	30,0%	29,8%	24,7%	27,7%	27,9%	23,2%	23,7%	25,0%	25,5%	24,2%
Concordo totalmente	53,2%	52,2%	57,3%	57,9%	55,5%	59,0%	59,2%	54,8%	59,2%	58,1%
<b>Total</b>	<b>530</b>	<b>563</b>	<b>651</b>	<b>769</b>	<b>2.513</b>	<b>651</b>	<b>625</b>	<b>549</b>	<b>436</b>	<b>2.261</b>

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.54 - Distribuição do nível de Discordância/Concordância dos estudantes à assertiva 50 (O estágio supervisionado proporcionou experiências diversificadas para a sua formação.), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial**

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Discordo totalmente	7,8%	7,4%	9,8%	5,6%	7,6%	8,4%	10,0%	8,3%	8,9%	8,9%
Discordo	2,3%	3,2%	4,4%	4,7%	3,7%	2,9%	4,3%	3,9%	6,1%	4,0%
Discordo parcialmente	5,8%	9,0%	5,4%	4,5%	6,1%	4,0%	4,7%	5,5%	6,7%	4,9%
Concordo parcialmente	11,8%	12,2%	12,3%	17,2%	13,4%	12,1%	11,7%	17,7%	8,3%	12,7%
Concordo	26,9%	22,8%	25,6%	26,4%	25,5%	20,8%	24,1%	24,0%	18,9%	22,1%
Concordo totalmente	45,4%	45,5%	42,4%	41,5%	43,7%	51,7%	45,2%	40,6%	51,1%	47,3%
<b>Total</b>	<b>346</b>	<b>312</b>	<b>316</b>	<b>337</b>	<b>1.311</b>	<b>379</b>	<b>299</b>	<b>254</b>	<b>180</b>	<b>1.112</b>

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.55 - Distribuição do nível de Discordância/Concordância dos estudantes à assertiva 51 (As atividades realizadas durante seu trabalho de conclusão de curso contribuíram para qualificar sua formação profissional.), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial**

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Discordo totalmente	2,3%	1,2%	1,3%	0,5%	1,3%	2,4%	1,5%	1,6%	1,7%	1,8%
Discordo	2,8%	1,2%	1,9%	1,4%	1,8%	2,1%	1,1%	2,7%	2,9%	2,1%
Discordo parcialmente	3,4%	4,2%	2,1%	2,4%	3,0%	1,6%	5,4%	5,2%	2,6%	3,7%
Concordo parcialmente	10,0%	10,8%	11,9%	11,0%	11,0%	9,7%	6,9%	12,2%	12,1%	9,9%
Concordo	24,2%	26,4%	23,3%	24,4%	24,5%	20,4%	22,7%	20,5%	23,0%	21,5%
Concordo totalmente	57,4%	56,1%	59,5%	60,3%	58,5%	63,9%	62,4%	57,8%	57,8%	60,9%
<b>Total</b>	<b>472</b>	<b>481</b>	<b>528</b>	<b>582</b>	<b>2.063</b>	<b>579</b>	<b>534</b>	<b>443</b>	<b>348</b>	<b>1.904</b>

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.56 - Distribuição do nível de Discordância/Concordância dos estudantes à assertiva 52 (Foram oferecidas oportunidades para os estudantes realizarem intercâmbios e/ou estágios no país.), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial**

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Discordo totalmente	24,3%	19,8%	25,1%	18,9%	21,9%	22,5%	28,1%	28,5%	23,7%	25,6%
Discordo	7,2%	8,8%	6,6%	9,0%	7,9%	5,7%	6,9%	4,6%	9,7%	6,5%
Discordo parcialmente	5,1%	9,1%	4,6%	7,5%	6,5%	3,9%	4,8%	7,0%	4,7%	5,1%
Concordo parcialmente	8,2%	9,9%	12,8%	10,1%	10,3%	9,2%	6,9%	10,0%	8,3%	8,6%
Concordo	15,6%	13,6%	12,8%	15,9%	14,5%	14,4%	11,7%	13,3%	14,7%	13,5%
Concordo totalmente	39,6%	38,8%	38,3%	38,6%	38,8%	44,2%	41,6%	36,6%	39,0%	40,6%
<b>Total</b>	<b>391</b>	<b>374</b>	<b>439</b>	<b>523</b>	<b>1.727</b>	<b>457</b>	<b>392</b>	<b>369</b>	<b>300</b>	<b>1.518</b>

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.57 - Distribuição do nível de Discordância/Concordância dos estudantes à assertiva 53 ( Foram oferecidas oportunidades para os estudantes realizarem intercâmbios e/ou estágios fora do país.), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial**

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Discordo totalmente	27,4%	24,1%	29,9%	21,7%	25,6%	23,8%	29,1%	31,7%	26,2%	27,6%
Discordo	8,6%	8,3%	6,7%	10,6%	8,7%	6,8%	6,8%	5,8%	7,7%	6,7%
Discordo parcialmente	4,2%	8,0%	5,1%	5,7%	5,7%	3,8%	4,5%	5,8%	5,6%	4,8%
Concordo parcialmente	7,6%	9,1%	8,1%	8,9%	8,4%	7,7%	7,6%	10,3%	5,2%	7,8%
Concordo	14,4%	11,4%	12,3%	13,2%	12,8%	14,9%	12,1%	10,8%	12,9%	12,8%
Concordo totalmente	37,9%	39,1%	37,8%	40,0%	38,7%	43,0%	39,9%	35,6%	42,3%	40,2%
<b>Total</b>	<b>383</b>	<b>361</b>	<b>431</b>	<b>508</b>	<b>1.683</b>	<b>442</b>	<b>381</b>	<b>360</b>	<b>286</b>	<b>1.469</b>

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.58 - Distribuição do nível de Discordância/Concordância dos estudantes à assertiva 54 (Os estudantes participaram de avaliações periódicas do curso (disciplinas, atuação dos professores, infraestrutura).), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial**

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Discordo totalmente	3,9%	3,5%	2,2%	2,7%	3,0%	4,5%	2,5%	3,5%	3,0%	3,4%
Discordo	4,5%	2,6%	3,3%	2,3%	3,1%	2,4%	3,5%	4,3%	4,0%	3,5%
Discordo parcialmente	3,9%	5,2%	3,4%	4,5%	4,3%	3,2%	3,8%	4,3%	2,3%	3,5%
Concordo parcialmente	13,0%	9,3%	11,1%	9,3%	10,6%	9,6%	9,7%	10,4%	6,3%	9,2%
Concordo	19,2%	24,0%	17,9%	17,2%	19,3%	17,7%	18,9%	18,0%	15,5%	17,6%
Concordo totalmente	55,6%	55,4%	62,1%	64,0%	59,8%	62,6%	61,6%	59,5%	68,9%	62,8%
<b>Total</b>	<b>516</b>	<b>538</b>	<b>638</b>	<b>749</b>	<b>2.441</b>	<b>623</b>	<b>599</b>	<b>538</b>	<b>427</b>	<b>2.187</b>

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.59 - Distribuição do nível de Discordância/Concordância dos estudantes à assertiva 55 (As avaliações da aprendizagem realizadas durante o curso foram compatíveis com os conteúdos ou temas trabalhados pelos professores.), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial**

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Discordo totalmente	1,7%	0,5%	0,8%	1,2%	1,0%	2,6%	1,0%	1,1%	0,7%	1,4%
Discordo	1,7%	1,9%	1,5%	1,4%	1,6%	2,3%	2,4%	2,4%	1,4%	2,2%
Discordo parcialmente	4,1%	4,2%	2,7%	3,8%	3,7%	3,6%	4,8%	5,3%	2,8%	4,2%
Concordo parcialmente	10,9%	13,3%	13,6%	9,0%	11,5%	8,1%	8,5%	9,8%	10,1%	9,0%
Concordo	27,3%	25,0%	23,5%	25,6%	25,3%	20,2%	20,8%	23,6%	24,3%	22,0%
Concordo totalmente	54,3%	55,0%	57,9%	59,0%	56,8%	63,2%	62,6%	58,0%	60,8%	61,3%
Total	534	565	655	769	2.523	658	626	552	436	2.272

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.60 - Distribuição do nível de Discordância/Concordância dos estudantes à assertiva 56 (Os professores apresentaram disponibilidade para atender os estudantes fora do horário das aulas.), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial**

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Discordo totalmente	3,1%	2,0%	2,8%	1,6%	2,3%	4,4%	3,6%	2,5%	3,1%	3,5%
Discordo	2,5%	2,5%	3,6%	2,8%	2,9%	4,0%	4,3%	4,9%	2,8%	4,1%
Discordo parcialmente	7,7%	6,9%	6,0%	5,4%	6,4%	5,6%	5,9%	5,5%	5,5%	5,6%
Concordo parcialmente	11,1%	13,2%	12,6%	12,3%	12,3%	10,1%	8,4%	13,9%	13,3%	11,1%
Concordo	21,9%	23,6%	21,6%	24,9%	23,1%	16,5%	16,5%	19,5%	21,3%	18,2%
Concordo totalmente	53,7%	51,8%	53,5%	53,0%	53,0%	59,3%	61,3%	53,7%	54,0%	57,5%
<b>Total</b>	<b>521</b>	<b>554</b>	<b>645</b>	<b>747</b>	<b>2.467</b>	<b>642</b>	<b>607</b>	<b>527</b>	<b>422</b>	<b>2.198</b>

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.61 - Distribuição do nível de Discordância/Concordância dos estudantes à assertiva 57 (Os professores demonstraram domínio dos conteúdos abordados nas disciplinas.), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial**

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Discordo totalmente	1,5%	0,2%	0,3%	0,3%	0,5%	2,3%	1,1%	0,5%	0,9%	1,3%
Discordo	2,4%	1,6%	1,7%	1,4%	1,7%	2,9%	2,7%	2,7%	1,6%	2,5%
Discordo parcialmente	4,1%	3,9%	4,3%	3,4%	3,9%	2,6%	4,5%	4,7%	2,8%	3,6%
Concordo parcialmente	10,4%	10,4%	10,5%	8,2%	9,8%	10,7%	7,5%	11,3%	9,2%	9,7%
Concordo	23,6%	25,1%	24,3%	28,4%	25,6%	19,5%	18,9%	23,8%	28,4%	22,1%
Concordo totalmente	58,1%	58,8%	58,9%	58,3%	58,5%	62,1%	65,3%	57,0%	57,1%	60,8%
<b>Total</b>	<b>539</b>	<b>565</b>	<b>655</b>	<b>770</b>	<b>2.529</b>	<b>662</b>	<b>629</b>	<b>551</b>	<b>436</b>	<b>2.278</b>

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.62 - Distribuição do nível de Discordância/Concordância dos estudantes à assertiva 58 (Os professores utilizaram tecnologias da informação e comunicação (TICs) como estratégia de ensino (projeter multimídia, laboratório de informática, ambiente virtual de aprendizagem)), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial**

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Discordo totalmente	2,3%	0,7%	1,3%	1,3%	1,4%	2,2%	1,8%	1,7%	1,7%	1,9%
Discordo	2,1%	1,6%	1,6%	1,3%	1,6%	1,9%	3,3%	2,8%	1,4%	2,4%
Discordo parcialmente	4,2%	3,6%	3,3%	1,5%	3,0%	3,9%	3,6%	3,6%	2,9%	3,6%
Concordo parcialmente	9,6%	9,0%	10,2%	9,0%	9,4%	6,6%	8,8%	10,3%	7,2%	8,2%
Concordo	19,5%	20,9%	20,2%	17,0%	19,2%	18,5%	15,7%	16,5%	19,1%	17,3%
Concordo totalmente	62,3%	64,1%	63,5%	69,9%	65,4%	66,9%	66,8%	65,1%	67,8%	66,6%
<b>Total</b>	<b>523</b>	<b>555</b>	<b>639</b>	<b>757</b>	<b>2.474</b>	<b>634</b>	<b>611</b>	<b>533</b>	<b>419</b>	<b>2.197</b>

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.63 - Distribuição do nível de Discordância/Concordância dos estudantes à assertiva 59 (A instituição dispôs de quantidade suficiente de funcionários para o apoio administrativo e acadêmico.), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial**

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Discordo totalmente	4,1%	2,1%	1,9%	1,3%	2,2%	3,8%	3,9%	3,5%	3,2%	3,6%
Discordo	1,3%	2,7%	2,9%	2,5%	2,4%	4,4%	3,2%	2,2%	2,5%	3,2%
Discordo parcialmente	4,5%	5,5%	5,4%	5,8%	5,3%	3,5%	7,1%	7,5%	3,2%	5,4%
Concordo parcialmente	13,3%	10,9%	9,7%	10,6%	11,0%	10,7%	10,1%	13,0%	10,2%	11,0%
Concordo	21,9%	22,6%	21,8%	20,7%	21,7%	19,4%	20,4%	18,1%	22,9%	20,0%
Concordo totalmente	54,9%	56,2%	58,3%	59,1%	57,4%	58,1%	55,3%	55,8%	58,0%	56,7%
<b>Total</b>	<b>534</b>	<b>562</b>	<b>648</b>	<b>763</b>	<b>2.507</b>	<b>654</b>	<b>622</b>	<b>547</b>	<b>433</b>	<b>2.256</b>

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.64 - Distribuição do nível de Discordância/Concordância dos estudantes à assertiva 60 (O curso disponibilizou monitores ou tutores para auxiliar os estudantes.), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial**

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Discordo totalmente	3,1%	1,3%	2,1%	4,4%	2,8%	4,5%	5,0%	4,2%	6,0%	4,9%
Discordo	4,6%	4,5%	4,3%	4,2%	4,4%	4,5%	3,1%	4,4%	5,0%	4,2%
Discordo parcialmente	3,8%	5,0%	5,0%	4,8%	4,7%	3,8%	5,7%	6,7%	4,2%	5,1%
Concordo parcialmente	11,3%	14,5%	11,6%	10,8%	11,9%	9,9%	7,8%	11,9%	12,9%	10,4%
Concordo	20,0%	19,3%	19,3%	18,9%	19,3%	17,6%	20,2%	18,9%	18,9%	18,9%
Concordo totalmente	57,3%	55,5%	57,7%	57,0%	56,9%	59,6%	58,1%	53,8%	53,0%	56,5%
<b>Total</b>	<b>524</b>	<b>539</b>	<b>622</b>	<b>732</b>	<b>2.417</b>	<b>624</b>	<b>575</b>	<b>519</b>	<b>402</b>	<b>2.120</b>

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.65 - Distribuição do nível de Discordância/Concordância dos estudantes à assertiva 61 (As condições de infraestrutura das salas de aula foram adequadas.), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial**

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Discordo totalmente	2,6%	1,4%	2,0%	1,5%	1,9%	4,4%	3,2%	2,9%	2,9%	3,4%
Discordo	3,9%	2,2%	3,7%	2,4%	3,0%	3,6%	2,7%	4,9%	3,6%	3,7%
Discordo parcialmente	4,8%	6,6%	4,8%	6,5%	5,7%	4,3%	6,6%	7,0%	3,8%	5,5%
Concordo parcialmente	12,5%	15,1%	14,0%	10,3%	12,8%	10,5%	11,7%	13,0%	11,2%	11,6%
Concordo	22,7%	20,3%	19,9%	20,4%	20,7%	20,5%	18,3%	21,1%	24,8%	20,8%
Concordo totalmente	53,4%	54,5%	55,6%	58,9%	55,8%	56,7%	57,4%	51,1%	53,7%	55,0%
<b>Total</b>	<b>537</b>	<b>558</b>	<b>648</b>	<b>737</b>	<b>2.480</b>	<b>658</b>	<b>622</b>	<b>546</b>	<b>419</b>	<b>2.245</b>

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.66 - Distribuição do nível de Discordância/Concordância dos estudantes à assertiva 62 (Os equipamentos e materiais disponíveis para as aulas práticas foram adequados para a quantidade de estudantes.), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial**

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Discordo totalmente	3,3%	1,5%	2,0%	1,2%	1,9%	4,0%	2,6%	3,1%	3,5%	3,3%
Discordo	2,2%	2,2%	2,2%	2,6%	2,3%	3,7%	4,2%	4,1%	2,7%	3,7%
Discordo parcialmente	3,3%	4,6%	4,0%	4,5%	4,1%	3,2%	5,2%	4,3%	2,7%	3,9%
Concordo parcialmente	12,2%	13,7%	12,4%	12,3%	12,6%	8,7%	8,7%	12,7%	13,7%	10,6%
Concordo	22,0%	22,0%	22,4%	21,8%	22,0%	21,3%	18,2%	20,3%	22,8%	20,5%
Concordo totalmente	57,1%	56,0%	57,1%	57,6%	57,0%	59,1%	61,1%	55,5%	54,7%	58,0%
<b>Total</b>	<b>510</b>	<b>541</b>	<b>599</b>	<b>665</b>	<b>2.315</b>	<b>629</b>	<b>573</b>	<b>488</b>	<b>373</b>	<b>2.063</b>

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.67 - Distribuição do nível de Discordância/Concordância dos estudantes à assertiva 63 (Os ambientes e equipamentos destinados às aulas práticas foram adequados ao curso.), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial**

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Discordo totalmente	3,0%	1,3%	1,4%	0,8%	1,6%	3,6%	1,8%	2,5%	2,2%	2,6%
Discordo	3,2%	2,7%	2,9%	2,8%	2,9%	3,3%	3,6%	4,3%	2,5%	3,5%
Discordo parcialmente	5,0%	6,1%	4,0%	4,4%	4,8%	4,1%	5,2%	7,2%	3,9%	5,1%
Concordo parcialmente	9,9%	16,1%	11,9%	12,2%	12,5%	8,6%	9,8%	12,9%	11,6%	10,5%
Concordo	22,2%	21,4%	22,3%	20,9%	21,7%	21,0%	17,4%	21,1%	22,2%	20,2%
Concordo totalmente	56,7%	52,5%	57,6%	59,0%	56,6%	59,4%	62,3%	52,0%	57,6%	58,1%
<b>Total</b>	<b>504</b>	<b>528</b>	<b>582</b>	<b>641</b>	<b>2.255</b>	<b>613</b>	<b>559</b>	<b>487</b>	<b>361</b>	<b>2.020</b>

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.68 - Distribuição do nível de Discordância/Concordância dos estudantes à assertiva 64 (A biblioteca dispôs das referências bibliográficas que os estudantes necessitaram.), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial**

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Discordo totalmente	1,5%	1,1%	1,1%	1,2%	1,2%	1,7%	2,1%	2,1%	0,7%	1,7%
Discordo	1,9%	1,6%	1,1%	1,4%	1,5%	2,2%	2,8%	2,6%	2,2%	2,4%
Discordo parcialmente	3,8%	5,4%	3,8%	3,7%	4,1%	3,3%	2,6%	4,1%	3,6%	3,4%
Concordo parcialmente	12,2%	12,2%	9,7%	9,4%	10,7%	6,3%	7,7%	9,6%	10,8%	8,3%
Concordo	21,8%	21,5%	20,9%	21,4%	21,4%	20,6%	16,7%	20,3%	18,9%	19,1%
Concordo totalmente	58,9%	58,3%	63,4%	63,0%	61,2%	65,9%	68,1%	61,3%	63,8%	65,0%
<b>Total</b>	<b>533</b>	<b>559</b>	<b>637</b>	<b>737</b>	<b>2.466</b>	<b>646</b>	<b>612</b>	<b>532</b>	<b>417</b>	<b>2.207</b>

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.69 - Distribuição do nível de Discordância/Concordância dos estudantes à assertiva 65 (A instituição contou com biblioteca virtual ou conferiu acesso a obras disponíveis em acervos virtuais.), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial**

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Discordo totalmente	4,8%	2,8%	2,1%	4,9%	3,7%	4,4%	4,8%	5,6%	4,2%	4,8%
Discordo	3,3%	2,8%	3,1%	2,2%	2,8%	1,6%	3,3%	2,2%	2,1%	2,3%
Discordo parcialmente	3,9%	4,9%	4,6%	4,2%	4,4%	3,3%	2,9%	4,8%	4,4%	3,8%
Concordo parcialmente	9,7%	12,5%	8,6%	7,7%	9,4%	9,6%	9,2%	9,6%	9,1%	9,4%
Concordo	21,5%	20,5%	17,3%	20,4%	19,9%	15,8%	17,5%	16,6%	15,3%	16,4%
Concordo totalmente	56,9%	56,4%	64,2%	60,6%	59,8%	65,2%	62,3%	61,2%	64,9%	63,4%
<b>Total</b>	<b>517</b>	<b>527</b>	<b>606</b>	<b>716</b>	<b>2.366</b>	<b>607</b>	<b>578</b>	<b>500</b>	<b>385</b>	<b>2.070</b>

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.70 - Distribuição do nível de Discordância/Concordância dos estudantes à assertiva 66 (As atividades acadêmicas desenvolvidas dentro e fora da sala de aula possibilitaram reflexão, convivência e respeito à diversidade.), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial**

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Discordo totalmente	1,7%	1,7%	1,0%	0,5%	1,2%	1,3%	0,8%	1,7%	1,5%	1,3%
Discordo	1,9%	0,7%	1,3%	1,6%	1,4%	1,9%	2,9%	1,9%	1,7%	2,2%
Discordo parcialmente	4,8%	3,9%	3,0%	3,5%	3,8%	2,7%	4,1%	3,6%	2,4%	3,3%
Concordo parcialmente	11,8%	12,5%	11,9%	10,4%	11,6%	10,4%	9,6%	12,5%	8,5%	10,3%
Concordo	25,4%	26,2%	23,7%	24,6%	24,9%	20,2%	17,6%	18,0%	21,9%	19,3%
Concordo totalmente	54,3%	55,1%	59,1%	59,3%	57,2%	63,5%	64,9%	62,4%	64,0%	63,7%
<b>Total</b>	<b>516</b>	<b>543</b>	<b>624</b>	<b>737</b>	<b>2.420</b>	<b>628</b>	<b>612</b>	<b>529</b>	<b>411</b>	<b>2.180</b>

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.71 - Distribuição do nível de Discordância/Concordância dos estudantes à assertiva 67 (A instituição promoveu atividades de cultura, de lazer e de interação social.), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial**

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Discordo totalmente	7,0%	5,0%	8,2%	6,2%	6,6%	7,8%	8,9%	7,9%	7,3%	8,0%
Discordo	5,5%	5,0%	5,1%	5,2%	5,2%	4,0%	5,1%	5,5%	4,7%	4,8%
Discordo parcialmente	7,2%	7,1%	6,2%	7,2%	6,9%	5,5%	6,3%	7,9%	4,9%	6,2%
Concordo parcialmente	11,0%	13,7%	13,7%	12,1%	12,6%	10,5%	8,9%	13,0%	12,5%	11,0%
Concordo	21,5%	22,2%	17,9%	21,6%	20,8%	15,4%	15,9%	17,2%	19,8%	16,8%
Concordo totalmente	47,9%	47,0%	48,9%	47,7%	47,9%	56,8%	55,0%	48,5%	50,8%	53,1%
<b>Total</b>	<b>489</b>	<b>504</b>	<b>585</b>	<b>677</b>	<b>2.255</b>	<b>599</b>	<b>553</b>	<b>493</b>	<b>384</b>	<b>2.029</b>

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**Tabela III.72 - Distribuição do nível de Discordância/Concordância dos estudantes à assertiva 68 (A instituição dispôs de refeitório, cantina e banheiros em condições adequadas que atenderam as necessidades dos seus usuários.), por Sexo dos Estudantes e Quartos de Desempenho (% da coluna) - Enade/2015 - Tecnologia em Gestão Comercial**

Categoria de Respostas	Sexo									
	Masculino					Feminino				
	Quartos de Desempenho					Quartos de Desempenho				
	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total	1 quarto	2 quarto	3 quarto	4 quarto	Total
Discordo totalmente	3,7%	1,8%	2,7%	1,3%	2,3%	4,5%	4,1%	4,1%	1,2%	3,7%
Discordo	4,2%	2,6%	2,7%	2,6%	3,0%	4,0%	4,7%	4,5%	3,9%	4,3%
Discordo parcialmente	4,2%	5,3%	3,5%	5,3%	4,6%	5,1%	4,9%	6,1%	5,6%	5,4%
Concordo parcialmente	10,0%	13,9%	11,9%	11,1%	11,7%	7,6%	7,8%	11,5%	9,7%	9,0%
Concordo	19,7%	21,2%	19,0%	20,0%	20,0%	18,5%	16,6%	16,9%	21,4%	18,1%
Concordo totalmente	58,1%	55,1%	60,1%	59,7%	58,4%	60,3%	61,9%	57,0%	58,2%	59,5%
Total	518	546	621	720	2.405	647	614	539	411	2.211

Fonte: MEC / Inep / Daes - Enade/2015

**ANEXO IV – COMPARAÇÃO DA OPINIÃO  
DOS ESTUDANTES E COORDENADORES  
COM RESPEITO ÀS ATIVIDADES  
ACADÊMICAS E EXTRACLASSES**

Neste Anexo estão tabuladas comparações das respostas de estudantes e coordenadores a quesitos sobre o ambiente acadêmico, bem como sobre atividades acadêmicas e extraclases.

**Tabela IV.1 - Distribuição das respostas dos coordenares e estudantes à questão: "As disciplinas cursadas contribuíram para a formação integral do Estudante, como cidadão e profissional - Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial."**

Coordenador	Discordo			Concordo			Total
	Discordo totalmente	Discordo	parcialmente	parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	
<b>Estudante</b>							
Discordo totalmente	0	0	0	0	3	15	18
Discordo	0	0	0	0	4	28	32
Discordo parcialmente	0	0	0	0	16	98	114
Concordo parcialmente	0	0	0	0	40	451	491
Concordo	4	0	6	0	59	987	1.056
Concordo totalmente	11	0	11	0	109	2.822	2.953
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>17</b>	<b>0</b>	<b>231</b>	<b>4.401</b>	<b>4.664</b>

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

**Tabela IV.2 - Distribuição das respostas dos coordenares e estudantes à questão: "Os conteúdos abordados nas disciplinas do curso favorecem a atuação dos estudantes em estágios ou em atividades de iniciação profissional - Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial."**

Coordenador	Discordo			Concordo			Total
	Discordo totalmente	Discordo	parcialmente	parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	
<b>Estudante</b>							
Discordo totalmente	0	0	0	0	5	43	48
Discordo	0	0	0	0	5	54	59
Discordo parcialmente	0	0	0	0	17	122	139
Concordo parcialmente	0	0	0	0	57	475	532
Concordo	2	0	0	0	68	933	1.003
Concordo totalmente	13	0	0	0	95	2.428	2.536
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>247</b>	<b>4.055</b>	<b>4.317</b>

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

**Tabela IV.3 - Distribuição das respostas dos coordenares e estudantes à questão: "As metodologias de ensino utilizadas no curso desafiam os estudantes a aprofundar conhecimentos e a desenvolver competências reflexivas e críticas - Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial."**

Coordenador	Discordo			Concordo			Total
	Discordo totalmente	Discordo	parcialmente	parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	
<b>Estudante</b>							
Discordo totalmente	0	0	0	1	11	26	38
Discordo	0	0	0	0	16	49	65
Discordo parcialmente	0	0	0	4	34	129	167
Concordo parcialmente	1	0	0	6	89	486	582
Concordo	2	0	0	18	188	926	1.134
Concordo totalmente	12	0	0	10	288	2.365	2.675
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>39</b>	<b>626</b>	<b>3.981</b>	<b>4.661</b>

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

**Tabela IV.4 - Distribuição das respostas dos coordenares e estudantes à questão: "O curso propicia experiências de aprendizagem inovadoras - Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial."**

Coordenador	Discordo			Concordo			Total
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	
<b>Estudante</b>							
Discordo totalmente	0	0	0	2	12	27	41
Discordo	0	0	0	2	20	60	82
Discordo parcialmente	0	0	0	5	31	120	156
Concordo parcialmente	1	0	0	9	107	444	561
Concordo	7	0	0	33	203	835	1.078
Concordo totalmente	7	0	0	66	318	2.364	2.755
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>117</b>	<b>691</b>	<b>3.850</b>	<b>4.673</b>

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

**Tabela IV.5 - Distribuição das respostas dos coordenares e estudantes à questão: "O curso contribui para os estudantes desenvolverem consciência ética para o exercício profissional - Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial."**

Coordenador	Discordo			Concordo			Total
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	
<b>Estudante</b>							
Discordo totalmente	0	0	0	2	1	17	20
Discordo	0	0	0	1	1	46	48
Discordo parcialmente	0	0	0	2	4	117	123
Concordo parcialmente	0	0	0	5	17	388	410
Concordo	3	0	0	14	49	1.009	1.075
Concordo totalmente	12	0	0	21	79	2.889	3.001
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>45</b>	<b>151</b>	<b>4.466</b>	<b>4.677</b>

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

**Tabela IV.6 - Distribuição das respostas dos coordenares e estudantes à questão: "O curso propicia oportunidades aos estudantes para aprender a trabalhar em equipe - Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial."**

Coordenador	Discordo			Concordo			Total
	Discordo totalmente	Discordo	parcialmente	parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	
<b>Estudante</b>							
Discordo totalmente	0	0	0	0	3	62	65
Discordo	0	0	0	0	4	82	86
Discordo parcialmente	0	0	0	0	5	134	139
Concordo parcialmente	0	0	0	0	17	365	382
Concordo	2	0	0	4	76	831	913
Concordo totalmente	13	0	0	13	149	2.840	3.015
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>17</b>	<b>254</b>	<b>4.314</b>	<b>4.600</b>

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

**Tabela IV.7 - Distribuição das respostas dos coordenares e estudantes à questão: "O curso favorece o desenvolvimento da capacidade de pensar criticamente, analisar e refletir sobre soluções para problemas da sociedade - Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial."**

Coordenador	Discordo			Concordo			Total
	Discordo totalmente	Discordo	parcialmente	parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	
<b>Estudante</b>							
Discordo totalmente	0	0	0	0	5	23	28
Discordo	0	0	1	0	4	42	47
Discordo parcialmente	0	0	0	0	12	123	135
Concordo parcialmente	2	0	1	0	58	423	484
Concordo	1	0	4	0	110	1.032	1.147
Concordo totalmente	12	0	11	0	256	2.521	2.800
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>17</b>	<b>0</b>	<b>445</b>	<b>4.164</b>	<b>4.641</b>

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

**Tabela IV.8 - Distribuição das respostas dos coordenadores e estudantes à questão: "O curso contribui para ampliar a capacidade de comunicação oral e escrita dos estudantes - Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial."**

Coordenador	Discordo		Concordo		Concordo	Concordo totalmente	Total
	Discordo totalmente	Discordo	parcialmente	parcialmente			
<b>Estudante</b>							
Discordo totalmente	0	0	0	0	9	30	39
Discordo	0	0	0	1	7	49	57
Discordo parcialmente	1	0	0	2	14	109	126
Concordo parcialmente	1	0	0	7	76	407	491
Concordo	1	0	0	15	133	967	1.116
Concordo totalmente	12	0	0	13	319	2.500	2.844
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>38</b>	<b>558</b>	<b>4.062</b>	<b>4.673</b>

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

**Tabela IV.9 - Distribuição das respostas dos coordenares e estudantes à questão: "O curso propicia acesso a conhecimentos atualizados e/ou contemporâneos na área de formação - Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial."**

Coordenador	Discordo			Concordo			Total
	Discordo totalmente	Discordo parcialmente	Discordo totalmente	Concordo parcialmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	
<b>Estudante</b>							
Discordo totalmente	0	0	0	0	2	37	39
Discordo	0	0	0	3	5	71	79
Discordo parcialmente	0	0	0	4	15	144	163
Concordo parcialmente	0	0	0	11	30	486	527
Concordo	3	0	0	13	90	1.093	1.199
Concordo totalmente	12	0	0	8	88	2.537	2.645
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>39</b>	<b>230</b>	<b>4.368</b>	<b>4.652</b>

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

**Tabela IV.10 - Distribuição das respostas dos coordenares e estudantes à questão: "O curso contribui para os estudantes desenvolverem autonomia para aprender e atualizar-se permanentemente - Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial."**

Coordenador	Discordo			Concordo			Total
	Discordo totalmente	Discordo	parcialmente	parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	
<b>Estudante</b>							
Discordo totalmente	0	0	0	0	3	19	22
Discordo	0	0	0	0	5	44	49
Discordo parcialmente	0	0	0	3	20	94	117
Concordo parcialmente	1	0	0	3	82	397	483
Concordo	3	0	7	26	177	1.095	1.308
Concordo totalmente	11	0	10	56	255	2.376	2.708
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>17</b>	<b>88</b>	<b>542</b>	<b>4.025</b>	<b>4.687</b>

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

**Tabela IV.11 - Distribuição das respostas dos coordenares e estudantes à questão: "As relações professor-Estudante ao longo do curso estimulam o estudante a estudar e aprender - Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial."**

Coordenador	Discordo			Concordo			Total
	Discordo totalmente	Discordo	parcialmente	parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	
<b>Estudante</b>							
Discordo totalmente	0	0	0	0	14	95	109
Discordo	0	0	0	2	15	98	115
Discordo parcialmente	1	0	0	1	46	175	223
Concordo parcialmente	1	0	0	8	92	554	655
Concordo	3	0	0	20	135	943	1.101
Concordo totalmente	10	0	0	64	186	2.176	2.436
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>95</b>	<b>488</b>	<b>4.041</b>	<b>4.639</b>

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

**Tabela IV.12 - Distribuição das respostas dos coordenadores e estudantes à questão: "Os planos de ensino apresentados nas disciplinas contribuem para o desenvolvimento das atividades acadêmicas e para os estudos dos discentes - Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial."**

Coordenador	Discordo			Concordo			Total
	Discordo totalmente	Discordo	parcialmente	parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	
<b>Estudante</b>							
Discordo totalmente	0	0	0	0	2	56	58
Discordo	0	0	0	0	9	83	92
Discordo parcialmente	0	0	0	0	26	190	216
Concordo parcialmente	2	0	0	0	68	576	646
Concordo	3	0	0	0	115	1.150	1.268
Concordo totalmente	10	0	0	0	141	2.246	2.397
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>361</b>	<b>4.301</b>	<b>4.677</b>

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

**Tabela IV.13 - Distribuição das respostas dos coordenares e estudantes à questão: "As referências bibliográficas indicadas pelos professores nos planos de ensino contribuem para os estudos e a aprendizagens dos estudantes - Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial."**

Coordenador	Discordo			Concordo			Total
	Discordo totalmente	Discordo	parcialmente	parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	
<b>Estudante</b>							
Discordo totalmente	0	0	0	0	0	45	45
Discordo	0	0	0	0	5	75	80
Discordo parcialmente	0	0	0	0	21	198	219
Concordo parcialmente	0	0	0	0	53	575	628
Concordo	4	0	0	0	121	1.078	1.203
Concordo totalmente	10	0	0	0	176	2.283	2.469
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>376</b>	<b>4.254</b>	<b>4.644</b>

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

**Tabela IV.14 - Distribuição das respostas dos coordenares e estudantes à questão: "São oferecidas oportunidades para os estudantes superarem dificuldades relacionadas ao processo de formação - Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial."**

Coordenador	Discordo			Concordo			Total
	Discordo totalmente	Discordo	parcialmente	parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	
<b>Estudante</b>							
Discordo totalmente	0	0	0	1	29	114	144
Discordo	0	0	0	0	21	115	136
Discordo parcialmente	0	0	0	0	51	237	288
Concordo parcialmente	1	0	0	2	117	614	734
Concordo	5	0	0	6	150	952	1.113
Concordo totalmente	9	0	0	8	175	1.941	2.133
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>17</b>	<b>543</b>	<b>3.973</b>	<b>4.548</b>

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

**Tabela IV.15 - Distribuição das respostas dos coordenares e estudantes à questão: "A coordenação do curso tem disponibilidade de carga horária para orientação acadêmica dos estudantes - Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial."**

Coordenador	Discordo			Concordo			Total
	Discordo totalmente	Discordo	parcialmente	parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	
<b>Estudante</b>							
Discordo totalmente	2	1	1	0	28	105	137
Discordo	1	0	0	2	18	131	152
Discordo parcialmente	3	0	1	0	47	200	251
Concordo parcialmente	1	0	4	7	99	418	529
Concordo	1	19	4	11	177	682	894
Concordo totalmente	9	73	18	2	441	2.171	2.714
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>93</b>	<b>28</b>	<b>22</b>	<b>810</b>	<b>3.707</b>	<b>4.677</b>

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

**Tabela IV.16 - Distribuição das respostas dos coordenares e estudantes à questão: "O nível de exigência do curso contribui significativamente para a dedicação aos estudos e a aprendizagem dos estudantes - Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial."**

Coordenador	Discordo		Concordo		Concordo	Concordo totalmente	Total
	Discordo totalmente	Discordo	parcialmente	parcialmente			
<b>Estudante</b>							
Discordo totalmente	0	0	0	0	4	39	43
Discordo	0	0	0	0	6	55	61
Discordo parcialmente	1	0	0	0	26	117	144
Concordo parcialmente	0	0	0	2	64	385	451
Concordo	4	0	0	4	136	927	1.071
Concordo totalmente	10	0	0	11	221	2.683	2.925
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>17</b>	<b>457</b>	<b>4.206</b>	<b>4.695</b>

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

**Tabela IV.17 - Distribuição das respostas dos coordenares e estudantes à questão: "Há oferta contínua de programas, projetos ou atividades de extensão universitária para os estudantes - Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial."**

Coordenador	Discordo			Concordo			Total
	Discordo totalmente	Discordo parcialmente	Discordo totalmente	Concordo parcialmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	
<b>Estudante</b>							
Discordo totalmente	0	0	0	5	34	194	233
Discordo	0	1	1	4	23	158	187
Discordo parcialmente	0	0	3	10	46	247	306
Concordo parcialmente	0	3	4	23	82	493	605
Concordo	0	3	8	16	138	726	891
Concordo totalmente	0	8	10	31	235	1.894	2.178
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>26</b>	<b>89</b>	<b>558</b>	<b>3.712</b>	<b>4.400</b>

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

**Tabela IV.18 - Distribuição das respostas dos coordenares e estudantes à questão: "Foram oferecidas oportunidades para os estudantes participarem de projetos de iniciação científica e de atividades que estimularam a investigação acadêmica - Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial."**

Coordenador	Discordo			Concordo			Total
	Discordo totalmente	Discordo parcialmente	Discordo totalmente	Concordo parcialmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	
<b>Estudante</b>							
Discordo totalmente	0	2	0	12	75	176	265
Discordo	1	2	0	17	70	102	192
Discordo parcialmente	1	1	0	32	105	180	319
Concordo parcialmente	2	12	0	55	152	340	561
Concordo	3	14	0	65	210	472	764
Concordo totalmente	7	42	0	48	322	1.326	1.745
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>73</b>	<b>0</b>	<b>229</b>	<b>934</b>	<b>2.596</b>	<b>3.846</b>

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

**Tabela IV.19 - Distribuição das respostas dos coordenares e estudantes à questão: "O curso ofereceu condições para os estudantes participarem de eventos internos e/ou externos à instituição - Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial."**

Coordenador	Discordo		Concordo		Concordo	Concordo totalmente	Total
	Discordo totalmente	Discordo parcialmente	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente			
<b>Estudante</b>							
Discordo totalmente	0	0	1	0	55	145	201
Discordo	1	0	3	5	63	134	206
Discordo parcialmente	0	0	4	18	82	230	334
Concordo parcialmente	2	0	5	19	125	409	560
Concordo	2	0	8	49	180	658	897
Concordo totalmente	10	0	20	83	287	1.819	2.219
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>41</b>	<b>174</b>	<b>792</b>	<b>3.395</b>	<b>4.417</b>

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

**Tabela IV.20 - Distribuição das respostas dos coordenares e estudantes à questão: "São oferecidas oportunidades para os estudantes realizarem intercâmbios e/ou estágios no país - Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial."**

Coordenador	Discordo		Concordo		Concordo	Concordo totalmente	Total
	Discordo totalmente	Discordo	parcialmente	parcialmente			
<b>Estudante</b>							
Discordo totalmente	28	0	11	33	209	373	654
Discordo	7	3	5	12	65	112	204
Discordo parcialmente	4	0	2	5	58	104	173
Concordo parcialmente	13	1	10	7	92	166	289
Concordo	9	1	4	14	111	238	377
Concordo totalmente	38	1	11	34	197	950	1.231
<b>Total</b>	<b>99</b>	<b>6</b>	<b>43</b>	<b>105</b>	<b>732</b>	<b>1.943</b>	<b>2.928</b>

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

**Tabela IV.21 - Distribuição das respostas dos coordenadores e estudantes à questão: "São oferecidas oportunidades para os estudantes realizarem intercâmbios e/ou estágios no exterior - Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial."**

Coordenador	Discordo		Concordo		Concordo	Concordo totalmente	Total
	Discordo totalmente	Discordo	parcialmente	parcialmente			
<b>Estudante</b>							
Discordo totalmente	46	2	73	61	90	327	599
Discordo	9	1	18	14	23	99	164
Discordo parcialmente	4	0	11	9	19	86	129
Concordo parcialmente	9	0	23	10	26	141	209
Concordo	8	1	24	21	38	197	289
Concordo totalmente	31	8	29	32	92	908	1.100
<b>Total</b>	<b>107</b>	<b>12</b>	<b>178</b>	<b>147</b>	<b>288</b>	<b>1.758</b>	<b>2.490</b>

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

**Tabela IV.22 - Distribuição das respostas dos coordenares e estudantes à questão: "São oferecidas oportunidades para os estudantes atuarem como representantes em órgãos colegiados - Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial."**

Coordenador	Discordo		Concordo		Concordo	Concordo totalmente	Total
	Discordo totalmente	Discordo	parcialmente	parcialmente			
<b>Estudante</b>							
Discordo totalmente	0	0	6	1	51	344	402
Discordo	0	0	0	3	31	245	279
Discordo parcialmente	0	0	0	1	43	293	337
Concordo parcialmente	2	0	0	2	84	530	618
Concordo	2	0	1	2	92	541	638
Concordo totalmente	10	0	2	2	129	1.399	1.542
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>430</b>	<b>3.352</b>	<b>3.816</b>

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

**Tabela IV.23 - Distribuição das respostas dos coordenares e estudantes à questão: "O curso favorece a articulação do conhecimento teórico com atividades práticas - Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial."**

Coordenador	Discordo			Concordo			Total
	Discordo totalmente	Discordo parcialmente	Discordo totalmente	Concordo parcialmente	Concordo totalmente		
<b>Estudante</b>							
Discordo totalmente	0	0	0	4	6	107	117
Discordo parcialmente	1	0	0	7	8	112	128
Concordo parcialmente	0	0	0	5	15	210	230
Concordo totalmente	1	0	0	13	48	524	586
	3	0	0	27	79	979	1.088
Concordo totalmente	10	0	0	25	145	2.165	2.345
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>81</b>	<b>301</b>	<b>4.097</b>	<b>4.494</b>

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

**Tabela IV.24 - Distribuição das respostas dos coordenadores e estudantes à questão: "As atividades práticas são suficientes para relacionar os conteúdos do curso com a área de atuação, contribuindo para a formação profissional dos estudantes - Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial."**

Coordenador	Discordo			Concordo			Total
	Discordo totalmente	Discordo parcialmente	Discordo totalmente	Concordo parcialmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	
<b>Estudante</b>							
Discordo totalmente	0	0	0	4	27	114	145
Discordo parcialmente	1	0	1	6	23	121	152
Concordo parcialmente	0	0	0	8	48	196	252
Concordo totalmente	3	0	3	7	118	531	662
Total	11	0	4	10	195	881	1.090
Discordo totalmente	0	0	4	10	195	881	1.090
Discordo parcialmente	11	0	8	16	250	1.856	2.141
Concordo totalmente	15	0	16	51	661	3.699	4.442

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

**Tabela IV.25 - Distribuição das respostas dos coordenares e estudantes à questão: "O estágio supervisionado proporciona aos estudantes experiências diversificadas de formação - Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial."**

Coordenador	Discordo			Concordo			Total
	Discordo totalmente	Discordo	parcialmente	parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	
<b>Estudante</b>							
Discordo totalmente	2	0	0	9	19	92	122
Discordo	2	0	0	3	4	57	66
Discordo parcialmente	1	0	0	2	6	82	91
Concordo parcialmente	3	0	0	9	18	163	193
Concordo	5	0	0	10	24	269	308
Concordo totalmente	4	0	0	5	80	564	653
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>38</b>	<b>151</b>	<b>1.227</b>	<b>1.433</b>

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

**Tabela IV.26 - Distribuição das respostas dos coordenares e estudantes à questão: "As atividades realizadas durante o trabalho de conclusão de curso contribuem para a formação profissional dos estudantes - Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial."**

Coordenador	Discordo			Concordo			Total
	Discordo totalmente	Discordo parcialmente	Discordo totalmente	Concordo parcialmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	
<b>Estudante</b>							
Discordo totalmente	0	0	0	0	4	39	43
Discordo parcialmente	0	0	0	0	2	46	48
Concordo parcialmente	0	0	0	0	2	76	78
Concordo totalmente	0	2	0	0	7	268	277
Total	0	3	0	0	18	554	575
Discordo totalmente	0	10	0	0	45	1.302	1.357
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>78</b>	<b>2.285</b>	<b>2.378</b>

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

**Tabela IV.27 - Distribuição das respostas dos coordenares e estudantes à questão: "Os estudantes participam de avaliações periódicas do curso (disciplinas, atuação dos professores, infraestrutura) - Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial."**

Coordenador	Discordo			Concordo			Total
	Discordo totalmente	Discordo	parcialmente	parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	
<b>Estudante</b>							
Discordo totalmente	0	0	0	0	6	141	147
Discordo	0	0	0	0	6	133	139
Discordo parcialmente	0	0	0	0	9	163	172
Concordo parcialmente	1	0	0	0	19	426	446
Concordo	2	0	0	0	33	812	847
Concordo totalmente	12	0	0	0	82	2.671	2.765
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>155</b>	<b>4.346</b>	<b>4.516</b>

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

**Tabela IV.28 - Distribuição das respostas dos coordenadores e estudantes à questão: "As avaliações de aprendizagem realizadas durante o curso são compatíveis com os conteúdos ou temas trabalhados pelos professores - Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial."**

Coordenador	Discordo			Concordo			Total
	Discordo totalmente	Discordo parcialmente	Discordo totalmente	Concordo parcialmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	
<b>Estudante</b>							
Discordo totalmente	0	0	0	0	4	54	58
Discordo parcialmente	0	0	0	2	17	162	181
Concordo parcialmente	1	0	0	6	45	443	495
Concordo totalmente	4	0	0	9	101	986	1.100
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>79</b>	<b>288</b>	<b>4.296</b>	<b>4.678</b>

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

**Tabela IV.29 - Distribuição das respostas dos coordenares e estudantes à questão: "Os professores apresentam disponibilidade para atender os estudantes fora do horário de aula - Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial."**

Coordenador	Discordo			Concordo			Total
	Discordo totalmente	Discordo	parcialmente	parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	
<b>Estudante</b>							
Discordo totalmente	0	0	0	1	40	86	127
Discordo	0	0	0	5	41	102	148
Discordo parcialmente	0	0	2	9	78	172	261
Concordo parcialmente	0	1	10	24	126	367	528
Concordo	0	3	15	38	170	684	910
Concordo totalmente	0	11	51	71	322	2.006	2.461
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>78</b>	<b>148</b>	<b>777</b>	<b>3.417</b>	<b>4.435</b>

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

**Tabela IV.30 - Distribuição das respostas dos coordenares e estudantes à questão: "Os professores demonstram domínio dos conteúdos abordados nas disciplinas - Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial."**

Coordenador	Discordo		Concordo		Concordo	Concordo totalmente	Total
	Discordo totalmente	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo totalmente			
<b>Estudante</b>							
Discordo totalmente	0	0	0	0	0	39	39
Discordo	0	0	0	0	12	86	98
Discordo parcialmente	0	0	0	0	20	149	169
Concordo parcialmente	1	0	0	0	25	426	452
Concordo	3	0	0	0	96	1.012	1.111
Concordo totalmente	11	0	0	0	96	2.711	2.818
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>249</b>	<b>4.423</b>	<b>4.687</b>

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

**Tabela IV.31 - Distribuição das respostas dos coordenares e estudantes à questão: "Os professores utilizaram tecnologias da informação e comunicação (TIC) como estratégia de ensino (projeter multimídia, laboratório de informática, ambiente virtual de aprendizagem) - Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial."**

Coordenador	Discordo			Concordo			Total
	Discordo totalmente	Discordo	parcialmente	parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	
<b>Estudante</b>							
Discordo totalmente	0	0	0	0	10	60	70
Discordo	0	0	0	1	15	75	91
Discordo parcialmente	0	0	0	2	24	124	150
Concordo parcialmente	1	0	0	5	43	365	414
Concordo	1	0	0	7	77	740	825
Concordo totalmente	13	0	0	25	112	2.852	3.002
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>40</b>	<b>281</b>	<b>4.216</b>	<b>4.552</b>

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

**Tabela IV.32 - Distribuição das respostas dos coordenares e estudantes à questão: "A instituição dispõe de quantidade suficiente de servidores para o apoio administrativo e acadêmico - Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial."**

Coordenador	Discordo		Concordo		Concordo	Concordo totalmente	Total
	Discordo totalmente	Discordo	parcialmente	parcialmente			
<b>Estudante</b>							
Discordo totalmente	0	0	0	0	28	100	128
Discordo	0	0	0	0	23	107	130
Discordo parcialmente	1	0	2	1	46	199	249
Concordo parcialmente	0	0	6	1	97	414	518
Concordo	2	0	2	4	158	778	944
Concordo totalmente	12	0	7	20	279	2.360	2.678
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>17</b>	<b>26</b>	<b>631</b>	<b>3.958</b>	<b>4.647</b>

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

**Tabela IV.33 - Distribuição das respostas dos coordenares e estudantes à questão: "O curso disponibiliza monitores ou tutores para auxiliar os estudantes - Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial."**

Coordenador	Discordo		Concordo		Concordo	Concordo totalmente	Total
	Discordo totalmente	Discordo	parcialmente	parcialmente			
<b>Estudante</b>							
Discordo totalmente	3	2	2	2	25	109	143
Discordo	2	2	1	2	32	132	171
Discordo parcialmente	4	1	5	4	33	155	202
Concordo parcialmente	13	0	5	8	78	373	477
Concordo	20	2	7	8	106	646	789
Concordo totalmente	84	0	8	13	173	2.216	2.494
<b>Total</b>	<b>126</b>	<b>7</b>	<b>28</b>	<b>37</b>	<b>447</b>	<b>3.631</b>	<b>4.276</b>

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

**Tabela IV.34 - Distribuição das respostas dos coordenares e estudantes à questão: "As condições de infraestrutura das salas de aula são adequadas - Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial."**

Coordenador	Discordo		Concordo		Concordo	Concordo totalmente	Total
	Discordo totalmente	Discordo	parcialmente	parcialmente			
<b>Estudante</b>							
Discordo totalmente	0	0	0	1	38	77	116
Discordo	0	0	0	2	33	109	144
Discordo parcialmente	1	0	0	3	46	193	243
Concordo parcialmente	1	0	0	7	85	470	563
Concordo	2	0	0	14	95	787	898
Concordo totalmente	11	0	0	32	138	2.322	2.503
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>59</b>	<b>435</b>	<b>3.958</b>	<b>4.467</b>

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

**Tabela IV.35 - Distribuição das respostas dos coordenares e estudantes à questão: "Os equipamentos e materiais disponíveis para as aulas práticas são adequados para a quantidade de estudantes - Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial."**

Coordenador	Discordo			Concordo			Total
	Discordo totalmente	Discordo	parcialmente	parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	
<b>Estudante</b>							
Discordo totalmente	0	0	0	0	13	95	108
Discordo	0	0	0	3	15	96	114
Discordo parcialmente	0	0	0	1	18	142	161
Concordo parcialmente	0	0	0	8	42	421	471
Concordo	1	0	0	11	64	794	870
Concordo totalmente	13	0	0	16	109	2.261	2.399
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>39</b>	<b>261</b>	<b>3.809</b>	<b>4.123</b>

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

**Tabela IV.36 - Distribuição das respostas dos coordenares e estudantes à questão: "Os ambientes e equipamentos destinados às aulas práticas são adequados ao curso - Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial."**

Coordenador	Discordo		Concordo		Concordo	Concordo totalmente	Total
	Discordo totalmente	Discordo	parcialmente	parcialmente			
<b>Estudante</b>							
Discordo totalmente	0	0	0	0	13	60	73
Discordo	0	0	0	2	25	86	113
Discordo parcialmente	0	0	0	4	31	146	181
Concordo parcialmente	0	0	0	5	68	354	427
Concordo	2	0	0	13	88	671	774
Concordo totalmente	12	0	0	15	156	2.025	2.208
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>39</b>	<b>381</b>	<b>3.342</b>	<b>3.776</b>

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

**Tabela IV.37 - Distribuição das respostas dos coordenadores e estudantes à questão: "A biblioteca possui quantidade de livros (exemplares físicos e digitais) suficiente para atender às necessidades dos estudantes e professores - Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial."**

Coordenador	Discordo			Concordo		Total	
	Discordo totalmente	Discordo parcialmente	Discordo totalmente	Concordo parcialmente	Concordo totalmente		
<b>Estudante</b>							
Discordo totalmente	0	0	0	0	3	63	66
Discordo parcialmente	0	0	0	0	8	83	91
Concordo parcialmente	0	3	0	0	31	149	180
Concordo totalmente	1	4	0	3	58	393	454
Total	14	10	0	6	136	772	916
Total	15	17	0	9	499	4.023	4.563

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

**Tabela IV.38 - Distribuição das respostas dos coordenares e estudantes à questão: "A instituição garante o acesso a periódicos de acordo com as demandas do curso" - Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial.'**

Coordenador	Discordo			Concordo			Total
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	
<b>Estudante</b>							
Discordo totalmente	0	0	0	0	4	62	66
Discordo	0	0	0	0	4	87	91
Discordo parcialmente	0	0	0	2	13	165	180
Concordo parcialmente	0	3	0	1	34	416	454
Concordo	1	4	0	8	84	819	916
Concordo totalmente	14	10	0	17	192	2.623	2.856
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>17</b>	<b>0</b>	<b>28</b>	<b>331</b>	<b>4.172</b>	<b>4.563</b>

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

**Tabela IV.39 - Distribuição das respostas dos coordenadores e estudantes à questão: "A instituição contou com biblioteca virtual ou conferiu acesso a obras disponíveis em acervos virtuais - Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial."**

Coordenador	Discordo			Concordo			Total
	Discordo totalmente	Discordo parcialmente	Discordo totalmente	Concordo parcialmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	
<b>Estudante</b>							
Discordo totalmente	0	0	0	0	12	164	176
Discordo parcialmente	0	1	0	0	25	150	176
Concordo parcialmente	0	6	0	0	73	345	424
Concordo totalmente	0	4	0	3	107	661	775
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>230</b>	<b>2.426</b>	<b>2.680</b>
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>460</b>	<b>3.842</b>	<b>4.340</b>

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

**Tabela IV.40 - Distribuição das respostas dos coordenadores e estudantes à questão: "As atividades acadêmicas desenvolvidas dentro e fora da sala de aula possibilitam reflexão, convivência e respeito à diversidade - Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial."**

Coordenador	Discordo			Concordo			Total
	Discordo totalmente	Discordo parcialmente	Discordo totalmente	Concordo parcialmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	
<b>Estudante</b>							
Discordo totalmente	0	0	0	0	6	48	54
Discordo parcialmente	0	0	0	1	5	69	75
Concordo parcialmente	0	0	0	2	19	134	155
Concordo totalmente	2	0	1	10	45	435	493
Total	12	0	6	11	74	890	982
Discordo totalmente	12	0	10	15	150	2.529	2.716
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>17</b>	<b>39</b>	<b>299</b>	<b>4.105</b>	<b>4.475</b>

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

**Tabela IV.41 - Distribuição das respostas dos coordenadores e estudantes à questão: "A instituição promove com regularidade atividades de cultura, de lazer e de interação social - Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial."**

Coordenador	Discordo			Concordo			Total
	Discordo totalmente	Discordo parcialmente	Discordo totalmente	Concordo parcialmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	
<b>Estudante</b>							
Discordo totalmente	0	1	0	6	115	178	300
Discordo parcialmente	0	0	3	10	86	116	215
Concordo parcialmente	0	1	3	15	84	175	278
Concordo totalmente	0	4	9	24	147	320	504
Total	5	4	4	46	201	513	773
Discordo totalmente	10	6	10	105	271	1.680	2.082
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>29</b>	<b>206</b>	<b>904</b>	<b>2.982</b>	<b>4.152</b>

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

**Tabela IV.42 - Distribuição das respostas dos coordenares e estudantes à questão: "A instituição dispõe de refeitório, cantina e banheiros em condições adequadas que atendem às necessidades dos seus usuários - Enade/2015 – Tecnologia em Gestão Comercial."**

Coordenador	Discordo			Concordo			Total
	Discordo totalmente	Discordo	parcialmente	parcialmente	Concordo	Concordo totalmente	
<b>Estudante</b>							
Discordo totalmente	1	0	0	2	31	95	129
Discordo	0	0	0	2	26	132	160
Discordo parcialmente	0	0	0	7	38	175	220
Concordo parcialmente	2	4	0	12	54	404	476
Concordo	2	2	0	15	101	715	835
Concordo totalmente	10	11	0	72	194	2.358	2.645
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>17</b>	<b>0</b>	<b>110</b>	<b>444</b>	<b>3.879</b>	<b>4.465</b>

Fonte: MEC/Inep/Daes - Enade/2015

## **ANEXO V – QUESTIONÁRIO DO ESTUDANTE**

### **QUESTIONÁRIO DO ESTUDANTE 2015**

Caro (a) estudante,

Este questionário constitui um instrumento importante para compor o perfil socioeconômico e acadêmico dos participantes do ENADE e uma oportunidade para você avaliar diversos aspectos do seu curso e formação.

Sua contribuição é extremamente relevante para melhor conhecermos como se constrói a qualidade da educação superior no país. As respostas às questões serão analisadas em conjunto, preservando o sigilo da identidade dos participantes.

Para responder, basta clicar sobre a alternativa desejada. No final de cada página, ao pressionar um dos botões "Próximo" ou "Anterior", o sistema gravará a resposta no banco de dados, que poderá ser modificado a qualquer tempo. O questionário será enviado ao Inep apenas quando, na última página, for acionado o botão "Finalizar", indicando o preenchimento total do questionário. Ao final, será possível visualizar seu local e horário da prova.

Agradecemos a sua colaboração!

1. Qual o seu estado civil?  
A ( ) Solteiro(a).  
B ( ) Casado(a).  
C ( ) Separado(a) judicialmente/divorciado(a).  
D ( ) Viúvo(a).  
E ( ) Outro.
2. Como você se considera?  
A ( ) Branco(a).  
B ( ) Negro(a).  
C ( ) Pardo(a)/mulato(a).  
D ( ) Amarelo(a) (de origem oriental).  
E ( ) Indígena ou de origem indígena.
3. Qual a sua nacionalidade?  
A ( ) Brasileira.  
B ( ) Brasileira naturalizada.  
C ( ) Estrangeira.
4. Até que etapa de escolarização seu pai concluiu?  
A ( ) Nenhuma.  
B ( ) Ensino Fundamental: 1º ao 5º ano (1ª a 4ª série).  
C ( ) Ensino Fundamental: 6º ao 9º ano (5ª a 8ª série).  
D ( ) Ensino Médio.  
E ( ) Ensino Superior - Graduação.  
F ( ) Pós-graduação.
5. Até que etapa de escolarização sua mãe concluiu?  
A ( ) Nenhuma.  
B ( ) Ensino fundamental: 1º ao 5º ano (1ª a 4ª série).  
C ( ) Ensino fundamental: 6º ao 9º ano (5ª a 8ª série).

- D ( ) Ensino médio.  
E ( ) Ensino Superior - Graduação.  
F ( ) Pós-graduação.
6. Onde e com quem você mora atualmente?  
A ( ) Em casa ou apartamento, sozinho.  
B ( ) Em casa ou apartamento, com pais e/ou parentes.  
C ( ) Em casa ou apartamento, com cônjuge e/ou filhos.  
D ( ) Em casa ou apartamento, com outras pessoas (incluindo república).  
E ( ) Em alojamento universitário da própria instituição.  
F ( ) Em outros tipos de habitação individual ou coletiva (hotel, hospedaria, pensão ou outro).
7. Quantas pessoas da sua família moram com você? Considere seus pais, irmãos, cônjuge, filhos e outros parentes que moram na mesma casa com você.  
A ( ) Nenhuma.  
B ( ) Uma.  
C ( ) Duas.  
D ( ) Três.  
E ( ) Quatro.  
F ( ) Cinco.  
G ( ) Seis.  
H ( ) Sete ou mais.
8. Qual a renda total de sua família, incluindo seus rendimentos?  
A ( ) Até 1,5 salário mínimo (até R\$ 1.086,00).  
B ( ) De 1,5 a 3 salários mínimos (R\$ 1.086,01 a R\$ 2.172,00).  
C ( ) De 3 a 4,5 salários mínimos (R\$ 2.172,01 a R\$ 3.258,00).  
D ( ) De 4,5 a 6 salários mínimos (R\$ 3.258,01 a R\$ 4.344,00).  
E ( ) De 6 a 10 salários mínimos (R\$ 4.344,01 a R\$ 7.240,00).  
F ( ) De 10 a 30 salários mínimos (R\$ 7.240,01 a R\$ 21.720,00).  
G ( ) Acima de 30 salários mínimos (mais de R\$ 21.720,01).
9. Qual alternativa a seguir melhor descreve sua situação financeira (incluindo bolsas)?  
A ( ) Não tenho renda e meus gastos são financiados por programas governamentais.  
B ( ) Não tenho renda e meus gastos são financiados pela minha família ou por outras pessoas.  
C ( ) Tenho renda, mas recebo ajuda da família ou de outras pessoas para financiar meus gastos.  
D ( ) Tenho renda e não preciso de ajuda para financiar meus gastos.  
E ( ) Tenho renda e contribuo com o sustento da família.  
F ( ) Sou o principal responsável pelo sustento da família.
10. Qual alternativa a seguir melhor descreve sua situação de trabalho (exceto estágio ou bolsas)?  
A ( ) Não estou trabalhando.  
B ( ) Trabalho eventualmente.  
C ( ) Trabalho até 20 horas semanais.  
D ( ) Trabalho de 21 a 39 horas semanais.  
E ( ) Trabalho 40 horas semanais ou mais.
11. Que tipo de bolsa de estudos ou **financiamento do curso** você recebeu para custear todas ou a maior parte das mensalidades? No caso de haver mais de uma opção, marcar apenas a bolsa de maior duração.  
A ( ) Nenhum, pois meu curso é gratuito.  
B ( ) Nenhum, embora meu curso não seja gratuito.  
C ( ) ProUni integral.  
D ( ) ProUni parcial, apenas.  
E ( ) FIES, apenas.  
F ( ) ProUni Parcial e FIES.  
G ( ) Bolsa oferecida por governo estadual, distrital ou municipal.  
H ( ) Bolsa oferecida pela própria instituição.

- I ( ) Bolsa oferecida por outra entidade (empresa, ONG, outra).  
 J ( ) Financiamento oferecido pela própria instituição.  
 K ( ) Financiamento bancário.
12. Ao longo da sua trajetória acadêmica, você recebeu algum tipo de auxílio permanência? No caso de haver mais de uma opção, marcar apenas a bolsa de maior duração.  
 A ( ) Nenhum.  
 B ( ) Auxílio moradia.  
 C ( ) Auxílio alimentação.  
 D ( ) Auxílio moradia e alimentação.  
 E ( ) Auxílio Permanência.  
 F ( ) Outro tipo de auxílio.
13. Ao longo da sua trajetória acadêmica, você recebeu algum tipo de bolsa acadêmica? No caso de haver mais de uma opção, marcar apenas a bolsa de maior duração.  
 A ( ) Nenhum.  
 B ( ) Bolsa de iniciação científica.  
 C ( ) Bolsa de extensão.  
 D ( ) Bolsa de monitoria/tutoria.  
 E ( ) Bolsa PET.  
 F ( ) Outro tipo de bolsa acadêmica.
14. Durante o curso de graduação você participou de programas e/ou atividades curriculares no exterior?  
 A ( ) Não participei.  
 B ( ) Sim, Programa Ciência sem Fronteiras.  
 C ( ) Sim, programa de intercâmbio financiado pelo Governo Federal (Marca; Brafitec; PLI; outro).  
 D ( ) Sim, programa de intercâmbio financiado pelo Governo Estadual.  
 E ( ) Sim, programa de intercâmbio da minha instituição.  
 F ( ) Sim, outro intercâmbio não institucional.
15. Seu ingresso no curso de graduação se deu por meio de políticas de ação afirmativa ou inclusão social?  
 A ( ) Não.  
 B ( ) Sim, por critério étnico-racial.  
 C ( ) Sim, por critério de renda.  
 D ( ) Sim, por ter estudado em escola pública ou particular com bolsa de estudos.  
 E ( ) Sim, por sistema que combina dois ou mais critérios anteriores.  
 F ( ) Sim, por sistema diferente dos anteriores.
16. Em que unidade da Federação você concluiu o ensino médio?  
 ( ) AC ( ) DF ( ) MT ( ) RJ ( ) SE  
 ( ) AL ( ) ES ( ) PA ( ) RN ( ) SP  
 ( ) AM ( ) GO ( ) PB ( ) RO ( ) TO  
 ( ) AP ( ) MA ( ) PE ( ) RR ( ) Não se aplica  
 ( ) BA ( ) MG ( ) PI ( ) RS  
 ( ) CE ( ) MS ( ) PR ( ) SC
17. Em que tipo de escola você cursou o ensino médio?  
 A ( ) Todo em escola pública.  
 B ( ) Todo em escola privada (particular).  
 C ( ) Todo no exterior.  
 D ( ) A maior parte em escola pública.  
 E ( ) A maior parte em escola privada (particular).  
 F ( ) Parte no Brasil e parte no exterior.
18. Qual modalidade de ensino médio você concluiu?  
 A ( ) Ensino médio tradicional.  
 B ( ) Profissionalizante técnico (eletrônica, contabilidade, agrícola, outro).

- C ( ) Profissionalizante magistério (Curso Normal).  
D ( ) Educação de Jovens e Adultos (EJA) e/ou Supletivo.  
E ( ) Outra modalidade.
19. Quem lhe deu maior incentivo para cursar a graduação?  
A ( ) Ninguém.  
B ( ) Pais.  
C ( ) Outros membros da família que não os pais.  
D ( ) Professores.  
E ( ) Líder ou representante religioso.  
F ( ) Colegas/Amigos.  
G ( ) Outras pessoas.
20. Algum dos grupos abaixo foi determinante para você enfrentar dificuldades durante seu curso superior e concluí-lo?  
A ( ) Não tive dificuldade.  
B ( ) Não recebi apoio para enfrentar dificuldades.  
C ( ) Pais.  
D ( ) Avós.  
E ( ) Irmãos, primos ou tios.  
F ( ) Líder ou representante religioso.  
G ( ) Colegas de curso ou amigos.  
H ( ) Professores do curso.  
I ( ) Profissionais do serviço de apoio ao estudante da IES.  
J ( ) Colegas de trabalho.  
K ( ) Outro grupo.
21. Alguém em sua família concluiu um curso superior?  
A ( ) Sim.  
B ( ) Não.
22. Excetuando-se os livros indicados na bibliografia do seu curso, quantos livros você leu neste ano?  
A ( ) Nenhum.  
B ( ) Um ou dois.  
C ( ) De três a cinco.  
D ( ) De seis a oito.  
E ( ) Mais de oito.
23. Quantas horas por semana, aproximadamente, você dedicou aos estudos, excetuando as horas de aula?  
A ( ) Nenhuma, apenas assisto às aulas.  
B ( ) De uma a três.  
C ( ) De quatro a sete.  
D ( ) De oito a doze.  
E ( ) Mais de doze.
24. Você teve oportunidade de aprendizado de idioma estrangeiro na Instituição?  
A ( ) Sim, somente na modalidade presencial.  
B ( ) Sim, somente na modalidade semipresencial.  
C ( ) Sim, parte na modalidade presencial e parte na modalidade semipresencial.  
D ( ) Sim, na modalidade a distância.  
E ( ) Não.
25. Qual o principal motivo para você ter escolhido este curso?  
A ( ) Inserção no mercado de trabalho.  
B ( ) Influência familiar.  
C ( ) Valorização profissional.  
D ( ) Prestígio Social.

- E ( ) Vocação.
- F ( ) Oferecido na modalidade a distância.
- G ( ) Baixa concorrência para ingresso.
- H ( ) Outro motivo.

26. Qual a principal razão para você ter escolhido a sua instituição de educação superior?

- A ( ) Gratuidade.
- B ( ) Preço da mensalidade.
- C ( ) Proximidade da minha residência.
- D ( ) Proximidade do meu trabalho.
- E ( ) Facilidade de acesso.
- F ( ) Qualidade/reputação.
- G ( ) Foi a única onde tive aprovação.
- H ( ) Possibilidade de ter bolsa de estudo.
- I ( ) Outro motivo.

A seguir, leia cuidadosamente cada assertiva e indique seu grau de concordância com cada uma delas, segundo a **escala** que varia de **1 (discordância total)** a **6 (concordância total)**. Caso você julgue não ter elementos para avaliar a assertiva, assinale a opção “Não sei responder” e, quando considerar não pertinente ao seu curso, assinale “Não se aplica”.

<b>ORGANIZAÇÃO DIDÁTICO-PEDAGÓGICA/INFRAESTRUTURA E INSTALAÇÕES FÍSICAS/OPORTUNIDADES DE AMPLIAÇÃO DA FORMAÇÃO ACADÊMICA E PROFISSIONAL</b>	<b>1 <input type="radio"/> Discordo Totalmente</b>	<b>2 <input type="radio"/></b>	<b>3 <input type="radio"/></b>	<b>4 <input type="radio"/></b>	<b>5 <input type="radio"/></b>	<b>6 <input type="radio"/> Concordo Totalmente</b>	
27.As disciplinas cursadas contribuíram para sua formação integral, como cidadão e profissional.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
28.Os conteúdos abordados nas disciplinas do curso favoreceram sua atuação em estágios ou em atividades de iniciação profissional.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
29.As metodologias de ensino utilizadas no curso desafiaram você a aprofundar conhecimentos e desenvolver competências reflexivas e críticas.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
30.O curso propiciou experiências de aprendizagem inovadoras.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
31.O curso contribuiu para o desenvolvimento da sua consciência ética para o exercício profissional.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
32.No curso você teve oportunidade de aprender a trabalhar em equipe.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
33.O curso possibilitou aumentar sua capacidade de reflexão e argumentação.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
34.O curso promoveu o desenvolvimento da sua capacidade de pensar criticamente, analisar e refletir sobre soluções para problemas da sociedade.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
35.O curso contribuiu para você ampliar sua capacidade de comunicação nas formas oral e escrita.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
36.O curso contribuiu para o desenvolvimento da sua capacidade de aprender e atualizar-se permanentemente.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
37.As relações professor-aluno ao longo do curso estimularam você a estudar e aprender.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
38.Os planos de ensino apresentados pelos professores contribuíram para o desenvolvimento das atividades acadêmicas e para seus estudos.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica

39. As referências bibliográficas indicadas pelos professores nos planos de ensino contribuíram para seus estudos e aprendizagens.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
40. Foram oferecidas oportunidades para os estudantes superarem dificuldades relacionadas ao processo de formação.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
41. A coordenação do curso esteve disponível para orientação acadêmica dos estudantes.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
42. O curso exigiu de você organização e dedicação frequente aos estudos.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
43. Foram oferecidas oportunidades para os estudantes participarem de programas, projetos ou atividades de extensão universitária.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
44. Foram oferecidas oportunidades para os estudantes participarem de projetos de iniciação científica e de atividades que estimularam a investigação acadêmica.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
45. O curso ofereceu condições para os estudantes participarem de eventos internos e/ou externos à instituição.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
46. A instituição ofereceu oportunidades para os estudantes atuarem como representantes em órgãos colegiados.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
47. O curso favoreceu a articulação do conhecimento teórico com atividades práticas.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
48. As atividades práticas foram suficientes para relacionar os conteúdos do curso com a prática, contribuindo para sua formação profissional.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
49. O curso propiciou acesso a conhecimentos atualizados e/ou contemporâneos em sua área de formação.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
50. O estágio supervisionado proporcionou experiências diversificadas para a sua formação.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
51. As atividades realizadas durante seu trabalho de conclusão de curso contribuíram para qualificar sua formação profissional	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
52. Foram oferecidas oportunidades para os estudantes realizarem intercâmbios e/ou estágios no país.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
53. Foram oferecidas oportunidades para os estudantes realizarem intercâmbios e/ou estágios fora do país.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica

54. Os estudantes participaram de avaliações periódicas do curso (disciplinas, atuação dos professores, infraestrutura).	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
55. As avaliações da aprendizagem realizadas durante o curso foram compatíveis com os conteúdos ou temas trabalhados pelos professores.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
56. Os professores apresentaram disponibilidade para atender os estudantes fora do horário das aulas.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
57. Os professores demonstraram domínio dos conteúdos abordados nas disciplinas.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
58. Os professores utilizaram tecnologias da informação e comunicação (TICs) como estratégia de ensino (projektor multimídia, laboratório de informática, ambiente virtual de aprendizagem).	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
59. A instituição dispôs de quantidade suficiente de funcionários para o apoio administrativo e acadêmico.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
60. O curso disponibilizou monitores ou tutores para auxiliar os estudantes.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
61. As condições de infraestrutura das salas de aula foram adequadas.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
62. Os equipamentos e materiais disponíveis para as aulas práticas foram adequados para a quantidade de estudantes.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
63. Os ambientes e equipamentos destinados às aulas práticas foram adequados ao curso.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
64. A biblioteca dispôs das referências bibliográficas que os estudantes necessitaram.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
65. A instituição contou com biblioteca virtual ou conferiu acesso a obras disponíveis em acervos virtuais.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
66. As atividades acadêmicas desenvolvidas dentro e fora da sala de aula possibilitaram reflexão, convivência e respeito à diversidade.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
67. A instituição promoveu atividades de cultura, de lazer e de interação social.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
68. A instituição dispôs de refeitório, cantina e banheiros em condições adequadas que atenderam as necessidades dos seus usuários.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica

## **ANEXO VI – QUESTIONÁRIO DO COORDENADOR DE CURSO**

**Ministério da Educação**  
**Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira**  
**Diretoria de Avaliação da Educação Superior**  
**Coordenação-Geral do Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes**

**QUESTIONÁRIO DO COORDENADOR DE CURSO**

Caro(a) Coordenador(a),

O Inep vem buscando aprimorar a busca de informações quanto à dinâmica de funcionamento dos cursos de graduação no Brasil. Sugerimos que seu preenchimento seja feito com a participação do Núcleo Docente Estruturante (NDE) e também, no caso de recente troca de gestão, com a contribuição do Coordenador anterior.

Os resultados serão analisados em conjunto com outros dados considerados relevantes, a serem apresentados no Relatório de Área do ENADE e, é importante destacar, preservando-se o sigilo da identidade dos respondentes. Tendo isso em vista e considerando a importância da percepção dos gestores – coordenador e NDE – para a construção da qualidade da educação superior no país, solicitamos resposta sem receios o questionário a seguir.

Agradecemos sua valiosa colaboração.

1. Sexo:  
A ( ) Masculino.  
B ( ) Feminino.
  
2. Idade: \_\_\_\_\_ (anos completos).  
Menos de 25  
25 a 30  
31 a 35  
36 a 40  
41 a 45  
46 a 50  
51 a 55  
56 a 60  
Mais de 61
  
3. Como você se considera?  
A ( ) Branco(a).  
B ( ) Negro(a).  
C ( ) Pardo(a)/mulato(a).  
D ( ) Amarelo(a) (de origem oriental).  
E ( ) Indígena ou de origem indígena.
  
4. Qual a sua nacionalidade?  
A ( ) Brasileira.  
B ( ) Brasileira naturalizada.  
C ( ) Estrangeira.

5. Qual a remuneração/gratificação recebida **exclusivamente** para exercer a função de coordenador de curso?
- A  Nenhuma.
  - B  Até 1,5 salário mínimo (R\$ 1.086,00).
  - C  De 1,5 a 3 salários mínimos (de R\$ 1.086,01 a R\$ 2.172,00).
  - D  De 3 a 6 salários mínimos (R\$ 2.172,01 a R\$ 4.344,00).
  - E  De 6 a 8 salários mínimos (R\$ 4.344,01 a R\$ 5.792,00).
  - F  De 8 a 10 salários mínimos (R\$ 5.792,01 a R\$ 7.240,00).
  - G  Acima de 10 (mais de R\$ 7.240,00).
6. A sua área de formação na graduação é:
- A  Ciências Exatas e da Terra.
  - B  Ciências Biológicas.
  - C  Engenharias.
  - D  Ciências da Saúde.
  - E  Ciências Agrárias.
  - F  Ciências Sociais Aplicadas.
  - G  Ciências Humanas.
  - H  Linguística, Letras e Artes.
  - I  Outras.
7. Você possui pós-graduação? (indique o nível mais alto alcançado até o momento)
- A  Não possui.
  - B  Especialização.
  - C  Mestrado.
  - D  Doutorado.
  - E  Programa de Pós-Doutorado.
8. No caso de possuir pós-graduação, o nível mais alto foi obtido:
- A  Todo no Brasil.
  - B  Todo no exterior.
  - C  A maior parte no Brasil.
  - D  A maior parte no Exterior.
  - E  Metade no Brasil e Metade no exterior.
  - F  Não se aplica.
9. No caso de possuir pós-graduação, indique a área em que obteve o nível mais elevado:
- A  Ciências Exatas e da Terra.
  - B  Ciências Biológicas.
  - C  Engenharias.
  - D  Ciências da Saúde.
  - E  Ciências Agrárias.
  - F  Ciências Sociais Aplicadas.
  - G  Ciências Humanas.
  - H  Linguística, Letras e Artes.
  - I  Outras.
  - J  Não se aplica.
10. Há quanto tempo atua na Educação Superior?  
Atuo há \_\_\_\_\_ ano(s). (valores de 1 a 20 anos e mais de 20 anos).
11. Há quanto tempo atua nesta IES?  
Atuo há \_\_\_\_\_ ano(s). (valores de 1 a 20 anos e mais de 20 anos).
12. Há quanto tempo atua como coordenador deste curso?  
Atuo há \_\_\_\_\_ ano (s). (valores de 1 a 20 anos e mais de 20 anos).

13. Tempo de mandato estabelecido pela IES para esta função:  
\_\_\_\_\_ ano(s) . (valores de 1 a 20 anos e mais de 20 anos).
14. Qual a carga horária semanal destinada à Coordenação do curso?  
A ( ) de 0 a 10 horas.  
B ( ) de 11 a 20 horas.  
C ( ) de 21 a 30 horas.  
D ( ) mais de 30 horas.
15. Já coordenou curso(s) de graduação em outra área?  
A ( ) Sim.  
B ( ) Não.
16. Experiência anterior na coordenação de curso de graduação (nesta ou em outra IES):  
Experiência de \_\_\_\_\_ ano(s). (valores de 0 a 20 anos e mais de 20 anos).
17. Coordena concomitantemente outro(s) curso(s) de graduação?  
A ( ) Não.  
B ( ) Sim. Entre 1 e 3 cursos.  
C ( ) Sim. Entre 4 e 6 cursos.  
D ( ) Sim. Mais de 6 cursos.
18. O curso sob sua coordenação é  
A ( ) presencial e localizado na sede da IES.  
B ( ) presencial e localizado fora da sede da IES.  
C ( ) EaD e ofertado em polos de apoio presencial.
19. Tem experiência docente na Educação Básica?  
A ( ) Sim.  
B ( ) Não.

A seguir, leia cuidadosamente cada assertiva e indique seu grau de concordância com cada uma delas, segundo a escala que varia de **1 (discordância total)** a **6 (concordância total)**. Caso você julgue não ter elementos para avaliar a assertiva, assinale a opção “Não sei responder” e, quando considerar não pertinente ao seu curso, assinale “Não se aplica”.

20. O Núcleo Docente Estruturante (NDE) acompanha continuamente a efetivação do projeto pedagógico do curso.	<b>1</b> <input type="radio"/> <b>Discordo Totalmente</b>	<b>2</b> <input type="radio"/>	<b>3</b> <input type="radio"/>	<b>4</b> <input type="radio"/>	<b>5</b> <input type="radio"/>	<b>6</b> <input type="radio"/> <b>Concordo Totalmente</b>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
21. As disciplinas do curso contribuem para a formação integral, cidadã e profissional dos estudantes.	<b>1</b> <input type="radio"/>	<b>2</b> <input type="radio"/>	<b>3</b> <input type="radio"/>	<b>4</b> <input type="radio"/>	<b>5</b> <input type="radio"/>	<b>6</b> <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
22. Os conteúdos abordados nas disciplinas do curso favorecem a atuação dos estudantes em estágios ou em atividades de iniciação profissional.	<b>1</b> <input type="radio"/>	<b>2</b> <input type="radio"/>	<b>3</b> <input type="radio"/>	<b>4</b> <input type="radio"/>	<b>5</b> <input type="radio"/>	<b>6</b> <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
23. As metodologias de ensino utilizadas no curso desafiam os estudantes a aprofundar conhecimentos e a desenvolver competências reflexivas e críticas.	<b>1</b> <input type="radio"/>	<b>2</b> <input type="radio"/>	<b>3</b> <input type="radio"/>	<b>4</b> <input type="radio"/>	<b>5</b> <input type="radio"/>	<b>6</b> <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
24. O curso propicia experiências de aprendizagem inovadoras.	<b>1</b> <input type="radio"/>	<b>2</b> <input type="radio"/>	<b>3</b> <input type="radio"/>	<b>4</b> <input type="radio"/>	<b>5</b> <input type="radio"/>	<b>6</b> <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
25. O curso contribui para os estudantes desenvolverem consciência ética para o exercício profissional.	<b>1</b> <input type="radio"/>	<b>2</b> <input type="radio"/>	<b>3</b> <input type="radio"/>	<b>4</b> <input type="radio"/>	<b>5</b> <input type="radio"/>	<b>6</b> <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
26. O curso propicia oportunidades aos estudantes para aprender a trabalhar em equipe.	<b>1</b> <input type="radio"/>	<b>2</b> <input type="radio"/>	<b>3</b> <input type="radio"/>	<b>4</b> <input type="radio"/>	<b>5</b> <input type="radio"/>	<b>6</b> <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
27. O curso favorece o desenvolvimento da capacidade de pensar criticamente, analisar e refletir sobre soluções para problemas da sociedade.	<b>1</b> <input type="radio"/>	<b>2</b> <input type="radio"/>	<b>3</b> <input type="radio"/>	<b>4</b> <input type="radio"/>	<b>5</b> <input type="radio"/>	<b>6</b> <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
28. O curso contribui para ampliar a capacidade de comunicação oral e escrita dos estudantes.	<b>1</b> <input type="radio"/>	<b>2</b> <input type="radio"/>	<b>3</b> <input type="radio"/>	<b>4</b> <input type="radio"/>	<b>5</b> <input type="radio"/>	<b>6</b> <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
29. O curso propicia acesso a conhecimentos atualizados e/ou contemporâneos na área de formação.	<b>1</b> <input type="radio"/>	<b>2</b> <input type="radio"/>	<b>3</b> <input type="radio"/>	<b>4</b> <input type="radio"/>	<b>5</b> <input type="radio"/>	<b>6</b> <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
30. O curso contribui para os estudantes desenvolverem autonomia para aprender e atualizar-se permanentemente.	<b>1</b> <input type="radio"/>	<b>2</b> <input type="radio"/>	<b>3</b> <input type="radio"/>	<b>4</b> <input type="radio"/>	<b>5</b> <input type="radio"/>	<b>6</b> <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica

31. As relações professor-aluno ao longo do curso estimulam o estudante a estudar e aprender.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
32. Os professores são determinantes para os estudantes superarem dificuldades durante o curso e concluí-lo.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
33. Os planos de ensino apresentados nas disciplinas contribuem para o desenvolvimento das atividades acadêmicas e para os estudos dos discentes.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
34. As referências bibliográficas indicadas pelos professores nos planos de ensino contribuem para os estudos e a aprendizagens dos estudantes.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
35. São oferecidas oportunidades para os estudantes superarem dificuldades relacionadas ao processo de formação.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
36. O nível de exigência do curso contribui significativamente para a dedicação aos estudos e a aprendizagem dos estudantes.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
37. A coordenação do curso tem disponibilidade de carga horária para orientação acadêmica dos estudantes.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
38. Há oferta contínua de programas, projetos ou atividades de extensão universitária para os estudantes.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	<b>( ) Não sei responder</b> <b>( ) Não se aplica</b>
39. São oferecidas regularmente oportunidades para os estudantes participarem de projetos de iniciação científica e de atividades que estimulam a investigação acadêmica.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
40. São oferecidas condições para os estudantes participarem de eventos internos e/ou externos à instituição.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
41. São oferecidas oportunidades para os estudantes realizarem intercâmbios e/ou estágios <b>no país</b> .	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
42. São oferecidas oportunidades para os estudantes realizarem intercâmbios e/ou estágios <b>no exterior</b> .	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
43. São oferecidas oportunidades para os estudantes atuarem como representantes em órgãos colegiados.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
44. O curso favorece a articulação do conhecimento teórico com atividades práticas.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
45. As atividades práticas são suficientes para relacionar os conteúdos do curso com a área de atuação, contribuindo para a formação profissional dos estudantes.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica

46. O estágio supervisionado proporciona aos estudantes experiências diversificadas de formação.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
47. As atividades realizadas durante o trabalho de conclusão de curso contribuem para a formação profissional dos estudantes.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
48. O curso acompanha a trajetória de seus egressos de forma sistemática.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
49. Os estudantes participam de avaliações periódicas do curso (disciplinas, atuação dos professores, infraestrutura).	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
50. As avaliações de aprendizagem realizadas durante o curso são compatíveis com os conteúdos ou temas trabalhados pelos professores.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
51. As avaliações aplicadas ao longo do curso contribuem para a aprendizagem dos estudantes.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
52. Os resultados dos relatórios da Comissão Própria de Avaliação (CPA) e de avaliação externa são utilizados para a melhoria das condições de oferta do curso.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
53. Os professores apresentam disponibilidade para atender os estudantes fora do horário de aula.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
54. Os professores demonstram domínio dos conteúdos abordados nas disciplinas.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
55. Os professores têm as habilidades didáticas necessárias para o ensino dos conteúdos das disciplinas.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
56. Os professores do curso participam regularmente de atividades acadêmicas/eventos em nível nacional e internacional.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
57. Os professores utilizaram tecnologias da informação e comunicação (TIC) como estratégia de ensino (projektor multimídia, laboratório de informática, ambiente virtual de aprendizagem).	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
58. A instituição dispõe de quantidade suficiente de servidores para o apoio administrativo e acadêmico.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
59. A instituição dispõe de servidores qualificados para dar suporte às atividades de ensino.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
60. A instituição conta com um plano de carreira que promove efetivamente a ascensão profissional dos docentes.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica

61. A instituição conta com um plano de carreira que promove efetivamente a ascensão profissional dos servidores técnicos.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
62. A instituição conta com um programa ou atividades sistemáticas de formação pedagógica para os docentes.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
63. A coordenação conta com o necessário apoio institucional para o desenvolvimento de suas atribuições.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
64. O curso disponibiliza monitores ou tutores para auxiliar os estudantes.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
65. As condições de infraestrutura das salas de aula são adequadas.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
66. Os equipamentos e materiais disponíveis para as aulas práticas são adequados para a quantidade de estudantes.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
67. Os ambientes e equipamentos destinados às aulas práticas são adequados ao curso.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
68. O espaço destinado ao coordenador é adequado ao trabalho de coordenação.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
69. O espaço destinado aos professores (gabinetes, sala de professores) atende as demandas dos seus usuários.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
70. A biblioteca possui quantidade de livros (exemplares físicos e digitais) suficiente para atender às necessidades dos estudantes e professores.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
71. A instituição garante o acesso a periódicos de acordo com as demandas do curso.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
72. As atividades acadêmicas desenvolvidas dentro e fora da sala de aula possibilitam reflexão, convivência e respeito à diversidade.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
73. A instituição promove com regularidade atividades de cultura, de lazer e de interação social.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica
74. A instituição dispõe de refeitório, cantina e banheiros em condições adequadas que atendem às necessidades dos seus usuários.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	( ) Não sei responder ( ) Não se aplica

# **ANEXO VII – PROVA DE TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL**

Novembro/2015

## TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL

### LEIA COM ATENÇÃO AS INSTRUÇÕES ABAIXO.

1. Verifique se, além deste caderno, você recebeu o Caderno de Respostas, destinado à transcrição das respostas das questões de múltipla escolha (objetivas), das questões discursivas e do questionário de percepção da prova.
2. Confira se este caderno contém as questões discursivas (D) e de múltipla escolha (objetivas), de formação geral e do componente específico da área, e as relativas à sua percepção da prova. As questões estão assim distribuídas:

Partes	Número das questões	Peso das questões no componente	Peso dos componentes no cálculo da nota
Formação Geral/Discursivas	D1 e D2	40%	25%
Formação Geral/Objetivas	1 a 8	60%	
Componente Específico/Discursivas	D3 a D5	15%	75%
Componente Específico/Objetivas	9 a 35	85%	
Questionário de Percepção da Prova	1 a 9	—	—

3. Verifique se a prova está completa e se o seu nome está correto no Caderno de Respostas. Caso contrário, avise imediatamente um dos responsáveis pela aplicação da prova. Você deve assinar o Caderno de Respostas no espaço próprio, com caneta esferográfica de tinta preta.
4. Observe as instruções de marcação das respostas das questões de múltipla escolha (apenas uma resposta por questão), expressas no Caderno de Respostas.
5. Use caneta esferográfica de tinta preta, tanto para marcar as respostas das questões objetivas quanto para escrever as respostas das questões discursivas.
6. Responda cada questão discursiva em, no máximo, 15 linhas. Qualquer texto que ultrapasse o espaço destinado à resposta será desconsiderado.
7. Não use calculadora; não se comunique com os demais estudantes nem troque material com eles; não consulte material bibliográfico, cadernos ou anotações de qualquer espécie.
8. Você terá quatro horas para responder às questões de múltipla escolha e discursivas e ao questionário de percepção da prova.
9. Quando terminar, entregue seu Caderno de Respostas ao responsável pela aplicação da prova.
10. **Atenção!** Você deverá permanecer, no mínimo, por uma hora, na sala de aplicação das provas e só poderá levar este Caderno de Prova após decorridas três horas do início do Exame.

### QUESTÃO DISCURSIVA 1



A paquistanesa Malala Yousafzai, de dezessete anos de idade, ganhou o Prêmio Nobel da Paz de 2014, pela defesa do direito de todas as meninas e mulheres de estudar. “Nossos livros e nossos lápis são nossas melhores armas. A educação é a única solução, a educação em primeiro lugar”, afirmou a jovem em seu primeiro pronunciamento público na Assembleia de Jovens, na Organização das Nações Unidas (ONU), após o atentado em que foi atingida por um tiro ao sair da escola, em 2012. Recuperada, Malala mudou-se para o Reino Unido, onde estuda e mantém o ativismo em favor da paz e da igualdade de gêneros.

Disponível em: <<http://mdemulher.abril.com.br>>.  
Acesso em: 18 ago. 2015 (adaptado).

A partir dessas informações, redija um texto dissertativo sobre o significado da premiação de Malala Yousafzai na luta pela igualdade de gêneros. Em seu texto, aborde os seguintes aspectos:

- a) direito das jovens à educação formal; (valor: 5,0 pontos)
- b) relações de poder entre homens e mulheres no mundo. (valor: 5,0 pontos)

RASCUNHO	
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	

## QUESTÃO DISCURSIVA 2

Após mais de um ano de molho, por conta de uma lei estadual que coibia sua realização no Rio de Janeiro, os bailes *funk* estão de volta. Mas a polêmica permanece: os *funkeiros* querem, agora, que o ritmo seja reconhecido como manifestação cultural. Eles sabem que têm pela frente um caminho tortuoso. “Muita gente ainda confunde *funkeiro* com traficante”, lamenta Leonardo Mota, o MC Leonardo. “Justamente porque ele tem cor que não é a branca, tem classe que não é a dominante e tem moradia que não é no asfalto.”

Disponível em: <<http://www.rhbn.com.br>>. Acesso em: 19 ago. 2015 (adaptado).

Todo sistema cultural está sempre em mudança. Entender essa dinâmica é importante para atenuar o choque entre as gerações e evitar comportamentos preconceituosos. Da mesma forma que é fundamental para a humanidade a compreensão das diferenças entre povos de culturas diferentes, é necessário entender as diferenças dentro de um mesmo sistema. Esse é o único procedimento que prepara o homem para enfrentar serenamente este constante e “admirável mundo novo” do povo.

LARAIA, R. B. *Cultura*: um conceito antropológico. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2008 (adaptado).

Com base nesses excertos, redija um texto dissertativo, posicionando-se a respeito do reconhecimento do *funk* como legítima manifestação artística e cultural da sociedade brasileira. (valor: 10,0 pontos)

RASCUNHO	
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	



## QUESTÃO 1

A alfabetização midiática e informacional tem como proposta desenvolver a capacidade dos cidadãos de utilizar mídias, bibliotecas, arquivos e outros provedores de informação como ferramentas para a liberdade de expressão, o pluralismo, o diálogo e a tolerância intercultural, que contribuem para o debate democrático e a boa governança. Nos últimos anos, uma ferramenta de grande valia para o aprendizado, dentro e fora da sala de aula, têm sido os dispositivos móveis. Como principal meio de acesso à internet e, por conseguinte, às redes sociais, o telefone celular tem sido a ferramenta mais importante de utilização social das diferentes mídias, com apropriação de seu uso e significado, sendo, assim, uma das principais formas para o letramento digital da população. Esse letramento desenvolve-se em vários níveis, desde a simples utilização de um aplicativo de conversação com colegas até a utilização em transações financeiras nacionais e internacionais.

WILSON, C. et al. **Alfabetização midiática e informacional**: currículo para formação de professores. Brasília: UNESCO, 2013 (adaptado).

A partir dessas informações, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

- I. Uma pessoa letrada digitalmente tem capacidade para localizar, filtrar e avaliar informação disponibilizada eletronicamente e para se comunicar com outras pessoas por meio de Tecnologias de Informação e Comunicação.

### PORQUE

- II. No letramento digital, desenvolve-se a habilidade de construir sentidos a partir de textos que se conectam a outros textos, por meio de hipertextos, *links* e elementos imagéticos e sonoros.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

- A** As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.
- B** As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.
- C** A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
- D** A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
- E** As asserções I e II são proposições falsas.

## QUESTÃO 2

A ideia segundo a qual todo ser humano, sem distinção, merece tratamento digno corresponde a um valor moral. O pluralismo político, por exemplo, pressupõe um valor moral: os seres humanos têm o direito de ter suas opiniões, expressá-las e organizar-se em torno delas. Não se deve, portanto, obrigá-los a silenciar ou a esconder seus pontos de vista; vale dizer, são livres. Na sociedade brasileira, não é permitido agir de forma preconceituosa, presumindo a inferioridade de alguns (em razão de etnia, raça, sexo ou cor), sustentando e promovendo a desigualdade. Trata-se de um consenso mínimo, de um conjunto central de valores, indispensável à sociedade democrática: sem esse conjunto central, cai-se na anomia, entendida como ausência de regras ou como total relativização delas.

BRASIL. **Ética e Cidadania**. Brasília: MEC/SEB, 2007 (adaptado).

Com base nesse fragmento de texto, infere-se que a sociedade moderna e democrática

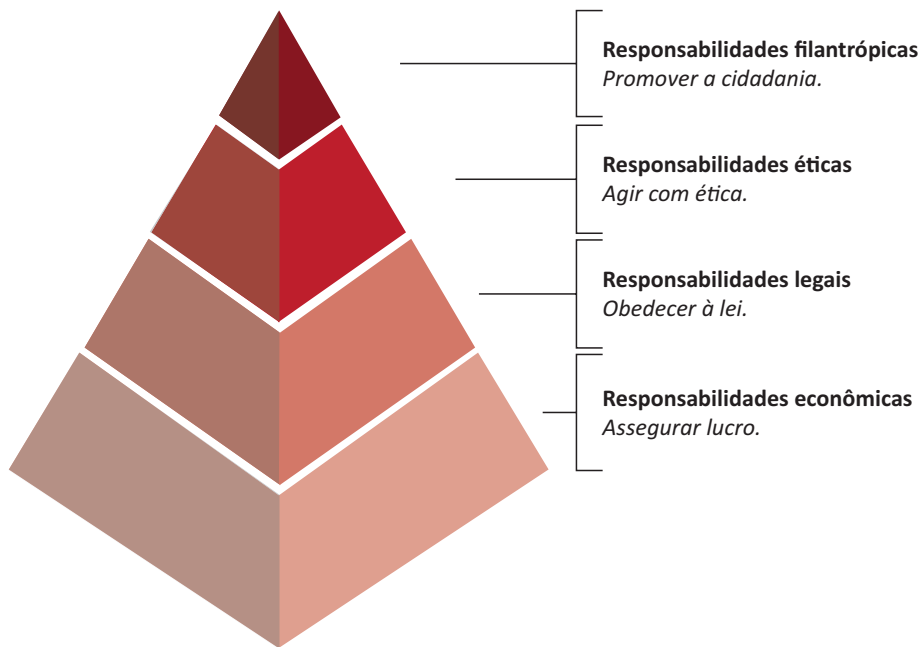
- A** promove a anomia, ao garantir os direitos de minorias étnicas, de raça, de sexo ou de cor.
- B** admite o pluralismo político, que pressupõe a promoção de algumas identidades étnicas em detrimento de outras.
- C** sustenta-se em um conjunto de valores pautados pela isonomia no tratamento dos cidadãos.
- D** apoia-se em preceitos éticos e morais que fundamentam a completa relativização de valores.
- E** adota preceitos éticos e morais incompatíveis com o pluralismo político.

## ÁREA LIVRE



**QUESTÃO 3**

A percepção de parcela do empresariado sobre a necessidade de desenvolvimento sustentável vem gerando uma postura que se contrapõe à cultura centrada na maximização do lucro dos acionistas. A natureza global de algumas questões ambientais e de saúde, o reconhecimento da responsabilidade mundial pelo combate à pobreza, a crescente interdependência financeira e econômica e a crescente dispersão geográfica das cadeias de valor evidenciam que assuntos relevantes para uma empresa do setor privado podem ter alcance muito mais amplo que aqueles restritos à área mais imediata onde se localiza a empresa. Ilustra essa postura empresarial a pirâmide de responsabilidade social corporativa apresentada a seguir.



CARROLL, A. B. The pyramid of corporate social responsibility: toward the moral management of organizational stakeholders. **Business horizons**. July-August, 1991 (adaptado).

Com relação à responsabilidade social corporativa, avalie as afirmações a seguir.

- I. A responsabilidade social pressupõe estudo de impactos potenciais e reais das decisões e atividades da organização, o que exige atenção constante às ações cotidianas regulares de uma organização.
- II. À medida que a responsabilidade econômica de uma organização diminui, a responsabilidade social corporativa aumenta e, por conseguinte, a empresa passa a agir com ética.
- III. A concessão de financiamento para atividades sociais, ambientais e econômicas é fator relevante para a redução da responsabilidade legal empresarial.

É correto o que se afirma em

- A** I, apenas.
- B** II, apenas.
- C** I e III, apenas.
- D** II e III, apenas.
- E** I, II e III.



## QUESTÃO 4

Mais de um quarto dos presos do Centro de Detenção Provisória (CDP) de Pinheiros I, na zona oeste da capital paulista, havia morado nas ruas. Há alguns anos, percebe-se progressiva mudança da população carcerária dos CDPs de São Paulo: além da tradicional parcela de acusados e condenados por crimes patrimoniais com emprego de violência ou por tráfico de drogas, passou a integrar o quadro prisional uma parcela da população sem histórico de violência, habitante, majoritariamente, das ruas do centro da cidade. Nos últimos três anos, o número de presos provenientes das ruas da região central da capital paulista aumentou significativamente; a maioria deles é presa pela prática de pequenos furtos e/ou porte de drogas. Os casos são, em geral, similares: pessoas dependentes de *crack* que vivem nas ruas e são flagradas furtando lojas ou tentando roubar transeuntes, sem o uso de armas. Como são crimes leves, os acusados poderiam aguardar a conclusão do inquérito em liberdade.

Disponível em: <<http://ibccrim.jusbrasil.com.br>>. Acesso em: 25 jul. 2015 (adaptado).

Tendo esse texto como referência e considerando a relação entre políticas públicas de segurança e realidade social nas metrópoles brasileiras, avalie as seguintes asserções e a relação proposta entre elas.

- I. A presença de policiais nas ruas das grandes cidades brasileiras atende, em geral, à solicitação de lojistas, que constantemente se queixam da presença de moradores de rua dependentes de *crack*.

### PORQUE

- II. O encarceramento de moradores de rua viciados em *crack* que praticam pequenos delitos não resolve os problemas que afetam a população, como os de segurança, violência, saúde, educação e moradia.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

- A** As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.
- B** As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.
- C** A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
- D** A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
- E** As asserções I e II são proposições falsas.

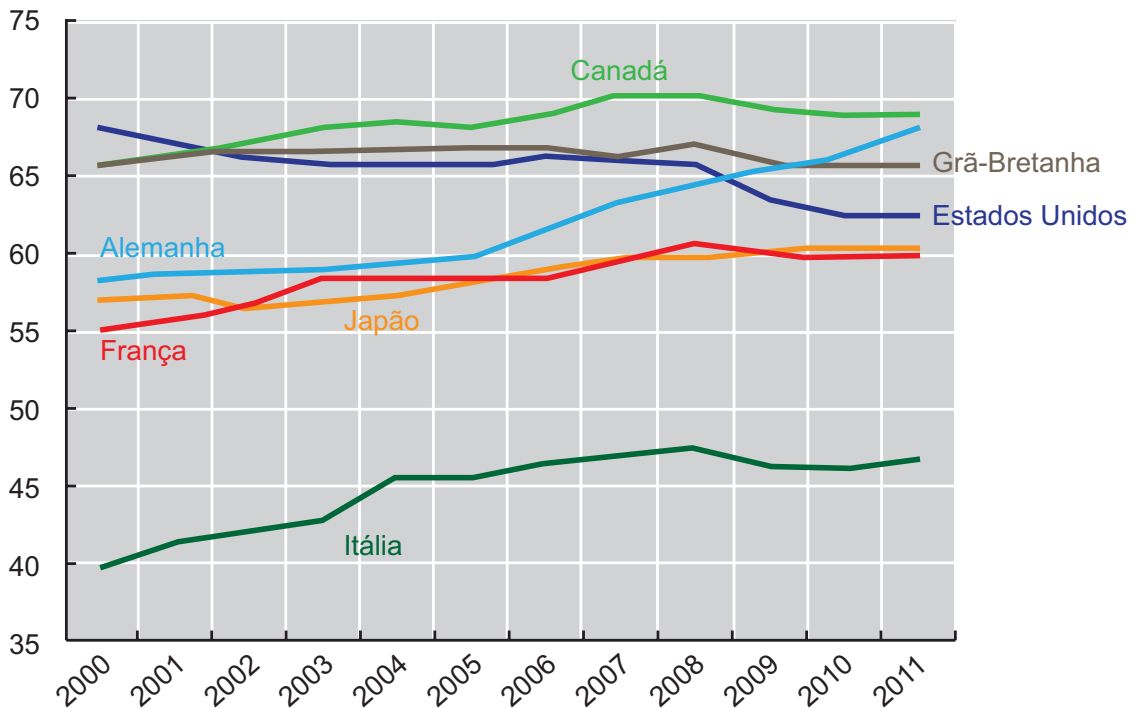
## ÁREA LIVRE



## QUESTÃO 5

As taxas de emprego para mulheres são afetadas diretamente por ciclos econômicos e por políticas de governo que contemplam a inclusão das mulheres no mercado de trabalho. O gráfico a seguir apresenta variações das taxas percentuais de emprego para mulheres em alguns países, no período de 2000 a 2011.

**Taxa percentual de emprego para mulheres de 2000 a 2011**



Disponível em: <<http://www.oecd-ilibrary.org>>. Acesso em: 19 ago. 2015 (adaptado).

Com base nesse gráfico, conclui-se que, de 2000 a 2011, a taxa de emprego para mulheres

- A** manteve-se constante na Itália.
- B** manteve-se crescente na França e no Japão.
- C** atingiu, na Grã-Bretanha, seu valor máximo em 2011.
- D** aumentou mais na Alemanha que nos demais países pesquisados.
- E** manteve-se superior a 60% no Canadá, na Alemanha e nos Estados Unidos.

## ÁREA LIVRE



## QUESTÃO 6

Hoje, o conceito de inclusão digital está intimamente ligado ao de inclusão social. Nesse sentido, o computador é uma ferramenta de construção e aprimoramento de conhecimento que permite acesso à educação e ao trabalho, desenvolvimento pessoal e melhor qualidade de vida.

FERREIRA, J. R. et al. Inclusão Digital. In: BRASIL. **O Futuro da Indústria de Software**: a perspectiva do Brasil. Brasília: MDIC/STI, 2004 (adaptado).

Diante do cenário *high tech* (de alta tecnologia), a inclusão digital faz-se necessária para todos. As situações rotineiras geradas pelo avanço tecnológico produzem fascínio, admiração, euforia e curiosidade em alguns, mas, em outros, provocam sentimento de impotência, ansiedade, medo e insegurança. Algumas pessoas ainda olham para a tecnologia como um mundo complicado e desconhecido. No entanto, conhecer as características da tecnologia e sua linguagem digital é importante para a inclusão na sociedade globalizada.

Nesse contexto, políticas públicas de inclusão digital devem ser norteadas por objetivos que incluam

- I. a inserção no mercado de trabalho e a geração de renda.
- II. o domínio de ferramentas de robótica e de automação.
- III. a melhoria e a facilitação de tarefas cotidianas das pessoas.
- IV. a difusão do conhecimento tecnológico.

É correto apenas o que se afirma em

- A** I e II.
- B** I e IV.
- C** II e III.
- D** I, III e IV.
- E** II, III e IV.

## QUESTÃO 7

As projeções da Associação Brasileira da Indústria de Óleos Vegetais vêm indicando, para 2020, produção entre 104 milhões e 105 milhões de toneladas de soja. A área de cultivo da soja deve aumentar cerca de 6,7 milhões de hectares, chegando, em 2023, a 34,4 milhões. Isso representa um acréscimo de 24,3% na área mensurada em 2013. No Paraná, a área de cultivo de soja pode expandir-se para áreas de outras culturas e, no Mato Grosso, para pastagens degradadas e áreas novas.

Disponível em: <<http://www.agricultura.gov.br>>. Acesso em: 19 ago. 2013 (adaptado).

Considerando esses dados e os impactos do agronegócio na reconfiguração do campo, avalie as afirmações a seguir.

- I. A expansão das áreas de monocultura de soja amplia a mecanização no campo e gera a migração de trabalhadores rurais para centros urbanos.
- II. A intensificação da monocultura de soja acarreta aumento da concentração da estrutura fundiária.
- III. A expansão da cultura de soja no Paraná e no Mato Grosso promoverá o avanço do plantio de outras culturas.

É correto o que se afirma em

- A** I, apenas.
- B** III, apenas.
- C** I e II, apenas.
- D** II e III, apenas.
- E** I, II e III.

## ÁREA LIVRE



**QUESTÃO 8**



Disponível em: <<http://www.subsoloart.com>>. Acesso em: 17 jul. 2015.

Assim como o *break*, o grafite é uma forma de apropriação da cidade. Os muros cinzentos e sujos das cidades são cobertos por uma explosão de cores, personagens, linhas, traços, texturas e mensagens diferentes. O sujo e o monótono dão lugar ao colorido, à criatividade e ao protesto. No entanto, a arte de grafitar foi, por muito tempo, duramente combatida, pois era vista como ato de vandalismo e crime contra o patrimônio público ou privado, sofrendo, por causa disso, forte repressão policial. Hoje, essa situação encontra-se bastante amenizada, pois o grafite conseguiu legitimidade como arte e, como tal, tem sido reconhecido tanto por governantes quanto por proprietários de imóveis.

SOUZA, M.L.; RODRIGUES, G.B. *Planejamento urbano e ativismo social*. São Paulo: Unesp, 2004 (adaptado).

Considerando a figura acima e a temática abordada no texto, avalie as afirmações a seguir.

- I. O grafite pode ser considerado uma manifestação artística pautada pelo engajamento social, porque promove a sensibilização da população por meio não só de gravuras e grandes imagens, mas também de letras e mensagens de luta e resistência.
- II. Durante muito tempo, o grafite foi marginalizado como arte, por ser uma manifestação associada a grupos minoritários.
- III. Cada vez mais reconhecido como ação de mudança social nas cidades, o grafite humaniza a paisagem urbana ao transformá-la.

É correto o que se afirma em

- A** II, apenas.
- B** III, apenas.
- C** I e II, apenas.
- D** I e III, apenas.
- E** I, II e III.



### QUESTÃO DISCURSIVA 3

São muitos os conceitos e os entendimentos de negociação. De acordo com vários autores e até mesmo pelo entendimento das pessoas, as negociações existem nas situações em que se busque soluções para questões pessoais, profissionais, políticas, comerciais, diplomáticas, gerenciais, trabalhistas e institucionais, entre outras. Enfim, são muitas as situações em que se pode recorrer aos conceitos de negociação, observando os seguintes princípios: separar as pessoas do problema; concentrar-se nos interesses mútuos, não nas posições; criar alternativas antes de discutir o que fazer e utilizar um padrão objetivo (informação) para mensurar o resultado; deixar o preço por último.

À luz dos princípios de negociação, avalie a situação hipotética a seguir.

Em uma padaria de bairro, durante um atendimento da balconista, o cliente reclamou da suposta qualidade do pão em relação ao alto preço praticado na padaria. A balconista, então, disse ao cliente que ele não era obrigado a comprar e poderia efetuar sua compra na padaria do bairro vizinho, já que não estava satisfeito. O gerente da padaria presenciou esta situação.

Considerando a situação apresentada e os conceitos expostos, proponha uma solução, indicando ações que o gerente da padaria poderá desenvolver, junto à sua equipe de atendimento, para que tais conflitos não se repitam. (valor: 10,0 pontos)

RASCUNHO	
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	

## QUESTÃO DISCURSIVA 4

O baixo desempenho da economia está levando as franquias brasileiras a repensarem o modelo de negócios e a apostarem alto em inovação. Embora tenha fechado o primeiro trimestre do ano com um aumento de 9,2% e apresente uma baixa taxa de mortalidade (3,7% ao ano), o segmento vem crescendo em velocidade menor que a dos últimos anos. Por isso, a preocupação dos empresários é agir mais rápido do que o efeito da crise.

Disponível em: <<http://www.correiobraziliense.com.br>>. Acesso em: 9 jul. 2015 (adaptado).

Considerando essas informações, responda às perguntas a seguir.

- Em tempos de crise, as franquias são uma boa opção para novos empreendedores por oferecerem suporte aos franqueados? Justifique sua resposta. (valor: 5,0 pontos)
- Ainda que o segmento de franquia esteja em crescimento, apostar em inovação é uma boa opção para continuar crescendo? Justifique sua resposta. (valor: 5,0 pontos)

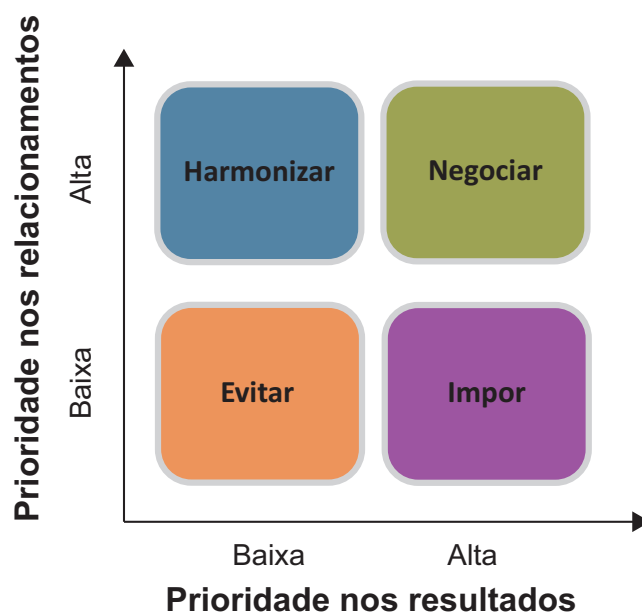
RASCUNHO	
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	



## QUESTÃO DISCURSIVA 5

A empresa Saturno, uma distribuidora de produtos de higiene e limpeza, vende seus produtos para restaurantes, hotéis, motéis, clubes, e academias de ginástica. O principal cliente da Saturno é a rede de restaurantes Tempero Clássico, que compra da distribuidora há mais de 10 anos. As duas empresas foram fundadas no mesmo ano, mas tiveram trajetórias de crescimento distintas. Hoje o faturamento da Tempero Clássico é o dobro da Saturno e, praticamente, possuem a mesma quantidade de funcionários. Recentemente houve uma mudança no setor de compras da rede de restaurantes e um novo comprador foi contratado para fazer os pedidos junto aos fornecedores. Acontece que este novo comprador tem um amigo vendedor de um concorrente da Saturno e já informou que passará a comprar dele caso os preços da Saturno não baixem. Correndo o risco de ficar sem o pedido da Tempero Clássico, o vendedor enviou um *e-mail* para o comprador pedindo que ele aguardasse mais 48 horas antes de tomar a decisão, pois conversaria com o seu gerente para rever o pedido e fazer algumas concessões. Nessa situação, tanto o vendedor quanto o comprador adotaram estratégias de negociação. No entanto, de acordo com o modelo de Wanderley (1998), representado na figura abaixo, eles estão adotando estratégias diferentes de negociação.

WANDERLEY, J. A. **Negociação total**: encontrando soluções, vencendo resistências, obtendo resultados. 14 ed. São Paulo: Gente, 1998 (adaptado).



Considerando a situação descrita e o modelo apresentado, faça o que se pede nos itens a seguir.

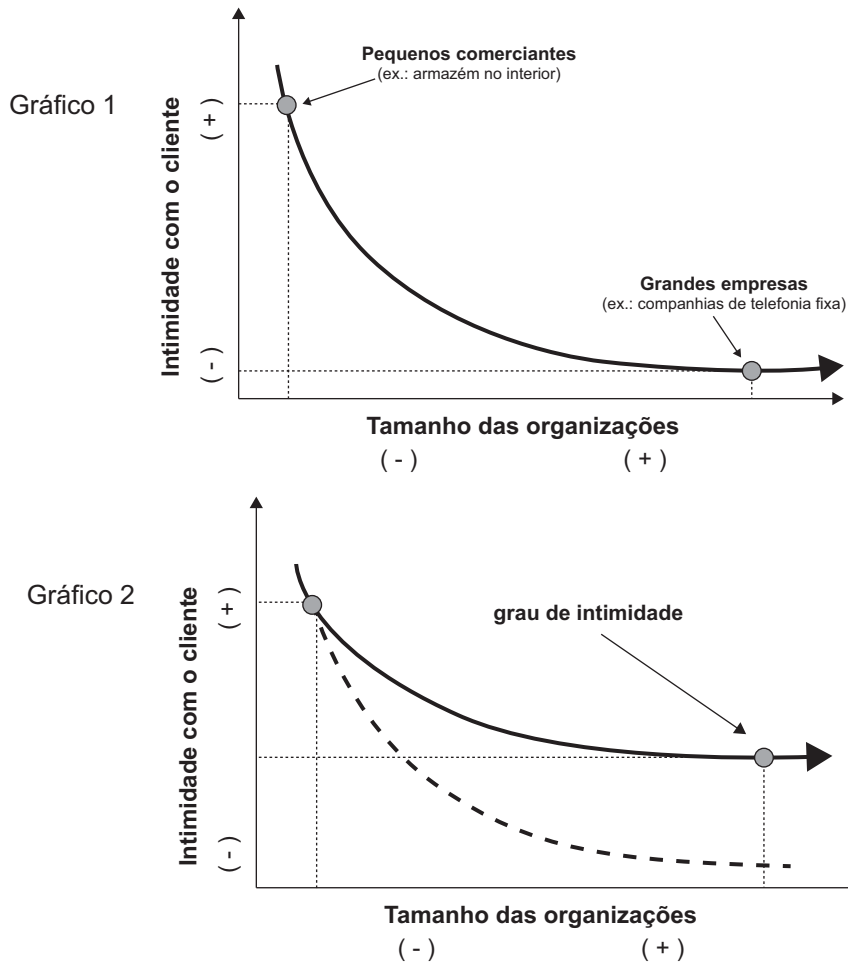
- Identifique e justifique a estratégia adotada pelo vendedor da Saturno. (valor: 5,0 pontos)
- Identifique e justifique a estratégia adotada pelo comprador da Tempero Clássico. (valor: 5,0 pontos)

RASCUNHO	
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	



## QUESTÃO 9

Os dois gráficos que se seguem representam a relação entre o tamanho das organizações e o grau de intimidade que mantêm com seus clientes. O gráfico 2 demonstra o efeito produzido após a implantação de ferramentas de Gerenciamento do Relacionamento com Clientes.



MADRUGA, R. Guia de Implementação de Marketing de Relacionamento e CRM. São Paulo: Atlas, 2006 (adaptado).

A partir dos gráficos apresentados, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

- I. O gráfico 2 mostra que a implantação de ferramentas de Gerenciamento do Relacionamento com Clientes nas organizações eleva o grau de intimidade no relacionamento com o consumidor.

### PORQUE

- II. As organizações podem obter informações valiosas sobre o histórico de compra de seus clientes, por meio das séries históricas de dados gerenciados por essas ferramentas, permitindo a sugestão personalizada de oferta de produtos e serviços.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

- A** As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.
- B** As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.
- C** A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
- D** A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
- E** As asserções I e II são proposições falsas.



**QUESTÃO 10** //////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////

Uma pequena loja especializada no nicho de apreciadores de queijos sofisticados oferece ampla variedade de queijos artesanais de alto padrão e 100% nacionais. Os queijos, por serem artesanais, são produzidos em quantidades reduzidas e requerem procedimentos de conservação para que não percam suas propriedades. Apesar de o negócio ser bem-sucedido, o proprietário identificou que muitos clientes compravam bem menos do que gostariam por duas razões simples: dificuldade de movimentar-se no trânsito da cidade e falta de tempo, devido à agenda apertada dessas pessoas. A partir dessa constatação, ele decidiu implantar um serviço de venda *online* dos queijos.

Considerando a situação dessa empresa, avalie as afirmações a seguir.

- I. Não há oportunidade clara de negócios, pois não há volume de mercado que permita escala de ganhos.
- II. Como se trata de comércio eletrônico, o volume de vendas dessa empresa pode atingir grande cobertura, até mesmo em escala nacional.
- III. A opção pelo comércio eletrônico agrega um diferencial no atendimento ao consumidor final, alavancando as vendas da empresa.

É correto o que se afirma em

- A** II, apenas.
- B** III, apenas.
- C** I e II, apenas.
- D** I e III, apenas.
- E** I, II e III.

**ÁREA LIVRE** //////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////**QUESTÃO 11** //////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////

A Lei nº 12.305/2010 estabelece a Política Nacional de Resíduos Sólidos. Em seu texto, trata dos princípios, objetivos e instrumentos para a destinação final desses resíduos, apresentando as bases para a criação da gestão integrada, entre o setor público e o privado, dos resíduos sólidos no país.

Especificamente em seu art. 3º, a lei define logística reversa como um “instrumento de desenvolvimento econômico e social caracterizado por um conjunto de ações, procedimentos e meios destinados a viabilizar a coleta e a restituição dos resíduos sólidos ao setor empresarial, para reaproveitamento, em seu ciclo ou em outros ciclos produtivos, ou outra destinação final ambientalmente adequada”.

A partir dessas informações, verifica-se que um dos objetivos da Lei nº 12.305/2010 é, introduzir, por meio do processo de logística reversa, a obrigatoriedade da destinação dos resíduos sólidos, para

- A** lixões.
- B** reciclagem.
- C** incinerações.
- D** compostagem.
- E** aterros sanitários.

**ÁREA LIVRE** //////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////

## QUESTÃO 12

Numa pesquisa sobre benefícios de um programa de fidelização, o resultado mostrou que os entrevistados reconheciam os benefícios do programa para outras pessoas, mas não para si mesmas. Então, foi realizada outra pesquisa com os mesmos clientes para identificar que benefícios gostariam de ter com o programa de fidelização. A surpresa foi que o resultado desta segunda pesquisa apontou que os clientes desejavam as mesmas coisas, só não reconheciam para si próprios os benefícios.

BRETZKE, M. **Marketing de relacionamento e competição em tempo real com CRM**. São Paulo: Editora Atlas, 2000 (adaptado).

Para tentar reverter a percepção dos clientes, uma abordagem de mala direta foi proposta pelo Sistema de Relacionamento com o Cliente, de modo a incluir na comunicação uma permissão subliminar para que o cliente também se inclua como público-alvo dos benefícios do programa de fidelização.

Diante desse fato, qual dos textos abaixo deve ser apresentado na abordagem da mala direta afim de que o cliente passe a perceber para si os benefícios do programa de fidelização?

- A** Você merece! Oferecemos os melhores benefícios preparados e pensados para pessoas especiais! Ligue e solicite nosso catálogo de vantagens!
- B** Você merece! Nossas vantagens foram especialmente preparadas e pensadas de modo a proporcionar o melhor para nossos clientes! Ligue agora e faça valer a pena!
- C** Você merece! Nossa empresa preparou o melhor plano de vantagens jamais visto antes! Seja surpreendido e deixe-se levar pelas facilidades que somente nós podemos te oferecer!
- D** Você merece! Aproveite os benefícios que pensamos e preparamos especialmente para pessoas como você! Ligue agora e solicite o seu catálogo de vantagens. Você e sua família ficarão surpresos!
- E** Você merece! Preparamos o melhor plano de vantagens do mercado levando em consideração todas as principais características oferecidas pela concorrência. Não perca tempo e nos faça uma visita ou ligue ainda hoje!

## ÁREA LIVRE



## QUESTÃO 13

A estrutura e a gestão da empresa do futuro pressupõem profunda familiaridade do administrador com a tecnologia em todas as suas formas e variações. O mercado eletrônico não é irreal ou teórico, mas é, de fato, inevitável, e a internet já faz parte da vida de milhões de pessoas em todo o mundo, alcançando públicos de todas as idades e com variado poder aquisitivo. O interesse pelo comércio eletrônico surge, para o empresário, do reconhecimento do potencial desse veículo de comunicação, bem como do custo relativamente baixo, dada a possibilidade de alcançar todo o Brasil e o Mundo.

A situação hipotética a seguir ilustra as ideias apresentadas no fragmento de texto acima.

Determinada empresa vem explorando o ramo de indústria e comércio de artigos para festas, tais como artigos surpresa e brindes para comemoração em geral. A participação dos canais de distribuição de produtos utilizados pela empresa foi assim organizada: 50% das vendas são realizadas por meio de representação, 20% por mala direta, 20% por meio de distribuidoras, 5% via internet e 5% diretamente no balcão. Como as vendas estão aquém do esperado, resolveu-se utilizar estratégias de marketing focadas na publicidade da internet.

Disponível em: <<http://www.abepro.org.br>>. Acesso em: 22 jul. 2015 (adaptado).

Considerando o texto apresentado e a situação descrita, conclui-se que a opção do proprietário da empresa pela internet foi adequada porque

- A** uma *home page* prioriza e permite o uso de cartão de crédito como forma de pagamento, estratégias que acentuarão as vendas por mala direta e por meio de distribuidoras.
- B** a empresa reduzirá o gasto com divulgação e atingirá um grande mercado consumidor, dada a enorme abrangência da internet, além de tornar as vendas por representação mais baratas.
- C** o pedido realizado pela internet é confirmado por telefone e o cliente deve fazer o depósito em conta bancária, o que inibe a inadimplência.
- D** a internet é um veículo de divulgação mais barato que os veículos tradicionais de divulgação de produtos, tais como televisão, jornal e rádio.
- E** a internet é um veículo que atinge clientes de classe média e classe média alta, por isso não existem desvantagens na utilização do comércio eletrônico, pois, em qualquer negócio, o mais difícil é ter capital para investir em propaganda.

## ÁREA LIVRE

## QUESTÃO 14

Os Balanços Patrimoniais da empresa Cia dos Gestores referentes aos exercícios de 2013 e 2014 constam os seguintes valores (em milhões de reais).

Balanço Patrimonial – Cia dos Gestores

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2014 e 2013

(Em milhões de reais, exceto quando indicado em contrário)

Circulante	2013	(%) AV	(%) AH	2014	(%) AV	(%) AH
Caixa e Equivalentes de Caixa	37 172	31,6	100,0	44 239	33,1	119,0
Títulos e Valores Mobiliários	9 101	7,7	100,0	23 500	17,6	258,2
Contas a Receber Líquidas	22 652	19,2	100,0	21 167	15,9	93,4
Estoques	33 324	28,3	100,0	30 457	22,8	91,4
Imposto de Renda e Contribuição Social (provisão)	2 484	2,1	100,0	2 850	2,1	114,7
Impostos e Contribuições (provisão)	9 162	7,8	100,0	7 000	5,2	76,4
Adiantamento a Fornecedores	1 600	1,4	100,0	1 123	0,8	70,2
Outros Ativos Circulantes	2 218	1,9	100,0	3 138	2,4	141,5
	117 713	100,0	100,0	133 474	100,0	113,4

Legenda: AV = Análise Vertical ; AH = Análise Horizontal.

Com base na Análise Vertical e Horizontal do grupo do Ativo Circulante dos Balanços Patrimoniais consolidados da Cia dos Gestores nos anos de 2013 e 2014, conclui-se que

- A** a conta Estoques apresentou crescimento de 2013 para 2014, conforme a Análise Horizontal.
- B** a conta Títulos e Valores Mobiliários foi a que menos apresentou variação nos anos de 2013 e 2014.
- C** a conta Caixa e Equivalentes de Caixa tem a maior representatividade no Ativo Circulante, em ambos os anos.
- D** a conta Impostos e Contribuições é a de menor representatividade no Ativo Circulante, em ambos os anos, conforme Análise Vertical.
- E** todas as contas cresceram no período de 2013 a 2014, conforme Análise Horizontal.

## ÁREA LIVRE



## QUESTÃO 15

A empresa Gestores S/A está construindo um novo empreendimento, no setor de fabricação de sorvetes. A empresa realizou diversas estimativas, tais como preço de venda do sorvete, margem de lucro a ser alcançada com a venda e quantidade de sorvetes a serem vendidos por mês, conforme mostrado no quadro abaixo:

Quantidade de sorvetes por mês	1 000 unid.
Preço de venda por unidade	R\$ 3,00
Margem de lucro por unidade	R\$ 1,25

Com base na estimativa do preço de venda e no custeio por absorção, qual estrutura de custos é necessária para que a estimativa representada acima se concretize?

**A**

Custo Fixo (CF)		Custos Variáveis (CV)	
Aluguel dos equipamentos	R\$ 750,00	Matéria-Prima	R\$ 500,00
		Água e Energia	R\$ 150,00
		Impostos sobre Vendas	R\$ 100,00
Total de CF	R\$ 750,00	Total de CV	R\$ 750,00
<b>Custo Total (CT) = R\$ 1 500,00</b>			

**B**

Custo Fixo (CF)		Custos Variáveis (CV)	
Aluguel dos equipamentos	R\$ 750,00	Matéria-Prima	R\$ 700,00
		Água e Energia	R\$ 150,00
		Impostos sobre Vendas	R\$ 150,00
Total de CF	R\$ 750,00	Total de CV	R\$ 1 000,00
<b>Custo Total (CT) = R\$ 1 750,00</b>			

**C**

Custo Fixo (CF)		Custos Variáveis (CV)	
Aluguel dos equipamentos	R\$ 1 000,00	Matéria-Prima	R\$ 700,00
		Água e Energia	R\$ 150,00
		Impostos sobre Vendas	R\$ 150,00
Total de CF	R\$ 1 000,00	Total de CV	R\$ 1 000,00
<b>Custo Total (CT) = R\$ 2 000,00</b>			

**D**

Custo Fixo (CF)		Custos Variáveis (CV)	
Aluguel dos equipamentos	R\$ 750,00	Matéria-Prima	R\$ 1 000,00
		Água e Energia	R\$ 250,00
		Impostos sobre Vendas	R\$ 250,00
Total de CF	R\$ 750,00	Total de CV	R\$ 1 500,00
<b>Custo Total (CT) = R\$ 2 250,00</b>			

**E**

Custo Fixo (CF)		Custos Variáveis (CV)	
Aluguel dos equipamentos	R\$ 1 500,00	Matéria-Prima	R\$ 700,00
		Água e Energia	R\$ 150,00
		Impostos sobre Vendas	R\$ 150,00
Total de CF	R\$ 1 500,00	Total de CV	R\$ 1 000,00
<b>Custo Total (CT) = R\$ 2 500,00</b>			



## QUESTÃO 16

O trespasse é um tipo de contrato de compra e venda de um estabelecimento empresarial. Adquirindo um estabelecimento, ao novo proprietário pertence a universalidade de bens daquele empreendimento, tanto os corpóreos — maquinários, veículos, etc — e incorpóreos — credibilidade, nome, etc — quanto a exploração da atividade empresarial objeto do contrato. É coloquialmente chamada de compra e venda do “fundo de comércio”.

No contrato de trespasse, determina-se que

- A** as dívidas existentes não se transferem ao novo proprietário.
- B** ao vendedor do estabelecimento é permitido abrir outro estabelecimento que venha a concorrer com o vendido.
- C** o novo proprietário estará obrigado a iniciar atividade empresarial diferente da praticada no estabelecimento adquirido.
- D** a compra e venda terá seus efeitos produzidos após a averbação na Junta Comercial do Estado e publicação na imprensa oficial.
- E** a assinatura do contrato põe fim a qualquer responsabilidade do vendedor do estabelecimento perante os antigos credores, desobrigando-o.

## ÁREA LIVRE

## QUESTÃO 17



Disponível em: <www.popmundi.com.br>. Acesso em: 13 jul. 2015.

Fornecimento defeituoso é aquele em que o produto ou serviço apresenta alguma impropriedade danosa ao consumidor. Porém, neste caso, o dano não se origina da má utilização do produto ou serviço, ocasionada pela insuficiência ou inadequação das informações sobre os seus riscos, mas em razão de problema intrínseco ao fornecimento.

COELHO, F. U. *Manual de Direito Comercial: Direito de Empresa*. 23 ed. São Paulo: Saraiva, 2011 (adaptado).

Com base no Direito do Consumidor, avalie as afirmações a seguir.

- I. O consumidor somente terá direito a ressarcimento ou troca do produto caso comprove a responsabilidade do fornecedor.
- II. A responsabilidade objetiva determina ao fornecedor do produto defeituoso o ressarcimento ao consumidor ou a troca do produto.
- III. A utilização incorreta do produto pelo cliente, em razão da falta de informação no rótulo, não é responsabilidade do fornecedor.

É correto o que se afirma em

- A** II, apenas.
- B** III, apenas.
- C** I e II, apenas.
- D** I e III, apenas.
- E** I, II e III.

**QUESTÃO 18** //////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////

Um gestor, na elaboração do planejamento de vendas, realizou a análise SWOT, que se baseia na avaliação dos pontos fortes e fracos, das ameaças e oportunidades que afetam uma organização. Essa análise possibilita à organização potencializar suas forças, minimizar fraquezas, reduzir ameaças e aproveitar oportunidades.

A partir dessas informações, verifica-se que um gestor deve considerar

- A** a instabilidade cambial como oportunidade e a qualidade do produto como ponto forte.
- B** o crescimento da renda populacional como oportunidade e o custo baixo como força da organização.
- C** a imagem positiva da marca institucional como ponto forte e a falta de integração dos departamentos como ameaça.
- D** a falta de qualificação de seus funcionários como ameaça e a inexistência de concorrentes como ponto forte.
- E** a tecnologia obsoleta da empresa como ameaça e o aumento da demanda de mercado como uma oportunidade.

**ÁREA LIVRE** //////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////**QUESTÃO 19** //////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////

Os planos de retenção — ofertas especiais aos clientes que manifestam intenção de abandonar a empresa — são cada vez mais usuais nas empresas de serviços. Nesse contexto, as ferramentas de CRM (Gerenciamento da Relação com o Cliente) são um importante aliado.

REINARES, P. 100 **erros do CRM: os mitos, mentiras e verdades.**  
São Paulo: Ed. Pioneira-Thomson, 2007 (adaptado).

Com relação a esse tema, avalie as afirmações a seguir.

- I. Os planos de retenção de clientes devem ser padronizados, com descontos especiais ou benefícios adicionais.
- II. As ferramentas de CRM contribuem para a definição do perfil de utilização dos serviços pelos clientes e seu valor potencial.
- III. Os planos de retenção devem contemplar, em suas estratégias, critérios de valor de longo prazo do cliente.

É correto o que se afirma em

- A** I, apenas.
- B** II, apenas.
- C** I e III, apenas.
- D** II e III, apenas.
- E** I, II e III.

**ÁREA LIVRE** //////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////

## QUESTÃO 20

A situação de endividamento indica, de forma geral, o volume de recursos de terceiros utilizados para suportar operações de uma organização e, conseqüentemente, gerar lucros. Os analistas financeiros, usualmente, estão mais preocupados com o endividamento de longo prazo, uma vez que este compromete o fluxo financeiro da empresa com uma série de pagamentos por um longo período. Assim, dizemos que, quanto maior for o endividamento de longo prazo da empresa, maior será a sua alavancagem financeira.

GITMAN, L. J. *Princípios de Administração Financeira*. 12 ed. São Paulo: Pearson Education, 2010 (adaptado).

Tomando como base a estrutura dos demonstrativos contábeis e o conceito de alavancagem financeira nos resultados de uma organização, verifica-se que, quanto

- A** menores os custos fixos, maior a alavancagem financeira da empresa.
- B** maior a alavancagem financeira, menor o retorno das operações da empresa.
- C** menor a alavancagem financeira da empresa, maior o risco de suas operações.
- D** maior a alavancagem financeira, maior o retorno sobre o capital próprio dos acionistas.
- E** menor a relação entre o passivo e o ativo total da empresa, maior o seu grau de endividamento e sua alavancagem.

## ÁREA LIVRE

## QUESTÃO 21

Os departamentos de recursos humanos são importantes nos rumos das empresas. Os gestores de pessoas são contratados para definir estratégias e práticas empresariais que garantam o sucesso e aumentem a capacidade da empresa de atingir seus objetivos. Uma dessas estratégias está relacionada ao preenchimento de cargos nas empresas por meio do recrutamento externo, o qual

- A** valoriza lentamente o capital intelectual de uma empresa.
- B** garante mais segurança e rapidez que o recrutamento interno.
- C** enriquece o patrimônio humano pelo aporte de novos talentos e habilidades.
- D** desobriga esquemas de socialização organizacional para o novo funcionário.
- E** aumenta a fidelidade dos funcionários, ao oferecer oportunidades a candidatos externos.

## ÁREA LIVRE



**QUESTÃO 22** //////////////////////////////////////////

Um universitário resolveu fornecer almoço para a comunidade da instituição de ensino em que estudava, onde o almoço custava o valor de R\$ 18,00. Sua intenção era oferecer o serviço a um menor preço e, assim, arrecadar fundos para a realização de sua formatura. Foi, então, em busca do necessário para o fornecimento das refeições e estimou o custo para tal empreendimento. Após a pesquisa, alcançou a seguinte estrutura unitária de custos:

- Matéria prima: R\$ 7,00
- Impostos incidentes: R\$ 3,00
- Gastos com embalagem: R\$ 2,00

De posse dessas informações, o estudante estipulou a obtenção de lucro de 30% sobre o custo final do produto. Definiu, ainda, que os almoços vendidos a outros estudantes teriam um desconto de 15% no preço de venda.

Considerando a estrutura de custos exposta, conclui-se que o preço de venda do produto e o desconto sobre este preço, caso uma unidade do almoço fosse vendida a um estudante, corresponderiam, respectivamente, a

- A** R\$ 13,60 e R\$ 2,04.
- B** R\$ 14,60 e R\$ 2,19.
- C** R\$ 15,60 e R\$ 2,34.
- D** R\$ 16,60 e R\$ 2,49.
- E** R\$ 17,60 e R\$ 2,64.

**ÁREA LIVRE** //////////////////////////////////////////**QUESTÃO 23** //////////////////////////////////////////

Um gerente de vendas deve ter habilidades de negociação, inclusive para agir com sua própria equipe. Isso significa que é possível sempre obter um desfecho da negociação que seja, em diferentes graus, favorável a todas as partes. Nesse sentido, suponha que um gerente de vendas tenha decidido eliminar uma linha de produtos para direcionar investimentos a outra e que sua equipe tenha reagido de forma bastante negativa a essa ideia, por temer a redução das vendas e, conseqüentemente, de suas comissões.

Nessa situação hipotética, o gerente demonstraria habilidades de negociação caso

- A** utilizasse seu poder do cargo para fazer valer sua decisão e evitar estender o debate.
- B** impusesse sua decisão, concedendo privilégios a vendedores que exercem liderança informal junto aos demais.
- C** voltasse atrás da decisão, para evitar conflitos, argumentando que havia conseguido reverter a situação junto à Administração Superior.
- D** responsabilizasse a Administração Superior e se solidarizasse com a equipe, informando que não tinha autonomia para mudar a decisão.
- E** reconhecesse a possível redução nas comissões de venda, mas explicasse que a estratégia reverteria essa situação em alguns meses.

**ÁREA LIVRE** //////////////////////////////////////////

## QUESTÃO 24

A sobrevivência das pequenas empresas depende da sua capacidade de competir no mercado. Ao identificar suas principais necessidades, a empresa consegue adotar um sistema que permita aprimorar sua gestão, aumentar sua competitividade e proporcionar mais chances de sucesso.

Disponível em: <<http://exame.abril.com.br>>.  
Acesso em: 3 ago. 2015 (adaptado).

Considerando o fragmento de texto apresentado, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

- I. Estratégias devem ser estabelecidas para que se alcancem os objetivos de uma pequena empresa, levando-se em conta não só informações relativas a clientes, mercados, fornecedores, colaboradores, mas também a capacidade da empresa de prestar serviços, produzir e vender.

### PORQUE

- II. O primeiro passo de um negócio próprio se pauta na coragem e na escolha do segmento de mercado e público-alvo, seguido pela escolha do melhor caminho para divulgar e alcançar os objetivos da empresa, considerando o trabalho, muitas vezes, intenso para alcançá-los.

A respeito dessas asserções assinale a opção correta.

- A** As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.
- B** As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.
- C** A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
- D** A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
- E** As asserções I e II são proposições falsas.

## QUESTÃO 25

Os conflitos estão presentes em todos os ambientes, organizacionais ou não, pois, sempre que houver a convivência entre um grupo de pessoas, inevitavelmente haverá divergências de ideias e objetivos.

Sobre as formas de gerir conflitos, assinale a opção correta.

- A** O acordo é uma forma de gestão em que a pessoa se coloca à margem do conflito.
- B** A acomodação é uma forma de gestão em que o indivíduo procura atingir seus interesses.
- C** A competição é uma forma de gestão em que a pessoa abdica de seus interesses.
- D** A colaboração é uma forma de gestão em que a pessoa busca satisfazer interesses envolvidos.
- E** O afastamento é uma forma de gestão em que o indivíduo procura soluções aceitáveis.

## ÁREA LIVRE



## QUESTÃO 26

O novo gerente, como líder, não tem o perfil do “chefão”, mas do comunicador, capaz de passar bem a mensagem, de transmitir confiança e credibilidade. Ao mesmo tempo, os valores compartilhados pela cultura organizacional vão incentivar sua iniciativa, para que ele possa assumir um papel cada vez mais criativo, sugerindo metas, alternativas operacionais e soluções. Deixa, assim, de ser simples intermediário para assumir uma posição de maior autonomia. Toda essa mudança implica muito claramente uma espécie de reeducação.

BEKIN, S. F. **Endomarketing**: como praticá-lo como sucesso. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2004 (adaptado).

Considerando o texto apresentado e a implementação do endomarketing como estratégia para desenvolver a liderança, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

- I. O processo de endomarketing consiste, em sentido amplo, em promover mudanças de valores para adequar as empresas à atual configuração da economia e do mercado.

### PORQUE

- II. Conscientizar os profissionais de uma empresa da importância do relacionamento entre áreas, realçando a interdependência, favorece a excelência de serviços percebidos pelos clientes externos.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

- A** As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.
- B** As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.
- C** A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
- D** A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
- E** As asserções I e II são proposições falsas.

## QUESTÃO 27

Uma empresa fabrica dois tipos de produtos, A e B. O preço de venda do produto A é R\$ 120,00 e o de B é R\$ 100,00. A tabela a seguir apresenta a planilha da distribuição dos custos por rateio, por quantidade produzida no mês de julho, nessa empresa.

Tabela de custos	Produto A	Produto B
<b>Quantidade produzida</b>	6 000	2 000
<b>Custos diretos</b>		
<b>Matéria-prima</b>	R\$ 300 000,00	R\$ 80 000,00
<b>Embalagem</b>	R\$ 60 000,00	R\$ 40 000,00
<b>Custos indiretos</b>	R\$ 132 000,00	R\$ 44 000,00
<b>(=) Custo total</b>	R\$ 492 000,00	R\$ 164 000,00

Com base nessas informações, o gestor comercial da empresa emitiu um laudo técnico sobre cada produto. Avalie as conclusões do gestor comercial a seguir.

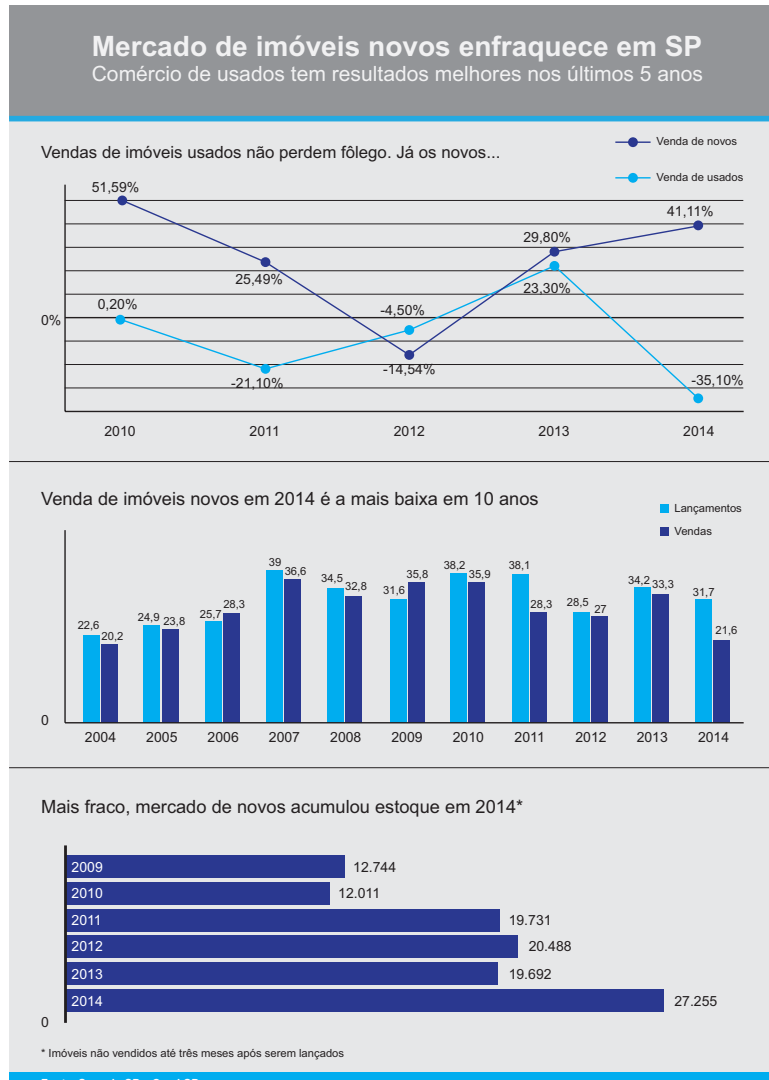
- I. Os produtos A e B possuem o mesmo custo unitário.
- II. O produto A tem margem de contribuição maior que o produto B.
- III. O produto B, no rateio por quantidade, arca com 33% dos custos indiretos.

É correto o que se afirma em

- A** II, apenas.
- B** III, apenas.
- C** I e II, apenas.
- D** I e III, apenas.
- E** I, II e III.



**QUESTÃO 28**



O ano de 2014 não foi fácil para o mercado imobiliário. Além do grande evento, a Copa do Mundo de Futebol, e das eleições presidenciais, as más notícias da economia contribuíram para aumentar a insegurança do consumidor em realizar uma dívida de longo prazo. Contudo, o mercado imobiliário é bastante dinâmico, como permite constatar a análise do infográfico de venda de imóveis no estado de São Paulo.

Disponível em: <<http://noticias.r7.com>>. Acesso em: 26 jun. 2015 (adaptado).

Considerando o infográfico, avalie as afirmações a seguir.

- I. O cenário apresentado sugere que há oportunidade de se investir em novos lançamentos.
- II. A oferta tem superado a venda de novos imóveis nos últimos cinco anos.
- III. A venda de imóveis usados apresentou crescimento linear nos últimos cinco anos.

É correto o que se afirma em

- A** I, apenas.
- B** II, apenas.
- C** I e III, apenas.
- D** II e III, apenas.
- E** I, II e III.



**QUESTÃO 29** //////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////

Os números do *franchising* no Brasil indicam que o segmento está em crescimento exponencial. Segundo a Associação Brasileira de *Franchising* (ABF), havia no país, em 2003, apenas 678 empresas franqueadoras. Uma década depois, chegamos a impressionantes 2 700 organizações que seguem esse modelo de negócio. No que diz respeito ao faturamento, a mesma pesquisa mostra que a receita das redes saltou de R\$ 29 bilhões para R\$ 115 bilhões.

Disponível em: <<https://endeavor.org.br>>.  
Acesso em: 2 ago. 2015 (adaptado).

Considerando o contexto das franquias, avalie as afirmações a seguir.

- I. Uma franquia é um sistema de negócio em que o franqueador cede o direito de utilização da marca e da distribuição exclusiva de seus produtos e serviços ao franqueado, no padrão de gestão do franqueador.
- II. Contextos e formatos de franquia e filial são similares, pois ambas recebem recursos financeiros da matriz, o que lhes assegura autonomia mínima.
- III. A franqueadora deve conhecer de modo preciso o perfil a ser exigido dos candidatos, para que alcancem sucesso na gestão da franquia.
- IV. A padronização nos processos internos, na qualidade de atendimento e nas estratégias de apresentação do produto pode ser prejudicial ao sucesso do franqueador.

É correto apenas o que se afirma em

- A** I e III.
- B** I e IV.
- C** II e III.
- D** I, II e IV.
- E** II, III e IV.

**QUESTÃO 30** //////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////

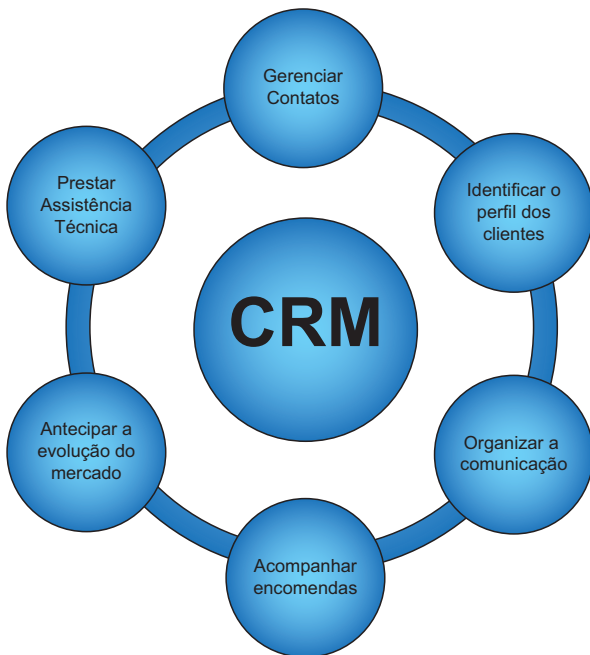
Entre as diversas funções do gestor comercial, inclui-se a de prover recursos humanos para sua área, o que consiste em

- A** identificar, dividir e alocar o trabalho a ser realizado, definir responsabilidades e autoridades.
- B** programar antecipadamente as metas que se deseja alcançar, e determinar os meios e recursos necessários.
- C** assegurar que as atividades da organização levam-na ao alcance dos objetivos traçados.
- D** conduzir o grupo de trabalho influenciando seu comportamento, para que se atinjam os objetivos e as metas estabelecidos.
- E** formar uma equipe competente, integrada e motivada, disposta a agir em prol do conjunto.

**ÁREA LIVRE** //////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////

## QUESTÃO 31

O sistema CRM (*Customer Relationship Management*) pode ser entendido como um conjunto de ferramentas que automatizam e permitem à empresa desenvolver uma estratégia de relacionamento que antecipa as necessidades dos clientes. A figura abaixo ilustra os principais processos que podem ser implantados por meio dessa ferramenta.



Com base na figura acima e no conceito de CRM, assinale a opção correta.

- A** A empresa, ao organizar sua comunicação, eleva os seus lucros, já que reduz os gastos com mídia.
- B** O processo da assistência técnica informatizada no pós-venda eleva os custos com as reclamações dos clientes.
- C** A antecipação de dados sobre a evolução do mercado permite à empresa avaliar tendências para implementar sua estratégia de vendas.
- D** A vantagem de se identificar o perfil dos clientes é reduzir os custos de vendas, uma vez que possibilita que a empresa padronize seus produtos.
- E** O acompanhamento das encomendas eleva os custos, no entanto, diminui os erros na entrega, o que eleva a produtividade.

## QUESTÃO 32

Uma empresa vende assinaturas de transmissões *online* de eventos esportivos e culturais exclusivamente para *smartphones*. Em meio a diversas mudanças tecnológicas e de hábitos de consumo, como o advento da televisão *pay per view* e o crescimento do mercado de *smartphones* e *tablets*, os executivos dessa empresa realizaram uma pesquisa de mercado que apontou que as pessoas não compram mais de uma mídia para um mesmo evento. Um diagnóstico estratégico, realizado por meio de uma análise SWOT, identificou as forças e fraquezas e as ameaças e oportunidades para a empresa nesse cenário.

Com base nessa situação hipotética, avalie o diagnóstico estratégico, realizado por meio de análise SWOT, descrito nas afirmações a seguir.

- I. A televisão *pay per view* é uma concorrente da empresa e representa uma ameaça ao seu negócio.
- II. A atuação da empresa com a venda de assinaturas de transmissões *online* para *smartphones* representa uma oportunidade para o seu negócio.
- III. O crescimento do mercado de *smartphones* é um ponto forte para a empresa.

É correto o que se afirma em

- A** I, apenas.
- B** II, apenas.
- C** I e III, apenas.
- D** II e III, apenas.
- E** I, II e III.

## ÁREA LIVRE

**QUESTÃO 33** //////////////////////////////////////////////////////////////////

Em uma loja de varejo, um cliente, interessado em adquirir um produto, pediu informações sobre as condições de troca que a loja oferecia. O vendedor, que era recém-contratado, disse que não haveria possibilidade de troca. O cliente questionou a informação, demonstrou insatisfação e saiu sem comprar os produtos da loja. O gerente, que estava entrando na loja nesse momento, questionou o motivo de o cliente ter saído irritado.

Ao se analisar a gestão dessa empresa foram identificados alguns problemas. Considerando essa situação hipotética, avalie os problemas de gestão a seguir.

- I. Falta de programa de treinamento adequado.
- II. Ausência do gerente no momento da venda.
- III. Falta de orientação, motivação e fixação de metas para o vendedor.

É correto o que se identifica em

- A** I, apenas.  
**B** III, apenas.  
**C** I e II, apenas.  
**D** II e III, apenas.  
**E** I, II e III.

**ÁREA LIVRE** //////////////////////////////////////////////////////////////////**QUESTÃO 34** //////////////////////////////////////////////////////////////////

Em uma revenda de veículos usados, um cliente encontra um automóvel que supre suas necessidades. Nesse momento, o vendedor mostra o veículo, o cliente o testa, e ambos entram em negociação. Quando o vendedor informa o preço do veículo, o cliente solicita um desconto para pagamento à vista. O vendedor, então, informa ao cliente que analisará o pedido e verificará com o gerente, durante a semana, a possibilidade de aceitar a nova proposta. No fim de semana, o vendedor contacta o cliente e apresenta-lhe uma nova proposta da agência. Contudo, em resposta ao vendedor, o cliente informa já ter adquirido o veículo em outra agência.

Ao analisar o relacionamento entre a agência, o vendedor e o cliente foram identificados alguns problemas.

Considerando essa situação hipotética, avalie os problemas identificados a seguir.

- I. Falta de autonomia do vendedor para concretizar a venda.
- II. Falta de estrutura administrativa para resolução rápida de negociações.
- III. Falta de credibilidade do cliente/comprador para realizar operações financeiras.
- IV. Falta de conhecimento da cadeia de negócios automobilísticos.

É correto apenas o que se afirma em

- A** I e II.  
**B** I e III.  
**C** II e IV.  
**D** I, III e IV.  
**E** II, III e IV.



## QUESTÃO 35

Um empreendedor deseja abrir um supermercado com uma variedade de alimentos e produtos totalmente naturais e orgânicos (isentos de insumos artificiais, como adubos químicos e agrotóxicos, drogas veterinárias, hormônios e antibióticos, e sem modificações genéticas). Ele considerou o fato de o apelo para esses produtos ter aumentado recentemente, com crescimento de vendas estimado em 30% ao ano. O interesse por esse tipo de produto diz respeito à mudança no perfil de um segmento de mercado, que apresenta maior preocupação em manter uma vida saudável, disposto em investir na qualidade de vida. Identificou-se, ainda, que essas pessoas possuem renda mais elevada e vivem nos grandes centros urbanos.

O empreendedor obteve mais informações relevantes, como a da Instrução Normativa do Ministério da Agricultura, que regula as formas de plantio e produção orgânicas, e do Selo Oficial de Garantia, atribuído apenas para produtores certificados. Se isso, por um lado, ajuda a garantir a qualidade dos produtos nacionais, por outro lado, acarreta prejuízo aos importados, que não têm como obter tal certificação.

Considerando a necessidade de análise do ambiente do negócio, avalie as afirmações a seguir.

- I. As informações do ambiente natural revelaram oportunidade para o empreendedor.
- II. O ambiente legal referido apresenta condições que devem afetar bastante o modelo de negócio do empreendimento.
- III. As informações do ambiente sociocultural são as que determinam efetivamente a oportunidade desse negócio.

É correto o que se afirma em

- A** I, apenas.
- B** III, apenas.
- C** I e II, apenas.
- D** II e III, apenas.
- E** I, II e III.

## ÁREA LIVRE



## QUESTIONÁRIO DE PERCEPÇÃO DA PROVA

As questões abaixo visam levantar sua opinião sobre a qualidade e a adequação da prova que você acabou de realizar. Assinale as alternativas correspondentes à sua opinião nos espaços apropriados do Caderno de Respostas.

### QUESTÃO 1 //////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////

Qual o grau de dificuldade desta prova na parte de Formação Geral?

- A** Muito fácil.
- B** Fácil.
- C** Médio.
- D** Difícil.
- E** Muito difícil.

### QUESTÃO 2 //////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////

Qual o grau de dificuldade desta prova na parte de Componente Específico?

- A** Muito fácil.
- B** Fácil.
- C** Médio.
- D** Difícil.
- E** Muito difícil.

### QUESTÃO 3 //////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////

Considerando a extensão da prova, em relação ao tempo total, você considera que a prova foi

- A** muito longa.
- B** longa.
- C** adequada.
- D** curta.
- E** muito curta.

### QUESTÃO 4 //////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////

Os enunciados das questões da prova na parte de Formação Geral estavam claros e objetivos?

- A** Sim, todos.
- B** Sim, a maioria.
- C** Apenas cerca da metade.
- D** Poucos.
- E** Não, nenhum.

### QUESTÃO 5 //////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////

Os enunciados das questões da prova na parte de Componente Específico estavam claros e objetivos?

- A** Sim, todos.
- B** Sim, a maioria.
- C** Apenas cerca da metade.
- D** Poucos.
- E** Não, nenhum.

### QUESTÃO 6 //////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////

As informações/instruções fornecidas para a resolução das questões foram suficientes para resolvê-las?

- A** Sim, até excessivas.
- B** Sim, em todas elas.
- C** Sim, na maioria delas.
- D** Sim, somente em algumas.
- E** Não, em nenhuma delas.

### QUESTÃO 7 //////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////

Você se deparou com alguma dificuldade ao responder à prova. Qual?

- A** Desconhecimento do conteúdo.
- B** Forma diferente de abordagem do conteúdo.
- C** Espaço insuficiente para responder às questões.
- D** Falta de motivação para fazer a prova.
- E** Não tive qualquer tipo de dificuldade para responder à prova.

### QUESTÃO 8 //////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////

Considerando apenas as questões objetivas da prova, você percebeu que

- A** não estudou ainda a maioria desses conteúdos.
- B** estudou alguns desses conteúdos, mas não os aprendeu.
- C** estudou a maioria desses conteúdos, mas não os aprendeu.
- D** estudou e aprendeu muitos desses conteúdos.
- E** estudou e aprendeu todos esses conteúdos.

### QUESTÃO 9 //////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////

Qual foi o tempo gasto por você para concluir a prova?

- A** Menos de uma hora.
- B** Entre uma e duas horas.
- C** Entre duas e três horas.
- D** Entre três e quatro horas.
- E** Quatro horas, e não consegui terminar.

////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////



# ENADE 2015

EXAME NACIONAL DE DESEMPENHO DOS ESTUDANTES



# ENADE 2015

EXAME NACIONAL DE DESEMPENHO DOS ESTUDANTES

The logo for INEP (Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais) consists of the letters "INEP" in a bold, black, sans-serif font.

**Ministério  
da Educação**



**ANEXO VIII – PADRÃO DE RESPOSTA  
QUESTÕES DISCURSIVAS E GABARITO  
DEFINITIVO DAS QUESTÕES OBJETIVAS –  
TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL**

## Formação Geral

### QUESTÃO DISCURSIVA 1



A paquistanesa Malala Yousafzai, de dezessete anos de idade, ganhou o Prêmio Nobel da Paz de 2014, pela defesa do direito de todas as meninas e mulheres de estudar. “Nossos livros e nossos lápis são nossas melhores armas. A educação é a única solução, a educação em primeiro lugar”, afirmou a jovem em seu primeiro pronunciamento público na Assembleia de Jovens, na Organização das Nações Unidas (ONU), após o atentado em que foi atingida por um tiro ao sair da escola, em 2012. Recuperada, Malala mudou-se para o Reino Unido, onde estuda e mantém o ativismo em favor da paz e da igualdade de gêneros.

Disponível em: <<http://mdemulher.abril.com.br>>.  
Acesso em: 18 ago. 2015 (adaptado).

A partir dessas informações, redija um texto dissertativo sobre o significado da premiação de Malala Yousafzai na luta pela igualdade de gêneros. Em seu texto, aborde os seguintes aspectos:

- a) direito das jovens à educação formal; (valor: 5,0 pontos)
- b) relações de poder entre homens e mulheres no mundo. (valor: 5,0 pontos)

### PADRÃO DE RESPOSTA

O estudante deve elaborar um texto dissertativo que contemple alguns dos seguintes argumentos e exemplos possíveis:

#### Item a:

Caminhos para condução das respostas a respeito do Direito das meninas/jovens/mulheres:

- Todo cidadão tem o direito à educação com base no texto da Constituição Brasileira;
- Direito à educação apoiado no Estatuto da Criança e do Adolescente;
- Direito à educação apoiado na Declaração dos Direitos Humanos;
- Universalização de direitos;
- Educação como ponte para o aprimoramento de ideias;
- Reflexões críticas a respeito de situações em que se observa obstáculo ao livre acesso à educação;
- Vinculação entre educação e paz social.

#### Item b:

Caminhos para condução das respostas a respeito das relações de poder entre homens e mulheres:

- Violência física e psicológica contra a mulher, incluindo a Lei Maria da Penha, no caso específico do Brasil;
- Tolerância/intolerância a vestimentas, trajés, comportamentos socialmente estereotipados;
- Aspectos socioculturais que impõem à mulher uma condição de submissão na sociedade, tais como: mutilação, impossibilidade de manifestar seus desejos e posicionamentos em algumas culturas, entre outros;
- Igualdade/desigualdade de gênero, por exemplo, no mercado de trabalho, em relação à desigualdade salarial;
- Ideais de Liberdade, Igualdade e Fraternidade: referência a esses ideais como possibilidade de equilibrar as relações de poder entre homens e mulheres.

## QUESTÃO DISCURSIVA 2

---

Após mais de um ano de molho, por conta de uma lei estadual que coibia sua realização no Rio de Janeiro, os bailes *funk* estão de volta. Mas a polêmica permanece: os *funkeiros* querem, agora, que o ritmo seja reconhecido como manifestação cultural. Eles sabem que têm pela frente um caminho tortuoso. “Muita gente ainda confunde *funkeiro* com traficante”, lamenta Leonardo Mota, o MC Leonardo. “Justamente porque ele tem cor que não é a branca, tem classe que não é a dominante e tem moradia que não é no asfalto.”

Disponível em: <<http://www.rhbn.com.br>>. Acesso em: 19 ago. 2015 (adaptado).

Todo sistema cultural está sempre em mudança. Entender essa dinâmica é importante para atenuar o choque entre as gerações e evitar comportamentos preconceituosos. Da mesma forma que é fundamental para a humanidade a compreensão das diferenças entre povos de culturas diferentes, é necessário entender as diferenças dentro de um mesmo sistema. Esse é o único procedimento que prepara o homem para enfrentar serenamente este constante e “admirável mundo novo” do povo.

LARAIA, R. B. **Cultura**: um conceito antropológico. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2008 (adaptado).

Com base nesses excertos, redija um texto dissertativo, posicionando-se a respeito do reconhecimento do *funk* como legítima manifestação artística e cultural da sociedade brasileira. (valor: 10,0 pontos)

### PADRÃO DE RESPOSTA

O estudante deve elaborar um texto dissertativo que aborde os seguintes aspectos:

- 1) reconhecer o caráter dinâmico da cultura, trazendo elementos dos textos 1 e 2 (padrão de resposta), e com base nesses textos posicionar-se a respeito do reconhecimento do funk como legítima manifestação artística e cultural da sociedade brasileira (enunciado da questão);
- 2) situar o funk dentro das reflexões do segundo texto (Laraia, 2008), abordando aspectos como mudança, preconceito, diferença, relações interculturais;
- 3) clareza na exposição das ideias.

**Obs.:** As notas serão atribuídas de acordo com o preenchimento dos critérios citados acima e considerando três correntes interpretativas que podem estar presentes nas respostas: a favor, contra e intermediária em relação ao reconhecimento do funk como legítima manifestação artística e cultural da sociedade brasileira.

## QUESTÕES DISCURSIVAS 1 E 2 (FORMAÇÃO GERAL - LÍNGUA PORTUGUESA) —————

### Aspectos Avaliados

#### a) Ortográficos

Domínio das convenções ortográficas da modalidade escrita formal da norma-padrão da Língua Portuguesa: grafia de vogais e consoantes, uso de maiúsculas e minúsculas, emprego de hífen, acentuação gráfica.

#### b) Textuais

Domínio de estratégias de produção textual em registro formal, adequadas ao gênero textual solicitado: estruturação interna do período, emprego de conectores para a articulação lógica e para a organização intrafrasal, interfrasal e entre parágrafos, emprego de marcas de referenciação lexical ou pronominal, pontuação.

#### c) Morfossintáticos/Vocabulares

Domínio das convenções morfossintáticas da modalidade escrita formal da norma-padrão da Língua Portuguesa: concordância nominal e verbal, regência nominal e verbal, flexão nominal e verbal; correlação entre tempos verbais, colocação pronominal. Seleção vocabular adequada ao registro formal da norma-padrão da Língua Portuguesa.

## Tecnologia em Gestão Comercial

### QUESTÃO DISCURSIVA 3

---

São muitos os conceitos e os entendimentos de negociação. De acordo com vários autores e até mesmo pelo entendimento das pessoas, as negociações existem nas situações em que se busque soluções para questões pessoais, profissionais, políticas, comerciais, diplomáticas, gerenciais, trabalhistas e institucionais, entre outras. Enfim, são muitas as situações em que se pode recorrer aos conceitos de negociação, observando os seguintes princípios: separar as pessoas do problema; concentrar-se nos interesses mútuos, não nas posições; criar alternativas antes de discutir o que fazer e utilizar um padrão objetivo (informação) para mensurar o resultado; deixar o preço por último.

À luz dos princípios de negociação, avalie a situação hipotética a seguir.

Em uma padaria de bairro, durante um atendimento da balconista, o cliente reclamou da suposta qualidade do pão em relação ao alto preço praticado na padaria. A balconista, então, disse ao cliente que ele não era obrigado a comprar e poderia efetuar sua compra na padaria do bairro vizinho, já que não estava satisfeito. O gerente da padaria presenciou esta situação.

Considerando a situação apresentada e os conceitos expostos, proponha uma solução, indicando ações que o gerente da padaria poderá desenvolver, junto à sua equipe de atendimento, para que tais conflitos não se repitam. (valor: 10,0 pontos)

### PADRÃO DE RESPOSTA

O gerente deve realizar:

1- treinamento de integração e/ou de equipe alinhado ao padrão de atendimento da padaria a fim de que sejam corrigidos os problemas apresentados;

2- promoção de ações de qualificação periódicas reforçando os princípios de negociação e/ou de gestão de conflitos que são: separar as pessoas do problema; concentrar-se nos interesses mútuos, não nas posições; criar alternativas antes de discutir o que fazer e utilizar um padrão objetivo (informação) para mensurar o resultado. Deixar o preço por último.



## QUESTÃO DISCURSIVA 5

A empresa Saturno, uma distribuidora de produtos de higiene e limpeza, vende seus produtos para restaurantes, hotéis, motéis, clubes, e academias de ginástica. O principal cliente da Saturno é a rede de restaurantes Tempero Clássico, que compra da distribuidora há mais de 10 anos. As duas empresas foram fundadas no mesmo ano, mas tiveram trajetórias de crescimento distintas. Hoje o faturamento da Tempero Clássico é o dobro da Saturno e, praticamente, possuem a mesma quantidade de funcionários. Recentemente houve uma mudança no setor de compras da rede de restaurantes e um novo comprador foi contratado para fazer os pedidos junto aos fornecedores. Acontece que este novo comprador tem um amigo vendedor de um concorrente da Saturno e já informou que passará a comprar dele caso os preços da Saturno não baixem. Correndo o risco de ficar sem o pedido da Tempero Clássico, o vendedor enviou um *e-mail* para o comprador pedindo que ele aguardasse mais 48 horas antes de tomar a decisão, pois conversaria com o seu gerente para rever o pedido e fazer algumas concessões. Nessa situação, tanto o vendedor quanto o comprador adotaram estratégias de negociação. No entanto, de acordo com o modelo de Wanderley (1998), representado na figura abaixo, eles estão adotando estratégias diferentes de negociação.

WANDERLEY, J. A. *Negociação total: encontrando soluções, vencendo resistências, obtendo resultados*. 14 ed. São Paulo: Gente, 1998 (adaptado).



Considerando a situação descrita e o modelo apresentado, faça o que se pede nos itens a seguir.

- Identifique e justifique a estratégia adotada pelo vendedor da Saturno. (valor: 5,0 pontos)
- Identifique e justifique a estratégia adotada pelo comprador da Tempero Clássico. (valor: 5,0 pontos)

### PADRÃO DE RESPOSTA

O estudante deve redigir um texto dissertativo, em que aborde os seguintes conceitos:

- Identificação: A estratégia adotada pelo vendedor da empresa Saturno foi, conforme o modelo apresentado, a de "negociar".

Justificativa: O pedido para a Saturno é muito importante (alta prioridade nos resultados e alta prioridade nos relacionamentos), pois representa parcela significativa de seus negócios. O cliente continua crescendo e poderá aumentar ainda mais seus pedidos. Como o novo comprador já decidiu negociar com um novo concorrente, o vendedor da Saturno ficou sob pressão total, sem muito tempo para agir; por isso, solicitou um prazo curto para trazer uma solução.

b) Identificação: A estratégia adotada pelo comprador da empresa Tempero Clássico foi, conforme o modelo apresentado, a de "impor".

Justificativa: O novo comprador está praticamente desconsiderando os 10 anos de relacionamento (alta prioridade nos resultados e baixa prioridade nos relacionamentos). A estratégia de "impor" está ancorada no fato de a Tempero Clássico ter um poder de negociação muito maior do que o de seus fornecedores.

**GABARITO PRELIMINAR DAS QUESTÕES DE MÚLTIPLA ESCOLHA**

<b>TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL</b>	
<b>ITEM</b>	<b>GABARITO</b>
1	A
2	C
3	A
4	B
5	D
6	D
7	C
8	E
9	A
10	B
11	B
12	D
13	D
14	C
15	B
16	D
17	A
18	B
19	D
20	D
21	C
22	C
23	E
24	B
25	D
26	A
27	C
28	B
29	A
30	E
31	C
32	A
33	A
34	A
35	D

# **ANEXO IX – CONCEPÇÃO E ELABORAÇÃO DAS PROVAS DO ENADE**

O processo de construção das provas de cada edição do Enade tem início com a elaboração de diretrizes de prova para cada área a ser avaliada e para o componente de Formação Geral. As diretrizes de prova são elaboradas, sob orientação de servidores da Daes/Inep, pelas Comissões Assessoras do Enade (Comissão Assessora de Formação Geral e Comissões Assessoras de Área) nomeadas pela Presidência do Inep, compostas por professores de Instituições de Educação Superior (IES) públicas e privadas de todas as regiões do País.

Subsídiam a elaboração das diretrizes de prova: as Diretrizes Curriculares Nacionais dos cursos de graduação (aprovadas ou em fase de aprovação pelo Conselho Nacional de Educação), o Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia e outros documentos oficiais relevantes (como a legislação profissional, por exemplo). Compõem as diretrizes de prova: o perfil profissional do egresso da área, as competências e habilidades (Recursos) que devem ter sido desenvolvidas pelo egresso durante o curso e os conteúdos curriculares (Objetos de conhecimento).

A partir das diretrizes de prova, as Comissões Assessoras do Enade, sob a orientação dos servidores da Daes/Inep, articulam as características de perfil, os recursos e os objetos de conhecimento a cada um dos itens da prova, construindo a matriz de prova. Dessa maneira, cada item de prova está associado a uma característica de perfil, a um recurso e a até três objetos de conhecimento, compreendidos conforme o quadro a seguir:

<b>CARACTERÍSTICA(S) DE PERFIL</b> Conjunto de características do egresso do curso.
<b>CONJUNTO DE RECURSOS</b> Uma expansão do termo competências, que compreende a mobilização de conhecimentos, saberes, escolhas éticas e estéticas, habilidades, posturas, entre outros, para permitir agir eficazmente em um determinado tipo de situação, apoiado em conhecimentos, mas sem limitar-se a eles.
<b>OBJETO(S) DE CONHECIMENTO</b> São os conteúdos que devem ser mobilizados por meio dos recursos (competências e habilidades) pelo profissional dotado do perfil esperado. Algumas vezes o item solicita a utilização de dois ou três objetos de conhecimento. Neste caso, o item deve ser capaz de articular todos os conteúdos.

São apresentados a seguir os cruzamentos de características de perfil, recursos e objetos de conhecimento que correspondem a cada um dos itens da prova da área de Administração do Enade/2015.

<b>Questão</b>	<b>Texto da encomenda</b>
Discursiva 03	P 03: Capacidade para criar e desenvolver relacionamentos com público interno e externo. R 09: Gerenciar e capacitar equipes. OC 13: Gestão de Pessoas e Equipes OC 17: Negociação e Gestão de Conflitos
Discursiva 04	P 01: Aptidão para gerar negócios comerciais viáveis com visão crítico-reflexiva. R 01: Identificar oportunidades e compreender a cadeia de negócios. OC 08: Empreendedorismo.
Discursiva 05	P 05: Visão prospectiva, proativa e sistêmica no gerenciamento de negócios. R 08: Exercer as práticas de negociação em seu cotidiano OC 14: Gestão de Vendas OC 17: Negociação e Gestão de Conflitos.
Questão 09	P 04: Habilidade para realizar pesquisa, planejamento, desenvolvimento e inovação de mercado. R 05: Implementar planejamento e processo de marketing e vendas. OC 10: Ferramentas de Relacionamento com Clientes (CRM) OC 15: Gestão Mercadológica e Comportamento do Consumidor.
Questão 10	P 01: Aptidão para gerar negócios comerciais viáveis com visão crítico-reflexiva R 04: Gerir estrategicamente a área comercial OC 01: Comércio Eletrônico e Mídias Digitais OC 15: Gestão Mercadológica e Comportamento do Consumidor
Questão 11	P 02: Atuação profissional com senso ético e de responsabilidade social e ambiental na área comercial R 02: Interpretar cenários para tomada de decisões. OC 12: Gestão da Cadeia de Suprimentos e Logística.
Questão 12	P 03: Capacidade para criar e desenvolver relacionamentos com público interno e externo. R 05: Implementar planejamento e processo de marketing e vendas OC 15: Gestão Mercadológica e Comportamento do Consumidor OC 18: Sistemas de Informação Gerencial.
Questão 13	P 05: Visão prospectiva, proativa e sistêmica no gerenciamento de negócios. R 04: Gerir estrategicamente a área comercial. OC 01: Comércio Eletrônico e Mídias Digitais.
Questão 14	P 05: Visão prospectiva, proativa e sistêmica no gerenciamento de negócios. R 07: Analisar demonstrativos financeiros e de mercado. OC 03: Contabilidade Gerencial.
Questão 15	P 01: Aptidão para gerar negócios comerciais viáveis com visão crítico-reflexiva R 06: Definir preços, pautando-se em aspectos tributários, de custos, da concorrência e do valor para o cliente. OC 03: Contabilidade Gerencial OC 04: Custos e Formação de Preços.
Questão 16	P 02: Atuação profissional com senso ético e de responsabilidade social e ambiental na área comercial. R 03: Planejar, organizar, dirigir e controlar negócios OC 05: Direito Empresarial.
Questão 17	P 02: Atuação profissional com senso ético e de responsabilidade social e ambiental na área comercial R 03: Planejar, organizar, dirigir e controlar negócios OC 05: Direito Empresarial OC 06: Direito do Consumidor
Questão 18	P 05: Visão prospectiva, proativa e sistêmica no gerenciamento de negócios R 02: Visão prospectiva, proativa e sistêmica no gerenciamento de negócios OC 07: Economia e Mercado OC 08: Empreendedorismo
Questão 19	P 03: Capacidade para criar e desenvolver relacionamentos com público interno e externo. R 05: Implementar planejamento e processo de marketing e vendas. OC 10: Ferramentas de Relacionamento com Clientes (CRM) OC 15: Gestão Mercadológica e Comportamento do Consumidor
Questão 20	P 05: Visão prospectiva, proativa e sistêmica no gerenciamento de negócios R 07: Analisar demonstrativos financeiros e de mercado OC 03: Contabilidade Gerencial OC 11: Finanças e Orçamento.
Questão 21	P 05: Visão prospectiva, proativa e sistêmica no gerenciamento de negócios R 09: Gerenciar e capacitar equipes. OC 13: Gestão de Pessoas e Equipes.

Questão	Texto da encomenda
Questão 22	P 01: Aptidão para gerar negócios comerciais viáveis com visão crítico-reflexiva. R 06: Definir preços, pautando-se em aspectos tributários, de custos, da concorrência e do valor para o cliente. OC 04: Custos e Formação de Preços OC 16: Matemática Financeira
Questão 23	P 03: Capacidade para criar e desenvolver relacionamentos com público interno e externo R 08: Exercer as práticas de negociação em seu cotidiano. OC 13: Gestão de Pessoas e Equipes OC 17: Negociação e Gestão de Conflitos
Questão 24	P 01: Aptidão para gerar negócios comerciais viáveis com visão crítico-reflexiva R 03: Planejar, organizar, dirigir e controlar negócios OC 08: Empreendedorismo.
Questão 25	P 03: Capacidade para criar e desenvolver relacionamentos com público interno e externo R 08: Exercer as práticas de negociação em seu cotidiano OC 17: Negociação e Gestão de Conflitos
Questão 26	P 03: Capacidade para criar e desenvolver relacionamentos com público interno e externo R 05: Implementar planejamento e processo de marketing e vendas. OC 13: Gestão de Pessoas e Equipes OC 15: Gestão Mercadológica e Comportamento do Consumidor
Questão 27	P 05: Visão prospectiva, proativa e sistêmica no gerenciamento de negócios R 10: Realizar vistoria, perícia, avaliação, laudo e emissão de parecer técnico em sua área de formação OC 03: Contabilidade Gerencial OC 04: Custos e Formação de Preços
Questão 28	P 05: Visão prospectiva, proativa e sistêmica no gerenciamento de negócios. R 01: Identificar oportunidades e compreender a cadeia de negócios. OC 07: Economia e Mercado.
Questão 29	P 04: Habilidade para realizar pesquisa, planejamento, desenvolvimento e inovação de mercado. R 03: Planejar, organizar, dirigir e controlar negócios. OC 08: Empreendedorismo OC 15: Gestão Mercadológica e Comportamento do Consumidor
Questão 30	P 05: Visão prospectiva, proativa e sistêmica no gerenciamento de negócios R 03: Planejar, organizar, dirigir e controlar negócios. OC 09: Estrutura Organizacional OC 13: Gestão de Pessoas e Equipes
Questão 31	P 01: Aptidão para gerar negócios comerciais viáveis com visão crítico-reflexiva. R 05: Implementar planejamento e processo de marketing e vendas. OC 10: Ferramentas de Relacionamento com Clientes (CRM) OC 15 Gestão Mercadológica e Comportamento do Consumidor
Questão 32	P 04: Habilidade para realizar pesquisa, planejamento, desenvolvimento e inovação de mercado.; R 04: Gerir estrategicamente a área comercial.; OC 15: Gestão Mercadológica e Comportamento do Consumidor.;
Questão 33	P 03: Capacidade para criar e desenvolver relacionamentos com público interno e externo. R 09: Gerenciar e capacitar equipes. OC 02: Comunicação e Expressão OC 06: Direito do Consumidor. Fácil
Questão 34	P 03: Capacidade para criar e desenvolver relacionamentos com público interno e externo. R 08 Exercer as práticas de negociação em seu cotidiano OC 14 Gestão de Vendas OC 17: Negociação e Gestão de Conflitos
Questão 35	P 05: Visão prospectiva, proativa e sistêmica no gerenciamento de negócios. R 02: Interpretar cenários para tomada de decisões. OC 08 Empreendedorismo OC 15 Gestão Mercadológica e Comportamento do Consumidor